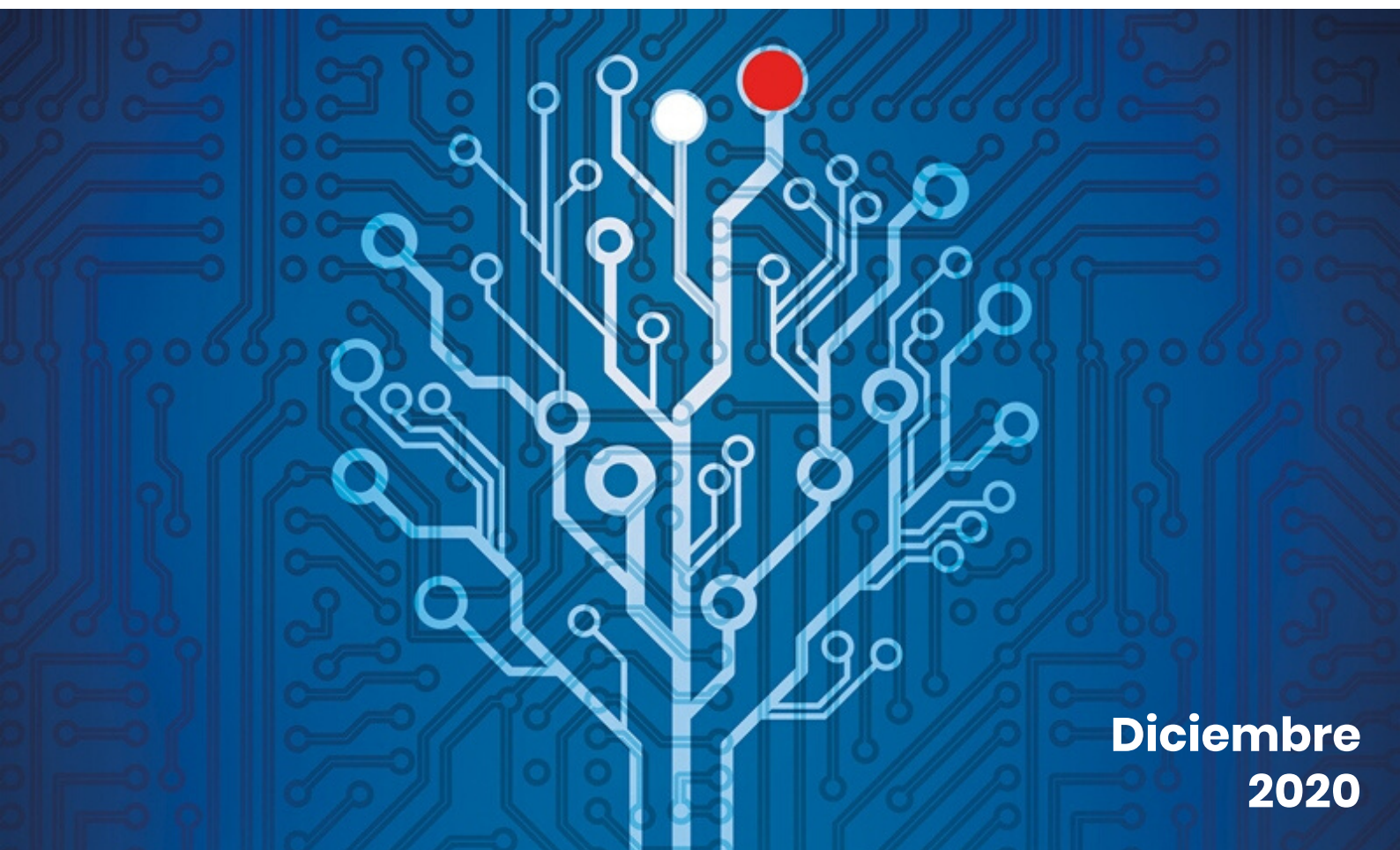


CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



**Diciembre
2020**

INDICE DE CONTENIDOS

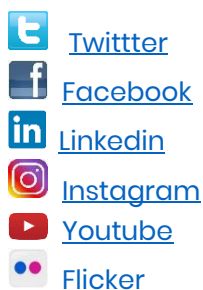
- [Coyuntura económica](#)
- [Industria](#)
- [Medio ambiente – Sostenibilidad](#)
- [Sector exterior](#)
- [Sector primario](#)
- [Sector público](#)
- [Sistema empresarial](#)
- [Sistema financiero](#)
- [Sociedad](#)
- [Tecnología](#)
- [Trabajo](#)
- [Unión Europea](#)
- [Urbanismo](#)

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacta con nosotros

Síguenos en RRSS:



Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y
Sostenibilidad

C/ Diego de León 50
28006 – Madrid

www.ceoe.es

Coyuntura económica

[» Ir a índice](#)



Consumidores y nueva realidad : cambios en los hábitos, preferencias y expectativas de los consumidores

KPMG

Se identifican los cambios en el consumo motivados por la crisis del COVID-19. Para ello, se ha elaborado una encuesta entre más de 60.000 consumidores de doce mercados relevantes, incluyendo España. Entre sus conclusiones se destaca que la pandemia está impulsando cambios en los hábitos de consumo y en el perfil de los consumidores, que es ahora más digital y selectivo. Los resultados señalan también que el 80% de los consumidores priorizan la relación calidad-precio en su gasto, que la seguridad se ha convertido en un factor clave y que se consolida el canal online, impulsado por la conveniencia y la seguridad. En este contexto, las empresas deberán adaptar sus modelos de negocio a las necesidades y nuevos hábitos de los consumidores, replantear sus canales de ventas y optimizar su estructura de costes.

1. Metodología. 2. Claves. 3. Factores de compra. 4. Restricciones en el consumo no esencial. 5. Búsqueda de seguridad. 6. Mayor interacción digital. 7. Hacia una relación de confianza con las marcas.

KPMG 2020 21 p



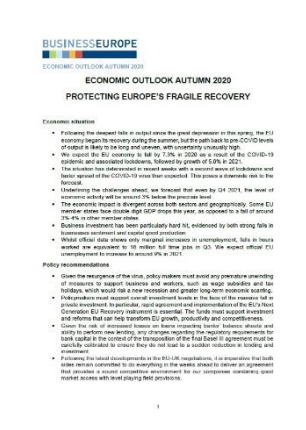
European Economic Forecast : autumn 2020

European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs

Informe de perspectivas económicas de otoño 2020 publicado por la Comisión Europea. La recuperación de la economía europea se ha visto interrumpida por la pandemia de COVID-19, aportando a las previsiones una incertidumbre muy elevada. Se espera un aumento del crecimiento para 2021, pero condicionado a la evolución del virus y a las relaciones comerciales menos beneficiosas con el Reino Unido, y con divergencias entre países. Las previsiones de la Comisión para 2020 apuntan a un -7,8 y a un repunte de 4,2 para 2021 en la zona euro. Para toda la UE, las perspectivas indican un retroceso del -7,4 en 2020 y un incremento del 4,1 para el siguiente año. España será el país de la UE con el mayor retroceso del crecimiento en 2020, con un -12,4. La Comisión prevé para 2021 que el PIB de nuestra economía crezca un 5,4.

1. Economic outlook for EA and EU. 2. Prospects by individual economy. 3. Statistical annex.

Publications Office of the European Union 2020 224 p



Economic outlook autumn 2020 : protecting Europe's fragile recovery

BusinessEurope

Informe y recomendaciones de BusinessEurope sobre las perspectivas económicas de la UE para otoño de 2020. Se espera que la economía europea caiga un 7,3% en 2020 como resultado de la crisis de la pandemia de COVID-19, y que crezca un 5,0% en 2021. La reciente expansión de una segunda ola de la epidemia aporta un riesgo añadido a las perspectivas a corto y medio plazo. A pesar de los retos la economía europea, se espera que el nivel de actividad económica se sitúe en el entorno del 3% por debajo del nivel anterior a esta crisis. El impacto económico muestra divergencias por sectores y por países. Algunos Estados miembros tendrán a finales de 2020 caídas del PIB de dos dígitos, mientras que en otros se situará entre el 3% y el 4%. Dada la persistencia del virus, se sugiere que las autoridades públicas eviten una retirada prematura de las medidas de apoyo a empresas y trabajadores, como subsidios o aplazamientos fiscales, que puedan llevar a una nueva recesión más profunda. Los poderes públicos deberían apoyar la inversión para evitar una caída masiva de la inversión privada. Para BusinessEurope, es esencial una rápida implementación de los instrumentos del plan de recuperación "Next Generation".

1. Introduction. 2. Current situation and outlook. 3. Making the most out of the Next Generation EU Recovery Plan.

BusinessEurope 2020 14 p



Panorama económico : noviembre 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

La recuperación de la economía mundial se verá frenada en el cuarto trimestre por el rebrote de la pandemia. Las previsiones de la Comisión Europea son menos optimistas que las del Gobierno para 2020 y 2021. El Gobierno presenta unos presupuestos de carácter expansivo en el gasto, que pueden comprometer la sostenibilidad de las finanzas públicas. Tras el notable repunte de la actividad en el tercer trimestre, la persistencia de la pandemia contiene el ritmo de recuperación de cara al cuarto. El mercado laboral ralentiza su recuperación en octubre.

1. Sumario. 2. Escenario internacional. 3. Economía española. 4. Demanda y actividad. 5. Mercado laboral. 6. Inflación. 7. Sector público. 8. Previsiones.

CEOE 2020 15 p



Más Iberoamérica : una apuesta decidida por la región = Mais Iberoamerica : uma aposta decidida pela regioao

Consejo de Empresarios Iberoamericanos, Organización Internacional de Empleadores

En este informe se recogen las aportaciones de los presidentes de las 24 organizaciones empresariales latinoamericanas miembros de CEIB (Consejo de Empresarios Iberoamericanos) y de la OIE (Organización Internacional de Empleadores) para salir de la pandemia de COVID-19 y para construir una región iberoamericana más próspera y resiliente. Las organizaciones empresariales iberoamericanas realizaron numerosas propuestas durante la crisis sanitaria; todas ellas giran en torno a dos ejes prioritarios: la colaboración público-privada y el diálogo social.

1. Reunión de S.M. El Rey con los presidentes de las 24 organizaciones miembros de CEIB y de la OIE. 2. Conversatorio con líderes políticos, empresariales y de la academia de Iberoamérica. 3. Contexto económico en América Latina: antes y después de la pandemia. 4. Mensajes de las organizaciones empresariales e instituciones para la región. 5. Hoja de ruta de las organizaciones empresariales e iberoamericanas: aportaciones de los presidentes de organizaciones empresariales e instituciones. 6. Colaboración público-privada y diálogo social: claves para el progreso y el desarrollo. 7. Apuesta firme por los sectores de alto valor añadido. 8. Defensa del multilateralismo y necesidad de un nuevo pacto social. 9. Medidas implementadas por las organizaciones empresariales ante el COVID-19. 10. Capacitación y retención del talento. 11. La fuerza de la solidaridad: la gran realidad en la crisis del COVID-19. 12. Hacia una Iberoamérica más verde y sostenible. 13. Un futuro optimista y lleno de esperanza. 14. Resiliencia y resistencia. 15. Unión y colaboración.

CEIB, OIE 2020 186 p



Post-programme surveillance report : Spain autumn 2020

European Commission

Cuarto informe de la Comisión Europea sobre la situación económica y fiscal de España tras su salida del programa de asistencia financiera en enero de 2014. Entre sus conclusiones, el informe señala que la economía de nuestro país experimentó en 2020 un grave retroceso por efecto de la pandemia de COVID-19, aunque prevé un repunte del crecimiento para 2021. Aunque las políticas del Gobierno han mitigado el impacto de la pandemia, el coste fiscal global ha sido considerable. El impacto total la crisis del coronavirus sobre el sector financiero español sigue siendo incierto, a pesar de que se ha mantenido la estabilidad gracias a las medidas de apoyo introducidas por las autoridades y la resiliencia construida durante la pasada década. España mantiene aún capacidad para responder a su deuda Externa.

1. Introduction. 2. Macroeconomic developments. 3. Financial sector trends. 4. Financial sector reforms and policy. 5. Main macroeconomic and financial indicators.

Publications Office of the European Union 2020 28 p



Economic outlook : november 2020

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department,
Economic Research Unit

The recovery of the global economy will show a slowdown in Q4 due to the resurgence of the pandemic, mainly in Europe. Announcements of progress in vaccine developments, the monetary policies undertaken by central banks and Joe Biden's victory in the United States are boosting global stock markets. The Budget presented by the Spanish Government is marked by a growth in spending that could jeopardize the sustainability of public finances in the future, and it calls for the need for a medium-term fiscal strategy. In October, the labour market posted a slowdown in the recovery path and the number of workers in the private sector registered with the Social Security saw a steeper rate of decline, which stands at -3.4%. Inflation is still negative due to the fall in energy prices and in the core rate, on the back of sluggish demand. In 2020, public finances are suffering a notable deterioration. With accumulated data up to September, the State's public deficit stands at -5.09% of GDP, as a result of a decrease in revenues of -12.3% and an increase in spending of 18.5%. Spain will continue to be one of the countries most affected by the pandemic due to the resurgence of outbreaks experienced since the summer which have slowed down the strong recovery process.

1. Overview. 2. The international scenario. 3. The Spanish economy. 4. Demand and activity. 5. The labour market. 6. Inflation. 7. The public sector. 8. Forecasts.

CEOE 2020 15 p



El plan NGEU en España : retos estructurales y revisión de propuestas

R. Xifré

Se examina el Plan Europeo de Recuperación, "Next Generation EU" (NGEU) desde la perspectiva de sus principales retos estructurales y revisando algunas propuestas como destino de estos fondos, cuya implementación debería relanzar la convergencia con la UE y superar diversos obstáculos, como la dificultad para alcanzar acuerdos políticos y sociales, déficits de absorción en los fondos y dificultades en la gestión. Uno de los aspectos cruciales en estos momentos es sostener en lo posible el máximo de tejido empresarial que sea mínimamente viable.

Cuadernos de Información Económica Núm. 279 nov-dic 2020 Pág. 11-20



La inversión extranjera en cifras : noviembre 2020

Multinationales por Marca España

A pesar de los efectos negativos de la pandemia de COVID-19, la evolución reciente de la inversión extranjera directa (IED) en España sigue posicionando a nuestro país entre los principales receptores de flujos a nivel mundial. Los datos en 2019 se situaron por debajo de 2018 por la ausencia de grandes operaciones corporativas, pero España se fue la decimosegunda economía receptora de stock de IED a nivel global, la séptima de Europa. El último año disponible constituye el quinto año consecutivo de crecimiento del stock, que representa un 38,7% del PIB, alcanzando casi los 10.000 euros per cápita. El número de proyectos "greenfield" en España subió ligeramente, aunque disminuyó su valor anunciado en más de un 37%.

1. Escenario global de la IED. 2. La IED en España. 3. Distribución regional. 4. Anexos.

Multinationales por Marca España 2020 42 p

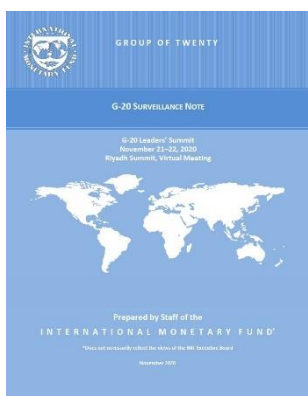


COVID-19 crisis : Global Business Coalition calls on G20 leaders to take critical action at upcoming Summit

Global Business Coalition

El G20 en este año tiene especial relevancia debido a la actual pandemia. La colaboración entre los gobiernos es necesaria, tanto para responder a los retos sanitarios provocados por el COVID-19 como para establecer medidas destinadas a preservar y estimular la actividad económica. Las organizaciones que forman parte de la "Global Business Coalition" hacen un llamamiento a los gobiernos reunidos en el G20 para llevar a cabo progresos demostrables en estas áreas.

Global Business Coalition 2020 3 p



G-20 surveillance note : G-20 leaders' summit november 21-22, 2020

International Monetary Fund

Nota informativa sobre la cumbre de Riad (Arabia Saudí) del G-20, celebrada de forma virtual los días 21 y 22 de noviembre de 2020. Aunque la actividad económica global ha repuntado desde el mes de junio, hay señales que indican que la recuperación puede haber perdido impulso y que la crisis ha aumentado las desigualdades motivadas por el aumento del desempleo y de las disoluciones empresariales. Las políticas deberán centrarse en poner fin a la crisis lo antes posible y apoyar una sólida recuperación, acabando con la crisis sanitaria, manteniendo los apoyos económicos para minimizar los efectos negativos y alentando la inversión público-privada, la digitalización, la inclusión y la mitigación del cambio climático para fomentar la resiliencia y crear empleo. La acción multilateral será necesaria para acabar con esta crisis, reduciendo las restricciones al comercio, fortaleciendo la seguridad del sistema

financiero internacional y garantizando las ayudas que los países necesitan para salir de ella en un contexto de aumento sin precedentes de los niveles de endeudamiento.

IMF 2020 16 p



Documento marco para la recuperación, la transformación y la resiliencia de la economía española : perspectiva y contribución empresarial al Plan "España Puede"

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

El Plan "España Puede" y los Presupuestos Generales del Estado para 2021 constituyen dos pilares fundamentales para la recuperación de los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre la economía española. CEOE recoge en este informe su visión y contribución a la recuperación, la transformación y la resiliencia de la economía española. El denominador común del presente documento radica en la importancia de concentrar los esfuerzos en la recuperación y transformación de nuestra economía a través de reformas y e inversiones, así como de otros elementos adicionales que permitan su ejecución y puesta en marcha (eliminación de trabas burocráticas, incentivos fiscales, etc.).

0. Resumen ejecutivo. 1. Punto de partida. 2. Visión empresarial. 3. Contribución al Plan "España Puede".

CEOE 2020 48 p



Indicadores económicos : noviembre-diciembre 2020

Fundación de las Cajas de Ahorros

Evolución reciente de los principales indicadores de la economía española: PIB y agregados por el lado de la demanda, valor añadido bruto por sector, productividad y costes laborales, renta nacional y su distribución, renta por hogares y sociedades no financieras; cuenta de las Administraciones públicas, déficit y deuda de las AAPP por nivel de gobierno, mercado de trabajo, IPC, otros indicadores de precios y costes, comparación internacional de desequilibrios.

Cuadernos de Información Económica Núm. 279 nov-dic 2020 Pág. 66-87

Industria

[» Ir a índice](#)



Analysing automobile industry supply chains

W. Connell García, W. Simons

El análisis del sector automoción es relevante para comprender la evolución de muchas economías de la Unión Europea debido a la importante participación de esta industria en el PIB y el empleo, su sensibilidad a los ciclos económicos y su papel en la economía a través de las cadenas de suministro. El objetivo de este estudio es evaluar las tendencias recientes en la industria del automóvil y de sus sectores relacionados utilizando un enfoque de cadena de valor global, así como el potencial impacto de una hipotética demanda negativa de automóviles en las economías de los países productores. El estudio concluye con un análisis sobre la posición actual del sector automoción en los diferentes países de la UE a la luz de la transición hacia los vehículos eléctricos.

1. Introduction. 2. Methodology. 3. Analysis of past and potential future trends of the car industry. 4. Conclusion. 5. References.

Publications Office of the European Union 2020 38 p



E-Mobility sales review Q4 2020

F. Kuhnert, C. Stürmer, J. Neuhausen ... [et al.]

Europa confirmó, en el tercer trimestre de 2020, su posición como principal mercado de vehículos eléctricos a nivel global, impulsado por el aumento de la demanda de automóviles eléctricos o híbridos por parte de los consumidores y los incentivos promovidos a nivel nacional por los gobiernos para facilitar su adquisición. Los fabricantes están esforzándose por incrementar la producción y avanzar el lanzamiento de nuevos modelos. Diversos aspectos técnicos y limitaciones de suministro están creando importantes retos para la capacidad de las compañías automovilísticas.

1. Favourable conditions unleash EV potential. 2. Regulation stimulates demand and technology boosts markets. 3. Fortune (finally) favors the brave. 4. New models driving market growth. 5. High growth in spite of crisis. 6. 1 million BEV sold in 2020. 7. What plug-ins can do. 8. Western Europe 5+5. 9. United States. 10. China and rest of Asia. 11. Shares of EV registrations. 12. Electrified vehicle assembly forecast by region. 13. Electrified vehicle assembly forecast. 14. Overview: BEV model launches. 15. Overview: upcoming BEV models. 16. E-Mobility sales data.

PwC 2020 24 p

Medio ambiente – Sostenibilidad

[» Ir a índice](#)



[Invertir en una recuperación verde](#)

U. Volz

La pandemia supone un punto de inflexión que nos obliga a estar mejor preparados, no solo para afrontar otras nuevas en el futuro, sino para responder al impacto de amenazas de otro tipo, como las provocadas por el cambio climático. Las diversas medidas adoptadas frente a la crisis deben conformar una política de respuesta transformativa y facilitar una recuperación económica basada en la inversión sostenible.

Finanzas y Desarrollo sep 2020 Pág. 28-31

Sector exterior

[» Ir a índice](#)



40 años de reforma : el papel de China en la comunidad internacional

E. Fanjul

El papel de China en la economía y la geopolítica mundial ha cambiado radicalmente en los últimos años. Con la llegada al poder de Xi Jinping, en 2012, China ha adoptado una política exterior más asertiva, que ha dado lugar a fricciones y conflictos en diferentes áreas, como la guerra comercial con Estados Unidos, la potencia a la quiere desbancar. Para la Unión Europea, el ascenso económico de China, las inversiones de empresas chinas en sectores estratégicos y las disputas comerciales entre ambas grandes potencias plantean la necesidad de tomar decisiones complicadas y la falta de unidad en la UE no facilita este proceso. La UE defiende la cooperación económica con China, aunque al mismo tiempo reclama cambios en su forma de actuar con el fin de eliminar asimetrías y de establecer un campo de juego equilibrado en el que operen las empresas chinas y las europeas.

1. Introducción. 2. La reforma y el seguimiento de una nueva China. 3. La nueva etapa de Xi Jinping. 4. Una nueva percepción de China. 5. La polémica sobre el desacoplamiento. 6. Conclusiones. 7. Bibliografía. 8. Reflexiones y propuestas para la política exterior española.

CEU Ediciones 2020 48 p



Key figures on Europe 2020 : statistics illustrated

Eurostat

Ed. 2020

Selección de datos estadísticos básicos y actualizados sobre la Unión Europea: demografía y sociedad (población, salud, educación, mercado laboral, condiciones de vida, sociedad digital), economía y empresa (economía y finanzas, precios, cuentas públicas, comercio internacional, empresa, i+d, turismo), entorno y recursos naturales (transporte, energía, entorno, agricultura). Se incluye información sobre los países miembros y sobre los países de la EFTA.

0. Introduction. 1. People and society. 2. Economy and business. 3. Environment and natural resources.

Publications Office of the European Union 2020 76 p



La ONU a los 75 : repensando el multilateralismo

P. Morillas, A. Ayuso, P. Bargués ... [et al.]

Esta publicación pretende reflexionar sobre los retos que afectan actualmente a la ONU y ofrece vías para reformar y reforzar el multilateralismo y la cooperación global. El informe se estructura en dos partes: la primera trata de cómo la ONU ha abordado los retos actuales; la segunda ofrece análisis y recomendaciones para el futuro.

1. Hoy y mañana: los retos de la ONU a los 75 años. 2. Mecanismos para mejorar la gobernanza global.

CIDOB 2020 122 p



Acuerdo Canadá-EEUU-México : más proteccionismo en tiempos de incertidumbre

J. García Cuesta

El nuevo Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá, Estados Unidos y México, vigente desde julio de 2020, sustituye al antiguo Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) e introduce nuevas normas de origen para los fabricantes de automóviles y de otros productos textiles, químicos y siderúrgicos, que entrarán plenamente en funcionamiento a partir de 2022, e incorpora modificaciones a los capítulos relativos a la propiedad intelectual, la competencia o las inversiones, aunque no se trata de un tratado de libre comercio nuevo.

El Exportador oct 2020 Pág.1-5



Impacto del COVID-19 en el comercio exterior, las inversiones y la integración en América Latina y el Caribe (2 de noviembre 2020)

Banco Interamericano de Desarrollo

El impacto de la crisis de la COVID-19 sobre el comercio mundial en general, y de la región América Latina y Caribe (ALC) en particular, parece ser menor de lo previsto, aunque resta todavía esperar las repercusiones de los próximos meses sobre los flujos comerciales. En un contexto de elevada incertidumbre como la que caracteriza a la actual coyuntura, la caída del comercio es por el momento de menor intensidad y duración que la observada en la recesión de 2008-2009.

BID 2020 3 p



Acuerdo UE- Vietnam : el puzle se completa

J. García Cuesta

Los nuevos acuerdos de comercio e inversión entre la Unión Europea y Vietnam permitirán a las empresas españolas impulsar su presencia en este mercado asiático, uno de los más dinámicos y con mayor potencial de la región ASEAN. Los intercambios comerciales bilaterales han experimentado un notable ascenso durante los últimos años, hasta totalizar casi 3.500 millones de euros en 2019, aunque se han caracterizado por un fuerte desequilibrio entre las importaciones y las exportaciones que ha derivado en un elevado déficit comercial, de 2.535 millones de euros en 2019 desfavorable para nuestro país.

El Exportador sep 2020 Pág. 1-5



Respuesta de CEOE Internacional a la consulta pública sobre la revisión de la política comercial de la UE

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Este documento responde a diversas cuestiones relacionadas con la política comercial de la UE, por ejemplo, cómo puede contribuir la política comercial a mejorar la resiliencia de la UE y a construir un modelo de autonomía estratégica abierta; qué iniciativas debe emprender la UE para prestar apoyo a las empresas, evaluar los riesgos y consolidar y diversificar las cadenas de suministro; cómo debe reforzarse el marco comercial multilateral (OMC), cómo puede facilitar la política comercial la transición hacia una economía más ecológica y más responsable o cómo debe la UE enfrentarse a las prácticas comerciales coercitivas, desleales y de distorsión utilizadas por terceros países.

CEOE 2020 26 p



La empresa española en África subsahariana : estrategias, experiencias y riesgos

A. Marín Egoscóabal

Aunque los volúmenes relativos de comercio e inversiones entre España y los países africanos son reducidos, el número de empresas que invierten en estos mercados y las exportaciones españolas han aumentado de forma progresiva en los últimos años. La falta de experiencia de negocio con la región y la percepción de mayor riesgo frente a otros destinos han podido influir en el menor interés de muchas empresas españolas por África. Este informe examina las estrategias, riesgos reales y percibidos y perspectivas de las empresas españolas que ya realizan negocios en los mercados africanos, así como las perspectivas de las empresas que aún no tienen experiencia en estos mercados. Para ello, se realiza un diagnóstico de tendencias favorables y desfavorables de las relaciones comerciales y de inversión entre España y África, se analizan diversos indicadores objetivos de riesgo empresarial

y se exponen algunas estrategias y recomendaciones.

1. Diagnóstico de las relaciones económicas España-África.
2. África en los indicadores de riesgo empresarial.
3. Percepciones de riesgo de negocio en África.
4. Obstáculos para los negocios.
5. Estrategias de internacionalización: sabiduría colectiva.
6. Conclusiones y recomendaciones.
7. Referencias bibliográficas.

Real Instituto Elcano 2020 60 p



Actualidad internacional : noviembre 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

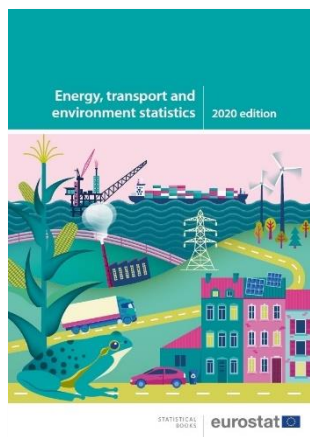
Resumen de la actividad más reciente llevada a cabo por CEOE Internacional en el ámbito de sus funciones técnicas e institucionales. Se destaca la celebración del Foro Diálogo España-Italia y del Foro Económico Francia-España, así como el Encuentro Empresarial Regional España, Brasil, Chile y Ecuador y el Encuentro Empresarial virtual sobre el Acuerdo UE-Vietnam.

1. Actividades CEOE Internacional.
2. Actividades CEIB.
3. Organizaciones internacionales.
4. Política comercial.
5. Política de apoyo a la internacionalización.
6. Cooperación internacional al desarrollo.
7. Internacionalización y otras cuestiones.

Actualidad Internacional nov 2020 Pág. 1-17

Sector primario

[» Ir a índice](#)



Energy, transport and environment statistics : 2020 edition

Eurostat
Ed. 2020

Esta publicación de Eurostat recoge una selección de indicadores y datos estadísticos sobre la evolución reciente de los sectores energía, transportes y medio ambiente en la Unión Europea: producción, consumo y precios energéticos, transporte de mercancías y pasajeros, emisiones contaminantes, residuos, impuestos medioambientales, etc.

1. Energy. 2. Transport. 3. Environment. 4. Indicators for EU-27 countries.

Eurostat 2020 192 p



Biomass energy : developing carbon circularity

Kearney, Energy Transition Institute

La energía procedente de la biomasa es una fuente renovable abundante que combinada con su capacidad para ser transformada, almacenada y transportada de diversas formas (electricidad, gas, líquido, combustible sólido) constituye un recurso neutro en carbono con un gran potencial, beneficios para el sistema energético y múltiples aplicaciones finales. Este documento resume algunos datos claves sobre las tecnologías, aplicaciones emergentes y nuevos modelos de negocio en torno a este recurso energético, cubriendo toda su cadena de valor y analizando los beneficios medioambientales y económicos que aporta.

Kearney 2020 19 p

Sector público

[» Ir a índice](#)



Coyuntura fiscal : la perspectiva regional

S. Lago Peñas

La pandemia de COVID-19 ha provocado un desplome de la recaudación fiscal y un aumento considerable del déficit público en España en 2020, uno de los más abultados de los países desarrollados. Sin embargo, el Gobierno central ha optado por proteger a las CCAA del impacto financiero de la crisis, tratando de neutralizar los déficits autonómicos. Esta política no va a evitar liquidaciones negativas en 2022 y 2023 ni una fuerte caída de los ingresos hasta que no se retorne al nivel de PIB de 2019.

Cuadernos de Información Económica Núm. 279 nov-dic 2020 Pág. 21-28

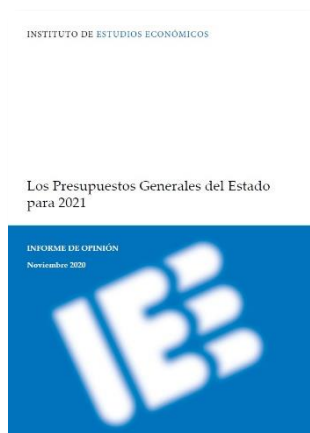


Los gastos fiscales de los principales impuestos españoles

J. F. Sanz Sanz, D. Romero Jordán

Este artículo cuantifica el coste recaudatorio para España de los principales beneficios fiscales existentes en el impuesto sobre la renta personal, en el impuesto sobre el valor añadido y en el impuesto sobre sociedades. El coste recaudatorio generado por estos beneficios fiscales asciende a 77.183 millones de euros anuales. La aplicación de los mínimos personales y familiares en el IRPF supone un coste recaudatorio anual añadido de 24.526 millones de euros. Si se racionalizasen estos beneficios fiscales se podría financiar una reforma fiscal que daría origen a un sistema fiscal mucho más eficiente, simple y con mayor capacidad recaudatoria.

Cuadernos de Información Económica Núm. 279 nov-dic 2020 Pág. 43-54



Los Presupuestos Generales del Estado para 2021

Instituto de Estudios Económicos

Los Presupuestos Generales del Estado para 2021 se enmarcan en la coyuntura de crisis causada por la pandemia de COVID-19 y las restricciones a la actividad económica asociadas a ella. El cuadro macroeconómico presentado por el Gobierno no está alineado con las previsiones de las principales instituciones nacionales e internacionales, presentando un escenario muy optimista que no ha considerado el contexto económico actual caracterizado por un aumento de los riesgos para el crecimiento a la baja. Las subidas de impuestos, en particular las que recaen sobre las empresas, lastran las posibilidades de recuperación en un momento tan delicado como el presente, resultando contraproducentes. Las medidas fiscales anunciadas penalizan factores determinantes para el crecimiento económico, como la atracción de inversiones y la acumulación de

capital, el ahorro y la actividad empresarial.

1. Unos presupuestos expansivos poco realistas. 2. Unas previsiones económicas optimistas. 3. Se consolida un mayor nivel de gasto público. 4. Se plantean subidas de la imposición empresarial.

Instituto de Estudios Económicos 2020 45 p



Valoración de los Presupuestos Generales del Estado 2021
Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía

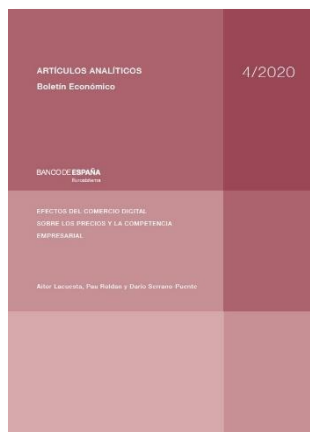
Los Presupuestos Generales del Estado de 2021 son de gran importancia por estar enmarcados en un contexto de salida de una crisis económica excepcional que ha causado un grave deterioro de las finanzas públicas. Además, se prevé un aumento del gasto histórico que puede generar expectativas de subida de impuestos y se incorporan a estos presupuestos 27.000 millones de euros procedente de fondos de la UE, de cuya aplicación efectiva dependerá la recuperación de la economía española, su competitividad y su resiliencia futura.

1. Valoración general. 2. Contexto económico. 3. Valoración de los ingresos. 4. Valoración de las políticas de gastos.

CEOE 2020 66 p

Sector servicios

[» Ir a índice](#)



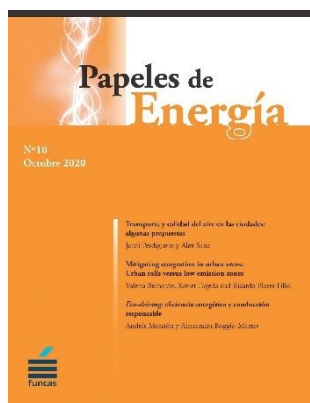
[Efectos del comercio digital sobre los precios y la competencia empresarial](#)

A. Lacuesta, P. Roldán, D. Serrano Puente

El comercio digital en España supuso en 2016 un 14% de las ventas y durante la pandemia de COVID-19 se ha acelerado la tendencia de crecimiento de este canal comercial. Este artículo revisa la literatura económica que analiza las potenciales diferencias entre los precios de un mismo producto en función de si se vende en un establecimiento tradicional o través de una plataforma digital. En general, no se aprecian diferencias significativas de precios entre los dos mercados. El mercado online presenta alguna de las peculiaridades que se observan en los mercados tradicionales, como la escasa frecuencia de cambio de los precios o su elevada heterogeneidad para un mismo producto vendido en distintos puntos de venta online dentro del país.

1. Introducción. 2. Diferencias entre los precios online y offline a corto plazo. 3. Los efectos del comercio digital sobre la competencia y los márgenes empresariales. 4. Bibliografía.

Artículos Analíticos Banco de España Núm. 4 17 nov 2020 Pág. 1-10



[Transporte y calidad del aire en las ciudades : algunas propuestas](#)

J. Perdigüero, À. Sanz

Este artículo analiza diversas políticas destinadas a la mejora de la calidad del aire en zonas urbanas. Para ello, se examinan primero las políticas destinadas a influir en los hábitos de los usuarios de vehículos privados, posteriormente las políticas destinadas a la mejora del transporte público y a continuación el impacto del uso de transportes alternativos.

Papeles de Energía Núm. 10 oct 2020 Pág. 15-64



Informe sobre la contribución social del sector turístico español

Deloitte

El sector turístico español no solo destaca por su importante contribución al conjunto de la economía, sino también por su participación en ámbitos claves de la agenda social. Este informe examina la responsabilidad social en el sector a partir de datos y ejemplos concretos de empresas, así como los principales retos del turismo español en la agenda social.

1. Resumen ejecutivo. 2. Introducción. 3. Impacto del sector: económico y social. 4. Contribución del sector turístico a la responsabilidad social: COVID-19. 5. Agenda del sector: visión 2030. 6. Anexo I: empresas participantes. 7. Anexo II: observatorio de buenas prácticas. 8. Anexo III: observatorio de iniciativas solidarias para ayudar en la crisis del COVID-19.

Exceltur 2020 79 p

Sistema empresarial

[» Ir a índice](#)



Análisis de los procedimientos de insolvencia en España en el contexto de la crisis del COVID-19 : los concursos de acreedores, los preconcursos y la moratoria concursal

M. García-Posada Gómez

La escasa eficiencia de los procedimientos de insolvencia en España constituye un problema estructural de nuestra economía que cobra especial relevancia en la actual crisis de la COVID-19 y su fuerte impacto sobre la situación patrimonial de las empresas, a pesar de las medidas públicas para amortiguar sus consecuencias. El documento analiza el funcionamiento del sistema concursal y las ventajas e inconvenientes de la actual moratoria concursal y propone diversas alternativas de mejora.

1. Introducción. 2. La excepcionalidad concursal española y el funcionamiento de los concursos y mecanismo preconcursales. 3. La moratoria concursal en España. 4. El escenario posmoratoria concursal: posibles alternativas. 5. Conclusiones. 6. Bibliografía.

Documentos Ocasionales Banco de España Núm. 2029 2020 Pág. 1-38

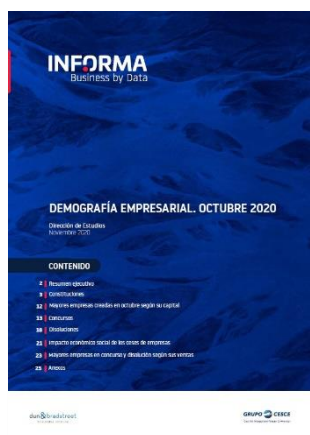


Cifras Pyme : datos octubre 2020

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El número total de empresas contabilizadas en España a finales de octubre de 2020 fue de 2.874.879, cifra que refleja una variación mensual del 0,01% y anual del 0,21%. El número de grandes empresas fue de 4.783, mientras que el de pymes fue de 2.870.096, de las cuales sin asalariados fueron un total de 1.588.443 y con asalariados 1.281.653. El número de microempresas (con 9 asalariados como máximo) fue de 1.109.769 en dicho mes.

Cifras Pyme nov 2020 Pág. 1-4



Demografía empresarial : octubre 2020

Informa D&B

Las constituciones de sociedades en octubre de 2020 aumentaron por segundo mes consecutivo, hasta alcanzar la cifra de 7.465 empresas, aunque vuelven a situarse en niveles inferiores a las cifras del año anterior. En los primeros diez meses de 2020 se crearon en España un total de 64.314 sociedades, casi un 20% menos que en el mismo período de 2019. En cuanto a los concursos, en octubre de 2020 se alcanzó la cifra más elevada del año y más del 60% de los concursos acabaron en liquidación de empresa.

1. Resumen ejecutivo. 2. Constituciones. 3. Mayores empresas creadas en octubre

según su capital. 4. Concursos. 5. Disoluciones. 6. Impacto económico social de los ceses de empresas. 7. Mayores empresas en concurso y disolución según sus ventas. 8. Anexos.

Informa D&B 2020 28 p



When nothing is normal : managing in extreme uncertainty

P. Finn, M. Mysore, O. Usher

En tiempos de normalidad, las empresas afrontan numerosas incertidumbres de consecuencias variables. Sin embargo, la actual situación de crisis provocada por la pandemia de COVID-19 y sus imprevisibles consecuencias económicas han generado un nuevo tipo de incertidumbre más extrema y difícil de gestionar para las empresas.

McKinsey 2020 8 p



Grandes empresas, "startups" e innovación en América Latina : promesas y desafíos

H. Kantis, P. Angelelli, C. Menéndez ... [et al.]

Uno de los rasgos que diferencian a los ecosistemas latinoamericanos de otros más desarrollados es la baja articulación de las grandes empresas con el mundo del emprendimiento y la innovación. También es escasa su contribución en términos de oportunidades y apoyo a los emprendedores y empresas jóvenes. La estructura empresarial existente es una de las principales limitantes de las oportunidades para el surgimiento de emprendimientos dinámicos. Este estudio busca aportar elementos acerca de esta realidad. Para ello, se ha desarrollado un marco conceptual que permite visualizar y caracterizar las iniciativas que trabajan con "startups" a partir de varias dimensiones claves: factores impulsores, aspectos propios de la iniciativa corporativa y presencia de un ecosistema empresarial. El estudio se plantea cuestiones como las características predominantes de las empresas que trabajan con "startups", las actividades de que llevan a cabo, en qué medida forman parte de un esfuerzo más amplio de innovación, qué tipo de "startups" están buscando o qué condiciones deben aceptar las "startups" a cambio.

1. Contexto y enfoque del estudio. 2. Casos de corporaciones que trabajan con "startups" latinoamericanas. 3. La opinión de los líderes de las iniciativas corporativas. 4. Conclusiones y reflexiones finales. 5. Referencias bibliográficas. 6. Anexo. Iniciativas que colaboran con la encuesta.

Banco Interamericano de Desarrollo 2020 54 p



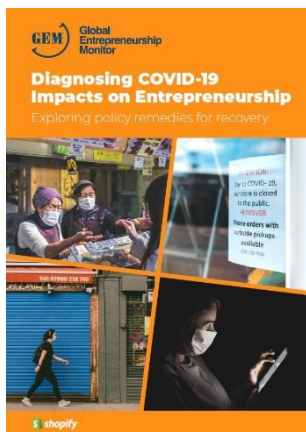
Global Entrepreneurship Monitor : 2019-2020 global report

N. Bosma, S. Hill, D. Kelley ... [et al.]

El emprendimiento es un factor de desarrollo esencial para el progreso y la generación de crecimiento y riqueza de una sociedad. Este informe analiza diversos indicadores para examinar la calidad del ecosistema para el emprendimiento de las principales economías del mundo y formula una hoja de ruta de mejora para cada caso. Las cuestiones que se plantean tienen que ver con aspectos como la actitud ante el emprendimiento, la motivación para iniciar un proyecto empresarial, la capacidad innovadora de los emprendedores, la participación de la mujer en el emprendimiento, la procedencia del capital para financiar proyectos emprendedores, como afecta el marco institucional de cada país al emprendimiento o si está creciendo a nivel global el emprendimiento.

1. Introduction. 2. The social and cultural foundations of entrepreneurship. 3. Entrepreneurial activity across the globe in 2019. 4. Motivations and aspirations: why do people start or run a business? 5. Demography is not destiny: age, gender and entrepreneurial activity. 6. Informal investment. 7. Exiting a business. 8. The entrepreneurship context. 9. The evolution of entrepreneurship over time. 10. Conclusion.

Global Entrepreneurship Research Association 2020 232 p



Diagnosing COVID-19 impacts on entrepreneurship : exploring policy remedies for recovery

Global Entrepreneurship Monitor

Este informe, elaborado y publicado por "Global Entrepreneurship Monitor" (GEM), consorcio formado por diversos expertos y colaboradores de más de 50 economías del mundo, realiza un diagnóstico sobre los impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el emprendimiento en las economías que han colaborado en su realización, y explora políticas para impulsar la recuperación y la salida de la crisis. Las autoridades políticas deben crear marcos cohesivos, holísticos y propicios para que los empresarios prosperen en un mundo posterior a la pandemia. Esta es una de las conclusiones claves del informe.

1. Introduction. 2. Contexts. 3. Economy snapshots. 4. Appendix. List of GEM indicators.

Global Entrepreneurship Research Association 2020 198 p



Estudio sobre la función de "compliance" en las empresas españolas 2020

Instituto de Estudios Económicos

El objetivo de este estudio es conocer cuál es la situación actual de las empresas españolas respecto a la función de "compliance". Para ello, se realizó una encuesta a una muestra de 4.800 compañías con más de 200 trabajadores de los sectores industria, construcción y servicios. El estudio revela que el 75% de las empresas implantaron un sistema de "compliance" o lo van a hacer en los próximos cinco años. En cuanto a las principales motivaciones para establecer un sistema de "compliance", las empresas señalaron el compromiso ético de la dirección, la exención o atenuación de la responsabilidad penal y la preocupación por no perder oportunidades de negocio y/o licitación pública.

1. Introducción: características de la función de "compliance". 2. Resultados del estudio. 3. Existencia de la función de "compliance". 4. Estructura de la función de "compliance". 5. Motivaciones e incentivos para establecer un sistema de "compliance". 6. Alcance y contenido del sistema de "compliance". 7. Nivel de integración del programa de "compliance" en el día a día de la empresa. 8. Algunos indicadores sobre el sistema de "compliance" de la empresa. 9. Valoración de la función de "compliance" en la organización. 10. Anexo: diseño, ejecución y obtención de resultados de la encuesta.

Instituto de Estudios Económicos 2020 38 p



Diversity wins : how inclusion matters

McKinsey

La crisis del COVID-19 ha provocado en numerosas compañías un mayor interés por los aspectos relacionados con la diversidad y la inclusión, que ahora importan más que nunca en las empresas. Esta conclusión se basa en los datos de acceso público disponibles en las memorias corporativas y sitios web de 1.039 compañías de 15 países. Los resultados muestran que las empresas con mayor nivel de diversidad obtienen mejores resultados que las demás. Sin embargo, promover la diversidad no garantiza una cultura de inclusión.

1. Introduction. 2. A stronger business case for diversity, but slow progress overall. 3. The widening gap between winners and laggards. 4. How inclusion matters. 5. Winning through inclusion and diversity: taking bold action. 6. Conclusion. 7. Methodology.

McKinsey 2020 56 p



Buscando al directivo adecuado : ¿qué perfiles gerenciales son más atractivos para las pymes españolas?

L. Garcés Galdeano, C. García Olaverri

Este artículo profundiza en el conocimiento de la función de los directivos de pymes para comprender sus resultados y examinar la existencia de perfiles directivos de acuerdo con sus características personales. Para ello, se estudian diferentes combinaciones de atributos individuales que dan lugar a tipologías de directivos y se comprueba de qué manera los tipos de directivos son más habituales en determinados tipos de empresas, según su tamaño, forma de propiedad, etc. Por otro lado, se relaciona la pertenencia a una de estas tipologías con diferentes estrategias empresariales.

Cuadernos de Información Económica Núm. 279 nov-dic 2020 Pág. 55-64

Sistema financiero

[» Ir a índice](#)



Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII)

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín

El Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII), activo desde enero del 2016, es un banco multilateral de desarrollo con sede en Pekín, 102 miembros y un capital social de 100.000 millones de dólares cuyo principal objetivo es el desarrollo económico y social de la región asiática mediante la inversión y financiación de proyectos. Hasta el momento, ha financiado más de ochenta proyectos, siendo el financiero y el transporte los sectores que más financiación han recibido. En 2020, el BAII creó el "Centro de Recuperación de Crisis del COVID-19" para ayudar a sus clientes a recuperarse de la pandemia.

1. Introducción. 2. ¿Qué es un banco multilateral de desarrollo? 3. El Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII). 4. Funcionamiento. 5. "Frameworks" y directivas. 6. Proyectos financiados. 7. Oportunidades para las empresas españolas en relación con el BAII. 8. Retos y perspectivas de futuro. 9. Información de interés.

ICEX, España Exportación e Inversiones 2020 45 p



Concentración en el sector bancario : marco temporal y alcance

S. Carbó Valverde, F. Rodríguez Fernández

La fusión de Caixabank y Bankia ha reabierto el debate sobre la posibilidad de una oleada de integraciones en el sector bancario europeo. Incertidumbres como la pandemia refuerzan el interés por las fusiones como movimiento estratégico defensivo (reducción de costes, racionalización de estructuras), pero también dificultan la de valoración en una fusión. Los procesos de integración bancaria son sólo una parte de las vías y estrategias que hay que acometer para aumentar la rentabilidad y el valor de mercado.

Cuadernos de Información Económica Núm. 279 nov-dic 2020 Pág. 29-34

Sociedad

[» Ir a índice](#)



Impacto social de la pandemia en España : una evaluación preliminar

C. Ocaña, E. Bandrés, E. Chuliá ... [et al.]

La pandemia ha tenido un impacto muy desigual entre la población española. El cese de la actividad económica ha afectado de forma particularmente intensa a actividades y empleos asociados a rentas relativamente bajas (hostelería y restauración, limpieza, pequeño comercio, transporte urbano, etc.). Las medidas de política económica adoptadas para mitigar la caída de ingresos, como los ERTE, han compensado de forma significativa la caída de rentas que se habría producido si no hubieran existido. A pesar de estas medidas, algunos grupos de población han sufrido un importante deterioro de sus ingresos. Este estudio estima que unas 280.000 personas han perdido la totalidad de sus ingresos, cifra que habría que sumar a las cerca de 565.000 que ya estaban en esa situación antes de la pandemia.

1. El impacto social de la pandemia en el empleo y las medidas anticrisis. 2. El impacto en los ingresos de las personas y en la desigualdad. 3. El impacto en la necesidad severa. 4. La percepción social de la situación económica. 5. Principales desafíos. 6. Referencias.

Fundación de las Cajas de Ahorros 2020 74 p



Tendencias recientes de la población

E. Gutiérrez

La población urbana en España aumentó del 65% hasta el 87% a lo largo del período 1950- 2018, proceso que tuvo una especial incidencia durante la década de los setenta. España ha sido uno de los países europeos con un mayor aumento de la tasa de urbanización, convergiendo dicha tasa con la observada en los países más urbanizados de Europa.

1. Introducción. 2. Fuentes de datos, definición de áreas rurales y urbanas y distribución actual de la población española. 3. El proceso de urbanización en España. 4. Tendencias recientes en la población rural y urbana (1997-2018). 5. Conclusiones. 6. Bibliografía.

Documentos Ocasionales Banco de España Núm. 2027 nov 2020 Pág. 1-42

Tecnología

[» Ir a índice](#)



Top 10 emerging technologies of 2020

World Economic Forum

Este informe presenta las tecnologías más interesantes surgidas en 2020 que tienen el mayor potencial para transformar positivamente la sociedad y la industria. La mayoría de las tecnologías identificadas tienen que ver con los grandes desafíos en los ámbitos de la salud, la medicina y el cambio climático.

1. Introduction. 2. Microneedles for painless injections and tests. 3. Sun-powered chemistry. 4. Virtual patients. 5. Spatial computing. 6. Digital medicine. 7. Electric aviation. 8. Lower-carbon cement. 9. Quantum sensing. 10. Green hydrogen. 11. Whole-genome synthesis.

World Economic Forum 2020 26 p



Europa ante el reto de la digitalización

J. E. Pérez Martínez, J. F. Hernández-Gil Gomez, F. Arteaga Martín ... [et al.]

La digitalización está produciendo un cambio muy rápido de la estructura de los mercados y en el contexto geopolítico de la economía global. La Unión Europea debe actuar de manera urgente para reforzar la competitividad de su economía y alcanzar la soberanía digital. La constitución de un ecosistema digital europeo, que pueda competir a nivel global, constituye uno de los mayores retos para la UE. La regulación del Sector Digital debe adaptarse a la nueva situación, de forma que todos los agentes puedan competir en un entorno equilibrado.

1. Europa ante el reto de la digitalización. 2. El tejido industrial. 3. El mercado laboral y talento digital. 4. Políticas públicas y derechos de los ciudadanos. 5. Competencia y regulación en los nuevos mercados digitales. 6. Escenarios alternativos. 7. Conclusiones.

Fundación Telefónica, Penguin Random 2020 125 p



Schrems II : impact survey report

BusinessEurope, DigitalEurope

La sentencia "Schrems II" del Tribunal de Justicia de la UE ha alterado la situación de la transferencia internacional de datos, un aspecto crucial para muchas empresas, que dependen a nivel operativo de los flujos transfronterizos de datos. La mayor parte de estas transferencias están sujetas a cláusulas contractuales tipo (CCT) para poder realizarse de forma legal. Aunque dicha sentencia confirmó que las cláusulas seguían siendo un instrumento válido, trasladaba a las empresas la responsabilidad de evaluar si la legislación de un tercer país de destino tiene un nivel equivalente de protección antes de transferir datos. En caso de existir riesgos, la empresa exportadora de datos debería poner en práctica medidas suplementarias. Esto representa una carga y una incertidumbre legal añadida. Para garantizar una certeza legal en relación con la transferencia internacional de datos es necesario conocer cómo funcionan realmente dichas cláusulas: quienes las utilizan, con qué finalidad y qué riesgos implican los flujos de datos. Con este informe se pretende, no solo ofrecer una panorámica de cómo se transfieren los datos desde Europa al resto del mundo, sino también contribuir a una resolución práctica de la cuestión planteada por "Schrems II", de modo que posibilite la transferencia segura de datos entre países en una economía globalizada. Para ello, se ha realizado una encuesta entre empresas europeas que arroja algunas interesantes conclusiones. Por ejemplo, que el 85% de las empresas consultadas utilizaban CCT como principal mecanismo para la transferencia de datos, y que el 92% de las compañías que han evaluado el uso de estas cláusulas para cumplir con la normativa consideran que ello supone un coste moderado o elevado. Por otro lado, el 25% de las empresas consultadas afirmaron no ser conscientes de que transfieren datos fuera de la UE, la mayor parte a través de CCT.

BusinessEurope 2020 14 p

[>> Ir a índice](#)



Los modelos híbridos de trabajo remoto, que combinan actividades a distancia con tareas presenciales, se mantendrán probablemente más allá de la pandemia, sobre todo para la mano de obra más cualificada y con mayor nivel retributivo. El coronavirus ha roto las barreras culturales y tecnológicas que en el pasado impedían el despegue del teletrabajo, poniendo en marcha un cambio estructural en la configuración del lugar de trabajo, al menos para ciertos tipos de empleos, según las tareas y actividades que desarrollen. Financiero, gestión, servicios profesionales e información, son los sectores con mayor potencial para el trabajo en remoto.

McKinsey Global Institute 2020 13 p



La pandemia de COVID-19 ha acelerado tendencias que ya estaban en marcha, como la digitalización, el trabajo remoto, la virtualización o la flexibilización laboral. Muchas empresas han respondido a la crisis centrándose en las prioridades inmediatas: garantizar el empleo, uso de herramientas para trabajar en remoto, evaluación de los activos disponibles; al poner el foco en la continuidad del negocio, muchos directivos no consideran otros factores de valor, como los ingresos, la productividad, la retención de clientes y el talento. Este artículo ofrece un enfoque integrado para evaluar la situación de cada empresa con el fin de crear una estrategia examinando cuatro áreas críticas: cómo se trabaja, cómo se lidera, cómo se organiza la compañía y qué necesita.

Boston Consulting Group 2020 8 p



Observatorio del mercado laboral : noviembre 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El paro en octubre de 2020 se incrementó en 49.558 personas, un 1,31% respecto al mes anterior. De este modo, la cifra total alcanzó la cifra de 3.826.043 personas. Al cierre de octubre, continuaron en situación de ERTE 599.350 trabajadores, cuyos contratos se encontraban suspendidos total o parcialmente. Este dato supone una disminución de 129.559 personas respecto al mes de octubre. La contratación disminuyó de forma interanual un 30,27% (673.400 contratos menos) y la afiliación a la Seguridad Social reflejó un aumento del número medio respecto a septiembre de 113.974 personas.

1. Introducción. 2. Paro registrado. 3. Contratación. 4. Afiliación a la Seguridad Social. 5. Conclusiones.

CEOE 2020 10 p



Mercado laboral y negociación colectiva : noviembre 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El número de contratos registrados en octubre de 2020 fue de 1.551.357, de los cuales 152.319 fueron indefinidos. El empleo aumentó en 569.600 personas, según la EPA del tercer trimestre, ascendiendo el total de ocupados a 19.176.900 personas. Por su parte, el número de desempleados creció en 49.558 personas, siendo la cifra total de desempleo de 3.826.043 personas. La afiliación a la Seguridad Social aumentó en 113.974 ocupados. En los diez últimos meses de 2020 se firmaron un total de 322 convenios, con un 1,67% de variación salarial pactada. El número de personas que todavía permanecían en situación de ERTE fue de 599.350, de los cuales 497.319 fueron de fuerza mayor. En los primeros meses de 2020 se iniciaron 400 huelgas, con un total de 6.418.402 horas no trabajadas.

1. Resumen ejecutivo. 2. Contratación. 3. Empleo. 4. Negociación colectiva. 5. Expedientes de Regulación de Empleo. 6. Conflictividad laboral.

CEOE 2020 28 p



Efectos de los cambios en la composición del empleo sobre la evolución de los salarios en la zona del euro : un análisis con datos de panel

Á. L. Gómez

La composición del empleo en la zona euro experimentó variaciones significativas desde el comienzo de la crisis financiera, sobre todo en cuanto a la edad y al nivel educativo de los asalariados, así como en la incidencia de la contratación temporal. Este trabajo examina dos nuevos conjuntos de datos de panel para estimar en qué medida los cambios en la composición del empleo incidieron en el débil crecimiento de los salarios en dichos países durante la recuperación económica posterior a la crisis financiera. Se concluye que los cambios en la composición del empleo ejercieron cierto efecto positivo sobre los salarios en la zona del euro entre 2010 y 2012. Sin embargo, a partir de 2013 y hasta 2017, último período para el que se dispone de datos individuales, este efecto cambió de signo y aumentó de magnitud, amortiguando el crecimiento de los salarios agregados.

Documentos Ocasionales Banco de España Núm. 2028 nov 2020 Pág. 1-26



Situación de las pensiones en España : impacto de la COVID-19 en las pensiones

KPMG

Este estudio analiza el estado actual de la previsión social en España, tanto en lo referente a la financiación y viabilidad de las pensiones públicas como a la previsión social empresarial e individual. Se examinan las reformas propuestas por las instituciones europeas y por el Pacto de Toledo. En el ámbito empresarial, se examina el grado de desarrollo de la previsión complementaria y las principales características de los sistemas implantados por las empresas. También se analiza el impacto de la crisis sanitaria del coronavirus sobre los planes de jubilación y se resumen los cambios legislativos más destacados relacionados con los planes y fondos de pensiones.

1. Introducción. 2. El sistema público de pensiones y su evolución tras la COVID-19. 3. La previsión social en las empresas y el impacto de la COVID-19. 4. El papel de la empresa y el individuo en la planificación de la jubilación. 5. Novedades legislativas en materia de planes y fondos de pensiones.

KPMG 2020 62 p



The 2021 ageing report : underlying assumptions and projection methodologies

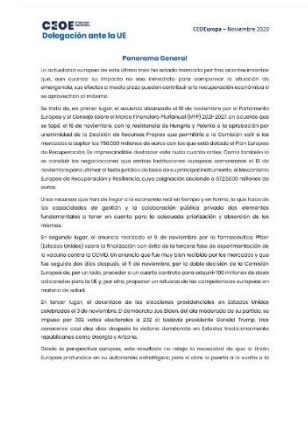
Este informe analiza las proyecciones de gasto público en los países de la Unión Europea relacionados con el envejecimiento de la población, como el gasto en pensiones, sanidad y dependencia. Las proyecciones a largo plazo muestran cómo y en qué países afectarán las presiones demográficas derivadas de la jubilación de la generación del "baby boom" y de su esperanza de vida en los próximos años, así como los desafíos de política social resultantes de estas tendencias. El informe facilita una gran variedad de datos e indicadores comparables.

1. Underlying assumptions and projection methodologies. 2. Age-related expenditure items: coverage, projection methodologies and data sources. 3. Statistical annex.

Publications Office of the European Union 2020 238 p

Unión Europea

[» Ir a índice](#)



Panorama general CEOE Europa : noviembre 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

Nota comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 13 nov 2020 Pág.1-2



CEOE Europa : noviembre 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la UE

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general. 2. Noticia destacada: "Recta final de las negociaciones del presupuesto europeo 2021-2027". 3. Relaciones UE-Reino Unido. 4. Consejo Europeo, Consejo de la UE. 5. Banco Central Europeo. 6. Comisión Europea. 7. Parlamento Europeo. 8. CESE. 9. Consultas públicas. 10. Próximas fechas clave en la UE (16 de noviembre al 16 de diciembre de 2020).

CEOE Europa nov 2020 Pág.1-19

Urbanismo

[» Ir a índice](#)



[Global cities : new priorities for a new world](#)

A. Nasr, R. Lohmeyer, A. Mendoza ... [et al.]

Este informe sobre ciudades globales 2020 proporciona una imagen acerca de dónde se encontraban las ciudades al inicio de la crisis del COVID-19 e incorpora un índice de ciudades globales y una perspectiva de las urbes globales, cuyos resultados revelan una competencia cada vez mayor por el estatus global y por aumentar el potencial de futuro en un entorno cada vez más fragmentado y volátil. La crisis ha impulsado una serie de tendencias que ya estaban creando grandes tensiones en las ciudades, desde la creciente presión fiscal y la desigualdad económica hasta los efectos de la creciente desglobalización y los problemas medioambientales. Hacer frente a estos desafíos requerirá de las autoridades urbanas reconsiderar muchas prioridades a largo plazo, sobre todo en aspectos como la creación de valor público, centrado en todos los sectores y segmentos de la sociedad; el desarrollo de la conectividad global de la ciudad para facilitar los flujos internacionales de bienes, ideas y personas; y la transformación del espacio urbano, reactivando las economías de manera segura. Por cuarto año consecutivo, Nueva York encabezó el índice de ciudades globales, seguida de Londres, París y Tokio. Madrid se encuentra en el puesto 16, por delante de Seúl y por debajo de Berlín. El índice se basa en la media de 29 indicadores sobre dimensiones como actividad empresarial (empresas, flujos de capital, mercados dinámicos), capital humano (nivel educativo), acceso a la información (internet y otros medios), experiencia cultural (museos, eventos culturales) o políticos (eventos políticos, representaciones exteriores, "think tanks").

Kearney 2020 29 p