KPMG

La empresa española ante la COVID-19

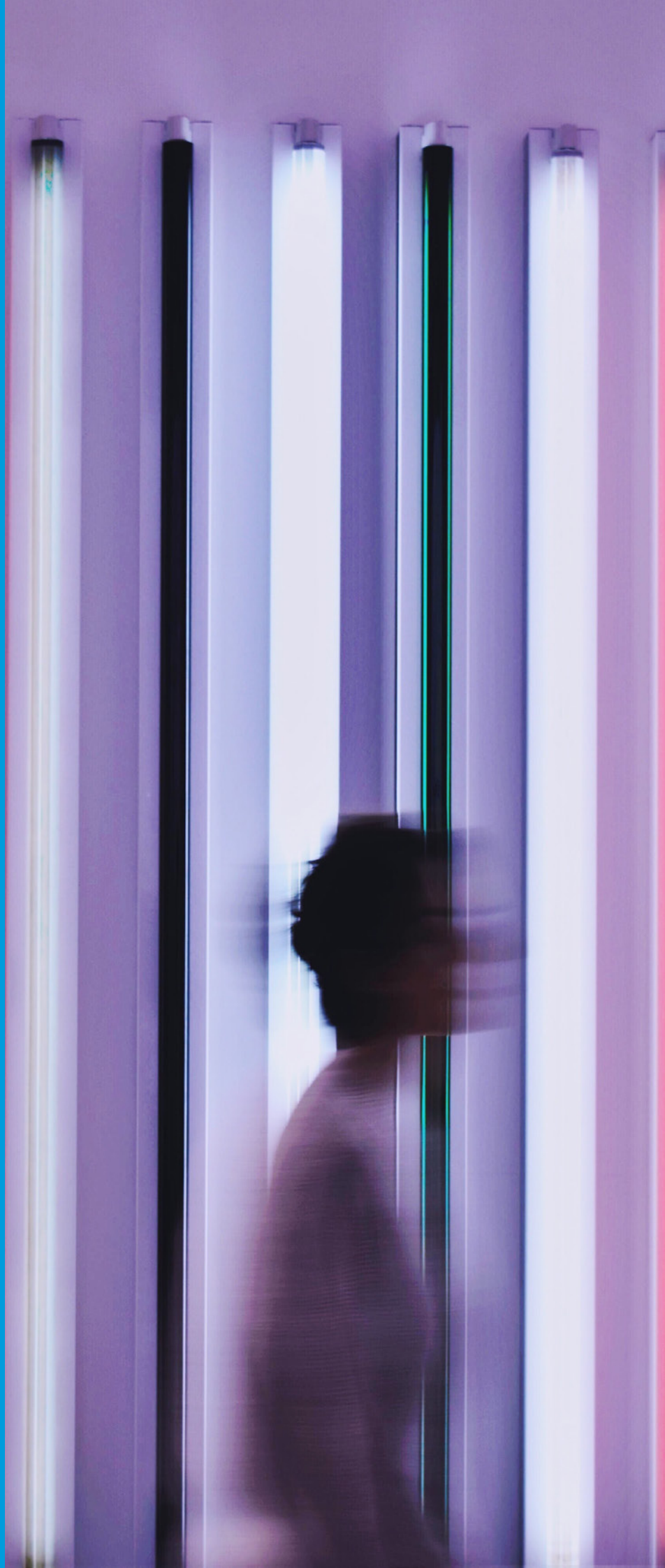
Actualización de Perspectivas España 2020

Cuarto sondeo: 2 de julio 2020

Con la colaboración de:

CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

www.kpmgperspectivas.es



Índice

Escenario 3

Perspectivas económicas 4

Perspectivas empresariales 6

Respuesta ante la COVID-19 y transición a la nueva realidad 9

Política económica 19

Sobre este informe 24

© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Escenario

El pasado 21 de junio se levantaba el estado de alarma, lo que daba inicio, de forma oficial, a la nueva realidad. Quedaban atrás tres meses en los que el contexto en el que empresas desarrollan su actividad ha sufrido una profunda transformación desde el punto de vista económico, regulatorio o sanitario.

No obstante, la llegada de la nueva realidad no supone el fin de la pandemia. Desde el punto de vista epidemiológico, quedan por despejar incógnitas como el plazo para descubrir una vacuna o un tratamiento efectivo contra el virus o la posibilidad de que haya nuevos rebrotes antes de final de año. Desde el punto de vista económico, la recuperación será un proceso gradual y asimétrico: unos sectores avanzarán a un ritmo más acelerado que otros, lo que provocará que algunas economías nacionales superen la crisis antes que otras.

Los principales organismos económicos anticipan que el crecimiento previsto para 2021 no compensará la caída que se vaticina en 2020. El FMI, en sus últimas previsiones, anticipa un descenso del PIB español del 12,8% en 2020 y una recuperación del 6,3% en 2021. Por su parte, la OCDE sitúa la caída en 2020 en el 11,1% en su escenario optimista y en el 14,4% en el pesimista. La recuperación en 2021 sería del 7,5% en el primer escenario y del 5% en el segundo.

Esta visión es compartida por los empresarios españoles, según revela esta encuesta realizada entre el 15 y el 22 de junio. Los directivos mantienen una valoración negativa de la situación económica actual y sitúan la recuperación más allá de 2021. No obstante, su valoración de la evolución de la economía en los próximos 12 meses es levemente más optimista que en pleno confinamiento.

Este sondeo revela también el impacto que ha tenido la pandemia sobre el empleo: la agilización de los ERTE es la medida gubernamental a la que más empresas se han acogido y la plantilla, una de las tres áreas en las que se han realizado más ajustes. Precisamente, la gestión de personas figura como el principal reto al que deberán hacer frente los empresarios para adaptarse a la nueva realidad.

Sobre la estrategia a seguir en los próximos 12 meses, los empresarios revelan que se enfocarán en optimizar sus operaciones: el 60% sitúa la mejora de procesos como prioridad y el 59% asegura que llevará a cabo medidas de reestructuración operativa. La transformación digital también será un área primordial para la mayoría de los empresarios en el corto plazo ya que consideran que la inversión en innovación y la digitalización serán clave para estimular la recuperación económica. Para ese fin, acelerar la recuperación, los empresarios piden a las Administraciones Públicas que disminuyan la presión fiscal y mejoren la eficiencia del gasto público.

"Apreciamos ya un cambio de tendencia en las perspectivas de los empresarios, que mejoran sus expectativas de facturación, empleo e inversión. Los próximos meses se perciben como un periodo de transición, en el que las compañías pondrán el foco en la mejora de los procesos y la transformación digital con el fin de estimular la recuperación, que la mayoría de los directivos sitúa a partir de 2022."

Hilario Albarracín
Presidente de KPMG en España

"La confianza es fundamental para el desarrollo de la actividad empresarial en España, tras la pandemia del COVID-19. Las empresas son las que crean riqueza y empleo en el país y necesitan de esa confianza para continuar manteniendo su actividad y ser capaces de salir de esta crisis".

Antonio Garamendi
Presidente de CEOE

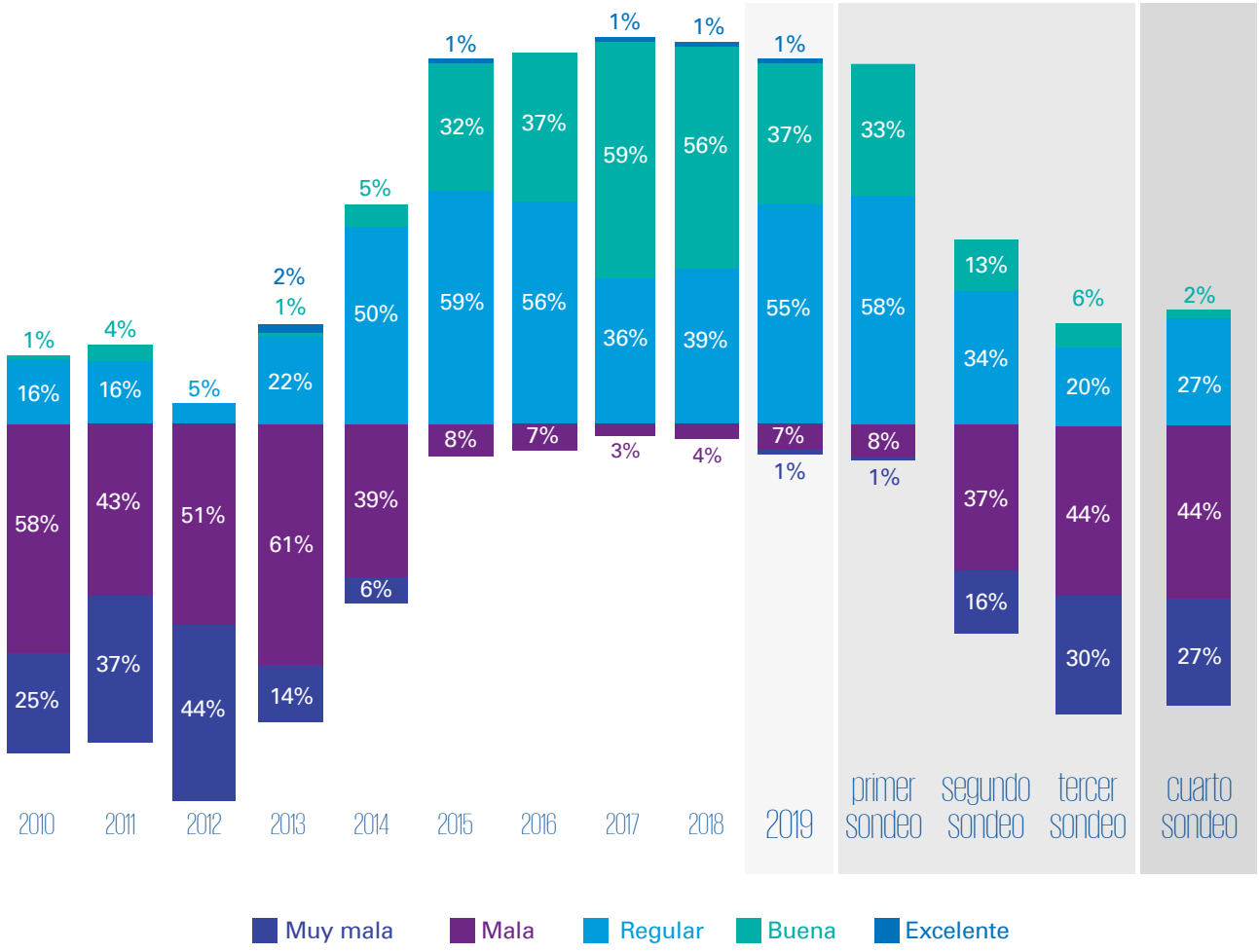
© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Perspectivas económicas

Los empresarios mantienen una visión negativa de la situación, similar a la de mediados de abril, en pleno confinamiento. No obstante, mejoran sensiblemente sus perspectivas para los próximos 12 meses, aunque sigue siendo mayoritaria la opinión de que la economía irá a peor.

Gráfico 1. Evolución de las perspectivas de la situación actual de la economía española.

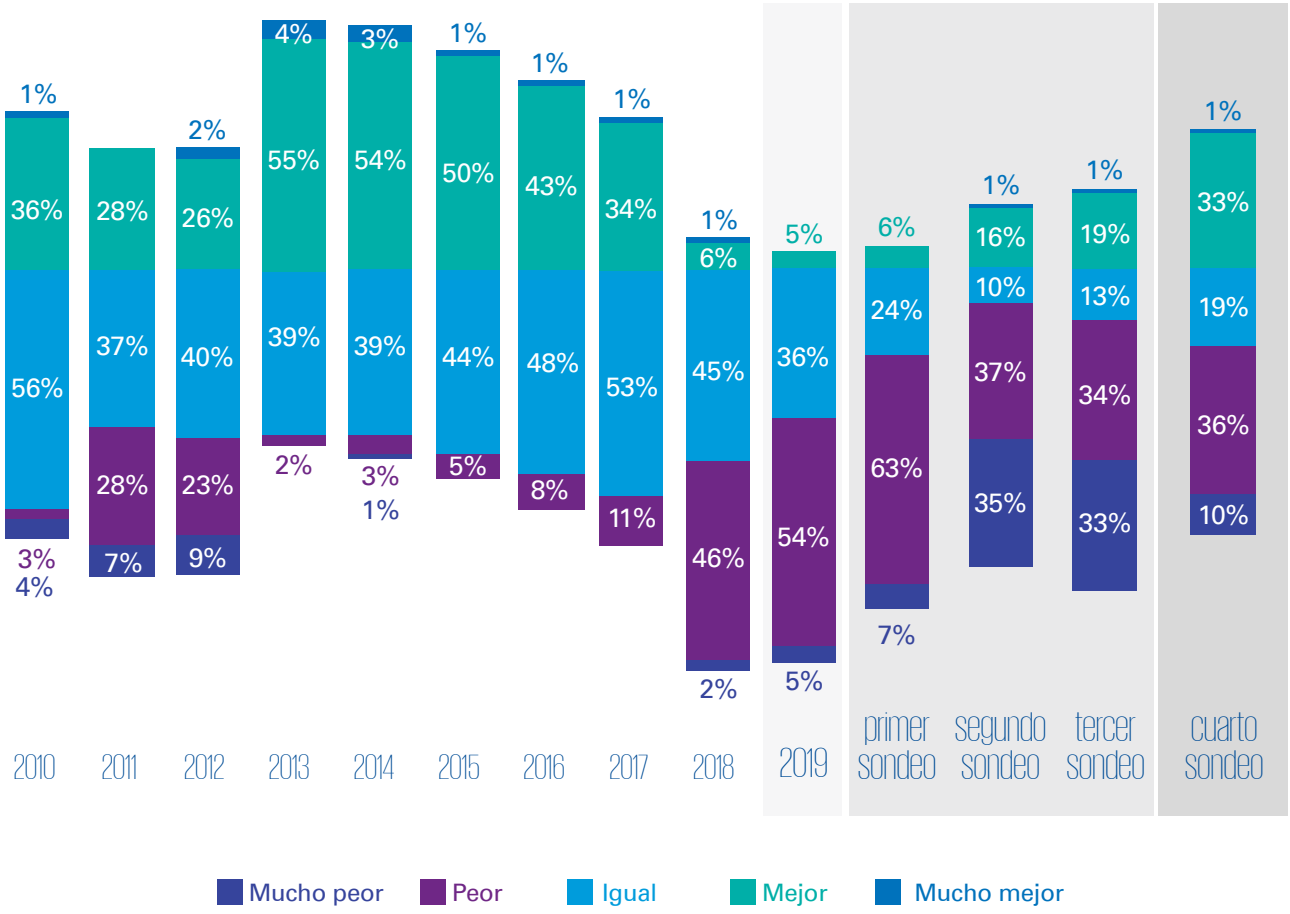
El 71% de los empresarios califica la situación económica actual de mala o muy mala, frente al 74% del sondeo anterior. Solo un 2% considera que es buena.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Gráfico 2. Evolución de las perspectivas de la situación económica española a 12 meses

Para los próximos 12 meses, las previsiones son sensiblemente más optimistas que en el sondeo anterior. El porcentaje de directivos que considera que la economía irá a mejor crece del 20% al 34%, mientras que el número de empresarios que prevé una evolución a peor se reduce del 67% al 46%.



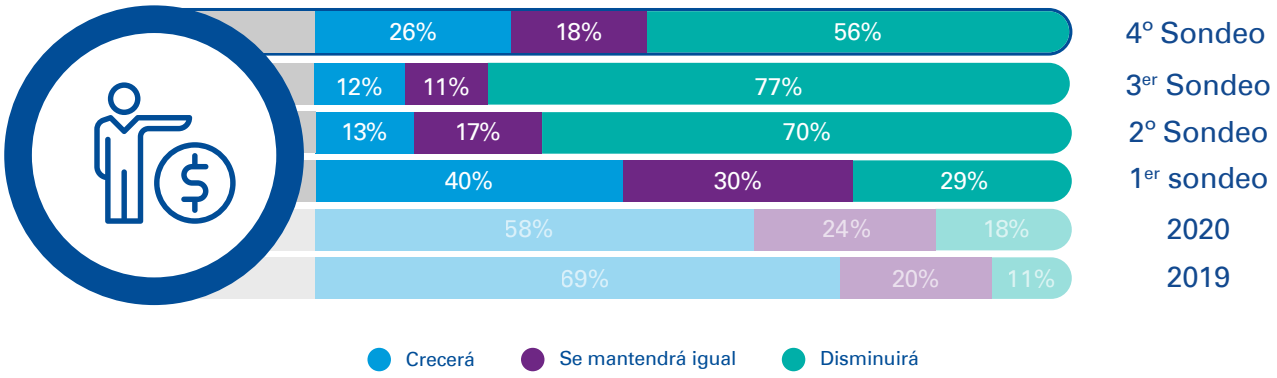
© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Perspectivas empresariales

La progresiva reactivación de la actividad económica mejora ligeramente las perspectivas sobre facturación, plantilla e inversión de los empresarios españoles.

Gráfico 3. Comportamiento esperado de la facturación de su empresa en 2020.

El número de empresarios que prevé que su facturación se reduzca en los próximos 12 meses sigue siendo mayoritario, aunque pasa del 77% de abril al 56% en este sondeo. Asimismo, el porcentaje de directivos que anticipa un incremento de su facturación se duplica con respecto al sondeo anterior, del 12% al 26%.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Gráfico 4. Comportamiento esperado de la plantilla de su empresa en 2020.

En cuanto al empleo, el porcentaje de empresarios que prevé reducir el número de trabajadores disminuye desde el 51% del sondeo de mediados de abril al 39% del actual. Esta cifra se sitúa también por debajo del sondeo realizado a finales de marzo (43%). El 48% afirma que no variará su plantilla. El 13% señala que la incrementará.

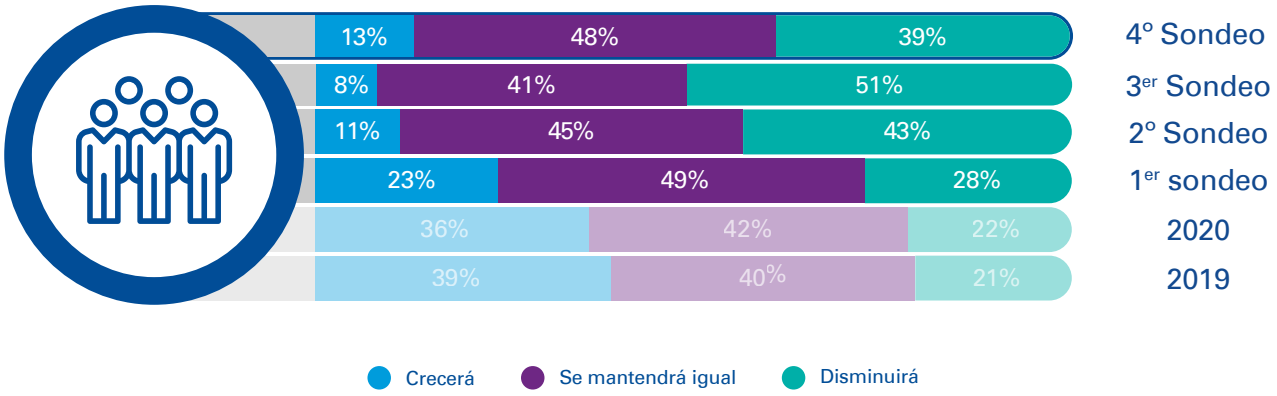
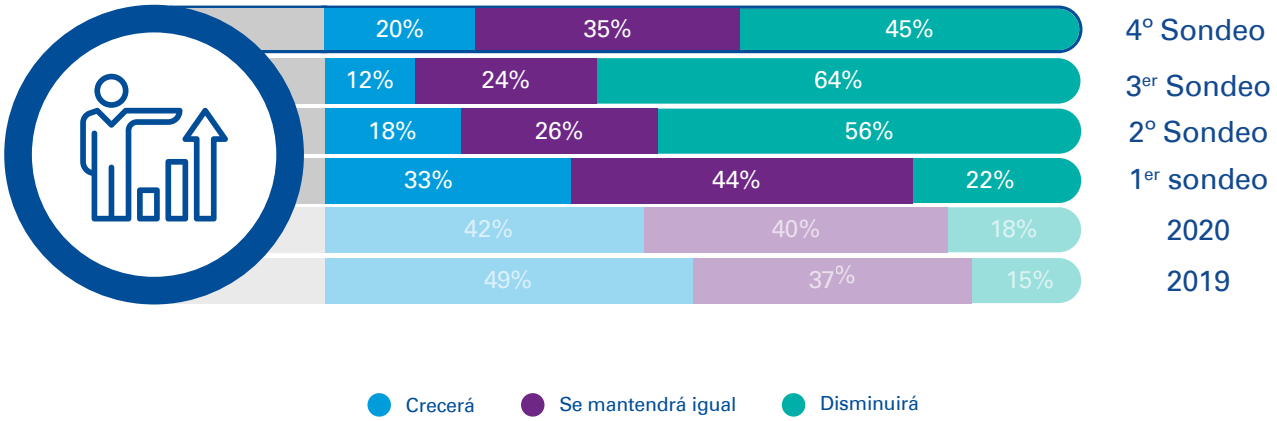


Gráfico 5. Comportamiento esperado de la inversión de su empresa en 2020.

Las expectativas de inversión también se incrementan. El número de directivos que prevé aumentar su inversión pasa del 12% al 20% y el porcentaje que prevé reducirla disminuye del 64% al 45%. El 35% de los encuestados mantendrá sus niveles de inversión.

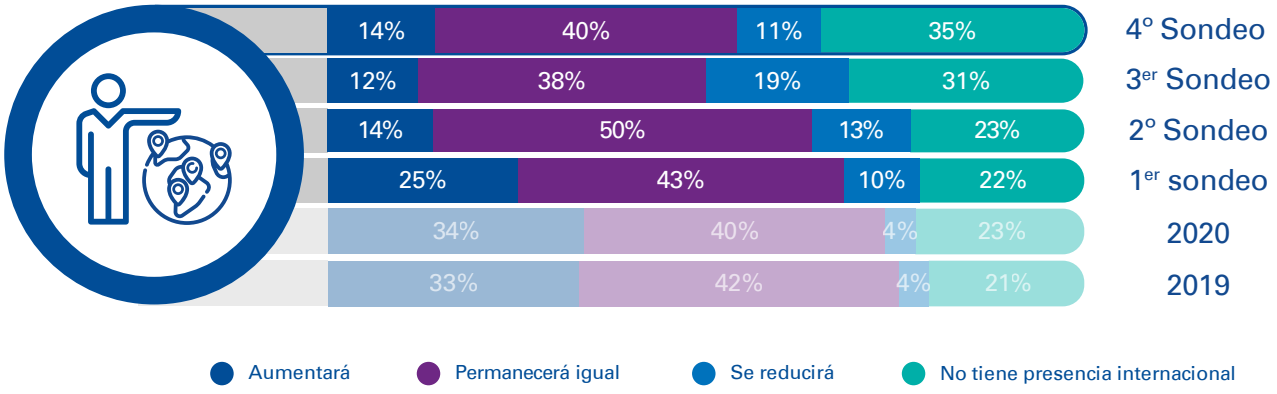


© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Actividad internacional

Gráfico 6. Actividad internacional de su empresa en 2020.

Los empresarios mantienen una actitud conservadora ante la internacionalización de sus compañías. El 40% prevé mantener igual su presencia en otros países y un 11% anticipa que la reducirá. El 14% de los encuestados afirma que la aumentará en comparación con el 12% del sondeo anterior.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Respuesta ante la COVID-19 y transición a la nueva realidad

Respuesta ante la COVID-19 y transición a la nueva realidad

La crisis económica originada por la pandemia por COVID-19 ha sido un fenómeno disruptivo, que ha provocado un impacto rápido y profundo en la actividad de las empresas y la economía de los países. Sin embargo, ese impacto no ha sido simétrico: los efectos han sido mayores en aquellos sectores que requieren de un mayor contacto con el cliente. Como consecuencia, aquellos países que presentan una estructura económica con mayor presencia de este tipo de actividades se han visto más afectados. Al igual que el impacto ha sido asimétrico, se espera que la recuperación también avance a distinto ritmo. Será fundamental que las empresas analicen en qué fase de la recuperación se encuentran para adoptar las medidas necesarias en cada momento y así volver a la senda del crecimiento lo antes posible. En este informe hemos identificado cuatro fases: reacción, resiliencia, recuperación y nueva realidad.

| Reacción

España fue uno de los países en los que las restricciones a la movilidad para hacer frente a la pandemia fueron más estrictas. La paralización de la actividad productiva supuso un desafío para los planes de continuidad de las compañías, que tuvieron que adoptar medidas de carácter laboral, financiero, comercial y operativo con el fin de mitigar el impacto inmediato y garantizar su supervivencia más allá de la emergencia sanitaria.

© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Gráfico 7. ¿En qué áreas de su empresa ha aplicado ajustes?

Algunas de estas medidas supusieron la aplicación de ajustes en algunas áreas corporativas. Las inversiones (51%), los costes de producción y la plantilla (ambas con un 49%) son los ámbitos que se han visto más afectados, según las respuestas de los empresarios encuestados en este sondeo.

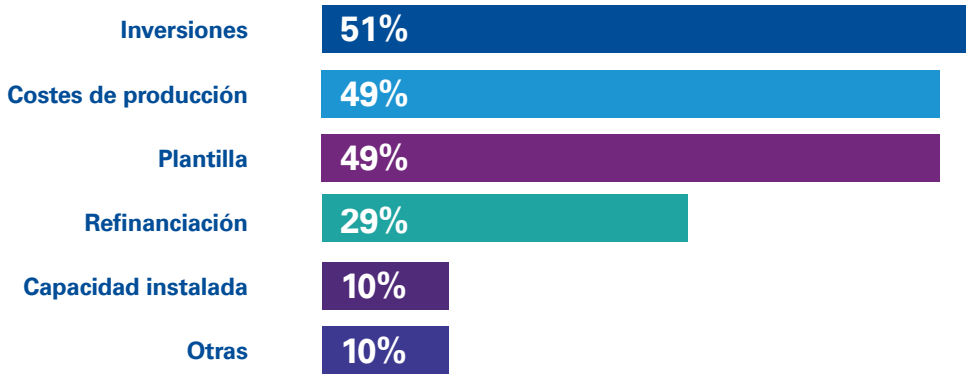
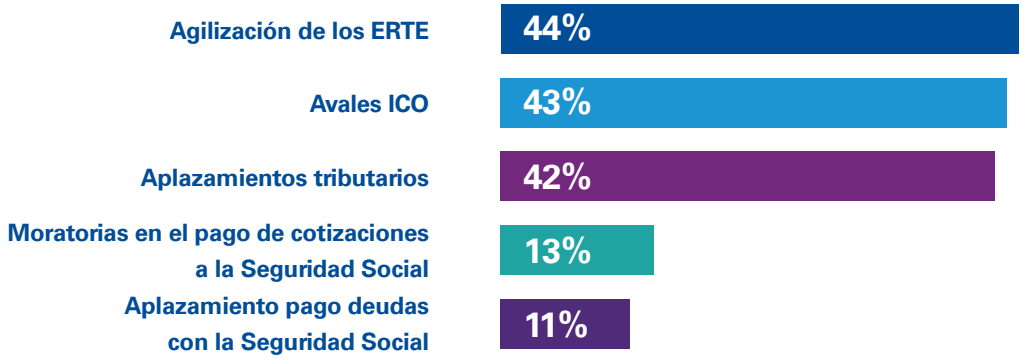


Gráfico 8. De las medidas aprobadas por el Gobierno, ¿a cuáles se ha acogido su empresa?

Durante el estado de alarma, el Gobierno aprobó una serie de medidas con el fin de mantener el empleo y proporcionar liquidez a las empresas. De estas medidas, la agilización de los ERTE, con un 44%; las líneas de crédito avaladas por el ICO, con un 43%; y el aplazamiento del pago de impuestos, con un 42%, fueron las más empleadas por los empresarios encuestados en este sondeo.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

"En un contexto de paralización de la actividad y confinamiento de la población, los ERTE se han convertido en una herramienta eficaz para proteger, no solo el empleo, sino también el tejido productivo, y lo seguirán siendo en la nueva realidad que acabamos de comenzar. Mientras dure la incertidumbre y la crisis, la flexibilidad en materia laboral de la mano del refuerzo de los mecanismos de diálogo y cooperación entre empresas y empleados serán fundamentales para mantener el mayor número de empleos posible."

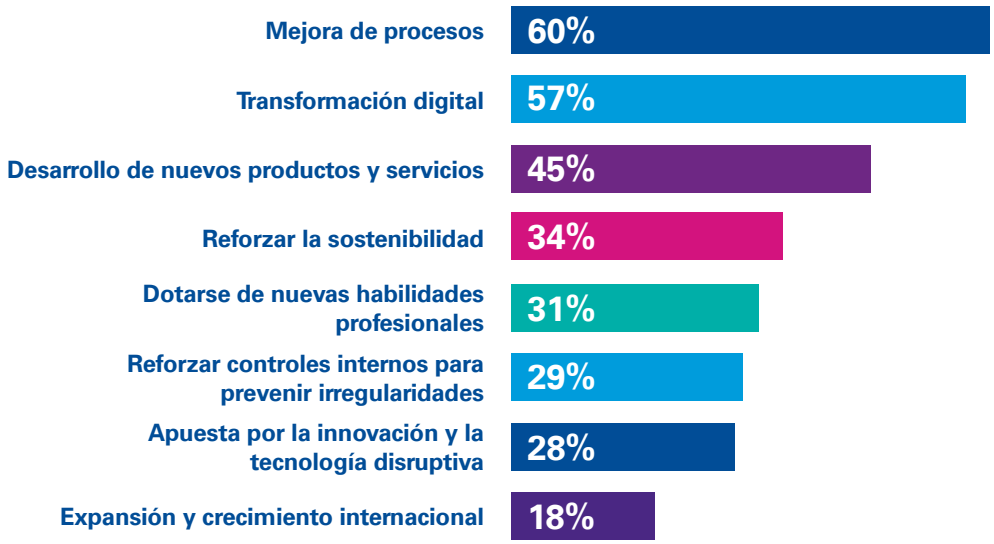
Javier Hervás
Socio responsable del Área Laboral de KPMG en España

Resiliencia

Los próximos meses serán claves para el futuro de las empresas. Una vez superada la emergencia sanitaria, las compañías comienzan a tomar medidas orientadas a asimilar el impacto que la COVID-19 ha generado en sus negocios y a gestionar su actividad en un escenario de alta incertidumbre. En este proceso, los directivos pondrán el foco en la optimización de la operativa y en la transformación digital.

Gráfico 9. ¿Cuáles son sus prioridades estratégicas para los próximos 12 meses?

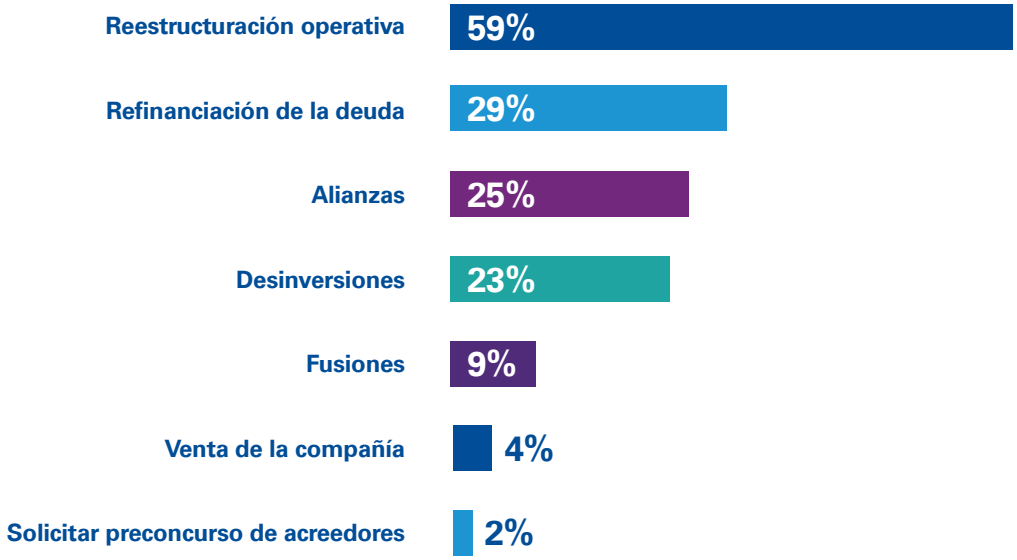
Según revela el sondeo, los empresarios españoles señalan dos prioridades estratégicas para los próximos 12 meses: la mejora de los procesos, que destaca el 60% de los directivos encuestados, y la transformación digital, señalada el 57% de la muestra. En tercera posición se sitúa el lanzamiento de nuevos productos y servicios, una prioridad estratégica para el 45% de los empresarios sondeados.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Gráfico 10. ¿Qué medidas cree que aplicará su empresa en los próximos meses?

En esta fase de adaptación, las empresas deberán valorar soluciones que les permitan fortalecer su situación financiera y fortalecer sus operaciones. El 59% de los empresarios encuestados anticipa que llevará a cabo reestructuraciones operativas, que es la medida más destacada en este aspecto. A continuación, se sitúan las refinanciaciones de deuda, con un 29% de las respuestas, y las alianzas, señaladas por el 25% de los encuestados.



"La liquidez se ha convertido en una de las principales preocupaciones en el corto plazo para muchas empresas, que han visto incrementadas sus tensiones de tesorería a raíz de la pandemia. Esta liquidez, en muchos casos, está siendo utilizada para cubrir desfases entre costes de la sociedad que no han podido ser ajustados a la baja y caídas de ingresos. Claramente, este efecto en la caída del resultado operativo de la sociedad y en su generación de caja afecta al valor del negocio, cuya recuperación estará determinada por la curva de evolución de los futuros ingresos. Por todo ello es imprescindible, tras obtener la liquidez necesaria en estos primeros meses, centrarse en volver a la rentabilidad, lo que requerirá ajustar costes y ser prudentes en la estimación de recuperación de los ingresos, analizar el cash flow generado y refinanciar los vencimientos de la deuda existente si no pudieran ser atendidos con la generación de caja estimada a futuro del negocio, o diversificar las fuentes de financiación (capital nuevo, financiación de circulante o financiación estructural)."

Ángel Martín
Socio responsable de Deal Advisory en Europa, Oriente Medio y África
y Responsable Global de Financial Restructuring de KPMG en España

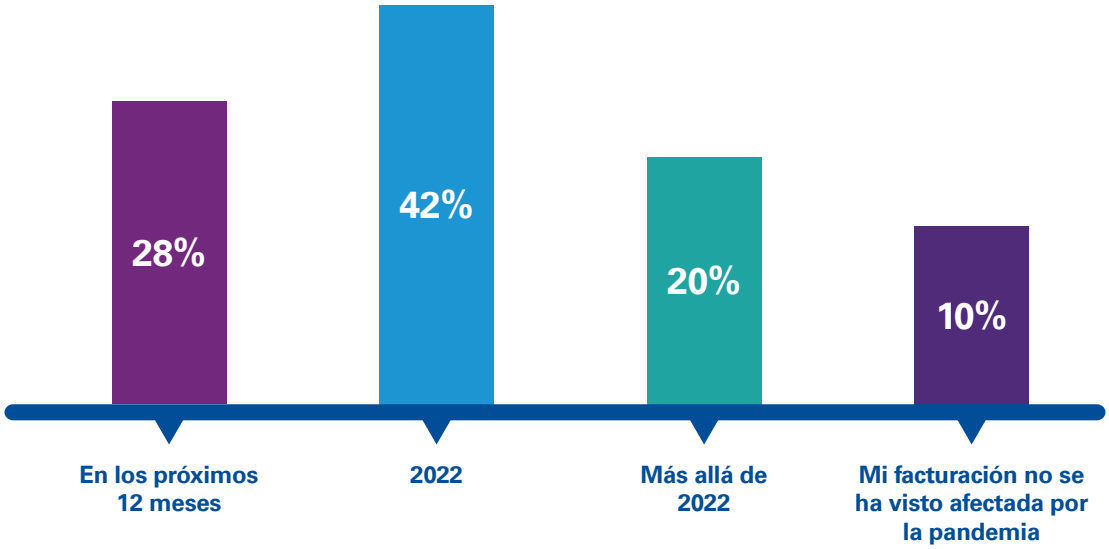
© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Recuperación

De forma gradual y asimétrica, las empresas irán ganando el terreno cedido durante la crisis. La mayoría de los empresarios sitúa la recuperación más allá de 2021. Cuando concluya este proceso, las empresas deberán haber tomado las medidas necesarias que les permitan desarrollar su actividad plenamente en un nuevo escenario.

Gráfico 11. ¿Cuándo cree que su facturación recuperará los niveles previos a la pandemia?

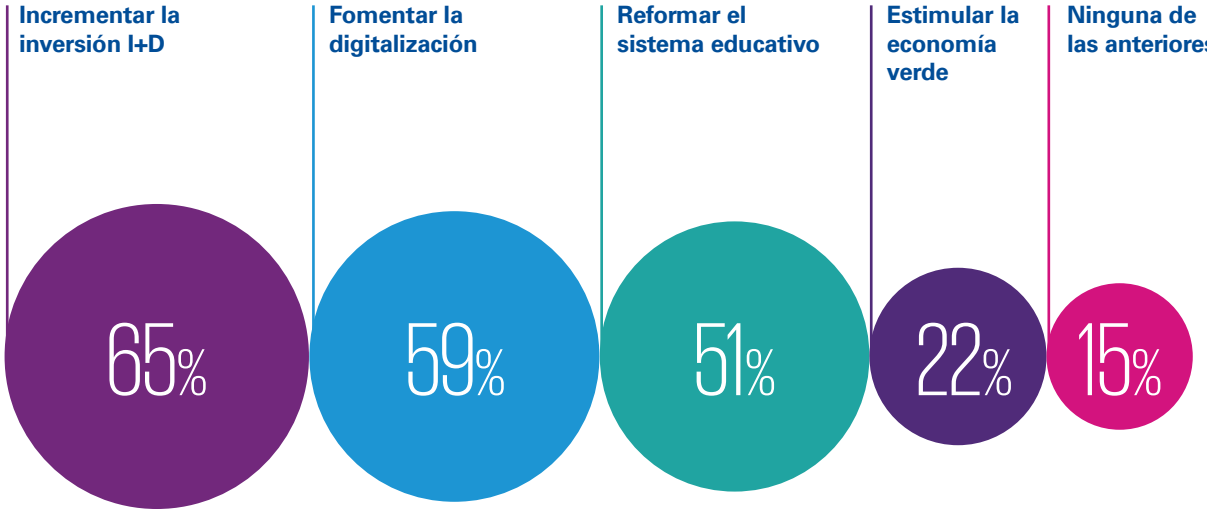
El 62% de los empresarios encuestados no esperan recuperar los niveles de facturación previos a la crisis antes de 2022. El 28% de los directivos considera que lo conseguirá en los próximos 12 meses, mientras que un 10% asegura que su facturación no se ha visto afectada por la pandemia.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Gráfico 12. ¿Qué medidas considera que son necesarias para cambiar el modelo productivo?

A la hora de analizar las medidas necesarias para cambiar el modelo productivo en España, casi dos tercios de los empresarios, el 65%, destacan la necesidad de incrementar la inversión en I+D y el 59%, fomentar la digitalización. Más de mitad, el 51%, considera que sería necesario reformar el sistema educativo para alcanzar ese fin.



"La pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de contar con una cadena de suministros que garantice la continuidad del negocio ante contingencias como la causada por la COVID-19. Las empresas deben evaluar los riesgos que puedan afectar a la gestión de compras y operaciones en los distintos escenarios que plantea la nueva realidad con el fin garantizar la integridad y trazabilidad de sus procesos. Asimismo, deben ser capaces de identificar a sus proveedores críticos con los que deberán construir relaciones más colaborativas y resilientes."

Alfonso Junguitu
Socio responsable de Turnaround, Transformación y Supply Chain

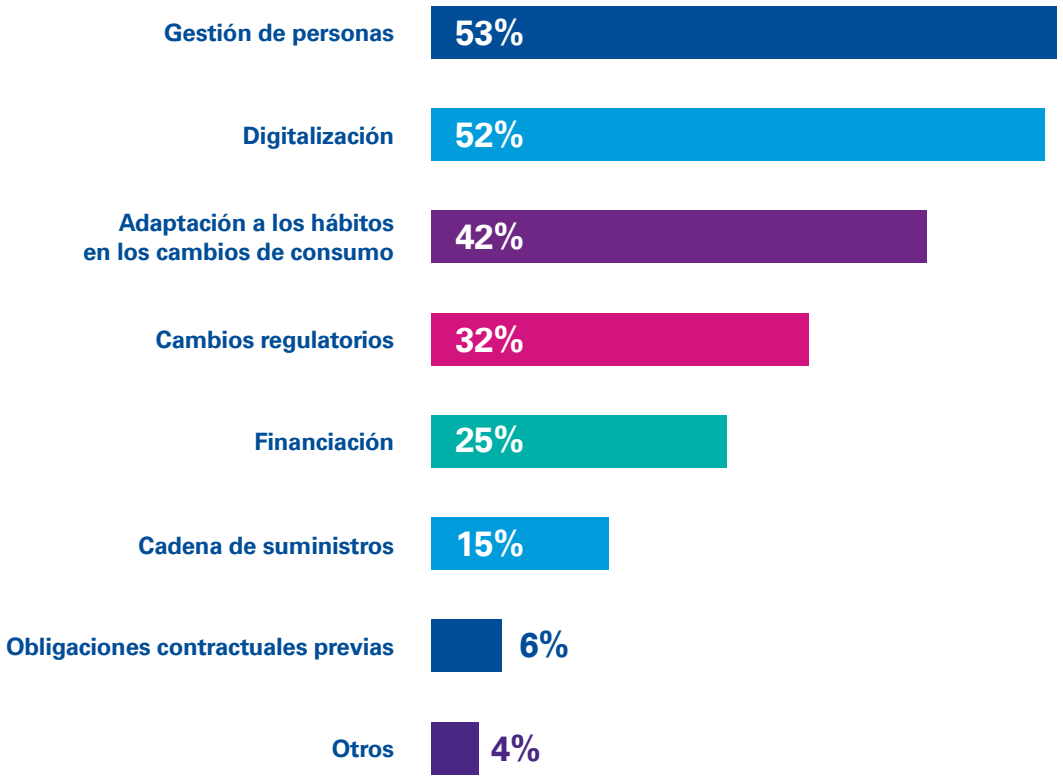
© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Nueva realidad

La nueva realidad requiere que las empresas adapten las habilidades y cualidades de sus empleados, así como sus procesos y metodologías, con el fin de responder a los cambios en el comportamiento y preferencias de consumidores y clientes, muy influidos por la experiencia de la pandemia. En la nueva etapa, las soluciones que se apliquen para optimizar la gestión de personas, incrementar la productividad e impulsar la innovación y la digitalización serán determinantes en el rendimiento de las empresas.

Gráfico 13. ¿Cuáles son los principales retos a los que deberá hacer frente su empresa para adaptarse a la nueva realidad?

Entre los principales retos a los que se deberán enfrentar en la nueva realidad, el 53% de los empresarios encuestados destaca la gestión de personas; el 52%, la digitalización; y un 42%, los cambios en los hábitos de consumo.



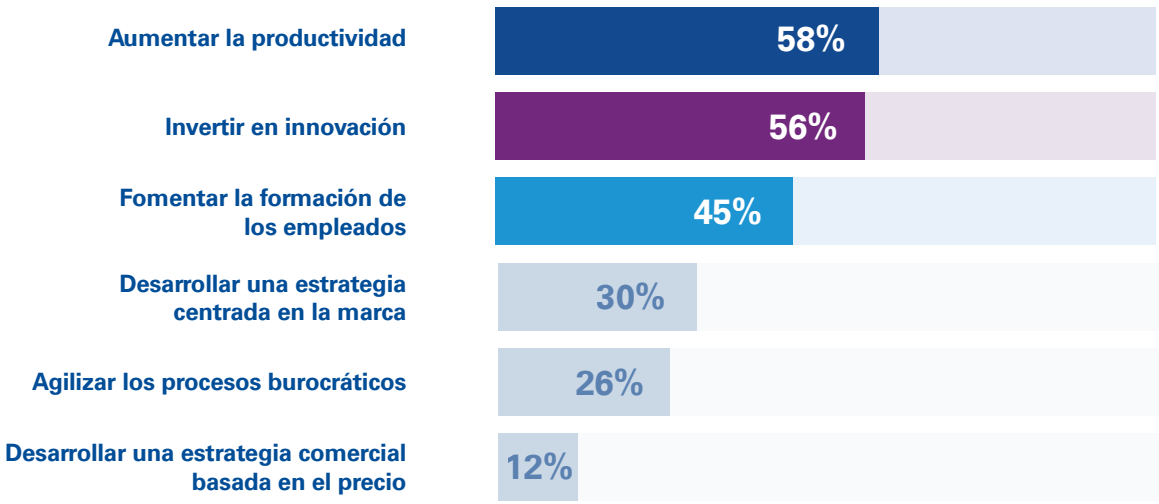
© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

> En la nueva realidad, las empresas deberán contar con las herramientas y los mecanismos necesarios que permitan adaptar la gestión que realizan de sus profesionales a los cambios estructurales que ha traído consigo la pandemia. En esta nueva normalidad, la capacidad para dotar a los equipos con las habilidades digitales, nuevas formas de trabajo y soft-skills para desenvolverse en un mundo más virtual será clave para adaptarse con agilidad a un entorno cambiante e incierto y asegurar el éxito del negocio a largo plazo.

Cristina Hebrero
Directora de People & Change, Management Consulting
de KPMG en España

Gráfico 14. ¿Qué aspectos considera más importantes para incrementar la competitividad de su empresa en la nueva realidad?

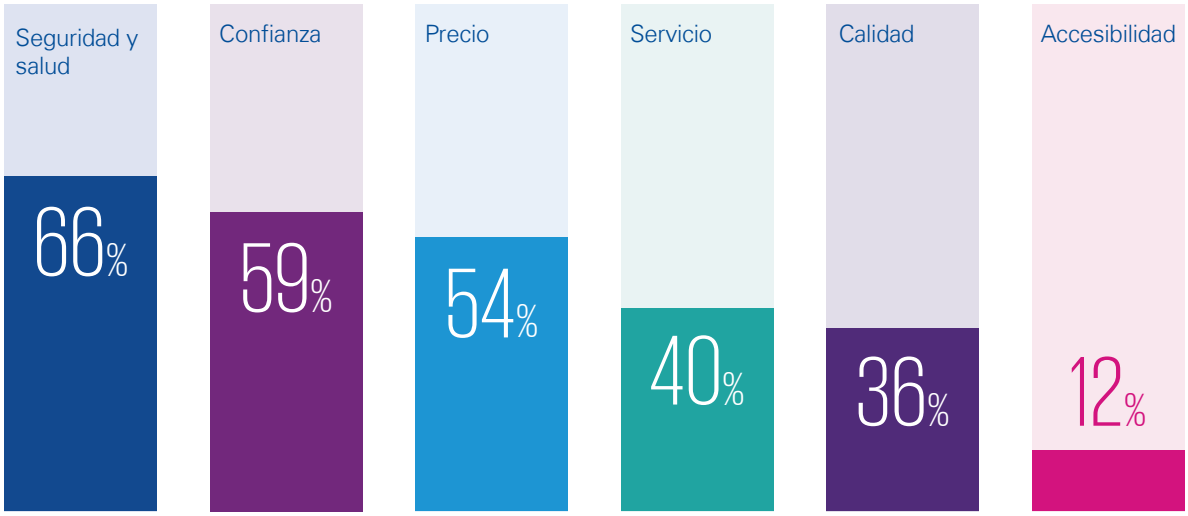
A la hora de valorar palancas para incrementar su competitividad en la nueva realidad, los empresarios españoles destacan dos: el aumento de la productividad (58%) y la inversión en innovación (56%). En tercera posición se sitúa la formación de los empleados, elegida por un 45% de los encuestados.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Gráfico 15. ¿Qué variables considera que van a ser más determinantes a la hora de consumir productos y servicios en la nueva realidad?

En relación con el comportamiento de los clientes, dos tercios los directivos encuestados, el 66%, señalan que un factor determinante a la hora de consumir productos y servicios en la nueva realidad será la seguridad y la salud. Cabe destacar también otros criterios como el precio, que señala el 54% de los encuestados, y la confianza, 59%.



"La crisis de la COVID-19 ha obligado a muchas empresas a acelerar sus procesos de transformación digital con el fin de mitigar el impacto en sus negocios. Contar con la infraestructura tecnológica y las capacidades necesarias para teletrabajar, potenciar el canal online u ofrecer nuevos servicios será clave en la nueva realidad, que exige que las empresas estén más cerca de sus clientes, proveedores y stakeholders."

Alberto Martín
Socio responsable de Consulting Corporates

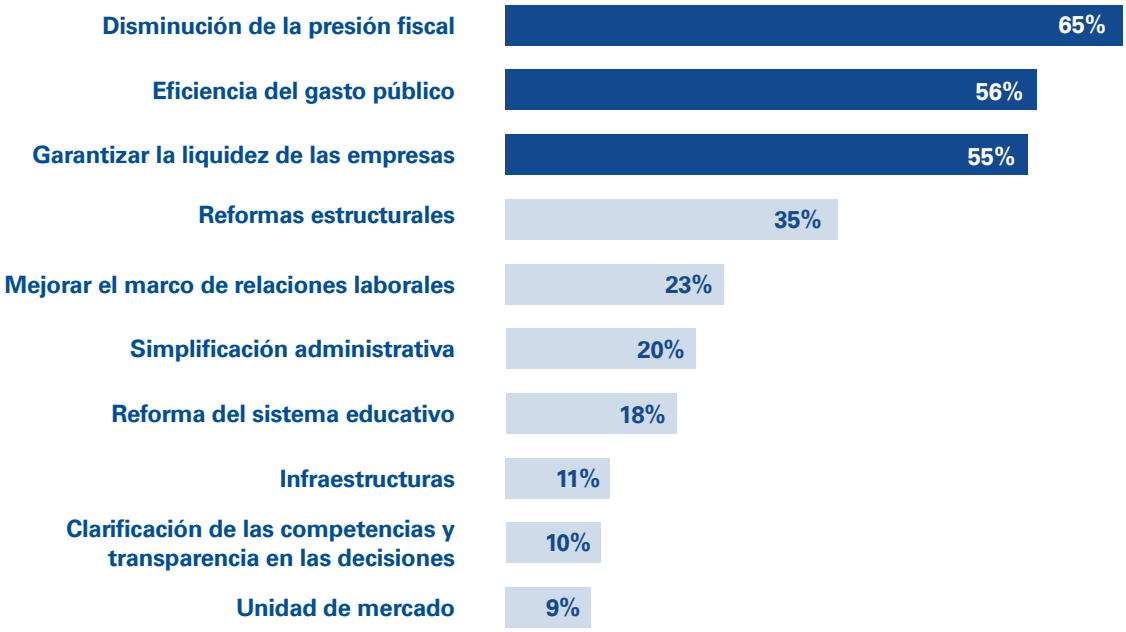
© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Política económica

El papel que ha desempeñado el Gobierno con el fin de mitigar el impacto que las restricciones a la movilidad sobre el tejido empresarial y el empleo ha sido fundamental durante estado de alarma y seguirá siéndolo en la recuperación y la transición a la nueva normalidad. Una vez superada la emergencia sanitaria, las demandas de los empresarios se centran en la eficiencia del gasto y la política tributaria.

Gráfico 16. ¿Cuáles deberían ser las prioridades del gobierno central en el ámbito económico para estimular la recuperación?

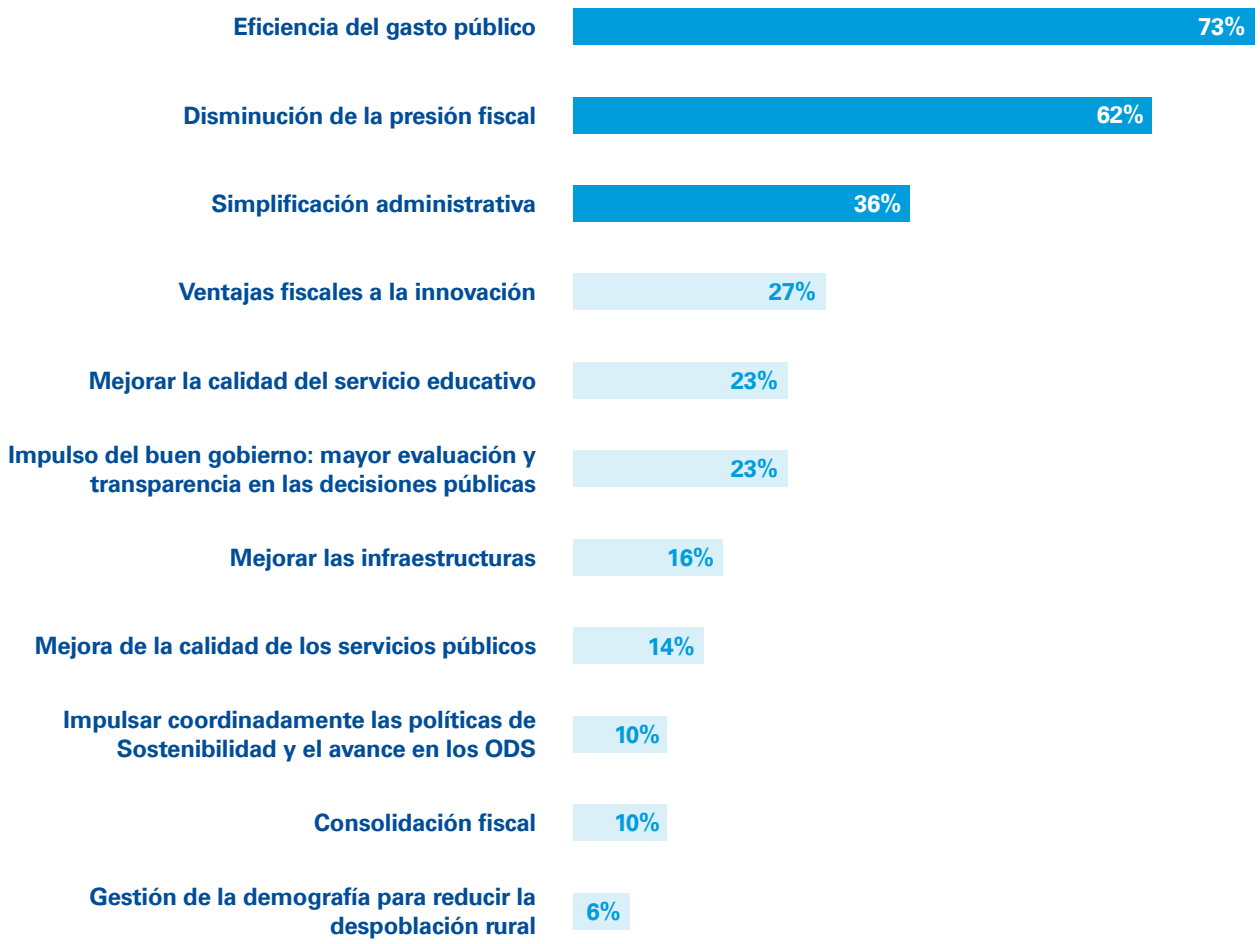
Según este sondeo, el 65% de los empresarios españoles considera que la prioridad que el Gobierno central debería marcarse para estimular la recuperación debería ser disminuir la presión fiscal. Un 56% señala como prioridad mejorar la eficiencia del gasto público y un cercano 55%, garantizar la liquidez de las empresas.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Gráfico 17 ¿Cuáles cree que deberían ser las prioridades en el ámbito económico para el Gobierno autonómico en los próximos 12 meses?

La eficiencia del gasto público y la disminución de la presión fiscal también son consideradas prioritarias por los directivos encuestados en el ámbito autonómico. La primera es señalada por el 73% de los empresarios y la segunda por el 62%.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

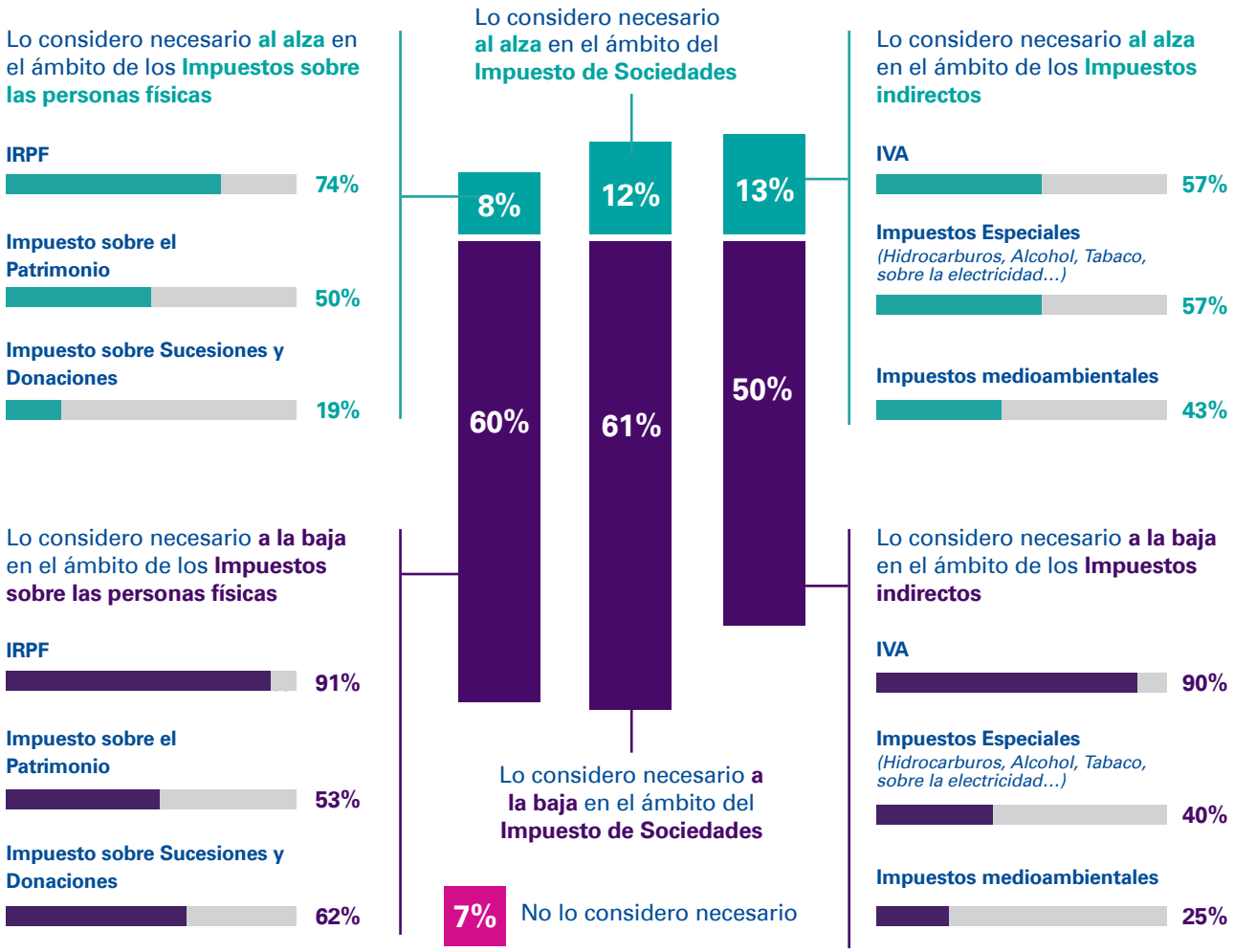
Gráfico 18. ¿Cree que debería aprobarse alguna medida fiscal para ayudar a las empresas y a la economía del país en la etapa post COVID-19?

Una amplia mayoría de los empresarios encuestados considera necesario que se revise la política fiscal con el fin de ayudar a las empresas y a la economía del país.

Un 61% indica que se debería reducir el Impuesto de Sociedades. El 60% opina que se deberían revisar a la baja los impuestos sobre las personas, mientras que un 50% propone disminuir los impuestos indirectos.

Entre los empresarios que consideran necesario reducir los impuestos sobre las personas físicas, las demandas se centran en el IRPF (91% de los encuestados) y el Impuesto de Sucesiones y Donaciones (62%). Los que proponen reducir impuestos indirectos ponen el foco en el IVA (90%).

En la lado contrario, un 13% de los empresarios señala que sería necesario incrementar los impuestos indirectos; un 12%, el Impuesto de Sociedades; y un 8% los impuestos sobre las personas físicas. Solo un 7% afirma que no se debería aprobar ninguna medida fiscal.



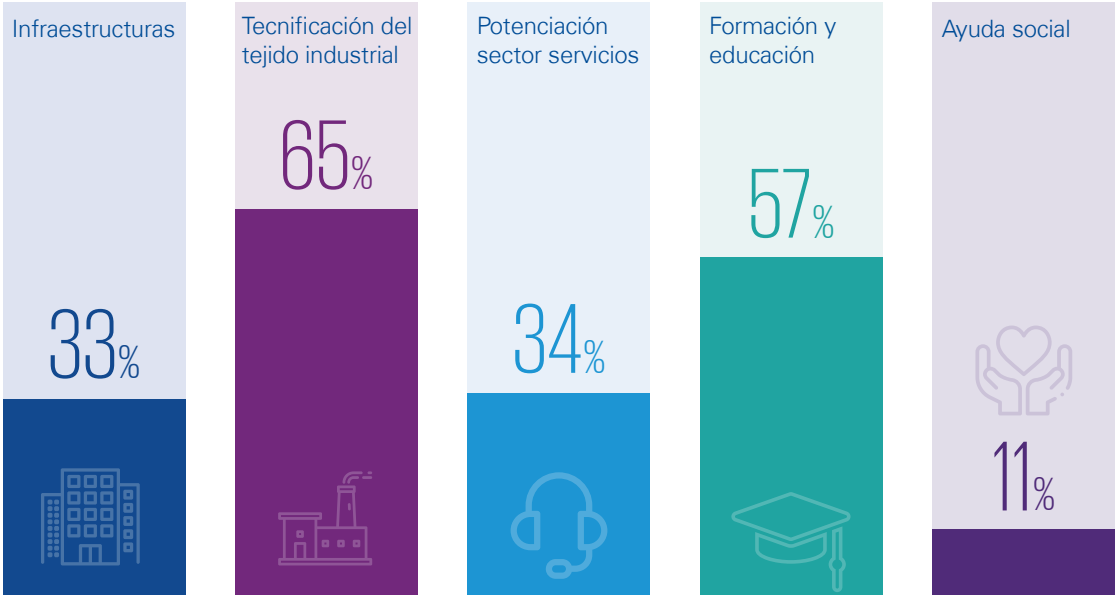
© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

"Una vez superada la fase aguda del primer brote de la epidemia por COVID-19 en España, aunque todavía con algunas incógnitas importantes para el futuro de las empresas y la sociedad en general, sería aconsejable que el foco de los poderes públicos estuviese puesto, desde la perspectiva económica, en garantizar la liquidez de las empresas, proteger el empleo y mantener las rentas. Al mismo tiempo, la sociedad, con el liderazgo de las Administraciones Públicas, deben fortalecer los mecanismos de prevención y gestión sanitaria, así como la protección de aquellos grupos sociales más afectados por la crisis. Este conjunto de medidas garantizaría el mantenimiento del tejido empresarial y de la cohesión social, tras el notable impacto que han sufrido algunos sectores clave."

Cándido Pérez
Socio responsable de Infraestructuras, Gobierno y Sanidad de KPMG en España

Gráfico 19 ¿Cuáles deben ser las prioridades para potenciar la recuperación económica del paquete de ayuda propuesto por la Comisión Europea?

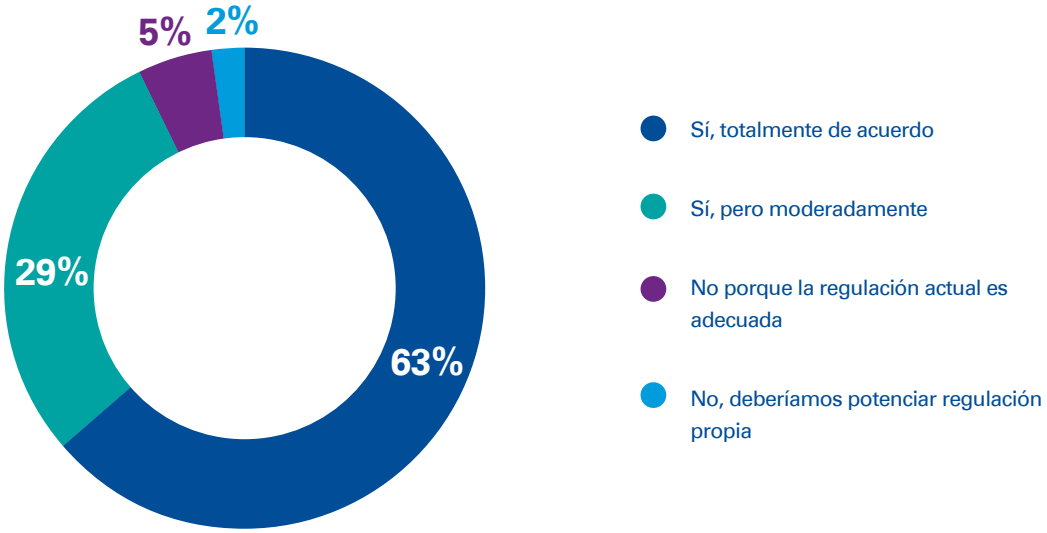
En relación con los fondos del programa de recuperación que ha propuesto la Comisión Europea y que es objeto de debate en el Consejo, el 65% de los empresarios españoles señala que deberían destinarse prioritariamente a la tecnificación del tejido industrial y un 57% destaca la formación y educación. A mucha distancia se sitúan la potenciación del sector servicios y las infraestructuras, áreas prioritarias para el 34% y el 33% de los encuestados, respectivamente.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Gráfico 20. ¿Es preciso avanzar en la armonización y comparabilidad de la información financiera y no financiera de las empresas en el ámbito de la UE?

También dentro del ámbito comunitario, la inmensa mayoría de los empresarios, el 92%, es partidario de avanzar en la armonización y comparabilidad de la información financiera y no financiera de las empresas: un 63% se muestra totalmente de acuerdo y un 29%, moderadamente.



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Sobre este informe

La empresa española ante la COVID-19 recoge las respuestas de 681 directivos y empresarios españoles de 25 sectores a una encuesta llevada a cabo entre el 15 y el 22 de junio por KPMG y CEOE, en la que se sondean sus expectativas ante la evolución de la economía española, sus sectores y sus principales magnitudes de negocio, así como las medidas implementadas y contempladas para hacer frente al impacto de la COVID-19.

Las respuestas relativas a situación actual de la economía española, perspectivas para los próximos 12 meses, así como expectativas de evolución de la facturación, inversión, plantilla e internacionalización y áreas afectadas actualizan las recogidas en el tercer informe *La empresa española ante la COVID-19*, publicado en base a una encuesta realizada entre el 13 y el 17 de abril.

Desde el incio del estado de alarma, KPMG y CEOE han actualizado este informe de forma periódica para aportar mayor visibilidad a las empresas y actores económicos.

681
Encuestados

25
Sectores

Encuesta realizada entre
15-22
de junio

© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

Contacto

KPMG en España
Torre de Cristal, Paseo de la Castellana, 259C
28046 Madrid, España
info@kpmg.es
Tel: +34 91 456 34 00

kpmg.es

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados. KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.