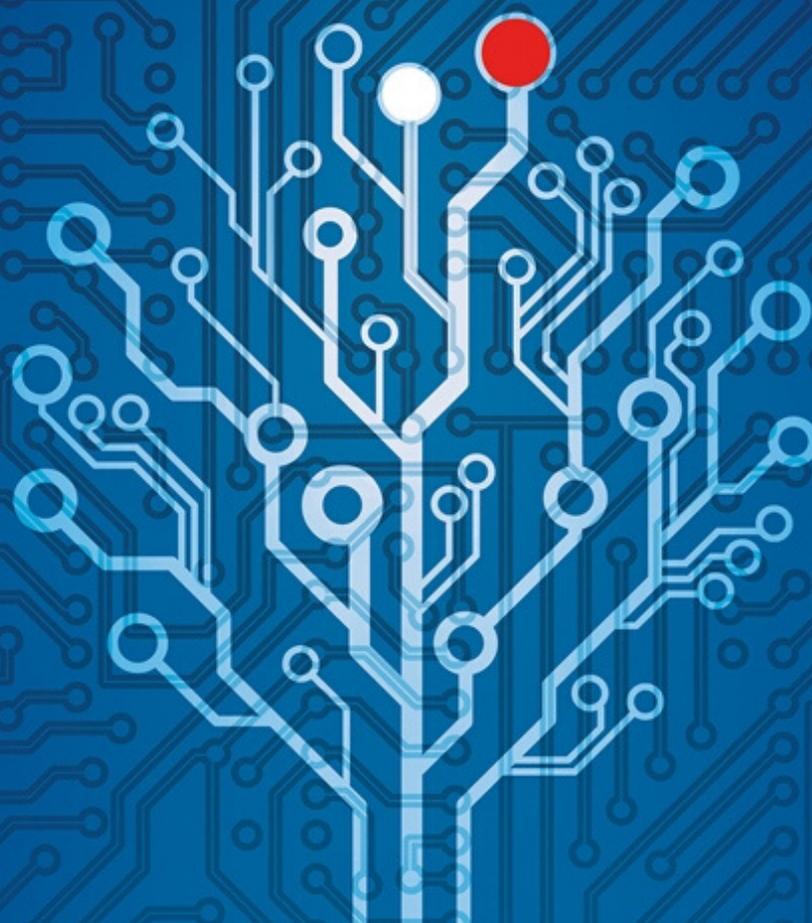


BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



Julio-Agosto
2020

INDICE DE CONTENIDOS

- [Coyuntura económica](#)
- [Medio ambiente - Sostenibilidad](#)
- [Industria](#)
- [Sector servicios](#)
- [Sector público](#)
- [Sistema empresarial](#)
- [Tecnología](#)
- [Trabajo](#)
- [Unión Europea](#)
- [Urbanismo](#)

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacta con nosotros



Síguenos en [Twitter](#)



Síguenos en [Facebook](#)



Síguenos en [LinkedIn](#)



Síguenos en [Instagram](#)



Síguenos en [Youtube](#)



Síguenos en [Flicker](#)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Departamento de Comunicación, Relaciones
Institucionales y Sostenibilidad

C/ Diego de León 50
28006 – Madrid

www.ceoe.es



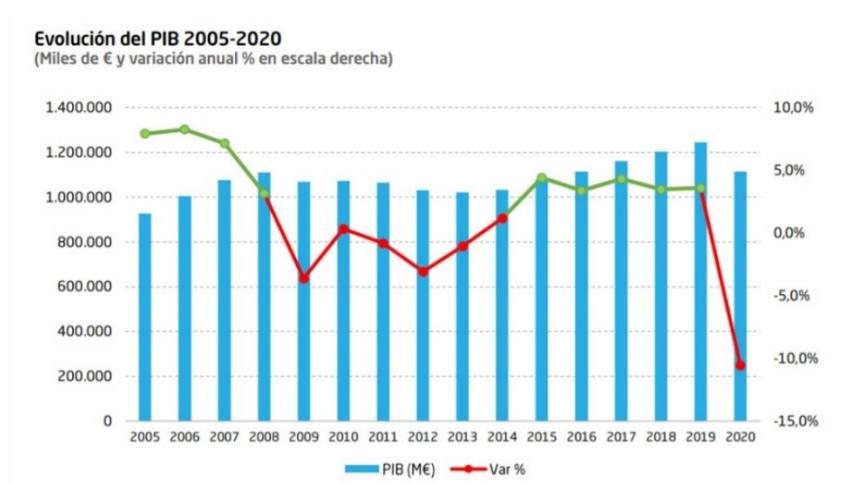
Impacto económico de las medidas adoptadas en el contexto de la presente crisis : los casos de la financiación privada avalada y los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo

J. C. Collado, M. T. Rodríguez

Aunque la crisis del COVID-19 ha sido repentina y de gran impacto, los fundamentos económicos siguen siendo los mismos que posibilitaron la recuperación de la anterior crisis. Este informe identifica diversas cuestiones relevantes para diseñar e implementar las políticas más aconsejables para reactivar la economía española, teniendo en cuenta que las medidas directas de apoyo a la empresa son las que tienen mayores efectos multiplicadores en términos de sostenimiento de producción, actividad y empleo, en comparación con las medidas públicas de intervención directa. El informe presenta un análisis detallado de las distintas medidas de política económica aprobadas o pendientes de implementación, siguiendo la metodología de los modelos "input-output" aplicada al conjunto de los sectores productivos. El principal instrumento de apoyo adoptado en esta crisis es la financiación privada de los sectores afectados mediante avales del Instituto de Crédito Oficial. En el ámbito laboral, destaca el impacto detallado de las principales medidas de mantenimiento de rentas salariales a través de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo.

1. Introducción.
2. El impacto de las medidas económicas.
3. El escenario económico sectorial de la crisis COVID-19 previo a las medidas.
4. Unas reflexiones para la estrategia de reconstrucción.
5. Bibliografía.

Instituto de Estudios Económicos 2020 34 p





Panorama económico : julio 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

Las previsiones para 2020 muestran la peor contracción del PIB mundial desde la segunda Guerra Mundial, en medio de una elevada incertidumbre. Los indicadores de confianza de junio apuntan a que se está afianzando la recuperación de la economía tras los mínimos del mes de abril. En 2020, la economía española obtendrá un récord histórico de caída del PIB y aumento de la deuda pública, que superará el 115% del PIB. También se prevé que el déficit público supere el máximo alcanzado en 2009 (-11% del PIB). Tras la caída del -5,2% del PIB en el primer trimestre, se espera un desplome histórico para el segundo, debido a que el estado de alarma ha durado prácticamente la totalidad del periodo, con restricciones a la movilidad y a la actividad de muchos sectores. Los indicadores de junio muestran una gradual vuelta a la normalidad. En el segundo trimestre se produjo una notable disminución del empleo, del -3,1% intertrimestral según la afiliación a la Seguridad Social, a pesar de que los ERTE han evitado la pérdida de numerosos puestos de trabajo.

1. Escenario internacional.
2. Economía española.
3. Demanda y actividad.
4. Mercado laboral.
5. Inflación.
6. Sector público.

Panorama Económico jul 2020 4 p

Previsiones de la OCDE (junio 2020), el FMI (junio de 2020) y la Comisión Europea (julio 2020)									
PIB (variación interanual)	OCDE			FMI			Comisión Europea		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Crecimiento mundial	2,7	-6,0	5,2	2,9	-4,9	5,4			
Estados Unidos	2,3	-7,3	4,1	2,3	-8,0	4,5			
Japón	0,7	-6,0	2,1	0,7	-5,8	2,4			
Eurozona	1,3	-9,1	6,5	1,3	-10,2	6,0	1,3	-8,7	6,1
Alemania	0,6	-6,6	5,8	0,6	-7,8	5,4	0,6	-6,3	5,3
Francia	1,5	-11,4	7,7	1,5	-12,5	7,3	1,5	-10,6	7,6
España	2,0	-11,1	7,5	2,0	-12,8	6,3	2,0	-10,9	7,1
Italia	0,3	-11,3	7,7	0,3	-12,8	6,3	0,3	-11,2	6,1
Reino Unido	1,4	-11,5	9,0	1,4	-10,2	6,3	1,5	-9,7	6,0
China	6,1	-2,6	6,8	6,1	1,0	8,2			
Economías avanzadas				1,7	-8,0	4,8			
Economías emergentes				3,7	-3,0	5,9			
Comercio mundial	1,1	-9,5	6,0	0,9	-11,9	8,0			

Fuente: FMI, Comisión Europea y OCDE.



Proyecciones macroeconómicas de la economía española (2020-2022): contribución del Banco de España al ejercicio conjunto de proyecciones del Eurosistema de junio de 2020

Banco de España

La crisis derivada de la pandemia de COVID-19 ha generado un elevado grado de incertidumbre sobre las perspectivas de la economía española. Este documento realiza una estimación de la caída del PIB basada en la reducción en cada uno de los sectores como resultado de las medidas de limitación de la movilidad y la actividad económica aplicadas por el Gobierno. Sin embargo, el análisis se enfrenta a las dificultades causadas por la desigual reapertura de la actividad de sectores y territorios afectados por distintas fases de desescalada en la que se encuentran. Las principales incertidumbres se relacionan con el eventual desarrollo de la enfermedad y con la incompleta restauración de la economía. Este documento considera varios escenarios, desde el más benigno de recuperación temprana al más pesimista. El documento destaca que la crisis ha reducido de forma drástica los ingresos de muchas empresas, provocando un déficit de liquidez significativo que las políticas implementadas están tratando de mitigar. El Banco de España prevé que, en un escenario de recuperación temprana, el PIB caería este año un 9% y repuntaría un 7,7% en 2021 y un 2,4% en 2022. En un escenario de recuperación gradual menos optimista, el repunte de la economía tardaría más en producirse y la caída del PIB podría situarse este año en el 11,6%.

1. Introducción y resumen.
2. Hipótesis sobre la evolución de la pandemia y las medidas de contención.
3. La calibración del retroceso del PIB en el segundo trimestre.
4. La evolución macroeconómica más allá del corto plazo.
5. Los riesgos en torno a los escenarios de recuperación.
6. Supuestos para la elaboración de las proyecciones.

Banco de España 2020 21 p

PROYECCIÓN DE LAS PRINCIPALES MACROMAGNITUDES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (a)

Tasas de variación anual

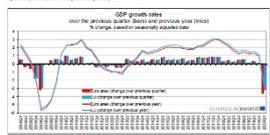
	2019	Proyecciones de junio de 2020								
		Recuperación temprana			Recuperación gradual			Escenario de riesgo		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
PIB	2,0	-9,0	7,7	2,4	-11,6	9,1	2,1	-15,1	6,9	4,0
Índice armonizado de precios de consumo (IAPC)	0,8	-0,1	1,3	1,6	-0,2	1,2	1,5	-0,3	0,9	1,2
Índice armonizado de precios de consumo, sin energía ni alimentos	1,1	0,9	1,1	1,3	0,8	1,0	1,1	0,6	0,5	0,7
Tasa de paro (% de la población activa) (b)	14,1	18,1	18,4	17,1	19,6	18,8	17,4	23,6	24,7	22,2

eurostat | newsrelease
euroindicators

9/2020 - 9 June 2020

GDP main aggregates and employment estimates for first quarter 2020
GDP down by 3.6% and employment down by 0.2% in the euro area
In the EU, GDP down by 3.2% and employment down by 0.1%

GDP growth in the euro area and EU
Seasonally adjusted GDP decreased by 3.6% in the euro area and by 3.2% in the EU during the first quarter of 2020 compared with the previous quarter, according to an estimate published for Eurostat. The published figures of the European Union. These were the highest declines since the last quarter of 2009. In March 2020, the first month of the current COVID-19 containment measures began to be widely implemented in Member States. In the fourth quarter of 2019, GDP had grown by 0.7% in both the euro area and the EU.
Compared with the same quarter of the previous year, seasonally adjusted GDP decreased by 3.7% in the euro area and by 3.1% in the EU in the first quarter of 2020, after a 0.5% rise in the previous quarter. These were the largest declines since the third quarter of 2009 in the euro area and in the EU.

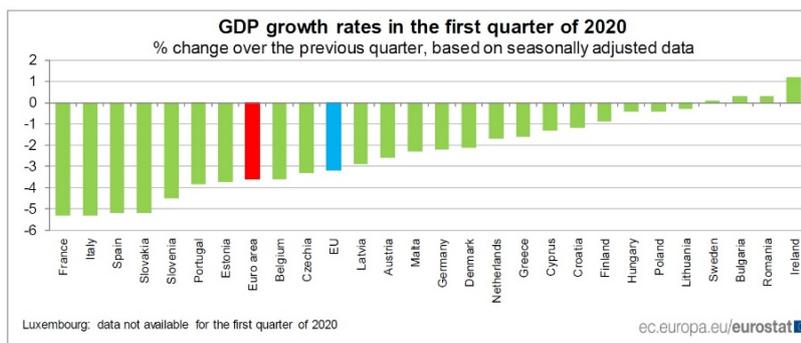


GDP down by 3.6% and employment down by 0.2% in the euro area

Eurostat

Según datos de Eurostat, el PIB disminuyó un 3,6% de media en los países de la zona euro y el empleo un 0,2% en el primer trimestre de 2020. Los datos para toda la UE fueron un 3,2% y un 0,1% respectivamente. Entre los países miembros, solo Irlanda (+1,2%), Bulgaria, Rumanía (ambos +0,3%) y Suecia (+0,1%) registraron crecimientos positivos en comparación con el trimestre anterior. El dato de España que recoge Eurostat refleja una significativa contracción del PIB del -5,3%.

Eurostat News Release Núm. 91 9 jun 2020 Pág. 1-10



OECD economic outlook : june 2020

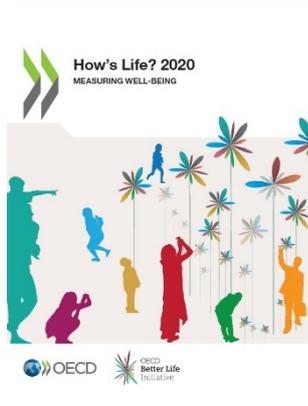
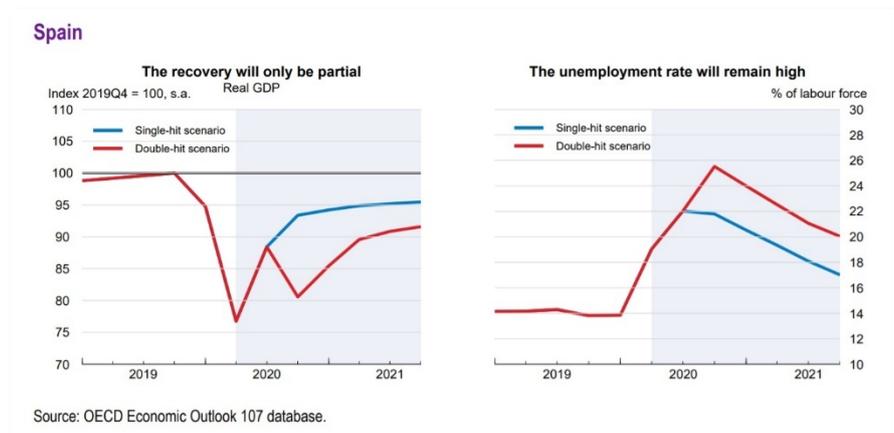
Organisation for Economic Co-operation and Development

La pandemia de COVID-19 ha provocado la mayor recesión en un casi un siglo. Teniendo en cuenta la elevada incertidumbre en el camino hacia la recuperación, la OCDE presenta en este informe dos escenarios posibles: uno en el que el actual virus está bajo control, y otro en el que se produce un nuevo brote global antes de finalizar 2020. Las medidas de contención aplicadas en la mayoría de los países han tenido éxito en detener la expansión del virus, pero han parado o limitado de forma considerable la actividad en muchos sectores de la economía, así como en la educación, y han minado la confianza en el futuro. En ambos escenarios, las consecuencias van a tener secuelas a largo plazo. En el caso de España, uno de los países más afectados sanitaria y económicamente, el aumento del desempleo ha sido una de las repercusiones económicas más notables, con un severo impacto sobre la subida de la tasa de desempleo en el primer trimestre de 2020 (13,9%) y la previsión de que llegue a superar el 25% en el último trimestre en el escenario menos optimista, que prevé un rebrote en el último tramo del año. Por otro lado, el informe prevé para España una contracción de la economía del 14,4% en 2020 en un escenario de rebrote, y del 11,1% asumiendo que la pandemia se reduce hacia el verano. EN 2021 habría una recuperación del 5% en el peor de los casos y del 7,5% en el más optimista, aunque con efectos negativos persistentes sobre el empleo y la situación financiera de las empresas y los hogares. En los dos escenarios, la caída de la demanda doméstica debida a la destrucción de empleo y a la reducción de la actividad son las claves de la contracción general. La caída

de la demanda externa, especialmente en los servicios turísticos, también tendrá duras consecuencias para la economía española en 2020.

1. General assessment of the macroeconomic situation.
2. Issues notes on macroeconomic and structural policy issues related to the COVID-19 outbreak.
3. Developments in individual OECD and selected non-member economies.

OECD 2020 336 p



How's life 2020

Organisation for Economic Co-operation and Development

Este informe de la OCDE examina la evolución reciente del bienestar en sus países miembros y otras economías seleccionadas a partir del análisis de cerca de 80 indicadores actualizados. Estos se agrupan en diversos aspectos: visión general, renta y riqueza, vivienda, trabajo y calidad del empleo, salud, conocimiento y nivel de cualificación, calidad medioambiental, percepción subjetiva del bienestar, seguridad, vida laboral, interacción social, compromiso social, capital económico, capital natural, capital humano y capital social. El informe señala que, en algunos aspectos, el bienestar ha mejorado respecto al informe anterior, aunque cada país afronta realidades muy diferentes.

1. How's life? in OECD countries.
2. Income and wealth.
3. Housing.
4. Work and job quality.
5. Health.
6. Knowledge and skills.
7. Environmental quality.
8. Subjective well-being.
9. Safety.
10. Work-life balance.
11. Social connections.
12. Civic engagement.
13. Economic capital.
14. Natural capital.
15. Human capital.

16. Social capital.

OECD 2020 247 p



COVID-19 : policy responses across Europe

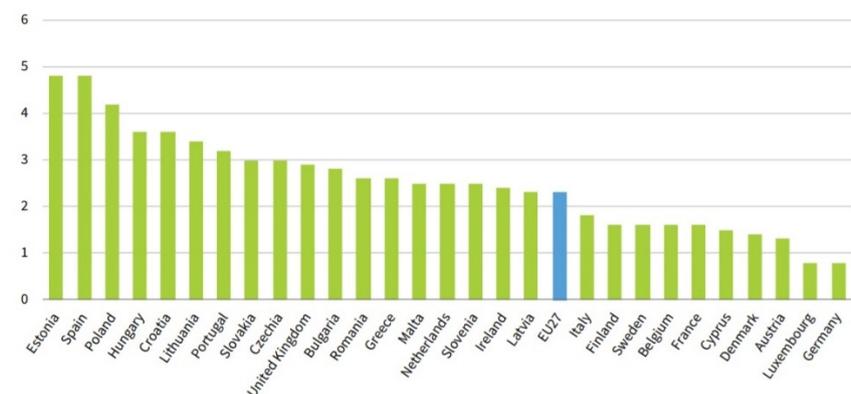
European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

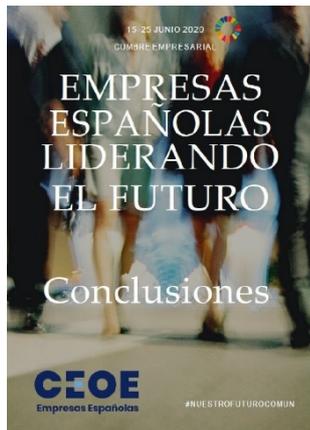
Este informe de la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y Laborales (Eurofound) aborda cómo han respondido las autoridades de los diferentes países miembros de la UE a la pandemia de COVID-19. En concreto, se analizan cerca de 500 medidas e iniciativas políticas llevadas a cabo para mitigar los efectos sociales y económicos de la enfermedad, así como las consecuencias sobre los mercados laborales de dichos países.

1. Background.
2. Overview of policy responses.
3. Ensuring business continuity and support for essential services.
4. Supporting businesses to stay afloat.
5. Employment protection and retention.
6. Protection of workers at the workplace.
7. Income protection beyond short-time work.
8. Measures to prevent social hardship.
9. Conclusions.
10. References.

Publications Office of the European Union 2020 62 p

Figure 2: Projected rise in unemployment, 2020 compared to 2019, EU27 and the UK (pp)





Conclusiones de la Cumbre CEOE "Empresas Españolas : Liderando el Futuro" (15-25 junio 2020)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Conclusiones de las mesas temáticas de la Cumbre "Empresas Españolas: Liderando el Futuro", celebrada en sede de CEOE del 15 al 25 junio de 2020: sector financiero, energía y sostenibilidad, operadoras de sistema, seguros, turismo, transporte, industria, automoción, sector agroalimentación, asesoramiento y estrategia, sanidad, RSC, cultura y deporte, emprendedores y autónomos, comercio, infraestructuras, construcción e inmobiliarias, sector servicios, digitalización e innovación, formación y educación, pymes, geopolítica, comunidades autónomas, conclusión final.

1. Sector financiero.
2. Energía y sostenibilidad.
3. Operadoras de sistema
4. Seguros.
5. Turismo.
6. Transporte.
7. Industria.
8. Automoción.
9. Sector agroalimentario.
10. Asesoramiento y estrategia.
11. Sanidad.
12. RSC.
13. Cultura y deporte.
14. Emprendedores y autónomos.
15. Comercio.
16. Infraestructuras.
17. Construcción e inmobiliarias.
18. Sector servicios.
19. Digitalización e innovación.
20. Formación y educación.
21. Pymes.
22. Geopolítica.
23. Comunidades autónomas.
24. Conclusión final.

CEOE 2020 24 p



Deconstruyendo al consumidor

EY

La crisis del COVID-19 está impactando en los hábitos de consumo de los españoles, con implicaciones sobre diversos sectores de la economía. Este estudio, basado en los resultados de una encuesta a más de 2.000 personas para analizar sus patrones de consumo durante y después de la crisis. El estudio demuestra claramente que el sentimiento del consumidor es que estamos ante una crisis económica inminente. En sus gastos en el corto y medio plazo se ve un patrón que muestra el mantenimiento de las categorías básicas, como alimentación, suministros o alquiler; mientras que los gastos más discrecionales como vacaciones, compra de electrodomésticos, muebles ropa o el ahorro, se va a reducir o suprimir (más del 50 % de los encuestados indican que los limitarán o eliminarán). Los

datos muestran claramente que los consumidores ya han visto su renta disponible notablemente reducida.

1. Introducción.
2. ¿Cuáles son las perspectivas económicas y cómo van a cambiar nuestras relaciones sociales?
3. ¿Cómo compraremos productos de alimentación, higiene, ropa y tecnología?
4. ¿Cómo vamos a desplazarnos y trabajar?
5. ¿Cómo cambiará el consumidor de turismo, ocio y hostelería?

EY 2020 26 p



Crisis de la COVID-19 en la economía española : la recuperación no es posible sin confianza empresarial

Instituto de Estudios Económicos

Como consecuencia del COVID-19, todos los países están experimentando, en mayor o menor grado, drásticas caídas de sus intercambios comerciales y niveles de actividad económica, quiebras empresariales, destrucción de empleo y deterioro de su posición presupuestaria, así como elevación de sus niveles de endeudamiento público y privado. El futuro ritmo de actividad dependerá de la evolución de la pandemia. Según las previsiones de las principales instituciones internacionales, salvo China (2020: 1 %; 2021: 8,2 %) y algunas de las economías emergentes del sudeste asiático, vinculadas a la actividad de este país, el resto de economías emergentes y las principales economías avanzadas, Estados Unidos (2020: -8 %; 2021: 4,5 %), Japón (2020: -5,8 %; 2021: 2,4 %), la eurozona (2020: -10,2 %; 2021: 6 %) y el Reino Unido (2020: -10,2 %; 2021: 6,3 %), no serán capaces de compensar, al finalizar el próximo año, las caídas del PIB originadas a finales del primer trimestre de 2020. España ha sido uno de los países en los que las restricciones más han afectado a la actividad económica. Este hecho, junto a la gran dependencia sectorial de las actividades del sector servicios, las rigideces del mercado de trabajo y el menor margen de maniobra de la política fiscal, están determinando que nuestra economía presente una de las mayores contracciones de la actividad y del empleo de la eurozona. Según las previsiones de FUNCAS, el PIB se reducirá entre un 8,9% y un 14% en 2020. El IEE prevé que para 2020 y 2021 la economía española se contraerá un 11% en 2020, recuperándose solo un 5,5% en 2021.

1. Economía mundial ¿cómo salir de la crisis del coronavirus?
2. Economía española: crisis y recuperación de la actividad económica en un contexto de incertidumbre.
3. Reflexiones y recomendaciones sobre política económica.

Coyuntura Económica IEE Núm. 72 jul 2020 Pág. 1-43

PREVISIONES ANUALES

% de variación media anual, salvo indicación en contrario

	2019	2020	2021
PIB real	2,0	-11,0	5,5
Consumo final de los hogares	1,1	-11,3	5,4
Consumo final AA.PP.	2,2	5,0	-0,8
Formación bruta de capital fijo	1,9	-29,5	8,9
- Bienes de equipo	-1,5	-39,0	10,6
- Construcción	0,8	-26,4	9,2
Demanda nacional (tasa de crecimiento)	1,6	-11,3	4,1
Exportaciones de bienes y servicios	2,3	-25,2	12,0
Importaciones de bienes y servicios	1,2	-28,8	7,0
IPC subyacente (media anual)	0,9	1,0	1,0
IPC total (media anual)	0,7	0,0	1,2
Costes laborales por asalariado ⁽¹⁾	2,1	1,8	0,5
Empleo	2,3	-6,4	-1,4
Tasa de paro (EPA, % de población activa)	14,1	20,5	22,0
Saldo balanza pagos por cuenta corriente (% PIB) ⁽²⁾	1,6	2,2	1,7
Cap. (+) o nec. (-) financ. AA.PP. excluyendo ayudas a entidades financieras (% PIB)	-2,8	-11,5	-7,5

(1) Remuneración media por asalariado equivalente a tiempo completo. (2) Según Banco de España.

Fuente: Instituto de Estudios Económicos.

Cuadernos de Información Económica
277 julio/ago 2020

El largo camino de la recuperación



- Recuperación con emprendimiento
- Estado y el Plan Europeo de Recuperación
- La crisis del turismo
- Factores de riesgo en la automoción
- La industria española ante el COVID-19
- Cambios en la financiación por países
- Valutaciones horarias de la banca
- Como superar las crisis
- Industria, Comercio Exterior e Inversión

Cambios en la financiación y los pagos ante el COVID-19

S. Carbó Valverde, F. Rodríguez Fernández

La pandemia del COVID-19 ha introducido considerables perturbaciones que han propiciado cambios importantes en el crédito y los pagos en España. Ha sido necesario lanzar programas de ayuda financiera (préstamos a empresas con avales públicos) y tanto las transacciones con instrumentos de pago basados en papel como electrónicos se han reducido. El artículo analiza estos cambios durante los primeros meses de incidencia de la pandemia, entre los que destaca el crecimiento de la financiación a empresas, con un volumen de nuevas operaciones por importe de 89.912 millones de euros entre marzo y abril, frente a los 55.119 millones entre enero y febrero.

Cuadernos de Información Económica Núm. 277 jul-ago 2020 Pág. 55-61

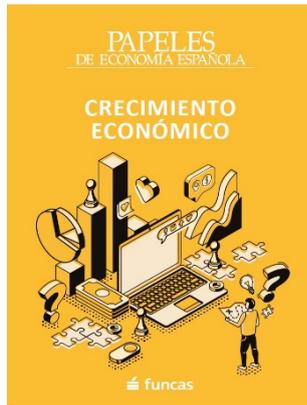


Factores determinantes del crecimiento económico : una comparativa a nivel mundial

A. Bongers, J. L. Torres

Se examinan los determinantes del crecimiento económico considerando una amplia muestra de países y descomponiendo el crecimiento en dos grupos de factores: acumulación de factores productivos (crecimiento extensivo) y progreso tecnológico (crecimiento intensivo). En la dirección opuesta de otros estudios previos, la acumulación de capital físico ha sido crucial en los avances de la renta per cápita, tanto en países desarrollados como en desarrollo, mientras que la aportación de la productividad total de los factores ha sido más moderada.

Papeles de Economía Española Núm.164 2020 Pág.15-40



El crecimiento de la productividad y los activos intangibles

M. Mas

El artículo plantea las causas y consecuencias de la desaceleración en el crecimiento de la productividad observada desde comienzos del siglo XXI en la mayoría de los países desarrollados en un contexto de ritmos de avance de progreso tecnológico muy fuertes. Entre las explicaciones más destacadas, el artículo opta por la que se centra en la existencia de desfases causados por la necesidad de acompañar las nuevas tecnologías con inversiones en activos intangibles, como el talento y el capital humano.

Papeles de Economía Española Núm.164 2020 Pág.41-59



Capital humano y crecimiento : teoría, datos y evidencia empírica

Á. De la Fuente

Se resumen las contribuciones más destacadas de la literatura empírica sobre las relaciones entre capital humano y crecimiento económico. Para ello, se expone un marco teórico de referencia sobre el tema y se examina en concreto la contribución de la educación al crecimiento y la productividad.

Papeles de Economía Española Núm.164 2020 Pág.60-75



Desigualdad y crecimiento económico

A. Castelló Climent

La cuestión de si la desigualdad económica tiene efectos positivos o negativos sobre el crecimiento de las economías es un tema controvertido entre los economistas. Sin embargo, la revisión de la literatura sugiere que hay bastante consenso acerca de un efecto negativo sobre el crecimiento de una mayor desigualdad debido a una reducción en la proporción de renta en la parte baja de la distribución, una mayor desigualdad de oportunidades o una mayor desigualdad en la distribución del capital humano. Estas desigualdades estarían más presentes en las economías emergentes y en desarrollo.

Papeles de Economía Española Núm.164 2020 Pág.102-119



Poder de mercado e inversión : el impacto de la regulación en las regiones europeas

J. Escribá Pérez, M. J. Murgui García

Este artículo analiza los efectos de la intensidad de regulación en el mercado de productos y en el mercado trabajo sobre la inversión productiva privada no agrícola en las regiones europeas durante el período 2000–014. Los resultados muestran que la inversión empresarial se relaciona negativamente con el nivel de regulación nacional del mercado de productos y positivamente con el de trabajo. Factores como el control estatal, barreras a la creación de empresas, exceso de burocracia, tiempo y costes para poner en marcha un negocio, así como prácticas corruptas, reducen la productividad del capital y aumentan los costes operativos y los costes de ajuste. Por el contrario, una mayor legislación de protección del empleo parece incrementar la sustitución de capital por mano de obra y tecnologías más intensivas en capital.

Papeles de Economía Española Núm.164 2020 Pág.148-165

Medio ambiente – Sostenibilidad

[» Índice](#)

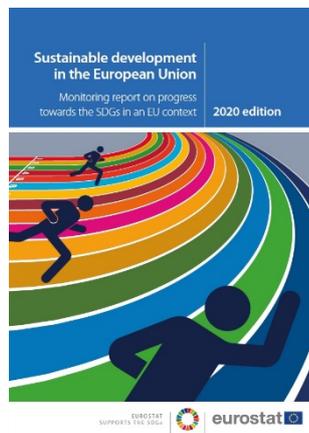


La nueva Europa verde

V. Duarte, R. Murillo

Dossier de varios artículos sobre las políticas de lucha contra el cambio climático y en favor de la sostenibilidad en la Unión Europea. La irrupción del COVID-19 puede suponer la aparición de nuevas formas de producir y comerciar y la expansión del teletrabajo, lo cual podría acelerar la transición económica hacia un sistema más sostenible. La UE promueve un plan de inversiones de 1 billón de euros durante los próximos diez años para reducir las emisiones y responder a la emergencia climática. La UE pretende alcanzar la neutralidad de carbono hacia 2050. Considerando el potencial impacto de la emergencia climática en la economía, el sector financiero incorporará los riesgos climáticos en su gestión integral de riesgos asociados a sus actividades (operacionales, de crédito, de reputación o de mercado).

Informe Mensual "La Caixa" Núm. 446 jun 2020 Pág. 29-36



Sustainable development in the European Union : 2020 edition

Eurostat

Este informe examina cómo se están cumpliendo en la UE los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y los progresos alcanzados en los cerca de 100 indicadores que integran los 17 ODS. En los últimos cinco años, la UE ha avanzado en casi todos los ODS, aunque es objetivo 16 ("Paz, justicia e instituciones fuertes") donde se han alcanzado los mejores resultados. También se han registrado progresos en los objetivos 3 ("Salud y bienestar"), 2 ("Hambre cero") y 8 ("Trabajo decente y crecimiento económico"). Sin embargo, en dos objetivos no se han logrado apenas avances: 13 ("Acción climática") y 5 ("Igualdad de género").

Publications Office of the European Union 2020 366 p

Overview of EU-27 progress towards the SDGs over the past 5 years, 2020
(Data mainly refer to 2013-2018 or 2014-2019)



2019 research report

Alliance for Corporate Transparency

Se analiza cómo han presentado su información sobre riesgos e impactos medioambientales, en sus respectivos informes de sostenibilidad, cerca de mil compañías europeas de varios sectores que han adoptado la directiva de la UE sobre información no financiera. El 82% de las empresas reconocieron tener políticas de cambio climático, pero solo un 35% indicaron objetivos concretos y un escaso 28% presentaron resultados. A pesar de las controversias en torno a la privacidad de los datos y la ciberseguridad, el 84% de las compañías del sector TIC indicaron disponer de políticas de protección de datos, pero solo un 8% describieron resultados relativos a los objetivos establecidos en sus políticas.

1. Strategic perspective.
2. Environment.
3. Employee and social matters.
4. Human rights.
5. Anti-corruption and whistleblowing.
6. General positive impacts.
7. Cross-regional analysis.
8. Annexes.

Alliance for Corporate Transparency 2020 108 p



Cambio climático, crecimiento económico y el papel de las tecnologías energéticas

A. Díaz, G. A. Marrero, L. A. Puch

Se examina la importancia de la tecnología energética y del mix energético para determinar la elasticidad de las emisiones de CO2 respecto al nivel de actividad económica. Para ello, se estima un modelo empírico basado en modelos DICE con datos de panel donde se diferencia entre mix de origen fósil y renovables. La eficiencia energética y la cartera de renovables de última generación son los elementos claves para reducir las emisiones de CO2.

Papeles de Economía Española Núm.164 2020 Pág.120-133



[The impact of COVID-19 on the future of advanced manufacturing and production](#)

World Economic Forum

Este informe, publicado por el Foro Económico Mundial, examina el impacto del COVID-19 en el futuro de la industria manufacturera avanzada y expone las medidas y buenas prácticas adoptadas en algunas economías para responder a las consecuencias económicas de la pandemia y adaptar su producción y cadenas de suministro. Garantizar la seguridad de los trabajadores, escalar y transformar la producción para apoyar la lucha contra la pandemia, facilitar la colaboración en la cadena de suministro y minimizar las interrupciones del trabajo remoto son algunos pasos propuestos para abordar la situación provocada por la crisis del COVID-19 en la industria manufacturera.

1. Introduction.
2. Global impact.
3. Manufacturing response.
4. Government response.
5. Next steps.

WEF 2020 5 p



[El camino de la recuperación de la industria de consumo](#)

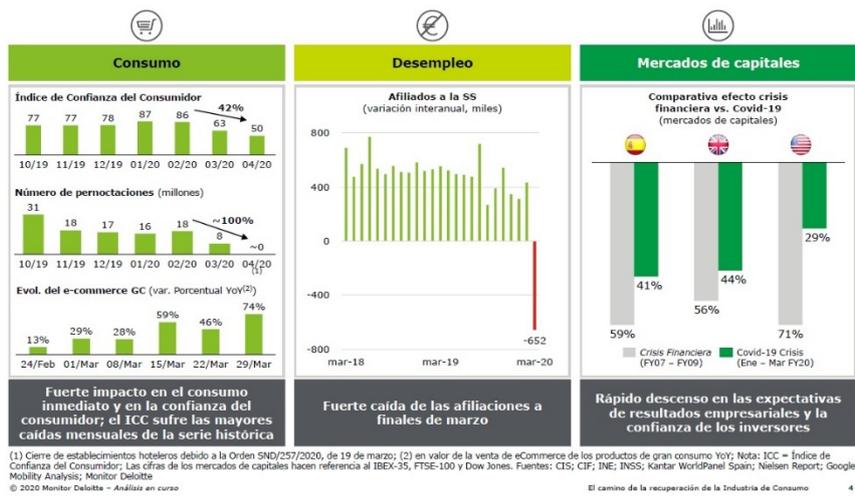
Deloitte

Este documento recoge una serie de propuestas para abordar la recuperación a corto y medio plazo del sector de consumo tras la crisis sanitaria y económica motivada por el COVID-19. El análisis se ha centrado en los sectores más representativos de la industria de consumo en España: comercio minorista, alimentación, viajes, hoteles, restauración, automoción, farmacéutico y vivienda.

1. Contexto y posibles escenarios.
2. Impactos en el comportamiento del consumidor.
3. Racional de la recuperación.
4. Reflexión para afrontar la recuperación.

Deloitte 2020 10 p

1. Los primeros impactos económicos del COVID-19 dejan entrever una crisis muy diferente a las previas



Informe anual 2019

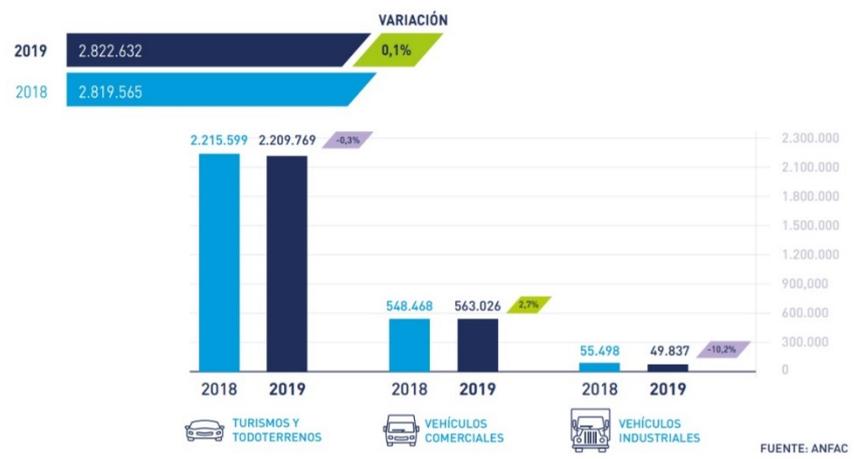
Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

Este informe presenta un panorama de la evolución reciente y situación actual del sector del automóvil en España, incluyendo datos sobre producción, exportación, matriculaciones, parque de vehículos, facturación y movilidad eléctrica. Según cifras de 2019, el sector del automóvil aportó el 8,5% al PIB nacional y el 9% del empleo total sobre población activa. La producción de vehículos aumentó un 0,1% respecto a 2018, con un total de 2.822.632 unidades, aunque la de turismos registró una leve disminución del -0,3% (2.209.769 unidades fabricadas). La exportación de vehículos aumentó un 0,2% (2.310.070 unidades vendidas), pero la de turismos reflejó una ligera caída interanual del -0,3% (1.867.477 unidades exportadas).

1. Carta del presidente. Carta del director.
2. Datos básicos del sector.
3. Producción y exportación.
4. Matriculación de vehículos.
5. Electro-movilidad.
6. Barómetro de la electro-movilidad.
7. Parque de vehículos.
8. Facturación y recaudación fiscal.
9. Hitos del año.
10. Portal de transparencia.

ANFAC 2020 55 p

Producción de vehículos (Unidades y variación 18/19)



Cuadernos de Información Económica

277

julio-agosto 2020

El largo camino de la recuperación



- Recuperación con incertidumbre
- Equipo y el Plan Europeo de Recuperación
- La crisis del turismo
- Factores de riesgo en la automoción
- La industria española ante el COVID-19
- Cambios en la financiación y los pagos
- Valoración hurtada de la banca
- Como sector las organizaciones
- Como sector las organizaciones
- Como sector las organizaciones

La industria española ante el COVID-19

R. Myro

Aunque la industria manufacturera española no se verá tan afectada como las actividades de servicios por la crisis del COVID-19, tiene el reto de recuperar el terreno perdido en las dos últimas recesiones en un contexto de profundos cambios tecnológicos y productivos, avanzando hacia un incremento de la productividad, la diversificación y sofisticación de sus productos y la mejora de la competitividad.

Cuadernos de Información Económica Núm. 277 jul-ago 2020 Pág. 41-53

Cuadernos de Información Económica

277

julio-agosto 2020

El largo camino de la recuperación



- Recuperación con incertidumbre
- Equipo y el Plan Europeo de Recuperación
- La crisis del turismo
- Factores de riesgo en la automoción
- La industria española ante el COVID-19
- Cambios en la financiación y los pagos
- Valoración hurtada de la banca
- Como sector las organizaciones
- Como sector las organizaciones
- Como sector las organizaciones

Dificultades en el sector de automoción español : incertidumbre sobre el modelo de movilidad y colapso de las exportaciones por la pandemia

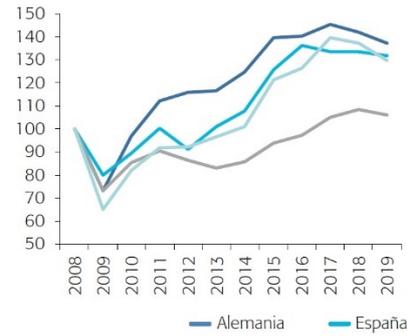
M. J. Moral

El hundimiento de las exportaciones de automóviles como consecuencia de la pandemia de COVID-19 ha truncado una cierta recuperación del sector automoción español que se había iniciado en el tercer trimestre del pasado año, aunque desde 2016 el valor de las exportaciones registra leves descensos por el estancamiento de los mercados europeos de destino. El nuevo contexto internacional exige abordar los retos pendientes para garantizar la continuidad de nuestro sector automovilístico frente al incierto futuro.

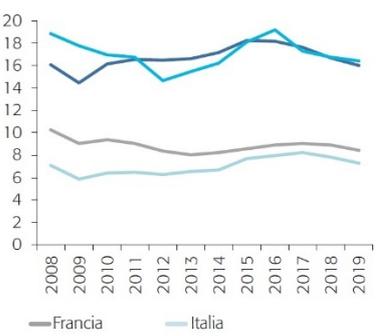
Cuadernos de Información Económica Núm. 277 jul-ago 2020 Pág. 33-40

Exportaciones del sector de automoción: España, Alemania, Italia y Francia*

a - Índice, base 100 en 2008

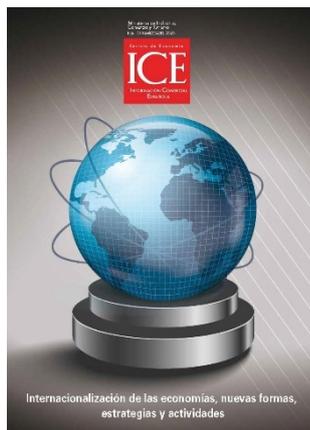


b - Porcentaje sobre las exportaciones totales de bienes



Sector exterior

[»» Índice](#)

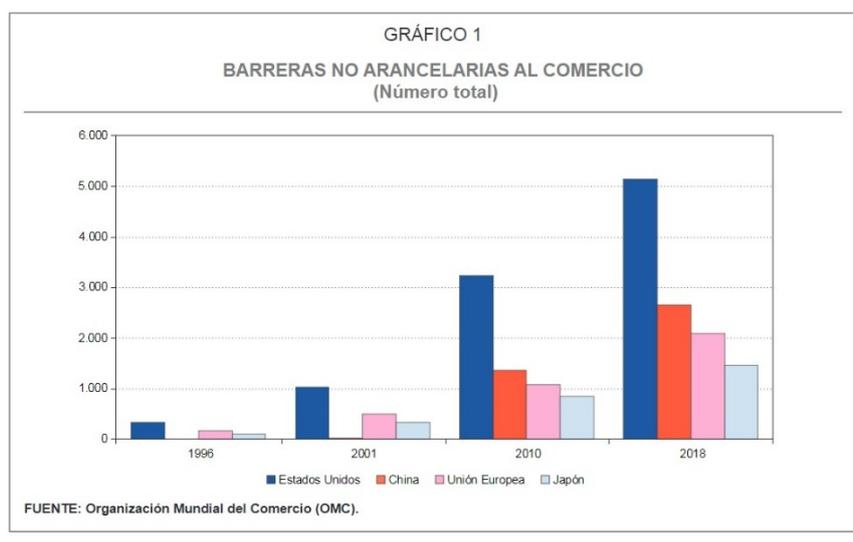


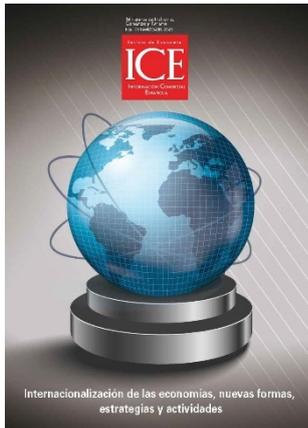
La crisis del multilateralismo

J. A. Martínez Serrano

El orden comercial internacional que lleva funcionando durante décadas, basado en reglas y normas para facilitar las relaciones económicas de forma estable y predecible, se encuentra actualmente en riesgo ante las crecientes tendencias proteccionistas de algunas de las principales economías globales. Un aspecto clave es la situación dentro de la OMC de China, que sigue negándose a aceptar la economía de mercado como mecanismo de asignación de recursos, a renunciar a las ayudas y subvenciones de Estado y a renunciar a su exigencia a las empresas extranjeras de transferencias forzadas de tecnología. También es destacable la crisis del mecanismo de solución de diferencias de la OMC y la incidencia sobre el sistema de comercio multilateral de la guerra comercial entre China y Estados Unidos.

Revista de Economía ICE Núm. 913 mar-abr 2020 Pág. 17-32



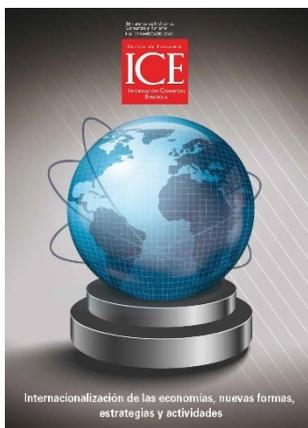


La guerra comercial de Donald Trump y sus consecuencias económicas

J. M. Castillejo, F. Requena Silvente

Se analizan las subidas arancelarias aplicadas de forma unilateral por la Administración Trump sobre determinadas importaciones entre 2018 y 2019, así como las respuestas a estas medidas por parte de los principales socios comerciales de los Estados Unidos, en especial China. El volumen de los intercambios comerciales entre estas dos potencias representa casi una quinta parte del comercio mundial, de ahí la gran repercusión que la guerra comercial entre ambos países tiene para la economía global. La política comercial de Trump se mueve en una amenaza constante de imponer aranceles del 25% a cualquier producto importado. En 2018, inició la guerra comercial con China imponiendo una subida arancelaria del 25% a 1.333 productos chinos, sobre todo bienes intermedios y de equipo. El artículo examina algunas de las principales cifras de este conflicto comercial y su efectividad económica.

Revista de Economía ICE Núm. 913 mar-abr 2020 Pág. 33-56

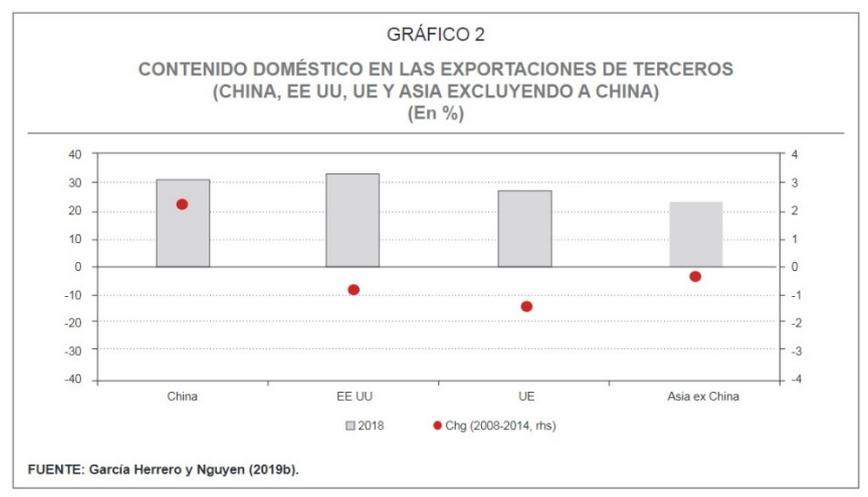


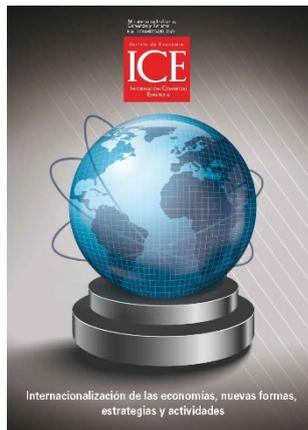
Retos y oportunidades de la cadena de valor europea ante el nuevo orden económico internacional

L. Ó. Moreno García-Cano, A. Fernández de Bobadilla

La Unión Europea debe afrontar su declive como potencia comercial en el nuevo orden económico internacional, caracterizado por la rivalidad geoestratégica y tecnológica, el proteccionismo y el retroceso de la globalización, y su creciente dependencia exterior de insumos estratégicos. Para reforzar y recuperar su posición en las cadenas globales de valor, la UE tendría que profundizar los acuerdos de libre comercio y promover una mayor autonomía estratégica y tecnológica.

Revista de Economía ICE Núm. 913 mar-abr 2020 Pág. 57-70





Complejidad económica de las exportaciones españolas

E. Álvarez López, R. Myro, J. Serrano

Conforme las economías emergentes incrementan el nivel de sofisticación de los productos que elaboran y exportan, las economías avanzadas tienden a ver reducida la complejidad económica de sus exportaciones. Este hecho, también puede observarse en la economía española. Su evolución y efectos sobre la evolución reciente de las exportaciones son objeto de análisis en el presente artículo.

Revista de Economía ICE Núm. 913 mar-abr 2020 Pág. 125-139



Do trade agreements with labor provisions matter for emerging and developing economies' exports?

F. López-Vicente, J. Timini, N. Cortinovis

Se analizan los efectos sobre las exportaciones de la inclusión de cláusulas laborales en los acuerdos de libre comercio con economías emergentes. Para ello, se distinguen las exportaciones de productos según la intensidad de mano de obra necesaria para su producción. Se concluye que los efectos de los acuerdos comerciales con provisiones laborales afectan a la ventaja comparativa y tienden a reducir las exportaciones intensivas en mano de obra de las economías emergentes y en desarrollo hacia las economías avanzadas.

Documentos de Trabajo Banco de España jun 2020 Pág. 1-35



Inversión empresarial española en África subsahariana

J. M. Mella Máquez, L. Collado Cueto, A. López López ... [et al.]

El Plan África del Gobierno de España tiene por objetivo ampliar las relaciones comerciales y de inversión entre nuestro país y la región África subsahariana. Para ello, se han establecido como prioritarios los mercados de tres economías con un importante peso en la zona (Etiopía, Nigeria y Sudáfrica) que facilitarían impulsar la internacionalización hacia otros países próximos. El Plan también prevé intensificar relaciones comerciales e inversoras con otros siete países de gran potencial: Angola, Costa de Marfil, Ghana, Kenia, Mozambique, Senegal y Tanzania. Todos estos países tienen en común características como una fuerte dinámica demográfica, una concentración comercial en pocos países, incluyendo una significativa presencia de China y una presencia marginal de España.

1. Introducción.
2. Características generales de los países del Plan África.
3. Relaciones comerciales entre España y África subsahariana.
4. Inversión española en África subsahariana.
5. Países y sectores de oportunidad para la inversión.
6. Instrumentos de apoyo a la internacionalización de las pymes.
7. Principales conclusiones.
8. Bibliografía.

Cuadro 1. Principales indicadores económicos de los países del Plan África

	Población	PIB per cápita (\$)	Balanza por cuenta corriente (% PIB)	Variación media anual tasa de cambio oficial	Deuda externa (% PIB)	Grado de apertura (X+M/PIB)
Países	2018	2018	2018	2018/15*	2018	2018
Angola	30.809.762	3.432,4	7,0	36,9	54,0	53,5
Costa de Marfil	25.069.229	1.715,5	-2,8	-2,0	37,9	47,3
Etiopía	109.224.559	772,3	-5,5	11,1	33,4	19,5
Ghana	29.767.108	2.202,3	-3,1	8,3	36,3	42,8
Kenia	51.393.010	1.710,5	-6,4	1,1	36,1	24,8
Mozambique	29.495.962	490,2	-30,6	17,0	107,6	78,6
Nigeria	195.874.740	2.028,2	1,3	19,7	12,2	26,1
Senegal	15.854.360	1.522,0	-7,2	-2,0	53,3	38,3
Sudáfrica	57.779.622	6.374,0	-3,6	1,2	50,6	50,6
Tanzania	56.318.348	1.050,7	-3,3	4,6	33,1	20,5

Fuentes: Banco Mundial (indicadores del desarrollo mundial) y FMI (datos de balanza de pagos)
* Signo + (-) indica devaluación (apreciación) nominal de la moneda local frente al dólar

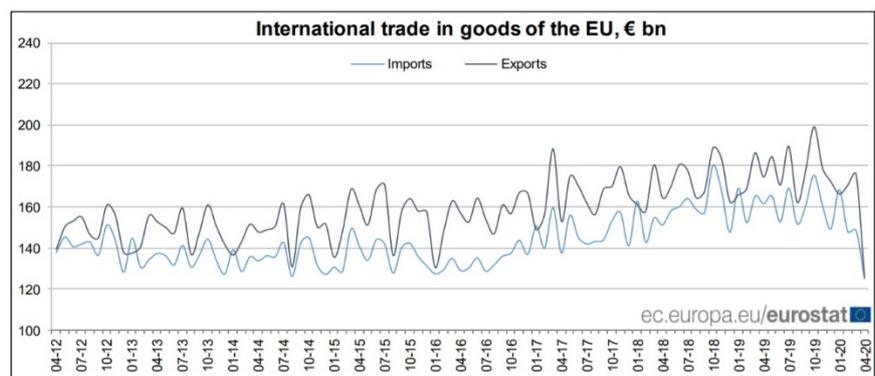


Euro area international trade in goods surplus €2.9 bn

Eurostat

En abril de 2020, las medidas de contención frente al COVID-19 establecidas por los Estados miembros siguieron teniendo un impacto muy significativo sobre el comercio internacional de bienes. Las primeras estimaciones sobre las exportaciones de la zona euro al resto del mundo en dicho mes arrojan la cifra de 125,4 billones de euros, dato que supone una caída interanual del 29,3%. Las importaciones procedentes del resto del mundo se estiman en 122,5 billones de euros, un descenso del 24,8% en comparación con el dato de abril de 2019 (177,8 billones). Las exportaciones extracomunitarias llegaron a los 125,4 billones de euros, cifra un 28,2% inferior a la del mismo mes de 2019. Las importaciones llegaron a los 125,1 billones de euros, lo que supone una caída del 22,7% interanual. Como resultado, la UE registró un superávit de 0,2 billones en el comercio de bienes con el resto del mundo.

Eurostat News Release Núm. 93 15 jun 2020 Pág. 1-7





El sector exterior en 2019

Información Comercial Española

Número monográfico de varios artículos dedicado a analizar la evolución del sector exterior de la economía española en 2019. Incluye un análisis macroeconómico del sector exterior, del comercio mundial de bienes y servicios, del comercio exterior español, las inversiones exteriores directas y de la política comercial de la UE y de España. Contiene un amplio apéndice estadístico.

1. Análisis macroeconómico del sector exterior español.
2. El comercio mundial de mercancías y servicios en 2019.
3. El comercio exterior de España en 2019.
4. Inversiones exteriores directas en 2019.
5. La política comercial de la Unión Europea.
6. Política de apoyo financiero y de promoción comercial.
7. Apéndice estadístico.

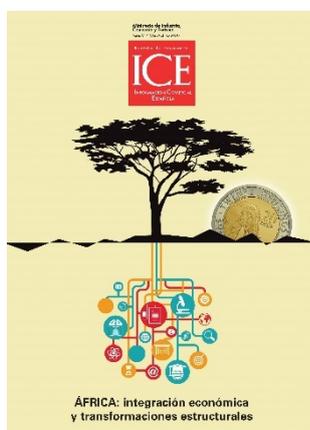
Boletín Económico ICE Núm. 3124 jun 2020 Pág. 1-328

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	0,0	90,9
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	30,4	93,6
2017	276.142,9	7,7	302.431,2	10,5	-26.288,3	-51,2	91,3
2018	285.260,5	3,3	319.647,3	5,7	-34.386,8	-30,8	89,2
2018*	285.023,9	2,9	318.863,9	5,6	-33.840,0	-36,8	89,4
2019*	290.089,1	1,8	322.068,7	1,0	-31.979,6	5,5	90,1

* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.



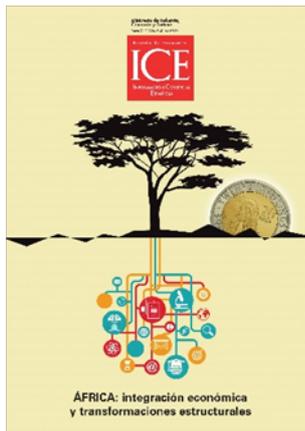
Horizonte África : hacia una nueva estrategia financiera y comercial

L. Ó. Moreno, M. Pérez Nogueira, M. Monedero ... [et al.]

La nueva estrategia financiera y comercial "Horizonte África" tiene como objetivo apoyar la internacionalización y la participación en el mercado africano de las empresas españolas mediante instrumentos y medidas de promoción, apoyo institucional y financiero y otro tipo de acciones que contribuyan a reforzar la competitividad de la exportación y la inversión de España en la región.

Revista de Economía ICE

Núm. 914 may-jun 2020 Pág. 7-24

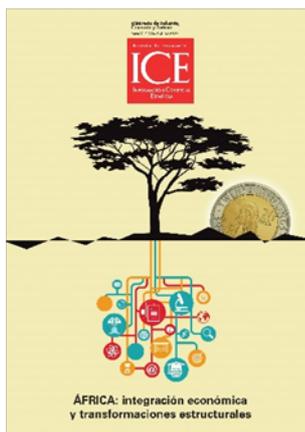


Perspectivas económicas de África en tiempos de la COVID-19

J. A. Obregón

El artículo destaca las tendencias, principales oportunidades y desafíos socioeconómicos de África. Se examinan sus perspectivas antes de la pandemia de COVID-19 y el impacto de la crisis sanitaria sobre sus economías. En general, las respuestas iniciales a la crisis se han caracterizado por medidas muy rápidas y eficaces de prevención y una buena coordinación regional, que permiten ver con cierto optimismo la capacidad de la región para alcanzar su potencial económico.

Revista de Economía ICE Núm. 914 may-jun 2020 Pág 25-36



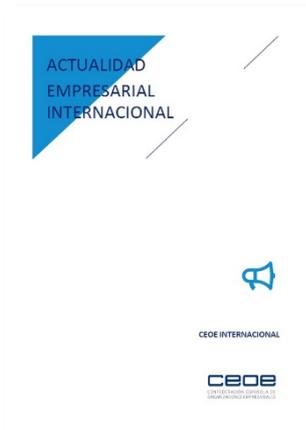
Inversión directa extranjera en África : retos de futuro

A. Agyemang-Badu, F. Gallardo Olmedo

Se analizan las estrategias utilizadas por los principales inversores extranjeros que canalizan la IDE en el continente africano: Estados Unidos, China y la Unión Europea. Las perspectivas de consumo de África son muy altas para los próximos años, con una población de 1.300 millones de personas, en su mayoría jóvenes. Es una región con una gran dotación de materias primas y recursos naturales, así como tierras de cultivo estratégicas en un futuro próximo para la producción de alimentos.

Revista de Economía ICE Núm. 914 may-jun 2020 Pág. 37-56





Actualidad empresarial internacional : marzo, abril, mayo y junio 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Informe sobre la actividad internacional reciente de CEOE. Se incluyen análisis económicos y comerciales de países y mercados exteriores prioritarios para las empresas españolas, comentarios sobre novedades en materia de política comercial y eventos internacionales destacados con repercusión económica y empresarial.

Actualidad Empresarial Internacional mar-jun 2020 Pág.1-71



EU and USA : how to build a positive agenda

BusinessEurope

Con este documento, BusinessEurope hace un llamamiento a las autoridades de la UE y Estados Unidos para establecer una plataforma estratégica de alto nivel que facilite el diálogo en materia comercial y de cooperación económica y perdure a lo largo de los cambios de ciclo político de la UE y la Administración estadounidense. Ambas partes deberían tener un mayor acercamiento en las negociaciones comerciales, empezando por las tarifas de todos los productos industriales y avanzando progresivamente en caso de éxito a otras áreas, como agricultura, contratación pública, servicios e inversiones. Es muy importante profundizar y ampliar las discusiones bilaterales sobre la base de procedimientos de evaluación y expandir la lista de categorías de productos. Estados Unidos y la UE podrían mejorar su cooperación en el ámbito de la regulación en diversos sectores, especialmente en los más novedosos y de rápido crecimiento, como tecnologías digitales, inteligencia artificial, ciberseguridad y tejidos inteligentes, implementando un diálogo estructurado sobre la cooperación.

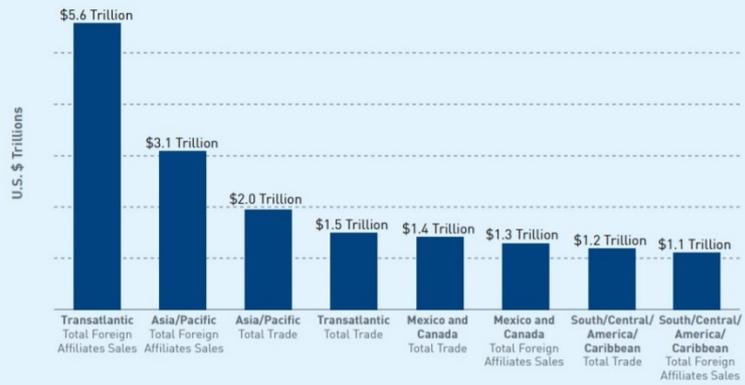
0. Key messages.
1. Introduction.
2. The bilateral agenda.
3. Cooperation on multilateral issues.
4. Unilateral actions with impact on trade.
5. Appendix: the transatlantic economic agenda.

BusinessEurope 2020 22 p

Table 1:

America's major commercial arteries in 2018

(Values in USD trillions, foreign affiliate sales: estimates for 2018. Total trade: data for goods and services, 2018. South/Central America and Caribbean includes Mexico).



Source: Bureau of Economic Analysis

Sector primario

[» Índice](#)



Roadmap for an EU Smart Sector Integration Strategy

BusinessEurope

Este documento expone, en formato de preguntas y respuestas, los comentarios de BusinessEurope acerca de la hoja de ruta de la UE sobre la "Estrategia para una Integración Sectorial Inteligente". El Pacto Verde Europeo es la principal iniciativa de la Comisión Europea sobre neutralidad climática. Como parte de ella, dicha estrategia pretende vincular todos los elementos del sistema energético a los objetivos europeos sobre el clima. En las últimas décadas se ha producido un avance significativo de la producción de energía eléctrica renovable que ha contribuido a reducir las emisiones de CO2 en la UE, no solo en el sector energético, sino también en el transporte. Sin embargo, hay sectores y aplicaciones en los que la electrificación directa podría no ser factible ni posible con las actuales tecnologías (por ejemplo, aviación, vehículos de cargas pesadas y determinadas industrias intensivas en energía). Con vistas a la transición energética de Europa, las discusiones sobre el papel de las renovables, los gases bajos en carbono y combustibles en un mix energético integrado adquieren una gran importancia. Aproximarse a un creciente sistema de electricidad renovable llevará a una demanda más elevada de flexibilidad y de todo tipo de sistemas de almacenamiento. Existen algunos aspectos claves que es necesario considerar para alcanzar con éxito la integración del sector, aunque teniendo presentes otros elementos claves para el sistema energético de la UE, como la competitividad empresarial, la sostenibilidad, la seguridad de suministro y la disponibilidad para los consumidores.

BusinessEurope 2020 13 p



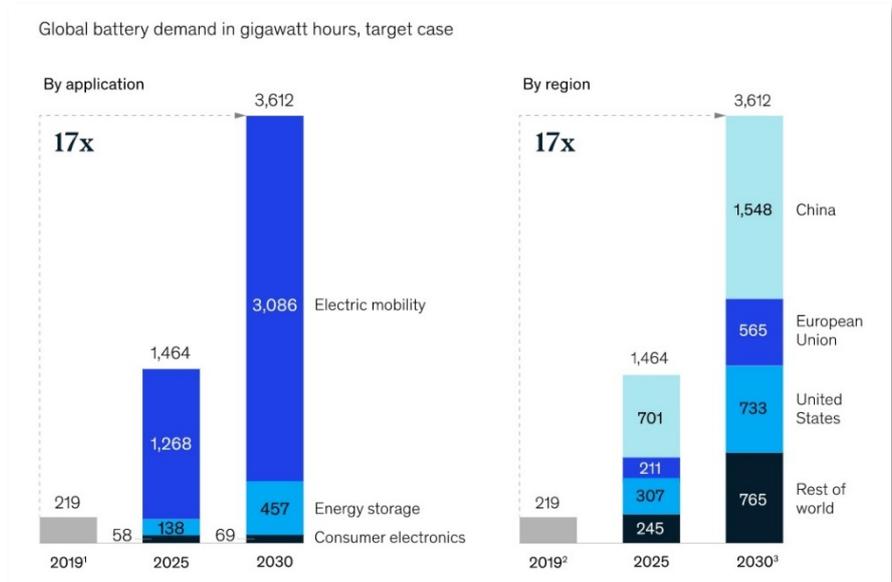
Powering up sustainable energy

J. Finkelstein, D. Frankel, J. Noffsinger ... [et al.]

El desarrollo de la producción de energías sostenibles plantea el interrogante de si podrán ser capaces de facilitar de forma simultánea la descarbonización y la expansión de los vehículos eléctricos, manteniendo a la vez la capacidad de consumo de electricidad. La transición energética presenta grandes desafíos, pero también ofrece grandes oportunidades para avanzar en la implantación de nuevas tecnologías energéticas que lleven a niveles muy reducidos o inexistentes de emisiones contaminantes, desde la generación de combustible a partir de hidrógeno hasta las baterías eléctricas, cada vez más eficientes. Alcanzar entre el 50% y el 60% de la descarbonización no es hoy técnicamente difícil a un coste razonable. Llegar al 90% sería técnicamente factible, pero a un coste mucho mayor. La descarbonización completa sería mucho más difícil de alcanzar en términos tecnológicos y económicos. Por otro lado, aumentar la capacidad de almacenamiento de la energía generada por tecnologías renovables es un aspecto crítico para combatir el cambio climático. Se estima que para 2030

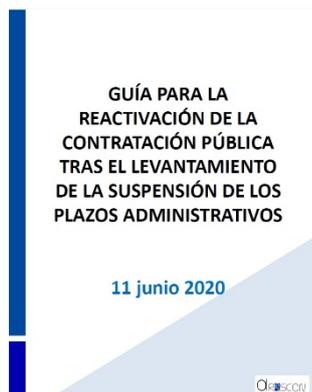
la demanda de baterías eléctricas aumentará 17 veces, con todas las implicaciones y el potencial económico que ello supondrá: las baterías eléctricas podrían contribuir con unos 185 billones de dólares anuales al valor de la economía global.

McKinsey Quarterly jun 2020 Pág. 1-11



Sector público

[>> Índice](#)



Guía para la reactivación de la contratación pública tras el levantamiento de la suspensión de los plazos administrativos

Oficina Independiente de Regulación y Supervisión de la Contratación

Este documento, elaborado por la Oficina Independiente de Regulación y Supervisión de la Contratación (OIREscon), constituye una guía para ayudar a reactivar la contratación pública tras la progresiva desescalada del estado de alarma motivado por la pandemia de COVID-19 y la relajación de las medidas inicialmente adoptadas que afectaban a la actividad económica. La contratación pública supone un porcentaje elevado del PIB y supone un motor económico para la economía española.

1. Introducción.
2. Consideraciones generales.
3. El levantamiento de la suspensión de los procedimientos de contratación.
4. Tramitación del recurso especial en materia de contratación.
5. Efectos sobre los contratos en fase de ejecución suspendidos por la situación provocada por el COVID-19.
6. Anexo I: orientaciones relativas al contenido de los acuerdos de levantamiento de la suspensión de contratos.

OIRESCON 2020 57 p



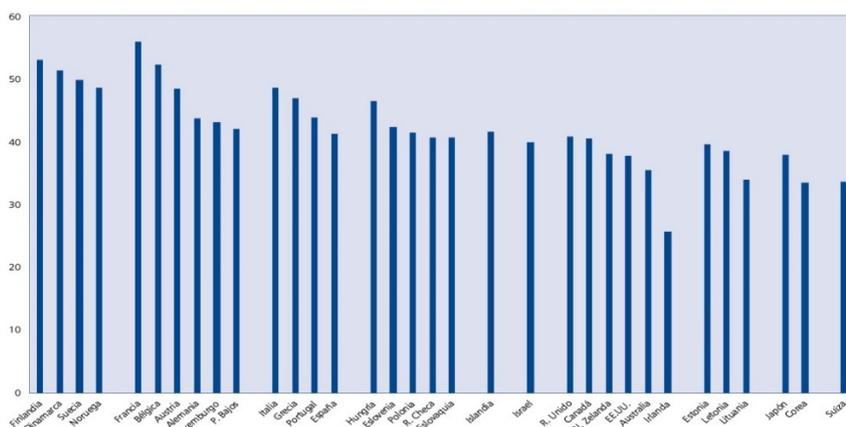
Gasto público y crecimiento económico en los países de la OCDE, 1964-2018

E. Bandrés, M. D. Gadea

Análisis de las relaciones entre gasto público y crecimiento en los países de la OCDE. Se realiza una desagregación del gasto y se contrasta la existencia de relaciones no lineales que dan lugar a cambios en el signo y la intensidad de los efectos a lo largo del tiempo. Por último, se examina la interacción entre la calidad institucional y el gasto público. La principal conclusión sugiere que, si bien el tamaño alcanzado por el gasto puede lastrar el crecimiento, tanto la composición del gasto como la calidad del gobierno ejercen una influencia significativa.

Papeles de Economía Española Núm. 164 2020 Pág. 166-188

GRÁFICO 3
GASTO PÚBLICO/PIB EN LOS PAÍSES DE LA OCDE, 2018
(En porcentaje)



Fuente: OCDE, *Economic Outlook*.

Sector servicios

[»» Índice](#)



La consultoría española : el sector en cifras 2019

Asociación Española de Consultoría

Las plantillas de las consultoras en España crecieron un 8,9% en 2019 respecto al año anterior, ocupando a más de 202.000 trabajadores, la gran mayoría en el segmento más cualificado del mercado laboral. El 25,3% de la distribución de los ingresos correspondió al área de consultoría, el 23,9% a desarrollo e integración y el 50,8% a "outsourcing". El 3% de los ingresos del sector se dedicaron a innovación, más del doble de la media en España. La inversión en formación es tres veces más elevada que la media del conjunto de los sectores en nuestro país.

1. Presentación.
2. Datos principales.
3. Resumen ejecutivo.
4. Los ingresos del sector de la consultoría.
5. Empleo en el sector de la consultoría.
6. Distribución de los servicios prestados.
7. Distribución de ingresos por sectores.
8. Previsiones para 2020.
9. La innovación en el sector de la consultoría.
10. Tribunas.

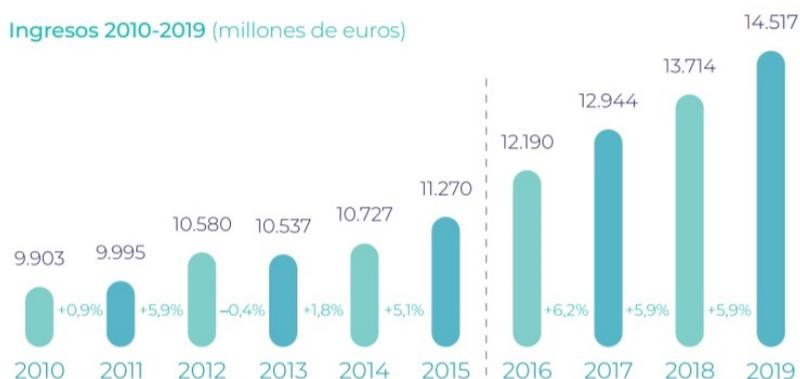
AEC 2020 17 p

Ingresos 2019

Los ingresos aumentan un 5,9%.



Ingresos 2010-2019 (millones de euros)



Cuadernos de Información Económica

277

julio-agosto 2020

El largo camino
de la recuperación



Recuperación con
condicionantes
España y el Plan Europeo
de Recuperación
La crisis del turismo
Factores de riesgo
en la automoción
La industria española
ante el COVID-19
Cambios en la financiación
de los países
Volatilidad bursátil
de la bolsa
Cómo están
los viajes
Indicadores
económicos, sociales
y ambientales

El golpe al turismo y la recuperación de la economía española

G. García Andrés, A. García Baquero

El choque negativo para la actividad turística de la pandemia de COVID-19 será muy intenso y persistente, afectando a la senda de recuperación de la economía española: entre 2 y 2,5 puntos de la caída del PIB en 2020 podrían estar asociados al turismo.

Cuadernos de Información Económica Núm. 277 jul-ago 2020 Pág. 25-32

Llegadas de turistas e ingresos por exportación de turismo

(Tasas de crecimiento interanual, en porcentaje)



Sistema empresarial

>> [Índice](#)



Estadística de Sociedades Mercantiles (SM) abril 2020 : datos provisionales

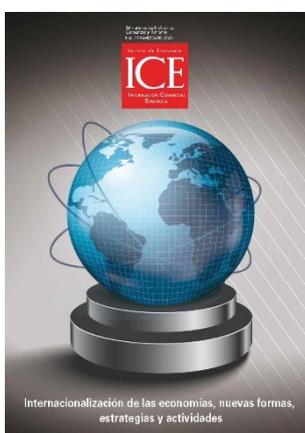
Instituto Nacional de Estadística

En abril de 2020 se crearon en España 2.311 sociedades mercantiles, un 73,4% menos que en el mismo mes del año anterior. El número de sociedades disueltas alcanzó la cifra de 401, que supone un 75,1% menos que en abril de 2019. De éstas, el 80,0% lo hicieron voluntariamente, el 11,0% por fusión y el 9,0% restante por otras causas.

INE 8 jun 2020 Pág.1-9

Sociedades mercantiles creadas, que amplían capital y disueltas Abril 2020

	Total	% Variación		
		Mensual	Anual	Anual acumulada
Sociedades mercantiles creadas				
Número	2.311	-65,8	-73,4	-28,1
Capital suscrito (miles de euros)	154.442	-62,5	-37,4	-13,1
Capital medio suscrito (euros)	66.829	9,9	135,1	20,9
Sociedades mercantiles que amplían capital				
Número	938	-55,3	-61,6	-20,7
Capital suscrito (miles de euros)	474.380	-69,2	-71,6	-24,4
Capital medio suscrito (euros)	505.736	-31,2	-26,2	-4,7
Sociedades mercantiles disueltas				
Número	401	-72,6	-75,1	-21,1
- Voluntarias	321	-71,3	-73,6	-16,8
- Fusión	44	-72,8	-71,8	-38,3
- Otras	36	-80,2	-84,9	-28,3

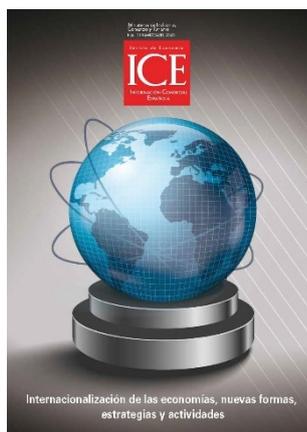
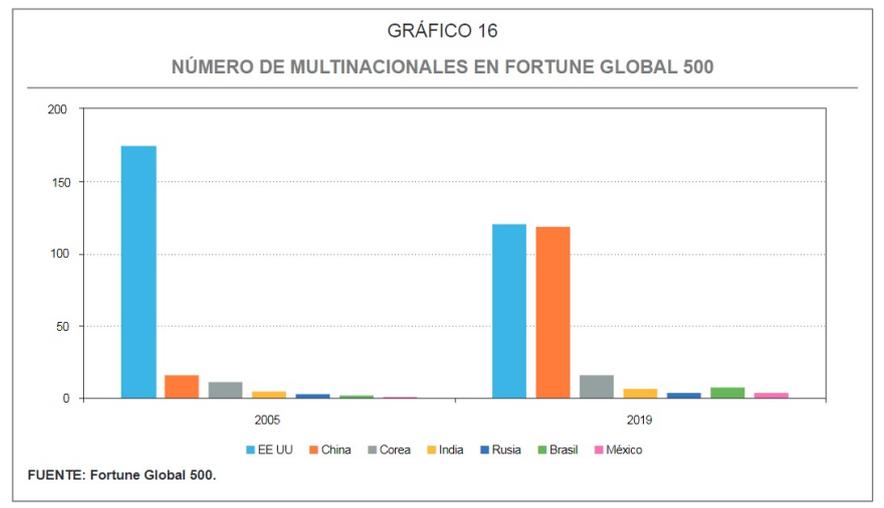


Las estrategias de internacionalización de las empresas chinas

M. Otero Iglesias, E. Vidal Muñoz

Se analiza en qué medida el nuevo modelo de crecimiento de China condiciona la estrategia de internacionalización de sus empresas y las formas en las que se realiza. Las empresas chinas que salen hacia el exterior se rigen en parte por consideraciones económicas, como la búsqueda de nuevos mercados, la obtención de tecnología, el desarrollo o la compra de una marca, la adquisición de activos materiales e inmateriales, la ganancia de prestigio y reconocimiento, y el control de cadenas de producción, distribución, venta y valor. Otros factores que motivan la internacionalización de las empresas chinas son los objetivos geoestratégicos, sobre todo frente a Estados Unidos.

Revista de Economía ICE Núm. 913 mar-abr 2020 Pág. 71-99

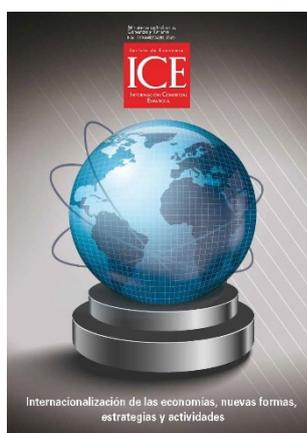


Servitización y exportaciones de las manufacturas españolas

R. Gandoy Juste, C. Díaz Mora, D. Córcoles González

Análisis del grado de relevancia de la oferta de servicios en el sector manufacturero español y su relación con la internacionalización empresarial a través de las exportaciones. La economía española ha experimentado un progresivo aumento del contenido en servicios de sus manufacturas. Además, se observa que la incorporación de servicios intermedios importados en las manufacturas se asocia positivamente a la generación de rentas de exportación. La servitización, entendida como la oferta conjunta de bienes y servicios, está muy implantada en las empresas española del sector manufacturas. Las empresas que desarrollan la servitización tienen mayor tamaño, son más productivas e innovadoras y emplean a mano de obra más cualificada.

Revista de Economía ICE Núm. 913 mar-abr 2020 Pág.101-123

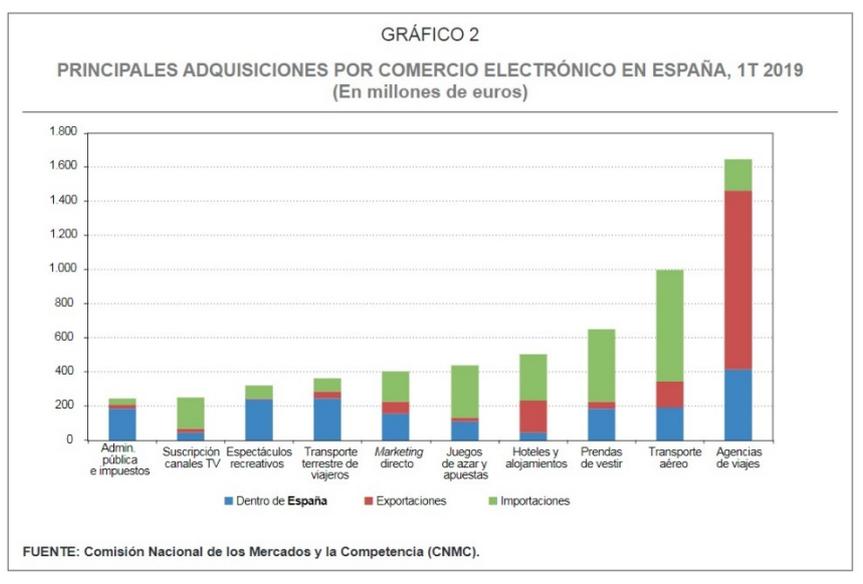


Plataformas de comercio electrónico e internacionalización empresarial

J. Serrano

Se analizan las implicaciones de Internet sobre la internacionalización de las empresas, examinando las ventajas que aporta esta tecnología al comercio electrónico internacional en términos de reducción de costes de búsqueda de productos y localización de oferta y demanda. Las plataformas de comercio electrónico permiten reducir obstáculos a los intercambios transfronterizos, limitar las fricciones logísticas y aumentar la competencia entre empresas en los mercados digitales. No obstante, una de las principales barreras a las para estas plataformas es la gestión logística. Para afrontar este inconveniente, muchas de ellas ponen a disposición de los vendedores servicios de envío y almacenamiento que les permiten reducir costes de transporte.

Revista de Economía ICE Núm. 913 mar-abr 2020 Pág.167-185



Demografía empresarial : mayo 2020

Informa D&B

La creación de empresas en España aumentó en mayo de 2020 casi un 18% respecto al mes anterior, con un total de 3.299 sociedades, aunque en términos interanuales se registró una disminución del 63,49%. En los cinco primeros meses del año se crearon 30.500 sociedades, un 31,77% menos que en el mismo período de 2019. Las comunidades con mayores caídas de enero a mayo de 2020 fueron Cataluña (-1.426) y Madrid (-1.368). Solo 162 empresas entraron en concurso en mayo, un 55,98% menos que en el mismo período del año pasado y un 295,12% menos que en abril de este año. Cataluña lidera los concursos en mayo con un total de 31, seguida por la Comunidad Valenciana con 26 y por Madrid con 24.

1. Resumen ejecutivo.
2. Constituciones.
3. Concursos.
4. Disoluciones.
5. Impacto económico social de los ceses de empresas.
6. Anexos.

Informa D&B 2020 28 p

	Sociedades creadas	Capital invertido en las constituciones	Concursos	Disoluciones
Acumulado 2019	44.835	2.550.754.783	1.826	15.194
Acumulado 2020	30.590	2.125.863.187	1.393	11.889
Variación 2019/2020	-31,77%	-16,66%	-23,71%	-21,75%



[Evolución reciente del acceso de las pymes españolas a la financiación externa de acuerdo con la encuesta semestral del BCE Banco de España](#)

La encuesta sobre el acceso a la financiación de las empresas del área del euro elaborada por el BCE examina la situación económica y financiera de las pymes y sus necesidades de financiación externa. Los datos de esta nueva edición, que recoge datos entre el 2 de marzo y el 8 de abril de 2020, muestran un brusco deterioro de la situación económica de las pymes españolas por el impacto de la pandemia de COVID-19. No obstante, el acceso de las pymes españolas a la financiación externa continuó mejorando, aunque a un ritmo más moderado, y se observó un fuerte repunte de las solicitudes de préstamos bancarios en un contexto en el que las condiciones de financiación se mantuvieron favorables.

Banco de España 2020 3 p

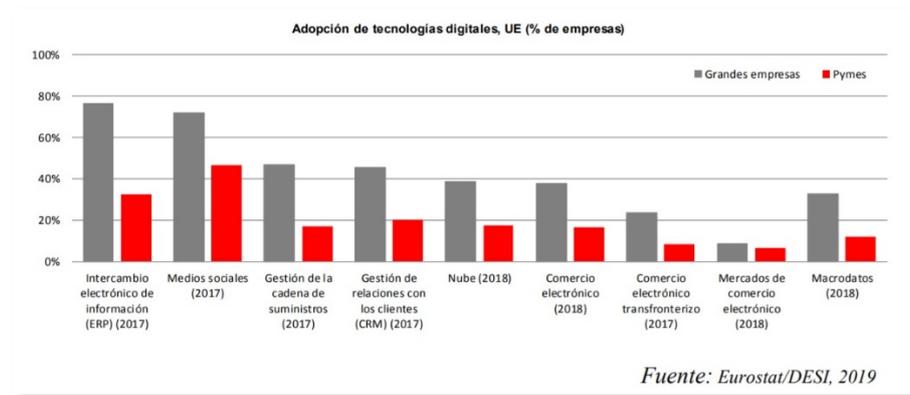


[Una estrategia para las pymes en pro de una Europa sostenible y digital](#) Comisión Europea

En la UE existen cerca de 25 millones de pequeñas y medianas empresas (pymes), que constituyen el núcleo de su economía. Emplean a más de 100 millones de personas, representan más de la mitad del PIB de Europa y aportan valor añadido a todos los sectores de la economía. La estrategia que se expone en este documento reconoce las diferentes necesidades de las pymes y tiene como finalidad ayudar a las empresas a crecer, expandirse y ser más competitivas, resilientes y sostenibles. La estrategia plantea medidas basadas en tres pilares básicos: el desarrollo de capacidades y apoyo para la transición hacia la sostenibilidad y la digitalización, la reducción de cargas normativas y mejora del acceso al mercado, y la mejora del acceso a la financiación. Documento COM(2020) 103 final.

1. Introducción.
2. Desarrollo de capacidades y apoyo para la transición hacia la sostenibilidad y la digitalización.
3. Reducción de la carga normativa y mejora del acceso al mercado.
4. Mejora del acceso a la financiación.
5. Gobernanza: asociación entre la UE y los Estados miembros para obtener resultados.

Comisión Europea 2020 19 p



[2019-2020 year highlights : tackling COVID-19, addressing business priorities for global governance](#)

Business at OCDE

Este documento resume la actividad reciente de Business at OECD y sus perspectivas a cerca de aspectos actuales tan importantes para las empresas como la respuesta empresarial frente a las consecuencias económicas de la crisis sanitaria del COVID-19, la promoción de la gobernanza corporativa y la conducta responsable de las empresas, el compromiso con el desarrollo de las economías emergentes, las políticas de empleo, el desarrollo y adaptación de las cualificaciones y la educación a las nuevas realidades, así como con la sostenibilidad, el bienestar, la innovación y la economía digital. Otros aspectos relevantes para Business at OECD son el entorno fiscal que afecta a la actividad empresarial y la capacidad del comercio exterior para impulsar las cadenas globales de suministro y el crecimiento económico. CEOE contribuye activamente en las iniciativas y asuntos tratados por esta organización, que reúne a asociaciones empresariales de todos los países de la OCDE.

1. Why addressing business priorities matters in the context of the COVID-19.
2. Year in review.
3. Corporate governance and responsible business conduct.
4. Development and emerging economies.
5. Employment, skills and education.
6. Environment and energy.
7. Health and well-being.
8. Innovation and digital economy.
9. Taxation.
10. Trade and investment.
11. Policy group structure.
12. Our executive board.
13. Our team.
14. Engagement with members.
15. Our friends program.

Business at OCDE 2020 36 p



Sistemas resilientes : cómo gestionar una crisis sin precedentes con la vista en el futuro

Accenture

Guía para garantizar la estabilidad de las operaciones críticas de las empresas frente a las consecuencias del COVID-19 y sobre los sistemas necesarios para garantizar su funcionamiento durante la crisis. El documento destaca seis pilares para definir la resiliencia de las organizaciones en este contexto: entorno de trabajo flexible, automatización, arquitectura e ingeniería de alto rendimiento, aceleración y optimización de la nube de computación, continuidad de servicio y ciberseguridad.

Accenture 2020 25 p

¿Qué acciones tomar ahora y en el futuro?

Movilízate En 72 horas

- Crea una estructura de gobierno que agilice la toma de decisiones.
- Forma un equipo de respuesta capacitado para resolver problemas urgentes.
- Identifica vulnerabilidades y resultados rápidos de manera proactiva usando herramientas como **Accenture Systems Resilience Diagnostic**

Siguientes 2 semanas y más allá

Forma pequeños equipos de scrum con autonomía para aplicar soluciones puntuales usando los **seis pilares de la resiliencia de sistemas**:

- Entorno de trabajo digital flexible
- Hiperautomatización
- IAarquitectur e ingeniería de alto rendimiento
- Aceleración y optimización de la nube
- Continuidad de servicio
- Ciberseguridad

Documenta las soluciones en planes a 30, 60 y 90 días.

Después, mira al futuro

Define un proceso estructurado y una plataforma para identificar áreas que requieren atención continua.

Evoluciona hacia el nuevo paradigma definiendo estrategias de transformación a largo plazo que fomenten la resiliencia en el entorno de TI.

Da prioridad a pequeños programas incrementales para que la transformación se autofinancie.

Optimiza la colaboración en el ecosistema para cambiar a un modelo con menos activos y mitigar las vulnerabilidades.



Empresas gacela y de alto crecimiento : junio 2020

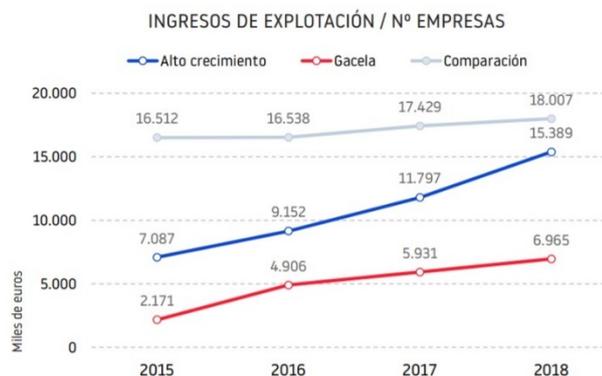
Informa B&D

Las empresas "gacela" y de alto crecimiento tienen un crecimiento de facturación más elevado que las demás. Este informe analiza su contribución a la creación de empleo y de ingresos en España. Entre 2015 y 2018, las empresas gacela y de alto crecimiento aumentaron su facturación en un 220,88% y en un 117,14% respectivamente mientras el resto de las empresas con las que se compararon solo un 9,05%. Las empresas gacela y de alto crecimiento crean cerca de 20 empleos por empresa. Las empresas gacela y de alto crecimiento comparten un elevado crecimiento de su facturación, pero las empresas gacela tienen menos de 5 años y casi el 45% de ellas son microempresas. Las empresas de alto crecimiento se concentran sobre todo en Madrid y Cataluña y las empresas gacela en Madrid y Andalucía.

1. ¿Cómo contribuyen las empresas gacela y de alto crecimiento en la generación de ingresos y de empleo?
2. ¿Cómo han ido evolucionando las empresas gacela y de alto crecimiento?
3. ¿Cómo van a afrontar la crisis las empresas gacela y de alto crecimiento?
4. Características de las empresas gacela y de alto crecimiento seleccionadas en 2020.
5. Metodología y criterios de selección.

Informa B&D 2020 22 p

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (miles de euros)	2015	2016	2017	2018	Evo 2015/2018
Alto crecimiento	76.391.491	98.646.031	127.162.471	165.879.389	117,14%
Gacela	1.903.672	4.302.966	5.201.296	6.108.519	220,88%
Comparación	1.153.946.847	1.155.766.202	1.218.059.278	1.258.395.804	9,05%



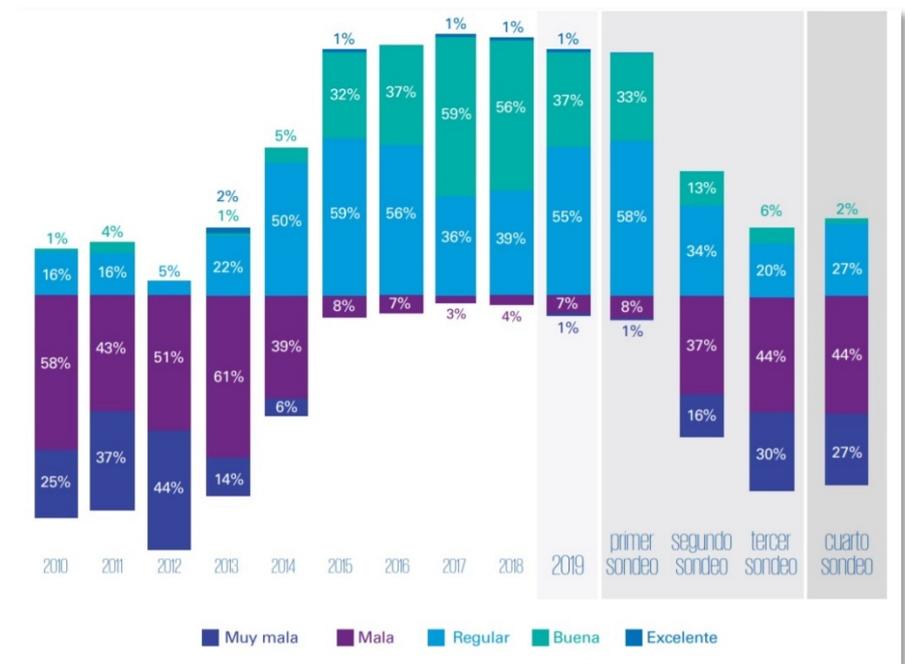
La empresa española ante la COVID-19 : actualización de Perspectivas España 2020 (Cuarto sondeo 2 de julio 2020)

KPMG

La recuperación económica tras la pandemia será un proceso gradual y asimétrico: unos sectores avanzarán a un ritmo más acelerado que otros. Los principales organismos económicos anticipan que el crecimiento previsto para 2021 no compensará la caída que se prevé en 2020. Esta visión es compartida por los empresarios españoles, según revela esta encuesta realizada entre el 15 y el 22 de junio. Los directivos mantienen una valoración negativa de la situación económica actual y sitúan la recuperación más allá de 2021. No obstante, su valoración de la evolución de la economía en los próximos 12 meses es levemente más optimista que en pleno confinamiento. Sobre la estrategia a seguir en los próximos 12 meses, los empresarios revelan que se enfocarán en optimizar sus operaciones: el 60% sitúa la mejora de procesos como prioridad y el 59% asegura que llevará a cabo medidas de reestructuración operativa. La transformación digital también será un área primordial para la mayoría de los empresarios.

1. Escenario.
2. Perspectivas económicas.
3. Perspectivas empresariales.
4. Respuesta ante la COVID-19 y transición a la nueva normalidad.
5. Política económica.
6. Sobre este informe.

KPMG 2020 25 p



Mujer, empresa y el derecho 2020

Banco Mundial

Este estudio analiza las leyes y regulaciones existentes en 190 países que inciden sobre las oportunidades económicas de las mujeres. Para ello, se presentan ocho indicadores que informan sobre las interacciones que tienen las mujeres con la ley a lo largo de sus recorridos laborales y con las decisiones que toman en las diferentes etapas de sus vidas: movilidad, trabajo, remuneración, matrimonio, parentalidad, empresariado, activos y jubilación. El estudio incide en las reformas que se han implementado recientemente en las economías analizadas para favorecer el desarrollo de la mujer a nivel económico. Los resultados del estudio muestran cierto optimismo. Las costumbres sociales están mejorando y muchos países han optimizado el entorno regulatorio para las mujeres en los últimos dos años. España ocupa el puesto 17 en el índice internacional que incluye el informe. El índice se ha elaborado con la media de los valores obtenidos de los ocho indicadores mencionados. Bélgica, Canadá, Dinamarca, Francia e Islandia encabezan esta clasificación.

1. Conclusiones.
2. Notas sobre datos.
3. Resumen de las reformas.
4. Tablas de datos.

Banco Mundial 2020 60 p

GRÁFICO 1.1 | OCHO INDICADORES MUESTRAN LAS DIFERENCIAS LEGALES QUE EXISTEN ENTRE HOMBRES Y MUJERES A MEDIDA QUE AVANZAN EN SU VIDA LABORAL



Digital business diagnostic tools for SMEs and entrepreneurship: a review of international policy experiences

Organisation for Economic Co-operation and Development

Este informe examina diversas experiencias internacionales en el diseño e implementación de instrumentos de diagnóstico para el desarrollo empresarial y de pymes que ofrecen a los emprendedores y a los directivos de este tipo de empresas una herramienta para evaluar online las fortalezas y debilidades de sus negocios en una amplia gama de áreas operativas, facilitando de este modo la identificación de vías de mejora. Se incluyen doce casos de estudio de instrumentos de diagnóstico online impulsados por países de la OCDE y examina el apoyo que han obtenido de las políticas públicas.

1. An overview of digital business tools.
2. Lessons from selected tool approaches.
3. Overview of case studies.
4. Case 1 "Australian Tax Office (ATO) Small Business Benchmarks", Australia.
5. Case 2 "Be the business", United Kingdom.
6. Case 3 "Business Propel", Australia.
7. Case 4 "Canadian Business Productivity Benchmarking Tool", Canada.
8. Case 5 "Digital Maturity Assessment Tool", Canada.
9. Case 6 "Early Warming Scan", Belgium.
10. Case 7 "Future SME Capability Diagnostic Model", ten European Union countries.
11. Case 8 "Growth Mapper", United Kingdom.
12. Case 9 "Industry 4.0 Readiness: Online Self-Check for Businesses", Germany.
13. Case 10 "Size Up Initiative", United States.
14. Case 11 "Small Business Assessment Tool (SBAT)", France.
15. Case 12 "Smart Diag", France.

OECD SME and Entrepreneurship Papers Núm. 21 2020 Pág. 1-94

McKinsey Quarterly

Three actions CEOs can take to get value from cloud computing

Leaders need to accelerate their journey to the cloud in order to digitize quickly and effectively in the wake of COVID-19.

If you are a CEO, you already know what the cloud can do for your business in a post-COVID-19 world. You've probably even told your organization to get you there already. So why is your move to the cloud coming along so slowly, even though you may have been talking about it for years? It might be because you and your management team have yet to take a sufficiently active role, or perhaps the role of your chief information officer (CIO) and chief technology officer (CTO) need.

COOs and CTOs are on the front foot right now thanks to their crucial roles during the COVID-19 pandemic. That makes this a good moment to further elevate support for the cloud environment needed to accelerate digital strategy, the digitization of the company, its channels of distribution, and its supply chain—all of which already needed to be moving more quickly than they were.

The CEO's role is crucial because no one else can broker across the multiple parties involved, which include the CIO, CTO, CFO, chief human-resources officer (CHRO), chief information security officer (CISO), and business-unit heads. As we explain in this article, the transition to cloud computing represents a collective-action problem—one that requires a coordinated effort across the team at the top of an organization. It's a matter of an inch or two, in other words, and only CEOs can hold the basin.

To get to cloud more quickly, CEOs should ask their COO and CTO what support they need to lead the organization on this journey. Chances are good that three interventions will emerge:

- 1. establishing a sustainable funding model to support the investments required to get business value from the cloud

McKinsey, our "think" partner in the public good, offers these concepts as general ideas, which they intend to use to help governments and businesses design better solutions for society.

Three actions CEOs can take to get value from cloud computing

C. Arora, T. Catlin, W. Forrest ... [et al.]

Este artículo describe tres acciones que los CEOs empresariales pueden llevar a cabo para extraer el máximo valor de la computación en la nube en el actual contexto del COVID-19: establecer un modelo de financiación para apoyar las inversiones necesarias que faciliten obtener valor de la nube, desarrollar un nuevo modelo tecnológico operativo capaz de explotar las ventajas de velocidad, agilidad y eficiencia que ofrece la nube, y poner en marcha las políticas de recursos humanos, compensación y localización necesarias para atraer y retener talento en ingeniería especializada en la nube.

McKinsey Quarterly jul 2020 Pág.1-6



Smart technological sovereignty : how it could support EU competitiveness

BusinessEurope

La soberanía europea en el terreno tecnológico debe abordar los desafíos futuros. Para ello, es necesaria una inversión adecuada y un marco político idóneo para facilitar el fortalecimiento y el desarrollo de las capacidades industriales y tecnológicas de Europa, manteniendo al mismo tiempo la apertura al comercio y la inversión. La soberanía tecnológica es un instrumento para reforzar la base empresarial y la competitividad europea, así como la posición de liderazgo de Europa a nivel geopolítico. La soberanía se ha interpretado como una forma de proteccionismo por algunos de los socios más destacados de Europa. Si la UE asume este mismo enfoque, corre el riesgo de servir a los intereses proteccionistas y ver socavados los beneficios del comercio global y la inversión.

BusinessEurope 2020 7p



Plan Digital 2025 : la digitalización de la sociedad española

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales
Ed. actualizada a 30 de junio de 2020*

Este documento expone una serie de estrategias y propuestas empresariales para alcanzar un consenso político, económico y social que derive en un acuerdo para avanzar en el desarrollo de la digitalización en España. Este acuerdo se basaría en cinco planteamientos generales y cinco medidas específicas. Entre los primeros figuran la creación de un órgano coordinador transversal, asignar la digitalización del país a una Comisión del Congreso de los Diputados, coordinar las medidas del acuerdo con la estrategia europea, diálogo social en torno a las repercusiones laborales de las tecnologías y campañas de sensibilización. Las medidas específicas incluyen: desarrollar la educación y la formación digital, la innovación y el emprendimiento; reforzar las Administraciones Públicas, acelerar la digitalización de los sectores productivos, asegurar la conexión de todos los ciudadanos y aumentar el uso de las nuevas tecnologías para una sociedad sostenible.

1. Resumen ejecutivo.
2. Introducción.
3. Objetivos 2025.
4. Palancas para la digitalización.
5. Pilares básicos digitales.
6. Digitalización del sector público.
7. Digitalización de los sectores productivos.
8. Digitalización de los ciudadanos.
9. Sostenibilidad: sociedad digital responsable.
10. Divulgación y difusión.
11. Conclusiones.



Indicadores del sector de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC): año 2018

Instituto Nacional de Estadística

El volumen de negocios de las empresas del sector TIC alcanzó los 101.582,8 millones de euros en 2018, cifra que supone un aumento del 5% respecto al año anterior. El número de empresas del sector TIC se redujo un 1,1% y se situó en 69.083. Las empresas de este sector generaron un valor añadido de 36.145,9 millones de euros. Por otro lado, el número de empresas del sector TIC que realizaron I+D creció un 6% y se situó en 1.721 y el número de investigadores que trabajaban en actividades de I+D dentro del sector TIC se incrementó en un 25%.

Notas de Prensa del INE

24 jul 2020

Pág. 1-5

Principales variables del sector TIC. Año 2018

Datos económicos en millones de euros

Sector TIC (CNAE-2009)	2018	Tasa anual
Número de empresas	69.083	-1,1
Cifra de negocios	101.582,8	5,0
Valor añadido	36.145,9	5,0
Número de ocupados	499.205	6,3

Fuente: Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial y Sector Servicios



Observatorio del mercado laboral : junio 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

Análisis de los datos de paro, empleo, contratación y afiliación del mercado laboral española en mayo de 2020. Aumenta el desempleo, en 26.573 personas, un 0,69% respecto al mes de abril, con lo que se ralentiza el ritmo de crecimiento respecto a la situación de los dos meses anteriores. Este incremento debe valorarse en el contexto excepcional de la crisis sanitaria del COVID-19. De esta forma el desempleo se sitúa en 3.857.776 personas. Los contratos registrados descendieron, de forma interanual, un 59,02% (1.225.124 contratos menos). Se registró también un descenso del número medio de afiliados, respecto al mes anterior, de 97.462 personas. CEOE reitera la necesidad de recuperar la normalidad de la actividad económica de forma rápida y certera, con las medidas sanitarias imprescindibles para garantizar la seguridad, a fin de evitar que se perpetúen los efectos de la crisis, muy vinculados al sector servicios, que ya ponen de relieve una incidencia desigual, focalizada negativamente en el empleo femenino y juvenil.

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

CEOE 2020 9 p



Memoria de actividades CEOE 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Memoria de las actividades desarrolladas por CEOE y sus diferentes departamentos y áreas de trabajo a lo largo de 2019.

1. Gabinete de presidencia.
2. Secretaría General y área de Personas y Organización.
3. CEOE Internacional.
4. Departamento de Empresas y Organizaciones.
5. Departamento de Educación, Formación y CEOE Formación.
6. Departamento de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad.
7. Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos.
8. Departamento de Economía.
9. Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social.
10. Departamento Legal.
11. Departamento Financiero y de Recursos.
12. Fundación CEOE.

CEOE 2020 84 p



España : hacia un mercado de trabajo más eficiente y equitativo tras la COVID-19

R. Doménech

El funcionamiento ineficiente y poco equitativo del mercado de trabajo ha sido una debilidad crónica de la economía española durante las últimas cuatro décadas y, por lo tanto, una de las causas principales de la desigualdad y de la pérdida de bienestar respecto a otras economías más avanzadas. La crisis del COVID-19 ha puesto en evidencia algunas debilidades de la economía española y de su mercado de trabajo. Las medidas de contención han sido inevitables, pero su coste va a tener un coste presupuestario muy significativo para las cuentas públicas. Si no se aplican las medidas adecuadas de política económica, esta nueva crisis podría tener efectos permanentes sobre el mercado de trabajo, la actividad, las desigualdades y el bienestar social.

BBVA Research 2020 11 p



Las plataformas digitales y el futuro del trabajo : cómo fomentar el trabajo decente en el mundo digital

Organización Internacional del Trabajo

Las plataformas digitales ofrecen a los trabajadores la oportunidad de ejercer empleos desde cualquier lugar, en cualquier momento y aceptar el trabajo que más les convenga. Sin embargo, también conllevan algunos riesgos respecto a la situación laboral, a nivel de ingresos y de protección social y otros aspectos. Las oportunidades y los riesgos a los que se enfrentan los trabajadores plantean diversos interrogantes que tratan de analizarse en este informe, cuyos resultados se basan en una encuesta realizada por la OIT sobre condiciones laborales a 3.500 trabajadores que residen en 75 países de todo el mundo y que trabajan en cinco plataformas dedicadas a la asignación de microtareas.

1. Introducción.
2. Principales plataformas de asignación de microtareas.
3. ¿Quiénes son los trabajadores de las plataformas digitales?
4. ¿Cuál es la situación de los trabajadores de las plataformas digitales?
5. ¿Cuáles son los riesgos y las oportunidades para los trabajadores de plataformas digitales?
6. Como fomentar el trabajo decente en el mundo digital.
7. Bibliografía.

OIT 2019 170 p



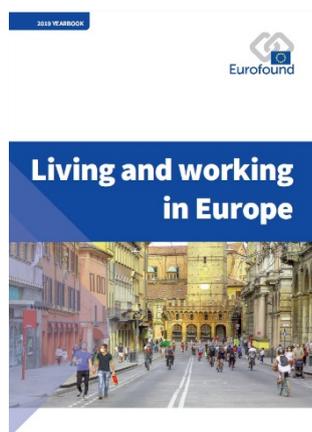
El mercado laboral digital a debate : plataformas, trabajadores, derechos y "workertech"

A. Cañigueral

Los efectos de la digitalización están transformando las relaciones laborales. Este estudio examina algunas claves para comprender mejor el futuro del trabajo y los derechos y necesidades de los trabajadores ante un nuevo entorno laboral cada vez más alejado del modelo convencional vigente hasta ahora, vinculado a un espacio físico. Entre las tendencias que aporta la digitalización en el ámbito del trabajo destacan el aumento de los empleos no convencionales, con una amplia variedad de relaciones laborales, la fuerte tendencia a la externalización por parte de las empresas y la aparición de plataformas digitales pensadas para intermediar de manera eficiente entre la oferta y la demanda de talento para cualquier tipo de trabajo.

1. Introducción: el futuro de las personas trabajadoras.
2. Comprender el nuevo sistema laboral.
3. Dando protección a las personas trabajadoras en el nuevo marco laboral.
4. Tendencias de futuro.
5. Dando forma al futuro de los trabajadores y servicios "workertech".

COTEC 2019 84 p



Living and working in Europe 2019

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

Informe sobre las condiciones de los mercados de trabajo de los países de la Unión Europea según datos de 2019. En el momento en el que se elaboró el informe, los indicadores señalaban en general una tendencia positiva del empleo y de las condiciones laborales en Europa. Se destaca que el empleo creció por sexto año consecutivo y la tasa de desempleo disminuyó en diciembre de 2019 hasta el 6,2% (6,6% en el mismo mes de 2018). Los Estados miembros convergieron en todos los indicadores claves entre 2000 y 2017 (actividad, empleo, desempleo, paro de larga duración y tasas de jóvenes sin empleo, ni en formación o educación -NINIs-)

1. Employment and labour markets.
2. Working conditions.
3. Quality of life.

4. Looking ahead.

Eurofound 2020 72 p

Table 1: Five common types of platform work

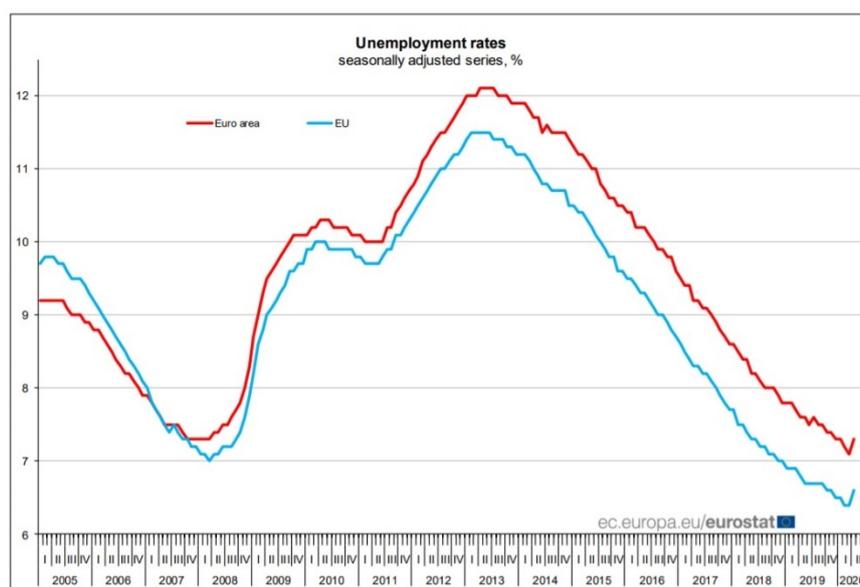
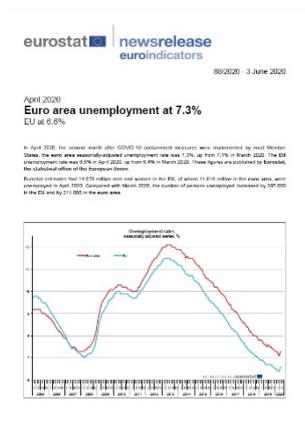
Name	Description	Example
On-location platform-determined routine work	The platform assigns tasks to workers, which are performed in person.	Ride-hailing services such as Uber
On-location client-determined moderately skilled work	Clients choose workers for tasks, which are performed in person.	Household task service platforms such as Oferia
On-location worker-initiated moderately skilled work	Workers choose tasks and perform them in person.	Household task service platforms such as ListMinut
Online moderately skilled click-work	The platform assigns tasks to workers, which are performed online.	Professional services platforms such as Figure Eight
Online contestant specialist work	Workers perform part or all of a task online in a competition, then the client selects a winner.	Professional services platforms such as 99designs

Euro area unemployment at 7,3%

Eurostat

En abril de 2020, segundo mes de medidas de contención implementadas por los Estado miembros de la UE para afrontar la crisis sanitaria del COVID-19, la zona euro registró una tasa de desempleo del 7,3%, mayor a la registrada en marzo (7,1%). El desempleo en toda la UE alcanzó el 6,6%, dos décimas por encima del 6,4% registrado en marzo.

Eurostat News Release 3 jun 2020 Pág 1-7





Entender el futuro del trabajo : resumen ejecutivo

Organización Internacional de Empleadores

Documento de posición de la OIE sobre el futuro del trabajo ante los avances tecnológicos de la digitalización. Los análisis más recientes indican que, en términos generales, los nuevos cambios tecnológicos no darán lugar necesaria o directamente a una mayor tasa de desempleo, pero requerirán que los trabajadores aprendan y actualicen sus competencias mucho más rápido que en el pasado. La principal diferencia respecto a revoluciones tecnológicas anteriores es la gran velocidad de la transformación. Las instituciones tendrán que ser mucho más ambiciosas a la hora de suministrar un mejor acceso a la formación continua y a las oportunidades educativas. La existencia de una fuerza de trabajo remota y dispersa hará que los horarios sean menos relevantes como herramienta de control desde una perspectiva jurídica y de recursos humanos. Las herramientas más sofisticadas de control de la productividad darán lugar a la mejora de la productividad general, aunque necesitarán políticas de recursos humanos inteligentes y rigurosas. El fuerte aumento de la cantidad de datos que se recogen en el lugar de trabajo también podría requerir enfoques directivos rigurosos. El futuro papel de las organizaciones de empleadores y de las empresas, así como de las organizaciones sindicales, también tendrá que analizarse, además del rol del diálogo social.

OIE 2020 8 p



The future of work in Europe : automation, workforce transitions and the shifting geography of employment

S. Smit, T. Tacke, S. Lund ... [et al.]

Este documento se centra en el análisis de las tendencias a largo plazo que afectan al empleo en los mercados laborales de Europa como consecuencia de la automatización. El estudio, realizado antes de la pandemia de COVID-19, identifica tendencias que van desde las diferentes velocidades del proceso de automatización según los países, la creciente divergencia entre los territorios más dinámicos y las áreas en declive, la caída en la oferta de trabajo que podría crear la escasez de trabajadores, sobre todo en sectores y territorios emergentes; y los principales cambios en los tipos de cualificaciones y ocupaciones específicas que están surgiendo o que están en riesgo de desaparecer.

1. A longer-term perspective on European employment.
2. Local labor markets across Europe before the pandemic experienced a decade divergence.
3. In the decade ahead, as Europe's labor force shrinks, automation will affect occupational categories and demographic groups unevenly.
4. The sector mix in Europe will continue to evolve.
5. The occupational mix is changing, along with the demand for higher-level skills.
6. Job growth could become even more geographically concentrated in the decade to come.
7. Europe will need to address occupational and geographic mismatches.
8. Employers will need to manage multiple complex issues.
9. The choices European governments make today will determine how the future

of work unfolds.

McKinsey Global Institute 2020 52 p

Jobs at risk of displacement from both COVID-19 and automation vary largely by sector		% of jobs potentially displaced by automation	Correlation coefficient ¹
Thousand			
Wholesale and retail	5,411	68	0.96
Manufacturing	4,281	37	0.48
Accommodation and food services	2,970	94	0.95
Construction	2,365	58	0.73
Transportation and storage	1,470	50	0.67
Human health and social work	1,454	37	0.45
Public administration	977	33	0.61
Education	825	38	0.73
Administrative and support	805	44	0.58
Other services	774	64	0.85
Professional services	706	29	0.32
Financial and insurance	572	34	0.82
Arts	534	80	0.67
Agriculture	269	13	0.76
Information and communication	252	17	0.21
Real estate	93	28	0.30
Electricity	88	35	0.49
Water supply and sewerage	83	29	0.36
Mining and quarrying	11	9	0.06



Mercado laboral y negociación colectiva : junio 2020

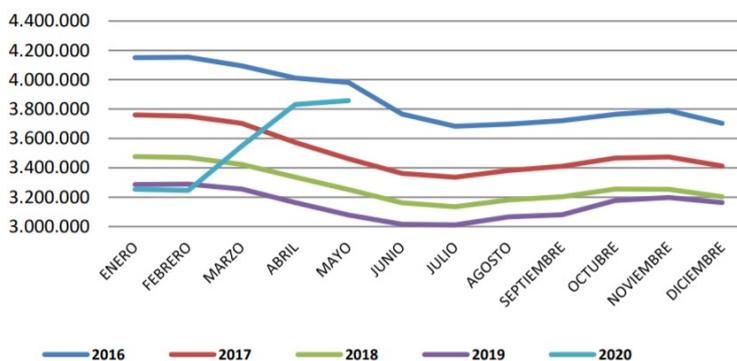
Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

En mayo de 2020 se registraron un total de 850.617 contratos, de los cuales 76.692 fueron indefinidos. El número de desempleados aumentó en mayo en 26.573 personas, cifra que hay que valorar en el contexto de la crisis sanitaria del COVID-19 y su incidencia en la actividad productiva. La afiliación a la Seguridad Social aumentó respecto al mes anterior de 97.462 personas. Se evidencia que los ERTE están actuando como contención del tejido productivo y del empleo. A 8 de junio de 2020, 2.676.105 empleados estaban afectados por expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE). En los cinco primeros meses del año, se iniciaron 149 huelgas, con 2.182.696 horas no trabajadas.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.
6. Conflictividad laboral.

CEOE 2020 22 p

G.3.1. Evolución del paro registrado (2016-2020).



Mercado laboral y negociación colectiva : julio 2020

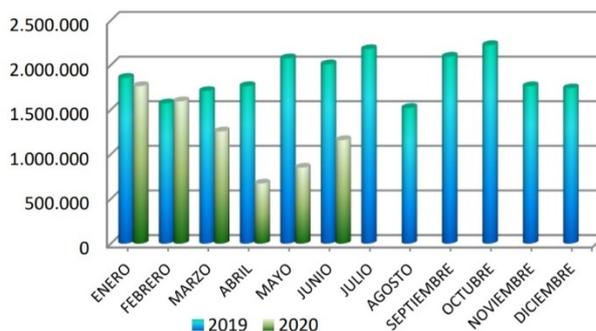
Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El número de contratos registrados en junio de 2020 fue de 1.159.602, de los cuales 114.393 fueron indefinidos. El número de desempleados registrados aumentó respecto al mes anterior en 5.107 personas, situando el desempleo total en 3.862.883 personas. La afiliación a la Seguridad Social creció respecto a junio en 68.208 personas, alcanzando la cifra total de 18.624.337 personas. En los seis primeros meses de 2020 se firmaron 139 convenios colectivos y se constataron 330 inaplicaciones de convenios. En el primer semestre de 2020 se iniciaron 198 huelgas y se dejaron de trabajar 2.374.856 horas laborales.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.
6. Conflictividad laboral.

CEOE 2020 22 p

G.2.1. Evolución de los contratos registrados cada mes (2019-2020).





El proceso de desescalada de las medidas de contención de la pandemia y el mercado laboral : una perspectiva provincial

Banco de España

Se analiza el impacto de las diferencias en el ritmo de retirada de las medidas de contención de la pandemia sobre la evolución del empleo en el mes de mayo. Las provincias que pasaron a la fase I el II de mayo tendieron a mostrar crecimientos de la afiliación superiores a los del resto. Estas diferencias podrían reflejar distintos al del impacto que ha tenido el cambio de fase en el proceso de desescalada, factores como las disparidades provinciales en la estructura sectorial de la actividad.

Banco de España 2020 4 p



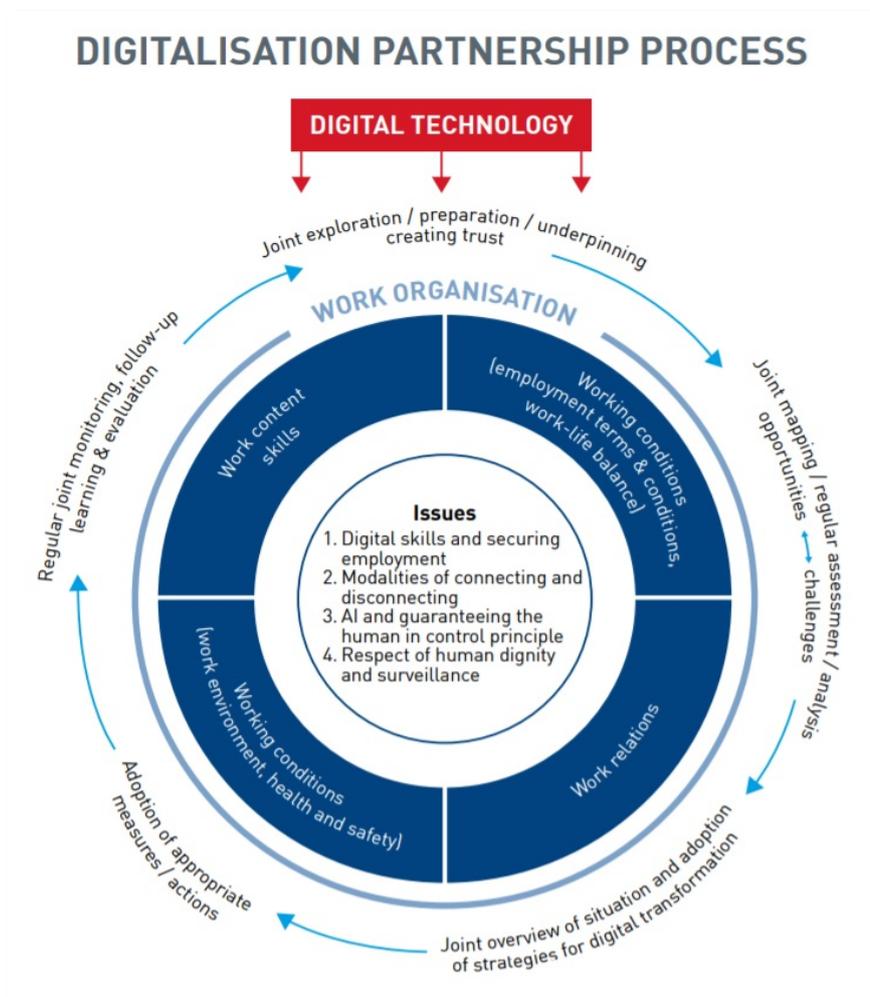
European Social Partners Framework Agreement on Digitalisation

BusinessEurope

La transformación digital de la economía tiene múltiples consecuencias para los mercados laborales, el mundo del trabajo y la sociedad en general. Tanto para los empleadores como para los trabajadores, la transformación digital aporta grandes posibilidades en términos de nuevas oportunidades, incrementos de la productividad, mejora de las condiciones laborales y nuevas maneras de organizar el trabajo y mejorar la calidad de servicios y productos. Con las adecuadas estrategias, puede contribuir al crecimiento y al mantenimiento del empleo. Sin embargo, es importante considerar también los impactos que tendrá la digitalización. Para abordarlos, es necesario que los representantes de empleadores y trabajadores lleguen a acuerdos para afrontar los retos que implica. Este acuerdo marco plasma el compromiso compartido por los agentes sociales europeos de diferentes sectores para optimizar los beneficios de la digitalización y alcanzar acuerdos respecto a los desafíos que plantea en el ámbito laboral.

1. Introduction.
2. A partnership process between employers and workers' representatives.
 - 2.1. Digital skills and securing employment.
 - 2.2. modalities of connecting and disconnecting.
 - 2.3. Artificial intelligence (AI) and guaranteeing the human in control principle.
 - 2.4. Respect of human dignity and surveillance.
3. Implementation and following-up.

BusinessEurope 2020 16 p



Los afectados por ERTE caen en junio en 1,17 millones, pero todavía son el 10% de los afiliados

Randstad Research

Los datos sobre el mercado de trabajo español en junio de 2020 reflejan que lo más grave del grave impacto laboral de la crisis actual ha quedado en meses anteriores y que la actividad empieza a mejorar, aunque no todo es positivo. El paro registrado creció, en términos desestacionalizados, en 77.593 personas y la afiliación desestacionalizada aceleró su caída hasta el 4,48%. La contratación mostró cierta dinámica de recuperación en junio, con un crecimiento del 38% respecto al mes anterior. Los afectados por ERTE descienden en 1,17 millones de personas en junio, pero uno de cada diez trabajadores sigue en esta situación.

Randstad Research 2020 5 p



Mercado de trabajo en 50 titulares : julio 2020

Randstad Research

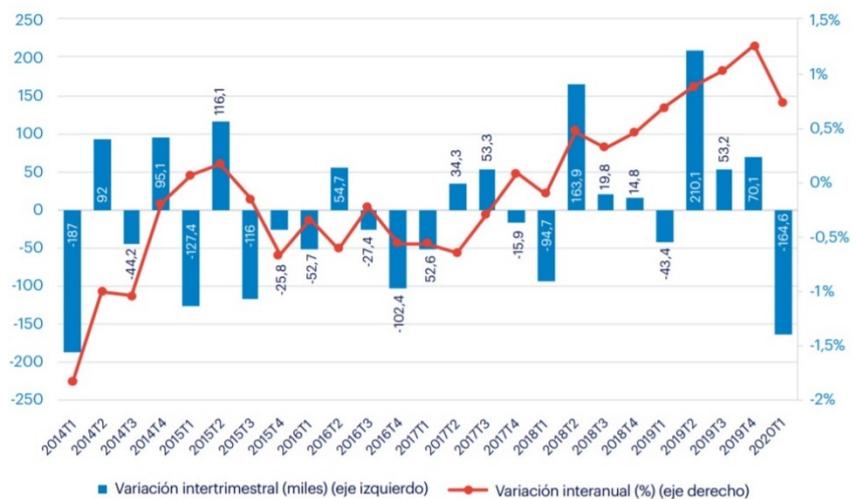
Recopilación de información relevante sobre la evolución reciente del mercado laboral español según cifras oficiales, sobre todo procedentes del INE y del Ministerio de Empleo, así como sobre población y estructura productiva de la economía española.

1. Resumen ejecutivo.
2. Mercado de trabajo: EPA.
3. Mercado de trabajo: afiliación, paro y contratos.
4. Empresas de trabajo temporal: ETT, CPD, trabajadores puestos a disposición, tasas de penetración.
5. Condiciones de trabajo: huelgas, regulaciones de empleo, convenios colectivos, accidentes de trabajo.
6. España en cifras: población y variables macroeconómicas.

Randstad Research 2020 75 p

Evolución reciente de la población activa (miles de personas (variac.trimestral) y % (variac. interanual))

Fuente: INE (EPA 2020T1)





Analytical report 2018 : social security coordination and non-standard forms of employment and self-employment : interrelation, challenges and prospects

European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion

Las nuevas formas de organización del trabajo, las formas no estandarizadas y las nuevas formas de autoempleo están contribuyendo a diversificar el mercado laboral en los países de la UE. Estas nuevas formas y su heterogeneidad se diferencian del empleo tradicional vigente durante décadas, basado en contratos laborales individuales y permanentes. El objetivo principal del presente informe es reconocer esta diversidad explorando cómo se categoriza en la legislación de los sistemas nacionales de seguridad social e identificar los problemas surgidos en el ámbito de la seguridad social en relación con la movilidad dentro de la UE de los trabajadores y autónomos con formas no estandarizadas de empleo. El informe presenta posibles soluciones y algunas propuestas para abordar los obstáculos a la movilidad de este tipo de trabajadores en territorio comunitario.

1. Introduction.
2. Personal scope of social security coordination: building upon national legislations.
3. Challenges and shortcomings.
4. Possible solutions and proposals.
5. Conclusions.
6. Bibliography.

Publications Office of the European Union 2020 73 p



At your service : working conditions of interactive service workers

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

Este documento, publicado por la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y Laborales (Eurofound), realiza una panorámica sobre las condiciones de trabajo de los empleados del sector servicios de atención al público en Europa. Se trata de un tipo de trabajadores que se caracteriza por realizar tareas centradas en la interacción con clientes, proveedores, usuarios, pacientes u otro tipo de público. Se trata de un sector con mayor presencia de mujeres (61%), siendo más acusado este desequilibrio de género en el grupo de personal de atención al cliente del sector sanitario (85%). Comparados con otros grupos de trabajadores, los empleados de servicios interactivos afrontan mayores retos respecto a horario laboral e intensidad de trabajo y a la exposición a riesgos emocionales.

1. Introduction.
2. Policy context.
3. Key findings.
4. Exploring the evidence.
5. Policy pointers.
6. Resources.

Publications Office of the European Union 2020 28 p

Table 1: Main occupations of ISWs, EU27 and the UK, 2015

Off-site ISWs			On-site ISWs		
1.	Business and administration associate professionals	10%	1.	Sales workers	22%
2.	Personal care workers	8%	2.	Teaching professionals	15%
3.	Drivers and mobile plant operators	6%	3.	Personal services workers	9%
4.	Health professionals	6%	4.	Personal care workers	7%
5.	Health associate professionals	5%	5.	Health associate professionals	6%
6.	Teaching professionals	5%	6.	Health professionals	5%
7.	Building and related trades workers	4%	7.	Customer services clerks	5%
8.	Legal, social and cultural professionals	4%	8.	Business and administration associate professionals	4%
9.	Sales workers	4%	9.	General and keyboard clerks	4%
10.	Business and administration professionals	4%	10.	Drivers and mobile plant operators	4%
11.	Cleaners and helpers	4%			



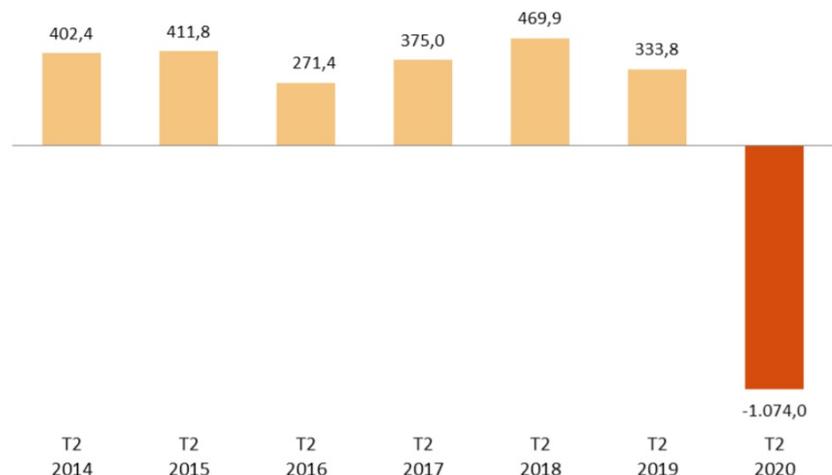
Encuesta de Población Activa (EPA): segundo trimestre de 2020

Instituto Nacional de Estadística

La EPA del segundo trimestre de 2020 siguió reflejando la negativa situación laboral derivada de la pandemia. La ocupación bajó en 1.074.000 personas. El 16,20% de los ocupados (3.015.200) trabajaron desde su propio domicilio más de la mitad de los días, frente al 4,81% observado en 2019. El paro aumentó en 55.000 personas, situando la tasa de paro en el 15,33%. Hay que tener en cuenta que no todos los que perdieron su empleo se clasificaron como parados según la definición de la OIT. Una parte considerable ha pasado a la inactividad, categoría que ha aumentado en 1.062.800 personas. Este incremento de la inactividad se debió fundamentalmente a que el confinamiento y el cierre de empresas impidieron a 1.628.500 personas buscar empleo a pesar de estar disponibles para trabajar.

Notas de Prensa del INE 28 jul 2020 Pág. 1-23

Variación trimestral de la ocupación. Miles de personas. Variación del 2º trimestre sobre el 1º del mismo año





Propuesta de CCOO, UGT, CEOE y CEPYME para el diseño de estrategias de coordinación socio sanitaria en el marco del Sistema para la Autonomía Personal y Atención a la Dependencia (SAAD)

CEOE, CEPYME, UGT, CCOO

Este documento, suscrito por los agentes sociales, propone la necesidad de un plan de acción a corto plazo frente a un posible rebrote de la COVID-19 y un acuerdo político en el marco del diálogo social para garantizar la coordinación socio sanitaria en el sistema de atención a las personas en situación de dependencia, las más vulnerables ante la pandemia.

CEOE 2020 7 p



Single Market Governance Package of March 2020

BusinessEurope

Posicionamiento de BusinessEurope acerca del nuevo paquete normativo sobre la gobernanza del Mercado Único propuesto por la Comisión Europea. Los bloqueos e interrupciones de las cadenas de suministros en el Mercado Único ocasionados por el COVID-19 han mostrado la importancia de disponer de un mercado común para la economía europea y de una cooperación más estrecha para abordar las dificultades y garantizar un marco de competencia en igualdad de condiciones. La actual crisis debe ser vista como una oportunidad para relanzar un Mercado Único más fuerte que incluya una mayor integración y apertura entre sus Estados miembros. Eliminar las barreras, mejorar la implementación y asegurar el cumplimiento de las normas de la UE deben ser aspectos prioritarios. BusinessEurope valora los esfuerzos de la Comisión en la identificación de barreras. Los resultados coinciden con las tendencias identificadas por los miembros de BusinessEurope. Es preocupante que las empresas tengan que enfrentarse aún a procedimientos básicos como la obtención de información relevante en los Estados miembros o a dificultades para su expansión dentro del Mercado Único. BusinessEurope apoya de forma decidida las acciones para eliminar obstáculos en el Mercado Único. Sin embargo, en el nuevo paquete legislativo sobre la gobernanza del Mercado Único no está claro todavía cómo se van a abordar dichas barreras. Se echa en falta una perspectiva más amplia de las barreras identificadas y el acompañamiento de soluciones. El Plan de Acción para el Cumplimiento es parte de la solución, pero no se han abordado aún numerosas barreras y la Comisión no incluye una reforma del Mercado Único que las contemple.

BusinessEurope 2020 9 p



The EU in the world : 2020 edition

Eurostat

Ed. 2020

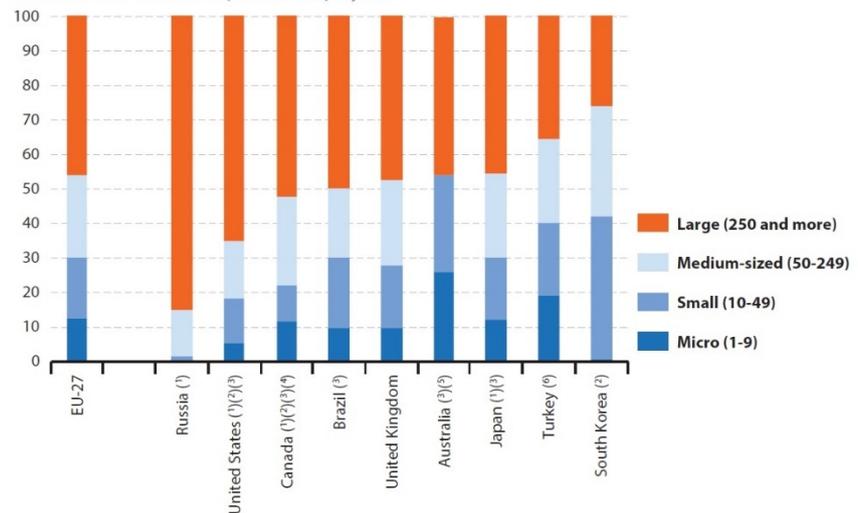
Esta publicación de Eurostat muestra la situación de la Unión Europea en diversas áreas económicas, laborales y sociales mediante datos estadísticos actualizados, y su comparación con otros países destacados y regiones del mundo. Se examinan aspectos como la demografía, mercado laboral, condiciones de vida, educación y formación, sociedad digital, economía y empresa, comercio internacional, investigación y desarrollo, medio ambiente y recursos naturales, transporte, energía y agricultura.

1. People and society.
 - 1.1. Population.
 - 1.2. Health.
 - 1.3. Education and training.
 - 1.4. Labour market.
 - 1.5. Living conditions.

- 1.6. Digital society.
- 2. Economy and business.
- 2.1. Economy and finance.
- 2.2. International trade.
- 2.3. Business.
- 2.4. Research and development.
- 3. Environment and natural resources.
- 3.1. Transport.
- 3.2. Energy.
- 3.3. Agriculture, forestry and fisheries.

Publications Office of the European Union 2020 154 p

Figure 9.2: Enterprise size class shares of industrial employment, 2017
(% of the total number of persons employed)



Urbanismo

[»» Índice](#)



Tech cities of the future 2020-21 winners

fDi, TNW

Londres encabeza el ranking 2020 de ciudades con mayor potencial y mejores condiciones tecnológicas del mundo elaborado por fDi. Su combinación de capital, talento e infraestructuras la sitúan por delante de París y Dublín, las ciudades que preceden a la capital británica en esta clasificación. Dos ciudades españolas están bien posicionadas: Barcelona en la octava posición y Madrid en el puesto 11. El ranking tiene en cuenta la acción coordinada de los poderes públicos y el desarrollo de una comunidad globalmente conectada que impulsa la colaboración, la innovación y el emprendimiento, así como la disponibilidad de infraestructuras tecnológicas avanzadas, los costes, la existencia de un entorno favorable para las "start-up" y la capacidad de innovación y de atraer inversiones de cada ciudad.

fDi, TNW 2020 7p

TOP 25 TECH CITIES OF THE FUTURE 2020/21 – OVERALL

RANK	CITY	COUNTRY
1	London	UK
2	Paris	France
3	Dublin	Ireland
4	Amsterdam	Netherlands
5	Berlin	Germany
6	Munich	Germany
7	Bucharest	Romania
8	Barcelona	Spain
9	Belfast	UK
10	Cambridge	UK
11	Madrid	Spain
12	Stockholm	Sweden
13	Frankfurt am Main	Germany
14	Zurich	Switzerland
15	Warsaw	Poland
16	Edinburgh	UK
17	Reading	UK
18	Moscow	Russia
19	Helsinki	Finland
20	Sofiya	Bulgaria
21	Milan	Italy
22	Prague	Czech Republic
23	Tallinn	Estonia
24	Krakov	Poland
25	Glasgow	UK



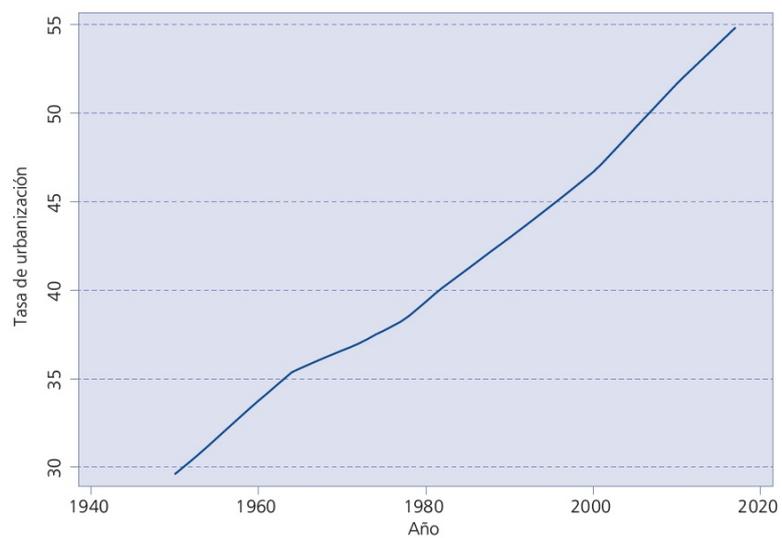
Concentración de la población y crecimiento económico

D. Cuberes

Numerosos estudios empíricos sugieren que existe una relación directa entre concentración urbana y crecimiento económico. Este artículo examina los modelos teóricos que analizan el tamaño óptimo de las aglomeraciones urbanas para asegurar un funcionamiento económico eficiente y generador de bienestar para sus habitantes.

Papeles de Economía Española Núm. 164 2020 Pág. 88-99

GRÁFICO 1
TASA GLOBAL DE URBANIZACIÓN, 1950-2017



Fuente: Naciones Unidas, *World Urbanization Prospects 2018*.