

ACTUALIDAD EMPRESARIAL INTERNACIONAL

*Marzo, Abril, Mayo y
Junio 2020*



CEOE INTERNACIONAL

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Índice

| | |
|---|-----------|
| Encuentros y Reuniones Internacional | 4 |
| Encuentro empresarial España-Guatemala, con ocasión de la visita del ministro de Economía de la República de Guatemala, Antonio Malouf (11 de marzo de 2020) | 4 |
| Seminario virtual sobre Alianzas Público-Privadas (16 de abril de 2020) | 6 |
| Los presidentes de CEOE y de la patronal chilena CPC analizan las medidas propuestas por el sector empresarial ante la crisis del COVID-19 (29 de abril de 2020)..... | 8 |
| Seminario virtual sobre Economía Naranja y la visión en Iberoamérica de la economía creativa (6 de mayo de 2020)..... | 10 |
| MENA-OECD Business Advisory Board: COVID-19 Pandemic Crisis Response Webinar (14 de mayo de 2020) | 13 |
| Comisión de Relaciones Internacionales (19 de mayo de 2020) | 17 |
| Seminario virtual sobre la Innovación Abierta en Iberoamérica: una herramienta para el desarrollo. Construyendo el día después (26 de mayo de 2020) | 20 |
| El Rey de España preside diálogo con 23 presidentes de organizaciones empresariales de CEIB-OIE y la Secretaria General Iberoamericana sobre los restos del COVID-19 en la Región (3 de junio de 2020)..... | 23 |
| Encuentro virtual organizado por la CEOE sobre la presentación del documento de BusinessEurope sobre China “The EU and China: Addressing the Systemic Challenge” (3 de junio de 2020) | 26 |
| Webinarios países..... | 29 |
| CEOE Internacional clausuró el seminario virtual sobre oportunidades comerciales de Panamá con la UE (29 de abril de 2020)..... | 29 |
| La situación de las empresas españolas y suecas: Impacto del COVID-19 y pronóstico de la recuperación económica”(9 de junio de 2020)..... | 32 |
| Encuentro virtual sobre cómo encontrar un socio comercial en Canadá y el programa de apoyo de acceso a mercado CETA para empresas europeas en Canadá (11 de junio de 2020).. | 33 |
| Ciclo de webinarios países y COVID-19 | 35 |
| Encuentros y seminarios virtuales de organizaciones internacionales y otras instituciones | 36 |
| Encuentro virtual de la OIE e ITUC “Qué debe ocurrir a continuación en la respuesta al COVID-19” (2 de abril de 2020) | 36 |
| Encuentro virtual de la OIE sobre el Impacto del COVID-19 en el comercio global, las cadenas de suministro y empleo (8 de abril de 2020)..... | 40 |
| Encuentro virtual de la OIE y la OIT sobre la Financiación de las actividades de los ODS y GISD (15 de abril de 2020)..... | 44 |

| | |
|---|-----------|
| Encuentro virtual de la OIE sobre el Fomento de las habilidades y la productividad durante Covid-19 (15 de abril de 2020)..... | 45 |
| Encuentro virtual de la OIE sobre la respuesta comercial al COVID-19 en Europa y Asia Central (21 de abril de 2020)..... | 48 |
| Encuentro virtual de la OIE sobre la respuesta de la OIT al COVID-19: Intercambio virtual entre el director general de la OIE y el grupo de empleadores (30 de abril de 2020)..... | 51 |
| Encuentro virtual de la Universidad Politécnica de Madrid sobre gobernanza y cooperación al desarrollo “La misión de no dejar a nadie atrás: Repensar la cooperación y la gobernanza global frente a la COVID-19 (7 de mayo de 2020)..... | 55 |
| Encuentro virtual de la OIE sobre los próximos pasos del Tratado Vinculante sobre Empresa y Derechos Humanos (12 de mayo de 2020) | 57 |
| Encuentro virtual de la OCDE sobre los flujos de inversión extranjera directa en tiempos de COVID-19 (13 de mayo de 2020) | 58 |
| Encuentro virtual de la OCDE sobre la Contratación Pública como respuesta al COVID-19. Lecciones y experiencias de países (4 de junio de 2020) | 61 |
| Encuentros y reuniones Turismo , Cultura y Deporte..... | 64 |
| Reunión del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte (11 de mayo de 2020) | 64 |
| Reunión del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte (18 de mayo de 2020) | 65 |
| Comparecencias..... | 66 |
| Comparecencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo sobre las actuaciones y medidas del Ministerio para paliar el impacto del COVID-19 (30 de abril de 2020) | 66 |
| Comparecencia de la ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación ante la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica (9 de junio de 2020)... | 69 |

ENCUENTROS Y REUNIONES

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-GUATEMALA CON OCASIÓN DE LA VISITA DEL MINISTRO DE ECONOMÍA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, SR. ANTONIO MALOUF (CEOE, 11 MARZO 2020)

El ministro de Economía de Guatemala, Antonio Malouf, mantuvo un encuentro institucional en CEOE con la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva; y la directora general de la Cámara de Comercio, Inmaculada Riera.

En el encuentro, Antonio Malouf destacó Guatemala como destino de inversión española y como eje prioritario y coordinador de Centroamérica. Asimismo, se presentaron las oportunidades de negocio e inversión para las empresas españolas, derivadas del proceso de industrialización de Guatemala, en sectores clave de su economía como las energías renovables, textil, infraestructura, agroindustrial y turístico, entre otros.

A continuación, la secretaria de Estado de Comercio destacó el papel de España en Guatemala como primer inversor europeo y el sexto mundial, además de ser la economía más grande de la Región, puerta de entrada al mercado centroamericano, y por su alta competitividad en costes.

Méndez recalcó también los esfuerzos llevados a cabo por las autoridades guatemaltecas para generar un clima de negocios favorable, y que brinde un marco propicio para la inversión. La Secretaria de Estado anunció la celebración de unas jornadas de partenariado multisectorial de alto nivel, que se celebrarán en el mes de mayo en Guatemala con el objetivo de presentar las oportunidades de inversión en sectores clave como el de las infraestructuras, agua, sanidad y energía.

Por otro lado, el vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, informó de las inversiones y proyectos desarrollados por las empresas españolas en sectores estratégicos de la economía guatemalteca, como las telecomunicaciones, energía y agroindustria; así el interés y compromiso de las empresas en mantener y reforzar el vínculo empresarial entre ambos países. Cuerva recordó la reciente visita del presidente de Guatemala, Alejandro Giammattei, y destacó la estrecha colaboración y el trabajo conjunto realizado en la última Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Antigua.

El presidente de CEPYME transmitió, además, la plena disposición de CEOE para reforzar las relaciones empresariales bilaterales en colaboración con las instituciones de ambos países, con el Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF) y en el seno del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), así como en el convenio del tripartito entre la Secretaría de Estado de Comercio, CEOE y la Cámara de Comercio de España.

La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, también destacó las oportunidades que genera el Acuerdo de Asociación Unión Europea-Centroamérica de 2013, que ha permitido impulsar el comercio entre ambas regiones, favorecer una mayor integración

económica y abrir el país el mercado a nuevas empresas. La directora general de la Cámara de España elogió el potencial de Guatemala para atraer flujos de inversión extranjera, brindar certeza jurídica, proteger las inversiones y favorecer la generación de empleo.

Para terminar, el ministro de Economía de Guatemala animó a los empresarios españoles a invertir en Guatemala por su excelente plataforma logística, conexión aeroportuaria y capacidad de producción energética, entre otros motivos. Malouf puso de relieve el magnífico acceso a los principales mercados como el de México y el acceso al mercado más grande del mundo, Estados Unidos; al mercado centroamericano, y el acceso al mercado europeo.

El ministro guatemalteco aprovechó para destacar el Plan Nacional de Innovación y Desarrollo y mencionó las oportunidades de inversión que existen en sectores clave, especialmente en infraestructuras. Asimismo, abogó por generar las condiciones para la creación de empleos cada vez más productivos; fomentar la innovación, tecnología y productividad dentro y fuera de las empresas; promover el comercio, la competitividad y la inversión; impulsar el tamaño y ventas de las Mipymes y el emprendimiento; y facilitar los negocios, la competencia y asegurar la certeza jurídica.

SEMINARIO VIRTUAL SOBRE ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS: GOBIERNO Y PYMES CONSTRUYENDO REGIÓN EN ÉPOCAS DE CRISIS (16 ABRIL 2020)

El pasado 16 de abril tuvo lugar el webinar titulado “Alianzas público-privadas: Gobierno y Pymes construyendo región en época de crisis” en el que asistieron más de 350 personas de 15 países iberoamericanos y se analizó el panorama actual que está viviendo la Región en medio de la coyuntura del COVID-19. Se profundizó, además, en los esfuerzos que se están realizando en los distintos escenarios que encierra el contexto iberoamericano y se recalcó la importancia de las alianzas entre los diferentes sectores para superar la crisis.

Para abrir la reunión, intervino el presidente de CEIB y de la CEA, Gerard Cadena, quien destacó el paréntesis productivo y de consumo al que se enfrenta todo el mundo. Por este motivo, Cadena pidió a los gobiernos la inyección de dinero en la economía y a los empleados afectados por las suspensiones temporales de empleo (ERTE), que ven reducidos sus ingresos. Las empresas también tienen que echar mano de su capacidad financiera y evitar que el tejido productivo muera ya que la capacidad fiscal de los gobiernos no es ilimitada y tampoco la de las empresas, especialmente la de las pymes.

El presidente de CEIB señaló que después de la crisis muchas cosas cambiarán como la adaptación al teletrabajo, las nuevas tecnologías y el reto de la revolución digital. En este sentido, hizo hincapié en las alianzas público-privadas y en los partenariados para hacer posibles estas nuevas realidades tecnológicas. Por último, resaltó la importancia de la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en Andorra en noviembre sobre innovación y desarrollo sostenible, clave ya no para la Agenda 2030, sino también para la Agenda 2020.

A continuación, intervino el vicepresidente de BusinessEurope y presidente de CEOE, Antonio Garamendi, que destacó el papel de los jóvenes empresarios y de los ciudadanos que se han puesto al servicio de lo público, pero también los negocios se han gestionado de forma diferente y es fundamental preparar a las empresas, ya que son la clave para el empleo en el país. Por ello, hizo referencia a los cuatro objetivos mencionados en la hoja de ruta de la OIT y que consisten en trabajar por la economía y el empleo, favorecer el mantenimiento de las empresas, proteger al trabajador en su trabajo y favorecer el diálogo social.

Garamendi también hizo hincapié en la relevancia de las alianzas público-privadas, y en el contacto permanente con el gobierno. En este sentido mencionó las nuevas condiciones de los ERTES; el aplazamiento de impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social para las pymes y los autónomos; y el trabajo conjunto con el Banco Central Europeo y el Banco de España para que Europa apoye a sus economías. El presidente de CEOE destacó los proyectos de colaboración con causas sociales y, en el caso de España, puso como ejemplo el proyecto “Empresas que Ayudan”, que tiene como objetivo coordinar, a través de la Fundación CEOE, las iniciativas solidarias que parten de las empresas, para contribuir a hacer frente a la crisis del COVID-19.

Después de la intervención de Antonio Garamendi, la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan, elogió al presidente de CEOE como líder empresarial en esta crisis y destacó que la relación con el tejido empresarial es fundamental para la región iberoamericana. Grynspan

informó de que en la Reunión de Primavera del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional ya se califica esta crisis como “el gran aislamiento”. Señaló que esta es una crisis sin culpables y los instrumentos de política que hay que emplear para salir de esta situación no son los comunes ya que estamos ante la mayor caída del PIB en la Región, en torno a un 5%, y unas tasas de paro que oscilan entre el 15% y el 20%.

Grynspar anunció que podría haber una recuperación muy rápida dependiendo de lo que se haga en la actualidad, y hacer frente a una crisis temporal y no estructural. En esta línea, mencionó también a las pymes, ya que son la clave de la recuperación y representan un 70% del empleo en América Latina e implementar medidas como los fondos de garantía o los créditos blandos, para que tengan liquidez y no haya problemas de solvencia. La secretaria general iberoamericana consideró imprescindible hacer un llamamiento al FMI y al BID para ayudar a los países más vulnerables, ya que en los países desarrollados las medidas tomadas representan el 20% del PIB, mientras que en los países en desarrollo representan un 4%.

Por otra parte, tuvo lugar un panel de expertos donde participó en primer lugar la viceministra de Economía de Costa Rica, Laura Pacheco, quien se centró en las medidas económicas que se han adoptado para la sostenibilidad de la empresa, como moratorias de impuestos, suspensiones temporales de los contratos de trabajo y tratar de no despedir, y la emisión de un bono del Estado para los trabajadores afectados, entre otras muchas. Por lo que se refiere a las alianzas público-privadas, Pacheco aseguró que estas serán muy necesarias en el marco de la crisis como factor de reactivación, y se dan en casos como los institutos de investigación, que colaboran con el sector privado para liberar y flexibilizar el acceso a la tecnología sanitaria.

En segundo lugar, el vicepresidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y miembro de la Junta Directiva de la OIE, Alberto Echevarría, mencionó el importante papel de las organizaciones empresariales en esta crisis y la necesidad de unión.

Por último, el director ejecutivo de la Confederación Nacional de Industrias de Brasil (CNI), João Emilio P. Gonçalves, por su parte, habló de la reorganización de las cadenas globales de valor y de cómo se está preparando la industria brasileña. El impacto en el país es muy difícil de medir, ya que no se tiene conocimiento de cuánto durará la situación actual. No obstante, CNI ha sido muy activa en la propuesta de medidas al Gobierno, tales como la moratoria de impuestos o las ayudas para tener liquidez. Gonçalves insistió en que Brasil necesita un tejido productivo fuerte y tecnológico para que las cadenas globales de valor se hagan regionales a través de políticas públicas regionales.

En la sesión de clausura, el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, el responsable de Pymes y Emprendimiento de SEGIB, Esteban Campero, el presidente de CEAJE, Fermín Albadalejo y el presidente de FIJE, César Durán abogaron por la transformación digital de las empresas y trabajadores que redundará en una mayor productividad, calidad de vida y en pro del medio ambiente. Asimismo, apostaron por la estrecha colaboración conjunta de SEGIB, CEIB y FIJE y el compromiso de hacer más región e impulsar más Iberoamérica que nunca, para salir todos juntos y unidos en la lucha contra el virus.

LOS PRESIDENTES DE CEOE Y DE LA PATRONAL CHILENA CPC ANALIZAN LAS MEDIDAS PROPUESTAS POR EL SECTOR EMPRESARIAL ANTE LA CRISIS DEL COVID-19 (29 DE ABRIL 2020)

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y su homólogo de la Confederación de la Producción y Comercio chilena (CPC), Juan Sutil, mantuvieron el día 28 un encuentro virtual en el que se analizaron las relaciones empresariales entre Chile y España, así como las acciones, medidas y propuestas por parte del sector empresarial de ambos países ante la crisis generada por el COVID-19.

Acompañaron a Garamendi en la reunión el vicepresidente de CEOE y presidente del Instituto de Estudios Económicos (IEE), Íñigo Fernández de Mesa; el también vicepresidente de CEOE y presidente de SEOPAN, Julián Núñez; y el director general de CEOE Internacional y secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos- CEIB, Narciso Casado.

Por la parte chilena, participaron en la reunión el presidente de la CPC los presidentes de las seis Ramas que conforman el Comité Ejecutivo de la entidad, es decir el presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura, Ricardo Ariztía; su homólogo de la Sociedad Nacional de Minería, Diego Hernández; el presidente de la Sociedad de Fomento Fabril, Bernardo Larraín; el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Manuel Melero; el Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, Patricio Donoso; y el gerente de Estudios de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras, Matias Bernier. Además, estuvieron también presentes el gerente general de la CPC, Fernando Alvear y el presidente del Comité Empresarial Chile - España, Andrés Montero.

A continuación, el presidente de CEOE intervino destacando las estrechas relaciones, económicas, diplomáticas y culturales existentes entre ambas organizaciones. Buen ejemplo de ello es el relanzamiento del Consejo Empresarial Chile-España, cuya presentación estaba prevista entre el 8 y 14 de mayo de 2020 en el marco de la misión empresarial de más de 80 empresarios chilenos a España.

En el contexto iberoamericano, Garamendi explicó la intensificación de las relaciones con las distintas instituciones de la región en el seno de CEIB, especialmente con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, con el objetivo de abordar cuestiones prioritarias de cara a la próxima Cumbre Iberoamericana en Andorra en 2020; así como los instrumentos de respuesta ante la crisis del COVID-19, haciendo hincapié en la colaboración público-privada.

En el marco de la reunión, los participantes hablaron sobre las medidas que han tomado tanto los gobiernos como el sector privado para garantizar la reactivación económica de sus respectivos países dentro de las máximas condiciones de seguridad sanitaria.

En el caso de Chile, destacaron la creación de un fondo impulsado por la CPC, donde concurren los aportes de empresas, empresarios, grupos y familias empresarias que en coordinación con la autoridad sanitaria ha permitido ir en ayuda de sectores muy vulnerables. Para el empresariado chileno fue especialmente valioso conocer las acciones que la CEOE ha implementado para darle continuidad a empresas esenciales o estratégicas y a la coordinación con el gobierno como con otros actores de la sociedad.

Asimismo, expresaron la necesidad de fomentar la cooperación regional empresarial para favorecer el desarrollo y el crecimiento en los países, donde las organizaciones empresariales tienen el papel de mediadores entre los diferentes agentes económicos y sociales.

En el encuentro también se habló sobre el impacto económico que la crisis sanitaria tendrá sobre el crecimiento económico, el desempleo, la deuda pública y el déficit fiscal, entre otros. Las consecuencias serán relevantes, aun así, los empresarios manifestaron que los gobiernos han implementado medidas que van en el sentido correcto.

La reunión concluyó con un decidido compromiso de unión para seguir trabajando en conjunto y fortalecer las relaciones bilaterales entre España y Chile.

SEMINARIO VIRTUAL SOBRE ECONOMÍA NARANJA Y LA VISIÓN EN IBEROAMÉRICA DE LA ECONOMÍA CREATIVA (6 MAYO 2020)

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi inauguró el 6 de mayo el seminario titulado “Economía Naranja, Visión en Iberoamérica de la Economía Creativa”, que sirvió para poner en valor las 7i de este tipo de economía: Información, Instituciones, Industria, Infraestructura, Integración, Inclusión e Inspiración.

Este seminario virtual, al que se inscribieron más de 400 personas de 25 países iberoamericanos, fue organizado conjuntamente por SEGIB (Secretaría General Iberoamericana), CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) y FIJE (Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios), en colaboración con la OIE, en el que expertos de la Región, representantes de los gobiernos, de las organizaciones empresariales, instituciones y empresas analizaron todo lo relativo a este tema.

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, inauguró el seminario destacando el interés que genera la economía naranja en los países de América Latina y el Caribe por su crecimiento económico a través de la creación de valor y sectores prioritarios.

El concepto de economía naranja abarca numerosos procesos de producción de las economías y la integran 7 conceptos, conocidos como “las 7ies de la economía naranja”: información, instituciones, industria, infraestructura, integración, inclusión e inspiración que acelerarán exponencialmente la transformación de sectores como los de la información; las infraestructuras, a través de su adaptación a las nuevas necesidades; y la transformación digital de las instituciones, empresas e industrias.

En esta línea, el viceministro de la Creatividad y de la Economía Naranja de Colombia, Felipe Buitrago, recalcó la unión como medio para poder crear un escenario de crecimiento y de construcción frente a la mayor crisis de la historia después de la II Guerra Mundial. Asimismo, el vicepresidente de la Creatividad indicó que la economía naranja tiene un comportamiento procíclico, es decir que cuando la economía está sana, el sector crece y cuando se contrae también tiende a desacelerarse. No obstante, toda crisis representa una oportunidad y se exige una respuesta colectiva y necesidad de adaptarse a la transformación de la tecnología.

En este sentido, explicó las tres fases cruciales para salir de la crisis. Por un lado, explicó, la sociedad sufre por el miedo y el aislamiento social y la cultura ayudará en el camino de la sanación; por otro, se debe producir una transformación mediante la financiación a las empresas y emprendedores; y, por último, la sanación y la transformación tiene que hacerse respetando la memoria, las tradiciones, los valores y nuestra identidad.

A continuación, intervino la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, María Peña, para tratar la importancia de la economía naranja en la internacionalización de las empresas y, por tanto, en la competitividad. Una de las estrategias a seguir es el desarrollo de herramientas online para conseguir mayor posicionamiento de las empresas españolas como estrategia no sólo de escape sino a medio plazo ya que se necesita de la digitalización para que haya mercado internacional.

Peña mencionó tres ámbitos que ella consideró cruciales en España. Por una parte está la industria editorial, Peña informó de que hay 9.000 empresas exportadoras en el sector, con una imagen y objetivo de marca claros en el ámbito de la internacionalización editorial. En el ámbito audiovisual, informó, se ha producido un crecimiento de las exportaciones del 300%, muestra del interés de esta industria.

Por otro lado, está la imagen de ciertos sectores o elementos vinculados con nuestra cultura (clima o gastronomía), que representan un instrumento de marca y un valor en alza pues la cultura está presente en todas las industrias ya mencionadas.

Acto seguido, tuvo lugar un conversatorio donde el líder mundial de Servicios de Sostenibilidad y Cambio Climático de Ernst&Young en Reino Unido, Juan Costa, trató la economía naranja como “intangible” y subrayó la necesidad de actualizar las herramientas e instrumentos adecuados para hacer políticas públicas. Esta falta de medición y herramientas también se traslada al crecimiento de la economía, ya que hay una parte de lo intangible que no se refleja en el PIB, lo que induce a pensar que los sistemas no están desarrollados para dichas industrias, ni tampoco los sistemas financieros.

También participó la gerente general, VP y productora ejecutiva de CMO, Ana Piñares, quien hizo hincapié en que la economía naranja representa un porcentaje del PIB muy importante en Colombia y la mayoría de empresas que están en el sector son pymes.

El investigador y asesor internacional en Emprendimiento Creativo y Cultural, Alex Paredes, relató que si bien la industria de los espectáculos ha caído considerablemente con la crisis, la industria audiovisual ha crecido exponencialmente. Por ello, afirmó que en la crisis actual se ha aprovechado la digitalización para ampliar la oferta audiovisual pero en otro tipo de crisis habría que adaptarse y la oferta debería estar mucho más diversificada y tener en cuenta la propiedad intelectual y los derechos de autor.

A su vez, las empresarias de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) Uruguay, Valentina Techera, y de AJE Paraguay, Liliana Flores, apostaron por la combinación del perfil empresarial y creativo para lograr la innovación.

En el conversatorio, se formularon también diversas preguntas de interés, tales como la posibilidad de crear un nuevo ODS para la cultura, cuál sería la hoja de ruta para lograr políticas públicas que presten apoyo a la economía naranja o cómo ha influido la inclusión en el desarrollo de los países. En esta línea, Felipe Buitrago aseguró que la cultura es el medio, la herramienta, con la que se construye una ciudadanía capaz de alcanzar estos objetivos. En cuanto a las políticas públicas más orientadas hacia la economía naranja, los ponentes hicieron hincapié en la necesidad de desarrollar herramientas financieras y marcos fiscales que respalden esta realidad.

Para finalizar, el responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana, Pablo Adrián Hardy inició las conclusiones donde destacó la economía naranja como centro de las cosas, las oportunidades y avances que ha permitido la digitalización en este sentido, así como la importancia de la internacionalización de las empresas para hacer frente a la crisis.

El secretario general de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, Antonio Magraner, también quiso despedir el seminario enfatizando en el trabajo de las personas y su

creatividad para hacer cultura. Además, envió un mensaje de optimismo al hacer referencia a la capacidad de resiliencia que tiene el ser humano.

Por otra parte, el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, hizo hincapié en la altísima participación en el foro y el compromiso de todas las instituciones y las empresas en el desarrollo de la Región. En esta línea, el representante de CEIB elogió el gran trabajo realizado por Colombia en los ámbitos relacionados con la innovación y las tecnologías de la información en los últimos años e insistió en la información como mejor antídoto natural y una de las “íes” de la economía naranja y por la que tenemos que seguir impulsando marcos normativos que la fomenten. Según Casado, la información, unidad, solidaridad, y compromiso son esenciales para hacer más Región, y más Iberoamérica que nunca.

La secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, finalizó el encuentro subrayando la gravedad de esta crisis tanto económicamente como socialmente, por lo que América Latina se verá muy afectada. En este sentido, aseguró que la economía naranja contribuye, en gran medida, a dar un salto cualitativo en el sector servicios y a beneficiar a la sociedad, pues el sector cultural ha sido el que más ha ayudado a las personas en este contexto actual.

Grynspan remarcó la falta de presencia del sector público en los espacios compartidos e hizo también referencia a la inclusión, la integración, la inspiración y la “i” de los intangibles, que refleja la creatividad a través de la innovación.

MENA-OECD BUSINESS ADVISORY BOARD: COVID-19 PANDEMIC CRISIS RESPONSE WEBINAR (14 DE MAYO DE 2020)

El Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE (BAB) organizó un webinar el 14 de mayo de 2020 para abordar el impacto de la pandemia COVID-19 en la comunidad empresarial de la región de Medio Oriente y África del Norte (MENA). El seminario web fue organizado conjuntamente por la OCDE, los copresidentes del BAB, la Confederación de Industria, Comercio y Artesanía de Túnez (UTICA) y la Confederación de Empleadores e Industrias de España (CEOE).

El seminario web reunió a 50 participantes del sector público y privado en representación de 8 economías MENA (Argelia, Egipto, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Autoridad Palestina y Túnez) y 4 países de la OCDE (Alemania, España, Francia y Portugal). Las instituciones regionales e internacionales también participaron en las discusiones (BusinessMed, CIPE y BIAC).

Los debates abarcaron tres prioridades temáticas: respuestas estratégicas a la crisis y el papel del diálogo público-privado, respuestas innovadoras de las empresas a la crisis COVID-19 y el papel de las empresas para promover la cohesión social que implica el diálogo social.

Los mensajes principales fueron los siguientes:

Las empresas de MENA han sufrido los efectos del COVID-19:

- En el momento del webinar, la mayoría de las economías de MENA estaban bajo un bloqueo parcial o completo, lo que llevó al cierre de negocios no esenciales. Como algunos gobiernos de la región estaban comenzando a levantar las restricciones, era importante comenzar a evaluar el impacto.
- Los participantes destacaron los siguientes impactos del COVID-19 en las empresas de la región MENA:
 - Disminución masiva o cierre de la actividad comercial. Dos tercios de las empresas MENA estiman que la pandemia tendrá un impacto significativo en sus operaciones comerciales en los próximos meses. Debido a las graves interrupciones de las cadenas de suministro mundiales, las empresas enfrentan una disminución masiva de la demanda e informan de dificultades para recibir material de entrada para mantener su producción.
 - Grave escasez de liquidez e impactos financieros. La gran mayoría de las empresas MENA esperan una disminución en los ingresos y ganancias. Uno de cada cinco negocios de MENA estima que los ingresos disminuirán al menos un 50 por ciento en 2020.
 - Aplazamiento de inversiones y contención de costos. Las empresas de MENA deberán hacer recortes a los gastos actuales y diferir las inversiones en operaciones comerciales no esenciales. Casi la mitad de las empresas MENA consideran reducir los costos relacionados con sus empleados, incluida la suspensión temporal o permanente del empleo.
 - Reorientación y organización de las cadenas de suministro. Los problemas logísticos y de transporte reducen las capacidades de almacenamiento, venta minorista y comercio, limitando el acceso a los mercados nacionales e internacionales. La mitad de las empresas MENA esperan cambios en las cadenas de suministro con respecto a los proveedores, las instalaciones y los mercados.

- La pandemia tiene un impacto asimétrico en diferentes sectores. Mientras que los sectores farmacéutico, de suministro de alimentos, de atención médica y ciertos sectores logísticos están experimentando un aumento en la demanda, la gran mayoría de las empresas MENA se enfrentan a una aguda desaceleración en las operaciones. El sector turístico y las industrias auxiliares, como el comercio minorista, el ocio y los restaurantes, se ven particularmente afectados. Las industrias orientadas a la exportación también están experimentando un efecto indirecto en sus actividades. Estos sectores son "los primeros afectados por la crisis y los últimos en salir de ella", como afirma Marta Blanco de CEOE.

La comunidad empresarial será un socio indispensable para la recuperación económica.

- La comunidad empresarial de MENA tiene una importante experiencia en gestión y recuperación de crisis. Durante la pandemia, las empresas de la región han implementado soluciones innovadoras para abordar los impactos negativos en sus actividades, complementando las acciones del gobierno.
 - Por ejemplo, los miembros de BAB instaron a las compañías que sufren la crisis a garantizar y anticipar una oferta de liquidez suficiente. Cuando los préstamos no son una opción, las fusiones y adquisiciones pueden reducir los costos fijos, facilitando las actividades comerciales a corto plazo. Esto puede incluir empresas conjuntas con expatriados u otros inversores extranjeros.
 - La innovación y la diversificación de las actividades comerciales es clave para capear la crisis, muchas empresas en la región han desarrollado nuevas soluciones comerciales para enfrentar la pandemia de COVID-19.
- Los servicios electrónicos y la economía digital son particularmente importantes en el contexto de la pandemia. Donde sea posible, las empresas de toda la región han adaptado su producción a las actividades en línea. Otras empresas han adaptado los servicios en línea existentes para apoyar la respuesta a la crisis. La economía digital ofrece soluciones valiosas donde el acceso físico a los mercados internacionales es difícil o imposible. Los gobiernos de MENA deben apoyar a las empresas en su uso o transición a los servicios electrónicos con una infraestructura digital confiable.
- Muchas compañías en la región MENA han adaptado sus modelos de negocio para mantener su actividad durante la pandemia de COVID-19 y más allá. Esta diversificación de las actividades comerciales es una señal de resistencia y debe respaldarse con políticas específicas para la capacitación y la actualización.
- Las empresas han asumido una mayor responsabilidad social apoyando la acción gubernamental para superar el impacto negativo de la pandemia de COVID-19 en la economía, en particular la pérdida de empleos. Muchas empresas en la región continúan con los pagos de salarios y las contribuciones a la seguridad social para sus empleados. Casi el 40 por ciento de las empresas MENA informan de un aumento en el apoyo a sus comunidades a través de contribuciones a bienes y servicios sin fines de lucro o pro bono para ayudar a grupos vulnerables. Por ejemplo, la Federación de Industrias Egipcias ha recolectado donaciones entre los miembros para reparar y reemplazar ventiladores médicos. Las compañías libanesas se han unido para brindar apoyo específico al sector de la salud, incluidas las inversiones en instalaciones de prueba.

Un nuevo modelo económico impulsado por el sector privado: más dinámico y competitivo.

- La recuperación económica en la región MENA será una oportunidad para implementar un nuevo modelo de desarrollo económico, basado en un crecimiento verde, inclusivo y digital. Los participantes acordaron que las medidas de respuesta a la crisis deberían tomarse rápidamente, pero advirtieron contra los efectos negativos de la toma apresurada de decisiones.
- Las medidas de respuesta a la crisis deben incluir objetivos de desarrollo estratégico, con miras a objetivos a largo plazo como la sostenibilidad y el crecimiento inclusivo:
 - La gestión de los riesgos relacionados con la corrupción, la integridad y la ética será esencial en los paquetes de recuperación.
 - La crisis también representa una oportunidad para reorientar las cadenas de valor mundiales al reforzar la integración económica regional en la región MENA.
 - La necesidad de estabilidad fiscal debe equilibrarse con la sostenibilidad de las actividades comerciales.
- La pandemia destaca la importante complementariedad de las respuestas gubernamentales y empresariales, y subraya la necesidad de un diálogo público-privado y social eficiente:
 - Los participantes en el webinar acordaron que el diálogo abierto y constructivo entre el sector público y privado es clave para alinear las respuestas con las necesidades y preocupaciones de la sociedad, para coordinar medidas que aseguren la complementariedad, coherencia y eficiencia y para estimular nuevas formas de asociación social.
 - Los países donde el PPD y la coordinación son más fuertes tienden a tener un mejor desempeño al reaccionar eficientemente al COVID-19. Muchos gobiernos han implementado medidas en estrecha cooperación con el sector privado. Por ejemplo, el gobierno marroquí creó el Comité de Vigilancia Económica, incluidos los actores públicos y privados, para anticipar y mitigar los impactos de la crisis en la economía nacional. En Túnez, las asociaciones empresariales lideran la cooperación con el gobierno en el diseño e implementación de medidas. La Federación de Industrias Egipcias mantiene un diálogo permanente con el gobierno egipcio para informar y coordinar las medidas de crisis.

Próximas acciones:

Los gobiernos de toda la región MENA deberán formular respuestas políticas coordinadas y coherentes para abordar los efectos negativos de la pandemia de COVID-19 en la economía. El sector privado es un socio indispensable en la respuesta a la crisis y debe asociarse al proceso de formulación de políticas.

Sobre la base de la respuesta de la OCDE a la crisis del COVID-19, esta ayuda a cerrar la brecha entre las políticas públicas y las acciones del sector privado en la región MENA. BAB es una plataforma que une a la comunidad empresarial de MENA y la OCDE para un diálogo estratégico, centrado en iniciativas de reforma que son críticas para mejorar la competitividad, incluida la construcción de una recuperación económica efectiva:

1. El BAB apoyará a sus miembros y gobiernos MENA con evaluaciones y análisis de vanguardia para informar de la toma de decisiones en el contexto de la pandemia de COVID-19. Este trabajo se guiará por las continuas comunicaciones entre la Secretaría de BAB, sus miembros y las partes interesadas relevantes. Una encuesta exhaustiva de evaluación de crisis informará sobre el análisis de las políticas y recomendaciones. Los resultados de esta evaluación proporcionarán la base para una nota de la OCDE sobre el desarrollo del sector privado sobre la región MENA en el contexto del COVID-19.
2. El BAB desarrollará un trabajo analítico en las áreas prioritarias identificadas por los miembros del BAB para mejorar el intercambio de conocimientos. Esto incluirá un informe para evaluar el estado del Diálogo Público-Privado en la región MENA, que contendrá estudios de casos y ejemplos prácticos. El informe también proporcionará alguna orientación sobre los métodos más efectivos para establecer este diálogo que brinden resultados sólidos.
3. Las nuevas empresas y los jóvenes empresarios se ven particularmente afectados por la pandemia y la crisis económica generada por el COVID-19. La plataforma de asociaciones empresariales juveniles MENA-OCDE trabajará con los gobiernos y las empresas en iniciativas específicas para promover el potencial de las asociaciones empresariales juveniles y los jóvenes empresarios de la región. Estos incluirán formatos innovadores, como hackatones, campamentos de entrenamiento para emprendedores y reuniones de redes en cooperación con socios del BAB.

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES (19 DE MAYO DE 2020)

El pasado 19 de mayo, tuvo lugar la reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales, presidida por Doña Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional. En ella participaron el presidente Ejecutivo de CESCE, Don Fernando Salazar, y la Consejera Delegada del ICEX, Doña María Peña. El objetivo de la reunión virtual, a la que asistieron más de 80 personas, fue tratar las medidas tomadas por dichas instituciones a raíz de la crisis del COVID-19.

Fernando Salazar, Presidente Ejecutivo de CESCE

- CESCE sigue funcionando a plena normalidad. Entre las medidas adoptadas para ayudar en la gestión de la crisis, señala la donación del 0.7% de sus beneficios en RSC, la creación – todas las aseguradoras junto a UNESPA – de un seguro colectivo de vida para los sanitarios que atienden el COVID-19, aceleración en el pago a proveedores y retención del dividendo para tener mayor solvencia.
- Por **cuenta propia** esperan una oleada de impagos, que todavía no se ha producido. Destaca la importancia de la **facilidad de reaseguro con el consorcio de compensación de seguros**, aprobada en un Real Decreto-Ley, puesto que los reaseguradores extranjeros ya están fallando. CESCE cuenta con:
 - Fondo de factoring sin recurso
 - Fondo de apoyo a empresas (CESCE es el segundo financiador no bancario de España)
 - Compra de facturas de clientes asegurados en CESCE cuya calificación sea buena.
- Por **cuenta del estado**, CESCE ofrece:
 - Línea del COVID-19 por importe de 2.000 millones de euros, aprobada por Real Decreto-Ley, en vigor (ya cuenta con 153 operaciones aprobadas). La línea no se vincula a operaciones de exportación, simplemente es necesario que la empresa sea exportadora.
 - Para empresas cotizadas ofrecen soluciones ajenas a la línea del COVID-19, como la póliza de circulante, que debe ser vinculada a operaciones de exportación.
 - También ofrecen todo tipo de reestructuraciones de operaciones. Por cuenta del estado aun no han recibido impagos, pero sí solicitudes de reestructuración y refinanciación de operaciones.
 - Créditos documentarios por cuenta del estado de CESCE. La UE ha sacado una comunicación por la que permite a los estados asegurar por cuenta del estado los riesgos a corto plazo (hasta ahora sólo podían ser asegurados por el mercado privado). Esta medida se activó en la crisis del 2009, y se ha vuelto a activar ahora.
 - Finalmente, están reactivando la línea de circulante y avales para pymes y empresas no cotizadas. Han subido los niveles de aval al 60%/70% de cobertura
- Destaca la importancia de que el **sector público** no se comporte como la aseguradora privada, y sea **anticíclico**, tenga apetito de **riesgo** y amplíe los límites de los **techos de cobertura** en determinados países. En algunos países va a ser muy difícil porque la situación de países en desarrollo es muy delicada, ya que no solo se ven afectados por el COVID-19 sino también por el desplome del precio de las materias primas, entre otros.

María Peña, Consejera Delegada de ICEX

- Los últimos datos de la Secretaría de Estado de Comercio del mes de marzo ya reflejan el impacto de la crisis del COVID-19. Las exportaciones han caído más del 14%. Sin embargo, destaca la competitividad de nuestro sector exterior. Nuestra caída ha sido menor que la de

otros países como Alemania o Francia, y sigue creciendo el número de exportadores regulares (2.8% respecto al mismo periodo del año anterior).

- La crisis es global pero asimétrica respecto al impacto en los diferentes sectores y países. Asimismo, la recuperación todavía es incierta, pero se espera que Asia volverá a ser el motor del crecimiento.
- La crisis del COVID-19 ha provocado una aceleración de los procesos que se venían viendo en los últimos años. Se puede observar un crecimiento de nuevas formas de proteccionismo, donde el multilateralismo se está poniendo en cuestión. Por otro lado, se ve una globalización ralentizada frente a un resurgimiento de las relaciones bilaterales.
- Esto puede convertirse en la “nueva normalidad”, donde se apueste por la autoproducción como instrumento de protección ante nuevas crisis, por el acortamiento de las cadenas de valor, cuando lo que realmente nos protegerá más será diversificar las fuentes de suministro y los mercados.
- Desde ICEX, se está apoyando a la empresa a través de la creación de certidumbre en una situación incierta, y acercado los mercados a las empresas.
- Destaca **tres objetivos esenciales** en los que ICEX está centrando su estrategia:
 - Retener clientes para que el impacto sea el menor posible y generar nuevos clientes.
 - Retener IED e identificar cómo se van a producir los nuevos movimientos.
 - Preparar a las empresas para la nueva normalidad y sus condiciones.
- Con dichos objetivos, señala las **tres líneas estratégicas de actuación** del ICEX:
 - **Cercanía** a la empresa y los mercados. Estar cerca de las necesidades de la empresa, en funcionamiento a través de los servicios que ofrecen. Para ofrecer una gestión inmediata de la crisis, se consiguió la habilitación legal para poder costear todos los gastos no recuperables que hubieran incurrido las empresas en la participación de actividades vinculadas al ICEX. Por otro lado, cercanía a los mercados a través de la red de Oficinas Económicas y Comerciales mediante la **flexibilidad, pragmatismo y versatilidad**.
 - **Imagen**. Puede verse resentida en los mercados internacionales (una de las mayores caídas del PIB en 2020). Diferenciar competitividad del sector exterior, que no se ha perdido, e imagen.
 - **Digitalización** y transformación integral de los sectores productivos, más allá del comercio electrónico. Será la clave de la competitividad del sector exterior en la nueva normalidad.

COLOQUIO

De las intervenciones de los socios relacionadas con el ICEX, se destacan las siguientes observaciones y solicitudes:

- Eliminación excepcional del criterio de temporalidad en ferias para facilitar la salida al exterior, no sólo para este año, sino bloquearlo para los próximos 4-5 años. En este aspecto, ICEX se muestra negativo, debido al incremento de nuevos exportadores y la necesidad de seguir apoyando a estas nuevas empresas en su proceso de internacionalización, especialmente en estos tiempos.

- Reducción o anulación temporal del coste de los servicios personalizados de las Ofecomes cuando sea a través de asociaciones, puesto que éstas aportan la capacidad de movilizar a empresas del sector y el conocimiento específico del sector y de cada empresa.
- Refuerzo de planes sectoriales a través de un aumento de los porcentajes de ayuda a las empresas y posibilitar la participación de más empresas por acción.
- Que las ayudas por cancelación de participación en ferias no computen como mínimos. Asimismo, que existan ayudas para los proveedores de servicios vinculados a ferias.
- Reforzar el personal en la red exterior de Oficinas Económicas y Comerciales.

Con respecto a CESCE, se destaca:

- BUSINESSEUROPE envió una carta a la Comisión Europea solicitando extender la cobertura de riesgos por cuenta del estado a las operaciones de corto plazo en los países de bajo riesgo. En España, la cobertura de riesgos a corto plazo ya está en vigor, desde la comunicación de la Comisión en marzo. No hace falta ningún cambio legal en España, porque la normativa señala que se pueden cubrir por cuenta del estado todos aquellos riesgos que se definan como no comercializables portante de los organismos internacionales.
- Business at OECD publicó un documento conjunto por el que se urge a la OCDE la reforma de las reglas que rigen los créditos de exportación. Entre otras rendiciones, se pide aumentar la cuota de gasto local. No todos los países participan del consenso. Sin embargo, para la UE tiene rango de ley. Por tanto, el consenso restringe a unos países más que a otros. Se está trabajando en la reforma del consenso, pero conlleva su tiempo y todavía no se ha logrado. Por el momento, se puede interpretar el consenso con mayor flexibilidad.

SEMINARIO VIRTUAL SOBRE LA INNOVACIÓN ABIERTA EN IBEROAMÉRICA: UNA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO. CONSTRUYENDO EL DÍA DESPUÉS (26 MAYO 2020)

La secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan; el presidente de CEOE y vicepresidente de BUSINESSEUROPE, Antonio Garamendi y el presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Confederación Empresarial Andorrana (CEA), Gerard Cadena, inauguraron el 26 de mayo el foro virtual: “La innovación abierta en Iberoamérica: una herramienta para el desarrollo. Construyendo el día después”, en el que se inscribieron más de 600 personas de 29 países, y que sirve como seguimiento a uno de los ejes temáticos del Encuentro Empresarial de la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar en Andorra.

En la inauguración del seminario, el presidente de CEOE y vicepresidente de BUSINESSEUROPE, Antonio Garamendi, destacó la importancia de la digitalización e innovación de las empresas españolas como un tema transversal que implique a todos los actores de la sociedad desde la Administración hasta las empresas. La Administración es la que puede impulsar la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico mientras que las empresas actúan como elementos tractores y también las pymes, fundamentales en la cadena de valor. Garamendi también incidió en la racionalización, simplificación y armonización de los procedimientos administrativos, así como facilitar el acceso a la financiación y un sistema fiscal de apoyo a la I+D+i estable y uniforme, que aporte seguridad jurídica a todos los actores. En cuanto a la formación y retención del talento es preciso adecuar los planes de estudios a las necesidades reales de las empresas, estimulando las carreras científico-técnicas.

Todo lo anterior, manifestó, debe ir acompañado de un marco de protección adecuado, a través de la propiedad intelectual; fomentar la cultura innovadora entre las empresas y potenciar la compra pública innovadora para no perder competitividad internacional.

A continuación, el presidente de CEIB y de la CEA, Gerard Cadena, destacó las oportunidades que brinda la tecnología para la construcción de la Región. La digitalización de las empresas y los modelos de negocio, la sostenibilidad y la innovación son claves para adaptarnos al nuevo contexto y hay que evitar que se queden encerrados en las instituciones públicas, en las empresas o en los países, pues la innovación debe nacer de la cooperación y aprovechar las sinergias entre los distintos actores. Se trata de ser rápidos en la reacción y estar preparados para posibles rebrotes.

Para finalizar la inauguración la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, constató que la pandemia no ha afectado a todos por igual y que el impacto económico y social ha variado en función de los mercados, los países y los sectores. Se ha dado una emergencia sanitaria, económica y social y se trata de abordar las tres situaciones sistemáticamente y al mismo tiempo, con respuestas integrales, con la ayuda de espacios multinivel y multiactor. Pese al contexto actual, se han visto inmensos actos de solidaridad y generosidad durante el confinamiento; posturas de consenso, diálogo y acuerdo; y la importancia de proteger tanto a los ciudadanos como al tejido productivo.

Rebeca Grynspan comentó que varios sectores de la economía están construyendo un nuevo pacto social basado en la innovación en esta “nueva normalidad” que se ha instaurado, por lo que la Secretaría General Iberoamericana juega un papel muy importante como catalizador y coordinador de las distintas voces e ideas que salen de la Región.

Tras la inauguración, se presentó la encuesta elaborada por SEGIB, CEIB y FIJE: “El impacto de la pandemia en la estrategia de innovación abierta de la empresa y gobiernos iberoamericanos”. El responsable de Pymes y Emprendimiento de la Secretaría General Iberoamericana, Esteban Campero, presentó los resultados en base a las líneas de investigación seguidas, y los cuales mostraban el aumento de actividades online y tecnológicas.

En este primer panel, el viceministro de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, Jackson Torres, habló de las herramientas que se han puesto en marcha en el país para reactivar la economía. Entre ellas, el Fondo Reactivate, la plataforma digital “Ecuador Abastece” y la Ley de Emprendimiento trabajada con el sector.

Además, la presidenta ejecutiva de INNOVATE PERÚ, Rosmary Marcela Cornejo, informó de que, en el caso de este país, el Gobierno ha desarrollado diversas iniciativas en el ámbito de la innovación. Se han conseguido numerosos proyectos relacionados con este sector y se trabaja en las dificultades de escalabilidad de dichos proyectos.

Por su parte, la subsecretaria de Economía del Conocimiento del Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina, María Apólito, informó, sobre el trabajo que se está realizando en el Ministerio en base a 5 ejes: contagio y aislamiento, diagnóstico, tratamiento, protección personal y equipamiento en unidades de terapia intensiva, así como la dificultad para conseguir insumos médicos y la consecuente búsqueda de proveedores locales.

En este segundo panel, el Global Head de Alianzas Estratégicas de Telefónica Open Innovation, Agustín Moro, destacó la importancia de la ciberseguridad durante el período de crisis, así como de la educación, el teletrabajo, la telemedicina, cloud computing, e-commerce, servicios financieros, comunicaciones digitales y el entretenimiento.

Por otra parte, Alberto Pintado, manager de Indra Ventures, coincidió con el representante de Telefónica al señalar que la ciberseguridad se ha convertido durante el confinamiento en un elemento de vital importancia. En este sentido, mencionó también otro sector como la formación online y consideró fundamental seguir impulsando la continuidad del negocio para mantener la distancia social y facilitar el monitoreo de los trabajadores.

De igual modo, el partner en GS Capital en Silicon Valley, Josep Aliagas, explicó que es fundamental enseñar a las empresas a vender más rápido a través de técnicas de marketing online adecuadas que les permitan sobrevivir mientras consiguen financiación. Aliagas también recomendó a las instituciones y compañías estar presentes en Silicon Valley para adelantarse a los avances del futuro, conocer bien el mercado y perder el miedo al fracaso, apoyarse y aprender de los que ya se han instalado allí. En este sentido, explicó que se necesita mucho capital privado e incentivos fiscales, y es importante que el peso de la inversión no sólo recaiga en instituciones públicas, sino que también se reparta entre inversores privados.

A su vez, el director de Innovación Abierta de Iberia, Ignacio Tovar, se centró en explicar la fase de cero producción que pasó la compañía y la necesidad de reinvertirse con vuelos de repatriación, corredores sanitarios, etc. En la segunda fase, la empresa apostó por el mensaje “volar es seguro” y reinventar el customer journey, iniciativa clave para generar confianza en el consumidor y poner la tecnología al servicio del cliente.

Por último, la vicepresidenta de COPARMEX Jóvenes en México, Rocío Aguiar, puso de relieve el trabajo conjunto que están llevando a cabo con la Cámara de Tecnología de México, con COPARMEX y CONCAMIN y la red de alianzas con emprendedores que les ha permitido implementar nuevas tecnologías tanto en el mismo país como en terceros siempre en coordinación con el Gobierno, instituciones académicas y cámaras empresariales.

Finalmente, el secretario permanente de CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, concluyó el seminario virtual agradeciendo la alta participación y recordando la importancia de este tipo de foros para seguir en contacto, trabajar e innovar. Casado hizo hincapié en cómo la innovación, a través de las nuevas tecnologías, se ha convertido en un elemento estratégico y en uno de los sectores de mayor empuje para todas las economías, además de ser la mayor fuente de productividad y de competitividad. Por eso, añadió, el conocimiento, la investigación y la innovación deben abrirse y compartirse.

El secretario general de FIJE, Antonio Magraner, también quiso dar unas palabras reiterando a modo de conclusión que la innovación abierta es un tema multisectorial y transversal, que implica tanto a las pymes como a las grandes empresas, al sector público y al privado. Asimismo, el responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana, Pablo Adrián Hardy, aseguró que el buen trabajo que se está haciendo en materia de innovación con el fin de identificar los retos y las oportunidades existentes en el sector, concluyendo con la importancia de trabajar unidos entre todas las instituciones.

EL REY DE ESPAÑA PRESIDE DIÁLOGO CON 23 PRESIDENTES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE CEIB-OIE Y LA SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA SOBRE LOS RETOS DEL COVID-19 EN LA REGIÓN (3 JUNIO 2020)

El pasado 3 de junio, S.M. el Rey, Felipe VI, presidió una reunión de trabajo con 23 presidentes de las organizaciones empresariales miembros del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y de la Organización Internacional de Empleadores-OIE, bajo el título: 'Más Iberoamérica, nuestra empresa común'. La reunión sirvió para analizar la situación que atraviesa la Región, las prioridades de las empresas para salir fortalecidas tras la crisis y el papel que están desarrollando las organizaciones empresariales en el objetivo común de reforzar e impulsar Iberoamérica.

El encuentro fue inaugurado por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, quien aseguró el apoyo de S.M el Rey a la estratégica relación entre los países Iberoamericanos y sus empresas. También agradeció el trabajo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, cuya Secretaría Permanente ostenta CEOE, en su vocación de situar a las empresas en el centro de los debates políticos, económicos y sociales de Iberoamérica, así como representar una plataforma para transmitir a los gobiernos iberoamericanos los planteamientos comunes para el desarrollo y competitividad de la Región.

Garamendi también quiso destacar la importancia de esta reunión para debatir sobre las oportunidades y los retos que plantea la crisis generada por el Covid desde una perspectiva empresarial, en lo que ha venido a denominarse "el día de después". En esta realidad, la capacidad de compromiso, de gestión, de logística y de movilización de recursos de los empresarios ha quedado patente. En todo este camino, recalcó, se ha hablado de colaboración público-privada, de pymes y mipymes, de comercio e inversión en la Región, de grandes alianzas, de talento, de género, de innovación, de solidaridad y diálogo social, y de muchos otros temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En definitiva, Garamendi confía en que el éxito de la recuperación dependerá de la correcta identificación y resolución de los problemas de manera conjunta, de la modernización de los tejidos productivos y de la digitalización y del cambio climático.

A continuación, la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, insistió en que la respuesta a esta crisis sistémica e integral debe de ser igual. Aprovechó para destacar el trabajo y el esfuerzo de la sociedad en obtener insumos médicos a través de alianzas público-privadas; prototipar soluciones tecnológicas mediante iniciativas de innovación abierta; y el talento de su gente para abordar respuestas y soluciones.

Grynspan deseó que todas estas acciones sean la punta de lanza de un nuevo pacto social, una nueva visión de lo público, que vaya más allá de lo meramente estatal y que represente la única solución real en la presente coyuntura y que dé lugar a un futuro más prometedor, más justo y más resiliente.

Por otra parte, el presidente de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), Erol Kiresepi, quiso destacar el trabajo de las organizaciones empresariales en la lucha contra la pandemia mediante numerosas acciones y esfuerzo por mitigar el impacto socioeconómico, y

también a través de una capacidad de planificación, gestión y articulación e infraestructura estratégica, para salir de esta emergencia en el corto plazo. De igual manera, incidió en las oportunidades que presenta la digitalización y la innovación para las empresas y de la importancia de las organizaciones empresariales en el espacio Iberoamericano reforzando los valores de unidad, solidaridad y cooperación. Asimismo, el presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Confederación Empresarial Andorrana (CEA), Gerard Cadena, puso de relieve lo aprendido en esta crisis y de la importancia de estar prevenidos, todos unidos para enfrentarse ante retos globales, por lo que la cooperación, la innovación abierta y toda la arquitectura multilateral tiene que salir reforzada: Iberoamérica debe salir reforzada.

La jornada siguió con la presentación de los presidentes de más de 20 organizaciones empresariales iberoamericanas miembros de CEIB-OIE de Andorra (CEA), Gerard Cadena; Argentina (UIA), Daniel Funes de Rioja; Bolivia (CEPB), Luis Fernando Barbero; Chile (CPC), Juan Sutil; Colombia (ANDI), Bruce Mac Master; Costa Rica (UCCAEP), Álvaro Sáenz; Ecuador (CIG y CIP), Caterina Costa y Pablo Zambrano; El Salvador (ANEP), Javier Ernesto Siman; España (CEOE), Antonio Garamendi; Guatemala (CACIF), Nils Leporowski; Honduras (COHEP), Juan Carlos Sakaffi; México (COPARMEX y CONCAMIN), Gustavo de Hoyos y Francisco Cervantes; Nicaragua (COSEP), José Adán; Panamá (CONEP), Julio de Lastra; Paraguay (FEPRINCO), Gustavo Volpe; Perú (CONFIEP), María Isabel León de Céspedes; Portugal (CIP), Antonio Saraiva; República Dominicana (COPARDOM), Juan Alfredo de la Cruz; Uruguay (CNCS y CIU), Julio Lestido y Gabriel Murara; y Venezuela (FEDECÁMARAS), Ricardo Cusanno.

Todos ellos mostraron su voluntad y compromiso por trabajar todos juntos, ofreciendo sus capacidades para enfrentar y mitigar las consecuencias sociales y económicas de la pandemia. El principal objetivo consistió en salvaguardar a millones de familias, que además de la emergencia sanitaria, sufren por la paralización de las actividades productivas, especialmente en el caso de las pymes y los emprendedores. Asimismo, coincidieron en la redistribución de fondos necesarios para proporcionar servicios públicos de calidad (salud, educación) y de infraestructura, necesarios en el desarrollo de una sociedad. Para ello, explicaron las distintas medidas que se han implementado en los diferentes países con el fin de mantener el empleo y la sostenibilidad, a través de políticas fiscales, facilitando el cumplimiento tributario de los contribuyentes; monetarias, reduciendo las tasas de interés e inyectando liquidez de entidades bancarias; protección social y programas de apoyo a la población más afectada y a los sectores más vulnerables; e implementando nuevas modalidades de trabajo, mediante la flexibilización de la jornada laboral o el teletrabajo.

En definitiva, los líderes empresariales apostaron por mantener un entorno que favorezca la generación de riqueza y de oportunidades para los países iberoamericanos a través del trabajo conjunto entre el sector público y privado para reconstruir las economías y los países.

S.M. el Rey hizo hincapié en la apuesta de todos los empresarios y sus organizaciones representadas en el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) por apoyar más que nunca a esta Región, y bajo el paraguas de la Organización Internacional de Empleadores (OIE). En este sentido, destacó la necesidad de unión y ambición en Iberoamérica y aprovechar las oportunidades que ofrece la Región, cimentada y sostenida por factores como el capital

humano, sus recursos naturales y la cultura compartida, que vertebra un gran espacio multinacional de 800 millones de personas en una treintena de países de todos los continentes.

El Rey también aprovechó para enviar un mensaje de ánimo a los empresarios iberoamericanos, destacando además el apoyo de la Administración española y su política de Estado, que apuesta firme y sostenidamente por las relaciones económicas y comerciales con América Latina. Muestra de ello, añadió, son los numerosos acuerdos y convenios firmados con los países iberoamericanos, así como la densa red de intercambios, de cooperación y diálogo institucional.

Por ello, destacó la importancia de seguir trabajando por la continuidad del trabajo hecho, por la defensa de una economía abierta, y con la labor de los empresarios en beneficio de la sociedad, creando riqueza y generando puestos de trabajo en todos los países. S.M. el Rey subrayó su empeño de alcanzar un Espacio Iberoamericano más próspero y cohesionado, más innovador, y más sostenible e inclusivo con el compromiso conjunto.

Para finalizar la reunión, los presidentes de las organizaciones empresariales de Iberoamérica dejaron claro que la unión hace la fuerza y precisamente esta unión es la que debe promover la integración regional ahora más que nunca. Asimismo, todos pusieron de relieve la importancia de la colaboración público-privada, entre las naciones y entre los diversos sectores económicos; y aseguraron que el espacio iberoamericano es el único lugar donde todas estas plataformas se reúnen para seguir reforzando el diálogo común e intensificar los esfuerzos para lograr soluciones rápidas y eficaces que nos permitan salir de esta crisis.

ENCUENTRO VIRTUAL ORGANIZADO POR LA CEOE SOBRE LA PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO DE BUSINESSEUROPE SOBRE CHINA “THE EU AND CHINA: ADDRESSING THE SYSTEMIC CHALLENGE” (03 DE JUNIO DE 2020)

El 3 de junio tuvo lugar el encuentro virtual para la presentación del documento elaborado por BusinessEurope sobre China, en el que participaron Xiana Méndez, secretaria de Estado de Comercio, Luisa Santos, Directora General Adjunta de BusinessEurope y Maurice Fermont, Asesor Senior de BusinessEurope.

A continuación, se señalan los puntos principales de sus intervenciones.

- Valoración muy positiva del documento, y se enfatiza su relevancia en una situación como la actual, en la que China está adquiriendo una gran importancia estratégica en el comercio internacional y las inversiones debido a la recuperación asimétrica de la crisis que estamos viviendo.
- Importancia de las **relaciones bilaterales** entre China y España. Destaca:
 - Déficit comercial (exportaciones por importe de 7 mil millones de euros frente a importaciones por valor de 30 mil millones de euros)
 - Ligero superávit en el comercio de servicios (se exportan mil millones de euros y se importan 700 millones de euros).
 - Situación muy asimétrica en cuanto a la inversión, afectada por el marco regulatorio chino. El país representa un 0.7% del total de la inversión española en el exterior. Del total de inversiones extranjeras en España, un 4.3% pertenecen a China.
- Respecto a las relaciones entre la Unión Europea y China, la principal razón por la que el acceso al mercado entre ambas potencias **no es recíproco** es por el modelo de gobernanza china.
- El control gubernamental por el capitalismo de estado implementado en el país condiciona las relaciones. Destaca políticas como “**Made in China 2025**”, cuyo objetivo es convertir a las empresas chinas en líderes mundiales protegiendo los sectores estratégicos, y mecanismos como la apertura selectiva de los mercados según sectores.
- En la cumbre UE-China de 2019 se adoptó una agenda 2025 y se demostró un nivel de ambición sin precedentes. Se establecieron compromisos en varias áreas, y destaca el Acuerdo para la Protección de las Indicaciones Geográficas, muy relevante para España. Sin embargo, todavía existen comportamientos por parte de China, como el uso de subvenciones industriales, que todavía reflejan la falta de compromiso por parte del país asiático.
- El modelo económico chino representa un **desafío sistémico** ante la UE, y todos los Estados Miembros tienen que hacer frente.
- La estrategia de la Unión Europea ante China debe basarse en **3 pilares**:
 - **Exigir más compromisos a China.** Defiende conseguir una agenda ambiciosa y exigente. También es necesario un compromiso por parte de China en otras áreas de interés común, como la lucha contra el cambio climático, o disciplinas de comercio internacional. En los próximos meses, debido al impacto económico asimétrico de la pandemia, el peso del país en la producción internacional cobrará un papel todavía más importante. **China no puede seguir considerándose como un país en desarrollo**, y su mayor presencia en el panorama internacional debe ir acompañada de un mayor compromiso y responsabilidad.

- **Relación bilateral más equilibrada y recíproca**, dada la relevancia de las relaciones comerciales y de inversión entre ambos. Se está tratando de avanzar en un acuerdo amplio de inversiones, donde se trabajan temas como la mejora de las condiciones de competencia o el desarrollo sostenible, aunque los avances todavía son leves.
- Dotar a la UE de **herramientas que permitan el level playing field**. La UE debe fortalecer sus propias políticas internas, manteniendo su fuerte compromiso con el sistema multilateral del comercio, con el objetivo de conseguir relaciones justas. En el marco de la contratación pública, la UE necesita el Instrumento de Contratación Pública Internacional – IPI – para contribuir a una mayor igualdad en el acceso al mercado. También destaca la aprobación del reglamento de la UE de control de inversiones exteriores, o el debate sobre un nuevo instrumento jurídico para tratar los efectos distorsionadores de la propiedad estatal extranjera y la financiación estatal.
- Esta crisis ha afectado a las cadenas de valor con China, por lo que se espera un replanteamiento de las mismas. Primando la resiliencia de las cadenas de valor, es probable que se opte por la diversificación y cambiará las relaciones entre un bloque y otro.
- Se deben evitar nuevas barreras comerciales en el futuro, puesto que el comercio exterior será clave para la recuperación de la crisis.
- Esta crisis refuerza aún más los mensajes del documento, el cual se elaboró en un momento en el que la Comisión identificó a China como un socio, pero también como un rival.
- Se identifica que China plantea un gran **desafío sistémico**, y resalta la dificultad de encontrar una solución que convierta a la relación más justa y fuerte. El objetivo es seguir estando presentes en China, pero no en las mismas condiciones en las que se está trabajando actualmente. **Puntos principales** del desafío:
 - Consolidación de una economía dirigida por el Estado. La cuestión no es cuándo convergerá China, sino si realmente está dispuesta a ello.
 - Fronteras borrosas entre lo público y lo privado
 - Distorsiones y discriminaciones de mercado
- Otra importante razón del documento es la sensación de **urgencia** que genera el gran crecimiento del poder económico de China, que conlleva la propagación de su modelo económico, así como el conflicto comercial entre el país y Estados Unidos.
- La Unión Europea necesita un cambio en su estrategia completa para equilibrar la relación con China. El documento de BusinessEurope detalla **130 recomendaciones con 4 objetivos** definidos:
 - Asegurar el level playing field entre China y la UE
 - Mitigar el impacto de la economía dirigida por el estado chino
 - Reforzar la competitividad europea
 - Asegurar una competencia justa y cooperación con terceros mercados
- Para lograr dichos objetivos, el documento propone una serie de recomendaciones basadas en 5 pilares:
 - **Simultaneidad** en todos los niveles. Las soluciones deben ser multilaterales, bilaterales y unilaterales al mismo tiempo, no una secuencia de ellas.
 - **Unidad**. Uno de los verdaderos retos. Todos los Estados Miembros deben tener el mismo objetivo respecto a China, y las políticas deben reflejar unidad.
 - **Coherencia**. Un enfoque de todo el gobierno requiere que un grupo interinstitucional sobre China publique unos indicadores clave y permita medir la relación y cómo mejorarla.
 - **Estrategia**. Crear un diálogo estratégico con China a nivel europeo, que incluya a la Comisión, al Consejo y a las empresas.

- **Confianza.** Promover las iniciativas europeas con mayor énfasis.

En relación con los 4 objetivos definidos, destaca las recomendaciones más importantes para conseguirlos.

Asegurar el level playing field entre China y la UE.

- China es el socio más restrictivo de la Unión Europea. 25 mil millones de euros de flujos comerciales de la UE se vieron afectados por nuevas barreras introducidas por China. El país también es el más restrictivo en cuando a IED.
- La UE debe fortalecer el Instrumento de Defensa Comercial, así como desarrollar otras herramientas que aborden las distorsiones en el comercio de servicios.
- Todo los Estados Miembros deberían implementar un mecanismo de selección de las inversiones en línea con la regulación europea.
- Adoptar una versión revisada del IPI y fortalecer las reglas de los derechos de propiedad intelectual para productos importados.

Mitigar el impacto de la economía dirigida por el estado chino

- En China, las empresas de propiedad estatal tienen hasta un 90% de la cuota de mercado en industrias clave.
- Las principales distorsiones que afectan al mercado europeo son las de la competencia (megaempresas dominan ciertos sectores), las de la contratación pública (subsidios que permiten acceder a licitaciones a precios más bajos de lo normal), las de comercio (dumping) y las de inversión (adquisición de empresas europeas por empresas públicas chinas).
- La UE debería desarrollar un “principio de empresas públicas”, para mitigar el impacto de las distorsiones de mercado inducidas por el gobierno, y aplicarlo en los subsidios, la inversión y la contratación pública.
- Asimismo, debería promover y estimular la neutralidad competitiva de las empresas públicas.
- También recomienda que la UE actualice sus reglas de Política de la Competencia.

Reforzar la competitividad europea

- La UE debe ampliar el presupuesto de I+D y apoyar la inversión del sector privado en esa área para alcanzar el objetivo del 3%.
- La financiación europea de Horizonte Europa bajo el nuevo Marco Financiero Plurianual debería incrementarse hasta 120 mil millones de euros.
- La UE debería mejorar su competitividad digital invirtiendo en tecnologías clave y en nuestra infraestructura digital, así como mejorar la ciber-resiliencia del Mercado Único Europeo.

Asegurar una competencia justa y cooperación con terceros mercados

- La UE debe enfatizar la implementación de la Estrategia de Conectividad de la Unión Europea.
- Para asegurar la competencia justa en terceros mercados, la UE podría considerar declarar a las empresas de terceros países que no sigan las reglas de financiación de la OCDE inelegibles para participar en proyectos.
- Debería proporcionar garantías adicionales para empresas europeas bajo el nuevo Plan de Inversión Externa en el nuevo Marco Financiero Plurianual.

WEBINARIOS PAÍSES

CEOE INTERNACIONAL CLAUSURÓ EL SEMINARIO VIRTUAL SOBRE OPORTUNIDADES COMERCIALES DE PANAMÁ CON LA UE (29 ABRIL 2020)

El director general de CEOE Internacional y secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), Narciso Casado, clausuró un seminario virtual en el que se dio a conocer a las empresas panameñas los programas y herramientas que ofrece PROPANAMÁ y una visión más detallada del mercado europeo y de las oportunidades de negocios existentes, con el fin de reforzar y estrechar las relaciones bilaterales. Intervinieron en la reunión la directora ejecutiva de ProPanamá, Carmen Gisela Vergara; el director del Centro de Estudios para la Integración Centroamericana, Eduardo Espinoza; y el jefe del Departamento de Gestión del Conocimiento y Promoción Comercial, Luis Sánchez.

La jornada estuvo organizada por el Centro de Estudios para la Integración Centroamericana (CEIE) de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) en apoyo a la Red Centroamericana de Comercio (REDCA), y la Agencia para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones, ProPanamá.

Por parte de la directora ejecutiva de ProPanamá, Carmen Gisela Vergara, se expusieron los diversos servicios que ofrece la agencia de inversión y que son de gran interés en el contexto actual de la crisis como el Programa Protégete Panamá, que presta apoyo al exportador con herramientas innovadoras, seminarios virtuales con expertos técnicos e internacionales, Ruedas de Negocios Virtuales para fomentar los negocios y una plataforma para las ferias virtuales, en la que se brinda un espacio para el sector productor exportador, entre otros servicios. Vergara también quiso presentar el trabajo conjunto que realiza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de Connect Americas, una plataforma online que ofrece una base de datos de empresas y empresarios y ayuda a las pymes en sus transacciones comerciales.

A continuación, el director del Centro de Estudios para la Integración Centroamericana, Eduardo Espinoza, centró su intervención en tres ejes centrales: los mercados internacionales y la coyuntura económica global, las relaciones comerciales de Panamá con la UE y los posibles escenarios post Covid en el mercado europeo. En cuanto a los mercados internacionales y la coyuntura económica global, Espinoza afirma que ya se estaba observando una desaceleración internacional por la falta de confianza de las empresas y la contracción de la demanda china, entre otros. Con el problema del covid, el FMI prevé una caída del PIB mundial del 3% en 2020.

Por lo que se refiere a las relaciones comerciales entre Panamá y la UE, Espinoza destacó la importancia del comercio de servicios, ya que el sector terciario representa el 68% en Panamá y en torno al 77% en la Unión Europea. Además, señaló que casi el 29% de las exportaciones panameñas tiene como destino la UE, de las cuales el 87% son alimentos y bebidas. En cuanto a las importaciones, Espinoza indicó que están más diversificadas y se centran en bienes de capital, suministros industriales o bienes de transporte, entre otras. Asimismo, el director del CEIE informó de la alta propagación del Covid en los países del G7, que son actores esenciales

de las cadenas globales de valor pudiendo limitar el acceso a los insumos y desarrollarse un proceso de regionalización”.

A modo de conclusión, Espinoza destacó una situación favorable ante un eventual reshoring de las cadenas globales de valor, gracias a una estructura de acuerdos comerciales que le aseguran condiciones de acceso adecuadas. Asimismo, consideró la especialización en los sectores emergentes y la transformación de los esquemas tradicionales como el comercio electrónico.

El jefe del Departamento de Gestión del Conocimiento y Promoción Comercial del CEIE, Luis Sánchez, tuvo la ocasión de presentar la Red Centroamericana de Negocio y las Ruedas Virtuales de Negocio, cuyo proyecto se lanzó en octubre de 2019 con 14.862 empresas. Hasta el momento se han celebrado 10 ruedas de negocio y se han facilitado más de 2.100 reuniones comerciales, un aspecto de vital importancia para las empresas, especialmente las Mipymes, ya que les ayuda a desarrollar negocios y lograr contactos internacionales, sobre todo tras la crisis.

La clausura de este seminario virtual fue representada por el director general de CEOE Internacional y secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), Narciso Casado, quien hizo hincapié en el protocolo de colaboración entre la CEOE y ProPanamá que se firmó el pasado 25 de noviembre como buen ejemplo de compromiso entre ambas organizaciones y que persigue intensificar y promover las relaciones bilaterales.

Casado se centró también en la importancia de la información en el contexto actual y buen ejemplo es la herramienta Red Centroamericana de Negocio que conjuga en un solo lugar interconexión de información, digitalización y región y que facilitarán la identificación de oportunidades de negocio, acceso a mercados, o directorios empresariales, entre otros. Por otra parte, Casado destacó el dinamismo de Panamá en América Latina y el crecimiento que ha experimentado en la última década, con una tasa media del 7%, la mayor de toda la Región. Su excelente posición geográfica como hub comercial y logístico es un factor muy valorado de Panamá, así como los esfuerzos en el ámbito de la innovación y la digitalización.

En cuanto a la innovación, el director general de CEOE Internacional aseguró que las tecnologías han demostrado ser fundamentales en la identificación, predicción y seguimiento del virus, así como en la implementación del teletrabajo. Por esta razón, destacó Casado, el sector privado y los gobiernos necesitan trabajar de forma conjunta, impulsando la colaboración público-privada y garantizando el acceso a la infraestructura necesaria para la digitalización, así como el papel de las organizaciones empresariales como agente social e interlocutor entre las empresas y el Estado en el contexto actual.

Entre los principales retos tras la pandemia, el director general de CEOE Internacional destacó la necesidad de asegurar la continuidad de las cadenas de suministro, hacer frente a las restricciones a la exportación, garantizar la seguridad y salud de sus empleados y mantener el funcionamiento de los sistemas informáticos. En el ámbito social, Casado informó de que se esperan grandes cambios en las interacciones sociales, transformaciones culturales y de comportamiento. Por otro lado, Casado manifestó que el sector exterior será uno de los principales motores de la recuperación económica impulsando la diversificación y la internacionalización de las empresas.

En definitiva, el director general de CEOE Internacional consideró que la crisis generada por el COVID-19 representa una oportunidad para aprender y un mayor sentimiento de comunidad a través de la conectividad online.

LA SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y SUECAS: IMPACTO DEL COVID-19 Y PRONÓSTICO DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA (9 DE JUNIO DE 2020)

Las Cámaras de Comercio Hispano-Sueca de Barcelona y Madrid celebraron un debate digital sobre el impacto económico del COVID-19 en las empresas suecas y españolas y la previsión de recuperación de la economía de ambos países. El debate fue moderado por el profesor Mike Rosenberg, profesor de Práctica de Dirección de Empresas del IESE.

Marta Blanco, presidenta de la Confederación Española de Empresarios e Industrias (CEOE Internacional) y Bettina Kashafi, economista jefe de la Confederación de Empresas Suecas (Svenskt Näringsliv) destacaron el impacto económico de las empresas suecas y españolas en sus mercados. Asimismo, se remarcó el comercio bilateral y las perspectivas de futuro de una ya estrecha relación entre ambos países.

En especial, Marta Blanco señaló la gran importancia del turismo sueco en España y la mejora que se ha producido a lo largo del tiempo, desde la entrada de Suecia en la Unión Europea, en los datos de comercio e inversión bilateral entre España y Suecia. Ambos países deben profundizar aún más en sus relaciones y sumar fuerzas más que nunca para hacer frente a la crisis económica derivada de esta pandemia.

Conjuntamente, las conferenciantes señalaron la confianza en las empresas suecas y españolas para superar las complicaciones provocadas por el COVID-19 y subrayaron el compromiso de los empresarios suecos y españoles en apoyar a la sociedad en momentos tan complejos. Coincidieron en la resiliencia y fortaleza de sus economías y su capacidad de reinventarse en situaciones de dificultad.

ENCUENTRO VIRTUAL SOBRE CÓMO ENCONTRAR UN SOCIO COMERCIAL EN CANADÁ Y EL PROGRAMA DE APOYO DE ACCESO A MERCADO CETA PARA EMPRESAS EUROPEAS EN CANADÁ (11 DE JUNIO 2020)

El pasado 11 de junio tuvo lugar un encuentro virtual sobre el programa de apoyo de acceso a mercado CETA y cómo encontrar un socio comercial en Canadá. El encuentro contó con la presencia de Pernille Fisher, CEO y fundadora de Kisserup International Trade Roots.

A continuación, se destacan los mensajes principales.

- Asistencia y apoyo a las empresas europeas en particular a las PYMEs para aprovechar al máximo el acuerdo CETA
- Aportan información sectorial y general sobre las oportunidades que ofrece el acuerdo CETA en términos de eliminación de barreras al comercio.
- Guía y análisis de los retos en las estrategias de negocio
- Canales de comunicación entre empresas con intereses en el mercado canadienses y grupos de interés institucionales.
- Introducción de la **cultura canadiense** y del país: Destaca el alto porcentaje de inmigración en el país – Canadá planea aceptar en torno a 300.000 nuevos residentes permanentes en los próximos 3 años.

Como encontrar un socio en Canadá:

- Organismos bilaterales
 - Cámaras de comercio internacional bilaterales: entre ellas España (8 en total).
 - Muchos países europeos tienen sus propias oficinas comerciales bilaterales, muy activas.
 - Agencias de servicios de inmigración por provincias.
- Búsqueda online – Bases de datos:
 - Asociaciones:
 - Asociación de fabricantes y exportadores canadienses
 - Asociación de Tecnología de la Información de Canadá
 - Asociación de Tecnología Avanzada de Canadá
 - Iniciativa *Canada's Super Clusters*: iniciativa del gobierno de Canadá, con una dotación de 950 millones de dólares, que persigue impulsar a las pequeñas y medianas empresas canadienses, de sectores con potencial de crecimiento, animándolas a asociarse con socios internacionales. La iniciativa cuenta con 5 *clusters*: tecnológico, agricultura, nueva generación, inteligencia artificial y océanos.
 - Directorio de empresas en Canadá – permite realizar búsquedas por región (federal o provincial) por tipo de compañía...
 - Base de datos de importadores canadienses: útil para realizar búsqueda de potenciales compradores. Se pueden realizar búsquedas por tipo de producto o por sistema armonizado, por región importadora. Ofrece resultados de localización y nombre de la compañía.
- **Ferias comerciales**: muy útiles para establecer contactos y posibles asociaciones.
- **Red Enterprise Canada Network**: es uno de los puntos de contacto de la *red Enterprise Europe Network* - trabajan tanto para empresas canadienses como europeas, facilitando servicios de inteligencia de mercado, oportunidades de asociación y apoyo a la innovación en ambos sentidos de la relación bilateral UE-Canadá.

- **Canadian Trade Commissioner Services:** Apoya a las empresas canadienses a moverse en mercado internacionales, incluyendo la búsqueda de socios internacionales. Pesea que trabajan con empresas nacionales, contactar con ellos puede ayudar a establecer contacto con socios locales.

Contratación Pública en Canadá

- La UE tiene publicado una Guía sobre cómo aprovechar las oportunidades de contratación pública bajo el paraguas del ALC CETA.
- La contratación en Canadá se clasifica a nivel federal, provincial y municipal. La plataforma más completa es MERX, de pago.

Agencias de atracción de inversiones en Canadá:

- A nivel federal: Invest in Canada
- A nivel provincial

Requisitos de entrada en el país:

Los europeos, antes de viajar al país, debe solicitar una autorización electrónica de viaje – ETA (7 dólares).

Ciclo de webinarios países y Covid-19

Ante la situación de crisis sanitaria y económica causada por el COVID-19, ICEX España Exportación e Inversiones ha organizado una serie de webinarios junto con la Cámara de Comercio de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales-CEOE, una colaboración público-privada que refleja el compromiso de todos los agentes en el proceso de internacionalización de las empresas españolas en este entorno post-COVID 19.

Asimismo, los webinarios han contado con la participación de las Oficinas Económicas y Comerciales de España a través de los Consejeros Económicos y Comerciales en los países escogidos como PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica) como Marruecos, Estados Unidos, Turquía, México, Japón, Brasil, India, Corea del Sur, Canadá, Sudáfrica y China, y otros países como Rusia. Los países PASE surgen como una apuesta por la diversificación de los mercados objetivo enfocado en economías emergentes, que muestran mayor demanda y mejores expectativas de crecimiento, en el marco del II Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020.

El ciclo de webinarios empezó el 23 de abril de 2020 y finalizó el 4 de junio de 2020 con el objetivo de conocer el impacto del COVID-19 en los países comentados anteriormente y presentar las perspectivas de futuro ante la nueva emergencia sanitaria del COVID-19. Tras el éxito de los webinarios realizados, ICEX, Cámara de Comercio y CEOE han ampliado el listado de países de interés incluyendo Alemania, Francia, Italia Portugal y Reino Unido y que se desarrollarán desde el 10 de junio hasta el 3 de julio de 2020.

Los webinarios han seguido una estructura similar, tratando la situación general económica y social a la que se enfrenta cada país, el impacto que ha tenido la pandemia en los distintos mercados, así como las medidas económicas y sanitarias que se han tomado para paliar la crisis.

La información de primera mano que han aportado los Consejeros Económicos y Comerciales ha sido de gran interés para las empresas españolas con presencia en dichos países o con un fuerte interés en la internacionalización de sus productos y servicios. Asimismo, esta información les ha permitido analizar los desafíos específicos que presenta cada país y cómo afrontar las dificultades a las que se enfrentan las empresas españolas.

En todo momento, ICEX ha distribuido la información y presentación de cada webinar, así como publicado en su Aula Virtual la grabación de todos los webinarios: <https://aulavirtualicex.es/covid-19>.

ENCUENTROS Y SEMINARIOS VIRTUALES DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES Y OTRAS INSTITUCIONES

ENCUENTRO VIRTUAL DE LA OIE E ITUC “QUÉ DEBE OCURRIR A CONTINUACIÓN EN LA RESPUESTA AL COVID-19”. (2 DE ABRIL DE 2020)

El 2 de abril tuvo lugar el encuentro virtual organizado por la OIE e ITUC sobre las respuestas a la pandemia del COVID-19, en el que participaron Erol Kiresepi, Presidente de la OIE, Roberto Suárez Santos, Secretario General de la OIE, Sharan Burrow, Secretaria General de ITUC, Abdulla Abuthnain, Viceministro de Recursos Humanos y Desarrollo Social para el Trabajo de Arabia Saudí, Anousheh Karvar, Representante gubernamental ante el Consejo de Administración de la OIT y Sherpa de Trabajo y Empleo ante el G7-G20 y Guy Ryder, Directo General de la OIT.

A continuación, se señalan los puntos principales de sus intervenciones.

- La pandemia COVID 19 es una crisis sanitaria que lleva aparejada un terrible impacto tanto económico como de empleo.
- Como resultado, muchas empresas se ven forzadas a paralizar sus negocios, implicando importantes pérdidas en términos de empleo.
- Es necesario centrarse no solo en garantizar la salud de los trabajadores, sino en abordar las consecuencias económicas y sociales derivadas de la pandemia.
- La colaboración es más importante que nunca si queremos minimizar los efectos negativos en términos sanitarios, económicos y de empleo, así como restablecer la economía.
- Tal y como los líderes del G20 señalan en su declaración del 26 de marzo, se debe hacer todo lo que sea necesario para superar la pandemia, en colaboración con organismos internacionales como el FMI, BM y NN. UU., entre otros.
- Los compromisos del G20 deben ser aplicados de forma urgente. Se requiere una acción inmediata en 5 áreas prioritarias:
 1. Apoyo a las compañías y trabajadores para hacer frente al riesgo sanitario, garantizando el acceso a material de protección, financiación y asesoramiento.
 2. Apoyo económico y protección social.
 3. Acceso flexible y no burocrático a créditos locales de apoyo a los negocios.
 4. Apoyo al empleo (incluyendo la extensión de contratos temporales y programas de empleo).
 5. Minimizar las rupturas de las cadenas de suministro.
- Los agentes sociales tienen un papel fundamental a la hora de identificar medidas laborales amplias, tanto en el contexto nacional como internacional.
- La OIE hace un llamamiento a la cooperación entre los actores del sistema multilateral con un énfasis especial en garantizar la continuidad de los negocios, la seguridad de ingresos, diálogo social, coordinación de políticas y coherencia en el sistema multilateral.
- Se resalta la importancia de organizar lo antes posible una reunión del G20 conjunta que reúna a los ministros de empleo y financieros, con la participación de los agentes sociales, con el objetivo de establecer objetivos y acciones colectivas.
- El G20 tiene un papel fundamental a la hora de coordinar la respuesta internacional ante el COVID-19.
- Desde ITUC se está llevando a cabo un estudio en el que se analizan las diferentes respuestas de los gobiernos ante el COVID-19. Este documento gira en torno a las siguientes áreas principales:
 1. Medidas orientadas a garantizar los salarios

2. Apoyo a los ingresos
 3. Apoyo a los alquileres
 4. Acceso gratuito al sistema sanitario. Tanto el apoyo público como privado resultan esenciales. No obstante, se requiere que el sector público garantice el acceso a la sanidad a todo el mundo.
 5. Cadenas de suministro: resulta imprescindible apoyar las cadenas globales de suministro de forma que se puedan garantizar la recuperación de la economía y los puestos de trabajo tras la crisis.
- Se reitera el llamamiento al G20 para celebrar una reunión conjunta que congregue a los ministros de sanidad, empleo y finanzas, junto con los agentes sociales, de forma que se pueda trabajar en una solución rápida y eficiente para la recuperación.
 - Se realiza un llamamiento para alcanzar una protección social universal – con especial énfasis en los países más pobres.
 - Se actualizan los principales trabajos/declaraciones del G20 desde el brote de la pandemia COVID-19:
 - 6 de marzo: los ministros de Finanzas y gobernadores del Banco Central: seguimiento de la evolución del COVID-19. Apoyan los planes y medidas implantadas por los países para apoyar la actividad económica y los pasos dados por los Organismos Internacionales (OI) para ayudar a los Estados Miembro.
 - 7 de marzo: el Grupo de trabajo de Salud de los países del G20 se compromete a continuar liderando los esfuerzos para minimizar los riesgos globales en el ámbito de la salud y llevar a cabo una acción coordinada para mejorar la capacidad de respuesta.
 - 12 de marzo: los sherpas del G20 hacen hincapié en las declaraciones financieras y sanitarias del COVID-19. Acuerdan que los miembros del G20 mejorarán la cooperación y la coordinación para controlar el brote. Acuerdan proteger a las personas, mitigar el impacto económico y mantener la estabilidad económica, al tiempo que se evite la estigmatización.
 - 30 de marzo: los ministros de Comercio e Inversión pretenden asegurar una respuesta colectiva para apoyar a las PYMES. Se comprometen a trabajar de forma conjunta para establecer un entorno favorable al comercio y la inversión libre, justo, transparente, predecible y estable. Instan a las OO. II. a llevar a cabo un análisis profundo sobre las implicaciones del COVID – 19 en el comercio global.
 - 31 de marzo: los ministros de Finanzas y gobernadores del Banco Central valoran positivamente la iniciativa del Grupo del Banco Mundial para emplear hasta 160.000 millones de dólares a lo largo de los próximos 15 meses para apoyar a sus países miembro en la respuesta a la pandemia. Asimismo, acuerdan establecer un plan de trabajo para los grupos de trabajo, cuyas reuniones virtuales estaban previstas el 15 de abril.
 - 26 de marzo: en la Reunión Extraordinaria de Líderes del G20 se acuerda llevar a cabo toda acción sanitaria que sea necesaria, y asegurar el apoyo financiero requerido para frenar la pandemia. Acuerdan 5 billones de dólares estadounidenses para alcanzar este compromiso. A su vez, piden a la OIT y a la OCDE realizar un seguimiento del impacto de la pandemia sobre el empleo. Por último, inciden en la puesta en vigor de medidas para apoyar las economías.
 - Objetivos del grupo de trabajo de empleo del G20 de relevancia ante las implicaciones del COVID-19:
 - Adaptación de la protección social a los cambiantes patrones de trabajo: dada la desaceleración de la economía, la protección social adquiere un carácter de mayor relevancia, especialmente para los autónomos.
 - Preparar mejor a los jóvenes en la transición al mundo laboral: el COVID19 tendrá un importante impacto sobre el empleo juvenil, tanto para los que buscan trabajo, los que acaban de acceder al mercado laboral o los que permanecen en su puesto de trabajo.

- Siguiendo las declaraciones de los líderes del G20, se ha encomendado a la OIT/OCDE a crear una G20 outlook report, sobre como impactará el COVID-19 en las dinámicas de empleo a partir del 2020 (incluido).
- En lo relativo a las principales medidas del Gobierno francés y desde el punto de vista sanitario, se está organizando una respuesta encaminada a incrementar la capacidad de los hospitales, la compra de mascarillas y test de prueba con la intención de prepararse para el periodo post-cuarentena.
- En el frente económico, Francia ha tratado de sacar lecciones de las respuestas que dio el país ante la crisis financiera de 2008 y la crisis de deuda soberana de 2010. En el ámbito nacional, se está apoyando fuertemente a las compañías y los negocios, incluyendo los trabajadores autónomos y a los micro-emprendedores, así como a los trabajadores “domésticos”, con la intención de salvaguardar su base productiva y sostener los salarios de los individuos. Por otro lado, el Gobierno francés es optimista ya que la base económica del país era solvente antes de la pandemia, presentando una dinámica positiva y de creación de empleo sostenida durante 19 trimestres consecutivos, lo que sin duda contribuirá a impulsar la economía tras la etapa de confinamiento, caracterizada por la incertidumbre.
- En cuanto al frente social, se ha aumentado enormemente la capacidad de las empresas para mantener los puestos de trabajo a corto plazo y evitar despidos por motivos económicos. Los mecanismos de protección social o de asistencia médica universal son sus mejores activos en la situación actual.
- El Parlamento francés ha adoptado una serie de derogaciones en la legislación laboral aplicable, principalmente en lo referente a la duración del trabajo y descanso semanal, en sectores concretos, como respuesta a la crisis y para anticiparse al periodo de recuperación.
- Las medidas tomadas por Francia se han regido en torno a tres criterios: solo son aplicables para sectores críticos; medidas aplicables durante un periodo de tiempo limitado; se han adoptado a nivel nacional a través del consenso y en coordinación con todos los agentes sociales (clave). Estas medidas son necesarias, pero no suficientes. Se requiere la coordinación europea e internacional.
- En este sentido, se sugiere la necesidad de una coordinación para facilitar el movimiento de bienes y personas, así como garantizar las reglas de estabilidad presupuestarias. En definitiva, se requiere una solidaridad europea.
- El principal factor distintivo de la actual crisis, frente a las crisis precedentes, es su carácter global y la mayor fragilidad del multilateralismo que no tan sólido como en 2008. No obstante, la actuación internacional y multinacional serán claves a la hora de adoptar una respuesta adecuada a la crisis causada por la pandemia.
- El G20 es el formato más apropiado para desarrollar una respuesta eficiente.
- Se incide en la necesidad de centrarse en acciones concretas, coordinando acciones urgentes con el objetivo de salvaguardar los trabajos y los ingresos e identificando los principios clave y las áreas de respuesta prioritarias en el mercado de trabajo y la protección social.
- Las acciones deben tratar de:
 1. Mantener las empresas vivas y salvaguardar los trabajos.
 2. Asegurar la continuidad global de las cadenas de suministro.
 3. Facilitar la liquidez necesaria a los negocios y a las personas, con especial atención a los más vulnerables en los países en desarrollo.
 4. Fortalecer el acceso a los servicios de cuidado y de protección social para todos.
- Todas las medidas deben estar en línea con los estándares internacionales de trabajo.
- El modelo de negocio actual variará. Las medidas a corto y medio plazo deben contribuir a un modelo más sostenible e inclusivo, promoviendo respeto por los derechos y valores fundamentales en el trabajo.

- Resulta imperativo articular una respuesta integrada ante la pandemia. De no ser así, la respuesta sanitaria llevada a cabo hasta la fecha sería totalmente fallida.
- En una estimación inicial sobre el impacto de la pandemia, la OIT predice la pérdida de unos 25 millones. No obstante, teniendo en cuenta la trayectoria de la pandemia, sacarán nuevas cifras actualizadas, que prevén que sean mucho más elevadas. La situación se está deteriorando de forma muy rápida.
- La pregunta ahora es: ¿Cuáles son las medidas necesarias? y ¿Cómo activamos la necesaria solidaridad global?
- La OIT ve la necesidad de alcanzar tres objetivos: 1. A nivel global, se requiere una estimulación de la economía y del empleo, lo que define como “global stimulus”. Se requiere un compromiso real para trabajar de forma conjunta y coordinada, algo que hasta el momento no existe. 2. Acciones específicas para apoyar a las empresas, los trabajos y los ingresos. La actual crisis ha puesto evidencia los enormes vacíos de nuestros mecanismos de protección social. 3. Protección en el lugar de trabajo y medidas de seguridad.
- Uno de los aspectos primordiales para alcanzar una respuesta global eficiente consiste en hacer uso del diálogo social. Por ello, es necesario que se incorpore a los agentes sociales a las reuniones ministeriales del G20.
- La OIT está trabajando en su propia guía estratégica para la pandemia (recogiendo información país por país sobre las medidas que se están llevando a cabo) que pronto estará disponible para sus miembros.
- Debemos tener muy claro que no vamos a salir rápido de esta situación. La OMS espera que no se llegue a una situación cercana a las cero infecciones antes de finales de año. Esperan que se convierta en una enfermedad endémica, lo que significa medidas de observancia, etc.
- La importancia del diálogo social y el sentido de la responsabilidad son claves en este proceso.
- Además de lo mencionado anteriormente, esta crisis supone un descenso dramático tanto de la oferta como de la demanda.
- La incertidumbre es una de las principales características de la actual crisis, donde no cambiará solo la forma de trabajar, sino también el escenario político internacional.
- Debemos centrarnos en la implementación de medidas eficientes que respondan a las realidades económicas.
- Además, como se ha resaltado con anterioridad, las cadenas globales de suministro juegan un papel fundamental.
- Se hace un llamamiento para llevar a cabo una acción urgente y coordinada, con la crucial participación de los agentes sociales (entre ellos, las federaciones nacionales que sin duda pueden ayudar a identificar la respuesta más adecuada y necesaria).

ENCUENTRO VIRTUAL DE LA OIE SOBRE EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL COMERCIO GLOBAL, LAS CADENAS DE SUMINISTRO Y EMPLEO (8 DE ABRIL DE 2020)

El 8 de abril tuvo lugar el encuentro virtual organizado por la OIE sobre el impacto del COVID-19 en el comercio global, cadenas de suministro y empleo, en el que participaron Bob Koopman, Economista jefe y Director de investigación económica de la OMC, Sangheon Lee, Director del departamento de política de empleo de la OIT, Eva Hampl, Directora Senior de Comercio, Inversión y Servicios Financieros del Consejo de Estados Unidos para Negocios Internacionales, Farooq Ahmed, Secretario General de la Federación de Empleadores de Bangladesh y Phil O'Reilly, Director General de Iron Duke Partners.

A continuación, se señalan los puntos principales de sus intervenciones.

- La OMC espera una caída significativa del comercio global en 2020, y una potencial recuperación lenta en 2021.
- Las políticas sanitarias implementadas han generado de manera simultánea un impacto tanto en la oferta y demanda como en el comercio de bienes y servicios. Dicho impacto varía mucho en función de cada país, puesto que el sector servicios es el más afectado. Los países con más peso en el sector servicios verán una caída mayor de su PIB.
- La OMC prevé que el PIB mundial caiga de manera sustancial, más que durante la crisis financiera de 2008-2009, mientras que el comercio global experimente una caída similar a la de la pasada crisis de 2008.
- El impacto del COVID-19 también afectará a la oferta laboral, la cual se espera que sufra una caída del 4% de media global.
- En cuanto al comercio mundial, la OMC estima que caiga entre un 8% y un 20%. Los costes del comercio pueden aumentar más de un 3% de media, dependiendo del sector. Los trabajadores con salarios bajos y poco cualificados serán los más afectados por el COVID-19.
- La OMC promueve la transparencia internacional, por lo que ha desarrollado una plataforma multilateral para compartir información acerca de las medidas comerciales que están adoptando los países en relación con el COVID-19.
- Las normas y principios de la OMC pueden ayudar a los gobiernos a coordinar acciones para reducir los costes de la lucha contra COVID-19 y mitigar el daño económico a largo plazo, pero no impedirán que los países actúen en su interés nacional a corto plazo.
- Los miembros del G20 deben encontrar la combinación adecuada entre la coordinación internacional y el nivel de flexibilidad de cada nivel.
- Es necesario encontrar el equilibrio entre la coordinación internacional y los niveles de flexibilidad de cada país.
- Mantener los flujos de inversión y comercio abiertos ayudará a las cadenas de suministro a responder al incremento de la demanda.
- Una de las formas de medir cómo está afectado la crisis del COVID-19 en el ámbito laboral, es analizar cuántos trabajadores a tiempo completo viven en países donde el confinamiento es necesario o recomendado. A fecha 1 de abril, esta cifra asciende a un 80% de la fuerza laboral global.
- La crisis está llevando a una disminución de las horas de trabajo. Estiman que, en el segundo trimestre del año, se pierdan un 6.7% de las horas de trabajo mundiales. Este número es equivalente a 195 millones de trabajadores a tiempo completo.

- El impacto provocado por el COVID-19 no es uniforme, algunos sectores presentan mayor riesgo. La OIT destaca como sectores con más riesgo los servicios de alojamiento y alimentación, negocios de real estate y actividades administrativas, el sector manufacturero, el comercio mayorista y minorista, y la reparación de vehículos. Estos sectores agrupan a 1.25 mil millones de trabajadores. Por su parte, los sectores con menor impacto serían la educación, la administración pública, trabajos sociales y servicios básicos.
- En los países con menos renta, el empleo informal está más extendido. Estos trabajadores se verán más afectados por el COVID-19, ya que la movilidad está restringida, y no serán objeto de ningún tipo de prestación social.
- La OIT establece un marco con políticas agrupadas en cuatro pilares clave para luchar contra el COVID-19, basados en las normas internacionales de trabajo:
 - Estimulación de la economía y el empleo, a través de una política fiscal activa, una política monetaria acomodaticia, préstamos y apoyo financiero a sectores específicos, incluido el sector sanitario.
 - Apoyo a empresas, empleos e ingresos. Extender la protección social para todos, implementar medidas de retención de empleo, proporcionar alivio financiero / fiscal y de otro tipo a las empresas.
 - Protección de los trabajadores en el lugar de trabajo. Adaptar el teletrabajo, prevenir la discriminación y la exclusión, proporcionar acceso a la salud para todos, ampliar el acceso a los permisos retribuidos.
 - Confiar en el diálogo social para encontrar soluciones. Fortalecer la capacidad y la resiliencia de las organizaciones de empleadores y de trabajadores, la capacidad de los gobiernos, el diálogo social, la negociación colectiva y las instituciones y procesos de relaciones laborales.
- La crisis del COVID-19 está suponiendo un momento crítico para los negocios estadounidenses, ya que sus empresas son globales.
- El mensaje principal que quiere destacar es que un clima de comercio e inversión abiertos continúa siendo de vital importancia, ya que algunas restricciones al comercio internacional establecidas como consecuencia del COVID-19 están empeorando la situación.
- Será necesario volver a construir la economía una vez termine la crisis. Por ello, están trabajando para desarrollar políticas que miren más allá, no solo para hacer frente a los problemas que se presentan en el corto plazo, sino para reconstruir aquellas estructuras que hayan sido afectadas por la crisis.
- Actualmente, están trabajando en tres áreas principales:
 - Cooperación internacional. Están buscando el liderazgo de las organizaciones internacionales. Menciona como ejemplos positivos de ello la declaración de los líderes del G20, comprometidos en trabajar con Naciones Unidas, FMI, Banco Mundial, entre otros o la declaración conjunta de La Organización Mundial de Aduanas y la Organización Mundial del Comercio para facilitar el comercio de bienes esenciales como equipamiento médico o alimentación.
 - Diferencia del impacto por sectores. Las empresas están siendo afectadas por el COVID-19 de diferente manera en función del sector en el que operan. Observan que las empresas que están más digitalizadas están afrontando mejor esta situación. Esperan que haya un empuje hacia una mayor digitalización de la economía. Otra cuestión será ver y analizar qué supone dicha digitalización y cómo afectará a la fuerza laboral. También destaca la importancia de ver qué cambios se están realizando y serán permanentes. Las empresas están cambiando su forma de trabajo, analizando cómo ser más eficientes.

- Crisis financiera. Partir de la crisis financiera pasada no necesariamente es un buen parámetro para medir qué sucederá en esta crisis actual. La crisis financiera afectó de manera más precisa a determinados sectores, aunque tuviese un impacto mayor en una gran parte de la economía, mientras que la crisis actual está afectando al conjunto. Por otra parte, resulta complicado determinar la línea temporal de la crisis del COVID-19, porque está basada en lo que pase en el ámbito sanitario.
- Los bienes que más exporta Bangladesh pertenecen a los sectores de la confección textil, calzado y pieles. Los compradores principales son grandes cadenas de ropa como HM, Inditex, Primark, etc. El impacto en la oferta se sitúa cerca de 3 mil millones de dólares durante el periodo de enero - marzo. En cuanto a la demanda, los pedidos hasta julio están siendo cancelados. 1.115 fábricas han declarado la cancelación de 953 millones de piezas por importe de más de 3 mil millones de dólares. La industria total de Bangladesh está perdiendo 100 millones de dólares al día. Estiman una pérdida de 5-6 millones de trabajos.
- El país se encuentra en cuarentena desde el 26 de marzo, y todas las empresas están cerradas, excepto los comercios de bienes esenciales (farmacias, alimentación, etc.) así como centros médicos y hospitales. La demanda doméstica se ha paralizado, y destaca las pérdidas que produce en fechas señaladas como la fiesta de fin de Ramadán.
- Los sectores más afectados sufrirán un gran impacto en el empleo. Por ejemplo, hay 2.500 empresas en el sector de la confección de prendas de vestir que emplean a 2.5 millones de trabajadores y 1 millón de trabajadores en el sector del calzado y la piel. Estiman que cerca de 500 fábricas cerrarán y medio millón de trabajadores perderá su empleo.
- Las remesas internacionales suponen un 6% del PIB. Más de 250.000 trabajadores emigrantes volvieron a Bangladesh en febrero-marzo y de los más de 800.000 trabajadores emigrantes, la mayoría han visto reducido su salario en los países de destino en los que trabajan. Aproximadamente 30 millones de personas dependen de remesas internacionales para subsistir. En marzo, las remesas internacionales se han reducido un 12%.
- Como conclusión final destaca la diferencia de esta crisis con la crisis financiera pasada, así como con la gran depresión de 1929, y enfatiza sobre la magnitud que tendrá esta situación, superior a las crisis pasadas.
- La situación geográfica de Nueva Zelanda ha ayudado a que la expansión del virus en el país sea muy controlada. El país cerró sus fronteras pronto, y el confinamiento y cierre económico fue estricto. Esperan ser el primer país desarrollado en eliminar el virus y volver a la normalidad.
- Por el momento, la situación económica está siendo complicada. Un ejemplo es el turismo. Representa un 12% de la economía, y ahora está totalmente cerrado. En cuanto al turismo internacional, no se espera que vuelva a abrir en un año. Otro ejemplo es el de la alimentación. El proteccionismo y las restricciones actuales supondrán un gran daño en la economía nacional. Solo hay una aerolínea nacional operando, y no transporta pasajeros, solo mercancías, y a un número reducido de ciudades. En cuanto al transporte marítimo de mercancías, sigue operando bien.
- Señala la necesidad de trabajar de manera conjunta con aerolíneas internacionales, autoridades y gobiernos con el objetivo de restaurar el transporte internacional lo antes posible. También destaca la importancia de la transformación digital para que los negocios puedan ofrecer sus servicios online.
- Aboga por una acción conjunta sobre la configuración de políticas para hacer retroceder al nacionalismo y el proteccionismo que están surgiendo como consecuencia de esta crisis.

- Señala que la OIE debería ser el nexo de unión entre comercio y trabajo, puesto que se va a experimentar un fuerte aumento del desempleo.

ENCUENTRO VIRTUAL DE LA OIE Y LA OIT SOBRE LA FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LOS ODS Y GISD (15 DE ABRIL DE 2020)

El 15 de abril tuvo lugar el encuentro virtual organizado por la OIE y la OIT sobre la financiación de las actividades de los ODS y GISD, en el que participó Navid Hanif, director de la Oficina de Financiación para el Desarrollo Sostenible, adscrita al Departamento de Asuntos Sociales y Económicos de NU y de la GISD – Global Investors for Sustainable Development.

Se destaca:

- La Agenda de financiación de Addis Abeba contempla un marco global para la financiación de los ODS.
- Lograr la consecución de los ODS supone la movilización de recursos financieros públicos y privados de trillones de dólares anuales. La inversión privada es insuficiente.
- Nos encontramos en un momento de recesión económica y de turbulencia/crisis financiera provocada por el COVID-19, que está estrangulando los sistemas sanitarios, provocando el crecimiento del desempleo, aumentando las desigualdades, propiciando la continuidad de las tensiones comerciales, del cambio climático, el descontento creciente en el orden económico y social.
- Existe un informe sobre Financiación del Desarrollo Sostenible 2020, elaborado por una Task force integrada por varias agencias de Naciones Unidas y organismos internacionales (FMI, PNUD, UNCTAD, Grupo BM, OMC), liderada por esa dirección de asuntos sociales y económicos de NU. <http://developmentfinance.un.org>.
- El impacto de la pandemia del COVID-19 está teniendo como efecto que los inversores han desinvertido cerca de 90 bn USD en mercados emergentes y por lo tanto, la necesidad de emprender acciones inmediatas para refinanciar la deuda de pymes y autónomos, así como promover el desarrollo sostenible.
- En este sentido, es importante que la inversión privada sea sostenible minimizando el impacto climático; la necesidad de propiciar entornos favorables a la inversión e instrumentos financieros adecuados y sostenibles.

Objetivos de la alianza del GISD – Global Investors for Sustainable Development:

- Brinda apoyo para movilizar inversiones y financiación sostenibles a largo plazo.
- Fomento y promoción de entornos favorecedores de inversiones en desarrollo sostenible, así como su alineamiento con la Agenda 2030.
- Entre sus principales productos destacó – la identificación de obstáculos en inversiones de desarrollo sostenibles a largo plazo, la definición de lo que se considera una inversión de desarrollo sostenible, la definición de instrumentos financieros innovadores para canalizar inversiones en países en desarrollo y brindar a los países apoyo con recursos financieros y técnicos para dar una respuesta de recuperación con la situación de crisis generada por la pandemia del COVID-19.
- Se considera una Plataforma generadora de transformación en la toma de decisiones al más alto nivel (Estados Miembros de Naciones Unidas, Organizaciones Internacionales, organizaciones empresariales, ...) con la incorporación de los ODS en los marcos regulatorios, ampliando la interpretación de las obligaciones fiduciarias, etc.
- Finalmente, se invitó a los participantes a generar sinergias, así como la disponibilidad del GISD para colaborar con las entidades participantes en el webinar en la promoción de los ODS y su financiación.

ENCUENTRO VIRTUAL DE LA OIE SOBRE EL FOMENTO DE LAS HABILIDADES Y LA PRODUCTIVIDAD DURANTE COVID-19 (15 DE ABRIL DE 2020)

La OIE organizó el pasado 15 de abril un encuentro virtual sobre el fomento de las habilidades y la productividad durante el COVID-19, en el que participaron Bhavna Chopra Srikrishna, Directora General de la Confederación de la Industria India, Sam Asfaha, Asesor Senior de la OIT, Myriam Denk, Socia en Consultoría en Capital Humano de Deloitte y Nazrene Mannie, Directora Ejecutiva de Global Apprenticeship Network.

Se destacan los siguientes mensajes:

- Lo más importante es continuar focalizando los esfuerzos en el ámbito sanitario, pero no se puede olvidar la importancia del impacto económico que va a tener el COVID-19 para las empresas indias, sobre todo para las PYMES.
- La pandemia del COVID-19 ha presentado un reto para todos los tipos y niveles de aprendizaje, incluida la enseñanza, el desarrollo de habilidades y la educación y formación técnica y profesional.
- Para mantener el aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades de los trabajadores se necesita una innovación acelerada en métodos de formación online.
- El objetivo es desarrollar y mantener los niveles de productividad durante la pandemia. Esto requiere que las empresas evalúen temas como la preparación técnica que tienen para soportar nuevas formas de trabajo, la rapidez con la que pueden organizar formación digital, así como explorar nuevos métodos de aprendizaje. El COVID-19 se convierte en una oportunidad para aprender.
- Se mencionan algunos ejemplos de acciones para continuar trabajando durante la pandemia, aplicados por empresas en India, como la implantación del teletrabajo y tecnologías y herramientas para dar soporte a clientes y socios, soluciones tecnológicas para asegurar la continua conectividad de los empleados, o nuevos modelos de reclutamiento y selección de personal a través de entrevistas online.
- En cuanto a las iniciativas para el desarrollo de las habilidades, algunos ejemplos adoptados por empresas en el país son la creación de una plataforma digital para que los empleados mejoren sus habilidades en el trabajo y el compromiso con los clientes, o el lanzamiento de módulos de e-learning.
- Respecto a la labor de la confederación de industria india, se destaca:
 - Establecer un fondo para que las PYME puedan afrontar el COVID-19;
 - Sugerir una serie de acciones para impulsar las exportaciones y fortalecer los sectores sanitario y farmacéutico;
 - Apoyar a las empresas indias todo lo posible para mitigar esta crisis global a través de su fundación.
- El impacto que tendrá el COVID-19 no tiene un precedente histórico. La OIT estima que 195 millones de empleos a tiempo completo se perderán.
- Las crisis suelen ir seguidas de cambios sociales y económicos profundos, permanentes y multidimensionales.
- Respecto al ámbito social, se esperan grandes cambios en las interacciones sociales, cambios culturales y de comportamiento. La sociedad se volverá más consciente de la importancia de un liderazgo y unos sistemas de gobierno eficaces.

- En cuanto a los negocios, se esperan cambios en el comportamiento de compra y los patrones de consumo. El nuevo enfoque de las organizaciones será centrado en la resistencia.
- Sin embargo, el cambio más radical esperado será el digital. La sociedad generará un mayor sentido de comunidad a través de la conectividad online.
- Las empresas que durante esta crisis han mostrado mejor resistencia, mayor flexibilidad y capacidad de innovación, adaptarán mejor el impacto de los cambios que se produzcan en la sociedad.
- Los negocios deben analizar qué ha funcionado y qué ha fallado durante la crisis en su ecosistema, su modelo de negocio, sus sistemas de liderazgo, etc. Para poder afrontar los nuevos patrones de comportamiento y consumo.
- Se producirá un desplazamiento de la ventaja competitiva hacia las empresas con una fuerte infraestructura digital, así como una mayor demanda y competencia por las habilidades sociales.
- El punto actual de la crisis hace plantearse, tanto a empleados como empleadores, cómo prepararnos para la “nueva normalidad”.
- La forma en que las empresas ven la crisis en la actualidad y apoyan a sus clientes está en la línea de:
 - Responder: Preparar y gestionar el modo de vida actual, la seguridad de los trabajadores y la interacción con los clientes.
 - Recuperar: Sobre lo que se ha aprendido, resurgir incluso más fuertes
 - Prosperar: Prepararse para la nueva normalidad
- Señala una serie de prioridades que todos los líderes deben tener en cuenta durante la crisis:
 - Centro de comando.
 - Fuerza laboral y estrategia
 - Continuidad del negocio y su financiación
 - Cadena de suministro
 - Compromiso con el cliente
 - Capacidades digitales
- En cuanto a las habilidades desde el punto de vista del líder, se destaca:
 - Diseñar con la cabeza y el corazón. Mostrar empatía hacia los trabajadores en momentos difíciles como este, a la vez que toman las decisiones correctas para su negocio.
 - Establecer antes de nada la misión. Cómo hacer realmente la selección y cómo priorizar. Tener claro qué se quiere conseguir, y ser rápido en seleccionar y priorizar.
 - Ser transparente y honesto en la comunicación hacia los trabajadores y los clientes.
 - Ser innovador
- Desde la perspectiva de los empleados, las habilidades más valoradas son las competencias sociales, como ser inclusivo, positivo, tomar decisiones de manera rápida, atento, fuerte, mostrarse accesible a los clientes e innovador, entre otros.
- La ambición de la organización es lograr un futuro laboral que ofrezca oportunidades de trabajo decente y sostenible a todos los segmentos de la fuerza de trabajo
- En cuanto al propósito, consiste en empoderar a las personas y a las empresas promoviendo y defendiendo la adopción del aprendizaje basada en el trabajo, incluyendo la formación como una forma de abordar el desajuste entre las habilidades que tienen las personas y que quieren los empleadores.

- Se están produciendo muchos cambios en el ámbito laboral, provocados por el COVID-19. Ha aumentado la demanda de trabajadores en sectores esenciales como el sanitario, el manufacturero o la ingeniería. Sin embargo, en la hostelería, el turismo, la automoción, en los sectores informales y en las PYMES la situación es crítica. Existen más oportunidades de aprendizaje en los sectores más demandados actualmente, como el sanitario.
- El mayor inconveniente del COVID-19 en el ámbito laboral es que está ampliando muchas de las brechas existentes entre los grupos de trabajadores más vulnerables (sector informal, PYMES con menor acceso a programas de formación, financiación, etc.)
- El COVID-19 ofrece las oportunidades de crear y desarrollar nuevas oportunidades de capacitación de los trabajadores.
- Se mencionan una serie de lecciones aprendidas hasta el momento:
 - El papel de los interlocutores sociales, el diálogo y la acción política es fundamental;
 - Es necesario un enfoque total de todo el conjunto de la sociedad para trabajar juntos y abordar las implicaciones que tendrá el COVID-19 en la fuerza laboral, a través de programas de formación y desarrollo;
 - Es fundamental garantizar que el desarrollo de las aptitudes y habilidades siga formando parte de la agenda política;
 - Este es el momento crítico para asegurarnos de que desarrollamos una fuerza laboral ágil y flexible.

ENCUENTRO VIRTUAL DE LA OIE SOBRE LA RESPUESTA COMERCIAL AL COVID-19 EN EUROPA Y ASIA CENTRAL (21 DE ABRIL DE 2020)

El pasado 21 de abril tuvo lugar el encuentro virtual organizado por la OIE sobre la respuesta al COVID-19 de varios países. Concretamente, se presentaron los casos de Italia, Polonia, Croacia, Noruega, Bélgica, Rusia y Kirguistán.

Italia

- Medidas de apoyo de liquidez y empleo
 - Apoyo financiero mediante una inyección de 400 mil millones de euros y extensión de medidas a corto plazo de apoyo al empleo, que cubren hasta 9.3 millones de trabajadores.
 - La evaluación de las medidas es positiva. Las medidas adoptadas por el Gobierno implican la movilización de importantes recursos. Al mismo tiempo, existe la necesidad de simplificar los procesos para que dichas medidas sean más efectivas y lleguen más rápido a los beneficiarios.
- En el nivel europeo
 - En un momento tan delicado, cada herramienta disponible es vital para garantizar que Europa pueda superar esta emergencia sanitaria y preservar su estructura productiva. Se pueden movilizar recursos importantes a través del MEDE sin condicionalidad, el BEI y SURE, con el fin de defender vidas, empresas y empleos.
 - Cofindustria ha señalado al Gobierno que Italia debería usar todos los recursos disponibles a nivel europeo.
- Hacia la fase 2 e imaginando la fase 3
 - Una vez superada la primera fase (garantía de liquidez a corto plazo y apoyo al empleo) es necesario evolucionar a la segunda fase, enfocada en la supervivencia del sistema económico (reabrir gradualmente las fábricas, respetando todas las indicaciones sanitarias y seguridad).
 - A más largo plazo, se necesita activar la tercera fase, mediante la puesta en marcha de planes que prevean la movilización masiva de inversiones en el sector productivo y en las infraestructuras, motores fundamentales de la recuperación económica.

Polonia

- Destaca la importancia de trabajar de manera conjunta, y aplicar todos los instrumentos regionales, nacionales e internacionales, para afrontar las consecuencias del COVID-19.
- El valor total de las ayudas de financiación asciende a 100 mil millones de PLN (4.5% del PIB) de los cuales 60 mil millones de PLN son fondos no reembolsables y está dividido en planes diferenciados para microempresas, PYMES y grandes empresas.
- Hacen un llamamiento a la ayuda internacional a través de los organismos internacionales, para que apoyen la lucha de los distintos países contra el coronavirus.

Croacia

- Las medidas adoptadas por el gobierno croata incluyen:
 - Medidas de gasto. El Estado cubre el salario mínimo por empleado de las empresas con más dificultades, que experimenten una caída de los ingresos de al menos un 20%, y siempre que mantengan a los empleados al menos 2 meses por cada mes de ayuda recibida. También amplían el mecanismo de apoyo a trabajadores temporales.

- Medidas fiscales. Aplazamiento del pago de impuestos hasta 3 meses para aquellos negocios sin deuda tributaria previa y que presenten una caída de los ingresos de al menos un 20%. Cuando la situación se normalice, dispondrán de 24 meses para abonar los impuestos aplazados.
- Medidas laborales. El Estado subsidia de salarios mínimos durante 3 meses para mantener el empleo de los trabajadores, así como las contribuciones adicionales para los trabajadores.
- Funciones de CEA en esto momentos:
 - Ayudar a los miembros, especialmente a los sectores más afectados
 - Presión para conseguir ampliación de la fecha límite del pago de impuestos, eliminación de cargas fiscales
 - Informar a sus miembros a través de los canales digitales de la situación actualizada.

Noruega

- Semi confinamiento. Los colegios han cerrado, así como los eventos culturales y deportivos, pero se permite la movilidad de las personas en el exterior respetando una distancia social de 2 metros.
- Mas de 400.000 personas han perdido total o parcialmente su trabajo. El 90% han sido cesados temporalmente.
- Paquetes de apoyo económico del gobierno, por un coste total estimado de 12.5 mil millones de euros:
 - Sistema de garantía de préstamos, dirigido especialmente a aerolíneas.
 - Sistema de compensación por pérdida de rotación.
 - Sistema dirigido específicamente a empresas de nueva creación y en crecimiento.
- Cambios en la regulación del despido temporal:
 - El empleador es obligado a pagar el salario total durante 2 días tras notificar el cese temporal. Del día 2 al día 20, el empleado cesado recibe su salario por parte del Estado. Del día 20 hasta 26 semanas después, los empleados afectados reciben el salario reducido (entre el 62 y el 80%) por parte del Estado. NHO ha solicitado extender el periodo.

Bélgica

- 40% de caída en actividades económicas, porque están en semi confinamiento (diferencian entre sectores esenciales y no esenciales). Todos los sectores pueden seguir operando, pero los esenciales tienen la obligación de continuar.
- Más de un millón de personas se encuentran en situación de desempleo técnico, lo que supone que los empleados siguen manteniendo el contrato con la empresa, pero reciben el salario del Estado (también usaron esta medida en la crisis de 2008).
- Otras medidas tomadas por el gobierno belga son fiscales (aplazamiento en las fechas límite para el pago de impuestos, medidas de alivio para empresas endeudadas), de protección socio económica, de liquidez/solvencia y regionales.
- Actualmente, están preparándose para entrar en una nueva fase. Continuarán aplicando medidas relacionadas con el teletrabajo o la distancia de seguridad. Han elaborado de manera conjunta con el Ministerio un documento de guía sobre el coronavirus para la nueva fase.

Rusia

Las cuatro asociaciones empresariales más grandes de Rusia (incluyendo RSPP) han trasladado la necesidad de establecer urgentemente medidas estatales de apoyo adicionales para todas las empresas:

- Reducir radicalmente los impuestos sobre la renta y dar subsidios a las empresas que se enfrentan a la suspensión forzada de operaciones para pagar dos tercios del salario mensual promedio durante todo el período del régimen de días no laborables;
- Conceder a empresarios individuales sin trabajadores contratados una asignación mensual no inferior al salario mínimo por el período de inactividad forzada, eximiéndolos de pagar contribuciones fijas;
- Extender el régimen de autoempleo a todas las regiones a partir del 1 de mayo, estableciendo una tasa impositiva única del 1%;
- Considerar la posibilidad de eximir a las empresas del pago de impuestos, así como subsidiar los pagos por alquileres, arrendamientos y préstamos;
- Durante el período de la fase aguda de la crisis, se reducirá el período de advertencia a los empleados sobre el próximo despido;
- Congelar o reducir la responsabilidad del empleador por el incumplimiento de las leyes laborales en caso de despido o falta de pago de salarios a los empleados
- Considerar devolver hasta el 30% de las primas del seguro de accidentes a las empresas para compensar los gastos debidos a las medidas adoptadas frente al COVID-19;
- Simplificar el acceso a la financiación externa para apoyar a las empresas capaces de continuar sus operaciones en las condiciones actuales y estimular la demanda.
- Introducir el plazo de validez de las medidas anteriores al menos durante 6 meses.
- Medidas del Gobierno para apoyar a las empresas:
 - Rusia puede gastar más del 2% de su PIB para hacer frente a las consecuencias del COVID-19.
 - Entre las medidas se incluyen la suspensión de los controles externos, el aplazamiento de los plazos de pago de impuestos, el aplazamiento del pago de las primas de seguro para las microempresas, la acreditación de una moratoria del 0% al inicio de los procedimientos de quiebra.
- La asociación rusa está llevando a cabo una serie de acciones, entre las que se encuentran:
 - Creación de un Consejo de Coordinación para la prevención del COVID-19
 - Lanzamiento de una declaración conjunta con el Ministerio de Empleo y Protección Social sobre el coronavirus
 - Desarrollo de una serie de propuestas para dar respuesta a la crisis del coronavirus

Kirguistán

- Tanto las empresas como los empleados están sufriendo los problemas y limitaciones provocados por la crisis del COVID-19.
- Los sectores más afectados son turismo, industria, construcción, comercio y servicios.
- Acciones de la organización para sus miembros:
 - Presentan al gobierno los problemas de los empresarios
 - Organización de un proyecto social entre los miembros, recogida de fondos para medicamentos, alimentos, etc.)
 - Desarrollo de una plataforma online: varias mesas redondas entre cuerpos del gobierno y empresas para compartir sugerencias y limitaciones presentadas por el COVID-19.

ENCUENTRO VIRTUAL DE LA OIE SOBRE LA RESPUESTA DE LA OIT AL COVID-19: INTERCAMBIO VIRTUAL ENTRE EL DIRECTOR GENERAL DE LA OIT Y EL GRUPO DE EMPLEADORES (30 DE ABRIL DE 2020)

El 30 de abril tuvo lugar un encuentro virtual organizado por la OIE sobre la respuesta de la OIT al COVID-19. Contó con la participación de Guy Ryder, Secretario General de la OIT Roberto Suárez, Secretario General de la OIE, Mthunzi Mdwaba, Vicepresidente de los empleadores en el Consejo de Administración de la OIT, Moussa Oumarou, Director General Adjunto de Programas Exteriores y Alianzas de la OIT, Deborah France-Massin, Directora ACT/EMP- OIT, Deborah Greenfield, Subdirectora General de Políticas de la OIT. Alberto Echavarría, Vicepresidente región latinoamericana, Mahfoudh Megateli, Vicepresidente región Africana, Peter Robinson, Vicepresidente América del Norte y Hiroyuki Matsui, Vicepresidente Asia-Pacífico.

Esta sesión virtual brindó la oportunidad de intercambiar posiciones, respuestas y orientaciones de la OIT con el director general de la OIT sobre el impacto socioeconómico del COVID-19 y estrategias de recuperación. Los directores generales adjuntos de la OIT y la directora de la Oficina de Actividades para los Empleadores (ACT/EMP) también participaron en esta reunión virtual.

Los principales puntos abordados en la reunión virtual:

- Crisis sin precedentes a raíz de la COVID-19. Por ello, se precisa nuevo enfoque para dirigir las organizaciones en estos difíciles momentos y adaptar los métodos de trabajo en este próximo bienio. Se están adaptando. Cinco ejes de acción:
 - Análisis e información sobre impacto en el mundo del trabajo. Observatorio COVID-19. Portal que refleja un mapeo de la situación de 187 países y medidas para responder a la pandemia. Las nuevas estimaciones mundiales de la OIT apuntan a que en el segundo trimestre de 2020 habrá una reducción del empleo de alrededor del 6,7 por ciento, el equivalente a 195 millones de trabajadores a tiempo completo.
 - Se está elaborando una respuesta a la pandemia en términos políticos, macroeconómicos, fiscal, monetarios, ... para aliviar a los países para estimular la actividad económica.
 - Medidas más puntuales para apoyar a las empresas, para que sean viables y no se conviertan en víctimas de la pandemia, con el objetivo de mantener ingresos y puestos de trabajo.
 - Protección eficaz de los trabajadores al retornar a los puestos de trabajo.
 - Importancia del diálogo social en tiempos de crisis.
- Se destaca la importancia de la promoción mundial en foros internacionales como el G20-GBC, OIE, UN, ..., que las dimensiones socioeconómicas se tengan en cuenta, que exista una unidad de propósito. Menciona trabajo con UN – Fondo con Instituciones Financieras Internacionales.
- Habrá interrupción durante un año de las reuniones estatutarias (Consejo Administración, ...). Dichas reuniones hay que manejarlas de la mejor manera manteniendo la conectividad. Se ha dado traslado al Consejo de Administración de la convocatoria de un evento mundial virtual – Cumbre COVID-19 en junio, que sirva de plataforma de evaluación y para ver cómo afrontar el futuro a nivel socioeconómico.

Posteriormente intervinieron los directores generales adjuntos de la OIT y la directora de la Oficina de Actividades para los Empleadores (ACT/EMP), cuyas intervenciones ponen en valor:

- El Observatorio de la OIT – 3ª edición. 29 de abril 2020.
Dicho observatorio tiene previsiones actualizadas sobre la cantidad de horas de trabajo, que se han perdido en todo el mundo por los efectos adversos del COVID-19 en el mercado de trabajo. En el informe se analizan, asimismo, las devastadoras repercusiones de la pandemia en 1.600 millones de trabajadores de la economía informal y en más de 430 millones de empresas en todo el mundo.

Hasta el 22 de abril de 2020), el 81 por ciento de los empleadores y el 66 por ciento de los trabajadores por cuenta propia viven y trabajan en países afectados por el cierre ordenado o recomendado de los lugares de trabajo, con graves repercusiones sobre los ingresos y los empleos.
- La OIT insta por la adopción de respuestas políticas urgentes y significativas para proteger tanto a las empresas, en particular las más pequeñas, como a los trabajadores, sobre todo aquellos que operan en la economía informal. Los trabajadores y las empresas en la economía informal son los más vulnerables.
- La crisis está ocasionando una reducción sin precedentes de la actividad económica y de las horas de trabajo.
- Se han distribuido instrumentos concretos en oficinas nacionales y regionales para responder a las necesidades de cada país. Estas herramientas están estructuradas en cuatro pilares – género, economía informal, mipymes y migración, con el correspondiente asesoramiento. Todos los programas están centrados en responder a la crisis con una rápida evaluación de las pymes adaptando medio de ejecución para hacerlo online (ej. Oficina Turín con más de 1.000 participantes).
- Servicios de asesoramiento a solicitud de países como Francia, Tayikistán, Uzbekistán, Jordania, Líbano, 11 países europeos (análisis del mercado laboral), reasignación de programas de asistencia técnica – hay programas que se están revisando, reasignación de recursos a nivel multilateral (con UN – fondo especial del Secretario General sobre el COVID19 y bilateral (UE, Banco Mundial, bancos regionales de desarrollo).
- Por parte de ACT/EMP - Reformulados los planes de trabajo, centrados en la calidad no en cantidad -importante conocer las necesidades reales del sector privado. Cuatro productos:
 - ***Guía para los empleadores sobre cómo gestionar el lugar de trabajo durante la crisis del COVID-19,***
 - ***Declaración pública a los gobiernos para impulsar el diálogo social*** o declaración colectiva, que permite a las organizaciones empresariales presentar sus recomendaciones sobre COVID-19 al gobierno, los sindicatos y otros actores interesados,
 - ***Herramientas online para recabar las inquietudes de los miembros, ver las necesidades reales*** - herramienta, desarrollada por la Oficina de Actividades para los Empleadores de la OIT (OIT-ACTEMP), tiene por objeto ayudar a las organizaciones empresariales (OE) a evaluar las necesidades de las empresas como consecuencia de la crisis ocasionada por la COVID-19. La encuesta consta de dos partes: una encuesta de evaluación de las necesidades y una plantilla para presentar las principales conclusiones y solicitar la asistencia a diferentes instituciones.
 - Y, por último, ***otra herramienta para fomentar la continuidad empresarial principalmente de las pymes.***

- Pasos futuros ACT/EMP: Directrices para el retorno al lugar de empleo – seguridad laboral, plataforma online a largo plazo (gran desafío), necesidades en materia de política sociolaboral para generar influencia en el ámbito político (informalidad, protección social, cómo gestionar la vuelta al trabajo y cómo representar al mundo empresarial), plan de continuidad de los representantes empresariales, estrategias de supervivencia, servicios adicionales para recabar tasas por membresía, etc. En las próximas dos semanas se verán los resultados de este esfuerzo.

Por parte del secretario general de la OIE se traslada que es importante que la OIT asuma el liderazgo en prevención y en recuperación rápida. Se está trabajando con sectores cruciales. Están dispuestos a apoyar a la OIT. El 6 de mayo prevista una Conferencia – *Back to work*.

Por parte de la OIE se agradece el trabajo de todo el equipo de la OIT y vicepresidentes regionales. Se destaca la importancia del liderazgo de la OIT en este proceso y el apoyo sobre el terreno. La vuelta al trabajo es importante, pero se hace necesaria la definición de directrices. Los empleadores están pasando por un momento muy complicado (referencia a la cuota de membresía). Hay que ser resilientes. Se precisa de una guía lo antes posible (pasar de las palabras a la acción). Importancia de que la OIT defina herramientas que brinden soluciones. El diálogo social debe estar protegido. Las necesidades son diferentes según el país. Si no se protege al empleador no se puede proteger al empleado. Hay que imaginarse un nuevo mundo laboral. Es crucial un análisis de impacto socioeconómico a nivel más pragmático; no a nivel de política. Es importante la definición de una estrategia de productividad-empresas sostenibles, sobre todo de pymes y micropymes. Esta crisis ha expuesto los déficits de la economía informal. La OIT debe estar a la escucha de sus mandantes (ACT/EMP – canal de empleadores).

Por parte de los vicepresidentes regionales de la OIE se realizan las siguientes observaciones:

América Latina – Momento de incertidumbre de liquidez económica, problemas de atención a la población más vulnerable, economía informal, etc. En situación de transición la importancia de los protocolos de seguridad/apertura empresas. Cada semana se produce una reducción de medio punto del PIB. La pandemia ha coincidido con un momento de fragilidad en América Latina con un 62% de trabajo informal, problemas de liquidez y solvencia (en México han cerrado un millón de empresas, en Uruguay un 63% del tejido). Se necesitan políticas fiscales, de inversión pública, políticas monetarias flexibles, préstamos a empresas – pymes. Es crucial el diálogo social y el apoyo a la construcción de la prevención social. En países como México, Honduras, Salvador, Venezuela no está funcionando el diálogo social.

África – Grave crisis económica. Pandemia ha producido una crisis sin precedentes (bajada precios petróleo, crisis del 29, ...). Se deben tomar medidas rápidamente. Se ha elaborado un estudio sobre el impacto del COVID en la economía informal africana, gracias a ACT/EMP.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-abidjan/documents/briefingnote/wcms_741864.pdf

América del Norte – 3,8 millones de despidos la semana pasada. Tremendo impacto. La crisis ha planteado desafíos sistémicos y brechas en la gobernanza. Trabajadores del sector informal sensibles a abusos. En EE.UU preocupa las deficiencias en protección social y la viabilidad económica de las pymes. Planteado al gobierno la movilización de miles de millones de dólares para que los trabajadores puedan volver a sus puestos de trabajo. Es importante que la OIT haga un seguimiento de esta movilización. Importante apoyo de la OIT para reconstruir de mejor manera y de adopción de medidas colectivas. (1er Centenario de la OIT – hito para ello).

Asia - Pacífico – Se destaca la importancia de las medidas de protección social (sanitarias, etc.). Necesidad de una guía sobre el terreno y se pone en valor el Observatorio OIT – 3ª edición.

ENCUENTRO VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID SOBRE GOBERNANZA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO “LA MISIÓN DE NO DEJAR A NADIE ATRÁS: REPENSAR LA COOPERACIÓN Y LA GOBERNANZA GLOBAL FRENTE A LA COVID19” (07 DE MAYO DE 2020)

El pasado 7 de mayo tuvo lugar un encuentro virtual sobre gobernanza y cooperación al desarrollo frente a la crisis de la COVID-19, organizado por la UPM. Dicho encuentro contó con la intervención de la ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Arancha González Laya.

Antes de la intervención de la ministra, la señora Leire Pajín, presidenta de la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS) y directora de Desarrollo Global de ISGlobal, comentó que la pandemia ha cambiado el concepto de seguridad y bienestar común. *“El bienestar de un país está ligado al bienestar del planeta”*. Es importante que existan organizaciones multilaterales eficientes, así como el refuerzo de la gobernanza. En estos momentos es importante, asimismo, reorientar la cooperación internacional. Las capacidades de investigación de los países servirán para que las organizaciones multilaterales generen mejores tratamientos y vacunas para todos. España, que siempre ha luchado contra otras enfermedades, como la malaria, etcétera, también lo va a hacer en relación con la COVID19.

La señora González Laya comenzó su intervención aludiendo a que hace apenas unas semanas había dudas frente al multilateralismo, con políticas aislacionistas, justo antes de la COVID-19. La ministra insistió en que este virus no conoce de fronteras, que nadie estará a salvo hasta que todos estemos a salvo. Por ello, es tan importante la multilateralidad y la interdependencia. España quiere impulsar, en primer lugar, que la narrativa de lo que está ocurriendo se corresponde con la realidad. *“Necesitamos más cooperación”*. En segundo lugar, también hay que hacer una cooperación plasmada en acciones concretas: un impulso a la colaboración en vacunas, tratamientos y diagnósticos. Lo importante es que estas vacunas lleguen a todos. En tercer lugar, nos encontramos en un contexto humanitario complicado con campos de refugiados, pobreza extrema, zonas de conflicto y postconflicto. Esta idea de no dejar a nadie atrás alberga muchos ámbitos. En cuarto lugar, incide en que tiene que cambiar el multilateralismo: *“Somos conscientes de la necesidad de reformas”*. Una respuesta más eficiente a las necesidades de género, desigualdad, comercio internacional, acceso a la salud y al cambio climático. España está absolutamente comprometida con dicha acción. *“Hay que predicar con el ejemplo”* Y ha quedado patente el co-liderazgo en la Conferencia de donantes de la Unión Europea. *“Hemos querido aportar financiación para la fabricación a escala de la vacuna, así como la posterior distribución a los que no se lo pueden permitir”*. Comenta que son importantes 3 elementos: la equidad en el acceso a la vacuna, que puedan acceder todos; el impulso a la colaboración científica, en red, en comunidad y, por último, el partenariado público privado, farmacias-laboratorios con fundaciones, etc. Dicha contribución financiera española queda patente en CEPI y en GAVI, como ya se está haciendo con el fondo global y en la lucha contra la malaria, la tuberculosis y el sida.

La gobernanza intergubernamental a nivel global se queda corta en 3 aspectos: antes era vertical, agricultura, comercio, etc. Ahora la gobernanza es más horizontal. Es necesaria una mayor coherencia. Otra reforma de la gobernanza va ligada a que existen otros actores tan importantes como los gobiernos y dichos actores están englobados en la sociedad civil en su sentido más amplio (sector privado, ONGs, organizaciones empresariales y sindicales, ...). *“Estamos hablando de la poligobernanza”*. También se necesita capacidad e independencia para

dar recomendaciones, que beneficien a todos al margen de la política. Es importante una mayor autonomía y capacidad para darnos recomendaciones y para afrontar problemas comunes.

Posteriormente, intervino Pedro Alonso, director del Programa Mundial de Malaria de la Organización Mundial de la Salud - OMS. Alonso comentó que el virus se ha secuenciado desde el 10 de enero. Los días 20, 21 de enero se cierra la ciudad China de Wuhan; el día 30 de enero se declara la alarma internacional por parte de la Organización Mundial de la Salud. Es evidente que nos ha costado reaccionar en Europa y en Estados Unidos. Cuesta entender los mecanismos psicológicos para que se haya producido este retraso en la respuesta. *“En países desarrollados se ha pensado que las enfermedades infecciosas eran algo del pasado”*. En el ámbito de la salud en 3 meses, 5.000 millones de personas se han visto afectadas por esta debacle en términos sanitarios y económicos. La malaria produce más de cuatrocientas mil muertes cada año, lo que supone una barrera al desarrollo económico y social. No muy diferente a la COVID19.

Preocupa el efecto indirecto de la COVID19 por las interrupciones, que se producen en las cadenas de suministro, la salud, etc. Alonso subrayó la importancia de la vacuna, comentando que existen 100 candidatos de vacuna en desarrollo en estos momentos. Felicita a la ministra en la conferencia de donantes. 7.500 millones de euros para garantizar el desarrollo de métodos de diagnóstico, tratamientos y una vacuna contra el coronavirus. Pero también advierte de las ironías en este ámbito. Con la malaria se producen más de 400.000 muertos, más de 200.000 casos clínicos, la Agencia Internacional del medicamento destinó 150 millones de dólares en la 1ª generación de vacunas. La equidad es un elemento importante.

Acto seguido, Begoña Lasagabaster, representante de ONU Mujeres en Túnez y Libia, comentó que la pandemia exagera las estructuras de desigualdad en género. Las mujeres son la línea del frente en el ámbito sanitario; por ejemplo, en Túnez la mitad de los médicos son mujeres y el cuadro de paramédicos son mujeres también. Por lo tanto, la respuesta sanitaria pivota en un alto porcentaje en las mujeres.

A esto hay que añadir el incremento de la violencia de género con el confinamiento, el teletrabajo y la conciliación. En la toma de decisiones económicas y políticas empiezan a estar más hombres que mujeres. Ello unido o vinculado a la economía informal.

En los paquetes de estímulo mundial de organismos internacionales tales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario internacional, etc., las mujeres están excluidas de respuestas socioeconómicas. Es importante que no volvamos atrás. En situaciones de conflicto como refugiados, migrantes, etc., esta situación no tiene parangón.

En este bloque de intervenciones también se contó con Katia Maia, directora ejecutiva de Oxfam Brasil, quién comentó que las desigualdades se vienen trabajando desde hace tiempo por parte de Oxfam. El nivel de desigualdades es muy cruel. El virus empieza por la élite; ahora ya está en las favelas provocando un escenario desolador. Oxfam Brasil trabaja con otras organizaciones para buscar soluciones en el país. Es un momento de mucha solidaridad y generación de valores en la sociedad. Todos somos iguales. Se va a precisar un nuevo pacto social, con redistribución de la riqueza. El sector económico suele ser el primer socorrido. Es importante la protección de los trabajadores de la economía informal. La cooperación internacional es fundamental para atraer esos valores, que siempre han estado en dicho ámbito.

ENCUENTRO VIRTUAL DE LA OIE SOBRE LOS PRÓXIMOS PASOS DEL TRATADO VINCULANTE SOBRE EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS (12 DE MAYO DE 2020)

El pasado 12 de mayo, la OIE organizó un encuentro virtual sobre los próximos pasos del Tratado Vinculante sobre empresas y derechos humanos, en el que participaron Emilio Rafael Izquierdo Miño, Embajador y Representante Permanente de Ecuador ante Naciones Unidas en Ginebra y Matthias Thorns, Secretario General Adjunto de la OIE.

A continuación, se mencionan los aspectos más relevantes de sus intervenciones.

- Se recordó que las negociaciones para desarrollar un Tratado sobre empresa y derechos humanos comenzaron en julio de 2015 con la primera reunión del grupo de trabajo intergubernamental de composición abierta del Consejo de Derechos Humanos de la ONU con empresas transnacionales, con el mandato de elaborar un instrumento internacional jurídicamente vinculante en este ámbito. Hasta el momento, han tenido lugar cinco sesiones de negociaciones, de una semana de duración. En 2018, el grupo de trabajo presentó el primer borrador de Tratado Vinculante, el “Borrador Cero”. En 2019, se presentó una versión revisada de dicho borrador, utilizado como base para la última sesión de negociaciones, celebrada el pasado mes de octubre. El borrador revisado fue reestructurado en tres secciones:
 - Preámbulo y sección 1: Instrumentos legislativos de los derechos humanos internacionales
 - Sección 2: Núcleo del tratado (disposiciones operativas, obligaciones para prevenir violaciones de los derechos humanos, sistema de responsabilidad jurídica frente a dichas violaciones). Disposiciones para fortalecer la cooperación internacional.
 - Sección 3: Gobernanza e implementación del mecanismo del tratado.
- Se señala que se han realizado grandes esfuerzos para aclarar ciertas disposiciones y fortalecer la coherencia del instrumento vinculante. Destaca la expansión del alcance del futuro Tratado. También señala que se ha trabajado para clarificar la expresión “Todos los derechos humanos”, puesto que había generado incertidumbre, así como otras definiciones a lo largo del texto – como “relación contractual”-.
- Tras la última sesión de negociaciones (quinta reunión del grupo), en octubre de 2019, se está trabajando en una segunda revisión del borrador del instrumento vinculante, basándose en las propuestas y comentarios de dicha sesión. Se espera que sea presentado en junio. Los principales objetivos de esta nueva revisión del borrador son:
 - Fortalecer y proteger la promoción de los derechos humanos en las empresas;
 - Facilitar el acceso a la justicia a las víctimas de abusos de derechos humanos;
 - Desarrollar un remedio efectivo para estos abusos, y;
 - Promover la cooperación internacional en este ámbito.
- La quinta sesión de negociaciones contó con 19 países y alrededor de 400 representantes de organizaciones internacionales, así como de otros grupos de interés. Se espera que la próxima sesión de negociaciones tenga lugar en octubre de 2020.

Se destacan varios aspectos para tener en cuenta en base al último borrador revisado del Tratado.

- Respecto al alcance, el primer borrador se limitaba a regular las actividades transnacionales de las empresas del sector privado. El alcance del documento revisado el pasado año ha cambiado y aclara que el tratado propuesto cubrirá a todas las empresas y todas sus actividades. Sin embargo, se necesita más claridad en el lenguaje utilizado, puesto que se puede asumir que las pequeñas y medianas empresas todavía no están incluidas en el Tratado, según diferentes apartados del borrador.
El borrador incluye una definición muy amplia de derechos humanos y no queda claro qué incluye, porque no hay un fundamento jurídico para este tipo de expresión en el texto del Tratado. También destaca la necesidad de aclarar o revisar el lenguaje utilizado en otras expresiones o palabras, puesto que puede inducir a error.
- Con relación a la disposición relativa a la inversión de la carga de la prueba, se necesita mucha más claridad, puesto que va en contra del principio de presunción de inocencia, así como de otros textos legales.
- El enfoque del borrador está más destinado al remedio que a la prevención del abuso de los derechos humanos. Por su parte, se espera que en el próximo borrador haya un mayor enfoque hacia cómo apoyar a las empresas. Por otro lado, el borrador se centra más en la jurisdicción extraterritorial, pero desde su perspectiva, están convencidos de que, si se quiere tener un acceso más rápido a un remedio eficaz frente a los abusos de los derechos humanos, es más conveniente centrarse en la legislación local.
- Finalmente, se considera necesario establecer disposiciones claras que garanticen que la diligencia debida incorpora la supervisión de las cadenas de suministro.

ENCUENTRO VIRTUAL DE LA OCDE SOBRE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN TIEMPOS DE COVID-19 (13 DE MAYO DE 2020)

El 13 de mayo tuvo lugar un encuentro virtual organizado por la OCDE en el que se trataron los flujos de IED durante la pandemia. En él participaron Maria Borga, Jefa de la Unidad de Estadística de Inversión Internacional, Jeroen Nijland, Comisario de la Agencia de Inversión Extranjera de Holanda y Presidente de la Red de Agencias de Promoción de Inversiones de la OCDE, Rodrigo Monardes, Jefe de la división de Inversión de Chile y Michael Williams, Director Adjunto de Análisis Macro del Departamento de Comercio Internacional del Reino Unido y Presidente del Grupo de trabajo consultivo de los códigos de la OCDE.

Se detallan a continuación los puntos más relevantes de sus intervenciones.

- Los flujos de inversión extranjera directa en 2019 son los más bajos desde 2010, y supusieron un 1.6% del PIB mundial. Han sufrido una fuerte caída en la primera mitad del 2020, y dicha caída varía según los sectores. Las áreas más afectadas son el sector de la energía, el consumo y la industria, entre otros. En cuanto a los sectores en los que se espera un aumento de las ganancias, destaca el de la salud, la tecnología y las comunicaciones.
- Los flujos de capital social están estrechamente vinculados a nuevas inversiones, fusiones y adquisiciones. Se espera que estos flujos también caigan, debido a la gran caída en las fusiones y adquisiciones completadas en el primer trimestre de 2020.
- También se ha producido una caída de nuevos proyectos en los primeros dos meses de 2020, en comparación con años anteriores. Dicha disminución es más aguda en economías no pertenecientes a la OCDE.
- A **medio plazo**, se estiman tres posibilidades:
 - Escenario **optimista**: Las medidas de salud pública y las intervenciones de política económica son muy efectivas. Los flujos de IED caen entre 30% y 40% en 2020. Las ganancias aumentan en la segunda mitad del año y volverán a los niveles anteriores a la crisis a finales de 2021. Casi todos los acuerdos de fusiones y adquisiciones anunciados, que estaban pendientes de ser efectuados, así como los proyectos nuevos se completan.
 - Escenario **intermedio**: Las medidas de salud pública y las intervenciones de política económica son parcialmente efectivas. La recuperación económica es desigual y débil. Mientras que las ganancias en algunos sectores se recuperan, otros permanecen por debajo de los niveles anteriores a la crisis. Los flujos de IED caen del 35% al 45% en 2020 antes de recuperarse en 2021, pero permanecen aproximadamente un tercio por debajo de los niveles anteriores a la crisis.
 - Escenario **pesimista**: las medidas de salud pública y las intervenciones de política económica no son efectivas. Las economías se instalan en una recesión prolongada. La mayoría de los sectores se ven afectados. Los flujos de IED caen más de un 40% en 2020 y son estables hasta finales de 2021 cuando se introduce la vacuna.
- Respecto al impacto a **largo plazo**, la pandemia del COVID-19 afectará a los inversores y las economías de diferente manera, en función del país y las motivaciones de la inversión. Por un lado, la IED en busca del conocimiento puede aumentar, debido al esperado crecimiento en los sectores de la salud y las TIC. Sin embargo, dado el colapso de la demanda de energía, se producirá un impacto negativo en aquellas economías que dependen de la IED para la búsqueda de recursos.
- El impacto inmediato del COVID-19 en el trabajo de las agencias de promoción de inversiones supuso un reenfoque de su actividad casi al 100% y se centró en la atención a los inversores actuales, en lugar de continuar atrayendo a nuevos inversores, debido a la profunda caída de nuevos proyectos a comienzos de año. Destaca el apoyo a los inversores

actuales a través de proporcionarles información sobre los programas del gobierno, ayudarles a enfrentar la crisis y apoyar sus inversiones u operaciones en curso.

- Según evoluciona la crisis, el trabajo se centra en ayudar a los inversores actuales a adaptarse a la nueva realidad, reorientando su estrategia. Las oportunidades realizar nuevas inversiones varían según los sectores. Por otro lado, apoyan a las empresas multinacionales que se plantean reconsiderar las cadenas de suministro globales.
- Las API también asisten a los gobiernos durante la crisis del COVID-19. A corto plazo, las agencias transmiten a los inversores las regulaciones adoptadas por los gobiernos, los paquetes de medidas fiscales, entre otros. Por otro lado, los gobiernos utilizan la red de contactos de agencias de promoción de inversiones para asegurar el suministro de equipamiento médico. Los gobiernos también tienen que adaptarse a la nueva normalidad. La nueva economía no será igual que la anterior. Es necesario asegurar una recuperación sostenible - menos vulnerable y más verde -.
- El país comenzó la crisis más tarde que Europa, por lo que actualmente están en el medio de la crisis del COVID-19. En las próximas semanas podrán ver su impacto.
- El primer cuarto de año en relación con la IED fue positivo. Sin embargo, las proyecciones para los próximos meses son desfavorables. Se prevé una ralentización de la IED.
- Se están monitorizando las medidas, concretamente el paquete de medidas de recuperación económica, con el objetivo de que los inversores estén informados de todas las medidas adoptadas por el Gobierno.
- Las agencias de promoción de las inversiones deben focalizarse en cómo apoyar a los inversores ante la esperada desaceleración de la IED en los próximos meses. Asimismo, cómo recuperar los flujos de IED y mantener al país atractivo para captar nuevas inversiones. Destaca la importancia de implantar medidas que faciliten la inversión.
- Los códigos de la OCDE, y en particular los códigos de movimientos de capitales son acuerdos multinacionales entre estados, dedicados a la transparencia, la responsabilidad virtual y las políticas de capital, lo cual va estrechamente ligado a las políticas de la IED.
- Los países están adoptando diferentes medidas para afrontar la crisis provocada por el COVID-19. En cuanto al mercado de capitales, se están centrando en las intervenciones producidas en el cambio de divisa, así como en medidas para el flujo de capital – sí para flujos de entrada, pero no para flujos de salida -.
- Asimismo, destaca que es importante mantener los mercados abiertos, generar confianza en la inversión, mantener credibilidad. Defiende que el proteccionismo sólo podría dañar más la situación.
- El debate también gira en torno a las cadenas de suministro globales, y cómo se reorientarán tras la crisis del COVID-19. Destaca la diversificación de los proveedores, y el acortamiento de dichas cadenas de suministro como tendencias futuras.

ENCUENTRO VIRTUAL DE LA OCDE SOBRE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO RESPUESTA AL COVID-19 – LECCIONES Y EXPERIENCIAS DE PAÍSES (4 DE JUNIO 2020)

El 4 de junio tuvo lugar este encuentro virtual, en el que participaron Marzena Rogalska, directora de la Dirección de Mercado Único para Administraciones Públicas, DG Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes (DG GROW), Comisión Europea, Karen English, directora de compras internacionales y Comercio, Ministerio de Negocios, Innovación y Empleo de Nueva Zelanda, Paul Quinn, CPO y CEO del Gobierno, Oficina de Contratación Pública de Irlanda, Angela Russo, Consip Italia, Heehoon Kang, Director de la División de Cooperación Internacional, Servicio de Contratación Pública, Corea, Glenn Bain, presidente del Consejo de Contratación y Construcción de Australia (APCC), Australia y Lars Ohse, jefe del Cuerpo Central de Compras del Estado Federal de Schleswig-Holstein, Alemania

De sus intervenciones, se destacan los siguientes puntos.

- Al inicio de la crisis, los Estados Miembros llevaron a cabo rápidas repuestas independientes y con carácter unilateral en respuesta a la crisis.
- Ante esta acción descoordinada, la Comisión Europea ha trabajado e implementado una respuesta coordinada para apoyar a los Estados, tanto desde una perspectiva sanitaria como de mitigación del impacto social y económico de la pandemia.
- **Acciones** llevadas a cabo:
 - Flexibilización de reglas de ayuda estatal de la UE, para salvar trabajos y empresas
 - Asegurar el suministro de equipamiento médico a través del incremento de producción en la UE y adquisición conjunta.
 - Asegurar el flujo de bienes y la movilidad de trabajadores en el Mercado Único.
 - Financiación a través de la iniciativa de respuesta ante el Covid-19 y liquidez a través del Fondo de Inversión Europeo.
 - Apoyo a la investigación de vacunas, diagnóstico y tratamiento
 - Permitir apoyo fiscal excepcional a los sistemas sanitarios, personas y empresas - “escape clause”.
- **La respuesta** de la Comisión en materia de contratación pública se engloba en cuatro ejes:
 - Guía de uso del marco de contratación pública
 - Igualar la demanda y la oferta de equipamiento médico
 - Compra pública de equipamiento médico y de protección bajo el Acuerdo de Adquisición Conjunta (al que se han unido 25 países)
 - Almacenamiento y distribución de suministros y equipamiento – asegurarse de que los suministros lleguen a las áreas en mayor necesidad
- **Plan para la recuperación** y preparación para la siguiente generación:

Se persigue un triple objetivo: Invertir en una Europa más **verde, digital y resiliente**. Debido al impacto sin precedentes de la crisis, se necesita el apoyo temporal estatal a la economía. En las fases iniciales de la recuperación, será necesario que la falta de demanda privada sea sustituida a través de la intervención estatal a través de la demanda pública. La acción estatal se centrará primordialmente en el triple objetivo mencionado (proyectos sostenibles, economía circular...). Sin embargo, se deberá trabajar para involucrar al sector privado, creando oportunidades para los inversores privados. Se tratará de:

 - **Apoyar a los Estados Miembros** en la recuperación: a través del apoyo a la inversión, las reformas y la transición justa

- **Reiniciar de la economía y ayuda a la inversión privada:** apoyando a sectores y tecnologías clave, invirtiendo en cadenas de valor clave y soporte de solvencia a empresas viables.
- **Aprender de lecciones de la crisis:** desarrollando programas para futuras crisis y apoyando a socios globales.

PANEL: Iniciativas innovadoras de compras colaborativas para unir fuerzas ante la Covid-19

- Principales retos de esta pandemia: muchos competidores con las mismas necesidades de compra; reducción de opciones de transporte; interrupción de cadenas globales de suministro; restricciones a la exportación.
- Iniciativas que han resultado clave para el país:
 - Centralización de la compra y distribución de suministros clave, material de protección y equipamiento.
 - Cooperación internacional: asegurar la conectividad del flujo de bienes es esencial. La cooperación internacional para la eliminación temporal de aranceles y de barreras no arancelarias sobre bienes esenciales ha sido clave.
- Necesidades detectadas: es prioritario ser capaces de tomar decisiones ágiles y rápidas, como parte de la nueva normalidad, así como de mantener la cooperación internacional más allá de la crisis, ante el fortalecimiento de tendencias proteccionistas.
- Principales retos identificados:
 - Gran incertidumbre en la definición del problema: Irlanda cuenta con importantes retos logístico ya que, como isla, es muy dependiente de las cadenas globales de suministro y cuenta además con poca base manufacturera. La parálisis del movimiento de personas ha supuesto un importante riesgo para las cadenas.
 - Dificultades para las instituciones públicas en la planificación de una respuesta en cuanto a las necesidades de compra dado los rápidos cambios.
 - Alta dependencia en producciones lejanas de equipamientos médicos clave.
 - Habilidades de los compradores públicos, que raramente se centraban en abastecimiento directo.
- Reflexiones clave:
 - Una estructura centralizada de compras ha ayudado a agilizar una respuesta coordinada y efectiva.
 - Mejor conocimiento de los riesgos de las cadenas globales de suministro.
 - La preparación ante el Brexit ha ayudado en la preparación del gobierno.
- Retos futuros: riesgo de las cadenas de suministro globales y de las políticas industriales; posible incremento de las insolvencias de los proveedores; necesidad de formación del personal de compras públicas en lo relacionado con el teletrabajo y la digitalización.
- La idea principal se puede resumir en la importancia de la tecnología y la digitalización en la gestión de la pandemia.
- Se requiere:
 - Una simplificación de los procesos
 - Cooperación institucional
 - Digitalización de las plataformas
- Estas condiciones resultan esenciales para la generación de capacidad.
- Claves de la respuesta:
 - Cooperación interministerial
 - Publicación de una guía de compras pública de emergencia para asegurar los tiempos
 - Promoción de plataforma online para la compra pública
 - Estabilización del suministro y distribución local de
- Lecciones aprendidas:

- Esencial contar con una autoridad centralizada con experiencia en contratación en situaciones de emergencia
- Digitalización del proceso de contratación
- Colaboración gubernamental con áreas especializadas
- Principales retos: acceso a material y suministro a áreas remotas; capacidad limitada de producción; canales de comunicación con otras jurisdicciones para coordinar necesidades.
- Medidas tomadas: coordinación nacional; centralización de responsabilidades de compra; apoyo a la reorientación de la industria para proporcionar capacidad de suministro a corto plazo.
- Lecciones aprendidas: necesidad de un robusto y flexible marco de compras públicas; necesidad de una gestión prudente del gasto público.
- Tres aspectos claves: centralización de la compra, digitalización y cooperación.
- Los dos retos principales:
 - Coordinación: Alemania es un Estado federal y ha tenido que coordinar las diferentes regiones, así como los propios ministerios, y la demanda.
 - Complejidad de los mercados: la falta de producción nacional ha planteado la necesidad de conseguir los bienes producidos en terceras economías, en un momento de alta competencia y de incremento de precios.
- Estrategia en tres fases: aprovisionamiento de bienes básicos, distribución y facilitación de material de protección todas las instituciones estatales.
- Se pretenden llevar a cabo dos iniciativas:
 - Cuestión logística: distribuir materiales de protección a comunidades pequeñas
 - Cuestión política: transformar determinadas producciones nacionales con la intención de poder asegurar el suministro de materiales esenciales.
- Lecciones aprendidas: no olvidar avances tales como el teletrabajo, el sistema de compra centralizado o la colaboración.

Encuentros y reuniones Turismo , Cultura y Deporte

REUNIÓN DEL CONSEJO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE (11 DE MAYO DE 2020)

El pasado 11 de mayo, el Consejo de Turismo, Cultura y Deporte celebró su reunión plenaria con el objetivo de analizar los protocolos sanitarios del sector turístico que se están elaborando a consecuencia de la crisis del COVID-19. En esta ocasión, el Consejo contó con la participación de Miguel Mirones, Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), organismo que se encarga de la coordinación del confeccionamiento de los protocolos sanitarios dada su experiencia en el campo de la normalización.

El presidente de ICTE informó a los asistentes sobre la metodología que se seguida a la hora de elaborar los 21 protocolos sanitarios. Este proceso, ha contado con la colaboración de todos los actores del sector: patronales, sindicatos, Ministerio de Sanidad y representantes públicos. De esta forma, se ha integrado a toda la cadena de valor, buscando el acuerdo y consenso de todos, para hacer de España un destino turístico seguro.

En la práctica, las empresas tendrán que realizar una declaración responsable de que cumplen con los protocolos sanitarios o certificar a través de un servicio de auditoría dicho cumplimiento. Asimismo, se deberá disponer de un plan de contingencia específico que tenga en cuenta las características de cada negocio diseñado por un comité de salud interno. Se hizo un llamamiento a las asociaciones sectoriales para que formen parte activa en el asesoramiento a empresas en este asunto.

Cabe destacar que el trabajo realizado en estos protocolos tiene la vocación de poder ser aplicado por las empresas españolas para operar en el ámbito nacional e internacional, por lo que serán presentadas a ISO cuando se celebren en junio sus reuniones mundiales y se espera que sean una referencia internacional.

Por último, se resolvieron las cuestiones de los asistentes sobre los protocolos sanitarios, su correcta aplicación en las empresas y su puesta en marcha y control por parte de las autoridades.

REUNIÓN DEL CONSEJO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE (18 DE MAYO DE 2020)

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, participó en la reunión telemática que mantuvo el Consejo de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE el pasado 18 de mayo. El encuentro que fue presidido por Marta Blanco, presidenta del Consejo, contó con la participación de un centenar de empresarios, empresas, instituciones financieras y asociaciones empresariales del sector turístico.

Durante este encuentro, la Ministra trató con el tejido empresarial los principales temas que preocupan al sector turístico, una de las actividades económicas en las que más ha impactado la crisis del COVID-19. En esta línea, se analizaron los retos y las oportunidades que esta situación trae para el turismo y la importancia de ir de la mano de Europa para la recuperación del sector.

Comparecencias

COMPARECENCIA DE LA MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO ANTE LA COMISIÓN DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO SOBRE LAS ACTUACIONES Y MEDIDAS DEL MINISTERIO PARA PALIAR EL IMPACTO DEL COVID-19 (30 DE ABRIL DE 2020)

La ministra de Industria, Comercio y Turismo compareció el pasado 30 de abril ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo.

En el área de **industria**, con el objetivo de garantizar el abastecimiento de material sanitario, se inició una línea de trabajo directa con el Ministerio de Sanidad industria para impulsar la producción nacional de productos sanitarios a gran escala. Asimismo, se colaboró con las principales asociaciones industriales y numerosas empresas españolas.

Se identificaron varias líneas de trabajo para el impulso de proyectos industriales nacionales, con un alto grado de colaboración público-privada:

- Incremento de las capacidades productivas en empresas que ya fabricaban este tipo de material sanitario.
- Creación de nuevas líneas de producción en empresas con maquinaria adaptable
- Creación de nuevas líneas de producción a gran escala en sectores con *know-how* previo y capacidad adaptativa.

En estas líneas de trabajo, se contó con determinadas empresas para la producción de respiradores, así como con soluciones y tecnología de impresión 3D para proyectos de producción de material. Se impulsó la fabricación nacional de mascarillas para garantizar el abastecimiento (suministro a hospitales para sanitarios y enfermos, a trabajadores de servicios esenciales, y finalmente al conjunto de la población). También se aprobaron resoluciones sobre especificaciones para mascarillas higiénicas. De igual modo, se destaca la obtención de principios activos, necesarios para la elaboración de medicamentos, como otra línea de trabajo importante.

Ante la situación de emergencia sanitaria y la necesidad de proveerse de equipos médicos, el Ministerio, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, ha prestado su colaboración en la búsqueda de proveedores e intermediarios para las compras internacionales de productos sanitarios mediante las Oficinas Económicas y Comerciales. El apoyo de las OFECOMES se ha materializado a través de la Identificación de suministradores, la solicitud de ofertas, la logística y transporte, así como la solución de problemas experimentados en el proceso de adquisición de material sanitario.

La Secretaría General de Industria y PYME ha mantenido reuniones con las principales asociaciones, empresas y sindicatos para conocer el impacto de la crisis, explorar las posibilidades de impulso y reorientación, fijar las condiciones de funcionamiento de la industria esencial, estudiar protocolos de seguridad sanitaria para el regreso a la actividad, y analizar propuestas de relanzamiento. También se han convocado 3 conferencias sectoriales de industria con las Comunidades Autónomas.

En el ámbito del **comercio**, el Ministerio también ha tenido una participación muy activa a lo largo de la crisis sanitaria para garantizar el adecuado funcionamiento de los servicios esenciales. Junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, han afrontado el desafío del abastecimiento de productos esenciales, así como garantizar la salud de los trabajadores y clientes. Gracias al diálogo social con diferentes asociaciones y empresas, se han desarrollado guías de buenas prácticas en establecimientos comerciales, así como el desarrollo de la actividad comercial a distancia y en zonas rurales. También crearon la campaña “Planifica tus compras”, para evitar aglomeraciones en los establecimientos durante la Semana Santa. Finalmente, han lanzado junto a la Cámara de Comercio de España un portal informativo para facilitar el abastecimiento de material sanitario a pymes.

Respecto al área de **turismo**, se destaca la elaboración de una guía de buenas prácticas para establecimientos y trabajadores del sector turístico. Cuando se decretó el estado de alarma, se coordinó el regreso de los turistas internacionales que se encontraban en España. Se habilitaron hoteles medicalizados, así como establecimientos para hospedar a trabajadores esenciales. A mediados de abril se inició la campaña de promoción “España te espera”, destinada a mantener el vínculo emocional de los turistas internacionales con nuestro país, aunque habrá que comenzar la recuperación con el turismo nacional.

Sobre las medidas aprobadas por el Gobierno para atenuar el impacto del COVID-19 en el tejido productivo y el empleo, se destaca:

- Reforzamiento y extensión de la línea de financiación prevista para los afectados por la insolvencia del grupo Thomas Cook, a los afectados por la crisis provocada por el COVID-19, mediante 400 millones de euros de liquidez a las empresas del sector turístico.
- Para garantizar la liquidez del conjunto del tejido productivo, se aprobó una línea de avales del ICO de 100 mil millones de euros, de los cuales se han aprobado 40.000, y están beneficiando fundamentalmente a PYMES y autónomos.
- Desde el 1 de abril, se ha puesto en marcha una línea específica de FERSA para autónomos y PYMES afectados por el COVID-19, para fomentar la concesión de crédito de las entidades bancarias.
- Línea extraordinaria de cobertura aseguradora hasta 2.000 millones de euros con cargo al fondo de reserva de riesgos de internacionalización gestionada por CESCE para PYMES y grandes empresas internacionalizadas o con falta de liquidez.
- Se ha reforzado la protección de trabajadores y empresas a través de los ERTES, que están permitiendo proteger a más de 1 millón de trabajadores de la hostelería y más de 1 millón en el comercio.
- La nueva prestación extraordinaria para autónomos por cese o reducción de actividad beneficiará a más de 1 millón de autónomos.
- Se ha agilizado el aplazamiento de pagos de impuestos y deudas con la seguridad social para PYMES y autónomos, así como moratorias para hacer frente al pago del alquiler de locales comerciales.

Vectores de trabajo del Ministerio de cara a las próximas semanas de recuperación:

- Relanzamiento y fortalecimiento de la industria, con el objetivo de regresar a niveles de producción y capacidad exportadora previos al COVID-19. Se considera imprescindible alcanzar un Pacto por la Industria, con el objeto de modernizar el modelo productivo y caminar hacia la transición ecológica y la transformación digital.
- Reactivación de la actividad comercial, a través de campañas para reactivar el consumo.

- Recuperación del sector turístico, mediante un plan de relanzamiento del turismo integrado en cuatro pilares: Seguridad sanitaria, apoyo económico, conocimiento turístico a través de un observatorio que proporcione datos necesarios para la toma de decisiones, y el posicionamiento de España como destino turístico seguro y sostenible. A iniciativa de España, 9 países han presentado una declaración común para pedir la Consejo un plan de recuperación del turismo que destine fondos suficientes e incluya criterios homogéneos de movilidad y estándares de seguridad comunes para el conjunto de la Unión Europea.

Finalmente, es necesario afrontar un nuevo acuerdo de reconstrucción económica y social de manera conjunta, partidos políticos, empresarios, sindicatos y Comunidades Autónomas. Un acuerdo que permita acometer los grandes retos y urgencias a los que se enfrenta España, y que las políticas públicas que se desarrollen en el futuro encuentren un marco adecuado donde emerger y reconstruir la situación del país.

COMPARECENCIA DE LA MINISTRA DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN ANTE LA COMISIÓN PARA LA RECONSTRUCCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA. (09 DE JUNIO 2020)

El 9 de junio, la ministra de Asuntos Exteriores compareció ante la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica.

A continuación, se mencionan los mensajes principales.

- La reconstrucción de las economías tras la pandemia pasa por una respuesta europea. Los Estados Nación por sí solos no son espacios de gobernanza suficientes para hacer frente a un reto de estas proporciones.
- Esta crisis está acelerando una serie de tendencias que estaban surgiendo, como la fractura social, que acentúa la injusticia en nuestro sistema socio económico, la fractura medioambiental o la fractura tecnológica.
- Este momento ofrece tanto a España como a la UE una oportunidad de reconstrucción que integre la solidaridad, la sostenibilidad, la inclusión, la digitalización, así como un mayor desarrollo de su pilar social.
- Europa ha tenido que afrontar medidas urgentes para mantenerse a flote y ahora es el momento de tomar medidas que permitan reparar los daños causados por la pandemia.
- España va a defender una profundización de la solidaridad y responsabilidad económica que complete la unión económica y monetaria, permita desarrollar una política fiscal europea y a la vez dote de contenido relevante al pilar social europeo.
- Defensa de más Europa para poner en marcha una recuperación verde que apoye la transición ecológica, favorecer la digitalización de nuestras economías, para prestar más atención a sectores especialmente afectados, como el turismo o el transporte, y para que se invierta en una mayor autonomía estratégica de Europa.
- España ha presentado propuestas concretas que contribuyen de manera decisiva a construir un Marco Financiero Plurianual y un Fondo de Recuperación Económico y Social que ayude a toda la UE a superar la crisis económica:
 - Fondo de Recuperación. Debe ser ambicioso, a imagen de la profundidad de la crisis, flexible y que concentre el esfuerzo financiero en los primeros años. Debe ser un fondo financiado con deuda europea que haga transferencias a los países.
 - Marco Financiero Plurianual: Pieza clave en la recuperación económica. España solicita que sea un presupuesto cualitativa y cuantitativamente más ambicioso y que garantice la cohesión, el apoyo a la agricultura, la convergencia de las regiones, la transición verde, la digitalización, la innovación y el apoyo a los socios de países en desarrollo.
- A nivel nacional, España también está adoptando reformas:
 - Proyecto de ley de cambio climático y transición energética
 - Plan de Economía Circular
 - Ingreso Mínimo Vital
- Europa ha demostrado que en el ámbito sanitario tiene grandes carencias en cuanto a mecanismos básicos sanitarios con los que gestionar situaciones como la actual. Por tanto, es necesario avanzar hacia una UE solidaria también en materia sanitaria, y que abarque:
 - Esquemas europeos de gestión efectiva de crisis sanitarias. Capacidad de generar recursos sanitarios y compartirlos entre Estados Miembros. Proponen la idea de una institución a nivel europeo que pueda tener la capacidad de actuar con inmediatez.

- Almacenamiento de medicamentos y material sanitario. Europa debe contar con una reserva estratégica para hacer frente a situaciones como la actual.
- Empuje conjunto hacia la innovación en materia sanitaria. Desarrollo de vacunas, investigación de tratamientos, prevención de contagios, entre otros.
- Los sistemas sanitarios de todos los Estados Miembros deben ofrecer a los ciudadanos un nivel de resistencia a la adversidad mínimo garantizado.
- Europa debe liderar la agenda en materia de cooperación sanitaria, para hacer de la política sanitaria un ámbito de cooperación global y movilizar recursos en favor de las regiones más débiles.
- Europa debe analizar hacia dónde dirigirse ahora, en un momento en el que el conflicto y la fractura están instalados. Debe hacerlo atendiendo a tres pautas:
 - Invertir en la autonomía estratégica europea. Mejorar la capacidad de acción exterior en materia de seguridad y defensa y construir una posición internacional propia.
 - Activa en cooperación multilateral. Impulsar relaciones más estrechas con África y Latinoamérica.
 - Orientación a largo plazo con convicciones democráticas.

Calle Diego de León, 50

28006 Madrid

(+34) 91 566 34 00

www.ceoe.es

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES