

CEOE

CONONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación, Relaciones
Institucionales y Sostenibilidad



*Junio
2020*

INDICE DE CONTENIDOS

- [Coyuntura económica](#)
- [Sostenibilidad](#)
- [Sector servicios](#)
- [Sector público](#)
- [Sistema empresarial](#)
- [Tecnología](#)
- [Trabajo](#)
- [Unión Europea](#)
- [Urbanismo](#)

Conecta con nosotros



Síguenos en [Twitter](#)



Síguenos en [Facebook](#)



Síguenos en [LinkedIn](#)



Síguenos en [Instagram](#)



Síguenos en [Youtube](#)



Síguenos en [Flicker](#)

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacto:

Confederación Española de Organizaciones Empresariales - CEOE
Departamento de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad

C/ Diego de León, 50
28006 – Madrid

Tel. 915 663 400 (ext. 422)

E-mail: ceoe@ceoe.es

Web: www.ceoe.es

Coyuntura económica

>> Índice



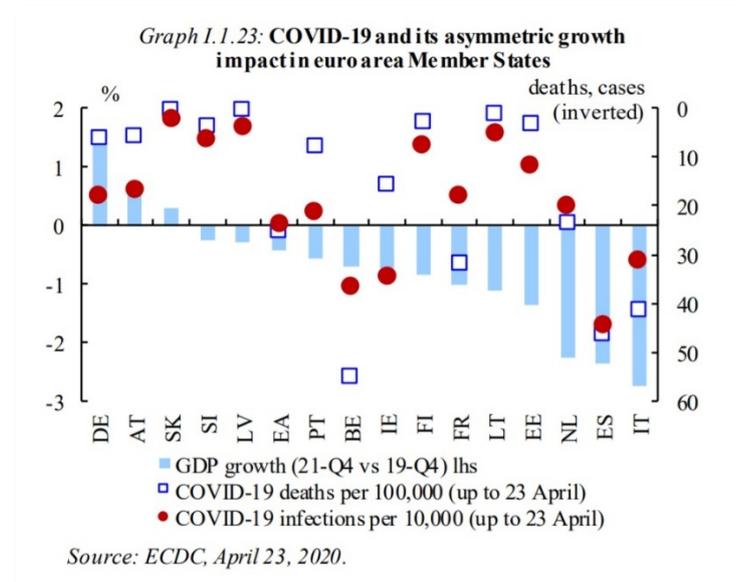
European economic forecast : spring 2020

European Commission

El reciente informe sobre perspectivas económicas de la UE publicado por la Comisión Europea señala que la pandemia de COVID-19 ha alterado de forma considerable la economía europea, justo cuando se encontraba en una fase de moderada recuperación. La demanda global, las cadenas de suministro, el mercado laboral, la producción industrial, los precios de las materias primas, el comercio exterior y los flujos de capitales se han visto afectados. Incluso asumiendo las previsiones más favorables, se espera que la recuperación de esta crisis sea incompleta y asimétrica entre los Estados miembros. El PIB de la UE en 2020 se contraerá en torno a un 7,5%. Para 2021, la Comisión prevé un repunte del 6%.

- 0. Overview.
- 1. Economic outlook for EA and EU.
- 2. Prospects by individual economy.
- 3. Statistical Annex.

Publications Office of the European Union 2020 216 p



Observatorio regional España : segundo trimestre 2020

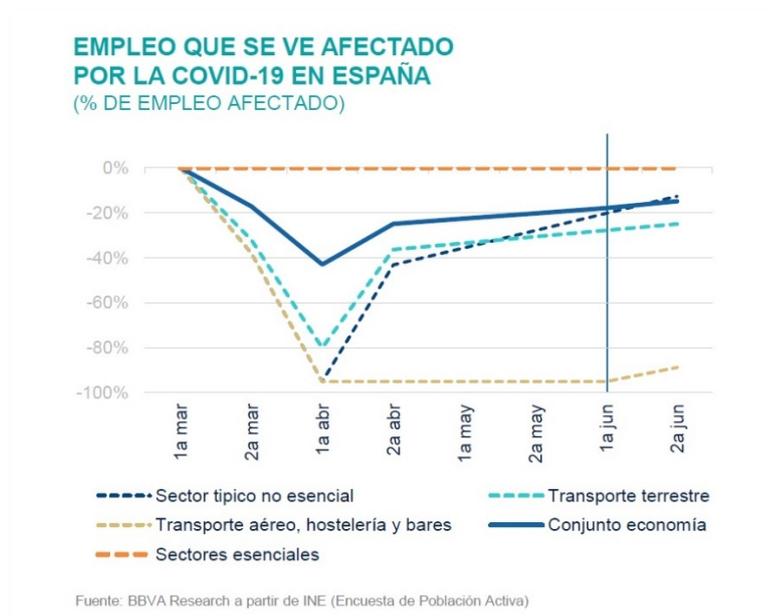
BBVA Research

La crisis sanitaria del COVID-19 y la limitación de los desplazamientos son los principales factores de contracción de la actividad. Las regiones expuestas a sectores de consumo social resultan más afectadas. La importancia de actividades esenciales puede estar sosteniendo a la producción en algunas comunidades del centro. El impacto de la crisis es sustancial, pero con efectos territoriales heterogéneos. La recuperación dependerá de la duración de las restricciones, de cómo impacten en la capacidad utilizada y de las políticas públicas. Conforme se vayan levantando las restricciones a los movimientos y se reanude la producción industrial, las comunidades del Centro y Norte empezarán a recuperarse a finales de año.

- 0. El impacto de la crisis es sustancial, pero con efectos heterogéneos desde el punto de vista territorial.

1. Impacto económico heterogéneo: las comunidades del Centro y Norte pueden empezar a recuperarse a finales de año.
2. Impacto económico heterogéneo: en 2021 la recuperación se extenderá hacia Levante y las islas.
3. Las medidas de confinamiento frenan la movilidad y la actividad.
4. Los impactos de la Covid-19 han sido sustanciales pero heterogéneos.
5. Los impactos de la Covid-19 están siendo heterogéneos en PIB.
 1. ¿Hacia dónde se dirige la economía española?
 2. ¿Cuánto tiempo durarán las restricciones?
 3. ¿Qué efectos tiene el confinamiento sobre el crecimiento?
 4. ¿Hacia dónde se dirige la economía?
 5. ¿Qué impacto tendrán las políticas públicas anunciadas por CCAA?
6. En 2021 la recuperación del comercio internacional puede afectar de forma diferenciada a las CCAA.
7. Riesgo heterogéneo.
8. Impactos heterogéneos en 2020.
9. Previsiones.
10. Principales medidas de apoyo a la economía de las CCAA.

BBVA Research 2020 28 p



Actualización del escenario económico 2020-2021 (12 de mayo 2020)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía

Este informe ofrece una actualización con mayor detalle de las perspectivas económicas previstas por CEOE para 2020-2021. Aunque inicialmente se habían previsto dos escenarios de recuperación, uno con un -5% de caída del crecimiento y otro menos optimista con una contracción del -9%, la prolongación de las restricciones a la movilidad y la constatación de que la recuperación será más lenta de lo previsto y desigual según los sectores, han obligado a actualizar las perspectivas. El informe es una síntesis de las nuevas estimaciones realizadas en otro informe previo ("Estrategia España para la recuperación de la crisis del COVID-19"), en el que se manejaban varios escenarios. El más favorable apuntaba a un descenso del PIB en torno al -8%, mientras que los más pesimistas indicaban caídas entre el -12%, en caso de rebrote de la epidemia, y el -15,5% dependiendo de las medidas que se adopten. El presente informe es una síntesis de estas estimaciones y apunta a un descenso de la actividad económica en España del -10,2% para 2020, seguida de una moderada recuperación del 5,9% para 2021.

1. Introducción.
2. Previsiones de otros organismos.
3. Previsiones CEOE para la economía española.

CEOE 2020 10 p

PREVISIONES ECONÓMICAS PARA ESPAÑA							
(actualización mayo 2020)							
Tasa de variación anual, salvo indicación en contrario							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PIB	3,8	3,0	2,9	2,4	2,0	-10,2	5,9
Gasto en consumo privado	2,9	2,6	3,0	1,8	1,1	-10,7	5,9
Gasto en consumo público	2,0	1,0	1,0	1,9	2,3	5,4	-1,1
Formación Bruta de Capital Fijo	4,9	2,4	5,9	5,3	1,8	-28,7	10,6
-Activos fijos materiales	4,8	1,7	7,0	6,2	1,7	-30,7	12,1
Construcción	1,5	1,6	5,9	6,6	0,9	-25,1	9,0
Bienes de equipo y act. Cultivados	9,9	2,0	8,5	5,7	3,1	-38,5	18,3
-Activos fijos inmateriales	5,3	5,3	1,3	1,1	2,2	-18,9	5,0
Demanda interna (*)	3,9	2,0	3,0	2,6	1,5	-10,7	4,7
Exportaciones	4,3	5,4	5,6	2,2	2,6	-24,5	11,6
Importaciones	5,1	2,7	6,6	3,3	1,2	-28,1	7,3
PIB corriente	4,4	3,4	4,3	3,5	3,6	-10,2	6,9
Deflactor del PIB	0,6	0,3	1,4	1,1	1,6	0,0	1,0
IPC (media anual)	-0,5	-0,2	2,0	1,7	0,7	0,2	1,3
IPC (dic/dic)	0,0	1,6	1,1	1,2	0,8	0,6	1,5
IPC subyacente (media anual)	0,6	0,8	1,1	0,9	0,9	1,1	1,1
Empleo (EPA)	3,0	2,7	2,6	2,7	2,3	-5,4	-1,0
Empleo (EPA) (variación miles)	522	476	483	503	452	-1075	-190
Parados (EPA) (total en miles)	5056	4481	3917	3479	3248	4520	4825
Tasa de Paro (EPA) (% población Activa)	22,1	19,6	17,2	15,3	14,1	19,5	20,7
Remuneración por asalariado	0,6	-0,6	0,7	1,0	2,0	2,0	0,8
Balanza por Cuenta corriente (% PIB)	2,0	3,2	2,7	1,9	2,0	2,0	1,5
Déficit público (% PIB) (**)	-5,1	-4,1	-3,0	-2,5	-2,8	-11,0	-7,0
Tipos de interés EE.UU. (dic)	0,50	0,75	1,50	2,50	1,75	0,25	0,25
Tipos de interés Eurozona (dic)	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Petróleo Brent (\$)	52,1	43,3	54,3	70,9	64,8	35,5	37,6

Fuente: CEOE, INE, Banco de España, Eurostat
 (*) Aportación al crecimiento
 (**) Sin tener en cuenta la ayuda al sistema financiero.



Post-programme surveillance report : Spain, spring 2020

European Commission

Informe de la Comisión Europea sobre el seguimiento y supervisión de la economía española. El informe prevé que la economía española ha experimentará una dura caída en 2020, seguido de fuerte repunte en 2021. Antes de la epidemia de COVID-19 la economía española se encontraba en una senda de moderado crecimiento. El crecimiento del PIB a finales de 2019 llegó al 2%, ´superando la media de la zona euro (1,2%). Según datos del informe de previsiones de primavera publicado por la Comisión Europea, la interrupción de la actividad económica provocada por el virus, junto con las medidas de contención puestas en marcha en marzo, provocarán una contracción de la economía sin precedentes en la primera mitad de 2020. El impacto de la crisis sanitaria sobre el sector financiero no se puede evaluar aún, pero la resiliencia que ha ido conformando en los últimos años contribuirá a mantener su estabilidad general. El informe señala también que la resiliencia de la economía española y de su sector financiero y el apoyo prestado por el Eurosistema, así como la mejora del perfil deudor de España, reducen las vulnerabilidades derivadas del incremento de la deuda pública del Estado. Los inversores extranjeros aún muestran su confianza en la economía y en la deuda soberana española a pesar del brote de COVID-19.

1. Introduction.
2. Macroeconomic developments.
3. Financial sector trends.
4. Main macroeconomic and financial indicators.

Publications Office of the European Union 2020 20 p



El gran confinamiento de la economía española

R. Torres, M. J. Fernández

El impacto de las de confinamiento y cese de actividad motivados por la crisis del COVID-19 provocarán una contracción económica de enorme calado en la primera mitad de 2020, antes de iniciar su recuperación en el tercer trimestre y su supuesta prolongación a lo largo de 2021. Se estima que en 2023 se alcanzarán los niveles de actividad anteriores a la crisis sanitaria. No obstante, la evolución va a depender de la efectividad de las medidas para evitar el cierre de empresas y mejorar las condiciones de financiación de la deuda pública.

Cuadernos de Información Económica Núm. 276 mayo-jun 2020 Pág. 1-11



Heterogeneidad en el impacto económico del COVID-19 entre regiones y países del área del euro

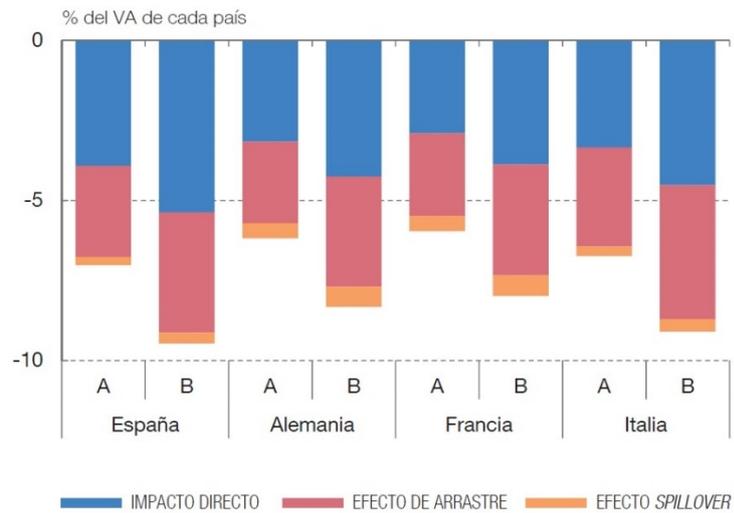
E. Prades Illanes, P. Tello Casas

La expansión del COVID-19 a nivel global y las medidas de distanciamiento social adoptadas para contener la epidemia han conducido a la mayoría de las economías a una paralización significativa de la actividad económica. El impacto de estas medidas sobre la economía de los distintos países o regiones está siendo muy distinto según su estructura productiva, aspecto que se ha visto también afectado por las relaciones cliente-proveedor intersectoriales en la cadena de suministro tanto nacional como internacional. Este artículo investiga cómo la perturbación provocada por el COVID-19 puede tener un impacto heterogéneo en función de las diferencias en la estructura productiva y en las conexiones intersectoriales. Para ello, se cuantifica el impacto de distintos escenarios considerados para España sobre el valor añadido de las comunidades autónomas y se usan estos mismos escenarios para estimar su impacto en los principales países de la zona euro (Alemania, Francia, Italia y España). Los resultados muestran que las restricciones sobre la actividad económica adoptadas en España tienen efectos heterogéneos por comunidades autónomas en función de las diferentes estructuras productivas y relaciones intersectoriales. El impacto estimado es mayor en las regiones más expuestas a sectores relacionados con turismo, hostelería y restauración. En otras donde la fabricación de vehículos tiene un peso significativo, el impacto también es más elevado, debido no solo al cierre de plantas de producción. Respecto a las principales economías de la zona del euro, el impacto agregado de escenarios de confinamiento idénticos en Alemania, Francia y, en menor medida, Italia sería comparativamente inferior que en España.

1. Introducción.
2. Metodología y base de datos.
3. El impacto de la crisis del Covid-19 en las CCAA españolas.
4. El impacto económico de una perturbación común en Alemania, Francia, Italia y España.
5. Referencias.
6. La base de datos EUREGIO: tabla input-output global con información regional.

Artículos Analíticos Banco de España 27 may 2020 Pág. 1-18

1 IMPACTO DEL COVID-19 EN EL VA ANUAL, POR PAÍSES



La inversión directa extranjera ante la crisis sanitaria

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial

Se espera que la inversión directa extranjera (IDE) decaiga en España como consecuencia de la crisis sanitaria entre el 30% y el 40% en los próximos años. Este artículo examina la situación de la IDE, teniendo en cuenta las tendencias recientes en España y a nivel internacional, se analiza la relación entre estas tendencias y el impacto previsible de la crisis del COVID-19, y se valoran las implicaciones para las políticas relacionadas con la IDE.

Boletín Económico ICE Núm. 3122 abr 2020 Pág. 21-38



BusinessEurope proposals for a European economic recovery plan

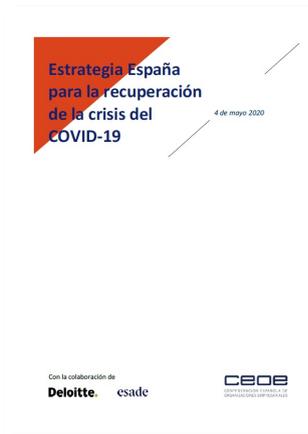
BusinessEurope

Pese a los extraordinarios esfuerzos de los gobiernos y de la UE por apoyar a empresas y trabajadores durante la crisis, el entorno económico y político europeo es totalmente diferente al de comienzos de año. Las perspectivas son un significativo aumento de la quiebra de empresas, reducción de los planes de inversión, aumento del desempleo, finanzas públicas debilitadas y aumento de las presiones proteccionistas en el mercado interno y en el comercio exterior. En consecuencia, va a ser necesario un liderazgo europeo inteligente y formas eficientes de solidaridad para la recuperación de esta crisis sin precedentes y fortalecer la soberanía europea en el mundo después del COVID-19. La UE y sus Estados miembros deben trabajar con los agentes sociales para definir de forma inmediata un plan de recuperación claro, ambicioso, predecible y coordinado a nivel comunitario para proporcionar a las empresas confianza para mantenerse durante la crisis, garantizar la recuperación del daño causado a nuestras economías y comenzar a restaurar la capacidad de las empresas para invertir y crear empleo. Este documento expone las propuestas de BusinessEurope para favorecer la salida de la crisis mediante un plan con medidas concretas agrupadas en cuatro epígrafes básicos que permitirían impulsar la creación de un entorno regulatorio y fiscal para facilitar a las empresas invertir, crecer y crear empleos: un rápido despliegue de los fondos destinados a inversiones de la UE como parte de estímulos fiscales

ambiciosos y coordinados; un mercado interior revitalizado y abierto y una moneda común fortalecida, como parte de una mayor atención sobre el apoyo a la inversión sostenible, la inversión y el empleo; una UE como defensor destacado de un libre comercio basado en normas e igualdad de competencia y de las soluciones multilaterales y una gobernanza de la UE reforzada para garantizar el apoyo financiero que permita a los Estados miembros implementar las reformas estructurales que impulsen el empleo, el crecimiento y la convergencia.

1. Executive summary.
2. Introduction.
3. A rapid deployment of EU investment funds as part of an ambitious and co-ordinated EU fiscal stimulus.
4. A revitalised single market and strengthened single currency, as part of a greater focus on supporting sustainable investment, growth and employment.
5. The EU as a leading advocate for rules-based, fair and free trade and investment and a strong supporter of multilateral solutions.
6. Strengthened EU governance to ensure EU financial support increases Member States' implementation of growth and employment enhancing structural reforms.

BusinessEurope 2020 12 p



Estrategia España para la recuperación de la crisis del COVID-19

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía

El principal objetivo de este informe es identificar un conjunto de medidas destinadas a la recuperación de la economía española tras la crisis que ha provocado la emergencia sanitaria del COVID-19 y que amenaza el crecimiento económico, el empleo, el tejido empresarial y la sostenibilidad de nuestro Estado del Bienestar de manera extraordinaria, tanto en el corto como en el medio plazo. El documento, elaborado por CEOE, con la colaboración de Deloitte y ESADE, se estructura en dos grandes apartados: escenarios económicos y estrategias de salida.

1. Introducción.
2. La crisis sanitaria plantea escenarios económicos complejos que requieren medidas públicas contundentes en tamaño y efectividad.
3. A corto plazo, es prioritario preservar y fortalecer el tejido empresarial y la sociedad.
4. A medio plazo, necesitamos modernizar nuestro tejido productivo y asegurar el crecimiento.
5. Acelerar la recuperación de los sectores más afectados durante la crisis.
6. Apoyarnos en nuestras fortalezas para convertirnos en motores que arrastren y movilicen nuestra economía.
7. El crecimiento a largo plazo pasa por un clima empresarial favorable apoyándonos en el contexto europeo.

CEOE 2020 18 p





Estrategia España para la recuperación de la crisis del COVID-19 : decálogo

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía

Este decálogo resume las ideas más destacadas del informe más amplio titulado "Estrategia España para la recuperación de la crisis del COVID-19", publicado por CEOE en colaboración con Deloitte y ESADE.

1. Introducción.
2. Estrategia europea.
3. Reactivación en España.
4. Una estrategia de salida.
5. Financiar la recuperación.

CEOE 2020 16 p



Política económica ante la emergencia del coronavirus

Dirección General de Política Económica

Se examina el conjunto de medidas de política económica adoptadas de urgencia en España para mitigar los efectos de la epidemia de COVID-19 sobre la economía. Esta crisis también ha abierto el debate sobre cuestiones estructurales. A nivel nacional, acerca el tamaño y alcance de las redes de seguridad, así como de la provisión eficiente y eficaz de servicios básicos como el sanitario. A nivel comunitario, se hace todavía más necesario abordar las diferentes maneras de facilitar una respuesta fiscal a nivel europeo, tanto con las herramientas presentes como con las ausentes.

Boletín Económico ICE Núm. 3122 abr 2020 Pág. 3-19



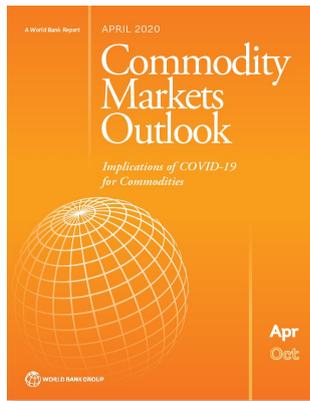
Del desconfinamiento a la reapertura

C. Pagés, C. Aclan, M. Alfonso ... [et al.]

Consideraciones estratégicas para el reinicio de las actividades en la región América Latina y el Caribe después del confinamiento motivado por la pandemia de la COVID-19. Se incluyen propuestas de apertura oficiales y algunas lecciones extraídas de las experiencias que han iniciado el proceso de levantamiento de las restricciones y la reanudación de la actividad económica y social.

1. Introducción.
2. Una decisión difícil bajo incertidumbre.
3. Lecciones de otros países.
4. ¿Qué hacer hoy y en los próximos meses para contener la pandemia?
5. Gestionar ámbitos claves para prevenir el contagio.
6. Asegurar la continuidad de las actividades esenciales durante el confinamiento y en la etapa de salida selectiva.
7. Conclusiones.
8. Apéndices.
9. Bibliografía.

Banco Interamericano de Inversión 2020 83 p



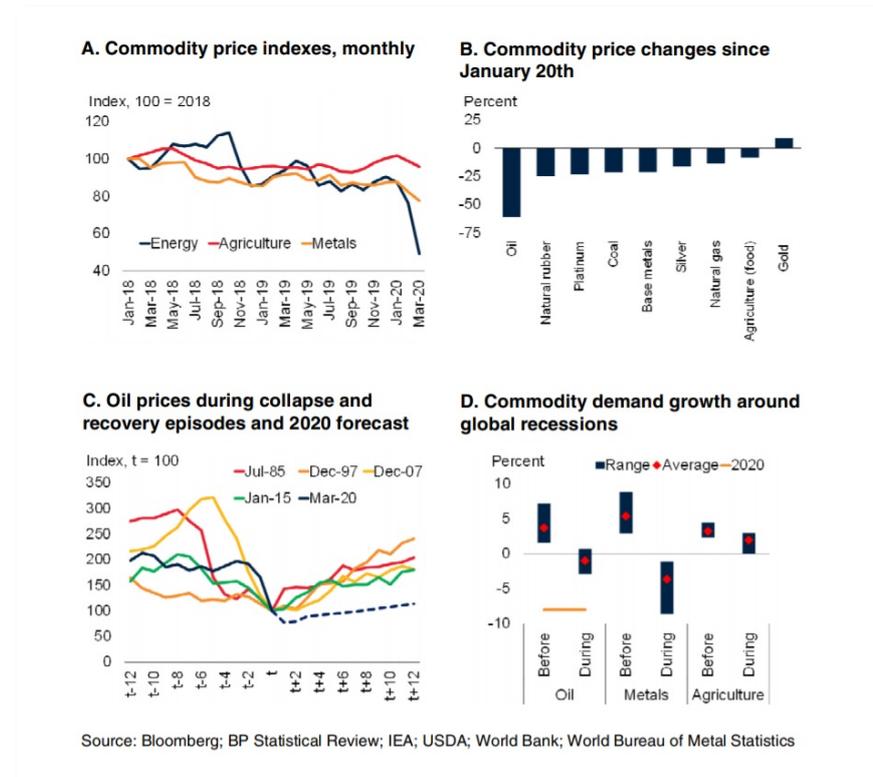
Commodities market outlook april 2020 : implications of COVID-19 for commodities

World Bank

Los precios de casi todos los productos básicos y materias primas han caído durante los últimos tres meses, empeorando esta coyuntura la situación producida por la pandemia de COVID-19. Las medidas de mitigación han reducido de forma significativa el transporte, causando un declive sin precedentes en la demanda de petróleo, mientras que el debilitamiento del crecimiento económico está reduciendo la demanda de productos básicos a nivel global. La pandemia ha afectado tanto a la demanda como a la oferta por el impacto de la crisis sanitaria y las medidas de confinamiento y cese adoptadas sobre la actividad y las cadenas de suministro. Las mayores caídas se han registrado en los productos y materias primas relacionadas con el sector transporte. Los precios energéticos cayeron un 18,4% en 2020, los metales y minerales un 5% en el trimestre, pero con notables diferencias por componentes. Con algunas excepciones, los precios de los productos agrícolas sufrieron un impacto menor durante el primer trimestre de 2020. Entre los metales preciosos, el oro aumentó modestamente sus precios, mientras los del platino cayeron un 23% por su uso para la producción de catalizadores en la industria de material de transporte.

1. Executive summary.
2. A shock like no other: impact of COVID-19 on commodity markets.
3. Commodity market developments and outlook.
 - 3.1. Energy.
 - 3.2. Agriculture.
 - 3.3. Fertilizers.
 - 3.4. Metals and minerals.
 - 3.5. Precious metals.

World Bank 2020 100 p



Contabilidad Nacional Trimestral de España: principales agregados
Primer trimestre de 2020: avance

Avance de resultados en el contexto de la crisis COVID-19

Este avance de resultados está elaborado con la información actualizada disponible sobre la evolución económica durante el primer trimestre de 2020. La mayoría de los indicadores estadísticos sobre la evolución económica sujeta ofrecen a día de hoy resultados hasta el segundo mes del primer trimestre. La información provisional para el tercer mes de España y el primer mes de los países europeos para el primer mes de la jornada desde el primer mes de marzo implican una dificultad especial para la medición de la evolución económica del conjunto del territorio de España.

En el caso de este avance de resultados de la Contabilidad Nacional Trimestral de España, principales agregados, como cuando estadística ha sido elaborada por el INE, siguiendo los métodos de estimación de los agregados económicos trimestrales con la incorporación de fuentes administrativas disponibles para todos los países en función de sus competencias y de su tratamiento estadístico, y de información administrativa de instituciones estadísticas de otras administraciones, en línea con las recomendaciones de Eurostat y otros organismos estadísticos internacionales.

De este modo, considerando la importancia de proporcionar a los usuarios la medición más precisa de la actividad económica y social del momento, el INE utiliza un método de estimación estadística basado en los Estados Miembros de la UE y Eurostat, hace frente a su compromiso de mantener el calendario de publicación de los principales indicadores que componen la Contabilidad Nacional de España. No obstante, las posibles implicaciones que las restricciones impuestas a la circulación de personas y a algunas actividades económicas durante la segunda semana del mes de marzo pueden haber afectado sobre la calidad y disponibilidad de muchos datos de datos que se usen en la compilación de los cuentas económicas y la dificultad técnica a la medición estadística de un conjunto de indicadores de los hogares. Estos datos que los datos trimestrales de los resultados hoy disponibles, la estimación provisional por el INE, lo cual tiene que el estado de estas variables sea más reciente que en momentos anteriores. Esto es el caso de las horas efectivamente trabajadas en el sector de la actividad económica. De cualquier forma, estas variables, tanto a los puntos de trabajo equivalentes a tiempo completo, en la que refleja el nivel de actividad económica. Las horas de trabajo equivalentes a tiempo completo se refieren a la actividad económica efectiva. Las horas de trabajo equivalentes a tiempo completo se refieren a la actividad económica efectiva. Las horas de trabajo equivalentes a tiempo completo se refieren a la actividad económica efectiva.

Nota: Información basada en fuentes administrativas disponibles en el momento de la Contabilidad Nacional Trimestral de España, principales agregados del 1º trimestre de 2020.

CONTN - Trimestre 1 2020 (1/4)

Contabilidad Nacional Trimestral de España : principales agregados primer trimestre de 2020 (avance)

Instituto Nacional de Estadística

Avance de resultados de la Contabilidad Nacional de España en el contexto de la crisis provocada por la epidemia de COVID-19. El PIB español registra una variación del -5,2% en el primer trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. La variación interanual del PIB se sitúa en el -4,1%. El empleo de la economía, en términos de horas trabajadas, registra una variación del -5,0% respecto al trimestre anterior. En términos interanuales, las horas trabajadas decrecen un -4,2%. La variación interanual del coste laboral unitario se sitúa este trimestre en el 5,8%. El impacto del parón de la actividad como consecuencia del confinamiento obligado por la epidemia ha sido el principal causante de la caída del PIB, un descenso sin precedentes recientes en la economía española.

Notas de Prensa del INE 30 abr 2020 Pág. 1-14

Producto interior bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

	2018				2019				2020
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I
Producto interior bruto a precios de mercado	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	-5,2
Gasto en consumo final	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,0	0,8	0,3	-5,1
Gasto en consumo final de los hogares	0,3	0,4	0,2	0,2	0,4	-0,1	0,8	0,1	-7,5
Gasto en consumo final de las ISFLSH	1,9	-0,4	0,3	0,0	-0,1	0,8	1,3	0,3	0,8
Gasto en consumo final de las AAPP	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	1,8
Formación bruta de capital	0,7	3,3	0,6	-0,2	0,8	-0,2	1,3	-1,2	-5,3
Formación bruta de capital fijo	0,2	3,5	0,2	-0,5	1,5	-0,8	1,1	-1,2	-5,8
Activos fijos materiales	0,0	4,4	0,2	-0,6	1,7	-1,1	1,2	-1,8	-7,1
Viviendas y otros edificios y construcciones	2,1	1,8	0,9	0,9	0,4	-0,5	-0,8	-1,3	-9,6
Maquinaria, bienes de equipo, sistemas de armamento y recursos biológicos cultivados	-2,8	8,1	-0,7	-2,7	3,7	-2,1	4,1	-2,5	-3,5
Productos de la propiedad intelectual	1,0	-0,3	0,3	0,1	0,3	1,2	1,0	1,4	0,6
Demanda nacional	0,4	1,0	0,4	0,2	0,5	0,0	0,9	-0,1	-5,1
Exportaciones de bienes y servicios	0,4	-0,2	-1,0	0,9	1,0	1,6	0,1	0,6	-8,4
Importaciones de bienes y servicios	0,2	1,2	-1,4	-0,2	0,9	0,5	1,4	-0,8	-8,4
Producto interior bruto a precios de mercado	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	-5,2
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,5	2,0	-3,3	5,7	-4,2	-2,5	1,3	0,1	-1,4
Industria	-0,4	-0,5	-0,1	-0,5	0,7	0,5	0,4	-0,4	-2,7
Industria manufacturera	-0,2	0,1	-0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,1	-3,2
Construcción	1,1	2,0	1,4	1,3	1,4	0,4	-0,6	-0,3	-8,1
Servicios	0,6	0,6	0,8	0,6	0,8	0,6	0,4	0,6	-5,6
Comercio, transporte y hostelería	0,2	0,9	0,6	0,7	0,9	0,3	0,5	0,5	-10,9
Información y comunicaciones	1,2	1,7	0,0	0,4	0,2	-0,3	0,3	0,9	-5,5
Actividades financieras y de seguros	2,1	1,8	1,1	0,7	2,6	3,0	1,1	1,7	1,0
Actividades inmobiliarias	0,5	0,6	0,7	0,6	0,4	0,5	0,4	0,7	-2,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas y otras	1,4	0,9	1,6	0,8	1,0	0,8	0,5	0,7	-8,0
Administración pública, educación y sanidad	0,3	0,2	0,8	0,5	0,5	0,5	0,3	0,4	0,8
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	-0,3	-0,9	0,8	0,2	0,3	0,4	-0,5	0,6	-11,2
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,5	0,1	-0,2	-0,4	-0,1	-0,1	0,6	0,5	-5,7

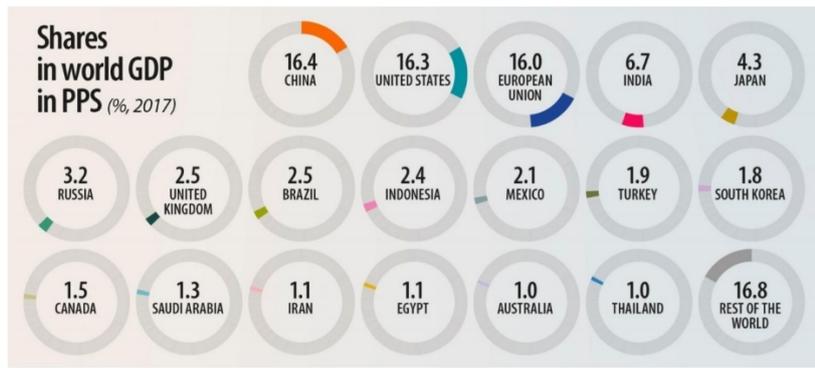
China, US and EU are the largest economies in the world

Eurostat



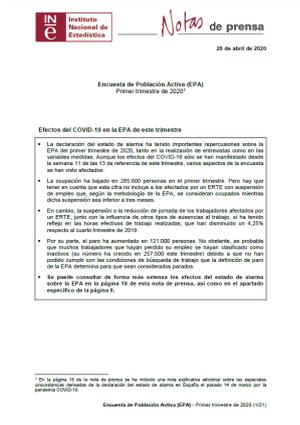
Según datos de la estadística "International Comparasion Program" (Banco Mundial), que realiza una comparativa de indicadores de precios, PIB y paridades de poder adquisitivo entre las economías del mundo, China, Estados Unidos y la Unión Europea fueron las economías de mayor tamaño a nivel global según datos de 2017. La economía de la UE aportó el 16% del PIB mundial en términos de poder adquisitivo. China, con el 16,4% y Estados Unidos (16,3%) se situaron como la primera y la segunda economía mundial respectivamente.

Eurostat News Release Núm. 84 19 may 2020 Pág. 1-3



Note: The European Union represents the European Union with 27 Member States after 1 February 2020.

ec.europa.eu/eurostat



Indicador adelantado del Índice de Precios de Consumo (IPC), indicador adelantado del Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) : mayo 2020

Instituto Nacional de Estadística

Los efectos de la crisis del COVID-19 han modificado el cálculo del IPC del mes de mayo, que se ha tenido que estimar a partir del 18,6% de los precios. Esto se corresponde con un 21,0% de la ponderación del índice. Se han creado dos agregaciones específicas de los productos de consumo básico en la situación de confinamiento de los hogares: grupo especial bienes COVID-19, que incluye productos de alimentación, bebidas, tabaco, limpieza y artículos no duraderos para el hogar, productos farmacéuticos, comida para animales y artículos para el cuidado personal (tasa anual del 2,8%); y grupo especial de servicios COVID-19, que contiene los servicios de alquiler de vivienda y garaje, la distribución de agua, alcantarillado, recogida de basuras, gastos comunitarios, electricidad, gas, gasóleo para calefacción, servicios de telefonía, música y televisión en "streaming", seguros, comisiones bancarias y servicios funerarios (tasa anual del -4,2%). Los precios de consumo registraron en mayo una tasa del 0,0% respecto a abril. La inflación anual estimada del IPC en mayo de 2020 es del -1,0%. Este indicador proporciona un avance del IPC que, si se confirma, supondría una disminución de tres décimas en su tasa anual. Destaca el descenso de los precios de los carburantes y combustibles, frente a la subida registrada en 2019.

Notas de Prensa del INE 28 may 2020 Pág. 1-7



Sostenibilidad

>> Índice

**La descarbonización de la industria, retos y oportunidades***J. Marqués, T. Sáez de Ormijana*

La economía española debe afrontar en las próximas décadas el desafío de llevar a cabo un rápido proceso de descarbonización que va a afectar a todos los sectores. A pesar de los esfuerzos de la industria en los últimos años por reducir los niveles de CO₂, este sector se enfrenta a un enorme desafío de adaptación tecnológica y energética sin perder competitividad. Las energías renovables en la industria sustituirían a los combustibles fósiles más contaminantes y al mismo tiempo generarían actividad económica y empleo. El autoconsumo, basado principalmente en la solar fotovoltaica, la biomasa y la geotermia pueden tener un amplio potencial en el sector.

Papeles de Economía Española Núm. 163 2020 Pág. 54-70**Impactos del cambio climático en España : una revisión parcial***J. C. Ciscar*

Los modelos climáticos proyectan para España un siglo XXI mucho más cálido y seco. El sur de Europa aparece como la zona más vulnerable al cambio climático en Europa. Según un estudio estadístico, los efectos acumulados sobre el PIB per cápita para España podrían ser considerables, con una reducción del 46 por 100 en el 2100, respecto a una situación sin cambio climático. Los impactos sobre la salud humana (aumento de mortalidad por exceso de calor) pueden ser muy significativos.

Papeles de Economía Española Núm. 163 2020 Pág. 2-8**Análisis de impacto del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030 de España***M. González Eguino, I. Arto, A. Rodríguez Zúñiga ... [et al.]*

Se analiza el impacto del borrador del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030 de España, con el que se pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero un 23% respecto a 1990. El PNIEC movilizaría 241.000 millones de euros, un 80% de estos recursos provendrían de financiación privada. Las medidas del PNIEC reducirían en 67.000 millones de euros la importación de combustibles fósiles, que serían sustituidos por energías renovables y generarían un aumento del PIB del 1,8% en 2030 y del empleo neto entre 253.000 y 348.000 empleos al año.

Papeles de Economía Española Núm. 163 2020 Pág. 9-22



Propuestas para la reforma del sector eléctrico en España

T. Gómez San Román, P. Linares, P. Rodilla

En este artículo se presentan algunas propuestas para la reforma del sector eléctrico, centradas alrededor de tres aspectos: el diseño del mercado eléctrico (con especial referencia al problema de la inversión), el diseño de tarifa y el papel de las redes eléctricas. Para poder lograr la descarbonización casi completa, el sector eléctrico deberá ser el primero en eliminar los combustibles fósiles. Sin embargo, un sistema así presenta importantes retos técnicos, regulatorios y políticos.

Papeles de Economía Española Núm. 163 2020 Pág. 24-36



Transición justa : la dimensión sociolaboral del cambio climático

J. Nieto, A. B. Sánchez, J. Lobato

Se examina la evolución del proceso de incorporación del concepto de transición justa a la agenda climática derivada del Convenio Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático y de su significado como un pilar fundamental de los procesos de transición energética y de reconversión ecológica; así como el papel de las instituciones multilaterales y de los interlocutores sociales en este proceso. Se analiza también el significado y contenidos de las orientaciones y políticas de transición justa, en particular de las directrices de la OIT en la materia y su aplicación en el proceso de transición energética española. Asimismo, se describe el proceso abierto para la transición justa con la iniciativa internacional Acción Climática para el Empleo, lanzada por Naciones Unidas en la Conferencia Climática de Nueva York y presentada en la COP25.

Papeles de Economía Española Núm. 163 2020 Pág. 117-129



Medidas urgentes para reducir las emisiones en el sector transporte

A. Monzón de Cáceres, N. Sobrino Vázquez

Se analiza la evolución reciente de las emisiones de gases de efecto invernadero en el transporte y la participación de cada modo. A pesar de los compromisos, la eficiencia energética del sector no está mejorando lo suficiente. Serían necesarias acciones más decididas para cambiar la distribución de la demanda, muy vinculada a la carretera, tanto en transporte de personas como de mercancías. Estas acciones tendrían que ir acompañadas también de mejoras tecnológicas en motores y combustibles, pautas de conducción, gestión del tráfico e infraestructuras. No obstante, la reducción de las emisiones no serán una realidad si no cambia el modelo de movilidad y no existe una toma de conciencia de los individuos en las decisiones de viajes.

Papeles de Economía Española Núm. 163 2020 Pág. 37-53

Sector público

>> Índice



BusinessEurope's views on an International Procurement Instrument

BusinessEurope

Documento de posición de BusinessEurope sobre un Instrumento Internacional de Contratación Pública ("International Procurement Instrument" - IPI). La contratación pública es un importante motor para el crecimiento de la economía de la UE. Aunque la Europa comunitaria es uno de los mercados más abiertos del mundo en este ámbito, a menudo no existe reciprocidad con otros socios comerciales de la UE. El objetivo principal del IPI debería ser proporcionar una palanca a la Comisión Europea para lograr una mayor apertura de los mercados de contratación pública en terceros países.

BusinessEurope Position Paper 20 may 2020 14 p



Pautas para una reforma de la fiscalidad del transporte en España

A. Gago, X. Labandeira, J. M. Labeaga ... [et al.]

En los próximos años se producirá un aumento de la fiscalidad energética ambiental para llegar a una economía descarbonizada. En España esto supone un reto especialmente, donde estas figuras han tenido hasta ahora un papel marginal y descoordinado. Este artículo formula y evalúa una serie de propuestas de reforma de la fiscalidad sobre el transporte por carretera y la aviación, sectores cruciales y retrasados en su proceso de transformación. Al mismo tiempo, se estudian algunas cuestiones de encaje institucional imprescindibles para garantizar la efectividad y viabilidad de estas figuras fiscales.

Papeles de Economía Española Núm. 163 2020 Pág. 98-116



Experiencias pioneras hacia una movilidad urbana más sostenible

R. Cascajo

La manera en que se desplazan las personas y las mercancías en las ciudades sigue sin ser del todo sostenible: muchas ciudades presentan niveles inaceptables de contaminación, las emisiones de CO2 procedentes del transporte siguen aumentando y el espacio dedicado al coche continúa siendo desproporcionado. Este artículo analiza la movilidad en las áreas metropolitanas españolas y su evolución en el tiempo, así como los gastos que realizan las familias en transporte, según la densidad de población de las ciudades. Se presentan también algunas experiencias de éxito de movilidad urbana para ciudades más sostenibles.

Papeles de Economía Española Núm. 163 2020 Pág. 148-159



El turismo mundial sigue paralizado mientras el 100% de los países imponen restricciones a los viajes

Organización Mundial del Turismo

El 100% de los destinos mundiales siguen aplicando restricciones en los viajes a causa del COVID-19 y el 72% ha cerrado por completo sus fronteras al turismo internacional, según el último estudio publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT). De los 217 destinos de todo el mundo, un total de 156 (un 72%) ha detenido por completo el turismo internacional, según datos de 27 de abril de 2020. El turismo es un sector fundamental para millones de personas, sobre todo en países en desarrollo. Reactivar el turismo permitiría salvar empleos, proteger medios de vida y facilitar que este sector retome su papel relevante en la economía.

Comunicado de Prensa OMT 11 may 2020 2 p

Sistema empresarial

>> Índice



Demografía empresarial : abril 2020

Informa D&B

Abril registró una caída histórica de las constituciones empresariales en España, descendiendo a 2.711, una bajada de casi el 70% respecto al pasado año. Esta drástica disminución se inició como consecuencia de la publicación del Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, que supuso la declaración de estado de alarma con motivo de la pandemia de COVID-19. Desde entonces la tendencia se ha mantenido a la baja. EN los meses transcurridos de 2020, se crearon un total de 27.291 sociedades, un 24 % menos que en 2019. Todos los sectores y todas las comunidades autónomas se han visto afectados por la disminución de constituciones.

1. Resumen ejecutivo.
2. Constituciones.
3. Concursos.
4. Disoluciones.
5. Impacto económico social de los ceses de empresas.
6. Anexos.

Informa D&B 2020 28 p



Cifras Pyme : datos marzo 2020

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El número de empresas en España en marzo de 2020 fue de 2.808.546, cifra que supone una tasa de variación mensual del -2,97% y anual del -3,07%. De ellas, 4.777 son grandes empresas, 2.803.769 pymes y 1.569.992 autónomos. El número total de trabajadores inscritos en la Seguridad Social en el sector empresarial fue de 15.381.275 (tasa de variación interanual del -4,05%). Estos datos muestran una notable caída general causada por la crisis sanitaria del COVID-19.

1. Empresas.
2. Empleo empresarial.
3. Empresas y empleo por sectores.

Cifras Pyme mar 2020 Pág. 1-3

Empresas por tamaño	Número de empresas	Tasa de variación %	
		mensual	anual
PYME (0-249 asalariados)	2.803.769	-2,97	-3,07
PYME sin asalariados (0 asalariados) ² 4T2019	1.569.992	0,00	0,65
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	1.233.777	-6,49	-7,43
Microempresas (1-9 asalariados)	1.067.775	-6,16	-7,27
Pequeñas (10-49 asalariados)	142.028	-8,99	-8,95
Medianas (50-249 asalariados)	23.974	-6,26	-5,57
Grandes (250 o más asalariados)	4.777	-3,69	-0,97
Total Empresas	2.808.546	-2,97	-3,07

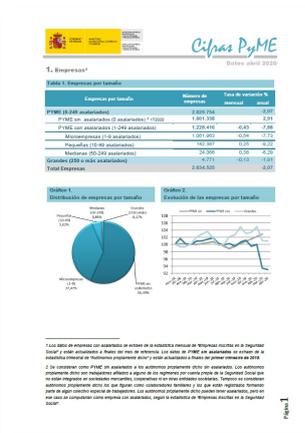
Cifras Pyme : datos abril 2020

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

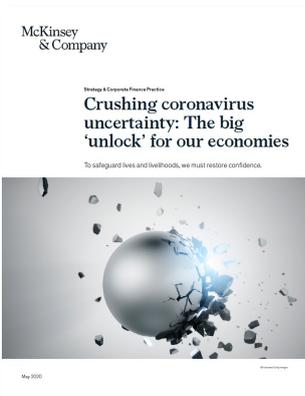
El número de empresas en España en abril de 2020 fue de 2.834.525, cifra que supone una tasa de variación anual del -2,07. De ellas, 4.771 son grandes empresas, 2.829.754 pymes y 1.601.338 autónomos. El número total de trabajadores inscritos en la Seguridad Social en el sector empresarial fue de 15.363.009 (tasa de variación interanual del -4,63%).

1. Empresas.
2. Empleo empresarial.
3. Empresas y empleo por sectores.

Cifras Pyme abr 2020 Pág. 1-3



Empresas por tamaño	Número de empresas	Tasa de variación %	
		mensual	anual
PYME (0-249 asalariados)	2.829.754	-2,07	-2,07
PYME sin asalariados (0 asalariados) ² 1T2020	1.601.338	2,91	2,91
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	1.228.416	-0,43	-7,88
Microempresas (1-9 asalariados)	1.061.963	-0,54	-7,73
Pequeñas (10-49 asalariados)	142.387	0,25	-9,22
Medianas (50-249 asalariados)	24.066	0,38	-6,29
Grandes (250 o más asalariados)	4.771	-0,13	-1,91
Total Empresas	2.834.525	-2,07	-2,07



Crushing coronavirus uncertainty : the big "unlock" for our economies

S. Smit, M. Hirt, P. Dash ... [et al.]

La incertidumbre sobre la evolución del coronavirus está impidiendo a los líderes empresariales hacer planes de futuro y estrategias de inversión fiables para sus compañías. Este contexto dificulta la recuperación económica, de ahí que uno de sus objetivos prioritarios debería ser romper con esa incertidumbre lo antes posible. Como se ha visto en crisis anteriores, cuando la incertidumbre comienza a disminuir la confianza y la recuperación económica empiezan a resurgir. En la actual crisis del COVID-19 se observa una etapa inicial centrada en frenar cuanto antes la expansión del virus que ha ido dando paso a una etapa en la que se ha tratado de incrementar el tratamiento y la capacidad de realizar pruebas de detección del virus y de encontrar vacunas efectivas. A nivel económico, los primeros esfuerzos han tenido como objetivo apoyar a las personas y empresas afectadas por el parón de la economía. En la siguiente fase se está empezando a preparar el retorno a la actividad económica en condiciones seguras y a acelerar la economía para recuperarse de una caída estimada del PIB entre un -8% y un -13%.

McKinsey 2020 11 p



Estadística de sociedades mercantiles (SM) : marzo 2020

Instituto Nacional de Estadística

En marzo de 2020 se crearon 6.767 sociedades mercantiles, un 28,3% menos que en el mismo mes del año anterior. El número de sociedades mercantiles disueltas en dicho mes fue de 1.464, un 21,1% menos que en el mismo mes de 2019. El 76,5% de ellas lo hicieron voluntariamente, mientras que el 11,1% se disolvieron por fusión y el 12,4% restante por otras causas. El 19% de las sociedades mercantiles creadas en marzo de 2020 pertenecen al sector comercio y el 14,6% del inmobiliario, financiero y seguros. Las comunidades autónomas con mayor número de sociedades mercantiles creadas fueron Comunidad de Madrid (1.727), Andalucía (1.189) y Cataluña (1.187).

Notas de Prensa del INE 14 mayo 2020 Pág. 1-9

Sociedades mercantiles creadas, que amplían capital y disueltas
Marzo 2020

	Total	% Variación		
		Mensual	Anual	Anual acumulada
Sociedades mercantiles creadas				
Número	6.767	-20,5	-28,3	-13,9
Capital suscrito (miles de euros)	411.575	-2,6	-5,9	-9,9
Capital medio suscrito (euros)	60.821	22,6	31,3	4,7
Sociedades mercantiles que amplían capital				
Número	2.099	-31,1	-24,2	-10,5
Capital suscrito (miles de euros)	1.542.060	-35,9	-27,4	-14,8
Capital medio suscrito (euros)	734.664	-6,9	-4,2	-4,8
Sociedades mercantiles disueltas				
Número	1.464	-39,4	-21,1	-10,7
- Voluntarias	1.120	-39,4	-20,0	-5,7
- Fusión	162	-52,2	-30,2	-34,4
- Otras	182	-20,5	-18,4	-9,1



Eficacia del apoyo a la internacionalización : la percepción de los exportadores

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial

La Encuesta Piloto sobre Apoyo a la Internacionalización permite obtener una visión general sobre el conocimiento que tienen las empresas exportadoras españolas de los servicios que ofrecen para su proyección exterior entidades como ICEX y CESCE. Esta encuesta se centra en cómo perciben las empresas que exportan con regularidad los instrumentos de promoción de la internacionalización.

Boletín Económico ICE Núm. 3123 may 2020 Pág. 15-28

Cuadernos de Información Económica

276

mayo/junio 2020

Terapéutica de urgencias frente al Gran Confinamiento



El Gran Confinamiento de la economía española
Ayudas a la financiación empresarial
Medidas fiscales para mejorar la liquidez de las empresas
COVID-19: un terremoto para los cueros públicos
Resistencia de la banca española
Normas regulatorias de capital y liquidez en la banca
Globalización contra pandemia
La evaluación económica en salud pública
INICIATIVAS SOCIALES Y FINANCIERAS

Ayudas a la financiación ante el COVID-19 : marco temporal y suficiencia

S. Carbó Valverde, F. Rodríguez Fernández

La posibilidad de que empresas y autónomos puedan contar con liquidez y solvencia para afrontar las consecuencias de la crisis del COVID-19 es fundamental para que retomen su actividad. En España se establecieron programas público-privados de financiación con un potencial de hasta 200.000 millones de euros, pero con una aplicación práctica gradual. En la UE la ayuda también se ha dado en forma de préstamos y el Banco Central Europeo ha acelerado sus compras de activos. Sin embargo, en contraste con Estados Unidos, las medidas aplicadas en España y la UE se materializan sobre todo por la vía del crédito y no son directas. Por el momento, la UE ha descartado cualquier proyecto de apoyo basado en la mutualización de deuda.

Cuadernos de Información Económica Núm. 276 may-jun 2020 Pág. 13-31

Cuadernos de Información Económica

276

mayo/junio 2020

Terapéutica de urgencias frente al Gran Confinamiento



El Gran Confinamiento de la economía española
Ayudas a la financiación empresarial
Medidas fiscales para mejorar la liquidez de las empresas
COVID-19: un terremoto para los cueros públicos
Resistencia de la banca española
Normas regulatorias de capital y liquidez en la banca
Globalización contra pandemia
La evaluación económica en salud pública
INICIATIVAS SOCIALES Y FINANCIERAS

Medidas fiscales para mejorar la liquidez empresarial en respuesta al COVID-19

D. Romero-Jordán, J. F. Sanz-Sanz

La crisis sanitaria del COVID-19 provocará previsiblemente una contracción de la economía española entre el -7% y el -13%. Una de las principales medidas aplicadas por el Gobierno fue el aplazamiento de seis meses para los principales impuestos estatales y las cotizaciones a la Seguridad Social. Este diferimiento es superior al período de dos a cuatro meses de algunos países de nuestro entorno. Sin embargo, el volumen de recursos movilizados es inferior al de países como Alemania, Francia, Italia, Dinamarca o Bélgica, en buena parte debido a que el aplazamiento de impuestos solo puede ser utilizado en España por empresas con menos de 6 millones de euros de facturación en 2019.

Cuadernos de Información Económica Núm. 276 may-jun 2020 Pág. 23-31

BCG

REDUCE IT COST, NOT TALENT, AT A TIME OF DISRUPTION

By Nigji Gupta, Christoph T. Schmidt, Vishal Hrishikesh, and Nancy Li

Business that rely on data and talent...
The COVID-19 pandemic has disrupted...
IT spending is expected to grow...
Talent is a key differentiator...
Companies need to focus on...
Reducing IT costs is a priority...
Investing in talent is essential...
The pandemic has accelerated...
Digital transformation is critical...
Companies must adapt to...
The future of work is hybrid...
IT is a strategic enabler...
Talent is the new oil...
Companies need to attract...
The pandemic has changed...
IT costs are a significant...
Talent is a long-term...
Companies need to invest...
The pandemic has highlighted...
IT is a competitive...
Talent is a key...
Companies need to...
The pandemic has...
IT is a...
Talent is...
Companies need to...
The pandemic has...
IT is a...
Talent is...
Companies need to...

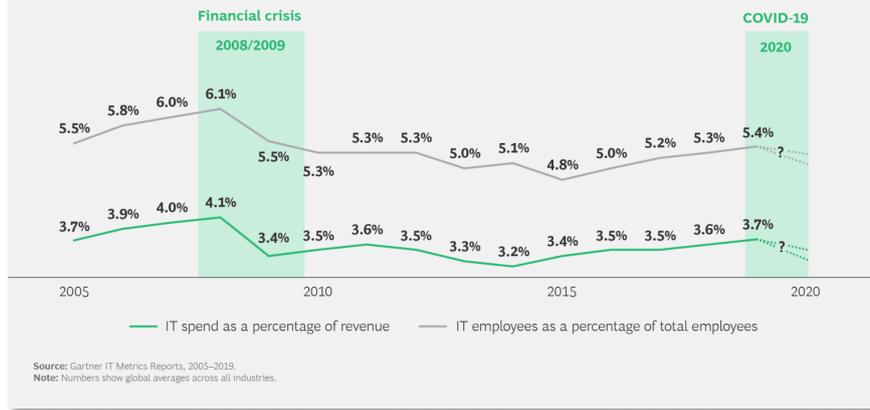
Reduce IT cost, not talent, at a time of disruption

R. Gupta, C. T. Schmidt, H. Hrishikesh... [et al.]

Las incertidumbres del momento actual hacen de la optimización de costes una urgencia prioritaria para las empresas. En lo que respecta a los costes en tecnologías de la información (TIC), entre el 30% y el 40% del gasto estaría directamente relacionado con costes de personal y otro 20% con proveedores externos. Al mismo tiempo, la demanda de sistemas digitales sofisticados y de talento altamente cualificado sigue creciendo. Los directivos empresariales se enfrentan a estas tendencias en un contexto como el actual en el que la pandemia de COVID-19 obliga a pensar de una manera más estratégica que nunca en la organización de las TIC y el talento necesario para gestionar su desarrollo. Este artículo identifica las categorías típicas del personal especializado en TIC y sus diferencias en costes para las compañías, así como acciones estratégicas para reducir y adaptar la dinámica de costes en este ámbito sin reducir la capacidad digital de la empresa ni su talento.

Boston Consulting Group 2020 10 p

Exhibit 1 | The Rise and Fall of IT Spend During Two Successive Crises

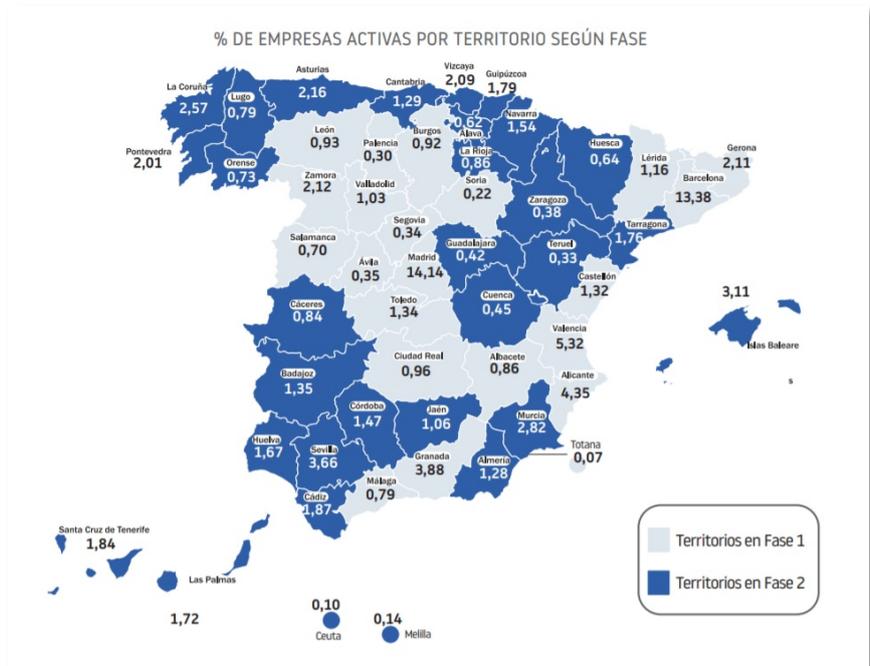


Impacto de la COVID-19 sobre el tejido empresarial

Informa D&B

La mayoría de las empresas españolas desarrollan su actividad en territorios que se encuentran en fase 1 de desconfinamiento. Algo más de la mitad de las empresas de comercio y de hostelería se encuentran en fase 1, es decir, con limitaciones para desarrollar su actividad.

Informa D&B 2020 6 p





From surviving to thriving : reimagining the post-COVID-19 return

K. Sneider, B. Sternfels

Afrontar la actual situación económica provocada por el COVID-19 es para muchos la mayor prueba de liderazgo corporativo, en un entorno en el que las economías están todavía muy debilitadas por las negativas consecuencias de la crisis sanitaria. Este artículo plantea cuatro áreas estratégicas en las que las compañías deberían centrar sus esfuerzos para retornar al negocio: recuperar rápidamente los beneficios, reconstruir las operaciones, repensar la organización y acelerar la digitalización.

McKinsey 2020 8 p



COVID-19 : BCG perspectives (version 26 may 2020)

Boston Consulting Group

Este documento presenta datos, escenarios y acciones dirigidas a líderes empresariales con el fin de facilitarles el proceso de adaptación de sus estrategias y la gestión de las compañías que dirigen a las nuevas condiciones sociales y económicas derivadas de la pandemia de COVID-19. La irrupción del coronavirus ha pasado por una fase inicial en la que el objetivo principal era contener su expansión y limitar su impacto, una segunda fase de reinicio de la economía y apoyo social a las empresas y personas afectadas, y una tercera fase a futuro de búsqueda de tratamientos y vacunas eficaces para garantizar la recuperación de la sociedad y de la economía. Cada una de ellas requiere una perspectiva integrada. El documento expone unos objetivos prioritarios para cada fase, como desarrollar un escenario basado en la planificación para gestionar la incertidumbre, crear un equipo de respuesta rápida y transformación, readaptar la organización a la nueva realidad, estabilizar y restablecer la cadena de suministros y la producción o acelerar la transformación digital.

BCG 2020 39 p





Perfil de las empresas que cotizan al MAB : marzo 2020

Informa D&B

Desde la creación en 2009 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) para facilitar la financiación de las pymes, el número de empresas que lo han utilizado ha aumentado progresivamente. En la actualidad, hay unas 40 compañías que cotizan en el segmento de empresas en expansión. Las empresas pertenecen a 12 sectores de actividad diferentes, predominando los sectores tecnológicos, con más del 37% de la facturación y el 45,30% de la capitalización total de las mismas. A nivel geográfico, de las 11 comunidades representadas, Madrid y Galicia encabezan el listado con 11 y 6 empresas, respectivamente. Sin embargo, más del 35% de los ingresos generados provienen de empresas catalanas.

1. Resumen ejecutivo.
2. Empresas estudiadas.
3. Análisis por sector.
4. Análisis geográfico.
5. Antigüedad.
6. Riesgo comercial.
7. Auditores de cuenta.
8. Tamaño.
9. Anexos.

Informa D&B 2020 9 p

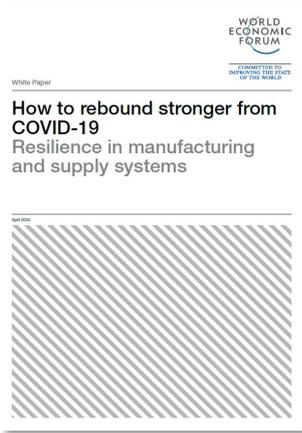


Purpose : shifting from why to how

A. Gast, P. Illanes, N. Probst ... [et al.]

Cuál es la principal razón de ser de una empresa y cómo puede tener el mayor impacto positivo sobre la sociedad son importantes aspectos de la cultura corporativa que se tratan explicar este artículo. Sólo el 7% de los altos directivos de las empresas incluidas en el ranking "Fortune 500" consideran que sus compañías deberían centrarse principalmente en la obtención de beneficios y no distraer su atención en objetivos sociales. Los problemas provocados por el cambio climático, y más recientemente por la crisis sanitaria del COVID-19, constituyen grandes oportunidades para desarrollar la faceta social de las empresas, conectando y comprometiéndose con las necesidades urgentes de la sociedad.

McKinsey Quarterly abr 2020 Pág. 1-11



How to rebound stronger from COVID-19 : resilience in manufacturing and supply systems

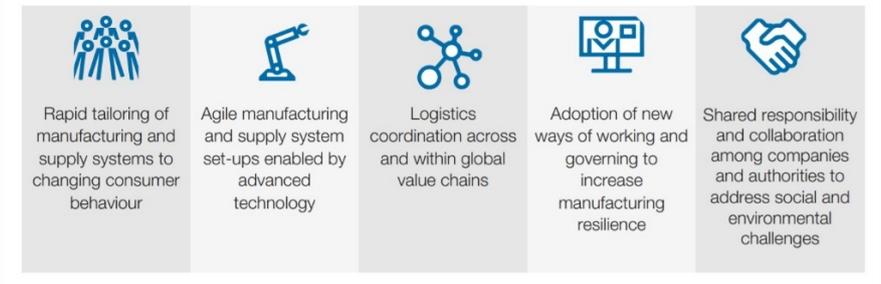
World Economic Forum

La crisis global del COVID-19 sigue afectando negativamente a las cadenas globales de suministro con severas consecuencias. Desde el comienzo de la pandemia, el sistema global de producción se ha enfrentado a situaciones desfavorables, como el cese de actividad de fábricas, la demanda repentina de determinados productos básicos, cambios en los comportamientos y preferencias de los consumidores (por ejemplo, compra online frente a compra física) o a oleadas de compras compulsivas motivadas por el pánico. Esta situación ha planteado nuevos desafíos para la resiliencia de las cadenas globales de valor. En este informe, elaborado a partir de consultas a una muestra de más de 400 directivos de empresas manufactureras de diversos sectores y países, presenta una recopilación de buenas prácticas y acciones inmediatas para garantizar la continuidad de la actividad de las compañías protegiendo al mismo tiempo a los empleados, destacando las principales iniciativas que tienen por objeto acelerar la transformación de los sistemas de fabricación y suministro incrementando la resiliencia. Se proponen medidas como adoptar un enfoque general de la cadena de suministro, duplicar las inversiones en tecnologías avanzadas de fabricación, ajustar el modelo operativo, redefinir las relaciones externas, revisar y afrontar la cartera de productos. Los líderes empresariales tendrán también que considerar otros aspectos para garantizar la continuidad de sus organizaciones a largo plazo: adaptar rápidamente sus sistemas de fabricación a los cambios de comportamiento de los consumidores, adoptar sistemas de fabricación ágiles utilizando tecnologías avanzadas, asegurar la coordinación logística a lo largo de la cadena de valor global, adoptar nuevas formas de trabajo y organización para aumentar la resiliencia y compartir responsabilidades y colaborar entre empresas y autoridades para abordar los retos sociales y medioambientales.

1. Executive summary.
2. From a regional supply to a global demand crisis.
3. Ensuring business continuity and protecting employees: immediate actions to take.
4. Preparing for recovery and increasing resilience: initiatives to accelerate.
5. Adapting to potential "forever" changes: key imperatives for global value chains.
6. Call for action.

WEF 2020 28 p

Figure 1: Key imperatives for global value chains





Impact of COVID-19 on the Global Financial System

World Economic Forum

Este informe examina cómo está impactando la crisis del COVID-19 sobre el sistema financiero internacional, identificando los principales riesgos emergentes para la estabilidad financiera, examinando los ajustes económicos ocasionados por la epidemia y sugiriendo algunas recomendaciones. Se valoran también los aspectos en los que deberían centrarse las autoridades políticas y se comparten medidas de emergencia implementadas por algunas compañías y lecciones aprendidas de esta crisis. La reducción de la mortalidad debería ser la principal prioridad para los gobiernos. Estos tendrían que coordinar sus políticas a nivel global para ayudar a mantener la estabilidad financiera. Las autoridades deben garantizar que el sistema financiero sigue siendo capaz de facilitar servicios financieros a través de canales digitales y las economías más avanzadas tendrán que dar más apoyo a las economías emergentes y en desarrollo.

1. Background.
2. Summary of policy recommendations.
3. Key insights.
4. Recommendations for policy-makers.
5. Next steps.

WEF 2020 13 p



Open Science : a business view on Open Research Data

BusinessEurope

La ciencia abierta ("Open Science") se define como la creación de un conocimiento científico transparente y accesible que es compartido y desarrollado por medio de redes colaborativas. BusinessEurope reconoce el enorme potencial de la ciencia abierta para reforzar los valores, la competitividad económica y los intereses de Europa, y hace un llamamiento para un debate renovado sobre los beneficios y límites de los datos abiertos de investigación ("Open Research Data"). No existen criterios fáciles que permitan una simple decisión favorable o contraria respecto al uso de este tipo de datos, por lo tanto, las autoridades reguladoras no deberían aplicar un enfoque único. En su lugar, deberían proporcionar un marco que garantice flexibilidad según el tipo de datos de investigación considerados. En este documento, BusinessEurope presenta una serie de principios claves en torno a los datos de investigación abiertos que deberían mejorar las disposiciones establecidas para el intercambio de datos de investigación. Sobre la base de estos principios, la organización empresarial europea insta a la Comisión Europea a preparar una guía sobre el grado de apertura en función del tipo de proyectos de investigación.

1. Key messages.
2. Open Science: a business view on Open Research Data.
 - 2.1. Definition.
 - 2.2. The quest for simple criteria.
 - 2.3. Principles for adopting Open Research Data methods.
 - 2.4. Conclusion.

BusinessEurope Position Paper 14 may 2020 7 p



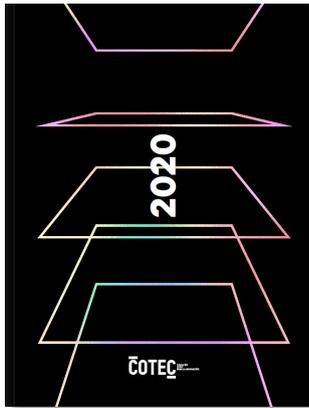
Enhanced access to publicly funded data for science, technology and innovation

Organisation for Economic Co-operation and Development

Nuestras sociedades y economías cada vez son más dependientes del conocimiento. Los datos constituyen un recurso esencial. Impulsar el acceso a los datos públicos disponibles en los ámbitos de la ciencia, la tecnología y la innovación aporta efectos positivos sobre la eficiencia, la productividad y la competitividad, y en un sentido amplio, para el conjunto de la sociedad. Sin embargo, estos beneficios tienen que adaptarse a riesgos como los asociados a la privacidad, la propiedad intelectual, la seguridad nacional y el interés público. Este informe cubre prácticas actuales para promover el acceso a datos públicos para ciencia, tecnología e innovación, así como los principales retos abordados en esta materia. Examina las políticas nacionales e internacionales e identifica siete aspectos claves que requieren especial atención: equilibrar los beneficios y riesgos de los datos compartidos, establecer estándares técnicos y prácticas, definir responsabilidades y propiedad, incentivos y compensaciones, modelos de negocio y financiación, capital humano e intercambio internacional de datos sensibles.

1. Data for science, technology and innovation: definitions, scope and objectives.
2. International initiatives promoting enhanced access to publicly funded data for science, technology and innovation.
3. Current policies in favour of enhanced access to data in OECD member countries.
4. Main policy gaps hindering access to data.
5. The future of access to data for science, technology and innovation.

OECD 2020 110 p



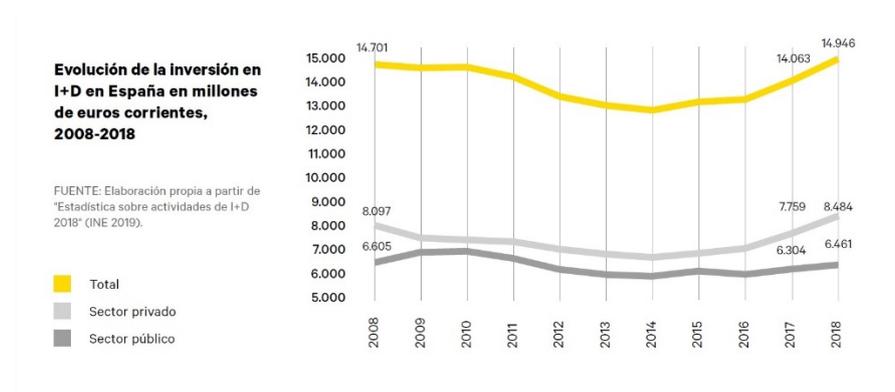
Informe COTEC 2020

COTEC

Evolución de los principales datos de la I+D y la innovación en España durante la última década, que definen la situación actual y las tendencias para los próximos años. La crisis sanitaria del COVID-19 ha puesto en evidencia que la ciencia y la innovación son fundamentales para afrontar los retos sociales y encontrar soluciones a problemas complejos. Sin embargo, los datos disponibles evidencian que España tiene aún importantes carencias en muchos ámbitos de la I+D. En el año 2018, la inversión en I+D aumentó por cuarto año consecutivo, incrementando también su peso en la estructura productiva hasta el 1,24% del PIB. Sin embargo, esta cifra es muy inferior al 1,40 % de 2010, el valor máximo logrado en lo que va de siglo. Aunque la tendencia es positiva, los niveles de inversión en I+D están muy alejados de lo que nos correspondería por nuestro potencial económico y que nos sitúan a bastante distancia de la media europea. La inversión en I+D respecto al PIB no se ha recuperado aún. En 2018 se situó en el 1,24%. Esta cifra está lejos del 2% previsto como objetivo en el Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Investigación para 2020. La variación acumulada de la inversión en I+D 2009-2018 es del 2,5%, muy lejos de países como Francia (12%), EEUU (15%), Alemania (38%) o China (120%). La brecha respecto a la UE aumenta cada año. La distancia en 2018 es casi de nueve décimas, frente al medio punto porcentual de 2008.

1. La actividad de I+D en España y comparación internacional.
2. Financiación de la I+D+i.
3. Educación e innovación.
4. La dimensión social de la innovación.
5. Memoria de actividades 2019-2020.

COTEC 2020 186 p



Ninguna empresa debe para sus actividades de I+D+i

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Digitalización, Innovación, Comercio e Infraestructuras

Este documento recoge un conjunto de propuestas de CEOE dirigidas al Gobierno de España para su consideración de cara a un período extraordinario de recuperación de la actividad empresarial, de modo que se facilite el mantenimiento del tejido empresarial y la generación de nuevos productos y procesos. El documento propone aspectos que se incluyen en la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación y los nuevos instrumentos definidos en los Planes Nacionales para el período de recuperación, así como acciones para potenciar el empleo empresarial dedicado a I+D+i. Otras propuestas se centran en la fiscalidad, en medidas concretas para lanzar alguno de los Macroproyectos Tractores para España y en las modificaciones regulatorias que deben permitir en este período extraordinario eliminar barreras para el desarrollo de la I+D+i. Por último, se exponen algunas reflexiones sobre el

posicionamiento de la UE respecto a la I+D+i y los próximos siete años de cobertura del programa "Horizon Europe".

1. Introducción.
2. Principios que deberían regir el período de recuperación.
3. La estrategia española de ciencia, tecnología e innovación y los instrumentos de financiación empresarial.
4. Empleo.
5. Fiscalidad.
6. Macroproyectos tractores.
7. Regulación.
8. Europa.

CEOE 2020 22 p



Regulatory sandboxes : analytical paper for BusinessEurope

G. Leimüller, S. Wasserbacher-Schwarzer

Este documento tiene por objeto mostrar cómo la regulación de los entornos de pruebas ("sandboxes") podrían mejorar las condiciones para la innovación de las empresas europeas, sean "start-ups", pequeñas, medianas o grandes empresas consolidadas, y por ello impulsar la competitividad de Europa en futuras áreas de mercado, como la economía basada en datos, la e-sanidad y los productos bajos en huella de carbono, por poner algunos ejemplos. Un "sandbox" regulatorio viene a ser un banco de pruebas para que las empresas testen modelos de negocio que aún no están protegidos por una regulación vigente. Estos entornos de prueba permitirían un acceso más rápido a las innovaciones europeas que mejoran la calidad de vida y resuelven algunos de los problemas más urgentes en áreas como la salud, cambio climático y producción económica sin comprometer importantes valores europeos como la protección de los consumidores y la privacidad. Los ejemplos que muestra este documento se centran en cinco áreas prioritarias del programa comunitario de innovación "Horizon Europe": adaptación al cambio climático, lucha contra el cáncer, ciudades limpias e inteligentes y océanos, mares y costas interiores limpios, así como suelos y alimentos sanos. Este documento no refleja la posición de BusinessEurope ni de sus organizaciones miembros.

Winnovation consulting 2020 28 p

Aims and impact of regulatory sandboxes



Regarding the involved regulatory agency

- A signal to the economy: make innovation visible on the authorities' agenda
- Regulatory learning on the part of the authority: By being close to market developments / innovations, faster and more precise reaction is possible. On the long term, reflection on regulatory standards is given. Internationally, the term "anticipatory regulation" is used. A concept in which the regulator takes a proactive role in the design of innovation framework conditions.
- Stricter alignment of regulations to the needs of end users (companies, other organizations)
- Long-term: measuring the effectiveness of regulations



Regarding innovative businesses

- Acceleration of innovation cycles, shorter time-to-market
- Reduction of market entry barriers
- Reduction of innovation cost (as high compliance costs, e.g. for lawyers and regulatory research, can be avoided)
- Faster identification of problematic elements of a solution and faster modification loops prior to market entry
- Perception of an innovation-friendly regulatory environment to foster business investments
- Creation of trust from the side of investors



La ciberseguridad en tiempos difíciles : ¿nos ocupamos de ella o nos preocupamos por ella?

F. Balletero

El gran aumento del teletrabajo y las ventas online durante el confinamiento y las restricciones impuestas por la crisis del coronavirus han puesto de relieve la necesidad de contar con sistemas adecuados de ciberseguridad frente a ataques informáticos. Se prevé que durante la crisis sanitaria del COVID-19 los ciberdelitos se incrementen considerablemente. Aunque existe un ecosistema bien desarrollado, sigue siendo insuficiente el nivel de concienciación, en especial entre pymes, muchas instituciones y ciudadanos.

Boletín Económico ICE Núm. 3122 abr 2020 Pág. 39-48



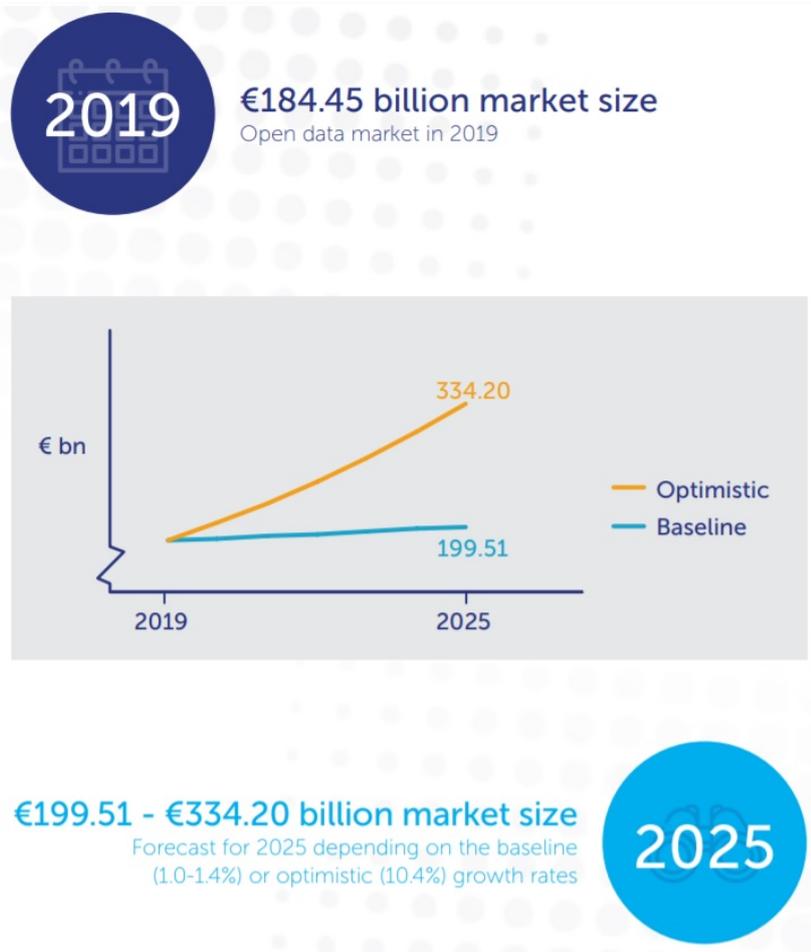
The economic impact of Open Data : opportunities for value creation in Europe

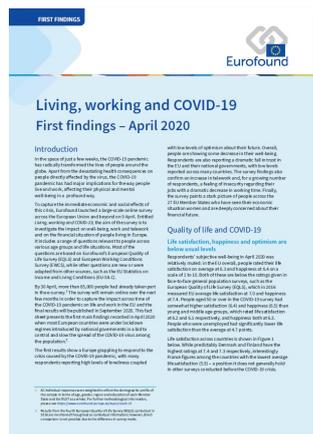
European Commission, European Data Portal

Este informe analiza el impacto económico de los datos abiertos y las oportunidades que ofrecen para la creación de valor en Europa. Los datos abiertos pueden generar ideas que impulsan la investigación y la toma de decisiones informadas, además de promover servicios en forma de aplicaciones y sitios web, y productos y procesos mejorados que aumentan la productividad y la eficiencia, el bienestar, la salud, la seguridad y la sostenibilidad. El mercado europeo de datos abiertos en 2019 se cifró en 184,45 billones de euros. Para 2025 se prevé que el valor de este mercado alcance cifras entre 199,51 y 334,20 billones de euros. Cerca de 1,09 millones de empleos están relacionados con los datos abiertos y se estima que en 2025 la cifra oscile entre los 1,12 y 1,97 millones de empleos. Se espera que el crecimiento de los datos abiertos tenga un gran impacto en sectores como la Administración, químico, TIC y transportes y generen un elevado potencial en otros como el agrícola, financiero, sanitario, turístico, comercial e inmobiliario.

1. Introduction.
2. Open data market size.
3. Open data employment.
4. Open data potential per sector.
5. Efficiency gains due to open data.
6. Saving costs due to open data.
7. Open data in organisations.
8. Discussion.

European Commission 2020 138 p





Living, working and COVID-19 : first findings, april 2020
European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

Este informe, basado en encuestas online realizadas a una muestra de más de 85.000 ciudadanos de toda la UE, examina de qué manera se han alterado las condiciones de vida y de trabajo con la crisis del COVID-19. El informe presenta los resultados de una primera oleada de consultas. La calidad de vida se ha reducido a niveles inusuales, afectando de forma notable al estado de ánimo de la población. El 5% de los consultados reportó que han perdido su trabajo de forma definitiva, mientras que un 23% lo perdieron de manera temporal. El 50% de los trabajadores en la UE vieron reducido su tiempo de trabajo. Casi 4 de cada 10 empleados hicieron uso del teletrabajo. El 18% de los trabajadores reconocieron trabajar durante su tiempo libre para atender tareas laborales. Respecto a la situación financiera, casi 4 de cada 10 consultados respondieron ser pesimistas y casi la mitad de los hogares reconocieron tener dificultades para llegar a fin de mes.

Publications Office of the European Union 2020 11 p

Figure 6: Changes in working time during the COVID-19 pandemic by country (%)

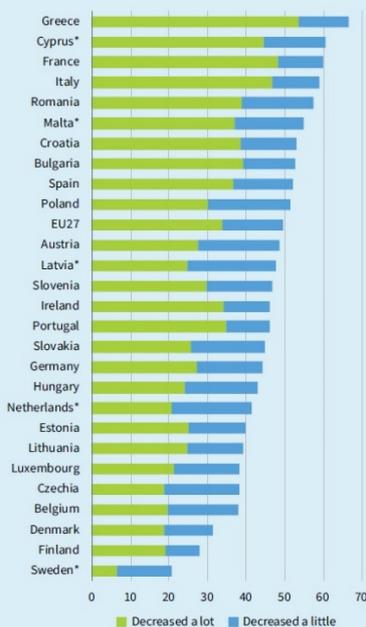
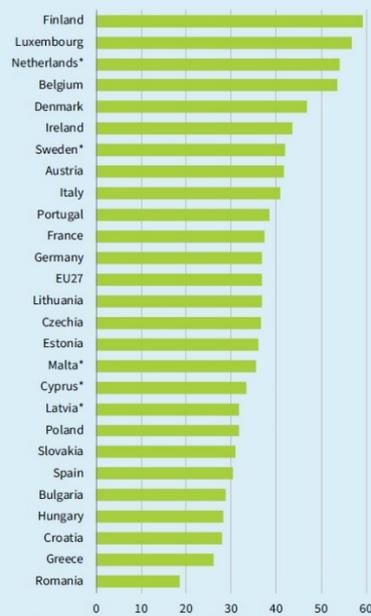


Figure 7: Proportion of workers who started teleworking as a result of COVID-19 by country (%)



Note: *Due to the lower response rate, the results for Cyprus, Latvia, Malta, the Netherlands and Sweden have low reliability.

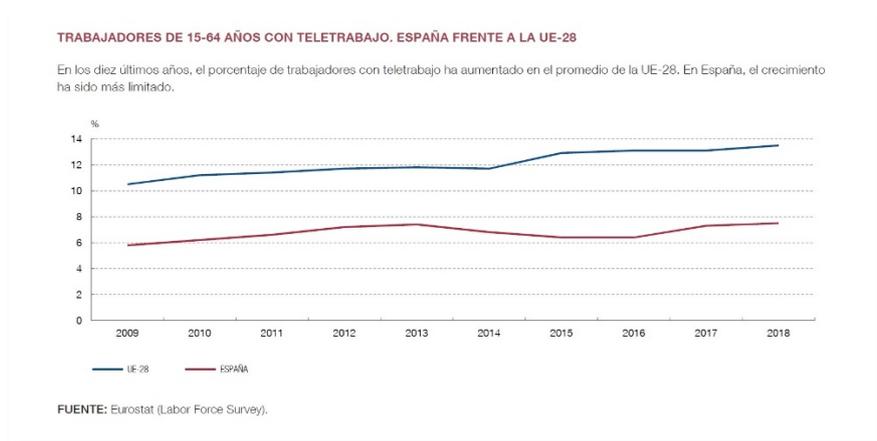


El teletrabajo en España

B. Anghel, M. Cozzolino, A. Lacuesta

Como consecuencia del impulso que el teletrabajo ha tomado en la crisis motivada por la epidemia de COVID-19, se analiza el potencial de esta forma de trabajo en España, así como su capacidad de utilización por diferentes colectivos sociodemográficos. El trabajo a distancia es más frecuente entre los autónomos, en las empresas pequeñas y entre las ocupaciones cualificadas; sin embargo, aún es poco utilizada en ramas de actividad que podrían haberse visto favorecidas por los nuevos avances tecnológicos, como la industria de manufacturas, la Administración Pública, el transporte y el almacenamiento, las actividades administrativas, el comercio y otros servicios. El 30% de los ocupados podría teletrabajar al menos ocasionalmente, de manera que existe todavía un amplio margen de mejora en el uso de esta modalidad de trabajo, aunque este incremento potencial es asimétrico según el tipo de trabajadores.

Artículos Analíticos Banco de España 12 may 2020 Pág. 1-20



Observatorio del mercado laboral : mayo 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección

Análisis del paro registrado, contratación y afiliación a la Seguridad Social en España en abril de 2020. El desempleo aumentó en 282.891 personas, el 7,97% respecto al mes de marzo. Este incremento debe valorarse en el contexto excepcional de la crisis sanitaria del coronavirus y su incidencia en la actividad productiva. El desempleo total alcanzó de este modo la cifra de 3.831.203 personas. El sector servicios fue el que más desempleo registró. A nivel territorial, la subida del paro afectó a todas las comunidades autónomas. La contratación descendió en términos interanuales un 61,87% (1.092.036 contratos menos). El número de contratos registrados ascendió a 673.149. Los datos de Seguridad Social reflejan un descenso de número medio de afiliados, respecto al mes anterior, en 548.093 personas. El número medio de afiliados en abril se cifra en 18.458.667, aunque baja a los 18.396.362 con datos a 30 de abril, lo que supone que se registraron 49.074 afiliados menos que el día 1 e implica una estabilización del empleo frente al retroceso en 833.979 afiliados que se produjo en el mes de marzo. La recuperación de la economía mundial que se esperaba para 2020 se está viendo truncada por la magnitud y la extensión de la crisis sanitaria del COVID-19. El objetivo principal de CEOE es la reversibilidad de los efectos sociales y económicos.

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

CEOE 2020 10 p



El trabajo en la era de los datos

P. Aghion, C. Antonin, S. Bunel ... [et al.]

El aumento exponencial de la capacidad de almacenamiento, transmisión y procesamiento de datos, así como la reducción de su coste unitario que está aportando la revolución digital, supone el comienzo de una nueva era que está transformando de forma significativa el ámbito laboral. Diversos especialistas internacionales colaboran en esta obra para analizar aspectos derivados de este fenómeno y los cambios fundamentales en la propia estructura del mercado de trabajo, como la polarización en el crecimiento del empleo (crecimiento del empleo en los segmentos superiores e inferiores del mercado, en detrimento de los segmentos medios) o la reciente aparición de formas de trabajo alternativas ("gig economy"). Esta obra pretende también fomentar el debate sobre la dirección que habría que seguir para un mercado de trabajo en la era de los datos más justo, eficiente y productivo, así como sobre los retos globales que plantean las nuevas tecnologías digitales y su potencial para mejorar las condiciones de trabajo y el bienestar.

1. ¿Qué está pasando con la economía global?
 - 1.1. Sobre los efectos de la inteligencia artificial en el crecimiento y el empleo.
 - 1.2. Medir la productividad en el contexto del cambio tecnológico.
 - 1.3. La desigualdad en la era digital.
 - 1.4. Capital intangible, productividad y mercados laborales.
2. ¿Qué está pasando en el mundo del trabajo?
 - 2.1. Polarización laboral: causas, consecuencias y perspectivas de futuro.
 - 2.2. La importancia creciente de los consumidores-trabajadores: su impacto en el trabajo asalariado.
 - 2.3. La dura realidad del emprendimiento en una economía digital.
 - 2.4. Los efectos de la "gig economy".
 - 2.5. Inteligencia artificial en el entorno laboral: desafíos para los trabajadores.
3. ¿Qué hacer ante todo esto?
 - 3.1. Un nuevo contrato social para la era digital.
 - 3.2. Políticas públicas en la era de la disrupción digital.
 - 3.3. Instituciones, políticas y tecnologías para enfrentar con éxito el futuro del trabajo.
 - 3.4. La educación para la futura economía digital.
 - 3.5. El poder de todos: por qué la revolución laboral exige un nuevo enfoque sobre la inclusión.
 - 3.6. El liderazgo ético en una nueva era del trabajo.
 - 3.7. La inteligencia artificial y el futuro del trabajo: una perspectiva china.

BBVA 2019 182 p



Mercado laboral y negociación colectiva : marzo 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El número de contratos registrados en febrero de 2020 fue de 1.594.763. De ellos, 178.193 fueron indefinidos, un 11,17% del total. El número de desempleados registrados bajó en 7.806 personas. De esta forma el desempleo se mantuvo por encima de los tres millones (3.246.047 personas). La afiliación a la Seguridad Social subió en 85.735 ocupados respecto al mes anterior. En los dos primeros meses de 2020 se firmaron 36 convenios, con una variación salarial pactada del 1,91%. Hasta el 31/12/2019, fecha del último dato disponible, se comunicaron 3.220 expedientes de regulación de empleo. En febrero de 2020 se iniciaron 38 huelgas, dejándose sin trabajar 352.490 horas laborales.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.

6. Conflictividad laboral.

CEOE 2020 23 p



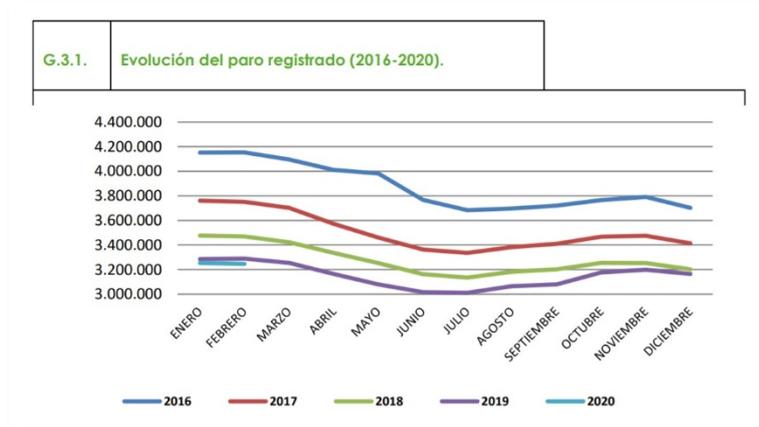
Mercado laboral y negociación colectiva : abril 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

Los datos de marzo de 2020 están absolutamente condicionados por las decisiones gubernamentales de paralización de la actividad como medida de contención sanitaria para frenar la epidemia de COVID-19. El número de contratos registrados en marzo de 2020 fue de 1.256.510, de los cuales fueron indefinidos 145.393, un 11,57% del total. El desempleo aumentó en dicho mes en 302.365 personas, incremento en gran parte motivado por la incidencia en la actividad productiva de la crisis sanitaria del coronavirus. El desempleo total se situó de este modo en 3.548.312 personas. La afiliación descendió en marzo en 243.469 ocupados. En los tres primeros meses de 2020 se firmaron 62 convenios colectivos, con una variación salarial pactada del 1,65%. Hasta el 31 de enero (último dato) se comunicaron 320 expedientes de regulación de empleo. Hay que destacar que el 90% de los EREs finalizaron con acuerdo entre empresa y trabajadores.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.

CEOE 2020 20 p



Mercado laboral y negociación colectiva : mayo 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

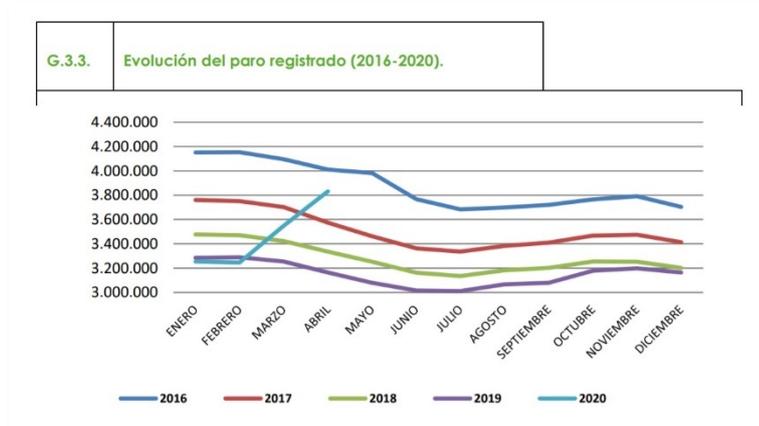
El número de contratos registrados en abril de 2020 fue de 673.149, de los cuales 59.042 fueron indefinidos. La Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2020 reflejaron una disminución del empleo de 285.600 personas, aunque aumentó en términos interanuales en 210.100, hasta alcanzar un total de 19.681.300 ocupados. El desempleo subió en 121.000 personas, situándose la tasa de paro en el 14,41%. Estos datos evidencian los efectos negativos de la crisis del COVID-19, que comenzó a tener repercusión en la actividad económica a mediados de marzo y seguirá teniéndola en los próximos trimestres. El número de desempleados registrados aumentó en abril en 282.891 personas, situando el desempleo total en 3.831.203 personas. Los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejaron un descenso respecto al mes anterior de 548.093 personas. A 30 de abril, se firmaron 69 convenios



colectivos, con una variación salarial pactada del 1,80%. En los dos primeros meses de 2020 (último dato) se comunicaron 564 expedientes de regulación de empleo. Un 90,96% de los EREs finalizaron con acuerdo. La recuperación de la economía mundial que se esperaba para 2020 se está viendo truncada por la magnitud y la extensión de la crisis del COVID-19.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.

CEOE 2020 24 p



Abril termina con 548 mil empleos menos y 3,4 millones de personas en ERTE

Randstad Research

La afiliación y el paro en España registraron en el mes de abril de 2020 un comportamiento extraordinariamente negativo debido a las negativas repercusiones económicas de la epidemia de COVID-19. La afiliación a la Seguridad Social cayó en 548.093 personas, un descenso del 2,88%, el peor comportamiento en dicho mes de toda la serie histórica. La contratación descendió un 46,43% respecto a marzo, con un total de 673.149 contratos. El paro registrado creció en abril en 282.891 personas (+7,97%), las peores cifras en este mes de la serie histórica. La cifra total de parados registrados se situó en los 3,83 millones de personas.

Randstad Research 2020 5 p

Metric	abr - 20	Variación mensual		Variación anual	
		Absoluta	%	Absoluta	%
Afiliación a la SS	18.458.667	-548.093	-2,88	-771.695	-4,01
Paro registrado	3.831.203	282.891	7,97	667.637	21,10
Contratos registrados	673.149	-583.361	-46,43	-1.092.036	-61,87
Temporales	614.107	-497.010	-44,73	-976.098	-61,38
Indefinidos	59.042	-86.351	-59,39	-115.938	-66,26



El COVID-19 y el mundo del trabajo : cuarta edición : estimaciones actualizadas y análisis

Organización Internacional del Trabajo

El 94% de los trabajadores viven en países en los que se ha aplicado algún tipo de medida de cierre de lugares de trabajo. Las previsiones para el segundo trimestre de 2020 siguen siendo alarmantes. Las estimaciones más recientes de la OIT revelan una disminución de la cantidad de horas de trabajo en el mundo del 10,7% respecto al último trimestre de 2019. Los jóvenes son los que más padecen las consecuencias sociales y económicas de la pandemia y corren el riesgo de tener que seguir haciendo frente a sus efectos a lo largo de toda su vida laboral. En total, 178 millones de jóvenes trabajadores de todo el mundo (cuatro de cada diez jóvenes empleados) trabajaban en los sectores más afectados al surgir la crisis.

OIT 2020 26 p

► Gráfico 5. Marco de políticas: cuatro pilares fundamentales en la lucha contra el COVID-19 sobre la base de las normas internacionales del trabajo



Acuerdo Social en Defensa del Empleo

Gobierno de España, Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, Unión General de Trabajadores, Comisiones Obreras

Texto del acuerdo suscrito entre el Gobierno de España y las organizaciones empresariales (CEOE y CEPYME) y sindicales (UGT y CCOO) más representativas sobre la prórroga de los expedientes de regulación de empleo temporales (ERTE), basados en las causas extraordinarias recogidas en el Real Decreto-ley 8/2020 con motivo de la epidemia de COVID-19.

Gobierno de España, CEOE, CEPYME, UGT, CCOO 2020 6 p

Unión Europea

>> Índice

**Saldo financiero España-Unión Europea en el año 2019***Subdirección General de Relaciones Presupuestarias con la Unión Europea*

Principales flujos de ingresos y pagos entre España y la UE en 2019, analizando sus factores explicativos y los eventos más relevantes que han afectado al presupuesto comunitario y sus implicaciones. El importe total de fondos recibidos por España de la Unión Europea durante el año 2019 ha ascendido a 10.839,4 millones de euros, lo que representa un descenso respecto al año 2018 del 5,30%.

Boletín Económico ICE Núm. 3123 may 2020 Pág. 3-14

SALDO FINANCIERO ESPAÑA-UNIÓN EUROPEA
(Millones de euros)

	2018	2019
Aportación española a la Unión Europea (*)	11.682,4	12.215,6
Ingresos procedentes de la Unión Europea (*)	11.446,6	10.839,4
Saldo financiero	-235,8	-1.376,2

(*) Aportación neta tras descontar los gastos de percepción de los recursos propios tradicionales. Los ingresos tampoco incluyen este importe.

Fuente: DG del Tesoro y DG de Fondos Europeos.



¿Están las ciudades españolas adaptándose al cambio climático?

E. Sainz, M. Olazabal, E. Sanz

Este artículo revisa los progresos en la adaptación de los compromisos nacionales en la lucha contra el cambio climático en 54 ciudades españolas, que representan el 17% de la población nacional. Se han identificado 11 planes de adaptación al cambio climático, evaluando el proceso de planificación, identificando fortalezas, áreas de mejora y oportunidades. Los resultados proporcionan información para procesos locales en estas ciudades y sirven de ejemplo para otros municipios. Este análisis puede ser utilizado también para identificar áreas de actuación prioritarias con el fin de cubrir necesidades de financiación o capacitación.

Papeles de Economía Española Núm. 163 2020 Pág. 160-178

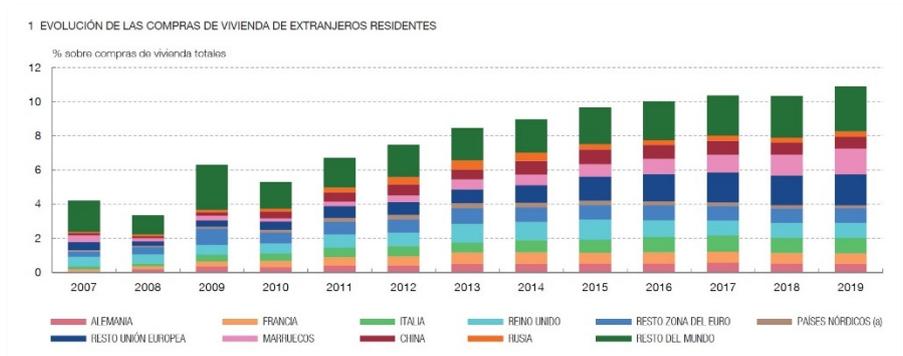


La inversión extranjera en el mercado inmobiliario residencial español entre 2007 y 2019

B. Álvarez, R. Blanco, M. García Posada

A partir de indicadores como las compras brutas de los extranjeros sobre las transacciones totales y las compras netas (compras menos ventas) en relación con el stock de vivienda, se analiza la evolución de la inversión de ciudadanos extranjeros en el mercado inmobiliario residencial español entre 2007 y 2019. Se distingue entre extranjeros residentes y extranjeros no residentes y se muestra que estos últimos proceden sobre todo de países europeos de rentas altas, mientras que entre los extranjeros residentes destacan los procedentes de países emisores de inmigración hacia España, como Rumanía y Marruecos. También se constata que los extranjeros no residentes concentraron sus compras en las islas y en las provincias de la costa mediterránea, mientras que las compras de los residentes se distribuyeron de forma más homogénea por todo el territorio español. Por último, no hay evidencias de que la inversión de los extranjeros no residentes haya contribuido de manera significativa al aumento de los precios de la vivienda; sin embargo, la elevada correlación entre el crecimiento de la población y el aumento de los precios de los inmuebles sugiere que el incremento de la población extranjera residente en determinadas provincias (en especial, las insulares) habría contribuido a elevar los precios de la vivienda a través de su efecto sobre la demanda.

Artículos Analíticos Banco de España 13 may 2020 Pág. 1-12





El mercado de la vivienda en España entre 2014 y 2019

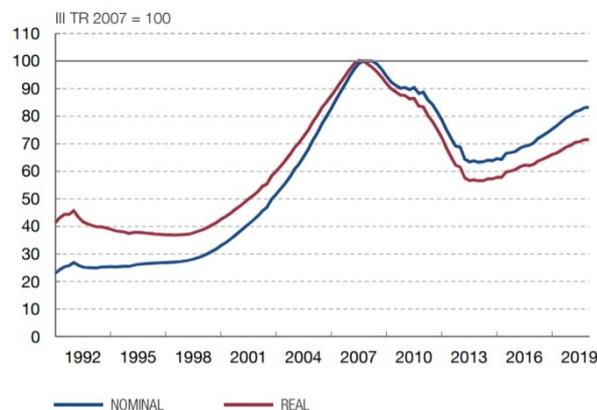
Banco de España, Dirección General de Economía y Estadística

Principales rasgos de la evolución del mercado de la vivienda en España durante el último período de expansión (2014-2019) y discusión sobre dos aspectos relacionados con su situación reciente: la evidencia sobre las posibles dificultades de acceso de los hogares a la vivienda, agravadas en los últimos años; y las implicaciones que de ello se derivan desde el punto de vista de la eficiencia económica y de los retos sociales, así como de las medidas públicas que podrían considerarse para aliviar estas dificultades.

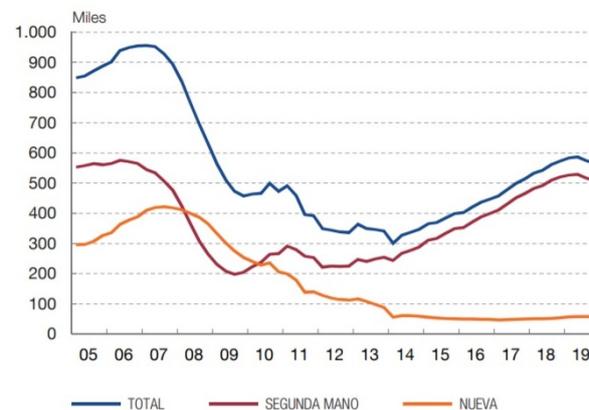
1. Introducción.
2. Principales características de la reciente fase de expansión del mercado de la vivienda.
3. ¿Existen en España dificultades en el acceso a la vivienda para determinados colectivos?
4. Una evaluación de los posibles riesgos asociados al mercado inmobiliario residencial español antes del COVID-19.
5. Conclusiones.
6. Recuadros.
7. Bibliografía.

Documentos Ocasionales Banco de España Núm. 2013 2020 Pág. 1-55

1 PRECIO DE VENTA DE LA VIVIENDA



2 COMRAVENTAS DE VIVIENDAS
Suma móvil de cuatro trimestres



FUENTES: INE y Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.