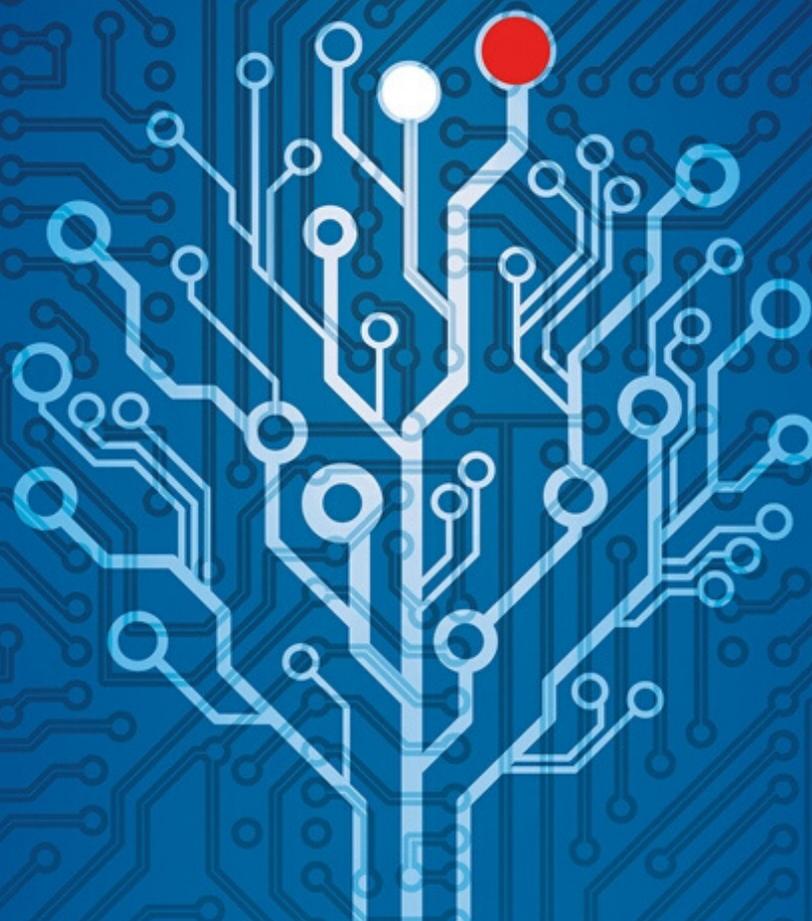


**CEOE**

CONONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

# **BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA**

Departamento de Comunicación, Relaciones  
Institucionales y Sostenibilidad



*Mayo*  
**2020**

## INDICE DE CONTENIDOS

- [Coyuntura económica](#)
- [Medio ambiente y sostenibilidad](#)
- [Sector exterior](#)
- [Sector primario](#)
- [Sector servicios](#)
- [Sistema empresarial](#)
- [Sistema financiero](#)
- [Sistema legal](#)
- [Tecnología](#)
- [Trabajo](#)
- [Unión Europea](#)
- [Urbanismo](#)

## Conecta con nosotros

-  Síguenos en [Twitter](#)
-  Síguenos en [Facebook](#)
-  Síguenos en [LinkedIn](#)
-  Síguenos en [Instagram](#)
-  Síguenos en [Youtube](#)
-  Síguenos en [Flicker](#)

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

## Contacto:

**Confederación Española de Organizaciones Empresariales - CEOE**  
*Departamento de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad*

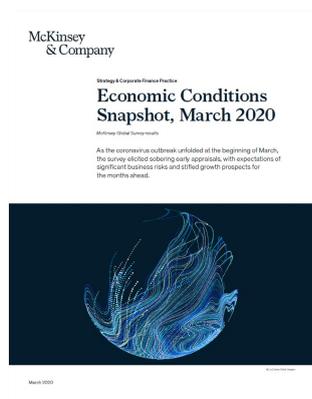
C/ Diego de León, 50  
28006 – Madrid

Tel. 915 663 400 (ext. 422)

E-mail: [ceoe@ceoe.es](mailto:ceoe@ceoe.es)

Web: [www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)





**Economic conditions snapshot, March 2020**

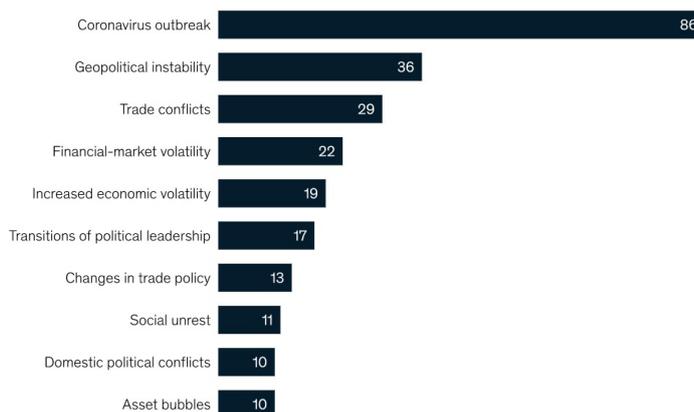
McKinsey

La irrupción del coronavirus ha alterado todas las perspectivas económicas y las previsiones de las empresas, sumando riesgos de extrema relevancia que suponen una elevada incertidumbre y hacen muy difícil realizar previsiones fiables para los próximos meses. Este artículo resume los resultados de una consulta a una muestra a nivel global de más de 1.150 compañías de diversos sectores sobre la irrupción del coronavirus COVID-19 y su potencial amenaza sobre la economía global. Casi nueve de cada diez ejecutivos destacaron que esta crisis supone para el crecimiento global una amenaza superior a la de cualquier otro factor. Además, muchas compañías esperan cambiar sus estrategias de globalización y prevén nuevos obstáculos a la inversión.

McKinsey 2020 9 p

**The coronavirus outbreak, a new risk, dominated the list of most-cited threats to global economic growth.**

Potential risks to global economic growth in the next 12 months, % of respondents<sup>1</sup>



**La inversión extranjera directa en España 2019 : la radiografía de la IED en un contexto incierto**

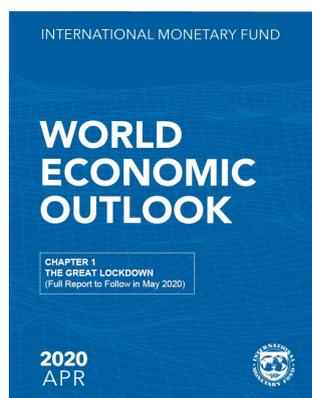
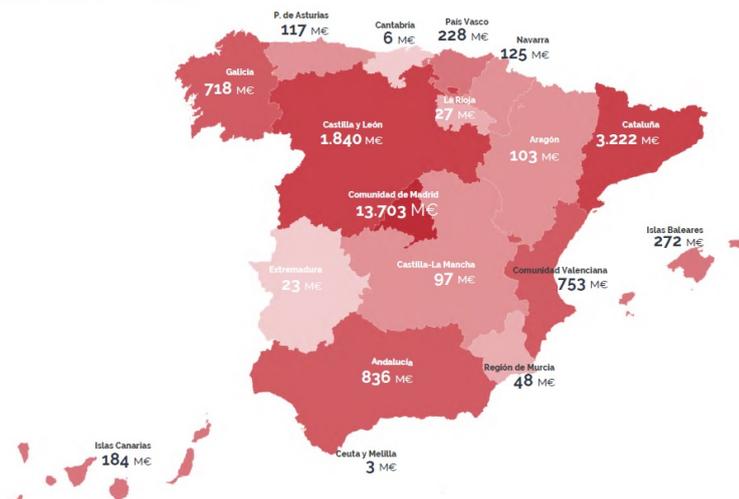
Sifdi

Los primeros datos relativos al impacto del COVID-19 apuntan a una caída de los flujos globales de Inversión Extranjera Directa (IED), con una reducción inicial estimada entre el 30% y el 40% e impactos especialmente negativos en sectores como el de automoción, aeronáutico y energético. En España, el Gobierno aprobó un decreto por el que se suspende temporalmente el régimen de liberalización de las inversiones extranjeras. En este contexto complejo de incertidumbre, el presente informe analiza la evolución de la IED en España en 2019 Directa, teniendo en cuenta las tendencias de la actividad inversora internacional. Se destaca que los flujos mundiales de IED en 2019 registraron un descenso del 1,3% respecto al año anterior, alcanzando 1,39 billones de dólares, cifra que supone un descenso en los flujos mundiales de inversión por cuarto año consecutivo. En España, los flujos registraron en 2019 un descenso del 54,8%, llegando hasta los 22.377 millones de euros, caída esperada por la ausencia de operaciones de envergadura como las registradas en 2018. La Comunidad de Madrid sigue liderando la recepción de IED, a distancia de Cataluña, Castilla y León y Andalucía. Por sectores, servicios concentró un 67% de los flujos, industria el 28% y construcción el 4%, en la misma línea de años anteriores. España es la 14ª economía mundial en cuanto stock de IED acumulado y emitido. Reino Unido, Francia, Estados Unidos e Italia fueron los países que mayor volumen de IED realizaron en España en 2019.

1. Introducción.
2. Escenario global de la IED.
3. La IED en España en 2019.
4. Análisis de la inversión a nivel regional.
5. Consideraciones adicionales y referencias.

Sifdi 2020 54 p

Distribución regional de los flujos de inversión brutos recibidos  
 2019, Millones de €, No-ETVE



**World economic outlook, april 2020 : chapter 1 : the great lockdown**  
*International Monetary Fund*

Capítulo primero del informe "World Economic Outlook" publicado en abril de 2020 por el FMI. Como resultado de la pandemia del virus COVID-19, el FMI estima que la economía mundial sufrirá una brusca contracción del -3% en 2020, mucho peor que la registrada en la crisis de 2008. En el escenario base, en el que se supone que la pandemia se disipa en el segundo semestre de 2020 y que las medidas de contención pueden ser replegadas gradualmente, las previsiones del FMI apuntan a un crecimiento de la economía mundial del 5,8% en 2021, conforme la actividad económica se normalice gracias al apoyo brindado por las políticas. No obstante, el pronóstico sobre el crecimiento mundial está sujeto a grandes incertidumbres. Las secuelas económicas dependen de factores cuyas interacciones son difíciles de predecir, como la trayectoria de la pandemia, la intensidad y eficacia de los esfuerzos de contención, el grado de las perturbaciones en la oferta, las repercusiones del endurecimiento drástico de las condiciones en los mercados financieros mundiales, variaciones de los patrones de gasto, cambios de comportamiento (como el descenso de público en los centros comerciales y en los transportes públicos), efectos en la confianza y volatilidad de los precios de las materias primas.

IMF 2020 37 p

**Latest World Economic Outlook  
 Growth Projections**

The COVID-19 pandemic will severely impact growth across all regions.

(real GDP, annual percent change)	2019	PROJECTIONS	
		2020	2021
<b>World Output</b>	2.9	-3.0	5.8
<b>Advanced Economies</b>	1.7	-6.1	4.5
United States	2.3	-5.9	4.7
Euro Area	1.2	-7.5	4.7
Germany	0.6	-7.0	5.2
France	1.3	-7.2	4.5
Italy	0.3	-9.1	4.8
Spain	2.0	-8.0	4.3
Japan	0.7	-5.2	3.0
United Kingdom	1.4	-6.5	4.0
Canada	1.6	-6.2	4.2
Other Advanced Economies	1.7	-4.6	4.5



**Beyond coronavirus : the path to the next normal**

McKinsey

El coronavirus no solo es una crisis sanitaria de inmensas proporciones, también supone una inminente reestructuración de la economía global y los líderes empresariales tendrán que empezar a gestionar sus compañías en un nuevo entorno, impredecible y distinto al que conocíamos. La respuesta a esta crisis pasa por considerar cinco aspectos estratégicos: capacidad de resolución, aumentar la resiliencia ante la incertidumbre económica y financiera, planificación cuidadosa del retorno a la actividad, imaginación para adaptar los modelos de negocio a la nueva realidad y adaptación a las reformas que implicará esta crisis.

McKinsey 2020 5 p

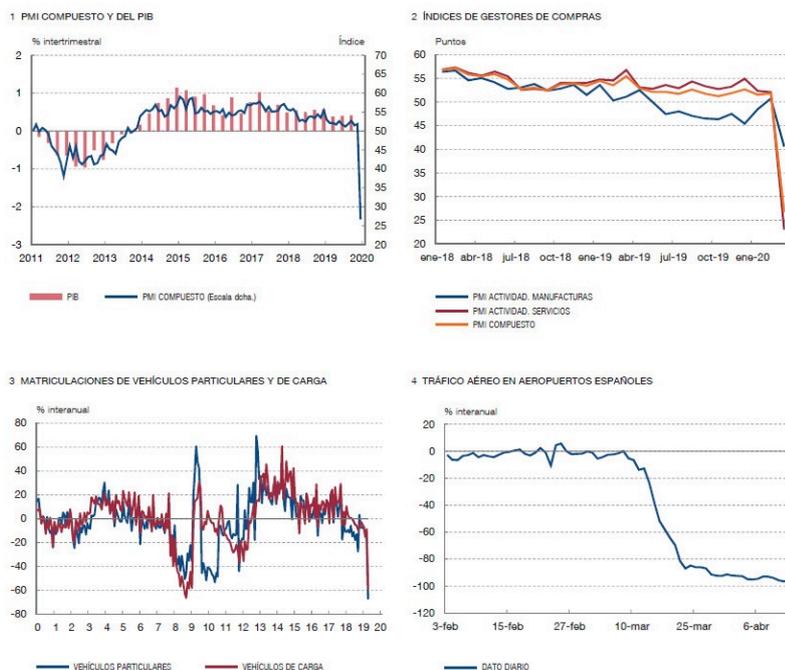


**Escenarios macroeconómicos de referencia para la economía española tras el COVID-19**

Banco de España

Se desarrollan distintos escenarios para la economía española considerando varios supuestos alternativos acerca de la duración del confinamiento por el COVID-19 y de la persistencia de las perturbaciones que ha provocado la epidemia. Para ello se explotan dos metodologías. La primera se basa en una valoración de las pérdidas de producción sectoriales como consecuencia de las medidas de contención, mientras que la segunda se basa en simulaciones de los principales canales de transmisión de los efectos económicos de la pandemia. Los resultados apuntan a retrocesos del PIB en 2020 de una gran magnitud y sin precedentes. Una vez superada la fase más aguda de crisis a corto plazo, la actividad comenzaría a recuperarse a un ritmo que dependerá de la percepción del riesgo sanitario en los próximos meses y de la capacidad de reactivación del tejido productivo más dañado por el parón de la actividad. En 2021 se espera que la economía española recupere una parte significativa, pero no completa, de la actividad y del empleo. Según un conjunto de supuestos, incluyendo que el estado de alarma se prolongue durante un total de ocho semanas, se estima que el retroceso del PIB en 2020 oscilaría entre el 6,6% y el 8,7%, en función del grado de persistencia de la perturbación más allá del final del actual estado de confinamiento.

Artículos Analíticos Banco de España abr 2020 Pág. 1-35





### The 2018 edition of the OECD PMR indicators and database : methodological improvements and policy insights

C. Vitale, R. Bitetti, I. Wanner ... [et al.]

Resultados de la última edición de los indicadores de regulación de los mercados de productos ("indicators of product market regulation" PMR) de la OCDE, que evalúan la orientación de la regulación de 35 países miembros y 11 economías no pertenecientes a esta organización. Esta actualización se basa en una nueva metodología implementada para garantizar que los indicadores mantienen su relevancia en un contexto de cambios a nivel teórico, modificaciones en el entorno económico y empresarial y cambios en las prácticas regulatorias. Los resultados muestran que la mayor parte de los países de la OCDE tienen regulaciones razonablemente compatibles con la competencia, mientras que los 11 países no miembros de la OCDE muestran un cierto retraso al respecto, aunque con diferencias notables entre economías. Las áreas de regulación que es necesario reformar en la mayor parte de los países son alineamiento de la gobernanza corporativa de las empresas de propiedad estatal con las directrices de buenas prácticas publicadas por la OCDE, garantía de transparencia y rendición de cuentas en la interacción entre autoridades públicas y grupos de interés, supresión de barreras de entrada en el comercio minorista y los servicios profesionales y reducción de burocracia y papeleo para las empresas de nueva creación.

1. Introduction.
2. An outline of the PMR methodology.
3. Product market regulation in 2018: the economy-wide regulatory stance.
4. Product market regulation in 2018: the regulatory stance at the sector level.
5. Annexes.
6. References.

OECD Economics Department Working Papers 2020 Pág. 1-68



### Evolución esperada de la economía española ante la crisis de la COVID-19

BBVA Research

Según BBVA Research, el PIB de España podría caer alrededor de un 8,0% en 2020 como resultado de las medidas para frenar el contagio del coronavirus y de la incertidumbre generada por la pandemia. En cuanto a la recuperación, se prevé que el crecimiento del PIB podría llegar al 5,7% en 2021, aunque no se espera que se alcance el nivel de actividad previo a esta crisis sanitaria hasta 2022. No obstante, estas previsiones podrían variar a la baja si el confinamiento dura más de lo esperado. La contracción de la economía española ha sido muy intensa.

BBVA Research 2020 10 p

Cuadro 1.7. **ESPAÑA: PREVISIONES MACROECONÓMICAS**  
(TASAS DE VARIACIÓN ANUAL EN %, SALVO INDICACIÓN CONTRARIA)

(Promedio anual, %)	2017	2018	2019 (e)	2020 (p)	2021 (p)
<b>Actividad</b>					
PIB real	2,9	2,4	2,0	-8,0	5,7
Consumo privado	3,0	1,8	1,1	-8,7	3,4
Consumo público	1,0	1,9	2,3	2,6	0,9
Formación Bruta de Capital	5,9	5,3	1,8	-28,9	7,9
Equipo y Maquinaria	8,5	5,7	2,6	-28,6	13,0
Construcción	5,9	6,6	0,8	-31,6	1,9
Vivienda	11,5	7,7	2,9	-29,2	2,7
Demanda Interna (contribución al crecimiento)	3,0	2,6	1,5	-11,0	4,7
Exportaciones	5,6	2,2	2,6	-26,6	9,3
Importaciones	6,6	3,3	1,2	-38,3	4,4
Demanda Externa (contribución al crecimiento)	-0,1	-0,3	0,4	3,0	1,0
PIB nominal	4,3	3,5	3,5	-9,1	7,1
(Miles de millones de euros)	1161,9	1202,2	1244,8	1131,9	1212,4
<b>Mercado de trabajo</b>					
Empleo, EPA	2,6	2,7	2,3	-6,9	4,2
Tasa de paro (% población activa)	17,2	15,3	14,1	20,5	17,3
Empleo CNTR (equivalente a tiempo completo)	2,8	2,5	2,3	-6,8	4,1
Productividad aparente del factor trabajo	0,0	-0,2	-0,3	-1,2	1,5



**Medidas económicas para contrarrestar el impacto de la COVID-19 en España**

J. Mestres

Ante la gravedad de la situación causada por la epidemia de COVID-19, el Gobierno de España declaró el estado de alarma el 14 de marzo y decretó, entre otras medidas, la limitación de movimientos de la población y el cierre de centros docentes, comercios y otros establecimientos, con la salvedad de los de primera necesidad. Con posterioridad, paralizó toda actividad económica no esencial entre el 30 de marzo y el 11 de abril. Para proteger a las empresas, el Gobierno ha establecido, entre otras medidas, un aplazamiento del pago de impuestos para las pymes, la bonificación de las cuotas a la Seguridad Social de los trabajadores afectados por los ERTe y una línea de avales para empresas y autónomos por valor de hasta 100.000 millones de euros con el fin de salvaguardar su liquidez. En el primer tramo de la línea de avales (20.000 millones de euros), el Estado garantizará el 80% del préstamo para las pymes y los autónomos, mientras que, para el resto de las empresas, la garantía pública ascenderá al 70% para los préstamos nuevos y al 60% para las renovaciones.

Informe Mensual "La Caixa" Núm. 444 abr 2020 Pág. 22-23

**El abecé de los expedientes de regulación de empleo temporal (ERTE)**

**A. ¿Qué es?**

Un ERTE es una suspensión temporal del contrato de trabajo o una reducción de su jornada por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción o derivadas de fuerza mayor (como en este caso por la COVID-19).

**B. ¿Cuándo utilizarlo?**

El ERTE está pensado para ajustar la plantilla en situaciones transitorias de dificultad de la empresa y no contempla indemnizaciones de despido (al contrario que los expedientes de regulación de empleo [ERE]).

**C. ¿Qué beneficios tiene?**

**Para el trabajador:**

- Recibe una prestación por desempleo mientras no trabaja.
- Mantiene su lugar de trabajo durante una crisis (evita la pérdida de su empleo).

**Para la empresa:**

- Ajusta la plantilla en momentos de dificultad (sin costes de despido).
- Mantiene el capital humano de su empresa cuando llega la recuperación.

Fuente: CaixaBank Research.



**Previsión de recuperación de la economía tras la crisis del Covid-19 : el turismo, la construcción o la hostelería no se recuperarán totalmente hasta 2022**

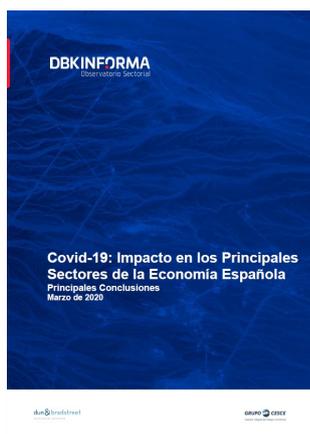
Randstad Research

Según esta nota informativa, el sector del turismo será el más afectado por esta situación, ya que muchas de sus actividades no van a recuperar los niveles anteriores a la crisis hasta, por lo menos, el primer trimestre de 2022. Agricultura, logística, energía, actividades jurídicas o de contabilidad, y ciertas industrias, alcanzarán la recuperación total, como muy tarde, a finales de 2020.

Randstad Research abr 2020 5 p

**Estimación de recuperación de determinados sectores y actividades**

sector	Recuperación total	
	Escenario 1	Escenario 2
Actividades sanitarias	2T 2020	
Agricultura		
Industria farmacéutica	3T 2020	
Recogida de residuos		
Actividades jurídicas y contabilidad		
Industria química	4T 2020	
Educación		
Telecomunicaciones	1T 2021	
Servicios Financieros		
Industria de la alimentación	1T 2021	2T 2022
Fabricación de bebidas	1T 2021	2T 2022
Servicios de comidas y bebidas	4T 2021	1T 2022
Transporte aéreo	1T 2022	
Construcción de edificios	1T 2022	2T 2022
Ingeniería civil	1T 2022	2T 2022
Construcción especializada	1T 2022	2T 2022
Comercio al por menor	2T 2022	3T 2022
Servicios de alojamiento	2T 2022	4T 2022
Actividades relacionadas con el turismo	2T 2022	4T 2022

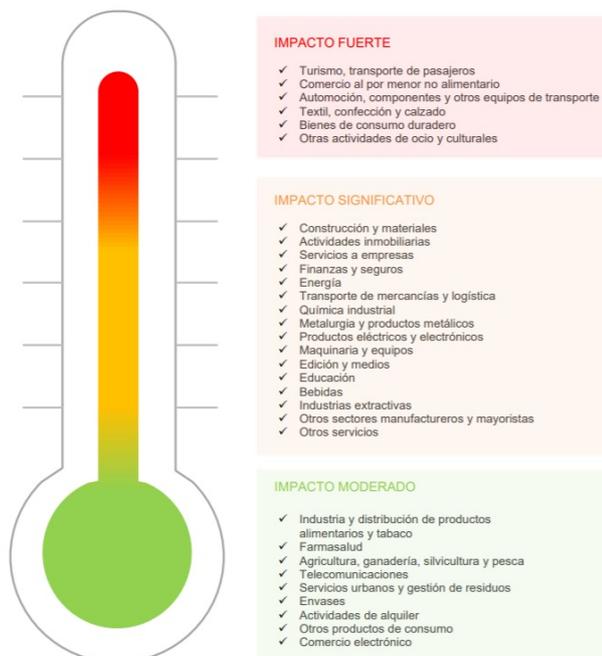


**Covid-19 : impacto en los principales sectores de la economía española**

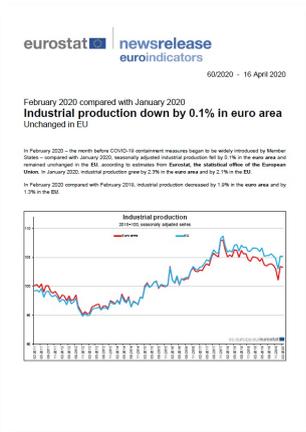
Informa D&B

Previsión del impacto que la crisis Covid-19 puede tener en 2020 en los distintos sectores de actividad de la economía española, analizando más de 500 actividades. Turismo, comercio al por menor no alimentario, automoción y componentes, textil/confección, bienes de consumo duradero y actividades de ocio y culturales son los sectores que se verán afectados en mayor medida por la crisis Covid-19. Otros sectores afectados serán construcción e inmobiliario. El sector financiero se enfrentará a una disminución significativa del negocio en su actividad crediticia y a un previsible aumento de las tasas de morosidad. En el sector energético se prevé una disminución significativa de la demanda de electricidad y del consumo de productos derivados del petróleo asociada al parón de la actividad empresarial. Los sectores químico industrial, metalúrgico y productos metálicos, productos eléctricos y electrónicos, maquinaria y equipos, así como las industrias extractivas tendrán una evolución parecida.

Informa D&B 2020 8 p



**INDUSTRIA** > > [Indice](#)



**Industrial production down by 0,1% in euro área**

Eurostat

La producción industrial en la zona euro cayó un 0,1% en febrero de 2020 respecto al mes anterior. En términos interanuales, la producción de bienes de capital cayó un 3,6%, energía un 2,2% y bienes intermedios un 0,8%, mientras que la producción de bienes de consumo no duraderos creció un 0,1% y la de bienes de consumo duraderos un 0,9%. Según Eurostat, la caída de la producción industrial en España fue del -0,3% en febrero.

Eurostat News Release Núm. 60 16 abr 2020 Pág. 1-6

Total industry	Sep-19	Oct-19	Nov-19	Dec-19	Jan-20	Feb-20
<b>Euro area</b>	0.1	-0.3	-0.6	-1.8	2.3	<b>-0.1</b>
<b>EU</b>	0.3	-0.4	-0.4	-1.7	2.1	<b>0.0</b>
<b>Belgium</b>	-1.0	-1.6	1.4	2.6	-3.8	:
<b>Bulgaria</b>	0.4	1.0	-0.9	-1.7	2.2	<b>1.1</b>
<b>Czechia</b>	1.2	0.0	-1.1	-1.1	1.2	<b>-0.3</b>
<b>Denmark</b>	2.3	-2.4	-5.0	7.6	-4.5	<b>3.7</b>
<b>Germany</b>	-1.0	-1.2	1.1	-2.1	2.7	<b>0.5</b>
<b>Estonia</b>	-1.6	0.3	0.8	-2.5	-0.6	<b>8.7</b>
<b>Ireland</b>	7.9	3.6	-12.8	-6.1	5.9	<b>-1.4</b>
<b>Greece</b>	1.1	-2.6	-4.1	3.2	4.2	<b>-3.7</b>
<b>Spain</b>	-0.5	-0.5	0.4	-0.8	0.0	<b>-0.3</b>
<b>France</b>	0.5	0.5	-0.3	-2.4	1.1	<b>0.9</b>
<b>Croatia</b>	2.1	-0.9	-0.3	-1.6	0.6	<b>1.0</b>
<b>Italy</b>	-0.4	-0.3	0.2	-2.7	3.6	<b>-1.2</b>
<b>Cyprus</b>	0.9	0.2	-1.3	0.2	0.3	<b>c</b>
<b>Latvia</b>	1.0	-2.2	-1.1	-0.3	-2.0	<b>3.1</b>
<b>Lithuania</b>	2.3	-2.4	3.3	-1.9	-2.8	<b>-0.3</b>
<b>Luxembourg</b>	-1.9	-2.6	-1.6	-3.4	2.5	<b>-0.4**</b>
<b>Hungary</b>	3.2	-0.5	-1.4	-3.6	4.6	<b>0.2</b>
<b>Malta</b>	-2.7	-0.2	1.0	3.5	2.5	<b>-2.6</b>
<b>Netherlands</b>	1.2	-0.3	-1.2	-1.5	3.0	<b>-1.6</b>
<b>Austria</b>	1.5	-1.1	-1.9	0.2	5.4	:
<b>Poland</b>	1.3	1.2	1.5	-3.0	3.0	<b>1.3</b>
<b>Portugal</b>	-2.5	3.3	-0.8	3.0	0.5	<b>-2.8</b>
<b>Romania</b>	0.5	-1.9	-0.1	-0.2	2.5	<b>0.7</b>
<b>Slovenia</b>	0.5	1.4	-0.6	-1.7	1.9	<b>1.4</b>
<b>Slovakia</b>	1.2	0.0	0.3	-1.5	4.6	<b>-0.7</b>
<b>Finland</b>	-0.6	-0.6	0.1	-0.1	-1.2	<b>0.8</b>
<b>Sweden</b>	-1.0	-0.9	1.4	-1.3	1.0	<b>-0.2</b>
<b>United Kingdom</b>	0.0	0.2	-1.1	-0.1	0.2	<b>0.1</b>
<b>Norway</b>	0.5	3.2	2.6	1.4	-2.2	<b>2.6</b>
<b>Switzerland</b>	1.5	-0.7	0.4	-5.3	:	:

## MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

>> [Indice](#)

### [How can trade rules support environmental action? Global future Council on International Trade and Investment](#)

G. Weder, J. Whittaker, P. Naas ... [et al.]

Este informe resume los esfuerzos llevados a cabo para actualizar el uso de mecanismos comerciales para alcanzar objetivos medioambientales y destaca cinco formas en las que las reglas comerciales podrían ser utilizadas en favor de una economía más verde (facilitar que el comercio de bienes y servicios participen en la economía circular, reducir o eliminar el uso de subsidios a los combustibles fósiles, fomentar el diálogo sobre las políticas del clima, avanzar hacia un sistema de contratación pública más verde, mejorar la colaboración). Estas propuestas se han diseñado para responder al creciente interés de líderes de los sectores público y privado acerca de cómo pueden contribuir a resolver los desafíos globales.

1. Trade must be aligned with sustainable development.
2. Trade policy for the environment.

World Economic Forum 2020 9 p

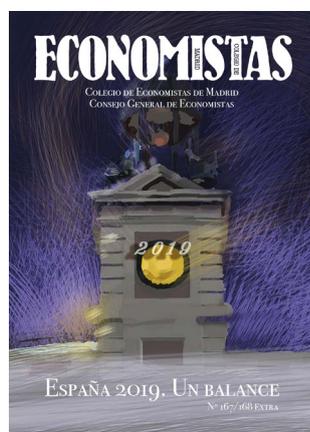


### [Valoración económica de la reputación en sostenibilidad y aspectos medioambientales : el impacto socio-económico de los intangibles ambientales](#)

S. Quiroga, P. Martínez Juárez, B. Amelung

Este artículo presenta un modelo que trata de documentar cómo la inversión en intangibles medioambientales revierte en forma de beneficios económicos y financieros sobre la propia empresa. Para ello, se aplican una serie de metodologías una serie de metodologías, cualitativa y cuantitativas que pueden ser utilizadas para estimar los potenciales beneficios de estas inversiones sobre la sociedad y sobre la empresa.

Economía Industrial Núm. 414 2019 Pág. 31-40



### [Por una gestión hídrica responsable ante la crisis climática](#)

A. Martínez García

La actual crisis medioambiental está haciendo peligrar el frágil equilibrio entre necesidad y disponibilidad de recursos hídricos, alterados tanto en cantidad como en calidad. Este equilibrio se va a ver también afectado en el futuro por el constante crecimiento de población y la consecuente necesidad de agua y alimentación. Según Naciones Unidas, el uso del agua ha ido aumentando un 1% anual en todo el mundo desde la última década de los 80. La demanda mundial de agua se espera que siga creciendo a un ritmo parecido hasta 2050, lo que supone un incremento entre el 20% y el 30% superior al nivel actual de uso del agua.

Economistas Núm. 167-168 2020 Pág. 212-216

**SECTOR EXTERIOR** >> [Indice](#)



**España en el mundo en 2020 : desafíos para el año del coronavirus**

*I. Molina, J. Almqvist, H. Amirah Fernández ... [et al.]*

Perspectivas y desafíos que afronta España en los escenarios mundial y europeo, dominados en 2020 por la irrupción del virus COVID-19. El documento examina el panorama general, marcado por la irrupción del COVID-19 a nivel global y por el arranque de una nueva Legislatura tras la repetición electoral de 2019 a nivel nacional. Se examinan también las distintas dimensiones que conforman el contexto económico y de seguridad, muy condicionado por la alerta de salud global y sus efectos en la creciente rivalidad geopolítica chino-estadounidense. Asimismo, se presta atención a la UE y al papel de España en el ciclo político que durará hasta 2024, igualmente marcado por el impacto de la crisis sanitaria en todos los órdenes de la integración. Por último, se repasan las previsiones de la política exterior española en otras regiones geográficas (América Latina, EEUU, Mediterráneo, África y Asia-Pacífico) la participación de nuestro país en la gestión de los asuntos globales, también afectados por la pandemia, tanto en lo que respecta a la gobernanza como a los contenidos de la Agenda 2030.

1. La acción exterior en el arranque de la XIV Legislatura.
2. El panorama internacional: España ante las perspectivas económicas, de seguridad y salud global en 2020.
3. La UE y la política europea de España.
4. Escenarios regionales y política exterior española.
5. España, la gobernanza global y la Agenda 2030.
6. Conclusiones.

*Real Instituto Elcano 2020 65 p*



**El comercio exterior ante los retos de 2020**

*Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial*

La crisis sanitaria del virus COVID-19 ha alterado profundamente las previsiones de evolución de la actividad económica y del comercio exterior, dando paso a un escenario de gran incertidumbre. Esta disrupción se suma a otros riesgos que ya afectaban al sector exterior, como las tensiones comerciales proteccionistas o las negociaciones sobre las futuras relaciones entre la UE y el Reino Unido. En este contexto, el comportamiento del comercio exterior español en 2019 y las tendencias observadas en los últimos años pueden ser un gran apoyo para la recuperación de la crisis. La reciente evolución del sector exterior español ha experimentado una profunda transformación basada en la mejora de la competitividad, la diversificación de los destinos de exportación y la ampliación de la base exportadora, contribuyendo a un patrón de crecimiento más equilibrado.

*Boletín Económico ICE Núm. 3121 mar 2020 Pág. 3-17*



**La economía en los tiempos del COVID-19**

*Banco Mundial*

Informe semestral del Banco Mundial sobre la región América Latina y el Caribe, en esta ocasión analizando la situación y perspectivas generadas por la epidemia de COVID-19. El entorno externo actual presenta semejanzas con las fuertes caídas en los precios de los productos primarios, endurecimiento drástico de las condiciones financieras y grandes desastres naturales que suelen caracterizar los "shocks" en esta región. Pero la epidemia de COVID-19 añade una nueva dimensión debido a que las medidas necesarias para contener el brote de la epidemia también provocan un gran "shock" de oferta. Por otro lado, estos países no tienen el espacio fiscal del que disponen las economías avanzadas para hacer frente a la crisis. Algunos ya afrontaban una crisis antes del brote. Las economías de la región ALC también se caracterizan por mayores niveles de informalidad, que dificulta que empresas y hogares puedan beneficiarse de medidas como el aplazamiento del pago de impuestos o las subvenciones salariales.

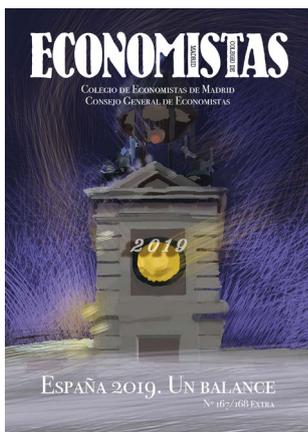
1. De deslucido a calamitoso.
2. Perspectivas para la región.
3. Evaluación de la situación en el corto plazo.
4. Costos de salud y costos económicos.
5. Frente a la crisis económica.
6. Informes nacionales.

## 7. Referencias.

*Banco Mundial* 2020 66 p**La dotación de activos intangibles como factor de internacionalización**

Merino de Lucas, F.

Se analiza en qué medida los sectores cuyas empresas han aumentado más su inversión en activos intangibles han logrado aumentar más sus ventas a cada uno de los principales mercados de exportación durante el periodo de la crisis económica. Para ello, se pone en relación el aumento de las inversiones en activos intangibles con el de las exportaciones a cada uno de los veintisiete países objeto de estudio. Los resultados corroboran la importancia de los activos intangibles como elemento para impulsar las exportaciones españolas.

*Economía Industrial* Núm. 414 2019 Pág. 69-80**La política comercial como instrumento para alcanzar la sostenibilidad**

R. Frutos Ibor, A. Sobrino Aguirre, J. Zapico Benavides

La dimensión de sostenibilidad está cada vez más presente en la política comercial multilateral. En este ámbito, destacan por ejemplo las iniciativas de la OMC en materia de pesca y de la UE sobre comercio y medio ambiente, así como las disposiciones sobre Responsabilidad Social Corporativa promovidas por la OCDE. En el caso de la UE, los acuerdos comerciales de nueva generación incluyen disposiciones relativa a comercio y medio ambiente, comercio y derechos sociales y comercio y género. De este modo, la política comercial puede contribuir al cumplimiento de compromisos sobre sostenibilidad.

*Economistas* Núm. 167-168 2020 Pág. 217-221

**SECTOR PRIMARIO** >> [Indice](#)

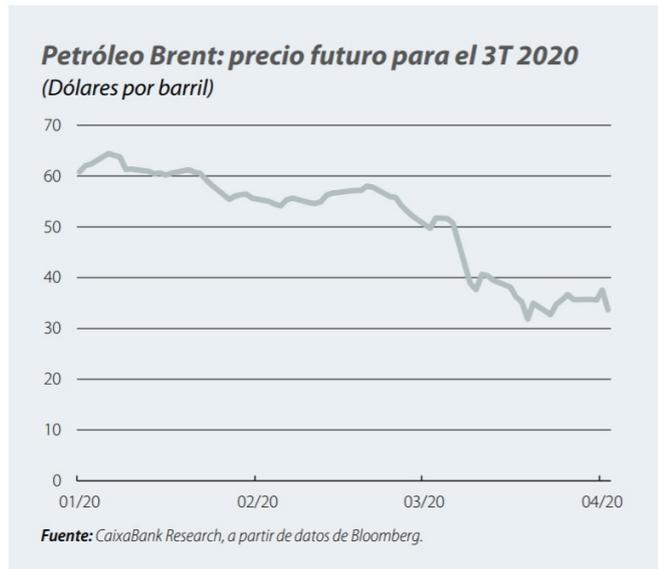


**Bajada histórica del precio del petróleo : ¿cómo afectará a la economía española?**

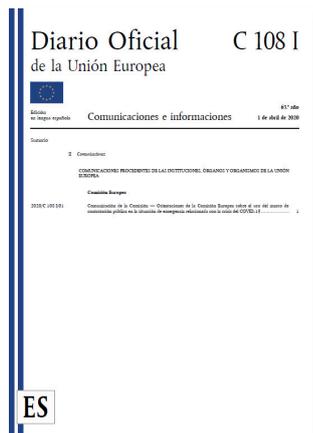
E. Llorens

A principios de marzo se produjo la mayor caída del precio del petróleo desde 1991. Los efectos positivos en la actividad económica de esta caída del crudo quedarán aplazados por las consecuencias negativas de la epidemia de COVID-19, aunque cuando la actividad empiece a normalizarse, la caída de precios del petróleo supondrá un apoyo adicional a la recuperación.

*Informe Mensual "La Caixa" Núm. 444 abr 2020 Pág. 1-2*



**SECTOR PUBLICO** >> [Indice](#)



**Orientaciones de la Comisión Europea sobre el uso del marco de contratación pública en la situación de emergencia relacionada con la crisis del COVID-19**

Comisión Europea

La Comisión, junto con los Estados miembros, ha intensificado sus esfuerzos poniendo en marcha acciones conjuntas de adquisición de diversos suministros médicos para hacer frente a la epidemia del virus COVID-19. Para adaptar mejor su ayuda a esta situación de emergencia, la Comisión explica en este documento, a qué opciones y flexibilidades puede recurrirse en el marco de contratación pública de la UE para la adquisición de suministros, servicios y obras necesarias para hacer frente a la crisis.

1. Introducción: opciones y flexibilidad en el marco de contratación pública.
2. Elección de procedimientos y plazos dentro del marco de contratación pública de la UE, especialmente en casos de urgencia y extrema urgencia.

Comisión Europea 2020 9 p

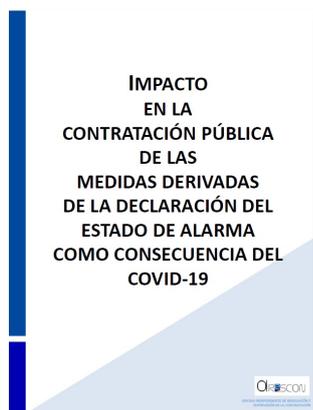


**Financiación de los servicios públicos vinculados a infraestructuras**

A. Navarro Vicente-Gella

Este artículo examina el modelo de financiación de los servicios vinculados a infraestructuras de transporte y de agua para comprobar en qué medida se generan los incentivos correctos para minimizar las externalidades negativas asociadas. Se concluye que el sistema de transportes está muy sesgado hacia la carretera, siendo conveniente imputar a los usuarios los costes directos y externos que generan a la infraestructura y a la sociedad. Asimismo, las tarifas por los servicios de agua, especialmente por los de depuración de aguas residuales, tienen que garantizar su sostenibilidad. Estas políticas no deberían perjudicar a los colectivos sociales más vulnerables de la economía.

Boletín Económico ICE 3121 mar 2020 Pág. 35-49



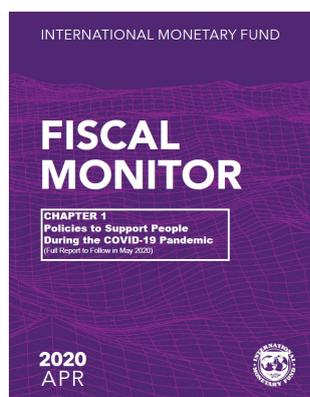
**Impacto en la contratación pública de las medidas derivadas de la declaración de estado de alarma como consecuencia del COVID-19**

Oficina Independiente de Regulación y Supervisión de la Contratación

La situación de emergencia de salud pública ocasionada por el COVID-19 ha generado numerosas novedades normativas en el ámbito de la contratación pública. Este documento recopila y sistematiza estos cambios normativos y trata de clarificar sus implicaciones con el objeto de servir de herramienta útil para los órganos de contratación y para los contratistas y operadores económicos en general, cuyas actividades tengan relación directa o indirecta con la contratación pública.

1. Introducción.
2. Marco normativo básico.
3. Suspensión de los procedimientos en tramitación.
4. Efectos de la declaración de estado de alarma sobre la ejecución de los contratos público.
5. La no suspensión de los contratos públicos.
6. Actuaciones consideradas de emergencia: el procedimiento.
7. Actuaciones consideradas de emergencia: el control económico y financiero y la facturación.

OIRESCON 2020 95 p

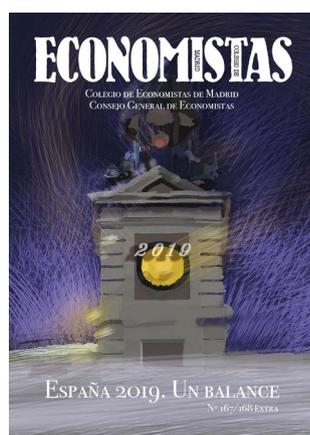


### **Fiscal monitor, may 2020 : policies to support people during the COVID-19 pandemic**

*International Monetary Fund*

Este informe sostiene que las políticas fiscales están en primera línea para responder a las consecuencias económicas del COVID-19. Las medidas fiscales son más necesarias que nunca. Pueden salvar vidas, proteger a la población y a las empresas más afectadas del impacto de la pandemia y prevenir que la crisis sanitaria tenga efectos más duraderos y profundos. Un aspecto prioritario es acomodar el gasto sanitario y en servicios de emergencias. La coordinación global es fundamental para obtener una vacuna de bajo coste y apoyar a los países con capacidades sanitarias limitadas. El apoyo financiero hasta el final de la crisis es crucial para las empresas más afectadas. Los estímulos fiscales tendrán que ser más amplios y efectivos para impulsar la recuperación.

*IMF 2020 42 p*

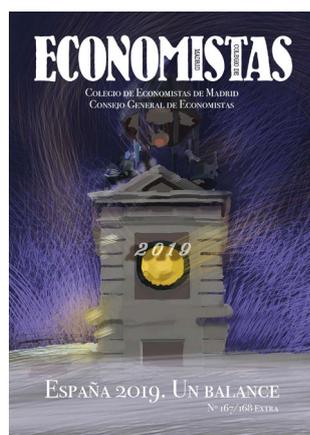


### **El Estado incumple los objetivos de estabilidad presupuestaria**

*M. María Cadaval*

Las cuentas públicas de la economía española se han desviado recientemente, incluso de la actualización del programa de Estabilidad 2019-2022, y la necesidad de financiación superará otra vez el 2%. La inestabilidad política, que determina la falta de ajustes estructurales, provocará en las cuentas públicas variaciones cíclicas que condicionarán la reducción de la deuda pública, que aún supone cerca del 97% de nuestro PIB.

*Economistas Núm. 167-168 2020 Pág. 81-90*

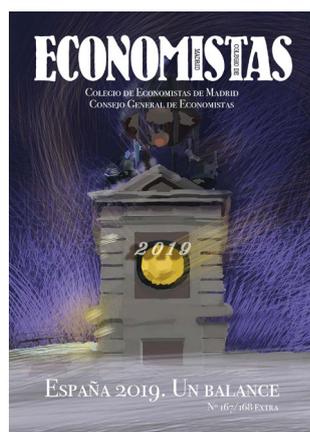


### **Las CCAA ante la expectativa de nuevas reformas**

*C. Cantalapiedra, M. M. González*

El Estado autonómico sigue a la espera de medidas que amplíen el horizonte de gestión de sus gobiernos más allá del corto plazo. La tutela del Estado central en la gestión de los recursos sigue siendo excesiva y se echa en falta un mayor grado de autonomía y corresponsabilidad fiscal. A pesar de las iniciativas para normalizar la política financiera, no se ha abordado de manera decidida para facilitar el acceso a los mercados de las comunidades autónomas.

*Economistas Núm. 167-168 2020 Pág. 105-113*



### **Política tributaria y (CO?) responsabilidad fiscal autonómica**

*J. J. Rubio Guerrero, S. Álvarez García*

Se comentan las principales medidas tributarias aprobadas por las comunidades autónomas, tanto de régimen común como foral, en 2019, resumiendo las diferencias más significativas existentes en la configuración de los principales impuestos. Por otro lado, se revisan los efectos de las diferentes políticas tributarias seguidas por las comunidades autónomas, valorando la necesidad de mantener un importante grado de corresponsabilidad fiscal en el sistema de financiación autonómica.

*Economistas Núm. 167-168 2020 Pág. 264-275*

**SECTOR SERVICIOS** >> [Indice](#)



**Informe sector moda en España : análisis del impacto de la crisis del COVID-19**

EY

El sector de la moda en España tiene un gran peso económico: genera el 2,8% del PIB, aporta un 4,1% del mercado laboral y supone el 9% de las exportaciones. La crisis provocada por el COVID-19 puede reducir el tamaño de esta industria en un 25%. La actual estructura de costes de los comercios de moda no es viable, con una caída esperada de las ventas de un 40% para el conjunto de este año que obligará a algunos comercios a reducir plantillas y cerrar puntos de venta, mientras otros desaparecerán. Durante el período de inactividad, las empresas de moda tendrán que seguir afrontando costes operativos, como los salarios de sus empleados, el pago de alquileres, inventarios adquiridos y otros gastos operativos (impuestos, cuotas de autónomos). Para dinamizar el sector serían necesarias medidas en materia de arrendamiento de locales comerciales, de derecho laboral, de horarios y apertura de tiendas y otras medidas en el ámbito fiscal.

1. Conclusiones.
2. Contexto.
3. La crisis del COVID-19: una clara amenaza para la viabilidad del sector.
4. Propuesta de medidas de protección y reactivación del sector en los ámbitos legal y fiscal.
5. Apéndices.

EY 2020 24 p

Evolución ventas en moda en 2020 respecto al 2019 (%)

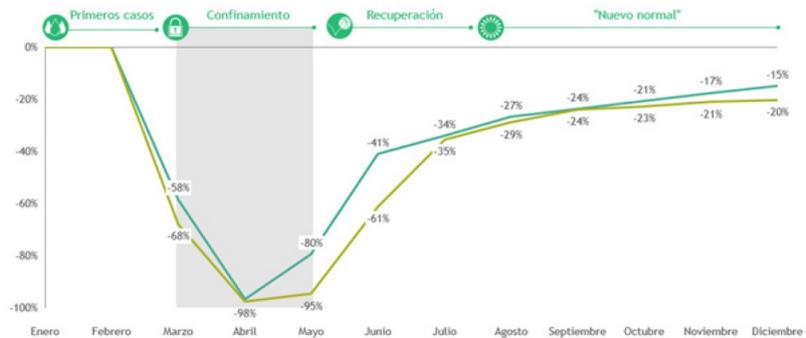
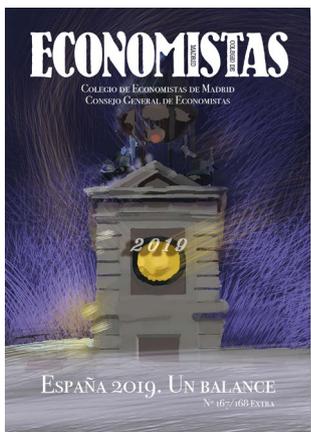


Imagen 1 | Escenarios de evolución de ventas del sector de la moda en España (comparativa 2020 vs. 2019, estimando dos periodos de cierre de tiendas entre mediados y finales de mayo)



**El transporte, un sector clave para la competitividad de la economía española**

J. Gómez-Pomar

El sector del transporte representa cerca del 4% del PIB en España y el 4,4% de la población activa ocupada. Sin embargo, en este sector sigue teniendo un escaso peso el transporte de mercancías por ferrocarril, frente al de carretera. También se observa una prevalencia del vehículo privado en los desplazamientos urbanos e interurbanos, a pesar de la importancia del transporte público para la movilidad de las grandes ciudades. Uno de los principales desafíos para el transporte en España es el proceso de descarbonización, teniendo en cuenta que una cuarta parte de las emisiones de gases de efecto invernadero proceden de este sector, el 70% de las cuales del transporte por carretera. Dentro de este porcentaje, el 94% es originado por vehículos particulares.

Economistas Núm. 167-168 2020 Pág. 49-57

SISTEMA EMPRESARIAL >> [Indice](#)



McKinsey mar 2020 8 p

**A blueprint for remote working : lessons from China**

R. Bick, M. Chang, K. Wei Wang ... [et al.]

Empresas de todo el mundo están utilizando el teletrabajo como herramienta para poder seguir funcionando ante el parón impuesto por el COVID-19. Las empresas chinas, que han sufrido en primera instancia los efectos de la epidemia, han sido también las que antes han respondido a las medidas de restricción laboral con la implantación del trabajo remoto de forma generalizada. De ellas es posible extraer algunas lecciones aplicables a compañías del resto del mundo en aspectos como el diseño efectivo de una estructura organizativa mediante equipos transversales con objetivos claramente asignados, establecer normas y flujos de trabajo y líneas jerárquicas consistentes, elegir los canales de comunicación más adecuados, aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece la tecnología, o impulsar una comunicación directa con los empleados de forma regular.

Exhibit 2

**Technology: using digital tools effectively**

	Best for	Example tools
<b>Content creation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Joint document creation</li> <li>Live co-editing</li> <li>Joint white-boarding</li> <li>Central knowledge space</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Office 365</li> <li>Google Docs (G Suite)</li> <li>Confluence</li> <li>Miro</li> </ul>
<b>Video conferencing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problem solving and co-creation using shared screen or whiteboard</li> <li>Weekly planning and review sessions</li> <li>Decision meetings</li> <li>Workshops and trainings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zoom</li> <li>Tencent Conference</li> <li>Ding Talk</li> <li>Webex</li> <li>Microsoft Teams</li> </ul>
<b>Document sharing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sharing files and documents</li> <li>Structured repository of information</li> <li>Version control management</li> <li>Access across organizations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Box</li> <li>Sharepoint</li> <li>Dropbox Business</li> <li>Baidu Cloud Disk</li> <li>Google Drive</li> </ul>
<b>Channel-based communication</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Process syndication</li> <li>Urgent questions and seeking guidance</li> <li>Keeping up to date in real-time</li> <li>Social team talk</li> <li>Stream-based repository of knowledge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ding Talk</li> <li>WeChat Business</li> <li>Slack</li> <li>Microsoft Teams</li> <li>Basecamp</li> <li>Hipchat</li> <li>Google Hangouts</li> </ul>
<b>Task management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keeping track of and assigning tasks</li> <li>Backlog prioritization</li> <li>Performance management</li> <li>Project management</li> <li>Checklists</li> <li>Single source of status</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trello</li> <li>Jira</li> <li>Asana</li> <li>Smartsheet</li> <li>Microsoft Planner</li> <li>Basecamp</li> </ul>
<b>Polling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interactive presentations</li> <li>Retrospectives and team learnings</li> <li>Interactive Q&amp;A</li> <li>Engagement</li> <li>Polls</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kahoot</li> <li>Ideaboardz</li> <li>Slido</li> <li>Poll everywhere</li> <li>Mentimeter</li> </ul>

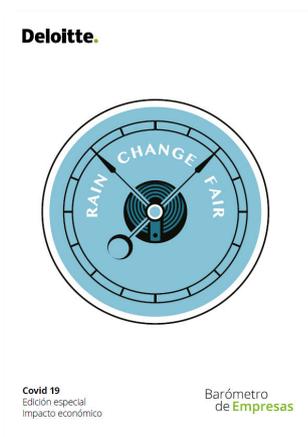


**People priorities in response to COVID-19**

R. Strack, J. Baier, S. Dyrchs ... [et al.]

Empresas de todo el mundo están en modo crisis por el COVID-19 y nadie puede predecir con un cierto margen de confianza lo que ocurrirá a medio plazo. Es una crisis que afecta a las personas y los líderes de organizaciones deben ponerlas en el centro de sus estrategias. Este artículo expone siete prioridades para combatir de forma decisiva esta crisis: acelerar el trabajo inteligente (teletrabajo, reuniones virtuales, equipos virtuales), promover medidas sanitarias y de higiene, mitigar la exposición a riesgos de los empleados, gestión flexible de la fuera de trabajo, comunicar abiertamente y con empatía, mantener unida a la organización y acelerar la digitalización.

Boston Consulting Group 2020 7 p



**Barómetro de empresas : COVID-19 edición especial impacto económico**

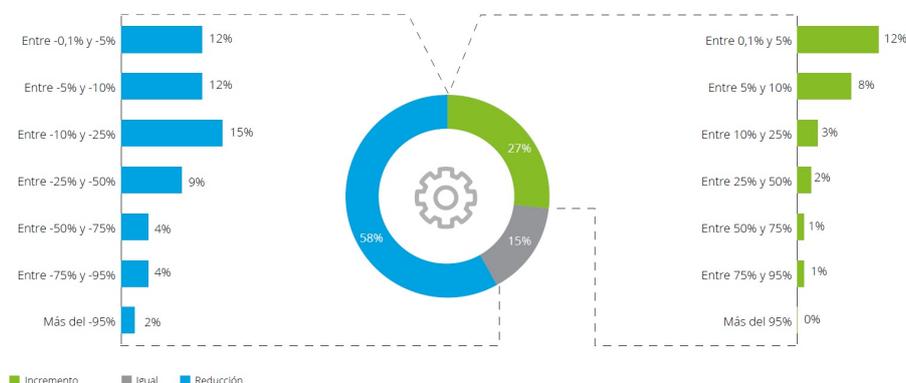
Deloitte

Este informe analiza la valoración del impacto económico que hacen una muestra de empresas ante la crisis del COVID-19. La mayoría de los encuestados (58%), cerró el primer trimestre de 2020 reduciendo su producción/facturación, situándose por encima del -25% para el 19%. Un 27% ha conseguido cerrar el trimestre aumentando su producción/facturación si bien en tasas inferiores al 10%. Para el 15% restante su producción/facturación no ha sufrido variaciones, debido a la coincidencia del confinamiento con el cierre del trimestre. Todos los sectores muestran un impacto negativo en sus negocios y tanto aquellos con facturación entre 300 y 600 millones como los de facturación superior a los 3.000 millones, sufren especialmente reducciones, con un 77% y 68%, respectivamente, registrando descensos en su producción/facturación. En relación a las medidas adoptadas por el Gobierno para facilitar los conocidos como ERTE, procedimientos de suspensión de contratos y reducción de jornada temporales, solo un 40% de los panelistas las han formalizado. Entre los panelistas que han adoptado estas medidas, la gran mayoría, el 67%, ha optado por los ERTes, le sigue, con menor frecuencia, la reducción de jornada con un 35%, en tercer lugar, la reducción de empleo no fijo con tan solo el 17% y por último con apenas el 1% la reducción de empleo fijo.

1. Conclusiones generales.
2. Impacto económico COVID-19.
3. Datos del panel.
4. Integrantes del panel.

Deloitte 2020 28 p

**Cómo ha afectado la actual crisis sanitaria a su producción/facturación durante el primer trimestre de 2020**



**Supply-chain recovery in coronavirus times—plan for now and the future**

K. Alicke, X. Azcue, E. Barriball

La crisis del COVID-19 obliga a las empresas a planificar de nuevo su cadena de suministros para garantizar su continuidad ante un futuro de recuperación incierto y resistir ante la aparición de posibles "shocks" en el futuro. Para ello, este artículo propone una serie de acciones basadas en seis aspectos claves: generar un entorno de transparencia a lo largo de la cadena de suministro, realizar una estimación del inventario disponible a lo largo de la cadena de valor, optimizar la producción y la capacidad de producción, evaluar de forma realista las demandas de los clientes finales, identificar y asegurar la capacidad logística y gestionar los fondos y el capital disponible con pruebas de estrés para identificar si algún punto de la cadena de suministro provoca impactos financieros.

McKinsey 2020 8 p

Supply-chain actions

Create transparency on multitier supply chain

- Determine critical components and determine origin of supply
- Assess interruption risk and identify likely tier-2 and onward risk
- Look to alternative sources if suppliers are in severely affected regions

Optimize production and distribution capacity

- Assess impact on operations and available resource capacity (mainly workforce)
- Ensure employee safety and clearly communicate with employees
- Conduct scenario planning and assess impact on operations, based on available capacity
- Optimize limited production, according to human-health impact, margin, and opportunity cost/penalty

Assess realistic final-customer demand

- Work with sales and operations planning to get demand signal to determine required supply
- Leverage direct-to-consumer channels of communication
- Use market insights/external databases to estimate for customer's customers



Estimate available inventory

- Estimate inventory along the value chain, including spare parts/remanufactured stock
- Use after-sales stock as bridge to keep production running

Identify and secure logistics capacity

- Estimate available logistics capacity
- Accelerate customs clearance
- Change mode of transport and prebook air/rail capacity, given current exposure
- Collaborate with all parties to leverage freight capacity jointly

Manage cash and net working capital

- Run supply-chain stress tests vs major suppliers' balance sheets to understand when supply issues will start to stress financial or liquidity issues



SENSING AND SHAPING THE POST-COVID ERA

By Martin Reeves, Philipp Carlsson-Szlezak, Kevin Whitaker, and Mark Whelan

**C**ONTOURING THE COMING POST-COVID ERA is a challenge that is being met by many organizations. Some have had such success that they are now being asked to share their insights. But there are many others who are still struggling to understand the implications of the crisis for their business. This article explores the challenges and opportunities of the post-COVID era and offers some insights on how to navigate this new landscape.

**E**nterprises in the coming post-COVID era will face a range of challenges. Some have had such success that they are now being asked to share their insights. But there are many others who are still struggling to understand the implications of the crisis for their business. This article explores the challenges and opportunities of the post-COVID era and offers some insights on how to navigate this new landscape.

Sensing and shaping the post-Covid era

M. Reeves, P. Carlsson-Szlezak, K. Whitaker ... [et al.]

El Covid-19 y las políticas de contención con las que se pretende controlarlo han cambiado la forma de trabajar y de consumir, poniendo un mayor énfasis en el trabajo remoto, la colaboración digital, la higiene en el lugar de trabajo y la protección de los trabajadores temporales, por ejemplo. La historia muestra que a menudo este tipo de cambios no siempre son temporales y las crisis pueden modificar nuestras actitudes y comportamientos futuros. Las empresas tendrán que adaptarse a un nuevo escenario postcrisis. Este artículo sugiere una serie de pasos para facilitar a las empresas dicha adaptación, como esperar a los cambios sin aferrarse al presente, ampliar la perspectiva para comprender los cambios, identificar las debilidades propias de la compañía, mantener la orientación hacia el crecimiento o analizar la información de forma granular para detectar tendencias.

Boston Consulting Group 2020 6 p



Notas de prensa

Indicadores de Confianza Empresarial (ICE)

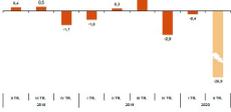
El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) desciende un 26,9% en el segundo trimestre de 2020 respecto al primero

El 3,1% de los establecimientos empresariales prevén un trimestre favorable y el 75,1% son pesimistas sobre la marcha de su negocio

**E**volución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado. El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) de valor 100,0 en el segundo trimestre de 2020, lo que supone su valor más bajo desde el comienzo de la serie, en 2013, y desciende un 26,9% respecto al primer trimestre.

Cabe señalar que la recepción de la información para elaborar este indicador se ha llevado a cabo después de la declaración del estado de alarma, por lo que respecto a los datos...

Índice de Confianza Empresarial Armonizado Segundo trimestre 2020. Tercer trimestre



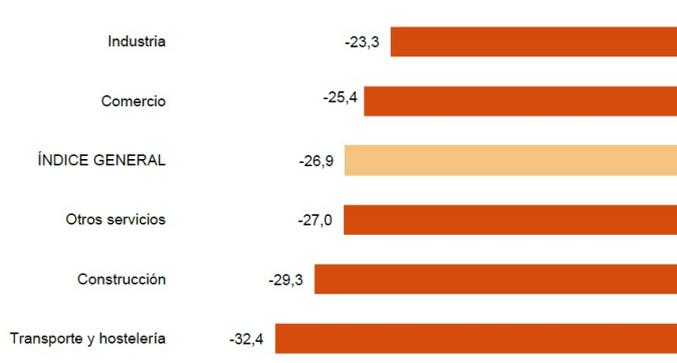
Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) : segundo trimestre de 2020

Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) se sitúa en 95,5 en el segundo trimestre de 2020, el valor más bajo desde el comienzo de la serie en 2013, y desciende un 26,9% respecto al primer trimestre. El indicador se basa en información recogida después de la declaración de estado de alarma, entre el 16 de marzo y el 3 de abril. El 3,1% de los gestores de establecimientos empresariales considera que la marcha de su negocio será favorable en el segundo trimestre de 2020, mientras que el 75,1% opina que será desfavorable. El 21,8% restante considera que será normal.

Notas de Prensa del INE 16 abr 2020 Pág. 1-11

**Índice general y por sectores de actividad  
 Segundo trimestre 2020. Tasa trimestral**



**COVID-19 : BCG perspectives**

*Boston Consulting Group*

Este informe ofrece datos sobre la evolución de la epidemia de COVID-19 y su impacto, examina escenarios probables y sugiere acciones y respuestas estratégicas para la toma de decisiones por parte de los líderes empresariales cuyas empresas afrontan las consecuencias sanitarias, económicas, laborales y sociales de la crisis provocada por el virus. Según el informe, se trata de una crisis que necesita abordarse de forma colaborativa a nivel mundial y su evolución muestra diferentes escenarios que pueden implicar impactos significativos de gran magnitud sobre empresas y sectores. El informe sugiere que para afrontar esta crisis, los líderes empresariales necesitan pensar en dos dimensiones: por un lado, asumir una perspectiva integrada sobre la evolución sanitaria, las respuestas de los gobiernos, las reacciones empresariales y las implicaciones económicas para comprender los impactos sobre empresas y sectores; y por otro, pensar en diferentes escalas temporales (el presente, el futuro inmediato y el futuro a largo plazo). Los directivos corporativos necesitan responder de diferente manera a esta crisis y poner en práctica acciones que se adapten a la resolución de aspectos relevantes como la planificación adaptada a distintos escenarios o el seguimiento de las curvas de demanda, los períodos de interrupción debidos a distanciamiento social o la confianza de los consumidores.

*BCG 2020 40 p*



**Policy brief on recent developments in youth entrepreneurship**

*European Commission, Organisation for Economic Co-operation and Development*

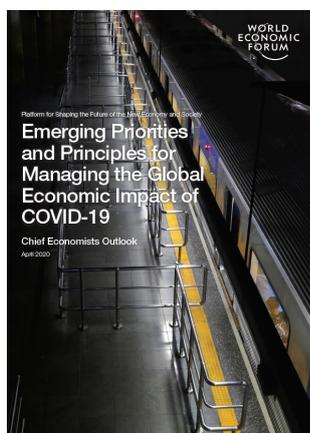
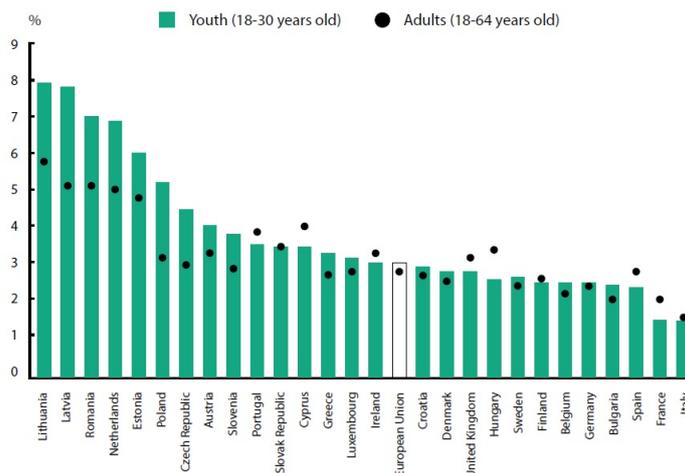
Este informe explora la escala y naturaleza de las actividades empresariales llevadas a cabo por los jóvenes en los países de la OCDE y describe las principales barreras a las que se enfrentan. Ofrece una perspectiva sobre las acciones políticas que pueden aplicarse en apoyo del emprendimiento juvenil, incluyendo actividades de educación y formación empresarial, "coaching", "mentoring", mejora de acceso a la financiación y redes de desarrollo empresarial.

1. Introduction.
2. What is the potential for youth entrepreneurship?
3. What challenges do youth faced when starting a business?
4. What can policy do to support youth in entrepreneurship?
5. Key considerations for designing youth entrepreneurship policies and programmes.
6. Conclusions.
7. References.

*Publications Office of the European Union 2020 36 p*

**Figure 2. Youth are active as new business owners**

Proportion of the population that are currently an owner-manager of a new business that has paid salaries, wages or any other payments to the owners for more than three months, but not more than 42 months, 2013-17



**Emerging priorities and principles for managing the global economic impact of COVID-19**

World Economic Forum

Este informe publicado por el Foro Económico Mundial resume las conclusiones de una consulta realizada a una muestra significativa de responsables del área económica de diversas organizaciones de los sectores público y privado sobre las perspectivas del entorno económico, teniendo en cuenta la situación actual generada por la pandemia de COVID-19, así como su percepción sobre la efectividad de las políticas implementadas para responder a las consecuencias sin precedentes causadas por el virus sobre la economía global. Las principales economías del mundo sufrirán grandes retrocesos en sus tasas de crecimiento. Los diversos escenarios de recuperación que se abren dependerán de la evolución del virus y de la efectividad de las respuestas políticas aplicadas para prevenir crisis empresariales y espirales negativas de demanda, así como para estabilizar los mercados financieros y ampliar la capacidad sanitaria contra la pandemia. El informe refleja una opinión general positiva en cuanto a la velocidad y magnitud de las medidas y políticas adoptadas. Aunque las medidas orientadas a la sanidad, las personas y las empresas se consideran en principio efectivas, existe preocupación acerca de su gestión. El informe también refleja preocupación a corto plazo acerca del impacto sobre los más vulnerables y, a medio y largo plazo, sobre el aumento de la desigualdad y sobre la sostenibilidad. Asimismo, se constata un riesgo percibido de que la insuficiente coordinación a nivel nacional y global podría restar efectividad a los esfuerzos realizados. Por otro lado, aunque la salud pública debe ser el núcleo de la respuesta política, tendrían que considerarse cuatro aspectos cruciales: identificar los canales más efectivos para la ayuda financiera a las empresas afectadas, apoyar a los trabajadores y hogares más vulnerables, eliminar restricciones a los préstamos dirigidos a los países afectados con rentas bajas o medias, y ampliar las prioridades de las políticas económicas más allá del crecimiento del PIB.

1. An unprecedented economic shock and response.
2. Assessment of current policy effectiveness : which policies are most promising?
3. Recommendations: what principles and policy actions should be prioritized next?
4. References.

WEF 2020 13 p



**Financing SMEs and entrepreneurs 2020 : an OECD scoreboard**

Organisation for Economic Co-operation and Development

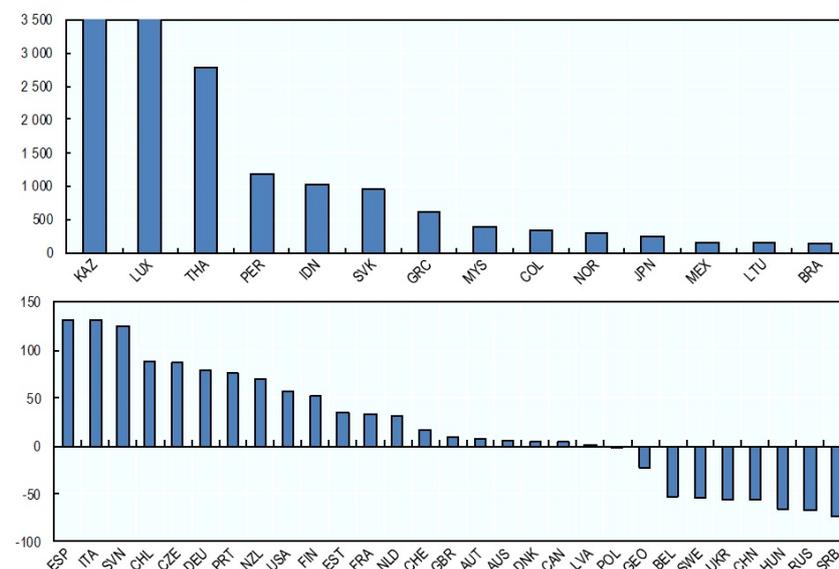
Informe de la OCDE sobre la situación de la financiación al emprendimiento y las pymes en un total de 48 economías y su evolución a lo largo del periodo 2007-2018. Para su elaboración se han utilizado una serie de indicadores sobre el crédito de la banca destinado a financiar pymes, apoyo público a la financiación de las pymes, costes y condiciones de los créditos para pymes, recursos para la financiación no bancarios y salud financiera. El informe señala que, tanto los préstamos nuevos como el stock de préstamos concedidos a pymes, crecieron solo de forma modesta en 2018. Esta tendencia plantea preguntas sobre la existencia de posibles efectos de sustitución motivados por el uso de instrumentos de financiación alternativos, como el "crowdfunding" o el capital riesgo, y la bajada de la demanda por las empresas. Por otro lado, la crisis del COVID-19 ha ocasionado una mayor necesidad de financiación por parte de las empresas, especialmente de las pymes, para afrontar los efectos económicos negativos de la epidemia. Los problemas para obtener financiación externa se han acentuado, especialmente para las empresas con un elevado perfil de riesgo, como las innovadoras y las start-ups. Por otro lado, se prevé una progresiva escasez de liquidez que repercutirá en la interrupción de las cadenas de suministro y en la disminución de beneficios y en el aumento de los gastos imprevistos.

1. Recent trends in SME and entrepreneurship finance.
2. Policy developments in SME finance a decade after the global financial and economic crisis.
3. Country snapshots.
4. Annex: methodology for producing the national scoreboards.

OECD 2020 224 p

**Figure 1.21. Growth in the online alternative finance market for businesses**

As a percentage, year-on-year growth



**El capital directivo y las buenas prácticas de las pymes españolas**

S. Campo, J. Jiménez

El tejido empresarial español se caracteriza por un alto porcentaje de pymes y microempresas: el 82,8% de las empresas españolas tienen dos o menos trabajadores, según datos del DIRCE-2017. Este artículo analiza la inversión en intangibles de las pymes españolas en relación con el capital directivo y su capacidad para aplicar buenas prácticas de gestión vinculadas a una mayor productividad y crecimiento. Se concluye que solo un 26% de ellas realizan un nivel medio o alto de buenas prácticas de gestión, poniendo en evidencia las claras deficiencias que tienen muestras empresas en su gestión interna.

Economía Industrial Núm. 414 2019 Pág. 93-106

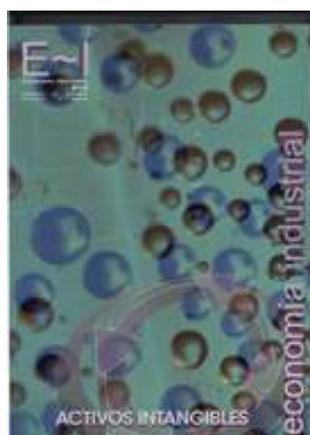


**Sistemas de trabajo de alto rendimiento y productividad : el papel mediador de la orientación emprendedora**

L. Garcés Galdeano, A. L. Caicedo Leitón

Las prácticas de alto compromiso o STAR tienen un efecto positivo en los resultados de la empresa. El sistema de trabajo de alto rendimiento une los recursos intangibles de la empresa, los sistemas sociales y técnicos (personas y tecnología) y los alinea con la estrategia de la empresa, armonizando las prácticas y los objetivos de la compañía, y mejorando por tanto el desempeño personal y la percepción de pertenencia de los trabajadores haciéndolos más productivos. La productividad de la empresa se ve así incrementada, de modo que los recursos intangibles de la empresa tienen un papel fundamental en el impacto sobre en la productividad.

*Economía Industrial* Núm. 414 2019 Pág. 107-119

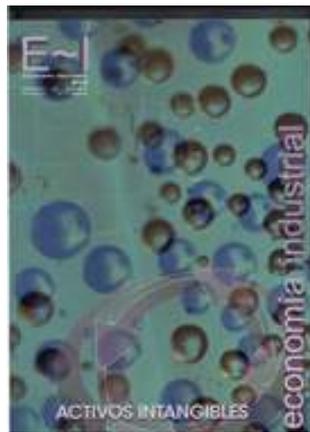


**Capital de marca : pilares, medición y efectos sobre el consumidor y la empresa**

M. Martos, Ó. González Benito

El capital de marca se define como el valor que añade una marca a la oferta de una empresa. Las marcas son activos intangibles que aportan valor a los consumidores, a las empresas y a otros agentes implicados. Debido al valor generado por las marcas, construir y gestionar el capital de marca se ha convertido en una prioridad para las empresas.

*Economía Industrial* Núm. 414 2019 Pág. 13-22



**La innovación producto-servicio como activo intangible y su rol para rentabilizar inversiones específicas : evidencias en empresas multinacionales de producción**

F. Vendrell Herrero, Ó. F. Bustinza, E. Lafuente

En una economía basada en el conocimiento, los activos intangibles son fundamentales para crear y capturar valor empresarial. Los activos intangibles generan diferenciación, lo que permite a las empresas conseguir una ventaja competitiva. El estudio de este tipo de activos se ha centrado en conceptos como la reputación, capital humano, diseño organizacional y productivo o cadena de suministros; sin embargo, un factor menos analizado es el de la cuarta revolución industrial y los nuevos modelos de innovación, como la innovación producto-servicio en empresas del sector manufacturero. Este fenómeno se conoce como "servitización". Muchas empresas de producto están desarrollando innovaciones de servicio que están relacionadas de forma positiva con el rendimiento empresarial.

*Economía Industrial* Núm. 414 2019 Pág. 121-131



**La empresa española ante el COVID-19 : actualización de perspectivas España 2020 : tercer sondeo 21 de abril 2020**

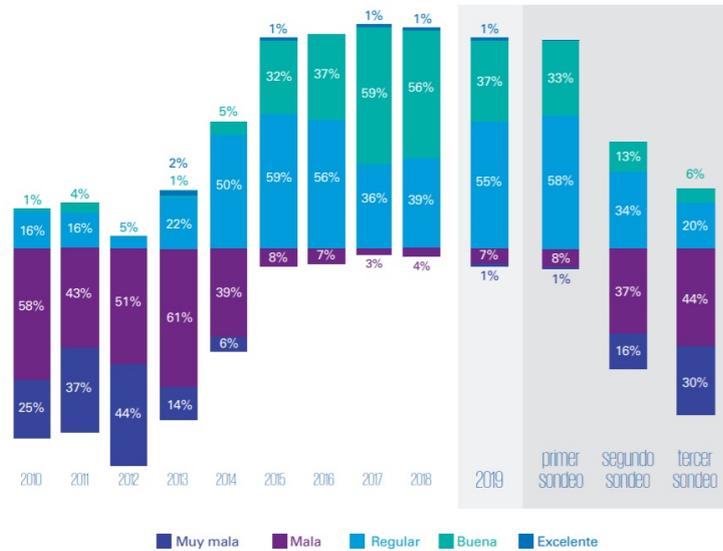
KPMG

Resultados del tercer sondeo realizado por KPMG a partir de una muestra de directivos de empresas españolas de diversos sectores para conocer sus expectativas sobre la evolución de la economía. La encuesta se llevó a cabo entre el 13 y el 17 de abril. A medida que la expansión de la pandemia por COVID-19 se estabiliza los gobiernos comienzan a centrar sus esfuerzos en preparar la vuelta a la normalidad. El escenario actual es completamente distinto al de hace apenas unas semanas y exige a las empresas una rápida adaptación de sus estrategias para superar los retos a los que deberán hacer frente en los próximos meses y salir reforzadas de la actual coyuntura. Los resultados de la encuesta indican que los empresarios españoles empeoran su valoración sobre la situación económica actual y la gran mayoría prevén que se agravará en los próximos 12 meses. Sin embargo, las empresas tratarán de amortiguar el efecto de la contracción sobre el empleo: aunque un 51% estima que tendrá que recortar personal en 2020, otro 41% mantendrá estable su plantilla y un 8% prevé contratar más.

1. Escenario.
2. Perspectivas económicas.
3. Perspectivas empresariales.
4. Medidas ante el COVID-19.
5. Sobre este informe.

KPMG 2020 14 p.

**1. Evolución de las perspectivas de la situación actual de la economía española**



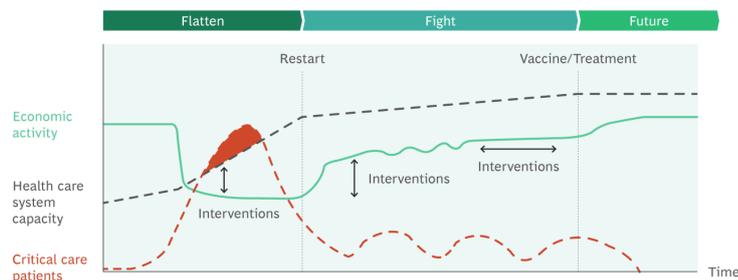
**COVID-19 : win the fight, win the future**

M. Gjaja, L. Fæste, G. Hansell ... [et al.]

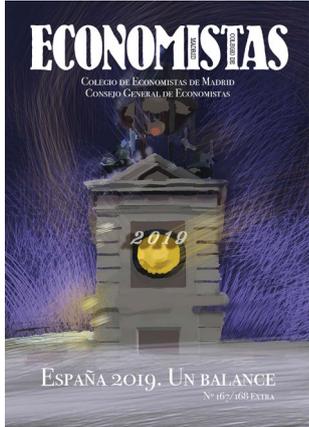
La crisis del COVID-19 está mostrando tres fases en su impacto. Por un lado, una primera fase de "aplanamiento", en la que los países tratan de contener el crecimiento exponencial de la curva del virus, una segunda fase de "lucha" por el reinicio de la actividad económica manteniendo tasas bajas de contagio a riesgo de implementar nuevas medidas de confinamiento. Por último, una "futura" tercera fase, que comenzaría cuando se encuentre y se haga extensiva una vacuna o tratamiento efectivos contra el virus. La transición de la primera a la segunda fase de reactivación es una decisión que dependerá de una serie de condiciones necesarias en cada situación. Los responsables empresariales no pueden controlar esta decisión o sus tiempos, pero sí pueden asegurarse de estar preparados para el reinicio de la actividad. Esta fase podría alargarse más de lo previsto inicialmente. Es probable que dure entre 12 y 36 meses antes de que se desarrolle una vacuna o tratamiento efectivos. La etapa de reactivación puede ser muy costosa y supondrá un reto económico más duro de lo que la mayoría de los responsables corporativos esperan.

Boston Consulting Group 2020

Exhibit 2 | The Journey Depends on a Range of Factors, but the Basic Shape Is the Same



Source: BCG analysis.

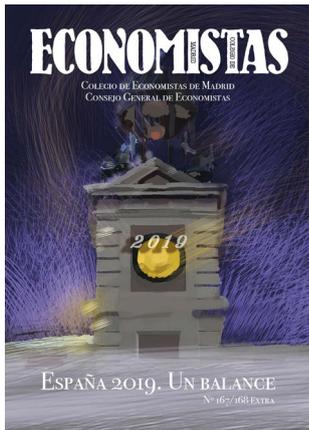


**La internacionalización y la innovación : claves de la competitividad de las empresas españolas**

*J. De Zulueta*

La internacionalización de las empresas sigue siendo un elemento fundamental para garantizar el crecimiento estable de una economía en un entorno globalizado. La economía española se ha internacionalizado de forma notable en los últimos años; sin embargo, la innovación aún necesita un mayor impulso, tanto desde el sector público como desde el privado. El reducido tamaño medio de nuestra estructura empresarial se mantiene como uno de los principales problemas, condicionando la adaptación de España a un mundo en plena transformación y la consecución de nuevos avances en competitividad, innovación e internacionalización.

*Economistas Núm. 167-168 2020 Pág. 159-164*



**Más empresas se financian a través de mercados públicos de capitales**

*D. J. García Coto, J. Garrido Domingo*

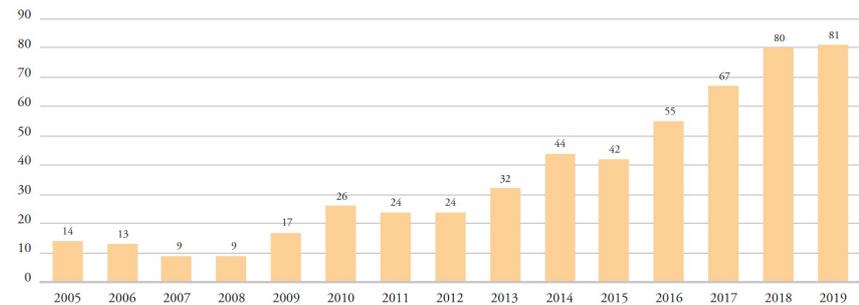
Las empresas españolas se están incorporando cada vez a los mercados públicos de capitales para obtener financiación, sobre todo a través de emisiones de renta fija. Esta tendencia se ha visto impulsada por una regulación que pretende reducir el riesgo de crisis crediticias y diversificar los riesgos. Los tipos de interés y las políticas monetarias expansivas también han incentivado a las empresas a cambiar y reducir la estructura de su deuda.

*Economistas Núm. 167-168 2020 Pág. 165-176*

**Gráfico 3**

**Número de empresas españolas emisoras de renta fija en cada año**

2005-2019. Incluye tanto emisiones a corto como a largo plazo



*Fuente: Banco de España.*

**SISTEMA FINANCIERO** >> [Indice](#)



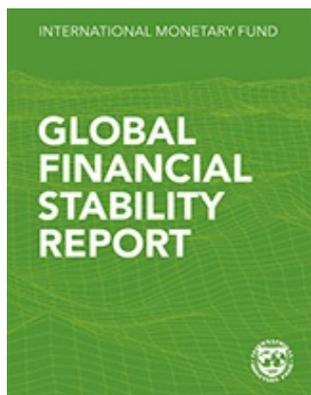
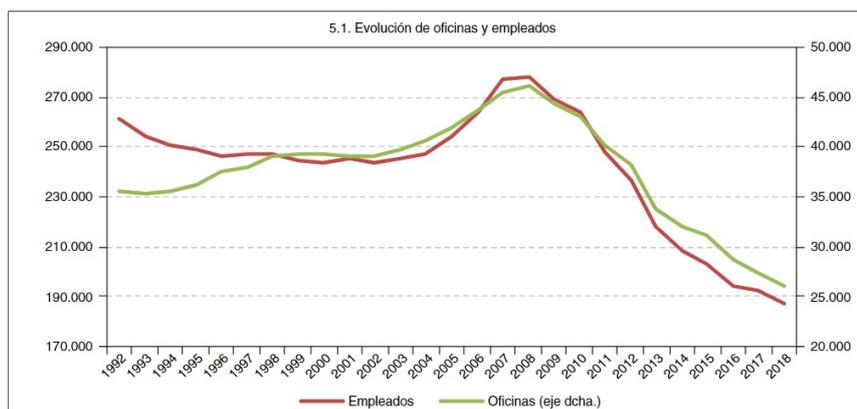
**El reto actual de la rentabilidad bancaria**

P. Pérez Cimarra

Los bancos se enfrentan al reto de ser rentables en un entorno de tipos de interés bajos o incluso negativos a medio plazo. Este artículo examina las causas que explican la baja rentabilidad de los bancos y analiza qué medidas pueden ayudar a mejorarla, como las fusiones o la mejora de la eficiencia o la calidad del activo. Para ello se compara la situación de la banca española respecto a los principales países de la UE y el impacto de las últimas medidas de política monetaria adoptadas por el BCE sobre la rentabilidad de los bancos.

Boletín Económico ICE 3121 mar 2020 Pág. 19-34

SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL: EVOLUCIÓN DE OFICINAS, EMPLEADOS Y GASTOS DE PERSONAL

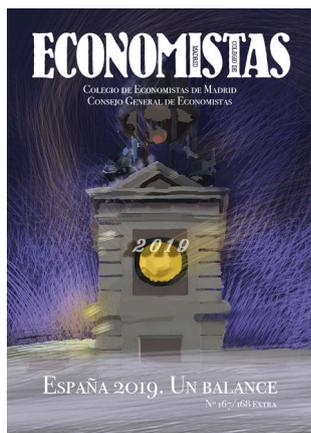


**Informe sobre la estabilidad financiera mundial de abril de 2020 : una síntesis**

Fondo Monetario Internacional

Resumen ejecutivo del "Informe sobre estabilidad financiera - Abril 2020", publicado por el FMI. El COVID-19 ha tenido un duro impacto sin precedentes en los mercados financieros internacionales. Los precios de los activos de riesgo se han desplomado y los costos de endeudamiento se han disparado. Los mercados emergentes han registrado la revisión más notoria nunca antes observada de los flujos de inversión de cartera. Deben aplicarse políticas fiscales, monetarias y financieras para apoyar a las economías más afectadas. La cooperación internacional se convierte en un elemento esencial para afrontar y superar la crisis mundial de esta pandemia.

FMI 2020 3 p



**Un mapa de riesgos bancarios en transición**

R. Sánchez Barrios

Los riesgos a lo que se enfrenta el sector bancario son hoy muy diferentes a los de hace algunos años. En general, pueden agruparse en tres tipos: los riesgos derivados del contexto macroeconómico (débil dinamismo de la recuperación, bajos tipos de interés), los riesgos derivados de la incertidumbre regulatoria (en particular, respecto a la transposición de la última parte de Basilea III, las dificultades para avanzar en la Unión Bancaria y el crecimiento y asimetrías regulatorias del "shadow banking") y los riesgos de naturaleza diversa y de alto impacto potencial, como los asociados a la digitalización (nuevos competidores, ciberseguridad, criptoactivos), la lucha contra la financiación del crimen y el blanqueo de capitales y los nuevos retos de naturaleza medioambiental, social y de gobierno.

Economistas Núm. 167-168 2020 Pág. 66-79



**200 preguntas-respuestas sobre el COVID-19**

*Lefebvre*

La continua evolución de la crisis sanitaria del COVID-19 ha requerido que tanto el Gobierno de España, como las autoridades delegadas, hayan dictado gran cantidad de normas e instrucciones para proteger la salud de los ciudadanos y para hacer frente al impacto económico y social de la crisis causada por la pandemia. Esta publicación expone diversas cuestiones reguladas en las principales normas aprobadas con este motivo y referidas a ámbitos de interés general: medidas generales establecidas por el RD 476/2000 por el que se declaró el estado de alarma, Derecho de Familia, medidas de protección económica referidas a alquileres y contratos de préstamo con o sin garantía hipotecaria, Derecho Mercantil, Derecho Laboral y medidas fiscales.

1. Introducción.
2. Medidas generales.
3. Medidas procesales, plazos administrativos, prescripción y caducidad de derechos y acciones.
4. Medidas en el ámbito laboral.
5. Derecho de familia.
6. Medidas en el ámbito mercantil.
7. Medidas en el ámbito fiscal.
8. Medidas sobre alquileres.
9. Contratos de préstamo y crédito.

*Lefebvre 2020 103 p*



**La incorporación al derecho español de la nueva estrategia de la Unión Europea en materia de marcas**

*P. Garde Lobo, M. A. Martín Sonseca*

Se examina la reciente reforma de la legislación de marcas en la Unión Europea y en España, que ha cambiado notablemente su regulación. La marca es un valioso activo intangible para las empresas que genera un valor añadido y garantiza al consumidor un nivel de calidad y confianza. El objetivo principal de la reforma europea consiste en fomentar la innovación y el crecimiento económico mediante unos sistemas de registro de marcas de toda la UE más accesibles y eficientes, especialmente para las pymes, gracias a una reducción de sus costes y de su complejidad y a un incremento de su rapidez, previsibilidad y seguridad jurídica. Por su parte, la reforma de la legislación española de marcas se origina por la necesidad de incorporar a nuestro ordenamiento jurídico interno la Directiva 2015/2436.

*Economía Industrial Núm. 414 2019 Pág. 135-141*



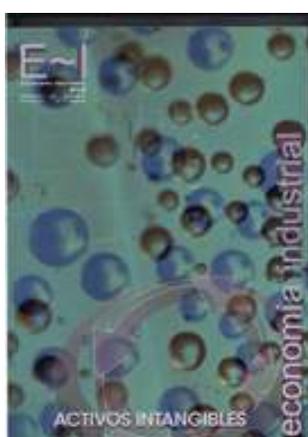
**El papel de los intangibles en la convergencia de las empresas españolas a la frontera tecnológica europea**

*D. Añón, J. A. Máñez, M. E. Rochina ... [et al.]*

Se escasean los análisis sobre el papel de la inversión en activos intangibles y su contribución al avance de la productividad de las empresas no-frontera (empresas con dificultades para alcanzar la frontera tecnológica) hacia las empresas en la frontera tecnológica (empresas altamente productivas). Este artículo trata de aportar evidencias acerca de qué otros factores pueden contribuir a reducir la distancia tecnológica, en términos de productividad, entre las empresas españolas no frontera y las empresas frontera a nivel europeo. Los resultados muestran que tanto el tamaño como la edad de las empresas contribuyen positivamente al proceso de convergencia de las empresas españolas no-frontera a la frontera tecnológica europea a nivel sectorial. En relación con la inversión sectorial en activos intangibles, los resultados indican que un mayor esfuerzo inversor en información digitalizada, en propiedad de la innovación y en competencias económicas contribuye positivamente al acercamiento de las empresas españolas a las empresas líderes en productividad de la UE.

*Economía Industrial Núm. 414 2019 Pág. 81-92*

EVOLUCIÓN DE LA PTF DE LAS EMPRESAS FRONTERA DE LA UE FRENTE A LAS EMPRESAS NO-FRONTERA DE ESPAÑA					
	Empresas frontera UE		Empresas no-frontera España		Distancia Tecnológica
	Media	Desv. est.	Media	Desv. est.	
<b>2003</b>	5.989	0.882	4.407	0.606	4.865
<b>2004</b>	5.955	0.755	4.371	0.537	4.873
<b>2005</b>	5.797	0.544	4.746	0.463	2.859
<b>2006</b>	5.897	0.600	4.734	0.446	3.198
<b>2007</b>	5.898	0.526	4.723	0.454	3.238
<b>2008</b>	5.866	0.532	4.369	0.509	4.469
<b>2009</b>	5.818	0.553	4.310	0.525	4.521
<b>2010</b>	5.910	0.601	4.344	0.532	4.791
<b>2011</b>	5.892	0.531	4.332	0.534	4.760
<b>2012</b>	5.897	0.557	4.335	0.544	4.765
<b>2013</b>	5.880	0.532	4.355	0.551	4.595
<b>2014</b>	5.865	0.543	4.412	0.558	4.275
<b>Media 2003-2014</b>	5.889	0.586	4.403	0.550	4.417



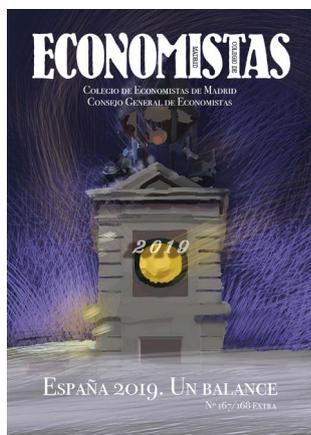
**La diversidad de género como factor de impulso de la innovación**

*M. Teruel*

La diversidad en el ámbito de la ciencia y la tecnología contribuye a mejorar los resultados relacionados con la innovación, gracias a una ampliación de las perspectivas y las ideas aportadas por el conjunto de un grupo. Partiendo de esta idea, se realiza un análisis sobre la aportación de la diversidad de género a la mejora de la capacidad de innovación de una organización. De hecho, se constata que los países europeos con mayor presencia de mujeres en el ámbito científico y tecnológico muestran un incremento en el número de patentes generadas y, por tanto, un mayor potencial innovador.

*Economía Industrial Núm. 414 2019 Pág. 55-67*

MEDIA DE MUJERES CIENTÍFICAS Y PATENTES CADA MIL HABITANTES				
	Porcentaje de mujeres investigadoras	Patentes cada mil habitantes	Patentes cada mil habitantes en alta tecnología	Porcentaje patentes alta tecnología respecto el total
Grecia	9,12%	9,04	1,45	16,00%
Malta	10,39%	14,71	2,98	20,24%
Portugal	11,19%	7,82	2,03	25,96%
Rumania	11,41%	1,92	0,69	36,04%
España	13,10%	25,76	3,51	13,64%
Croacia	13,30%	4,81	0,45	9,30%
Bulgaria	13,47%	2,35	0,67	28,69%
Italia	13,69%	61,34	7,21	11,76%
Hungría	14,66%	12,25	2,61	21,28%
Polonia	15,13%	5,99	1,22	20,29%
Francia	15,84%	93,01	16,85	18,11%
Irlanda	16,22%	69,13	16,29	23,56%
Reino Unido	17,67%	75,98	13,13	17,29%
Austria	17,73%	209,19	24,87	11,89%
Eslovaquia	18,44%	8,68	1,81	20,84%
Bélgica	18,63%	140,47	27,66	19,69%
República Checa	19,71%	15,20	1,75	11,52%
Lituania	20,15%	4,08	1,21	29,73%
Alemania	21,73%	303,86	38,07	12,53%
Finlandia	23,66%	225,27	76,37	33,90%
Holanda	24,21%	158,51	38,41	24,23%
Suecia	25,99%	228,43	56,18	24,59%
Noruega	26,09%	89,07	13,40	15,04%
Dinamarca	27,58%	198,47	33,29	16,77%



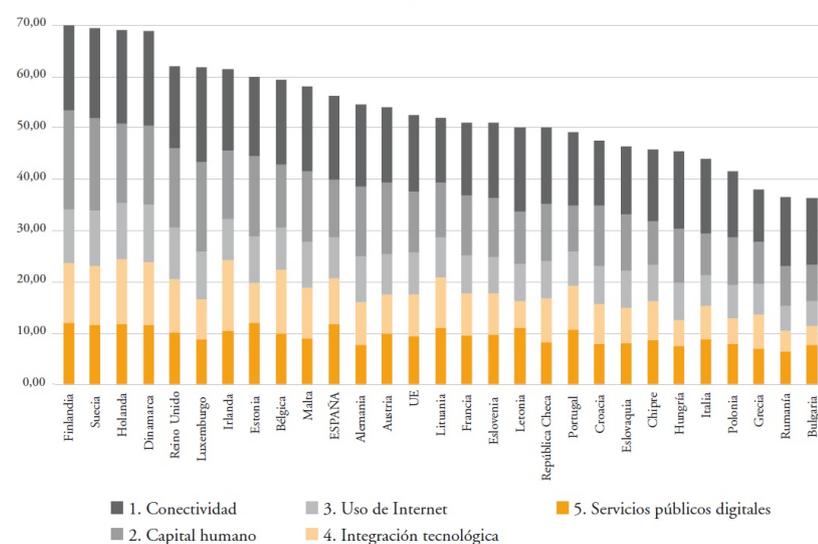
### La economía digital en España : balance y perspectivas

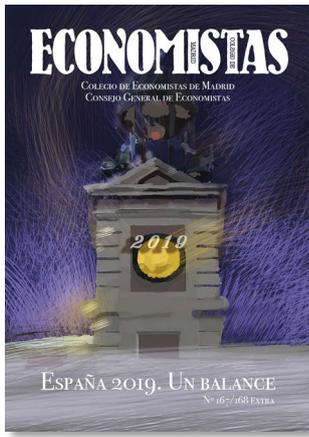
A. M. López

España tiene aún camino por recorrer y al mismo tiempo oportunidades de desarrollo en la digitalización de su economía. Los principales retos de nuestro país en el avance de la economía digital se relacionan con la formación de talento digital y las nuevas habilidades y competencias necesarias en el entorno digital. En este sentido, los niveles de competencias digitales básicas y avanzadas en España siguen siendo inferiores a la media de la UE (OCDE, 2018). Además, es prioritario atender aspectos relevantes como la legislación y regulación precisa, las cargas fiscales, la seguridad, protección y defensa ante el fraude electrónico. A todo ello se suma la conveniencia de contar con un impulso institucional decisivo.

Economistas Núm. 167-168 2020 Pág. 223-234

Índice europeo de la economía y la sociedad digitales –DESI 2019–





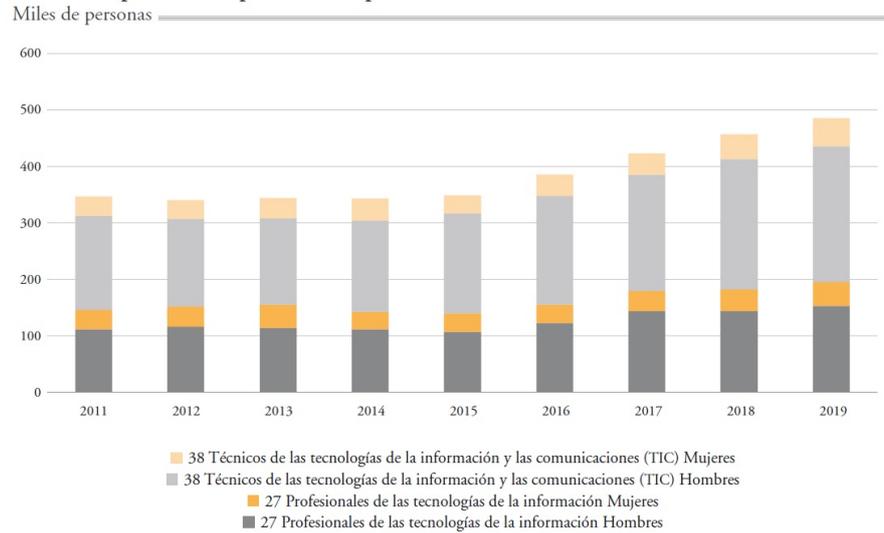
**Empleo en el sector TIC y competencias educativas : ¿brecha digital?**

M. Cancelo, E. Vázquez, M. Bastida

De todos los sectores de actividad económica, el de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) es el que registra un mayor crecimiento en los últimos años. Las previsiones al respecto sugieren que dicha tendencia se reforzará en el futuro. Este panorama presenta oportunidades para el empleo, pero supone también un desafío si el capital humano no cuenta con las habilidades y capacidades suficientes para poder desarrollar las competencias exigidas por los nuevos puestos de trabajo. De hecho, diversos estudios señalan que existe una importante brecha de capacitación digital, tanto desde un punto de vista básico como especializado, que empieza a tener efectos en la incapacidad de las empresas para cubrir determinadas vacantes.

*Economistas* Núm. 167-168 2020 Pág. 235-241

**Número de personas ocupadas en TIC por sexo 2011-2019**



**TRABAJO** >> [Índice](#)



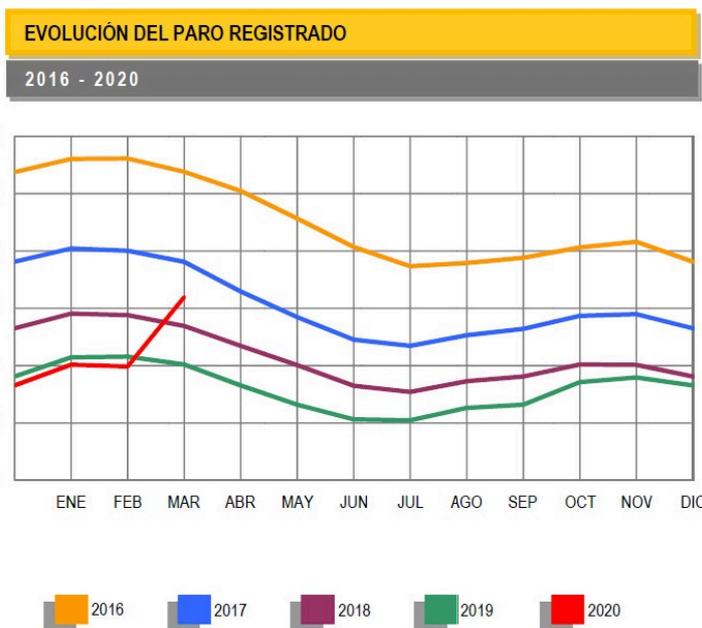
**Demandantes de empleo, paro, contratos y prestaciones por desempleo : marzo 2020**

*Ministerio de Trabajo, Empleo y Economía Social, Servicio Público de Empleo Estatal*

El número de desempleados registrados en España en marzo de 2020 fue de 302.265 personas respecto al mes anterior. El incremento del paro fue de un 9,31%, situando el paro total en 3.548.312 personas. El número de contratos registrados en dicho mes fue de 1.256.510. Supone una bajada de 453.338 (-26,51%) sobre el mismo mes del año 2019. El número de contratos indefinidos fue de 145.393, el 11,57% de todos los contratos. Supone una reducción interanual de 34.428 contratos (-19,15%).

1. Paro registrado.
2. Contratos.
3. Anexo I. Demandantes de empleo y paro registrado.
4. Anexo II. Contratos registrados.
5. Prestaciones.

SEPE 2020 72 p



**Observatorio del mercado laboral : abril 2020**

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social*

Análisis de la situación del mercado de trabajo español según los datos oficiales de paro registrado, contratación y afiliación a la Seguridad Social de marzo de 2020. En este mes se registró un aumento del desempleo en 302.365 personas, excepcional incremento que se debe a las consecuencias de la epidemia de COVID-19 en la actividad económica. De esta forma el desempleo se sitúa en 3.548.312 personas. Este aumento del paro se observa en mayor medida en el sector servicios (206.016 personas), con una clara incidencia sobre el turismo del cierre de fronteras y limitaciones a la movilidad por la crisis sanitaria. Le siguen construcción (59.551), industria (25.194), agricultura (6.520) y colectivo sin empleo anterior (4.984). A nivel territorial, el desempleo subió en marzo en todas las comunidades autónomas. El número total de contratos registrados bajó respecto al mismo mes del año anterior un 26,51% (453.338 contratos menos). De esta forma, el número de contratos registrados es de 1.256.510. Los datos de Seguridad Social reflejan un descenso del número medio de afiliados de 243.469 personas respecto al mes anterior. Esta caída llegó hasta las 833.979 personas el último día del mes. Los datos de paro, contratación y afiliación a la Seguridad Social de este mes están absolutamente condicionados por las decisiones gubernamentales de paralización de la actividad como principal medida de

contención sanitaria derivada del COVID-19, que ha aparejado un parón casi absoluto de la actividad económica, limitada a los sectores esenciales. Las cifras de desempleo evidencian que las empresas están recurriendo de forma mayoritaria a medidas de regulación temporales (ERTEs) buscando reducir el impacto sobre el empleo. En este contexto son imprescindibles medidas que den seguridad jurídica y fiabilidad a las empresas y a los inversores a través del diálogo social y permitan adaptar la actividad económica a la evolución diaria de la epidemia, garantizando así una salida más rápida de la parálisis económica.

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

CEOE 2020 8 p

**Observatorio de la OIT - segunda edición: El COVID-19 y el mundo del trabajo : estimaciones actualizadas y análisis (7 abril 2020)**

Organización Internacional del Trabajo

La epidemia ocasionada por el COVID-19 se ha acelerado y ya tiene un alcance mundial. Las medidas de paralización total o parcial ya afectan a casi 2.700 millones de trabajadores, alrededor del 81% de la fuerza de trabajo mundial. Las empresas de diversos sectores económicos, en especial las más pequeñas (pymes, autónomos), se enfrentan a pérdidas catastróficas que amenazan su funcionamiento y solvencia. Millones de trabajadores están expuestos a la pérdida de ingresos y al despido. A pesar de las buenas intenciones e intervenciones de los gobiernos, los recursos públicos son limitados y es necesario utilizarlos para alentar a las empresas a mantener y/o crear puestos de trabajo.

OIT 2020 12 p



**► Cuadro 1. Fuerte disminución de las horas de trabajo y del empleo (equivalentes a tiempo completo) debido a la crisis**

	Disminución de las horas de trabajo (%)	Equivalente a tiempo completo (40 horas, en millones)	Equivalente a tiempo completo (48 horas, en millones)
Mundo	6,7	230	195
Ingreso bajo	5,3	14	12
Ingreso mediano bajo	6,7	80	70
Ingreso mediano alto	7,0	100	85
Ingreso alto	6,5	36	30
África	4,9	22	19
Américas	6,3	29	24
Estados Árabes	8,1	6	5
Asia y el Pacífico	7,2	150	125
Europa y Asia Central	6,0	24	20
(Europa)	7,8	15	12



### Impact of digitalisation on social services

D. Molinuevo

Este informe, publicado por Eurofound, examina el uso de las tecnologías digitales en los servicios sociales y en las políticas para promover la transformación digital. Se exploran algunos de los aspectos relacionados con la implementación de tecnologías digitales en servicios sociales, así como las medidas que se han puesto en práctica para superar las barreras existentes. El objetivo general del informe se centra en analizar las oportunidades y riesgos asociados al cambio tecnológico digital en este área. La evidencia sobre el impacto de la digitalización en los servicios sociales es limitado, en parte porque muchas de tecnologías digitales están en desarrollo todavía, aunque hay evidencias de que la automatización o reducción de procesos administrativos permiten al personal aumentar su productividad y dedicar más tiempo a tareas relacionadas con los cuidados. Las tecnologías digitales pueden aportar ahorro de costes al reducir la necesidad de cuidados más intensivos y caros, detectando el fraude de forma más efectiva y garantizando que los recursos escasos se emplean de forma más eficiente. Las tecnologías digitales pueden contribuir a incrementar la percepción de seguridad de los usuarios y facilitar que las personas mayores sigan viviendo en sus propios hogares más tiempo. Los cuidados compartidos mediante el uso de robots, telepresencia y dispositivos portables pueden reducir el riesgo de contagio de enfermedades y asegurar la continuidad de los cuidados en casos de cuarentena, confinamiento o distanciamiento social. La formación de los trabajadores del sector y de los usuarios en la utilización de tecnologías digitales es importante, sobre todo en los casos en los que no es posible ofrecer un servicio cara a cara o cuando existen picos repentinos en la demanda de servicios sociales de cuidados personales y dependencia.

1. Overview of EU and national digitalisation initiatives.
2. Role of digital technologies in the design and delivery of services.
3. Impact of digital technologies.
4. Main issues related to digitalisation.
5. Conclusions.
6. References.

Publications Office of the European Union 2020 46 p



### Labour market change : trends and policy approaches towards flexibilisation

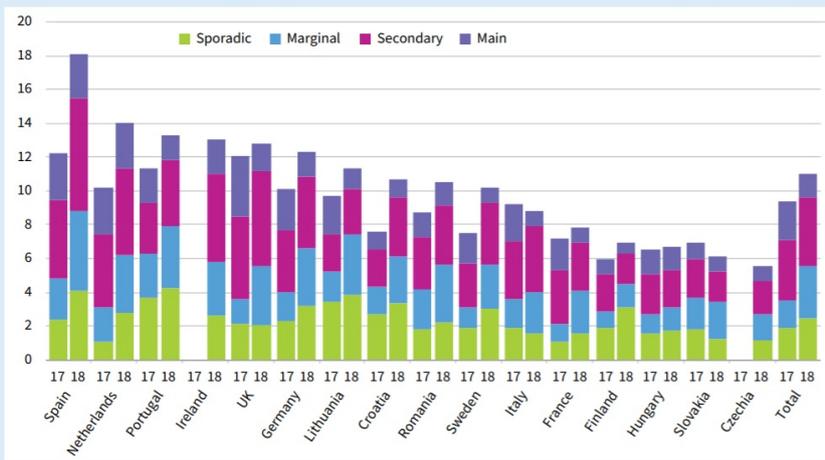
T. Weber, J. Hurley, I. Mandl ... [et al.]

Antes del impacto económico del COVID-19, el mercado laboral europeo se encontraba cerca de cumplir los objetivos de empleo marcados por la Agenda 2020. Las lecciones de crisis anteriores han mostrado que retener a los trabajadores en el mercado laboral en la medida de lo posible y mejorar su nivel de cualificación son vías importantes para asegurar una rápida recuperación. El aumento del empleo ha sido débil en los empleos de retribución media y más fuerte en los empleos mejor pagados. Según este informe, el aumento de los niveles de trabajo atípico está ocultando un aumento del empleo precario en ciertos grupos de trabajadores con otro tipo de contratos o sin contrato. Otra de las conclusiones que presenta es que el aumento de diferentes tipos de contratos no estandarizados está provocando profundas divisiones en los mercados laborales de la UE entre trabajadores bien protegidos y aquellos que tienen un acceso muy limitado a derechos de protección social y laboral. Este sería el caso del creciente número de trabajadores que tienen un estatus laboral no estandarizado mixto, por ejemplo, trabajadores temporales a tiempo parcial o autónomos a tiempo parcial. Por último, el informe señala que el creciente aumento de los empleos precarios necesitará soluciones políticas para apoyar a los trabajadores con acceso limitado a la protección social. Esta tendencia puede acentuarse por las consecuencias económicas del COVID-19.

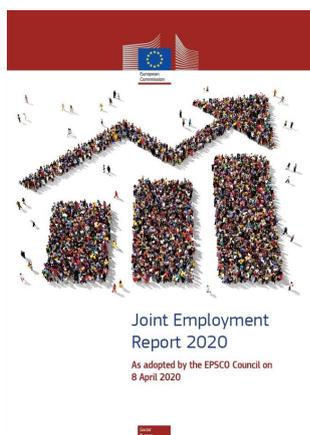
1. Overview of EU labour market trends.
2. Working time.
3. Contract type.
4. Employment status.
5. Conclusions and policy pointers.
6. Bibliography.

Publications Office of the European Union 2020 76 p

Figure 11: Share of different types of platform workers in 15 Member States and the UK, 2017 and 2018 (%)



Source: European Commission, 2020



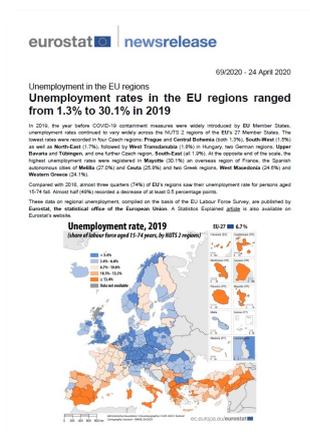
**Joint employment report 2020**

European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion

Informe de la Comisión Europea sobre las tendencias y retos del mercado laboral y la política social en la UE. El informe, basado en datos de enero de 2020, refleja que la UE está haciendo progresos en el fortalecimiento del Pilar Europeo de Derechos Sociales. En 9 de los 14 indicadores los datos siguen siendo positivos, mientras que en los otros 5 los resultados permanecen estables o reflejan cifras ligeramente negativas comparadas con las del año anterior. El empleo siguió creciendo, aunque a un ritmo más lento que el año pasado, y el desempleo alcanzó un descenso récord en el último trimestre de 2019, bajando al 6,3%. El número de personas en riesgo de pobreza o exclusión social continúa bajando lentamente. Los resultados de este informe sufrirán notables cambios en próximas ediciones a causa de los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre la economía y el empleo.

1. Overview of labour market and social trends and challenges in the European Union.
2. Snapshots from the social scoreboard.
3. Employment and social reforms: Member States performance and action.
4. Annexes.

European Commission 2020 137 p



**Unemployment rates in the EU regions ranged from 1.3% to 30.1% in 2019**

Eurostat

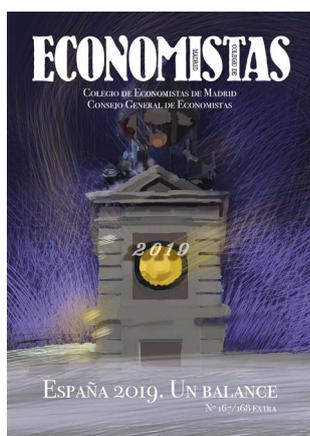
El desempleo en las regiones de la Unión Europea en 2019 según Eurostat reflejó una amplia variación, oscilando entre el 1,3% y el 30,1%. Las regiones de Praga y Bohemia Central son las que arrojaron las tasas más bajas, con un 1,3%. En general, las regiones de Europa central son las que registraron tasas más bajas, frente a las de la Europa meridional y territorios franceses de ultramar, con países como España, con tasas por encima del 20%. Las regiones con mayor desempleo fueron la isla de Mayotte (30,1%), departamento francés de ultramar, Melilla (27,0%), Ceuta (25,8%), Macedonia del Oeste (24,6%) y Macedonia del Este (24,1%), en Grecia. En comparación con 2018, casi las tres cuartas partes de las regiones de la UE (74%) vieron descender sus respectivas tasas de desempleo (edades entre 15-74), mientras casi la mitad (48%) registraron un descenso de al menos 0,5 puntos porcentuales. El desempleo entre los jóvenes (edades entre 15 y 24 años) en la UE fue del 15,1% en 2019, aunque con notables variaciones territoriales. Las tasas más bajas se dieron en República Checa y las más elevadas en España, Grecia y territorios franceses de ultramar.

Eurostat News Release Núm. 69 Pág. 1-14

Regions with lowest and highest unemployment rates in 2019, %

Total (15 – 74 years old)					
Lowest			Highest		
1=	Prague (CZ)	1.3	1	Mayotte (FR)	30.1
	Central Bohemia (CZ)	1.3	2	Melilla (ES)	27.0
3	South-West (CZ)	1.5	3	Ceuta (ES)	25.8
4	North-East (CZ)	1.7	4	West Macedonia (EL)	24.6
5	West Transdanubia (HU)	1.8	5	Western Greece (EL)	24.1
6=	South-East (CZ)	1.9	6	Extremadura (ES)	21.6
	Tübingen (DE)	1.9	7	Réunion (FR)	21.4
	Upper Bavaria (DE)	1.9	8	Andalusia (ES)	21.2
9=	Lower Bavaria (DE)	2.0	9	Calabria (IT)	21.0
	Unterfranken (DE)	2.0	10	Guadeloupe (FR)	20.6
	Trier (DE)	2.0	11	Canary Islands (ES)	20.5
	Central Transdanubia (HU)	2.0	12=	Campania (IT)	20.0
	Lubuskie (PL)	(2.0)		Sicily (IT)	20.0

( ) Data with reduced reliability due to sample size

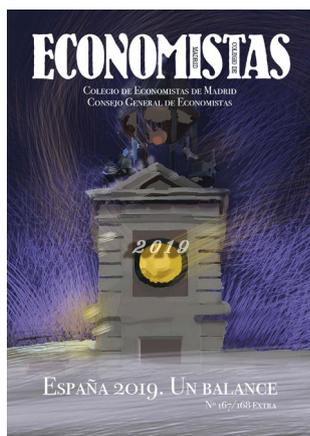


**España : perspectivas laborales a la baja**

A. Alicia Coronil, R. Pampillón Olmedo

El desempleo siguió siendo en 2019 uno de los principales problemas económicos de España: somos aún el segundo país de la Unión Europea con mayor nivel de paro total, solo superado por Grecia, y el primero en desempleo juvenil. Esta realidad se explica en buena parte por la rigidez del mercado laboral, la ineficiencia de las políticas de empleo y la baja calidad del sistema educativo español. En este contexto, España se enfrenta a una desaceleración económica que impactará negativamente en la generación de empleo y en su estabilidad a corto plazo.

*Economistas* Núm. 167-168 2020 Pág. 121-127

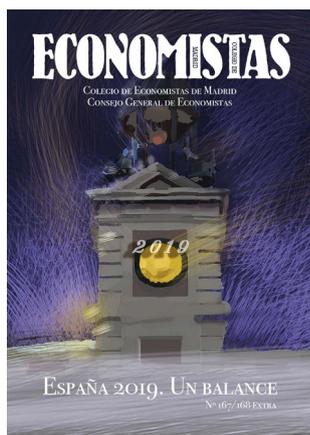


**El empleo en 2019 desde la perspectiva del contenido tecnológico e intensidad en conocimiento**

M. J. Fernández Sánchez

Se examina el comportamiento del empleo en 2019 en España en las actividades industriales y de servicios según su contenido tecnológico o nivel de cualificación. Se concluye que, mientras en los servicios la mayor creación de empleo se produce en las actividades con cualificación más alta, en la industria no ocurre lo mismo. Dentro de la industria, el crecimiento de la ocupación en las ramas de mayor contenido tecnológico es muy semejante al que se registra en las de menor contenido tecnológico.

*Economistas* Núm. 167-168 2020 Pág. 129-134



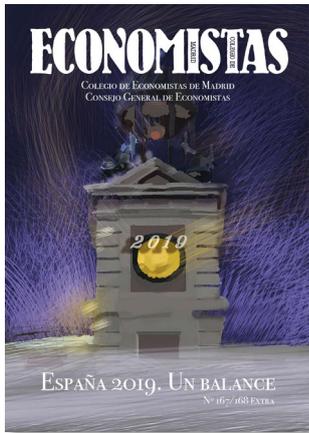
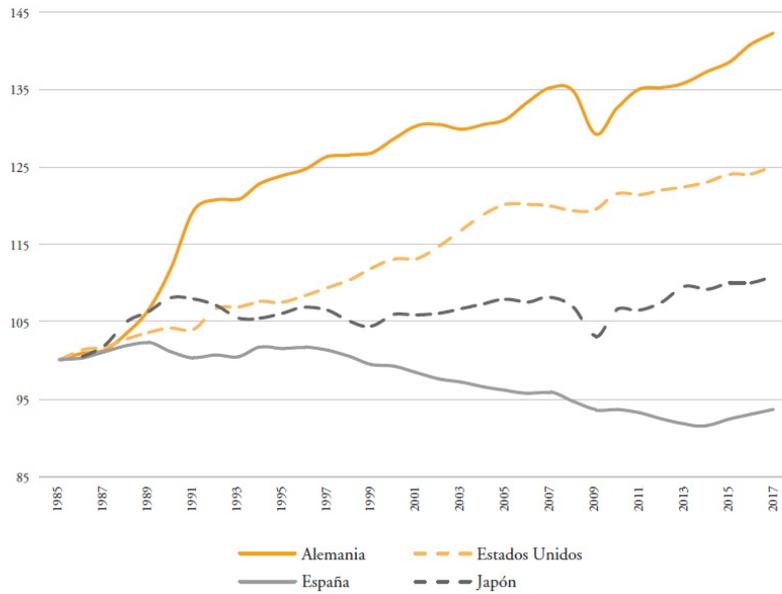
**Mercado de trabajo y productividad**

R. Pampillón Olmedo, A. C. Mingorance Arnáiz

Este artículo analiza el papel que desempeñan en el crecimiento y generación de empleo en España la estructura productiva, el tejido empresarial y la productividad. Por otro lado, considerando la relevancia del problema del paro estructura de nuestra economía, se examinan los factores que España debería abordar para reducir sus diferencias respecto a otras economías avanzadas, como la alemana, en cuanto a la productividad total de los factores.

*Economistas* Núm. 167-168 2020 Pág. 135-145

**Evolución de la Productividad Total de los Factores (PTF)**  
 (1985 = 100)



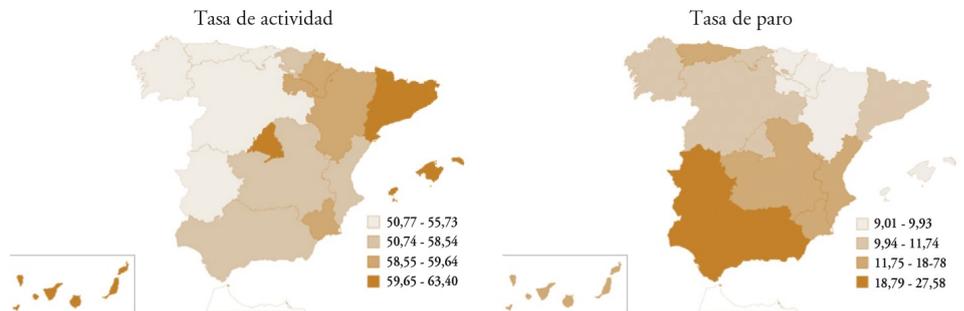
**Consideraciones sobre la dimensión regional del mercado de trabajo**

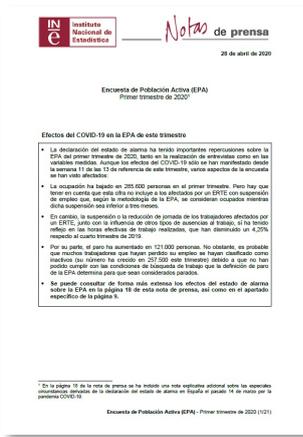
R. Pampillón Olmedo, A. C. Mingorance Arnáiz

Persisten importantes diferencias entre los mercados de trabajo de las comunidades autónomas en variables tan relevantes como las tasas de ocupación o de paro. Estas disparidades reflejan estructuras productivas heterogéneas. Las políticas económicas que inciden en el mercado de trabajo tienen impacto diferenciado en función de las características particulares de cada territorio. Este artículo examina estos efectos para ser tenidos en cuenta en futuras políticas que contribuyan a mejorar la distribución de la renta y el desarrollo regional.

*Economistas* Núm. 167-168 2020 Pág. 146-153

**Tasas de actividad y paro por regiones**  
 IV trimestre 2019





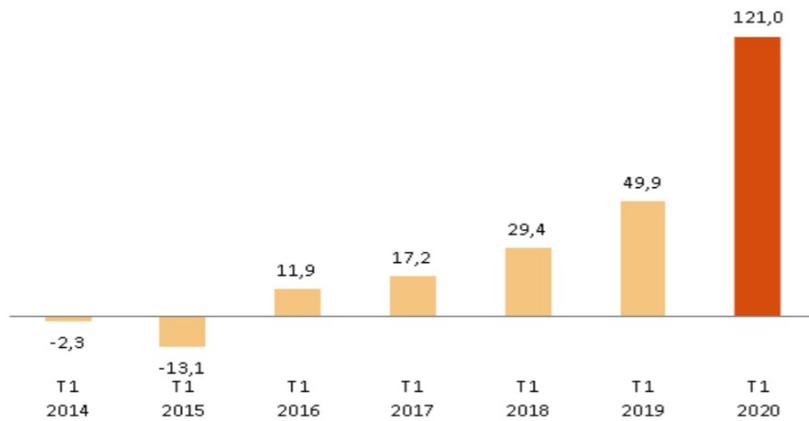
## Encuesta de Población Activa (EPA) : primer trimestre de 2020

Instituto Nacional de Estadística

La declaración del estado de alarma ha tenido importantes repercusiones sobre la EPA del primer trimestre de 2020, aunque los efectos del COVID-19 sólo se han manifestado desde la semana 11 de las 13 de referencia de este trimestre. La ocupación bajó en 285.600 personas en el primer trimestre. Esta cifra no incluye los afectados por ERTA. El paro aumentó en 121.000 personas. El número de ocupados disminuyó en 285.600 personas en el primer trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior (-1,43%) y se situó en 19.681.300 personas.

Notas de Prensa del INE 28 abr 2020 Pág. 1-33

### Variación trimestral del paro. Miles de personas. Variación del 1er trimestre sobre el 4º del año anterior



**UNION EUROPEA** >> [Indice](#)



**Actualización respuesta de la Unión Europea a la crisis**

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación Permanente ante la Unión Europea*

Se resumen las principales medidas implementadas por la UE frente al COVID-19: mayor flexibilización de los Fondos Estructurales, 500.000 millones de euros de liquidez para los Estados miembros, programa de inversión de 37.000 millones de euros, garantías de 40.000 millones de euros por parte del Banco Europeo de Inversiones, suspensión temporal del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, Marco Temporal de Ayudas de Estado con subvenciones de hasta 800.000 euros por empresa, más garantías y avales bancarios; salvaguarda de la estabilidad financiera mediante la compra por el BCE de deuda pública y privada por más de 750.000 millones de euros, coordinación de las estrategias nacionales de salida para garantizar el funcionamiento del mercado interior europeo y la actividad económica, incluyendo el transporte de mercancías y las protección de los trabajadores.

0. Resumen ejecutivo.
1. Programa de inversión para hacer frente al COVID-19.
2. Flexibilización del régimen europeo de ayudas de Estado.
3. Suspensión de las reglas fiscales (Pacto de Estabilidad y Crecimiento) y compartición de riesgos.
4. Acción del Banco Central Europeo.
5. Coordinar las estrategias de salida de los Estados miembros.
6. Blindaje de las fronteras exteriores de la Unión Europea.
7. Próximos pasos en las instituciones europeas y BusinessEurope.

CEOE 2020 12 p



**Síntesis de la hoja de ruta europea para el levantamiento progresivo y coordinado del confinamiento presentada por la Comisión Europea el 15 de abril**

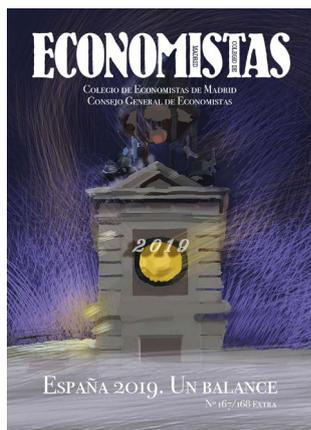
*Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación Permanente ante la Unión Europea*

La Comisión Europea ha adoptado un plan de acción para lograr un levantamiento progresivo y coordinado de las medidas restrictivas para contener la propagación del COVID-19 y afrontar la crisis sanitaria. Este documento resume el contenido de los criterios y recomendaciones que se proponen para su aplicación por los Estados miembros. La Comisión señala tres criterios fundamentales cuyo cumplimiento dependerá de la situación de cada país: epidemiológico (descenso notable del número de casos), capacidad de los sistemas sanitarios (capacidad hospitalaria, disponibilidad de productos farmacéuticos y personal sanitario) y capacidad de monitorización del virus (incluyendo tests masivos).

1. Introducción.
2. Criterios para el levantamiento de medidas.
3. Principios para la reducción de las medidas.
4. Medidas de acompañamiento.
5. Recomendaciones.
6. Conclusiones.

CEOE 2020 4 p

**URBANISMO** >> [Índice](#)



**Las ciudades del futuro : impacto sobre la actividad empresarial de su transformación**

*J. Salcedo Gómez*

La tendencia al crecimiento de las grandes áreas metropolitanas debido a su capacidad de atracción de actividades económicas, sus infraestructuras y sus posibilidades laborales y de calidad de vida se contraponen a la tendencia a la despoblación y la pérdida de relevancia económica de los núcleos más pequeños, centrados en sectores vinculados a la agricultura y con escasez de servicios. La continua migración a las ciudades está transformando estos núcleos de menor tamaño, obligándoles a adaptarse a las nuevas necesidades de sus habitantes y a las de las empresas que impulsan la actividad y el crecimiento necesario para hacerlos más competitivos.

*Economistas Núm. 167-168 2020 Pág. 197-203*

**Evolución de las megaciudades 1950-2030**

