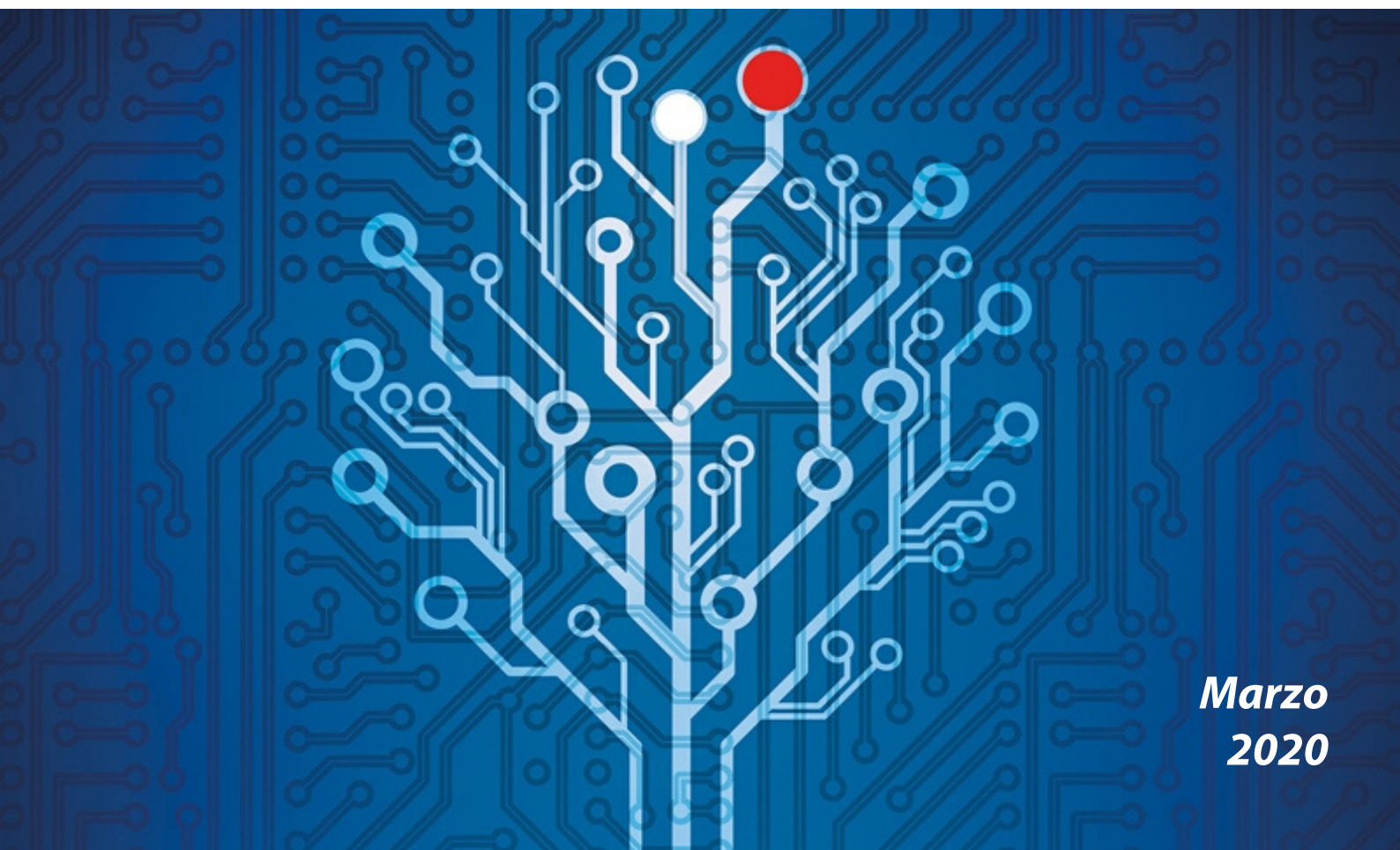


CEOE

CONONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación, Relaciones
Institucionales y Sostenibilidad



**Marzo
2020**

INDICE DE CONTENIDOS

- [Coyuntura económica](#)
- [Industria](#)
- [Internacional](#)
- [Medio ambiente](#)
- [Sector primario](#)
- [Sistema empresarial](#)
- [Sistema financiero](#)
- [Sistema legal](#)
- [Tecnología](#)
- [Trabajo](#)
- [Unión Europea](#)
- [Urbanismo](#)

Conecta con nosotros



Síguenos en [Twitter](#)



Síguenos en [Facebook](#)



Síguenos en [LinkedIn](#)



Síguenos en [Instagram](#)



Síguenos en [Youtube](#)



Síguenos en [Flicker](#)

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

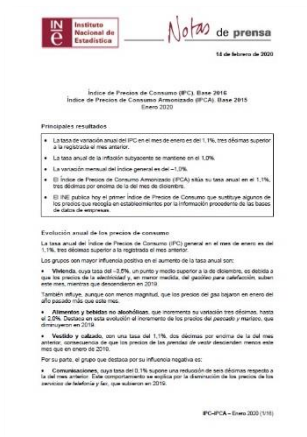
Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacto:

Confederación Española de Organizaciones Empresariales - CEOE
Departamento de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad

C/ Diego de León, 50
28006 – Madrid

Tel. 915 663 400 (ext. 422)
E-mail: ceoe@ceoe.es
Web: www.ceoe.es



Índice Precios de Consumo (IPC) : enero 2020

Instituto Nacional de Estadística

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero es del 1,1%, tres décimas superior a la registrada el mes anterior. Vestido y calzado, ocio y cultura, menaje, vivienda, alimentos y bebidas y transporte son los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual. La tasa anual del IPC sube en 15 comunidades autónomas en enero respecto a diciembre. El mayor incremento, de siete décimas, se produce en Canarias.

Notas de Prensa del INE 14 feb 2020 Pág. 1-16



La economía española en 2019 y previsiones para 2020-2022

R. Torres, M. J. Fernández

La economía española creció un 1,9% en 2019. Para 2020 se prevé un crecimiento del 1,5%. El debilitamiento de la inversión residencial, del consumo público y de las exportaciones en un contexto de tensiones comerciales y caída de los intercambios industriales son factores que influirán en la evolución económica del presente año. No obstante, la desaceleración de la economía española podría tocar fondo durante la segunda parte del año, facilitando un repunte en 2021 y 2022. Se crearían cerca de 800.000 empleos en el próximo trienio, y la tasa de paro bajaría hasta el 11,1% en 2022. El déficit público apenas se reducirá.

Cuadernos de Información Económica Núm. 274 ene-feb 2022 Pág. 1-8



La relación entre las tasas de inflación en las economías avanzadas

L. J. Álvarez, A. Gómez Loscos, M. D. Gadea

Durante las últimas décadas se ha incrementado la interdependencia entre las economías del mundo asociada a la creciente integración económica y financiera que aporta la globalización, incidiendo de modo significativo en la evolución de las variables macroeconómicas. Este artículo analiza la vinculación entre las variaciones de la inflación y sus determinantes en las economías avanzadas, con especial referencia a los de la zona euro. Existe un elevado grado de interdependencia de la inflación entre países que es especialmente notable en el caso de los países del euro por la estrecha relación económica entre sus integrantes.

Artículos Analíticos Banco de España Núm. 1 2020 Pág. 1-12



European economic forecast : winter 2020 (Interim)

European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs

Informe de la Comisión Europea sobre las perspectivas económicas de la UE. Se destaca que la recuperación de la economía global sigue siendo frágil, pero la economía europea logró crecer en la segunda mitad de 2019 gracias a la fortaleza de factores domésticos. El crecimiento en la zona euro fue mejor de lo esperado en el tercer trimestre, pero cayó al finalizar el año. Los principales indicadores sugieren que los resultados de las manufacturas se estabilizarán en los próximos meses. La economía europea está bien posicionada para afrontar los retos del entorno exterior, las elevadas incertidumbres en política comercial y amortiguar factores estructurales. En conjunto, la economía europea sigue por la senda del crecimiento moderado. Para los próximos dos años, se espera que el crecimiento del PIB en la zona euro se sitúe en el 1,2%, el mismo que en 2019. Las perspectivas para 2020 y 2021 no han variado desde las últimas previsiones de otoño. La economía europea mantiene una notable resiliencia, aunque resulta insuficiente para impulsar un mayor nivel de crecimiento. Su evolución va a depender mucho de cómo se comporten los motores del crecimiento interno y del mercado laboral. Desde otoño, se mantienen algunos factores de riesgo y han surgido otros nuevos: tensiones comerciales Estados Unidos-China, incertidumbres sobre la política comercial estadounidense, tensiones geopolíticas en América Latina y en Oriente Medio, las perspectivas de las relaciones comerciales con el Reino Unido tras el Brexit y las posibles consecuencias de la epidemia de coronavirus originada en China. El esperado retroceso de la economía española en la segunda mitad de 2019 fue más suave de lo previsto debido a la leve recuperación del consumo privado. El crecimiento del PIB real llegó al 0,4% en el tercer trimestre y al 0,5% en el cuarto, una y dos décimas respectivamente por encima de lo previsto en otoño. Como resultado, el crecimiento de 2019 se revisó al alza hasta alcanzar el 2,0%. La demanda doméstica se debilitó en comparación con las previsiones del pasado año, aunque la contribución de las exportaciones al crecimiento fue positiva. Las previsiones de crecimiento anual del PIB para España en 2020 y 2021 se han revisado al alza en comparación con las previsiones de otoño a un 1,6% y un 1,5% respectivamente. El consumo privado se podría mantener por el aumento de la renta disponible y por el moderado crecimiento de la tasa de ahorro de los hogares. También se espera que la inversión se recupere y que la contribución de las exportaciones al crecimiento disminuya en 2020 y sea neutral en 2021. El crecimiento de las exportaciones permanecerá estable y las importaciones se acelerarán.

1. Euro area and EU outlook.
2. Prospects by Member States.
3. Statistical annex.

Publications Office of the European Union 2020 44 p



Panorama económico : febrero 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

El FMI revisa ligeramente a la baja sus previsiones de crecimiento y estima un repunte moderado para la actividad mundial en 2020. Los indicadores adelantados apuntan a un freno en la desaceleración del crecimiento mundial y señales de mejoría en el sector manufacturero. Se revisan a la baja las perspectivas de crecimiento de la economía española para 2020 (Gobierno y Comisión Europea al 1,6% y CEOE al 1,5%). El Gobierno respaldará de manera notable la consolidación fiscal y no prevé un equilibrio presupuestario en toda la legislatura. En 2019, el mercado laboral registró una evolución menos favorable que el año anterior, con una creación de empleo más moderada y una reducción del paro menos intensa. La inflación se acelera en enero debido a un menor descenso de los precios energéticos y al aumento de los precios de los alimentos sin elaboración.

1. Escenario internacional.
2. Economía española.
3. Demanda y actividad.
4. Mercado laboral.
5. Inflación.
6. Sector público.

CEOE 2020 4 p



Economic outlook : february 2020

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit

The IMF revises slightly downward its growth forecasts and estimates a modest rebound in global activity for 2020, which will come from the emerging economies. Oil prices fell in January due to fears about the effects of the coronavirus on activity in China and on world trade. The Spanish economy's growth forecasts for 2020 are being revised downwards: the government sets GDP growth at 1.6%, as does the European Commission, while CEOE estimates it at 1.5%. The performance of the labour market in 2019 was not as positive as in 2018, with more moderate job creation and a less intense reduction in unemployment.

1. International scenario.
2. The Spanish economy.
3. Demand and activity.
4. The labour market.
5. Inflation.
6. The public sector.

CEOE 2020 4 p



Informe de previsiones de la economía española : 14 de febrero de 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

CEOE revisa a la baja sus estimaciones del PIB para la economía española en 2020 hasta el 1,5%. En 2021 se prolongará el proceso de desaceleración, aunque a un ritmo más moderado, con un crecimiento del 1,4%. El componente del PIB que registrará un menor dinamismo respecto a 2019 será la inversión de bienes de equipo debido a la incertidumbre existente. El consumo privado mantendrá su ritmo de crecimiento en el entorno del 1%. Este escenario influirá en el mercado laboral, que seguirá creando empleo, pero a tasas menos positivas que en años anteriores. No hay presiones inflacionistas en la economía española. En 2020, la inflación media podría situarse en el 0,8% y en 2021 podría repuntar levemente hasta el 1,1%. Aumenta la previsión de déficit público por el menor compromiso del Gobierno con la consolidación fiscal en un escenario de pérdida de dinamismo económico.

CEOE 2020 5 p



Principales indicadores económicos : febrero 2020

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Recopilación de indicadores de la economía española y de la economía internacional: comercio exterior, entradas de turistas, balanza de pagos, competitividad, PIB, precios, producción, empleo, principales exportadores mundiales de bienes y servicios, ranking de países por PIB, evolución de los precios del petróleo y de los tipos de cambio dólar/euro.

1. Indicadores nacionales.
 - 1.1. Indicadores de comercio exterior y de inversión.
 - 1.2. Otros indicadores nacionales.
2. Indicadores internacionales.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2020 38 p

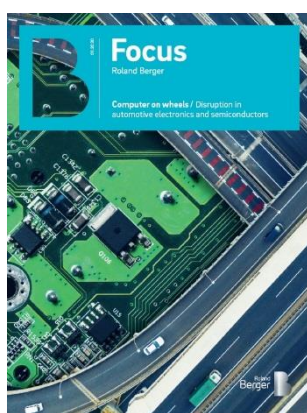


Industrial production down by 2.1% in euro area

Eurostat

La producción industrial en la zona euro cayó un 2,1% en diciembre de 2019 respecto al mes precedente, mientras que en toda la Unión Europea disminuyó un 2,0%. En términos interanuales, la producción industrial en la zona euro se redujo un 4,1% y un 3,9% en toda la UE. Comparando los datos de los meses de diciembre y noviembre por países, los mayores descensos se registraron en Irlanda (-6,2%), Hungría (-3,8%) y Polonia (-3,0%). Los mejores resultados se observaron en Dinamarca (+7,2%), Portugal (+2,9%) y Grecia (+2,5%). Comparando diciembre de 2019 y de 2018, la producción industrial registró sus peores resultados en Estonia (-9,9%), Rumania (-8,9%) y Alemania (-7,2%), mientras que los mejores datos se observaron en Malta (+7,6%), Portugal (+3,9%) y Polonia (+1,3%). Los datos de España reflejan una caída intermensual del -1,5% y un leve ascenso del 0,1% en términos interanuales.

Eurostat News Release Núm. 28 12 feb 2020 Pág. 1-6



Computer on wheels : disruption in automotive electronics and semiconductors

Roland Berger

Informe sobre la aplicación de las nuevas tecnologías disruptivas y la digitalización en la industria de automoción y cómo van a transformar previsiblemente en la cadena de valor del sector. El automóvil del futuro próximo convertirá la movilidad en un servicio, facilitará la conducción autónoma, operará en un entorno completamente digitalizado y se impulsará con energía eléctrica. Estas macro tendencias son el resultado de una participación cada vez más significativa de la electrónica y el software en la industria de automoción y están transformando su cadena de valor. El software está añadiendo nuevas funcionalidades al automóvil, los componentes electrónicos y los semiconductores se integrarán como partes esenciales, los proveedores electrónicos y de aplicaciones de software tendrán más protagonismo y los proveedores tradicionales de componentes se verán forzados a cambiar sus modelos de negocio para competir. Todos los agentes que participan en la cadena de suministro del automóvil deberán reposicionarse en este nuevo panorama tecnológico.

1. Introduction.
2. MADE to measure.
3. Power change.
4. Recommendations.

Roland Berger 2020 24 p



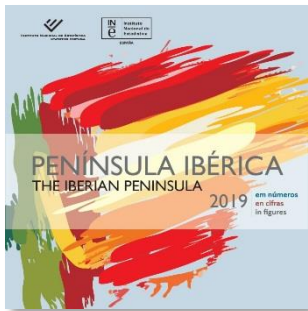
Informe sectorial de la industria cerámica : situación y perspectivas

Deloitte

Principales datos del informe sobre la situación actual del sector cerámico en España publicado por Deloitte, que incluye sus datos más destacados y un examen comparativo con la industria azulejera italiana, principal competidor internacional. España sigue siendo uno de los principales productores mundiales del sector, ocupando la quinta posición. Es el segundo exportador por volumen, por detrás de China y por delante de Italia, y es el tercer exportador por valor. Las exportaciones se concentran en la zona en Europa, destino del 47,2% de las ventas.

1. Objetivos y metodología.
2. Evolución general del sector.
3. España vs Italia.
4. Análisis de la industria azulejera.
5. Mercado de M&A.
6. Reflexiones estratégicas.

Deloitte 2019 8 p



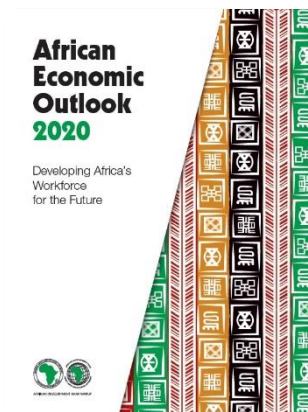
La Península Ibérica en cifras 2019

Instituto Nacional de Estadística

Este informe recopila los principales datos estadísticos, económicos y sociales de España y Portugal. Se incluyen textos explicativos que inciden en los aspectos más significativos de los gráficos y tablas seleccionados en cada capítulo.

0. Presentación.
1. Territorio y medio ambiente.
2. Población.
3. Educación y cultura.
4. Salud y protección social.
5. Condiciones de vida.
6. Tecnología.
7. Mercado laboral.
8. Cuentas nacionales.
9. Comercio exterior de bienes.
10. Industria, construcción y energía.
11. Agricultura y pesca.
12. Servicios.
13. Transporte.
14. Turismo.
15. Información complementaria.

INE 2020 94 p



African economic outlook 2020 : developing Africa's workforce for the future

African Development Bank

Informe sobre las perspectivas económicas de África publicado por el Banco Africano de Desarrollo. En esta edición se examinan los datos macroeconómicos más recientes y la situación del desarrollo inclusivo, la educación y la cualificación de la mano de obra para afrontar el futuro. El informe identifica además algunos casos de éxito, destacando la importancia de cuatro pilares básicos para el progreso de la educación y la formación en África: gobiernos, hogares, sector privado y financiación externa. El continente creció un 3,4% en 2019, una cifra similar a la de 2018. A pesar de la estabilidad, esta tasa se encuentra por debajo de la media del 5% de crecimiento de la región de la última década. El crecimiento más lento de lo previsto se debe en parte a la moderada expansión de los cinco grandes países del continente: Argelia, Egipto, Marruecos, Nigeria y Sudáfrica, que en conjunto crecieron a una tasa media del 3,1% en comparación con la media del 4% del resto de África. Se espera que el crecimiento se eleve hasta el 3,9% en 2020 y llegue al 4,1% en 2021. El crecimiento de África muestra variaciones significativas entre regiones y países. África oriental mantiene su liderazgo como región de mayor crecimiento, con un crecimiento medio estimado del 5% en 2019. El Norte de África es la segunda región con mayor crecimiento, con un 4,1%. En África occidental, el crecimiento pasó del 2,7% de 2018 al 3,2% de 2019. En África del sur, el crecimiento disminuyó del 1,2% al 0,7% a causa de los efectos devastadores de los ciclones. La inversión y las exportaciones impulsarán cada vez más el crecimiento africano.

1. Africa's growth: performance, outlook and inclusiveness.
2. Education and skills for the workforce of the future.
3. Financing education and skill development.

African Development Bank 2020 206 p

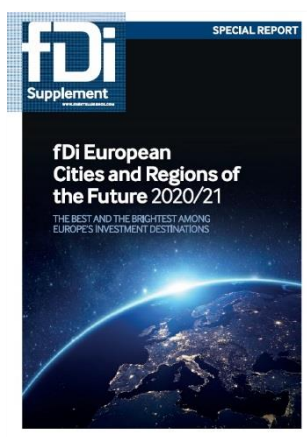


India : imposible de ignorar

J. García Cuesta

La economía de India está en plena expansión y presenta potencial para afianzarse como principal destino de las exportaciones españolas en la región. Sin embargo, algunos factores, como la caída del consumo y la inversión privada, han provocado la desaceleración del crecimiento económico de este país. El PIB descendió en el primer semestre del año pasado hasta el 5,8% y el FMI ha rebajado al 4,8% sus perspectivas para 2020. Además, el grado de apertura de la economía india sigue siendo reducido e incluso ha descendido en los últimos años. La demanda creciente de productos electrónicos y equipamiento eléctrico, de combustibles fósiles y de bienes para una industria local impulsada por el programa "Make in India", así como las barreras existentes para algunos tipos de bienes, explican el continuo aumento del peso de los proveedores asiáticos, principalmente China y las economías de la ASEAN, que representaron en ese período fiscal casi el 60% del total, mientras que Europa se hizo con un 15,8% de la cuota de mercado y Estados Unidos con un 6,9%. China es el principal proveedor de India, seguido de Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos. Las principales exportaciones españolas a India en 2019 se centraron en maquinaria y aparatos mecánicos, aparatos eléctricos, productos químicos y materiales plásticos.

El Exportador ene 2020 Pág. 1-14



fDi European cities and regions of the future 2020/21 : the best and the brightest among Europe's investment destinations

Financial Times

Informe sobre las ciudades y regiones europeas con más perspectivas de futuro como destino de inversiones exteriores. Incluye un ranking con las 25 áreas metropolitanas y regiones con mayor atractivo inversor. Se tienen en cuenta aspectos como facilidades para los negocios, recursos humanos y estilo de vida, conectividad o potencial económico. A pesar de las consecuencias inciertas del "Brexit", la ciudad de Londres lidera la clasificación de ciudades, seguida de París, Dublín, Múnich y Ámsterdam. Entre las españolas, solo Madrid (posición 11) y Barcelona (19) figuran en este grupo. En cuanto a regiones, encabeza el ranking la Región de París, por delante de la Región de Dublín, Westfalia-Renania del Norte y Baden-Württemberg y Baviera (las tres en Alemania). En el puesto 15 de la clasificación figura Cataluña y en el 18 la Comunidad de Madrid.

1. Introduction.
2. Cities winners.
3. FDI strategy: cities.
4. FDI strategy: regions.
5. UK LEPs winners.

Financial Times 2020 32 p



Bulgaria : acercarse a un socio europeo

M. J. Arce

Bulgaria mantiene una estabilidad macroeconómica duradera, con un crecimiento sostenido desde hace años por encima del 3%, aunque para 2020 se prevé un menor dinamismo por la ralentización de las exportaciones, el consumo y la inversión. El país balcánico presenta también como datos positivos un superávit presupuestario del 0,1%, una deuda pública del 27,6%, un desempleo en torno al 4% y una inflación del 3,1% en 2019. Sin embargo, Bulgaria es el país con menor renta per cápita de la UE (7.900 euros), tiene tres de las regiones más pobres del territorio comunitario y la corrupción está muy presente. Además, Bulgaria mantiene un importante retraso en el grado de convergencia real con sus socios comunitarios.

El Exportador 19 feb 2020 Pág. 1-5

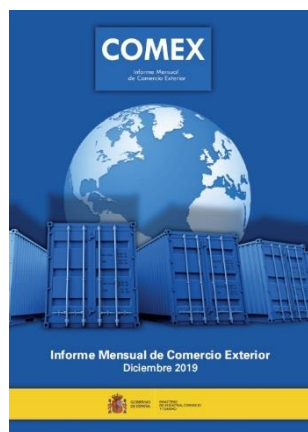


Euro area international trade in goods surplus €23.1 bn

Eurostat

El comercio exterior de bienes de la zona euro en diciembre de 2019 creció hasta los 23,1 billones de euros y hasta los 23,4 billones en toda la Unión Europea. El comercio dentro de la zona euro aumentó hasta los 145,5 billones de euros, un 1,0% más que en diciembre de 2018. De enero a diciembre de 2019, las exportaciones de bienes de la zona euro al resto del mundo creció 2.345,4 billones de euros, un incremento del 2,7% respecto al mismo período de 2018. Las importaciones aumentaron hasta los 2.119,7 billones, un incremento del 1,5% respecto al mismo período del año anterior.

Eurostat News Release Núm. 30 14 feb 2020 Pág. 1-6



Informe mensual de comercio exterior : diciembre 2019

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Las exportaciones españolas en diciembre de 2019 subieron un 6,6% interanual, registrando 22.566,3 millones de euros. Las importaciones crecieron un 1,0% interanual, con un total de 24.660,0 millones de euros. En términos intermensuales, las exportaciones decrecieron un 10,0% y las importaciones descendieron un 8,4%. Los sectores con mayor peso en las exportaciones totales fueron bienes de equipo, alimentación, automóvil y químico. Los que tuvieron mayores contribuciones positivas a la tasa de variación anual de las exportaciones fueron alimentación, semimanufacturas y manufacturas de consumo. La UE sigue concentrando la mayor parte de las exportaciones, con el 63,8% del total (63,9% interanual). Los destinos con mayores aumentos fueron Francia, Italia, China y Estados Unidos.

1. Resultados generales.
2. Análisis por sectores.
3. Análisis geográfico.
4. Análisis por comunidades autónomas.
5. Datos exportadores.
6. Análisis internacional.
7. Apéndice estadístico.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2020 58 p



La economía española frente al cambio climático y la transición energética

G. García, D. del Val

La economía española está registrando progresos en términos de emisiones de gases de efecto invernadero, reducción de la intensidad energética y aumento de la generación de fuentes renovables. Sin embargo, España es una de las economías más expuestas a las consecuencias del cambio climático. Los mayores impactos afectarán al sector energético, los recursos hídricos, la agricultura, la ganadería y el turismo. La intensidad de estos impactos dependerá en buena parte de la capacidad de los sectores público y privado para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono.

Cuadernos de Información Económica Núm. 274 ene-feb 2022 Pág. 33-40



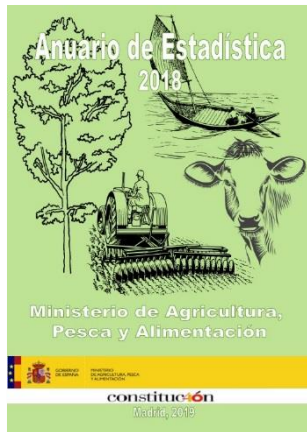
Climate risk and response : physical hazards socioeconomic impacts

J. Woetzel, D. Pinner, H. Samandari ... [et al.]

El cambio climático tiene impactos físicos significativos tanto a nivel global como local y el número y tamaño de las regiones afectadas crece de forma continua, con repercusiones económicas y sociales cada vez más evidentes. En 2030, los 105 países examinados en el informe experimentarán un incremento en al menos uno de los seis indicadores de impacto socioeconómico identificados. Abordar el cambio climático exigirá optimizar la gestión de sus riesgos asociados y acelerar la adaptación y la descarbonización. Los impactos socioeconómicos afectarán a la disponibilidad de energía, de recursos alimentarios, al estado de las infraestructuras y activos físicos y a la conservación de los recursos naturales. En los próximos años aumentará notablemente la población mundial en riesgo de sufrir olas de calor extremas por el ascenso de la temperatura media del planeta.

1. Understanding physical climate risk.
2. A changing climate and resulting physical risk.
3. Physical climate risk: a micro view.
4. Physical climate risk: a macro view.
5. An effective response.
6. Glossary of terms.
7. Technical appendix.

McKinsey Global Institute 2020 164 p



Anuario de estadística 2018

Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

Informe estadístico anual con datos sobre la evolución reciente del sector agropecuario en España. Se incluyen datos sobre los principales subsectores: agricultura (territorio, suelo, clima, explotaciones agrarias y aspectos demográficos y sociales), forestal (superficie, repoblación, gestión sostenible, incendios, inventarios nacionales, madera y leña, caza y pesca), agroalimentario (cereales, leguminosas, tubérculos, cultivos industriales, cultivos forrajeros, hortalizas, flores y plantas ornamentales, cítricos, frutales no cítricos, frutales de fruto seco, olivar), ganadero (efectivos ganaderos, carne, otras producciones ganaderas), indicadores económicos (precios de la tierra, cánones de arrendamiento, coste salarial, salario mínimo interprofesional, macromagnitudes agrarias) y estadísticas pesqueras (pesca marítima, acuicultura, industria de productos pesqueros, comercio exterior, empleo).

1. Índice general.
2. Estadísticas básicas.
3. Estadísticas forestales.
4. Estadísticas agrarias y alimentación.
5. Estadísticas pesqueras.

Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente 2019 850 p



Instrumentos fiscales para una economía circular en España

S. Sastre Sanz

Los instrumentos fiscales y económicos incentivan la transición desde el actual modelo lineal, basado en usar y tirar, hacia un modelo productivo de economía circular, centrado en mantener el valor de los materiales, componentes y los productos el mayor tiempo posible dentro del sistema económico. Este documento examina los instrumentos que contribuyen a una economía circular en España, explorando sus principales barreras y oportunidades. Se identifican 25 instrumentos, entre los que destacan el pago por generación, los impuestos al vertido y las modulaciones del IVA con criterios ambientales. También se identifican instrumentos vigentes con potencial de reforma para incentivar la economía circular, como la Ley de Haciendas Locales, la responsabilidad ampliada del productor o el Impuesto de sociedades.

1. Introducción.
2. El marco normativo y estratégico de la economía circular en Europa.
3. La economía circular en España.
4. Metodología para identificación de instrumentos fiscales y otros instrumentos económicos para una economía circular.
5. Análisis sistemático de instrumentos para una economía circular.
6. Posibilidades de los instrumentos fiscales para una economía circular en España: cuestionarios a expertos.
7. Conclusiones.
8. Bibliografía.

Documentos del Instituto de Estudios Fiscales Núm. 10 2019 Pág. 1-52

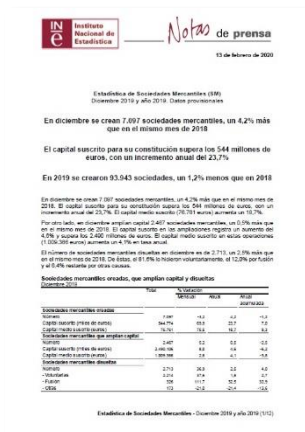


Consolidación fiscal : escasos avances y sin expectativa de mejora

S. Lago Peñas

Las administraciones públicas en España no cumplirán los objetivos de estabilidad presupuestaria establecidos. La imposibilidad de aprobar un presupuesto con nuevos impuestos ha limitado el crecimiento de los ingresos públicos, frente a los aumentos de gasto en salarios de los empleados públicos, pensiones y subsidios de desempleo. Las estimaciones de diversos organismos públicos y privados para 2020 sitúan el déficit entre el -2,1% y el -2,4% del PIB, insuficiente para cumplir el objetivo del Programa de Estabilidad y para reducir el déficit estructural.

Cuadernos de Información Económica Núm. 274 ene-feb 2022 Pág. 9-16

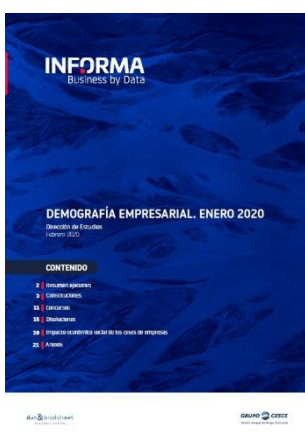


Estadística de Sociedades Mercantiles (SM) : diciembre 2019 y año 2019

Instituto Nacional de Estadística

En diciembre de 2019 se crearon en España 7.097 sociedades mercantiles, un 4,2% más que el mismo mes del año anterior, y ampliaron capital 2.467 sociedades mercantiles, un 0,5% más que en diciembre de 2018. El número de sociedades mercantiles disueltas fue de 2.713, un 2,5% interanual más. El 20,4% de las sociedades mercantiles creadas en diciembre de 2019 pertenecen al sector comercio y el 16,8% al inmobiliario, financiero y seguros. En 2019 se crearon un total de 93.943 sociedades, un 1,2% menos que en 2018. Por territorios, las comunidades autónomas donde más sociedades mercantiles se crearon en 2019 fueron Comunidad de Madrid (21.791), Cataluña (18.143) y Andalucía (15.553). Las que menos crearon fueron La Rioja (443), Cantabria (642) y Navarra (785).

Notas de Prensa del INE 13 feb 2020 Pág. 1-12



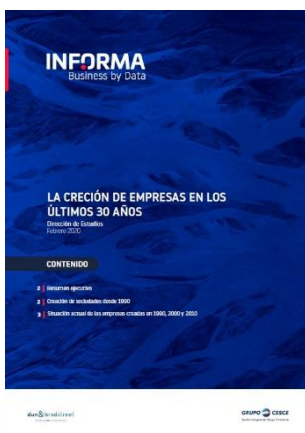
Demografía empresarial : enero 2020

Informa D&B

En enero de 2020 se constituyeron en España 7.894 sociedades, cifra que supone un descenso del 2,76% respecto a 2019. Las comunidades que más sociedades han creado son Madrid y Cataluña, concentrando más del 20%. Los concursos aumentaron más del 17%. Una cuarta parte se produjeron en Cataluña y cerca del 17% en Madrid.

1. Resumen ejecutivo.
2. Constituciones.
3. Concursos.
4. Disoluciones.
5. Impacto económico social de los ceses de empresas.
6. Anexos.

Informa D&B 2020 23 p



La creación de empresas en los últimos 30 años : febrero 2020

Informa D&B

En las últimas tres décadas, la creación de sociedades en España registró una fase expansiva (1990-2006), un período de crisis (2007-2009) y una etapa de recuperación desde 2010 hasta la actualidad. A lo largo de la fase de expansión el número de constituciones superó las 100.000 empresas creadas en 11 ocasiones. A partir de 2007, el número de constituciones empezó a disminuir, apareciendo al mismo tiempo los primeros signos de la crisis en 2008. La caída finalizó en 2009 y representó una bajada del 46,94% respecto al máximo alcanzado en 2006. Desde 2009 se observa una fase de recuperación, pero sin una tendencia clara de crecimiento. En 2019, se contabilizaron apenas 95.000 constituciones, lo que supone una disminución de alrededor de un 2% en comparación con 2018. Estas cifras ponen en evidencia el estancamiento de los últimos años.

1. Resumen ejecutivo.
2. Creación de sociedades desde 1990.
3. Situación actual de las empresas creadas en 1990, 2000 y 2010.

Informa D&B 2020 4 p



Los sistemas del futuro : cómo innovar a escala y maximizar el valor de la tecnología

B. Ghosh, A. Burden, J. Wilson

Las organizaciones están invirtiendo en tecnologías, pero no siempre tienen una estrategia clara para escalar las innovaciones y no consiguen los resultados esperados. Este informe recopila datos de empresas (a partir de encuestas a altos ejecutivos de más

de 8.300 a nivel global) para identificar cómo innovan a escala en tres categorías: adopción de tecnologías clave, penetración de las tecnologías adoptadas y organización y cultura. A las empresas analizadas se les asigna una puntuación según su posición en cada una de dichas categorías y se clasifican en líderes o rezagadas. Las primeras son aquellas que adoptan con éxito innovaciones siguiendo una estrategia correcta, mientras que las segundas adoptan tecnologías como soluciones puntuales sin tener una estrategia clara para crear sistemas que ayuden a escalar la innovación a toda la empresa. Aunque pueden tener puntos fuertes, no consiguen maximizar el valor. Las empresas definidas como líderes piensan en términos de sistema y no de tecnologías individuales, adoptan la tecnología antes, reinvierten de manera más frecuente y adquieren tecnología de una forma más deliberada. Los ingresos de las empresas líderes crecen más del doble que los de las rezagadas.

1. Resumen.
2. Haz que el futuro encaje.
3. Trabaja los sistemas.
4. Actúa como el primer 10%.
5. Nosotros proponemos el plan, tú mueves ficha.
6. Sobre la investigación.
7. Referencias.

Accenture 2019 30 p



Creating a strategy for a better world

L. Scott, A. MacGill

Este informe se centra en cómo las empresas han asumido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus estrategias. Para ello, se han analizado una muestra de 1.141 empresas de 31 países y siete sectores diferentes y se han realizado entrevistas con líderes empresariales de todo el mundo para examinar su perspectiva sobre los ODS. Entre otras conclusiones, se destaca que el 72% de las compañías mencionaron en sus informes los ODS. De estas, el 59% hicieron referencia a los ODS en sus informes de sostenibilidad, mientras que el 51% los mencionaron en sus informes anuales. Cerca del 21% de las empresas mencionaron los ODS en el informe de su presidente corporativo (CEO). El 65% de las empresas mencionaron objetivos específicos, siendo el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS número 8) el objetivo más citado. Solo el 14% de las compañías mencionaron objetivos específicos. Las empresas están empezando a priorizar los objetivos que consideran relevantes para sus negocios; sin embargo, algunas metas de importancia transversal para muchos sectores no están recibiendo la atención necesaria, a pesar de que cada vez más altos ejecutivos corporativos se muestran comprometidos con la incorporación de ODS en la estrategia de sus respectivas compañías. El informe examina también la consideración de los ODS en las memorias anuales de las empresas del IBEX35 y compara los resultados con los globales. En el caso de las compañías españolas, el 78% mencionaron los ODS en sus memorias, frente al 72% a nivel global. El 32% incluía referencias en los informes del presidente, frente al 21% de las globales. El 27% incluyeron los ODS en sus publicaciones estratégicas, frente al 25% global, y el 71% se refirieron a ODS específicas, frente al 65% de las empresas de otros países.

1. Results at a glance.
2. Why the SDGs are so important for business.
3. How we conducted the research.
4. Creating a strategy for a better world.
5. Transform our systems and achieve the SDGs.
6. The key findings.
7. How many goals should you focus on?
8. Choosing the right targets.
9. Adopting an SDG target-based approach.
10. Turning words into action: a question of ambition.
11. Conclusion.
12. Spain results.
13. Research methodology.

PwC 2019 49 p



The new EU SME strategy : 50 actions to make it work

BusinessEurope

Los empresarios europeos representados en BusinessEurope celebran la iniciativa de la Comisión Europea para lanzar una nueva estrategia comunitaria en favor de la pyme. Este documento de posición propone 50 medidas específicas para impulsar la pyme europea, teniendo en cuenta aspectos cruciales como la mejora de la regulación, el mercado único, la internacionalización, la sostenibilidad y la economía circular, la transformación digital, la innovación, el acceso a la financiación y el impulso de las cualificaciones para afrontar los cambios laborales y tecnológicos. Algunas de las medidas propuestas incluyen desarrollar directrices en materia de habilidades para el emprendimiento, promover la cultura empresarial en la pyme y el aprendizaje a lo largo de la vida laboral de los perfiles emprendedores y de gestión empresarial, favorecer el intercambio de ideas entre pymes, promover la formación en el puesto de trabajo abordando las barreras internas y los obstáculos a la formación, garantizar una adecuada representación de la pyme en los procesos consultivos públicos, desarrollar y promover acciones para fortalecer el emprendimiento y no modificar de forma sustancial la definición de pyme europea y promover la inserción de un capítulo específico sobre la pyme en los futuros acuerdos comerciales bilaterales de la UE con terceros países.

0. Introduction.
1. A modern legal and administrative environment.
2. The green transition.
3. The Single Market.
4. Internationalisation.
5. Digital transformation.
6. Innovation.
7. Access to finance.
8. Access to skills.

BusinessEurope 2020 16 p



Social enterprises and their ecosystems in Europe : synthesis report

C. Borzaga, G. Galera, B. Franchini ... [et al.]

Las características de las empresas sociales difieren de un país a otro en aspectos como su número, tamaño, formas legales y campos de actividad. Para ofrecer una imagen más clara al respecto, la Comisión Europea ha llevado a cabo varios estudios sobre la realidad de las empresas sociales en 35 países europeos utilizando un enfoque y una definición comunes. Este informe compara los puntos claves de las empresas sociales en cada país y los entornos en los que operan (ecosistemas). Las empresas sociales persiguen un objetivo explícitamente social, lo que implica que los productos y actividades que ofrecen deben incorporar un interés general y adoptar modelos de gobernanza inclusivos. En países con una escasa provisión pública de servicios de bienestar, las empresas sociales surgieron inicialmente para ocupar este vacío, como pueden ser los casos de Grecia, Italia, España o Portugal. En aquellos países en los que existe una larga tradición de suministro de servicios de bienestar por las autoridades públicas como Dinamarca, Finlandia o Suecia, las empresas sociales han intervenido de forma activa en la transformación de sus respectivos sistemas de bienestar. En todos los países, las empresas sociales se están diversificando en términos de servicios ofrecidos y grupos a los que se dirigen, aunque su actividad se centra en tres áreas principales: servicios de salud y atención social, integración laboral de personas en desventaja y lucha contra otros grandes desafíos sociales.

1. Mapping social enterprises and their ecosystems in Europe.
2. Social enterprises borders and patterns of evolution.
3. Social enterprises ecosystems: comparative perspective.
4. Social enterprise: size and legal types.
5. Social enterprise in the landscape of organisational forms and welfare systems.
6. Trends, opportunities and challenges.
7. Endnotes.

Publications Office of the European Union 2020 30 p



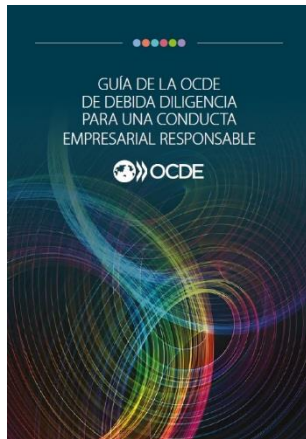
La importancia de los asuntos ESG para los departamentos de relación con inversores de las empresas españolas

KPMG

Los inversores prestan cada vez más importancia a los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (factores ESG) en su valoración de las empresas en las que buscan invertir. La inversión sostenible que incorpora estos factores alcanzó en 2018 los 30 billones de dólares, según "Global Sustainable Investment Alliance". Este informe, basado en las opiniones de unos 50 profesionales del área de relación con inversores de compañías cotizadas españolas, examina el interés de las empresas por los asuntos ESG. El gobierno corporativo es el asunto ESG por el que más interés muestran los inversores, seguido por el cambio climático,

1. Sobre este estudio.
2. La inversión ESG.
3. Relación con inversores en cuestiones ESG.
4. El consejo de administración y los asuntos ESG.
5. ESG en las áreas de relación con inversores.
6. Conclusiones.

KPMG 2020 36 p



Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable

Organización de Cooperación y Desarrollo Económico

Esta guía facilita apoyo práctico a las empresas para la implementación de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y sus disposiciones en materia de debida diligencia. Constituyen recomendaciones no vinculantes de los gobiernos, dirigidas a las empresas multinacionales, sobre conducta empresarial responsable. Aunque reconocen la aportación positiva de las empresas al progreso económico, medioambiental y social, también reconocen que las actividades empresariales pueden generar impactos negativos relacionados con los trabajadores, los derechos humanos, el medio ambiente, el cohecho, los consumidores y el gobierno corporativo. Las directrices ofrecen flexibilidad a las empresas para adaptar las características, las medidas específicas y los procesos en materia de debida diligencia a sus propias circunstancias. Las empresas deben usar esta guía como un marco para desarrollar y fortalecer sus propios sistemas y procesos de debida diligencia.

0. Introducción.
1. Visión general de la debida diligencia para una conducta empresarial responsable.
2. El proceso de debida diligencia.
3. Recomendación del Consejo sobre la guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable.
4. Referencias.

OCDE 2018 108 p



La banca frente a la disrupción digital

X. Vives

Se analiza la adaptación del sector bancario a la digitalización, su impacto sobre la competencia y su potencial para incrementar la eficiencia y la relación con los clientes. Para ello, se examinan las estrategias de la banca tradicional, el impacto de las firmas "fintech" y el papel de la regulación.

Papeles de Economía Española Núm. 162 2020 Pág. 2-13



Retos para la gestión de la información financiera en una economía digitalizada : la perspectiva de las autoridades financieras

J. M. Marqués, S. Gorjón, A. Fernández

Se exploran las características que definen el actual entorno de la competencia como resultado de la digitalización creciente de la economía y de la mayor importancia del dato. Por otro lado, se analizan las implicaciones que podría tener para las entidades financieras la concentración de datos y sus condiciones de accesibilidad. Asimismo, se examinan los factores que limitan la existencia de un intercambio más homogéneo de la información a escala internacional, con especial referencia a la dimensión de la privacidad y a las iniciativas para alcanzar un estándar global. Por último, se presentan una serie de reflexiones sobre las adaptaciones que las autoridades de supervisión necesitarían llevar a cabo.

Papeles de Economía Española Núm. 162 2020 Pág. 66-77



Las nuevas oportunidades del "Big Data" para las instituciones financieras

P. Galeano, D. Peña

Las entidades financieras se encuentran inmersas actualmente en un proceso de digitalización en el que el tratamiento de datos masivos ("Big Data") constituye una prioridad relevante para su nuevo modelo de negocio. Este artículo describe las nuevas formas de información disponibles en el sector, que incluyen no solo datos numéricos tradicionales, sino también imágenes, textos de la web y datos temporales y espaciales, a veces en forma de funciones. Esta información puede revelar patrones de comportamiento y de relaciones entre variables que permitan segmentar mejor los clientes y construir modelos con mayor capacidad predictiva.

Papeles de Economía Española Núm. 162 2020 Pág. 78-97

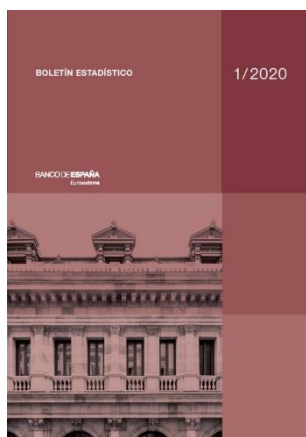


Una aproximación a las finanzas descentralizadas

J. Pérez

La aplicación de innovaciones tecnológicas a la gestión financiera, como las criptomonedas, "blockchain" o "fintech", ha dado lugar a las llamadas finanzas descentralizadas. Las nuevas tecnologías digitales facilitan la realización de operaciones de un modo descentralizado mediante el uso de protocolos, aplicaciones y arquitecturas informáticas innovadoras que aportan ventajas competitivas frente a la manera tradicional de hacer banca. En la actualidad, los servicios financieros de finanzas descentralizadas han conseguido gestionar más de 600 millones de dólares, siendo uno de los crecimientos más importantes de las aplicaciones financieras de las últimas décadas.

Papeles de Economía Española Núm. 162 2020 Pág. 141-147



Boletín estadístico : enero 2020

Banco de España

Esta publicación recopila los indicadores y datos estadísticos más relevantes sobre la evolución reciente del sistema financiero y la macroeconomía en España. La recepción de información estadística para su elaboración se cerró el 3 de febrero de 2020. Se incluye un apéndice con notas metodológicas.

1. Principales indicadores económicos de la zona euro.
2. Principales indicadores económicos.
3. Cuentas financieras trimestrales.
4. Entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito.
5. Instituciones financieras.
6. Instituciones financieras monetarias.
7. Banco de España.
8. Otras instituciones financieras monetarias.
9. Instituciones financieras no monetarias, excepto empresas de seguros y fondos de pensiones.
10. Empresas de seguros y fondos de pensiones.
11. Administraciones públicas.
12. Administración central y administraciones de Seguridad Social.
13. Comunidades autónomas.
14. Corporaciones locales.
15. Sociedades no financieras.
16. Hogares e ISFLSH.
17. Balanza de pagos y posición de inversión internacional.
18. Estadísticas de aduanas.
19. Tipos de interés.
20. Tipos de cambio e índices de competitividad.
21. Mercado primario de valores.
22. Mercados secundarios de valores.
23. Producción y demanda.
24. Empleo y salarios.
25. Precios.
26. Economía internacional.

Banco de España 2020 471 p



La influencia de las nuevas tecnologías en la inclusión financiera

E. Barrieta Taberna

Los avances en las nuevas tecnologías suponen una oportunidad de acceso y uso de los servicios financieros para las personas excluidas financieramente. Este artículo señala las principales ventajas que aporta la innovación financiera, especialmente en las economías emergentes, e identifica los principales desafíos asociados, incluidos los potenciales efectos de la digitalización sobre la exclusión financiera, y las posibles formas de abordarlos.

Artículos Analíticos Banco de España Núm. 2 2020 Pág. 1-15



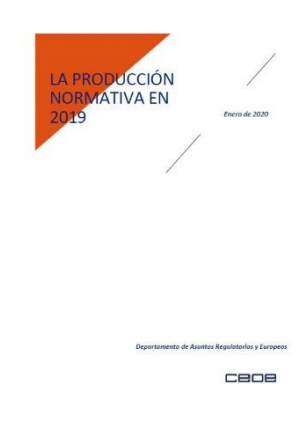
Advancing cyber resilience in aviation : an industry analysis

World Economic Forum

Los ciberataques son actualmente uno de los principales 10 riesgos globales. Este documento examina los desafíos claves de la ciberseguridad en la industria de aviación en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial. Este sector experimenta riesgos de ciberataques similares a los de otras actividades económicas caracterizadas por un alto grado de digitalización e interconexión.

1. Aviation industry context in the digital age.
2. Aviation industry analysis.
3. Identifying and managing cyber risks across people, capital and technology.
4. From insight to foresight.

WEF 2020 28 p



La producción normativa en 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos

Este informe recoge el número de normas aprobadas a nivel estatal, autonómico y europeo durante el pasado año 2019. Incluye cifras relativas al número de páginas publicadas en los distintos boletines oficiales, el estatal y los autonómicos. España posee un entramado normativo complejo, por ello es necesario que la legislación vigente sea clara, simple y que el número de normas sea reducido y no provoque profusión y dispersión legislativa.

1. Introducción.
2. La producción normativa estatal.
3. Las páginas del BOE.
4. La producción normativa autonómica.
5. La producción normativa en la Unión Europea.

CEOE 2020 14 p



Nuevas tecnologías y productividad

C. Canals, O. Carreras

Entre los efectos económicos de las nuevas tecnologías disruptivas se suelen destacar el aumento del desempleo generado por la automatización, el incremento significativo de la productividad, la creación de nuevos productos y servicios, que darán lugar a empleos novedosos, y la aparición de superempresas impulsadas por las economías en red con capacidad para alterar la competencia. Conocer hasta qué punto las nuevas tecnologías serán capaces de impulsar el crecimiento futuro de la economía es difícil de calcular. El papel de las nuevas tecnologías en las economías es cada vez más importante, aunque no en todos los países ni en todos los sectores tienen la misma relevancia ni están avanzando con el mismo dinamismo. Esta disparidad puede influir tanto en las tasas de crecimiento económico futuro como en el grado de inclusión de este crecimiento.

1. Las nuevas tecnologías: ¿qué son y cómo afectan a la economía?
2. Relevancia, tendencias y diferencias de las tecnologías del futuro.
3. El papel de las nuevas tecnologías en la productividad española.

Informe Mensual "La Caixa" Núm. 442 feb 2020 Pág. 29-36



Shaping Europe's digital future

European Commission

La Comisión Europea impulsa una estrategia digital que garantice la soberanía tecnológica de Europa y la integridad y resiliencia de las infraestructuras de datos, redes y comunicaciones. Para ello, es necesario crear las condiciones adecuadas para que Europa despliegue y desarrolle sus propias capacidades claves, reduciendo su dependencia externa en tecnologías cruciales y defendiendo las necesidades de los ciudadanos y el modelo de sociedad europeo. La Comisión centra la estrategia digital de los próximos cinco años en tres objetivos básicos: el desarrollo de tecnologías al servicio de las personas, una economía con competencia en igualdad de condiciones y competitiva, y una sociedad abierta, democrática y sostenible.

1. Introduction.
2. Our vision and goals.
3. The international dimension: Europe as a global player.
4. Conclusion.

Publications Office of the European Union 2020 9 p



III Encuesta de percepción social de la innovación en la sociedad española

Sigma Dos

Resumen de resultados de la encuesta sobre percepción social en España de la innovación, la automatización en el mercado de trabajo y el impacto de la tecnología en la vida cotidiana de los ciudadanos. El informe destaca que los españoles tienen una consideración positiva de la innovación (siete de cada diez ciudadanos la consideran positiva), aunque esta opinión es menos favorable que en 2017 (nueve de cada diez). Los colectivos que más han cambiado su percepción, más escéptica ahora, son: jóvenes entre 18-29 años, estudiantes y perfiles formativos y de ingresos bajos. Los ciudadanos consideran que España no está en una situación de liderazgo en innovación en Europa. Ocho de cada diez ciudadanos consideran que la inversión pública y privada en I+D+i es aún insuficiente.

1. Percepción de la innovación en España.
2. Impacto del cambio tecnológico: en la vida cotidiana.
3. Impacto del cambio tecnológico: desigualdad social.
4. Impacto del cambio tecnológico: el mercado de trabajo.

Sigma Dos, Fundación COTEC 2020 52 p



Plan Digital 2025 : la digitalización de la sociedad española

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Comisión de Sociedad Digital, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos

Ed. actualizada a 3 de febrero de 2020

La aceleración del cambio tecnológico provocará una notable disrupción con repercusiones sobre los modelos de negocio de las empresas y sobre las Administraciones, que tendrán que ser más flexibles e inteligentes. Este documento, actualización de otras ediciones anteriores, plantea una serie de estrategias y propuestas para avanzar en la Sociedad Digital que deberían contar para su ejecución con un amplio consenso político, económico y social.

1. Resumen ejecutivo.
2. Introducción.
3. Objetivos 2025.
4. Palancas para la digitalización.
5. Pilares básicos digitales.
6. Digitalización del sector público.
7. Digitalización de los sectores productivos.
8. Digitalización de los ciudadanos.
9. Sostenibilidad: sociedad digital responsable.
10. Divulgación y difusión.
11. Conclusiones.

CEOE 2020 256 p



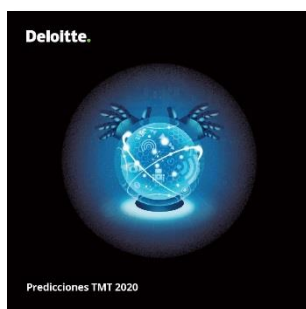
Resumen de las propuestas incluidas en el Plan Digital 2025

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Este documento resume las propuestas presentadas por CEOE en el informe "Plan Digital 2025", con medidas en tres pilares básicos: educación, innovación y emprendimiento; que acompañan a las específicas para el sector público y los sectores productivos, los ciudadanos y la sostenibilidad. En total, son 330 las estrategias descritas en esta publicación.

1. Introducción.
2. Pilares básicos digitales.
3. Digitalización del sector público.
4. Digitalización de los sectores productivos.
5. Digitalización de los ciudadanos.
6. Sostenibilidad: sociedad digital responsable.
7. Conclusiones.

CEOE 2020 40 p

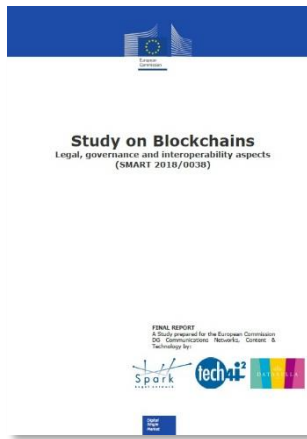


Predicciones TMT 2020

Deloitte

Principales tendencias, desafíos y oportunidades de los sectores tecnología, medios y telecomunicaciones para 2020. La mayor parte de los ingresos del sector procederán de cinco ecosistemas que impulsan esta industria: teléfonos inteligentes, televisión, ordenadores, centros de datos y software empresariales, e internet de las cosas (IoT). La inteligencia artificial en los dispositivos, el incremento de los robots de servicios profesionales, la expansión de las redes 5G privadas, la alta velocidad desde satélites de órbita baja, la resiliencia de la televisión terrestre y la expansión de las redes de difusión de contenidos son algunas de las tendencias que destaca el informe.

Deloitte 2020 24 p



Study on Blockchains : legal, governance and interoperability aspects

European Commission, Directorate-General of Communications Networks, Content and Technology

El objetivo principal de este estudio es aportar evidencias que apoyen el establecimiento de una estrategia europea de "blockchain" y acciones concretas para su desarrollo. El estudio analiza y evalúa el marco legal de la UE en relación con esta tecnología y sugiere algunas propuestas para su mejora. Asimismo, examina los previsible impactos económicos y sociales de dichas propuestas para el futuro desarrollo de las tecnologías de cadenas de bloques. Se parte del concepto de "blockchain" para posteriormente analizar sus aplicaciones y aspectos relativos a la ciberseguridad, así como los aspectos que tienen que ver con la interoperabilidad, la estandarización, la organización y la gobernanza.

1. Introduction.
2. Technical, economic and governance context applicable to blockchain technology.
3. Legal issues regarding blockchain technology.
4. Outline of policy options.
5. Assessment of policy options in light of the legal issues relating to blockchain technology.
6. Analysis of the impact of blockchain technology on the economy and society.
7. Conclusion.

Publications Office of the European Union 2020 218 p



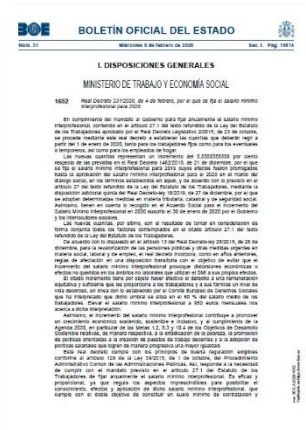
Observatorio del mercado laboral : febrero 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

Situación del mercado laboral español en enero de 2020. En este mes, normalmente desfavorable para el empleo por motivos estacionales, el desempleo creció en 90.248 personas, la cifra más alta de aumento a comienzos de año desde 2014. El paro creció sobre todo en los servicios (impulsado por el fin de la campaña navideña), así como en agricultura y pesca y en industria. Por territorios, el desempleo subió en 16 comunidades y en Ceuta, destacando Andalucía (28.156 parados) y Comunidad de Madrid (11.417). El paro solo bajó en Baleares y Melilla.

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

CEOE 2020 9p



Real Decreto 231/2020, de 4 de febrero, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2020

Gobierno de España, Ministerio de Trabajo y Economía Social

Texto publicado por el Boletín Oficial del Estado del real decreto por el que se establece el salario mínimo interprofesional aprobado por el Gobierno, y que deberá regir a partir del 1 de enero de 2020.

Boletín Oficial del Estado Núm. 31 5 feb 2020 Pág. 10814-10818



Afiliación y paro decepcionan en enero y la creación de empleo se ralentiza

Randstad Research

Los datos de enero de 2020 sobre paro y afiliación fueron los peores del mismo mes en los últimos cinco años. El paro registrado creció en enero en 90.248 personas (+2,85%). La afiliación a la Seguridad Social en enero cayó en 244.044 personas, un descenso de un 1,26%. La contratación creció un 1,41% respecto a diciembre, con un total de 1,76 millones de contratos.

Randstad Research 2020 5p



Envejecimiento, productividad y situación laboral

B. Anghel, A. Lacuesta

Se analiza cómo varían la participación laboral y el tipo de trabajo realizado con la edad. Con el transcurso del tiempo, los trabajadores van perdiendo ciertas habilidades, sobre todo de tipo físico o relacionadas con las nuevas tecnologías; sin embargo, acumulan experiencia y capacidades para realizar tareas relacionadas con la planificación, la supervisión o la gestión de crisis. En este sentido, un mayor tamaño empresarial, entornos laborales flexibles, esquemas de jubilación que incorporen ciertas especificidades relativas a las habilidades requeridas en distintas ocupaciones y un aumento de la formación continua favorecen una menor caída de la productividad y un mayor grado de empleabilidad del colectivo de trabajadores de más edad.

1. Introducción.
2. Envejecimiento, competencia numérica y comprensión lectora.
3. Envejecimiento, situación laboral y tareas en el trabajo.
4. Envejecimiento y formación en el trabajo.
5. Bibliografía.

Artículos Analíticos Banco de España Núm. 1 2020 Pág. 1-22



Automation, skills and the future of work : what do workers think?

C. Mulas-Granados, R. Varghese, V. Boranova ... [et al.]

Se examinan los resultados de una encuesta realizada a 11.000 trabajadores de diversas economías avanzadas y emergentes sobre cómo ven el futuro del trabajo con el progreso de la automatización. Se concluye que las percepciones negativas son más notables en el caso de los trabajadores de más edad, más pobres y más expuestos a empleos volátiles y de países con mayor nivel de penetración de los robots. Los trabajadores que muestran percepciones más positivas de la automatización son los más satisfechos con sus empleos, tienen un nivel educativo más elevado y son de países con un alto grado de protección laboral. Los trabajadores con percepciones sobre la automatización más favorables también tienden a responder que el reciclaje profesional es necesario para adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda de cualificaciones. Estos trabajadores esperan que sus gobiernos faciliten mecanismos de protección laboral y social. La demanda de protección y beneficios sociales es más significativa entre los colectivos de mujeres y trabajadores que han sufrido mayor volatilidad laboral. En España, el 30,5% de los trabajadores encuestados mostraron opiniones negativas ante los efectos del futuro laboral de la automatización, el 28,7% neutras y el 40,8% positivas.

1. Introduction.
2. Literature review.
3. Data and stylized facts.
4. Automatization and the future of work.
5. Automation, reskilling and government policies.
6. Conclusions.
7. Annex.

IMF Working Paper Núm. 288 2019 Pág. 1-32

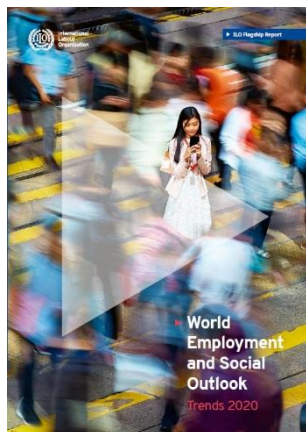


The apprenticeship contract : an evaluation

B. Cueto Iglesias, F. López Rodríguez

El contrato de aprendizaje es un instrumento para luchar contra el desempleo juvenil que ha sufrido diversas reformas en España desde la crisis de 2008. A pesar de sus cambios, la evidencia empírica acerca de sus efectos sobre la empleabilidad de los jóvenes es muy limitada. Este artículo muestra que los contratos de este tipo no contribuyen a mejorar de la empleabilidad de los jóvenes. Los contratos de formación no mejoran las posibilidades de tener un contrato estable; de hecho, limita las oportunidades para acceder al empleo y el tiempo trabajado tras su finalización.

Hacienda Pública Española Núm. 231 2019 Pág. 15-39



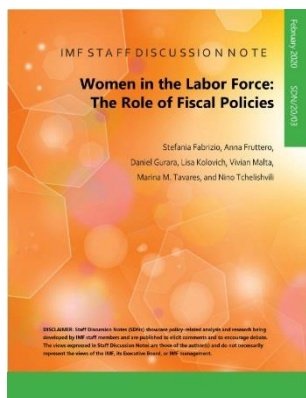
World employment social outlook : trends 2020

International Labour Organization

Informe de la OIT sobre las perspectivas y tendencias del empleo a nivel global. Se examinan los principales retos y se ofrecen evidencias y análisis sobre el comportamiento de los mercados laborales del mundo, mostrando los datos más recientes para identificar los desafíos a largo plazo en este ámbito. La caída de las proyecciones económicas y la falta de inclusión están perjudicando la capacidad de los países con rentas más bajas para reducir la pobreza y mejorar las condiciones de trabajo. Una medición más precisa de la infrautilización de la población en edad de trabajar revela una gran brecha en el acceso al empleo, de modo que la tasa de infrautilización laboral total excede a la de desempleo. Aunque en muchos lugares las personas dispongan de un empleo, subsisten deficiencias significativas en cuanto a su calidad. Los déficits de trabajo decente son especialmente acusados en la economía informal, que registra las tasas más elevadas de pobreza laboral y un elevado porcentaje de trabajadores por cuenta propia o que contribuyen a la economía familiar que carecen de la protección adecuada. Prevalecen notables desigualdades en el acceso y en la calidad del empleo. Esto supone una fuerte segmentación entre trabajadores según su ubicación geográfica, género y edad. Los datos de la OIT muestran que a nivel global la desigualdad de rentas es mucho más grande de lo que se pensaba en principio. Las desigualdades y el déficit de trabajo decente no solo tienen consecuencias económicas, sino que también deterioran la cohesión social en los países. En siete de las once regiones del mundo examinadas en el informe creció de forma significativa la incidencia de las protestas en 2019, lo que sugiere que el descontento con la situación social, económica o política sigue creciendo.

1. Global employment and social trends.
2. Employment and social trends by region.
3. Assessing inequality using labour income.
4. Bibliography.

ILO 2020 108 p



Women in the labor force : the role of fiscal policies

S. Fabrizio, A. Fruttero, D. Gurara ... [et al.]

A pesar del aumento de la participación de las mujeres en el empleo en las últimas tres décadas, aún no tienen las mismas oportunidades que los hombres para participar en actividades económicas en la mayor parte de los países. Desde mediados de los años 80, muchos países han adoptado medidas de política fiscal para promover la igualdad de género. Este informe examina cómo afectan estas políticas a la participación de la mujer en el empleo remunerado, en la brecha salarial de género, en el crecimiento económico, la desigualdad de rentas y la pobreza en las economías avanzadas y en las economías de rentas bajas. Los hallazgos confirman que estas respuestas de política fiscal contribuyen a mejorar la participación femenina en el ámbito laboral y tienen importantes efectos distributivos a nivel macroeconómico.

1. Introduction.
2. Female labor force participation: stylized facts.
3. Gender-responsive fiscal policies and their macroeconomic and distributional impacts.
4. Policy lessons.

IMF Staff Discussion Note Núm. 20 feb 2020 Pág. 1-42



Programa de apoyo a las pymes para el desarrollo de proyectos de FP Dual de calidad

Fundación Bertelsmann

La Formación Profesional Dual se está consolidando como una apuesta formativa en alza. Este informe examina el impacto de un programa puesto en práctica por la Fundación Bertelsmann, en colaboración con JP Morgan Foundation, para impulsar la FP Dual entre las pymes españolas, aportando soluciones innovadoras que ayuden a las empresas a adoptar el modelo dual de forma eficiente y duradera.

1. Presentación del proyecto.
2. Impacto del proyecto FP Dual con capas intermedias.
3. Hablamos con JP Morgan Chase Foundation.
4. Entrevistas a las capas intermedias.
5. Testimonios de los asesores.
6. Conclusiones.
7. Listado de sectoriales y capas intermedias participantes en el programa.

Fundación Bertelsmann 2020 15 p



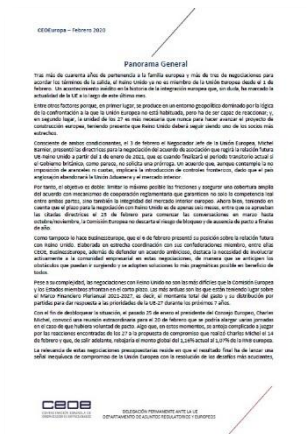
Los aspectos económicos de la FP Dual : siete lecciones aprendidas a partir de estudios y simulaciones de coste-beneficio

S. Mühlemann, S. C. Wolter

Este informe analiza qué efectos tienen sobre los costes y beneficios diversos aspectos de los sistemas de FP Dual, como la duración de la formación, la remuneración de los aprendices o la relación entre la teoría y la práctica. A partir de un examen comparativo de la FP Dual en varios países europeos, se resumen siete lecciones sobre los costes y beneficios de este sistema formativo: la relación coste-beneficio influye en la disposición de las empresas a ofrecer plazas de FP Dual, los modelos de FP Dual parecidos no necesariamente tienen resultados parecidos, la rentabilidad de la FP Dual puede ser mayor después de la formación que durante, la aplicación de parámetros de formación flexibles y coherentes es clave para la eficacia de la FP Dual, la variabilidad de los salarios de aprendiz evita distorsiones en la oferta y la demanda de FP Dual, los beneficios para los aprendices son un factor relevante que debe tenerse en cuenta y la calidad y el alcance de la FP Dual pueden reducir los costes netos.

1. La relación coste-beneficio influye en la disposición de las empresas a ofrecer plazas de FP Dual.
2. Los modelos de FP Dual parecidos no necesariamente brindan resultados parecidos.
3. La rentabilidad de las plazas de FP Dual ofrecidas puede que sea mayor después de la formación que durante.
4. La aplicación de unos parámetros de formación flexibles pero coherentes es clave para garantizar un modelo de FP Dual.
5. La variabilidad de los salarios de aprendiz evita que se produzcan distorsiones en la oferta y la demanda de FP Dual.
6. Los beneficios para los aprendices son un factor relevante que también debe tenerse en cuenta para garantizar un modelo de FP Dual eficaz.
7. La calidad y el alcance de la FP Dual pueden reducir los costes netos e incrementar la rentabilidad de la educación.
8. Bibliografía.

Fundación Bertelsmann 2019 32 p



Panorama general CEOE Europa : febrero 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la UE

Nota comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 17 feb 2020 Pág. 1-2



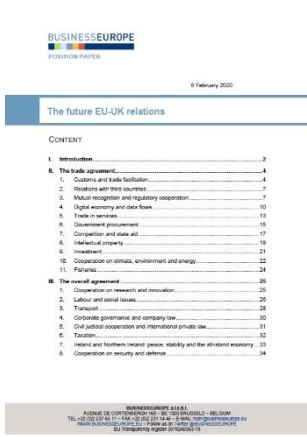
CEOE Europa : febrero 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la UE

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticias destacadas: "Brexit: la salida de Reino Unido se hace efectiva y se abre la siguiente fase". "Relaciones futuras UE-Reino Unido: borrador de directrices de negociación".
3. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
4. Comisión Europea.
5. Parlamento Europeo.
6. Consultas públicas.
7. Programas de financiación europeo.
8. Próximas fechas clave en la UE (del 19 de febrero al 31 de marzo de 2020).

CEOE Europa feb 2020 Pág. 1-11



The future EU-UK relations

BusinessEurope

Documento de posición de BusinessEurope sobre el futuro de las relaciones entre la Unión Europea y el Reino Unido después de la salida de este país de las instituciones comunitarias. El "Brexit" complica las cadenas de suministro y la cooperación empresarial entre las compañías británicas y europeas. Las futuras relaciones económicas entre la UE y el Reino Unido, preservando la integridad del Mercado Único y el marco de competencia en igualdad de condiciones, preocupan a la comunidad empresarial europea. Un hipotético acuerdo comercial entre la UE y esta economía, a partir de ahora considerada como tercer país, podría ser similar a los suscritos con Canadá o Japón. Sin embargo, la nueva generación de acuerdos comunitarios con terceros países recoge capítulos precisos en materia de competencia, protección medioambiental, políticas sociales y otras políticas de acompañamiento. Estos capítulos, más que armonizar legislaciones, establecen unos estándares mínimos. En consecuencia, se mantienen muchas barreras no tarifarias y se hacen necesarias las inspecciones en aduanas para garantizar que el comercio de bienes cumple con la legislación nacional. Este documento proporciona las bases para un debate informado acerca del futuro de las relaciones UE-Reino Unido y las posibilidades de un acuerdo comercial entre ambas partes. El primer capítulo examina una serie de áreas que suelen cubrir los recientes acuerdos comunitarios con terceros países, mientras que el segundo se centra en aspectos que van más allá de los actuales.

1. Introduction.
2. The trade agreement.
3. The overall agreement.

BusinessEurope 2020 36p



El mercado de la vivienda : diferencias territoriales en su recuperación

F. Gómez Díaz

En promedio, la vivienda en España tiene un valor de mercado aproximadamente del 83% del nivel máximo que llegó a alcanzar antes de la crisis. En nueve provincias el precio se ha recuperado más que la media, frente a 43 donde la subida ha sido menor a la del conjunto del país. El esfuerzo para la compra de vivienda, cuya media nacional se sitúa en 5,3 años (1,2 años menos que en el máximo anterior a la crisis), es bastante superior en Madrid, Baleares, Canarias y País Vasco, y está muy por debajo en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, Extremadura, Asturias, Murcia y La Rioja.

Cuadernos de Información Económica Núm. 274 ene-feb 2022 Pág. 17-24