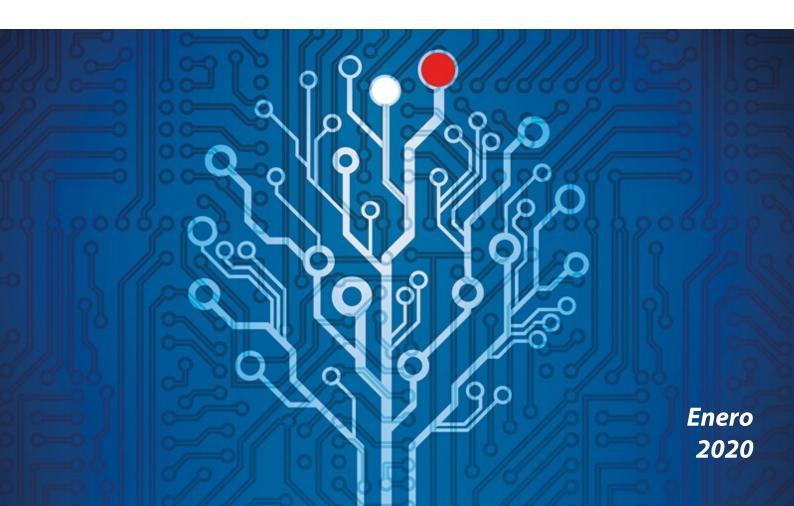


CONONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

# BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad





# **INDICE DE CONTENIDOS**

- Coyuntura económica
- <u>Internacional</u>
- Medio ambiente
- Sector primario
- Sector público

- Sector servicios
- <u>Sistema empresarial</u>
- <u>Tecnología</u>
- <u>Trabajo</u>
- Unión Europea

### Conecta con nosotros

E

Síguenos en <u>Twittter</u>



Síguenos en Facebook



Síguenos en Linkedin



Síguenos en <u>Instagram</u>



Síguenos en Youtube



Síguenos en Flicker

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

### Contacto:

Confederación Española de Organizaciones Empresariales - CEOE Departamento de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad

> C/ Diego de León, 50 28006 – Madrid

Tel. 915 663 400 (ext. 422) E-mail: ceoe@ceoe.es

Web: www.ceoe.es



# **COYUNTURA ECONOMICA**

## >> Indice

# Globalización, crecimiento y desempleo en los países de la UE

P. Gómez Costilla, J. Herrera Revuelta

Numerosos trabajos de investigación han analizado los efectos de la globalización sobre las tasas de empleo y sobre el crecimiento. Este artículo contrasta las hipótesis más generalizadas al respecto y confirma que tanto las tasas de crecimiento como las de desempleo han registrado cambios a largo plazo, aunque destaca que las variaciones se deben más a perturbaciones distintas a la globalización.

Revista de Economía Mundial Núm. 52 2019 Pág. 23-46



# <u>Cuantificación del papel del sector manufacturero en la era "post industrial" en países de Europa</u>

C. A. Fraga Castillo, C. S. Domínguez Blancas, G. Ángeles Castro

Este artículo analiza si la industria manufacturera sigue siendo motor del crecimiento de la Unión Europea, a pesar del notable proceso de desindustrialización que se observa en las últimas décadas en sus países miembros. Para ello, se examina la evolución de la industria en una muestra de países europeos con el fin de aportar evidencia empírica de la disminución de sus efectos sobre el crecimiento del PIB. El sector manufacturero genera un efecto dinámico en el PIB porque impulsa la productividad, mientras que el sector no manufacturero se asocia a pérdidas de productividad. Además, los países más desindustrializados incrementaron más su productividad y por tanto en ellos el efecto del sector manufacturero en la productividad también es mayor.

Revista de Economía Mundial Núm. 52 2019 Pág. 23-46



### Perspectivas 2020

J. García Arenas, A. Morrón, O. Carreras ... [et al.]

Informe de varios artículos sobre las perspectivas de la economía global y de la economía española para 2020. Se examinan los principales riesgos y la posibilidad de una desaceleración o recesión a nivel mundial, así como el margen de la política económica para afrontar un escenario como este. Se destaca que la economía española se encuentra en mejores condiciones para afrontar 2020 que la mayor parte de las economías de nuestro entorno, a pesar de haber perdido algo de fuerza la recuperación económica.

- 1. Perspectivas globales 2020: desaceleración inevitable, recesión improbable.
- 2. ¿Qué margen de maniobra tiene la política económica?
- 3. La economía española en 2020: no estamos tan mal.
- La economía portuguesa en 2020: perspectivas económicas positivas, pero mayor incertidumbre.

Informe Mensual "La Caixa" Núm. 440 dic 2019 Pág. 29-36





# La reciente desaceleración de la actividad desde una perspectiva sectorial

Banco de España

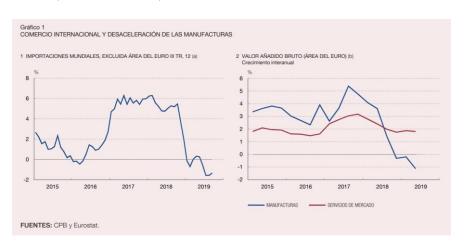
La desaceleración de la actividad económica global iniciada en 2018 se ha reflejado sobre todo en los indicadores del comercio internacional y de la industria manufacturera. El sector servicios también ha registrado una cierta pérdida de dinamismo. Teniendo en cuenta la importancia de las manufacturas en el comercio exterior, la caída en este último sector es también coherente con las tensiones comerciales observadas recientemente. En el área del euro, el valor añadido bruto de la industria manufacturera ha pasado de crecer a tasas interanuales por encima del 4% a principios de 2018 a contraerse cerca de un 1% en el segundo trimestre de 2019. En el caso concreto de la industria del automóvil, sector que ocupa un puesto muy relevante en la economía española y en nuestras exportaciones, se ha observado una cierta pérdida

de dinamismo desde el inicio de 2018. Este documento es un recuadro que forma parte del Informe Trimestral de la Economía Española del cuarto trimestre de 2019 publicado



Banco de España 2019 5 p

por el Banco de España.



## Informe trimestral de la economía española: diciembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

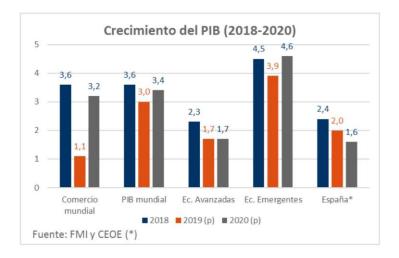
El año 2019 se ha caracterizado por un aumento de la incertidumbre global, propiciada no solo por el posible desenlace del Brexit y la intensidad de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, sino también por el aumento de la inestabilidad política y social en muchos países. Este escenario ha supuesto una continua revisión a la baja de las perspectivas de crecimiento del comercio y la actividad económica a lo largo de 2019. El FMI estima que el crecimiento en ambos casos aumentará un 1% y un 3% respectivamente este año, frente a la tasa del 3,6% que alcanzaron en 2018. La economía española prosigue su senda de desaceleración, si bien hay señales de una mayor estabilidad en la recta final del año. El indicador de actividad de CEOE para el cuarto trimestre apunta a un crecimiento trimestral entre el 0,4% y el 0,5%, estabilizándose la tasa de crecimiento trimestral. El informe incluye recuadros sobre política monetaria y fiscal en la Eurozona, resultados de las empresas españolas, el comercio como sector estratégico en la economía española, la evolución de los costes laborales, la negociación colectiva y la conflictividad y las observaciones de CEOE a la publicación de las Cuentas anuales del Impuesto de Sociedades.



- 1. Panorama económico: previsiones económicas para España.
- 2. Economía internacional.
- 2.1. Estados Unidos.
- 2.2. Eurozona.
- 2.3. Mercados financieros.
- Economía española.
- 3.1. Crecimiento y perspectivas.
- 3.2. Inflación y competitividad.
- 3.3. Mercado laboral.
- 3.4. Sector público.
- 3.5. Financiación de la economía.



CEOE 2019 36 p



# Informe trimestral de la economía española 4/2019

Banco de España

Se detectan indicios de estabilización del ritmo de crecimiento de la economía mundial al finalizar 2019. Este escenario se ha hecho patente también en la zona euro. Las políticas económicas están dando un papel más activo a la política fiscal. El avance de la economía española se habría estabilizado en el último tramo del año. La moderación de la actividad en España en 2019 se debe en parte a la pérdida de dinamismo de la demanda interna. La información disponible para el último trimestre del año apunta a un crecimiento del PIB similar al del trimestre anterior. En los últimos meses de 2019 se mantuvo un ritmo de creación de puestos de trabajo

similar al que viene observándose desde la primavera, más moderado que con anterioridad. El informe señala que la reducción de la vulnerabilidad de la economía española ante futuras perturbaciones requiere un impulso decidido a las medidas de consolidación presupuestaria y a las reformas estructurales.



- Principales mensajes.
- 2. Mercados financieros internacionales.
- 3. Entorno exterior de la economía española.
- 4. La economía española.

Banco de España 2019 68 p

### Cuadro 1

PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS DE ESPAÑA (a)

			2018			2019				
	2018	2019	ITR	II TR	III TR	IV TR	ITR	II TR	III TR	IVTR
Contabilidad Nacional										
Tasas de variación intertrimestral, salvo indicación contrari	а									
Producto interior bruto	2,4	2,0	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
Contribución de la demanda nacional (b)	2,6	1,7	0,4	1,0	0,4	0,2	0,4	0,1	1,1	0,3
Contribución de la demanda exterior neta (b)	-0,3	0,3	0,1	-0,4	0,1	0,4	0,2	0,3	-0,7	0,1
Tasas de variación interanual										
Empleo	2,5	2,0	2,6	2,4	2,5	2,7	2,7	2,5	1,8	1,1
Indicadores de precios (c)										
Índice armonizado de precios de consumo (IAPC)	1,7	0,8	1,1	1,8	2,3	1,8	1,1	1,1	0,4	0,3
Índice armonizado de precios de consumo sin energía ni alimentos	1,0	1,1	1,1	1,0	0,9	1,1	0,8	1,2	1,2	1,1

FUENTES: Instituto Nacional de Estadística y Banco de España.



# Desigualdad y libertad económica: ¿existe un dilema?

L. Prados de la Escosura

La seguridad de la propiedad privada, el cumplimiento de los contratos, la estabilidad de los precios, las barreras reducidas al comercio y la asignación de recursos mediante el mercado son características distintivas de un país económicamente libre. Este artículo plantea la cuestión de la posible existencia de conexiones entre libertad económica y aumento de las desigualdades. Aunque no se constata una asociación a largo plazo entre libertad económica y desigualdad en los actuales países avanzados; sin embargo, se observa una correlación entre libertad económica y concentración del ingreso en períodos específicos y en países anglosajones.

Revista de Economía ICE Núm. 911 nov-dic 2019 Pág. 27-40



# La inversión extranjera en cifras: diciembre 2019

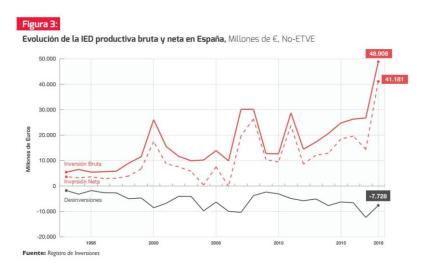
Multinacionales por Marca España

España es uno de los principales receptores de inversión extranjera a nivel mundial. En 2018, ocupó la novena posición como receptor de flujos (44.000 millones de dólares), siendo la tercera economía europea tras Países Bajos y Reino Unido. El incremento registrado en España en 2018 (+108,4%) es el mayor de los 30 principales receptores de IED. En términos de stock de IED acumulado, España se situó como decimocuarta economía receptora (659.000 millones de dólares), según datos de la UNCTAD de junio de 2019. En 2017 se contabilizaron en España 12.953 filiales de empresas extranjeras en los sectores de industria, comercio y otros servicios de mercado no financieros, según los últimos datos facilitados por el INE. Las multinacionales extranjeras en España alcanzaron una facturación de 554.054 millones de euros, un 30% de la cifra de negocios total. Estas empresas ocuparon a 1,6 millones de personas, un 15% del empleo total en dichos sectores. La Comunidad de Madrid y Cataluña concentran un 70% de las filiales de empresas extranjeras en España, el 75% de su cifra de negocios y el 68% de las exportaciones.



- Escenario global de la IED.
- 2. La IED en España.
- 3. Distribución regional.
- 4. Anexos.

Multinacionales por Marca España 2019 38 p





# Comments on the OECD Economic Outlook, november 2019: finding the right policy mix: structural reform and fiscal policy as a key to tackle slowing economy

**Business at OECD** 

Este documento de "Business at OECD" (BIAC), que parte de los resultados de las Perspectivas Económicas de la OCDE publicadas en noviembre de 2019, destaca que la economía global ha perdido impulso y que han aumentando las incertidumbres políticas y la confianza empresarial se ha debilitado. La mayor parte de las economías del G20 han revisado a la baja sus expectativas de crecimiento y la economía global está mostrando signos de recesión. El crecimiento en los países emergentes también está decayendo, a pesar los esfuerzos por estimular la economía. Para que la economía global retome la senda adecuada resulta esencial que la cooperación internacional permita reducir las incertidumbres derivadas del aumento de las tensiones comerciales a nivel internacional, que amenazan las perspectivas de la exportación y la inversión. Por otro lado, para que las finanzas públicas apoyen el crecimiento y sean más eficientes es necesario limitar el gasto público no productivo y reducir los impuestos que distorsionen y obstaculicen el crecimiento. Las políticas fiscales y estructurales son cruciales, sobre todo porque las políticas monetarias están llegando a su límite o están provocando efectos no deseados por las medidas expansionistas adicionales.

Business at OECD
Comments on the OECD Economic Outlook,
November 2019
Finding the light policy mic structural reform and fiscal policy as a
key to taskle allowing economy

- 1. Introduction.
- 2. Economic situation.
- 3. Policy responses.

Business at OECD 2019 4 p

# Un nuevo contrato social para una nueva economía

R. Doménech, V. J. Montes Gan

Diversas tendencias están transformando la sociedad y la economía de manera significativa y poniendo en evidencia la necesidad de adaptar el actual contrato social a los nuevos tiempos. Este artículo debate los retos que implica el rediseño del contrato social ante los cambios sociales, la compatibilidad entre equidad y eficiencia económica, la competencia en los mercados, la sostenibilidad empresarial, el impacto en el mercado de trabajo de la revolución tecnológica, o la redistribución mediante instrumentos alternativos, como la renta básica universal y la renta mínima.

Revista de Economía ICE Núm. 911 nov-dic 2019 Pág. 7-15



# <u>Contabilidad Nacional Trimestral de España : principales agregados tercer trimestre de 2019</u>

Instituto Nacional de Estadística

El PIB español del tercer trimestre de 2019 registró un crecimiento del 0,4% en términos de volumen respecto al trimestre anterior. Esta tasa es similar a la registrada en el segundo trimestre. El crecimiento interanual del PIB fue del 1,9%, frente al 2,0% del trimestre anterior. En términos interanuales, el empleo aumentó a un ritmo del 1,8%, cifra siete décimas inferior a la del segundo trimestre, lo que supuso un incremento de 332 mil puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en un año. La variación interanual del coste laboral unitario se situó en dicho trimestre en el 2,1%. La renta nacional bruta y la renta nacional disponible crecieron un 0,6% respecto al trimestre anterior. Ambas rentas se incrementaron un 3,7% respecto al tercer trimestre de 2018.

- 1. Principales resultados.
- 2. Evolución intertrimestral e interanual del PIB.
- 3. Evolución interanual del PIB: demanda.
- 4. Demanda nacional.
- 5. Demanda externa.
- 6. Evolución interanual del PIB: oferta.
- 7. PIB a precios corrientes y deflactor implícito.
- 8. Evolución interanual del PIB a precios corrientes: rentas.





- Empleo.
- 10. Nota metodológica.

Notas de Prensa del INE 30 dic 2019 Pág. 1-12

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%) Tr. II Tr. III Tr. IV Tr. I Tr. II Tr. III Producto interior bruto a precios de mercado 0,5 0,5 0,5 0,6 0,5 0,4 0,4 Gasto en consumo final Gasto en consumo final de los hogares 0.3 0.4 02 0.2 02 0,1 0,8 Gasto en consumo final de las ISFLSH 1,9 -0,4 0,3 0.0 -0,2 Gasto en consumo final de las AAPP 0,5 0,5 0,6 0,6 0,6 0,4 0,6 Formación bruta de capital 0,7 3,3 0,6 -0.2 1,0 0,1 1,9 Formación bruta de capital fijo 1.7 0,2 3,5 0,2 -0,5 1,4 -0.2 Activos fijos materiales 0,0 Viviendas y otros edificios y construcciones 2,1 1,8 0,9 0,9 0,3 0,0 -0,3 Maquinaria, bienes de equipo, sistemas de armamento y recursos biológicos cultivados -28 8 1 -07 -1.1 48 Productos de la propiedad intelectual 1,0 -0,3 0,3 0,3 Demanda naciona 1,0 Exportaciones de bienes y servicios 0.4 -0,2 -1.0 0.9 0.6 1,5 0,0 Importaciones de bienes y servicios 0,2 -1,4 -0,2 0,4 1,8 Producto interior bruto a precios de mercado 0,5 0,5 0,5 0,4 0,4 0,5 0,6 Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca Industria 0,5 -0,4 -0,5 -0,1 -0,5 0,5 0,6 Industria manufacturera -0,2 0,1 0,0 Construcción 2,0 Servicios 0.6 0.6 0.8 0.6 0.8 0.5 0.4 Comercio, transporte y hostelería 0,9 0,4 0,2 0,9 0,6 0,7 0,3 Información y comunicaciones 1,2 1,7 0,0 0,4 0,2 -0,3 Actividades financieras y de seguros 21 18 1.1 07 26 29 1.0 0,7 Actividades inmobiliarias 0,5 0,6 0,6 0,6 0,4 0,4

0,9

-0,9 0,8 0,2

0.3 0.2 0.8 0.5 0.5 0.4 0.4

-0,3

0,3

-0,6

0,4

### Temas candentes de la economía catalana : la visión de los empresarios PwC

Cataluña representa la quinta parte de la economía española, es la segunda comunidad por número de habitantes (7,6 millones) y cuenta con el mayor número de empresas exportadoras. La tasa de paro en 2019 es inferior a la media estatal (11,17% frente al 14,02%) y en la estructura económica de esta comunidad autónoma tienen un gran peso la industria manufacturera (16% de su PIB) y el sector turístico (12%). Entre 2013 y 2017 el PIB catalán creció siempre más que el español, pero esta tendencia se interrumpió en 2018 y las estimaciones oficiales apuntan a una ralentización de la actividad en Cataluña que se prolongará durante 2019 y 2020. Además, a este escenario de desaceleración hay que añadir las incertidumbres derivadas de un complejo momento político.

- 1. Introducción.
- 2. Participantes y metodología.
- Resumen ejecutivo.
- 4. Crecimiento económico sí, pero menos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas y otras

Administración pública, educación y sanidad

Actividades artísticas, recreativas y otros servicios

Impuestos menos subvenciones sobre los productos

- 5. Demanda estable y ligero retraimiento de la inversión tras el 1-0.
- 6. La reorganización del sector financiero todavía no ha finalizado.
- 7. La demografía, una estrategia prioritaria.
- 8. La formación, garantía de una mejor cualificación laboral.
- 9. En busca de un nuevo modelo turístico.
- 10. Las infraestructuras, la asignatura pendiente.
- 11. La comunidad más exportadora de España, pesa a la caída del automóvil.
- 12. Barcelona, centro económico del sur de Europa.







INTERNACIONAL >> Indice

# La incidencia de la economía china en la UEM y en España a través de las cadenas europeas de valor

Banco de España

El valor añadido de la economía española atribuible a la demanda interna de China ha aumentado notablemente en los últimos años, situándose en el 0,9% del PIB en 2015, 0,7 puntos porcentuales por encima del dato de 2015. Una buena parte de este valor se genera a través de las cadenas globales de valor y afecta sobre todo a las ramas de comercio mayorista y minorista, servicios profesionales, transporte, productos químicos, metales y vehículos de motor. Este documento es un recuadro que forma parte del Informe Trimestral de la Economía Española del cuarto trimestre de 2019 publicado por el Banco de España.

Banco de España 2019 4 p





### Impacto global de una desaceleración en China

X. Bing, M. Roth, D. Santabárbara

La desaceleración de la economía de China afecta a toda la economía global por su peso en el PIB mundial. Este artículo analiza los escenarios posibles de su impacto negativo sobre la economía de la Unión Europea. China es el principal consumidor de muchas materias primas, de modo que una caída de su crecimiento causa alteraciones en los precios de estos productos. La repercusión de una perturbación macroeconómica en China se transmitiría al resto del mundo a través del comercio internacional y de la demanda de materias primas. Las exposiciones financieras serían más reducidas debido a la limitada apertura de la cuenta de capital de China.

- 1. Introducción.
- 2. Relevancia de China para la economía mundial.
- 3. Canales de transmisión y calibración de las simulaciones.
- 4. El impacto de una desaceleración más intensa en China.
- 5. Bibliografía.

Artículos Analíticos Banco de España dic 2019 Pág. 1-12





# How does China fare on the Russian market?: implications for the European Union

A. García Herrero, J. Xu

Los vínculos económicos entre Rusia y China son cada vez más estrechos; sin embargo, Europa sigue siendo el principal socio comercial, prestamista e inversor de Rusia. El análisis de los lazos económicos entre ambas potencias emergentes indica que China se ha convertido en más que un competidor para la UE en el mercado ruso. La competencia en inversión y préstamos es más limitada, pero la situación puede cambiar rápidamente con China y Rusia dando claros signos de una colaboración estratégica más fuerte que nunca.

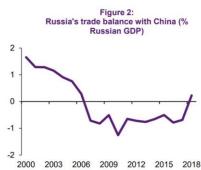
- 1. Introduction.
- 2. An overview of China-Russia economic history.
- 3. To what extent do China and the EU compete on the Russian market?
- 4. Conclusions.
- References.

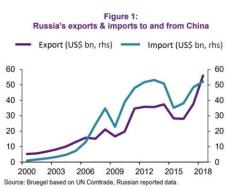
Bruegel Working Papers N

Núm. 8

nov 2019

Pág. 1-13





### Competitividad y diversificación geográfica de las exportaciones españolas E. A. Martín Caro

Se analiza en qué medida la diversificación geográfica de las exportaciones españolas pueden contribuir a alcanzar los objetivos establecidos por la Estrategia de Internacionalización para la Economía Española 2017-2027, que pretende impulsar las exportaciones hasta llegar a los 400.000 millones de euros. La evolución de las exportaciones españolas durante la puesta en marcha del primer plan bienal 2017-2018 muestra que las exportaciones españolas han mantenido un crecimiento ligeramente inferior al necesario para el alcanzar esta meta.

Boletín Económico ICE Núm. 3118 dic 2019 Pág. 69-82



# El comercio al servicio del desarrollo en la era de las cadenas de valor mundiales: panorama general

Banco Mundial

Este informe concluye que las cadenas globales de valor pueden impulsar el crecimiento, crear mejores empleos y reducir la pobreza si los países en desarrollo profundizan en sus reformas y los países industrializados adoptan políticas abiertas y predecibles. En este contexto, el cambio tecnológico puede contribuir a favor del comercio y las cadenas globales de valor. La participación en ellas puede ser sostenible y tener un efecto generalizado si todos los países mejoran la protección social y ambiental. Las cadenas globales de valor se definen por la fragmentación de la producción en diferentes países. Estos se especializan en la realización de una parte del proceso de producción de los productos. Sin embargo, desde la crisis financiera mundial de 2008, el comercio ha crecido lentamente y la expansión de las cadenas globales de valor se ha desacelerado. Por otro lado, las recientes tendencias proteccionistas también podrían afectar negativamente a la evolución de las cadenas globales de valor. El proteccionismo podría inducir a las empresas a trasladar las operaciones a sus países de origen o a otros





destinos.

Banco Mundial 2019 19 p

## ¿Qué es una cadena de valor mundial?

Una cadena de valor mundial (CVM) divide el proceso de producción entre distintos países. Las empresas se especializan en una tarea específica y no elaboran todo el producto.





MEDIO AMBIENTE >> Indice

# The economic cost of air pollution: evidence from Europe

A. Dechezleprêtre, N. Rivers, B. Stadler

Este documento expone una evidencia que apoya la idea de que la contaminación atmosférica produce efectos negativos sobre la actividad económica a partir de datos relativos a Europa. El examen se basa en datos sobre polución del aire en la Unión Europea para el período 2000-2015. Las estimaciones muestran que un incremento de 1 µg/m3 en la concentración de partículas finas supone una reducción del 0,8% en el PIB en un mismo año. El 95% de este impacto procede de una disminución de la productividad por trabajador, que puede deberse a un aumento del absentismo o a una baja productividad en el trabajo. Los resultados sugieren que las políticas públicas para reducir la contaminación ambiental pueden contribuir positivamente al crecimiento económico. Los beneficios económicos relacionados con la reducción de la polución sobrepasan ampliamente los costes de abatimiento, de modo que las regulaciones más estrictas sobre calidad del aire pueden justificarse por motivos puramente económicos.



- 1. Introduction.
- 2. Background.
- 3. Estimating the macroeconomic effects of air pollution.
- Results
- 5. Discussion and policy implications.
- 6. Conclusions and possible future work.
- 7. References.

OECD Economics Department Working Papers Núm. 1584 2019 Pág. 1-63 p

## El Pacto Verde Europeo

Comisión Europea

Este documento constituye un mapa de ruta de la Comisión Europea para hacer más sostenible la economía de la UE y convertir los desafíos medioambientales y del cambio climático en oportunidades para todas las áreas políticas, llevando a cabo una transición justa e inclusiva para todos. El Pacto, que forma parte de la estrategia de la Comisión para implementar la Agenda 2030 de Naciones Unidas y las metas de desarrollo sostenible, pretende eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero en la UE hacia 2050. Entre sus principales objetivos figuran asumir metas más ambiciosas contra el cambio climático, promover una energía más limpia,

asequible y segura, movilizar a la industria para una economía limpia y circular, impulsar una construcción y rehabilitación energéticamente más eficientes, tender hacia la contaminación cero en un entorno libre de sustancias tóxicas, conservar y restaurar los ecosistemas y proteger la biodiversidad, promover un sistema

alimentario más respetuoso con el medio ambiente y acelerar el cambio hacia una movilidad sostenible e inteligente.

- 1. Introducción: transformación de un desafío urgente en una oportunidad única.
- 2. Transformación de la economía de la UE con miras a un futuro sostenible.
- 3. La UE como líder mundial.
- 4. Ha llegado el momento de que actuemos juntos: un Pacto Europeo por el Clima.

Comisión Europea 2019 33 p



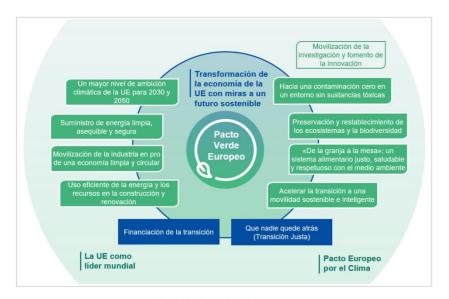


Figura 1: Pacto Verde Europeo

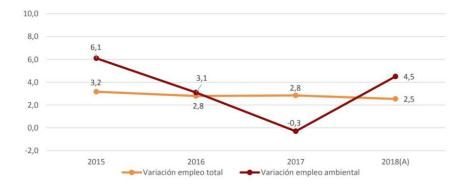
# <u>Cuentas medioambientales : cuentas de bienes y servicios ambientales : avance año 2018</u>

Instituto Nacional de Estadística

El valor de las actividades asociadas a la protección del medio ambiente y la gestión de recursos naturales supuso el 2,20% del PIB en 2018, cinco centésimas más que el año anterior. El empleo que generaron supuso el 1,76% del total. Las actividades económicas con mayor empleo ambiental fueron suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (40,5% del total del empleo ambiental) y servicios (23,5%).

Notas de Prensa del INE 17 dic 2019 Pág. 1-7

### Variación anual del Empleo total y Empleo ambiental







SECTOR PRIMARIO >> Indice

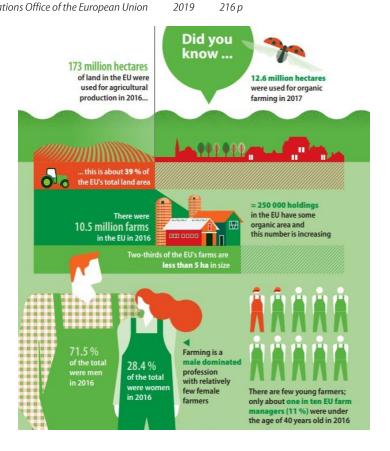
# <u>Agriculture</u>, forestry and fishery statistics: 2019 edition

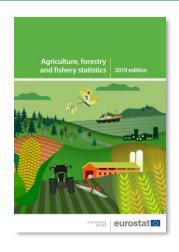
Eurostat

Principales estadísticas sobre la evolución reciente de los sectores agrícola, forestal y pesquero en la Unión Europea: datos claves, producción, agricultura, ganadería, pesca, productos agropecuarios, comercio de bienes agrícolas y datos por países miembros.

- 1. Agriculture, forestry and fisheries in the EU: key messages.
- 2. Agriculture: the factors of production.
- 3. Farm production.
- 4. Performance of the agricultural sector.
- 5. Forestry activities.
- 6. Fisheries activities.
- 7. Food and beverages processing.
- 8. Trade in agricultural goods.
- 9. Agriculture, forestry and fisheries at a glance (by countries).
- 10. Annexes.

Publications Office of the European Union 2019 216







SECTOR PUBLICO >> Indice

# Towards a simplified, sustainable and robust VAT system

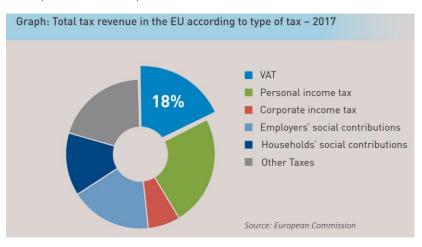
BusinessEurope

El 18% de los ingresos fiscales en la UE proceden del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). Este impuesto tiene en cada país miembro una influencia significativa para empresas y consumidores, al estar presente en millones de transacciones económicas. La Comisión Europea estima que en la UE se recaudaron cerca de 1 trillón de euros en concepto de IVA en 2017, equivalente al 7% del PIB comunitario. Aunque existen unos estándares mínimos en la UE, se observa una creciente fragmentación entre los Estados miembros en la información necesaria para cumplimentar el registro, contabilidad, facturación y reporte de este impuesto. Con este documento, BusinessEurope expone una serie de prioridades empresariales para simplificar, hacer más sostenible y fortalecer el sistema del IVA en la UE. En concreto, se plantean medidas que aborden las barreras a la expansión de las pymes derivadas de esta figura fiscal.

TOWARDS
A SIMPLIFIED,
SUSTAINABLE AND
ROBUST VAT SYSTEM

- 1. What is VAT and why is it important?
- 2. How does VAT affect business?
- 3. Principles for a growth-friendly VAT system.
- 4. VAT priorities for businesses.

BusinessEurope 2019 10 p



# Los retos de la fiscalidad societaria en la era de la economía digital : el estado de la cuestión

J. López Laborda, J. Onrubia

Se examinan los problemas que plantea a la fiscalidad societaria la actividad económica generada por digitalización, así como las alternativas formuladas hasta el momento para abordarlos desde organizaciones internacionales como el FMI, la OCDE o la Unión Europea. Por otro lado, se presentan las medidas implantadas en algunos países a falta de una regulación transnacional, con especial referencia a las figuras fiscales que gravan ciertos servicios digitales.

- 1. Los problemas.
- 2. Las propuestas de solución.
- Referencias.

Fedea 2019 28 p





# Impuestos energético-ambientales, cambio climático y federalismo fiscal en España

A. Gago, X. Labandeira, J. M. Labeaga ... [et al.]

A pesar de que la implantación de impuestos ambientales cuenta con un amplio consenso y el apoyo de importantes organismos internacionales, existen obstáculos que dificultan su introducción. En el caso de España, son las comunidades autónomas las que mayor interés han mostrado en este tipo de impuestos para reforzar su suficiencia financiera, lo que ha provocado una cierta descoordinación territorial en la regulación de un impuesto que se caracteriza por su reducida efectividad ambiental y capacidad recaudatoria.

Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía Núm. 95 2019 Pág. 274-290



# La deuda pública en España: implicaciones sobre la política económica

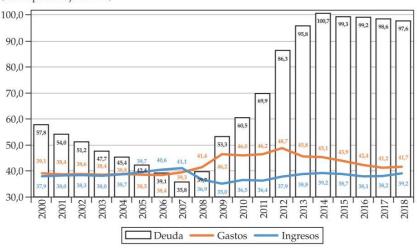
Instituto de Estudios Económicos

La deuda pública en España alcanzó el 97,6% del PIB en 2018, muy por encima de la media de la UE (80,4%). Además, su comportamiento reciente muestra una notable resistencia a la baja, a pesar del crecimiento de nuestra economía de los últimos años. El elevado grado de apalancamiento del sector público hace más vulnerable a la economía frente a "shocks" adversos, reduce el margen para una respuesta de política fiscal contracíclica, aumenta la incertidumbre sobre el pago de la deuda y puede desplazar al sector privado del acceso a financiación, modificar el comportamiento de los agentes económicos si anticipan futuras subidas de impuestos y los Estados se ven obligados a destinar buena parte de sus ingresos al pago de los intereses generados por la deuda. Este informe, que analiza la evolución del endeudamiento reciente del sector público español, destaca la necesidad de volver a la ortodoxia económica y fiscal para garantizar que la deuda pública se sitúe a un nivel sostenible.

- 1. Introducción.
- 2. La economía política de la deuda pública: ¿por qué la deuda pública importa?
- La deuda pública en España.
- La contención del gasto pública y la mejora de su eficiencia como motores de reducción de deuda.
- 5. Conclusiones.
- 6. Día de la Deuda.
- 7. Conclusiones.

Instituto de Estudios Económicos 2019 44 p

ESPAÑA. EVOLUCIÓN DE LA DEUDA PÚBLICA, DE LOS INGRESOS PÚBLICOS Y DEL GASTO PÚBLICO (Como porcentaje del PIB)



Fuente: Elaboración propia del Instituto de Estudios Económicos a partir de datos de Eurostat.





SECTOR SERVICIOS >> Indice

# The future of retail in city-centres: challenges, good practices and recommendations for small retailers in city-centres, incluiding small centres in rural areas

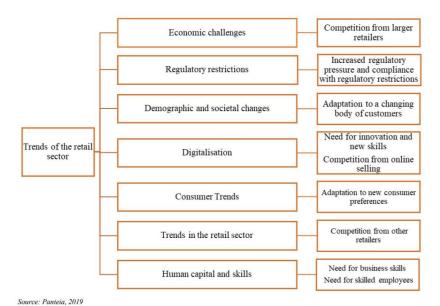
European Economic and Social Committee

Estudio elaborado por el Comité Económico y Social Europeo (CESE) sobre el futuro del comercio minorista en los centros urbanos, incluyendo las zonas rurales. Este sector es uno de los más grandes de Europa en términos de número de empresas activas y empleos. El estudio facilita una perspectiva sobre las alternativas para revitalizar el pequeño comercio en las zonas urbanas y rurales. Para ello, se identifican las principales tendencias, retos y oportunidades a las que se enfrenta la distribución comercial y destaca algunas buenas prácticas que se han implantado para apoyar a las empresas del pequeño comercio en los centros urbanos. Asimismo, se incluyen una serie de recomendaciones del CESE para impulsar el sector.

- 1. Introduction.
- 2. Retail trends and challenges for small retailers.
- 3. Good practices relating to urban versus more rural areas.
- Best practice case studies.
- 5. European database on small retailers.
- 6. Conclusions and recommendations.
- 7. Relevant reports.

European Economic and Social Committee 2019 80 p

Figure 1 Overview of retail trends and challenges for small retailers







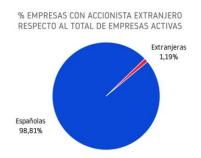
SISTEMA EMPRESARIAL >> Indice

### Empresas con accionistas extranjeros en España: noviembre 2019 Informa D&B

Las empresas con capital extranjero representan el 1% del tejido empresarial español, pero su contribución a la economía es aún mayor. En 2018, generaron el 13% de los ingresos y concentraron el 7% del empleo. Las empresas filiales de compañías extranjeras establecidas en España proceden en su mayor parte de Alemania, Países Bajos y Reino Unido, aunque Francia concentra el 20% de la facturación realizada por empresas con accionistas extranjeros. El 40% de las empresas con capital foráneo se localizan en Madrid. Estas generan más de la mitad de los ingresos totales y las establecidas en Cataluña el 18%. Los principales sectores de actividad de este tipo de empresas son comercio, construcción y actividades inmobiliarias y servicios empresariales. Sin embargo, la proporción de empresas extranjeras es más significativa en sectores como energía, comunicaciones e industrias extractivas.

- 1. Resumen ejecutivo.
- 2. Perfil de las filiales de empresas extranjeras en el tejido empresarial español.
- 3. Procedencia de las empresas y generación de ingresos.
- 4. Análisis geográfico.
- 5. Análisis sectorial.
- 6. Análisis de riesgo.
- 7. Anexo.

Informa D&B 2019 10 p



	Nº empresas	Ventas 2018	Empleados
Extranjeras	18.698	285.127.302.178	705.121
Españolas	1.555.306	1.884.084.865.000	9.002.925
Todas	1.574.004	2.169.212.167.178	9.708.046
	% empresas	% Ventas 2018	% Empleados
Extranjeras	% empresas	% Ventas 2018	% Empleados
Extranjeras Españolas	and the second	The second second	<b>% Empleados</b> 7,26% 92,74%

# Rethinking sustainability: estudio comparativo de los Estados de Información no Financiera (EINF) del IBEX 35

ΕY

Estudio comparativo de cómo han reportado las compañías del IBEX 35 su información no financiera según el mandato de la Ley 11/2018. El 90% de las empresas analizadas han ofrecido información adicional a la estrictamente requerida por la ley, integrada en los Informes de Gestión (58%) o en otros informes adicionales. Se duplican, frente al año pasado, el número de compañías que disponen de políticas formalmente aprobadas por el Consejo de Administración: el 77% de las empresas frente al 37% del ejercicio pasado. El 65% de las empresas han orientado sus Estados de Información no Financiera al cumplimiento de los requerimientos del regulador.

- 1. El nuevo contexto de la información no financiera.
- 2. Objeto alcance del estudio.
- 3. Resultados generales.
- 4. Resultados por ámbito.
- 5. Comparativa de la información no financiera 2018 vs 2017.
- 6. ¿Hacia dónde se dirige el "reporting" de la información no financiera?

EY 2019 74 p







### **Doing Business 2020**

World Bank Group

Informe anual del Banco Mundial en el que se compara la regulación empresarial y las facilidades para los negocios en 190 economías del mundo. Se examina la regulación que favorece la actividad empresarial y los obstáculos que la restringen mediante indicadores cuantitativos sobre 12 áreas: tramitación para la creación de una empresa, gestión de permisos de construcción, contratación de electricidad, registro de la propiedad, obtención de crédito, protección de los inversores minoritarios, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos, resolución de insolvencias, empleo de trabajadores y contratación con los

gobiernos. En el ranking que clasifica a las 190 economías del informe según la media de todos los indicadores mencionados, España ocupa el puesto 30 en el ranking por países, justo por detrás de Japón y delante de China y Francia. La clasificación está encabezada por Nueva Zelanda, Singapur y Hong Kong. Respecto a las reformas recientes que afectan a los indicadores, el informe destaca que España ha introducido mejoras para reforzar la protección de los inversores minoritarios.

Doing Business
2020

Comparing Business
Regulator in
190 Economies

- 1. Tackling burdensome regulation.
- 2. About Doing Business.
- 3. The effects of business regulation.
- 4. Removing obstacles to entrepreneurship.
- 5. Employing workers.
- 6. Contracting with the government.
- 7. Ease of doing business score and ease of doing business ranking.
- 8. Summaries of Doing Business reforms in 2018-2019.
- References.

World Bank Group 2019 149 p



Note: The employing workers and contracting with the government indicator sets are not included in the ease of doing business ranking.

### How State aid rules affect access to finance for SMEs and enterprises

European Economic and Social Committee

Este estudio analiza las ayudas estatales que afectan a la financiación de las empresas y su impacto sobre las pymes a lo largo del período 2014-2018. Se identifican los grandes retos que deben abordar las pequeñas y medianas empresas y cuáles son las mejores prácticas para afrontarlos. Los resultados muestran que, a pesar de los esfuerzos para su modernización, la normativa de la UE sobre ayudas de Estado aún presenta aspectos específicos que es necesario clarificar. Entre las dificultades para aplicar esta normativa en la UE, se menciona que en muchos casos se ha detectado falta de preparación y experiencia por parte de los expertos

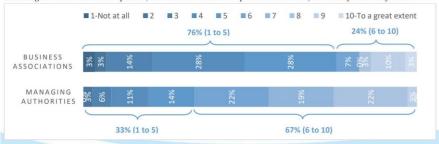
responsables de aplicar la normativa sobre ayudas estatales. El estudio trata de averiguar las principales áreas de la normativa susceptibles de mejora y sus posibles soluciones.

- 1. Introduction.
- 2. Study aim and methodology.
- 3. Conclusions.
- 4. Methodology for decision-making in the application of State aid rules with regard to state funding schemes for SMEs.

European Economic and Social Committee 2019 118 p



Figure 1. On a scale from 1 to 10 where 10 is "To a great extent" and 1 is "Not at all", to what extent do national State aid schemes generate burdens to companies (incl. SMEs but also social partners and NGOs) in terms of access to finance?



# The missing entrepreneurs 2019: policies for inclusive entrepreneurship

Organisation for Economic Co-operation and Development

Este informe contiene datos sobre emprendimiento y empleo autónomo en los países de la OCDE, incluyendo tasas de actividad, características y obstáculos para la creación de empresas. Los indicadores examinan aspectos claves sobre diferentes grupos de emprendedores: mujeres, jóvenes, personas de edad, desempleados e inmigrantes. También se incluyen capítulos temáticos sobre el potencial de las políticas públicas para apoyar el emprendimiento digital inclusivo para grupos desfavorecidos y el potencial de las políticas públicas para mejorar la capacidad de crecimiento de las empresas creadas por grupos sociales en desventaja o escasamente representados en el emprendimiento. Por último, se presentan datos de cada uno de los países miembros de la OCDE sobre las políticas de emprendimiento inclusivo con indicadores claves.



- 1. Key findings and recommendations.
- 2. Women's self-employment and entrepreneurship activities.
- 3. Youth self-employment and entrepreneurship activities.
- 4. Senior's self-employment and entrepreneurship activities.
- 5. Self-employment and entrepreneurship indicators for immigrants.
- 6. What potential does digital entrepreneurship have for being inclusive?
- 7. Increasing the scale-up potential for disadvantaged entrepreneurs.
- 8. Reader's guide for the country profiles.
- 9. Glossary.

OECD 2019 323 p

Figure 1.1. Who are the "missing entrepreneurs" in the EU?





# La financiación de la pyme en España: resultados año 2018

SGR Cesgar

Este informe analiza algunas características básicas de las pymes españolas y otros factores relacionados con su estructura financiera, así como sus necesidades y obstáculos en este ámbito. Los resultados del informe muestran que las necesidades de financiación de estas empresas en 2018 se situaron en valores superiores a los de 2017, aunque fueron inferiores a los observados en 2016. El 36,5% de las pymes españolas en 2018 tuvo necesidades de financiación, mientras que en 2017 este porcentaje fue del 31,3% y en 2016 del 40,0%. La financiación del circulante es el principal destino de la financiación (68,1%), pero gana cada vez más

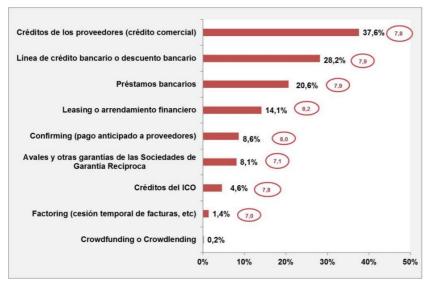
importancia la inversión en equipo productivo (36,7%). La expansión en mercados nacionales y en mercados exteriores tiene un peso pequeño en las necesidades de financiación de las pymes, situándose respectivamente en el 2,5% y el 0,7%. Las necesidades de financiación de las pymes exportadoras y de las que están innovando son muy superiores a la media. El 60,0% de las pymes exportadoras tuvo necesidades de financiación en 2018, frente al 33,6% de las no exportadoras. En el caso de las pymes innovadoras, el porcentaje se elevó también hasta el 48,8% frente al 34,1% de las que no innovan.



- 1. Introducción.
- 2. Situación económica de la pyme española.
- 3. Necesidades de financiación de la pyme.
- 4. El acceso de la pyme a la financiación bancaria.
- 5. Necesidades de garantías de la pyme.
- 6. Las pymes y las Sociedades de Garantía Recíproca.
- 7. Anexo metodológico.
- 8. Relación de gráficos.

SGR Cesgar 2019 24 p

**Gráfico 5. Nivel de utilización y valoración media de distintos instrumentos financieros. Año 2018.** Porcentaje sobre el total de empresas. Valoración en una escala de 1 a 10



Fuente: CESGAR.



# Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero: resultados 2019

ICEX-Invest in Spain

Resultados de una encuesta realizada a una muestra de 580 empresas extranjeras establecidas en España acerca su valoración sobre el clima actual para los negocios en nuestro país. El informe se ha publicado de forma conjunta por ICEX-Invest in Spain, Multinacionales por marca España y el "International Center for Competitiveness" (ICC) del IESE. Los resultados se mantienen estables respecto a la edición del pasado año y las perspectivas de las empresas siguen siendo positivas. Los aspectos más valorados por los inversores han sido capital humano y tamaño del mercado, seguido por infraestructuras, mercado laboral y calidad de vida. Los

aspectos menos valorados siguen siendo financiación, costes y fiscalidad. Las perspectivas de inversión de las empresas extranjeras en España para el año próximo son muy favorables: un 91% de las empresas encuestadas tienen previsto aumentar o mantener sus inversiones en España en 2019.

Barómetro del clima de negocios en España

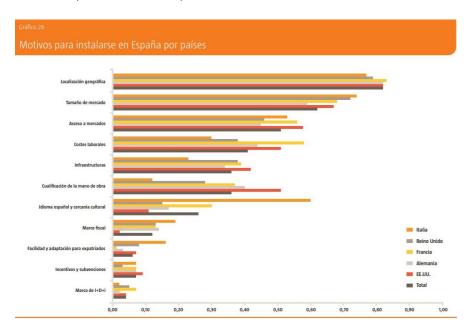
Desde la perspectiva del inversor extranjero

Resultados 2019

NVESIN SPAIN

- 1. Presentación.
- 2. Resumen ejecutivo.
- Contexto.
- 4. Resultados generales.
- 5. Perspectivas de las empresas extranjeras en España.
- 6. Resultados por áreas.
- 7. Motivos para instalarse en España y medidas necesarias para aumentar la inversión.
- 8. Metodología.
- 9. Perfil de las empresas encuestadas.

ICEX-Invest in Spain 2019 41 p



# Las características de la empresa exportadora española 2017

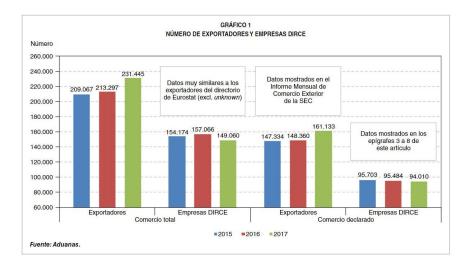
Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial

Este artículo analiza las características de las empresas exportadoras españolas en 2017 con el propósito de examinar la relevancia de determinadas variables sobre la probabilidad exportadora de las empresas, sobre el valor de las exportaciones y sobre la regularidad de estas. Para ello, se utilizan estadísticas de comercio exterior de bienes por características de las empresas publicadas por la Agencia Tributaria y Eurostat. Los resultados señalan que el 97,5% de las empresas exportadoras son pymes, aunque el volumen de sus ventas supone el 50% de todas las exportaciones. El 96,4% de las exportaciones declaradas en 2017 lo realizaron empresas que exportan con regularidad. Las empresas controladas por propietarios extranjeros y las de propiedad nacional con filiales en el exterior suponen alrededor de 2/3 de las exportaciones. Las empresas controladas por propietarios extranjeros contribuyeron con el 40% al valor exportado.





Boletín Económico ICE Núm. 3118 dic 2019 Pág. 3-34



# Estructura y dinamismo del tejido empresarial en España: Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1 de enero de 2019

Instituto Nacional de Estadística

Según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), a 1 de enero de 2019 había en España 3.363.197 empresas activas. Estos datos se han adaptado a la nueva definición de empresa utilizada por el INE. El nuevo concepto implica una reducción en el número de unidades estadísticas, aunque esta disminución no significa que en 2018 la tasa real de crecimiento de empresas fuese negativa. El sector resto de servicios vuelve a ser el de mayor peso en la demografía empresarial, con el 59,5% del total de empresas activas en dicha fecha. El comercio supuso el 22% del total, la construcción el 12,6% y la industria el 5,9%.

Notas de Prensa del INE 20 dic 2019

# Empresas activas según sector económico, por intervalo de asalariados

	Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios
TOTAL	3.363.197	199.076	422.350	741.357	2.000.414
Sin asalariados	1.882.745	72.504	258.849	366.951	1.184.441
De 1 a 2 asalariados	905.013	54.835	99.529	240.260	510.389
De 3 a 5 asalariados	302.375	25.733	32.434	79.874	164.334
De 6 a 9 asalariados	123.424	15.326	14.352	28.934	64.812
De 10 a 19 asalariados	79.393	14.438	10.209	13.892	40.854
De 20 o más asalariados	70.247	16.240	6.977	11.446	35.584

# Datos a 1 de enero de 2019

SIII asalanauos	1.002.743	12.304	230.049	300.931	1.104
De 1 a 2 asalariados	905.013	54.835	99.529	240.260	510
De 3 a 5 asalariados	302.375	25.733	32.434	79.874	164
De 6 a 9 asalariados	123.424	15.326	14.352	28.934	64
De 10 a 19 asalariados	79.393	14.438	10.209	13.892	40
De 20 o más asalariados	70.247	16.240	6.977	11.446	35

# Female entrepreneurship: public and private funding

S. Demetriades, C. Cerf

Este informe, publicado por la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound), analiza el emprendimiento femenino en Europa, que aún representa una pequeña parte del número total de emprendedores en la UE. Algunas de las barreras y obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en Europa para emprender se relacionan con el acceso a la financiación y a la información necesarias. En los últimos años, algunas entidades privadas están facilitado financiación para el emprendimiento femenino que no siempre está siendo aprovechada de forma adecuada. Este informe incide en el uso de fondos privados para el emprendimiento femenino en la UE. Asimismo, investiga sobre la prevalencia de los instrumentos públicos de apoyo y financiación que eliminan de forma efectiva los obstáculos y permiten a las mujeres convertirse en emprendedoras.

- Introduction.
- 1. Private investment funds.
- Public financial support.
- 3. Pathways to accessing funding.
- Conclusion and policy pointers.



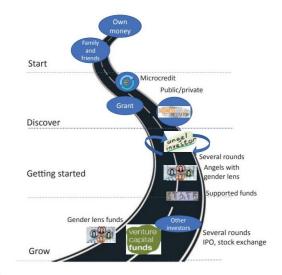




5. Bibliography.

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions 2019 54 p

Figure 8: The financial journey of female entrepreneurs (with emerging gender lens funds depicted)



Source: Author's elaboration

# <u>Deloitte's second biennial global cost survey : cost management practices and trends in Europe</u>

Deloitte

Resultados del informe bianual sobre la evolución de los costes empresariales a nivel global, con especial referencia a las diferencias entre las empresas europeas y las de otras regiones. Los esfuerzos de reducción de costes son menos comunes en Europa que en Estados Unidos y globalmente; sin embargo, los objetivos de costes en el caso de Europa tienden a ser más agresivos. El porcentaje de fracaso en la implementación de programas de costes en algo más elevado en Europa (83%) que en Estados Unidos (82%) y a nivel global (81%). Buscar una transformación empresarial ha superado a alcanzar un mayor crecimiento como objetivo principal de la reducción de costes en Europa, pero es una tendencia menos acusada que en Estados Unidos y a nivel global. Según el informe, el 66% de las empresas europeas consultadas planean llevar a cabo iniciativas de reducción de costes en los próximos 24 meses, aunque este dato es menor que el 71% de las compañías consultadas a nivel global y el 84% de las americanas.



- 1. About the survey.
- 2. Key differences between Europe and other regions.
- 3. Firmographics.
- 4. European survey results: detailed insights.
- 5. Digital technologies and solutions applied to cost management in Europe.
- 6. Save-to-transform as a catalyst for embracing digital disruption.
- 7. Appendix A. Cost management practices as a result of Brexit.

Deloitte 2019 50 p

# Europe's strategic priorities align with save-to-transform.

The top four strategic priorities over the next 24 months are:

70% technology implementation 69% product profitability 67% sales growth

67%

These priorities indicate a save-to-transform mindset.



# La empresa en un nuevo contrato social para la sostenibilidad : del principio ético global a los modelos de negocio innovadores M. Rey García

La responsabilidad de las empresas con su entorno social y medioambiental es hoy un valor consensuado socialmente. Este artículo examina el papel de las empresas en el contrato social contemporáneo respecto a la sostenibilidad como principio ético y su traducción en la toma de decisiones, de responsabilidades y de relaciones empresariales.

Revista de Economía ICE Núm. 911 nov-dic 2019 Pág. 41-52



# <u>Key issues to strengthen gender equality in Europe : position paper</u> *BusinessEurope*

Documento de posición de BusinessEurope sobre igualdad género en Europa. Incrementar la participación activa de las mujeres en el mercado de trabajo es crucial para promover la igualdad de género. Para alcanzar esta meta es esencial que los Estados miembros impulsen y garanticen una mayor conciliación de la vida laboral y familiar, especialmente para facilitar el cuidado de hijos y personas en situación de dependencia. Los Estados miembros deberían evaluar el funcionamiento de sus mercados laborales y sistemas de bienestar para asegurar que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades laborales. Avanzar en la igualdad de género necesitará acabar con la segregación de género y los estereotipos vigentes. Estos últimos tienen una fuerte influencia sobre la actual división del trabajo entre hombres y mujeres. Eliminar las desigualdades de género en el mercado laboral y otros sectores de la sociedad exige cambios de actitud y creencias. Las autoridades políticas y agentes sociales deben trabajar de forma conjunta para garantizar que los sistemas educativos impulsen la igualdad de oportunidades económicas entre hombres y mujeres. BusinessEurope trabaja para aumentar la tasa de empleo femenino en Europa y eliminar los obstáculos a la participación de la mujer en el mercado laboral, apoya las iniciativas políticas equilibradas, teniendo en cuenta las aspiraciones de todos los grupos de interés y promueve un debate basado en datos sobre la brecha salarial de género y sus auténticas causas.



- 1. Introduction.
- 2. Issues central to gender equality.
- 3. Suggestions for action.

BusinessEurope 2019 16 p

# WHAT DOES BUSINESSEUROPE AIM FOR?

- Increase women's employment rate in Europe and remove obstacles to women's participation in the labour market.
- Support policy responses that are balanced, including the aspiration of all stakeholders to make progress.
- Promote a fact-based debate on the gender pay gap and its true causes



TECNOLOGIA >> Indice

# La sociedad en red : transformación digital en España : informe anual 2018. Edición 2019

Ministerio de Economía y Empresa 12ª ed

Este informe, analiza la evolución reciente de la sociedad de la información en España. Los datos muestran que el equipamiento tecnológico de los hogares continúa aumentando, disponiendo el 88,2% de ordenadores y el 57,2% de tablet. La disponibilidad de la telefonía móvil es prácticamente universal, encontrándose en el 98% de los hogares. El teléfono móvil es el principal dispositivo para conectarse a internet, utilizado por el 88,7% de los usuarios de la red. El volumen total de comercio electrónico aumentó en un 23,6% en 2017 respecto al año anterior, alcanzando los 31.347 millones de euros. Respecto a las empresas, la disposición de ordenadores y la conexión a Internet entre las pymes y las grandes compañías es casi universal, alcanzando el 99,2% y 98,7%, respectivamente. El 100% de las pymes y grandes empresas conectadas a internet disponen de conexión por banda ancha (fija o móvil), contando el 92,5% con banda ancha fija y el 81,5% móvil 3G o superior. La disponibilidad de página web es del 78,2% de las empresas con más de 10 empleados conectados a internet, siendo el objetivo más común entre estas la presentación de la empresa.



- 1. Introducción.
- 2. Destacados.
- 3. La sociedad de la información en el mundo.
- 4. La sociedad de la información en Europa.
- 5. Las TIC en los hogares españoles.
- 6. Las TIC en los hogares por comunidades autónomas.
- 7. Las TIC en las pymes y grandes empresas españolas.
- 8. Las TIC en la microempresa española.
- 9. El sector TIC y de los contenidos en España.
- 10. La administración electrónica en España.
- 11. Tendencias tecnológicas.
- 12. Conclusiones.
- 13. Fuentes y metodología.

Ministerio de Economía y Empresa 2019 266 p







# **Review of the General Data Protection Regulation (GDPR)**

BusinessEurope

Este documento de posición de BusinessEurope sobre la revisión del Reglamento General de Protección de Datos incluye una serie de propuestas para mejorar diversos aspectos normativos que afectan a las empresas. El documento insta a que las autoridades nacionales y comunitarias competentes en materia de protección de datos actúen de forma coordinada para garantizar una normativa europea común en este ámbito y a que los Estados miembros limiten el uso de disposiciones que se alejen del objetivo de alcanzar una armonización a nivel europeo.

- 1. Key messages.
- 2. Context.
- 3. Harmonisation.
- 4. Innovation.
- 5. SMEs.
- 6. Data processing.
- 7. Data breaches.
- 8. The accountability principle.
- 9. Codes of conduct.
- 10. The employment context.
- 11. Alignment with other legislation.
- 12. International data transfers.

BusinessEurope 2019 11 p

# Review of the General Data Protection Regulation (GDPR) KEY MESSAGES 1. Review in the General Data Protection Regulation (GDPR) KEY MESSAGES 1. Review in GRAPH and the Code of the Co

# Factores contextuales del emprendimiento tecnológico

G. A. Zapata, S. Fernández López, I. Neira

Aplicando la metodología de datos de panel en una muestra de 65 países para el periodo 2006-2013, se observa que factores como el financiamiento no convencional informal, la existencia de emprendedores referentes o el soporte tecnológico influyen positivamente en la creación de Nuevas Empresas de Base Tecnológica (NEBT). Por el contrario, aspectos como el conocer a un emprendedor y el tamaño del mercado influyen negativamente. Estos últimos resultados, contrarios a lo que suele ser habitual en la literatura centrada en emprendimiento en general, ponen de manifiesto la necesidad de mantener una propuesta de ecosistema diferenciada para el emprendimiento tecnológico.

Revista de Economía Mundial Núm. 53 2019 Pág. 179-202



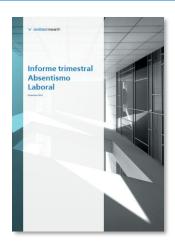


TRABAJO >> Indice

### Informe trimestral absentismo laboral: diciembre 2019

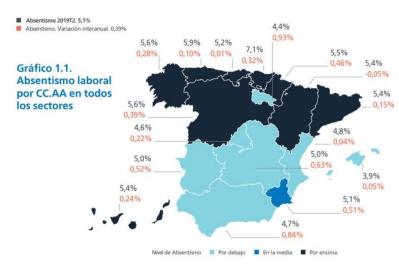
Randstad Research

Principales magnitudes del absentismo laboral en España por sectores y comunidades autónomas. Los datos correspondientes al segundo trimestre del 2019 revelan que en España el nivel de absentismo provocó la pérdida de un 5,1% de las horas pactadas, mientras que el absentismo por razones diferentes a la incapacidad temporal supuso la pérdida de un 1,3% de las horas pactadas. Mientras que algunos sectores cuentan con un nivel reducido (ocho sectores contaron con absentismo igual o por debajo del 3%, siendo el menor nivel un 2,0%) otros se enfrentan a un grave problema de absentismo (los siete sectores con mayor absentismo se sitúan por encima del 7,5%). A nivel territorial, el absentismo es más notable en comunidades como País Vasco (7,1%), Asturias (5,9%), Galicia y Castilla y León (5,6%). En otras, el problema, aunque relevante, refleja datos más bajos, como en Baleares (3,9%), La Rioja (4,4%) o Madrid (4,6%).



- 1. Introducción.
- 2. Análisis por comunidad autónomas.
- 3. Análisis por sectores.

Randstad Research 2019 9 p



# <u>Trabajar en cualquier momento y en cualquier lugar : consecuencias en el</u> ámbito laboral

Organización Internacional del Trabajo

Este informe examina el impacto en el mundo laboral del teletrabajo y el trabajo móvil (T/TICM), que se puede definir como el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones (teléfonos inteligentes, tablets, laptops y ordenadores portátiles) para trabajar fuera de las instalaciones del empleador. El informe resume los resultados de una investigación llevada a cabo en 10 países de la UE (Bélgica, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Holanda, España, Suecia y Reino Unido) y otros como Argentina, Brasil, India, Japón y Estados Unidos. El informe clasifica a los empleados T/TICM en relación con su lugar de trabajo (hogar, oficina u otra ubicación) y la intensidad y frecuencia de su trabajo usando TIC fuera de las instalaciones del empleador. Se identificaron los siguientes grupos: teletrabajadores

regulares desde casa, trabajadores T/TICM ocasionales, con una movilidad y frecuencia de trabajo fuera de las instalaciones de la empresa de nivel medio o bajo; y T/TICM de elevada movilidad, con alta frecuencia de trabajo desde distintas ubicaciones, incluso desde el hogar. Se analiza el alcance de la adopción de T/TICM en diferentes países, y sus efectos sobre el tiempo de trabajo, rendimiento, conciliación entre la vida laboral y la personal, y salud y bienestar. Entre sus conclusiones, el informe señala que los teletrabajadores desde la casa parecen referir un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal, en tanto que los trabajadores de "elevada movilidad" están más expuestos al riesgo de padecer efectos negativos en la salud y el bienestar.

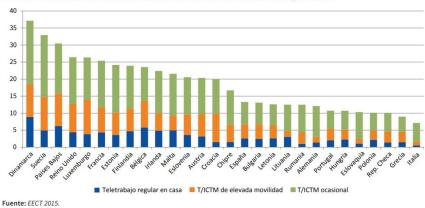




- Descripción de la metodología.
- 2. Impulsores y factores limitantes para T/TICM.
- 3. Incidencia e intensidad de T/TICM.
- 4. Efectos de T/TICM.
- 5. Respuestas de política a T/TICM.
- 6. Conclusiones y orientaciones de política.
- 7. Bibliografía.

OIT 2019 77 p

Gráfico 4: Porcentaje de empleados que realizan T/TICM en UE28, por categoría y país



# Plataformas y consecuencias laborales : el papel de los agentes sociales

M. A. Hidalgo

Aunque las nuevas plataformas de servicios aparecidas como consecuencia de las nuevas tecnologías reproducen mercados duales ya existentes, su novedad radica en su significativa influencia para modificar las condiciones laborales. Las nuevas formas de empleo surgidas de este modo alteran las relaciones laborales y cuestionan la estructura de determinados derechos que afectan a un amplio grupo de trabajadores. Ante esta nueva realidad, los agentes sociales deben reaccionar.

Revista de Economía ICE Núm. 911 nov-dic 2019 Pág. 53-61



# Observatorio del mercado laboral: diciembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

Análisis de los datos sobre paro registrado, contratación y afiliación a la Seguridad Social correspondientes al mes de noviembre de 2019.

- 1. Introducción.
- 2. Paro registrado.
- Contratación.
- 4. Afiliación a la Seguridad Social.
- 5. Conclusiones.

CEOE 2019 9p





# Labour market segmentation: piloting new empirical and policy analyses

I. Cruz, E. Palauskaite, V. Patrini ... [et al.]

Este informe describe qué es la fragmentación del mercado laboral y sus consecuencias negativas, y describe las políticas y medidas más efectivas para combatirla. La fragmentación del mercado de trabajo sostiene que las diferencias en las condiciones laborales entre grupos de trabajadores pueden deberse a factores como las condiciones contractuales y otros factores institucionales. En la UE, el debate sobre la fragmentación del mercado laboral se relaciona con la expansión de la contratación temporal en algunos Estados miembros y sus repercusiones: unos trabajadores disfrutan de empleos estables y seguros con mejores perspectivas salariales y de desarrollo, mientras otros se encuentran en situaciones caracterizadas por la inestabilidad, la incertidumbre y condiciones de trabajo desfavorables. El informe señala que España es un mercado laboral relativamente móvil, pero presenta los patrones preocupantes en términos de fragmentación del mercado laboral: la movilidad laboral ascendente es limitada y se centra en los trabajadores que ya disfrutan de una buena situación en el mercado laboral, mientras que los riesgos de movilidad descendente son más elevados y se concentran en los grupos de trabajadores con peores condiciones.



- 1. Introduction.
- 2. Exploring the concept of labour market segmentation.
- 3. Analytical framework to guide the analysis.
- 4. Results of the empirical analysis on four countries.
- 5. Policies to tackle labour market segmentation.
- 6. Conclusions and policy pointers.
- References.

Publications Office of the European Union 2019 96 p

# Índice de Coste laboral Armonizado (ICLA): tercer trimestre de 2019

Instituto Nacional de Estadística

El coste por hora trabajada aumentó un 2,5% en el tercer trimestre de 2019 respecto al mismo período del año anterior. La variación trimestral del coste por hora trabajada entre el tercer y el segundo trimestre de 2019 fue del 0,3%. Todas las secciones de actividad presentaron aumentos anuales en el tercer trimestre. Las que registraron los mayores incrementos son actividades inmobiliarias (4,8%), actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (4,6%) y hostelería (3,8%).

- 1. Evolución trimestral del Índice.
- 2. Evaluación anual del Índice.
- 3. Resultados por sectores de actividad.
- 4. Resultados por sectores de actividad y componentes del coste: series originales.

Notas de Prensa del INE 10 dic 2019 Pág. 1-6

# Índice de Coste Laboral corregido de efectos estacionales y de calendario Tasa de variación trimestral. Porcentaje







### Mercado laboral y negociación colectiva: diciembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

En noviembre de 2019 se registraron 1.764.169 contratos, 171.162 indefinidos (un 9,73% del total). El número de desempleados registrados subió en dicho mes en 20.525 personas, llegando la cifra total a 3.198.184 desempleados. Los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejan un descenso respecto al mes anterior en 53.114 personas. Hasta finales de noviembre, en 2019 se firmaron 855 convenios colectivos, con una variación salarial pactada del 3,23%.

- 1. Resumen ejecutivo.
- 2. Contratación.
- Empleo.
- 4. Negociación colectiva.
- 5. Expedientes de Regulación de Empleo.
- 6. Conflictividad laboral.

CEOE 2019 23 p



# <u>Demandantes de empleo, paro, contratos y prestaciones por desempleo : diciembre 2019</u>

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Servicio Público de Empleo Estatal

El número de desempleados registrados en los servicios públicos de empleo en diciembre de 2019 bajó en 34.579 personas respecto al mes anterior. El paro registrado se situó en 3.163.605 personas. Por sectores, el paro se redujo en agricultura en 6.640 personas (-4,50%), pero en industria subió a 6.350 (2,36%) y en construcción a 18.282 (7,15%). En el sector servicios el paro disminuyó en 41.687 personas (-1,85%) y en el colectivo sin empleo anterior se redujo en 10.884 personas (-4,04%). Por comunidades autónomas, el paro bajó en 13 territorios, destacando Andalucía (-16.681), Madrid (-3.799) y Comunidad Valenciana (-2.943). En las 4 comunidades restantes el paro aumentó, encabezadas por Navarra (782) y La Rioja (454).

- 1. Paro registrado.
- 2. Contratos.
- 3. Demandantes de empleo y paro registrado.
- 4. Contratos registrados.
- Prestaciones.

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social 2019 67 p

# Revolución tecnológica y desarrollo socioeconómico : una agenda para el mercado de trabajo

A. Arellano, L. Díez, R. A. Neut

La digitalización está impactando de forma muy heterogénea sobre los trabajadores y las empresas. Este artículo propone centrar en tres dimensiones la adaptación de las instituciones laborales al avance de las nuevas tecnologías digitales: formación, adaptación de las instituciones laborales y reducción de las posibles desigualdades derivadas de dicho impacto.

Revista de Economía ICE Núm. 911 nov-dic 2019 Pág. 79-91







# **Casual work: characteristics and implications**

I. Biletta

Esta publicación, elaborada por la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound), analiza las características e implicaciones del empleo ocasional en la UE. El trabajo ocasional contribuye a flexibilizar el mercado laboral y es cada vez más frecuente en Europa. En algunos países va más allá de la contratación de empleos ocasionales para incluir otros tipos de contratos y fórmulas de autoempleo. Aunque ofrece algunas ventajas tanto a empleadores como a empleados, es a menudo objeto de discusión por parte de las autoridades políticas a nivel comunitario y nacional debido a las consecuencias negativas observadas en algunos trabajadores. Estos impactos van desde la inseguridad económica hasta la impredecibilidad del horario de trabajo, que afectan a aspectos como la salud laboral, el bienestar y la seguridad social de los trabajadores. Desde la perspectiva del mercado laboral, el empleo ocasional plantea preocupaciones en el ámbito de la inclusión social de grupos vulnerables o en la segmentación del mercado de trabajo. El documento recoge también algunas medidas y políticas llevadas a cabo en países de la UE para corregir dichos aspectos, incluyendo algunas directrices para avanzar en la aplicación de estas políticas.



- 1. Introduction.
- 2. Casual work in selected EU Member States.
- 3. Casualisation of work.
- 4. Impacts of casual work.
- 5. Main issues in policy debate and regulation.
- 6. Concluding remarks and policy pointers.
- 7. Bibliography.

Publications Office of the European Union 2019

19 48 p

### Table 1: Main types of casual work

	Intermittent work		On-call work
0	the employer approaches workers on a regular or irregular basis to conduct a specific task, often related to an individual project or seasonally occurring jobs	0	a (continuous) employment relationship between an employer and an employee the employer is not obliged to continuously provide work
0	a fixed-term contract which either involves fulfilling a task or completing a specific number of working days		for the employee but has the flexibility to call the employee in as and when needed

Source: Eurofound, 2015b

# 2019 se cierra con más empleo y menos paro, aunque con clara pérdida de ritmo

Randstad Research

El empleo en 2019 aumentó, pero perdiendo ritmo de crecimiento. Los datos de afiliación y paro del último mes del año fueron peores que los de diciembre de los últimos siete años. El paro registrado descendió en diciembre en 34.579 personas, la menor bajada desde 2011. La cifra total de parados se situó en 3,16 millones de personas. La contratación descendió ligeramente respecto a noviembre y en diciembre se firmaron 1,74 millones de contratos. En el caso de la contratación indefinida se firmaron 139.077 contratos en diciembre, lo que supone 32.535 menos que en noviembre (-18,96%), mientras que la contratación temporal, con 1,60 millones de contratos en diciembre, registró un crecimiento intermensual de 8.698 contratos (+0,55%).



Randstad Research 2019 5 p

	11 40	Variación n	nensual	Variación anual		
nr randstad research	dic - 19	Absoluta	%	Absoluta	%	
Afiliación a la SS	19.408.538	31.659	0,16	384.373	2,02	
Paro registrado	3.163.605	-34.579	-1,08	-38.692	-1,21	
Contratos registrados	1.740.332	-23.837	-1,35	30.701	1,80	
Temporales	1.601.255	8.698	0,55	36.402	2,33	
Indefinidos	139.077	-32.535	-18,96	-5.701	-3,94	



### Observatorio del mercado laboral: enero 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

Análisis de los datos sobre paro registrado, contratación y afiliación a la Seguridad Social correspondientes al mes de diciembre de 2019. Las cifras reflejan una disminución del paro tras cuatro meses seguidos de aumento. De este modo, el desempleo bajó en 34.579 personas, el menor descenso de los últimos siete años. El número total de desempleados en diciembre se situó en 3.163.605 personas. La desaceleración de la creación de empleo se intensifica en el último mes de 2019. Considerando los datos interanuales, el saldo de los últimos doce meses pone de relieve una bajada del desempleo en 38.692 parados registrados, frente a los 210.484 del ejercicio anterior, con una tasa interanual que se desacelera hasta el -1,21% desde el -5,49% del mes de enero de 2019.

- 1. Introducción.
- 2. Paro registrado.
- 3. Contratación.
- 4. Afiliación a la Seguridad Social.
- 5. Conclusiones.

CEOE 2019 9p



### **Exploring universal basic income: overview**

U. Gentilini, M. Grosh, J. Rigolini ... [et al.]

Este informe, publicado por el Banco Mundial, analiza diversos aspectos relacionados con la renta básica universal en los sistemas de protección social, sus diferentes definiciones y su utilidad y puesta en práctica. En concreto, el informe examina las diferencias respecto a otros recursos de protección social en términos de objetivos, cobertura, incidencia, incentivos, implementación y efectividad para reducir la pobreza y la desigualdad. Para ello, se exponen algunas experiencias llevadas a cabo en varios países y sus resultados.

- 1. Overview: exploring universal basic income.
- 2. The idea of universal basic income.
- 3. UBI as social assistance: comparative models and instruments.
- 4. Universal basic income and work.
- 5. Comparative effects of universal basic income: emerging issues and estimates.
- 6. Financing a universal basic income: a primer.
- 7. The political economy of universal basic income.
- 8. What does it take to deliver a universal basic income.

World Bank 2019 337 p

# Exploring Universal Basic Income A Guide to Navigating Concepts, Evidence, and Practices Upp Gentlin, Margaret Grant, Jamesia Rigolini, and Ruston Nemton

### Renta básica universal y renta mínima : ¿soluciones para el futuro? L. Gorjón

Los sistemas de renta básica universal y los sistemas de renta mínima son actualmente el centro de un controvertido debate público. Este artículo examina el papel que jugarían estas políticas ante retos de futuro trascendentales como la revolución digital y la globalización. Se comparan ambos sistemas de transferencias y las posibles consecuencias que podrían derivarse de su implementación. Por otro lado, se exponen algunas evidencias empíricas para tratar de entender los efectos potenciales de estas políticas.

Revista de Economía ICE Núm. 911 nov-dic 2019 Pág. 93-110





# La negociación colectiva: balance y retos de futuro tras 40 años de Constitución

Y. Valdeolivas, M. E. Casas, F. Pérez de los Cobos ... [et al.]

Ponencias presentadas en la XXXI Jornada de Estudio sobre Negociación Colectiva, celebrada en Madrid el 26 de noviembre de 2018. La publicación se centra en el reconocimiento constitucional del derecho a la negociación colectiva laboral entre los representantes de los trabajadores y los empresarios. La primera parte aborda la experiencia acumulada en los últimos 40 años de relaciones laborales a partir del análisis del artículo 37 de la Constitución y plantea un análisis de los retos de futuro de la negociación colectiva, analizada también desde la perspectiva de género. Se incluyen las intervenciones de representantes de trabajadores y empresarios sobre sus perspectivas acerca del IV Acuerdo para el empleo y la negociación colectiva (2018,2019 y 2020) (AENC).

- 1. Presentación.
- 2. Inauguración de la Jornada.
- 3. La negociación colectiva en la Constitución: balance y retos de futuro.
- El artículo 37 CE como marco plural para el ejercicio de derechos de negociación colectiva.
- El derecho de negociación colectiva desde la perspectiva de género: balance y retos de futuro.
- 6. La negociación colectiva: balance y retos de futuro tras 40 años de Constitución.

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social 2019 177 p



Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

En octubre de 2019 se contabilizaron 57 huelgas, que afectaron a 3.428.396 trabajadores en plantilla, de los que 894.269 resultaron directamente implicados. Como resultado, se perdieron un total de se perdieron 8.973.192 horas de trabajo. Los datos registrados de enero a octubre de 2019 indican 439 huelgas, con

11.719.103 trabajadores en plantilla, 1.775.525 participantes directos y 26.114.706 horas perdidas.

- Comentario general.
- 1.1. Datos globales de la conflictividad.
- 1.2. Datos de conflictividad estrictamente laboral.
- 1.3. Datos de la conflictividad laboral de 2019.
- 1.4. Distribución de la conflictividad por áreas territoriales.
- 1.5. Distribución de la conflictividad por sectores o ramas de actividad económica.
- 1.6. Conflictividad laboral por ámbitos de incidencia.
- 1.7. Conflictividad en empresas y servicios públicos.
- 1.8. Causas originarias de la conflictividad laboral.
- 2. Cuadros estadísticos.

CEOE 2019 41 p

Concepto	Octubre 2018	Octubre 2019	%
Número de huelgas (1)	60	57	-5,00
Plantillas	77.752	3.428.396	4.309,40
Trabajadores en huelga (2)	43.764	894.269	1.943,39
Horas de trabajo perdidas	1.026.238	8.973.192	774,38
Índice de conflictividad (3)			0,36







UNION EUROPEA >> Indice

## Panorama general CEOE Europa: diciembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la UE

Nota comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 16 dic 2019 Pág. 2



## **CEOE Europa: diciembre 2019**

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente de CEOE ante la UE

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

- 1. Panorama general.
- 2. Noticias destacadas: "Previsiones económicas de otoño 2019 de la Comisión Europea".
- 3. Brexit.
- 4. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
- 5. Banco Central Europeo.
- 6. Comisión Europea.
- 7. Parlamento Europeo.
- 8. Comité Económico y Social Europeo.
- BusinessEurope.
- 10. Consultas públicas.
- 11. Programas de financiación europeos.
- 12. Próximas fechas clave en la UE (del 20 de noviembre al 31 de diciembre de 2019).

CEOE Europa dic 2019 Pág. 1-16

