



F O R O
A L I A N Z A
D E L P A C Í F I C O

29 Y 30 DE OCTUBRE DE 2019
MADRID - ESPAÑA

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	AUDIENCIA CON S.M. EL REY	5
3.	DESARROLLO DEL I FORO DE ALIANZA DEL PACÍFICO	6
3.1.	SESIÓN DE APERTURA.....	7
3.2.	PRIMER PANEL: FACILITACIÓN DEL COMERCIO.....	11
3.3.	SEGUNDO PANEL: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO.....	14
3.4.	TERCER PANEL: LAS PYMES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR.....	19
3.5.	CUARTO PANEL: ALIANZA DEL PACÍFICO: UN ESPACIO DE OPORTUNIDADES. DIÁLOGO CON LOS PAÍSES OBSERVADORES....	24
4.	CLAUSURA	29

CRÉDITOS DE LAS FOTOS:

FOTOS AUDIENCIA CON SM. EL REY: © Casa de S.M. el Rey

FOTOS DEL INFORME: © JESÚS UMBRÍA

1. INTRODUCCIÓN

CEOE reunió en su sede el pasado 30 de octubre a expertos en la Alianza del Pacífico de más de 40 países, durante un Foro en el que intervinieron la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el secretario general adjunto de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Marco Pinta Gama; y representantes de gobiernos e instituciones de los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú); así como de sus Estados Observadores. Es la primera vez en España que un Foro sobre este proceso de integración pone énfasis en las pymes de los miembros de pleno derecho y los 59 países observadores.

El Foro, que se celebró bajo el lema "El futuro de la Alianza del Pacífico: Visión sobre las pymes en los países miembros y observadores y sus organizaciones empresariales", estuvo organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), CEOE y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

La Secretaría General Iberoamericana (SEGIB): Es el organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana; 19 en América Latina de lengua castellana y portuguesa, y en la Península Ibérica España, Portugal y Andorra. Su misión es apoyar la organización de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, dar cumplimiento a sus mandatos e impulsar la Cooperación Iberoamericana en el ámbito de la educación, la cohesión social y cultural.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE): Fue creada en 1977 para representar y defender los intereses de los empresarios españoles. CEOE es el principal interlocutor de las empresas españolas ante el Gobierno, los organismos de Estado, organizaciones sindicales, partidos políticos e instituciones internacionales.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB): Nace en 2015 como iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE). Su función es el desarrollo de estrategias y políticas a largo plazo en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo el diálogo permanente con instituciones multilaterales y los gobiernos iberoamericanos más representativos de 22 países de Iberoamérica.

El programa de actividades comenzó el martes 29 de octubre, con una audiencia de S.M. el Rey Felipe VI a los participantes en el I Foro de la Alianza del Pacífico. Asistieron a la misma la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto; la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva; y representantes de instituciones, organizaciones empresariales y empresas de la Alianza del Pacífico y observadores. Por la tarde, el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Josep Borrell, ofreció una recepción en el Palacio de Viana a los participantes en este importante Foro.

El miércoles día 30, inauguraron el Foro en CEOE la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto; el presidente de la Confederación Empresarial, Antonio Garamendi, y el secretario general adjunto de SEGIB, Marco Pintagama. Participaron, además, representantes de los organismos internacionales con una presencia más destacada en la Región estratégica Iberoamericana, como el Servicio Europeo de Acción Exterior de la Unión Europea, la Organización Internacional de Empleadores (OIE), la Organización de Estados Iberoamericanos, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) o el Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), entre otros; así como líderes empresariales de la Región. Clausuró el Seminario el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva.

Entre las cuestiones que se abordaron durante el Seminario, destacan los criterios para la facilitación del comercio, la transformación digital y la inserción en las cadenas globales de valor de las pymes de la plataforma regional; así como la Alianza del Pacífico como espacio de oportunidades para el comercio y la inversión, principalmente desde la perspectiva de los países observadores y de los bloques económicos del otro lado del Atlántico. "Es una ocasión única para compartir con las delegaciones diplomáticas de todos estos países su visión sobre cuestiones que afectan al comercio e inversión mundiales", según el secretario permanente de CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado.

2. AUDIENCIA CON S.M. EL REY



3. DESARROLLO DEL I FORO DE ALIANZA DEL PACÍFICO

El Foro de la Alianza del Pacífico, celebrado el día 30 en CEOE, comenzó con un acto inaugural de carácter institucional, seguido de cuatro bloques temáticos:

- Facilitación del comercio
- Hacia la transformación digital de las PYMES de la Alianza del Pacífico
- Las PYMES de la Alianza del Pacífico en las cadenas globales de valor
- Alianza del Pacífico: Un espacio de oportunidades. Diálogo con los países observadores.

Al término de los mismos, se procedió a la sesión de clausura, en la que se presentaron las conclusiones del acto.



3.1 SESIÓN DE APERTURA

El presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, dio la bienvenida a todos los participantes en el I Foro de la Alianza del Pacífico y destacó la importancia de este proceso regional, que calificó de “ambicioso, pragmático, dinámico y flexible”. Señaló que la Alianza del Pacífico persigue vertebrar un mercado regional de 225 millones de habitantes en torno a cuatro ejes fundamentales, como son el libre movimiento de inversiones, personas, bienes y servicios; así como desarrollar iniciativas conjuntas en ámbitos como la educación, la innovación, la ciencia o la cooperación empresarial. Otro de los principales objetivos, prosiguió, consiste en reforzar la presencia de los países de la Alianza del Pacífico en terceros países y en ámbitos regionales. Todos estos aspectos, recalcó, llevaron al Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) a prestar especial atención a dicho proceso, ya que intenta responder a los principales retos a los que se enfrenta la Región.



Los participantes en la sesión inaugural fueron:

- Presidente de CEOE, D. **Antonio Garamendi**
- Secretario General Adjunto de la SEGIB, Sr. **Marco Pinta Gama**
- Ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Dña. **Reyes Maroto**



Garamendi señaló además durante su intervención que, gracias a la Alianza del Pacífico se pretende urdir una red de alianzas con instituciones y países afines en valores e intereses, encaminada a desarrollar marcos de colaboración e iniciativas conjuntas en ámbitos como la cooperación regulatoria, el comercio, el medioambiente, la digitalización o la I+D+i. Garamendi destacó, en este sentido, que la Declaración Conjunta firmada en 2007 por el gobierno español y los Estados miembros de la Alianza del Pacífico, supuso un primer hito hacia un marco de colaboración que podría ampliarse a nuevas áreas de interés común, como las ciudades sostenibles, las energías, la digitalización, la educación, la innovación, la formación profesional y la cooperación empresarial.



La sesión inaugural prosiguió con la intervención del secretario general adjunto de SEGIB, Marco Pinta Gama, quien puso de manifiesto la importancia de la digitalización para las pymes y las mipymes, ya que se hallan en mayor riesgo y deben adaptarse a los cambios tecnológicos que se producen en la Región. Señaló, además, sus problemas para acceder a la financiación, razón por la que necesitan un mayor apoyo de las instituciones públicas para mejorar su situación, promover su transformación digital y lograr una mayor productividad.



Maroto insistió en que para ayudar a las pymes de la Región se requiere el estímulo de su actividad emprendedora; hacer un esfuerzo en innovación y digitalización; establecer un nuevo marco regulatorio que garantice la seguridad jurídica y promueva su desarrollo; mejorar el acceso a la financiación, mediante instrumentos de ayuda por parte de las administraciones públicas; e impulsar y potenciar su proceso de internacionalización, con el fin de mejorar su productividad y competitividad, en aras de un crecimiento económico sostenido, decidido e inclusivo.



3.2 PRIMER PANEL

Facilitación del comercio

Durante el primer bloque, se abordaron los criterios para la eliminación de barreras, el intercambio de conocimiento y buenas prácticas, las plataformas digitales, el caso de los servicios basados en conocimiento y la economía naranja.



En primer lugar, intervino el director general de Mipymes de México, **Alfredo González**, quien puso de relieve que para que una economía sea próspera se requieren tres requisitos fundamentales: innovación, inclusión y diversificación. En lo referente a la innovación, González mencionó las brechas existentes en las habilidades digitales para las

pymes y su dificultad para ponerse al día, ya que implica unos mínimos costes de inversión. En lo relativo a la inclusión, hizo hincapié en sectores de la población en los que hay mayor dificultad, como las mujeres y los niños; y, por último, se refirió a la diversificación, especialmente de productores, de actores en la economía y de mercados. Señaló también que para ayudar a las pymes se requiere desarrollo empresarial, apoyo técnico, certificación de actividades y acceso a la financiación.

Tras la intervención del director general de Mipymes de México, se inició un diálogo, moderado por **Josep Piqué**, presidente de la Fundación Iberoamericana Empresarial, en el que intervinieron:

- Secretaria de Estado de Comercio de España, **Xiana Méndez Bértolo**
- Representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina-CAF, **José Antonio García Belaunde**.
- Director de Ventas España de IBERIA y Director del programa On Business, **Guillermo González Vallina**

El presidente de la Fundación Iberoamericana, Josep Piqué, hizo una breve introducción, durante la cual reafirmó su creencia en el multilateralismo y aseguró que la facilitación del comercio tiene que darse en un contexto amplio. En este sentido, Piqué insistió en que Europa y América Latina comparten valores comunes, ya que ambos abrazan el multilateralismo, apuestan por el respeto al derecho internacional y buscan nuevos mecanismos de cooperación. Asimismo, puso de relieve que la revolución digital influye en todo, tanto para consumir, como para vender y producir, por lo que consideró esencial adaptarse a las nuevas tecnologías, para que estén al servicio de las personas y no a la inversa.



“Ninguna agenda que pretenda facilitar el comercio puede hacerlo sin contar con la implicación del sector privado y la necesaria colaboración con el sector público”

Xiana Méndez

Aseguró, a su vez, la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**. Sugirió, además, la necesidad de adoptar políticas inclusivas, establecer normativas estándares para el comercio, facilitar el acceso a la información para las pymes y poner a su disposición instrumentos de financiación eficaces. Asimismo, Méndez estimó fundamental que se firmen con los países observadores acuerdos de libre comercio modernos, que contemplen la cooperación y presten especial atención a la situación de las pymes.

El representante en Europa del Banco de Desarrollo de América Latina-CAF, **José Antonio García Belaunde**, consideró que el éxito del proceso de la Alianza del Pacífico se debe, en gran parte, a los conceptos compartidos de afinidad y de proyección al mundo. Además, consideró esencial el urgente desarrollo de las infraestructuras, para poder articular de forma eficaz toda la Región y solucionar los problemas de competitividad existentes en la zona, especialmente para las pymes.



“Considero fundamentales los foros de emprendedores, ya que constituyen otra gran herramienta de ayuda para impulsar a las pequeñas y medianas empresas”

Guillermo González Vallina

Guillermo González Vallina, director de Ventas España de IBERIA y director del programa On Business, cerró el primer panel asegurando que España es un actor principal en el proceso regional, ya que ejerce de eje vertebrador. Por otro lado, destacó el importante papel de las grandes empresas para ayudar a las pymes a acceder al ciclo productivo e incorporarlas en sus procesos.

3.3 SEGUNDO PANEL

Hacia la transformación digital de las pymes de la Alianza del Pacífico

En el segundo bloque de la jornada, los ponentes abordaron las políticas e instrumentos de promoción para facilitar la incorporación de tecnologías digitales en la producción, gestión y modelos de negocio de las pymes de la Alianza del Pacífico y pusieron de relieve la industria 4.0 y la manufactura del futuro.



La directora general de Asuntos Económicos Multilaterales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile y coordinadora de la Alianza del Pacífico, **Angélica Romero**, intervino en este segundo panel, para hablar de la necesaria adopción de instrumentos regionales que faciliten la compraventa en la

cadena logística entre los países miembros de la AP, el acceso a becas para fomentar la movilidad regional, la armonización aduanera entre los países

miembros y el reconocimiento transfronterizo de las firmas digitales. Romero hizo también referencia a la Cumbre LAB4 Summit, que se celebra este próximo mes de noviembre en San Francisco y cuyo objetivo consiste en conectar a las empresas de los países miembros de la AP con empresas del sector tecnológico.

Acto seguido, la directora global de Estrategia de Asuntos Públicos de Telefónica, **Trinidad Jiménez**, ejerció de moderadora de un interesante diálogo en el que participaron:

- Director General de RED.es del Ministerio de Economía y Empresa, **David Cierco Jiménez Parga**
- Miembro latinoamericano en la Junta Directiva de la OIE y Vicepresidente de Asuntos Jurídicos y Sociales de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI, **Alberto Echevarría**
- Presidente y fundador de SNIPPET, **Carlos Sánchez Arenas**
- Secretario General de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, **Antonio Magraner**
- Presidente de la Comisión OITA-OIE de Fedecámaras, **Jorge Roig**
- Country Manager en España de Enable S.C. (México), **Vicente Viniegra**
- Presidente Ejecutivo de Grupo Mérica Foods (Perú), **Jhony Guevara**
- Director General de Grupo Alto (Chile), **Todd Hooper**



“El big data, el internet de las cosas, Blockchain o la inteligencia artificial son elementos que aportarán enormes beneficios a las empresas”

Trinidad Jiménez

La directora global de Estrategia de Asuntos Públicos de Telefónica, **Trinidad Jiménez**, indicó que las pymes iberoamericanas tienen el deber de adaptarse a la revolución digital e integrarla en sus procesos productivos. “El big data, el internet de las cosas, Blockchain o la inteligencia artificial son elementos que aportarán enormes beneficios a las empresas”, explicó. Además, América Latina, prosiguió, posee una población joven y preparada, así como la infraestructura digital necesaria para que las pymes puedan modernizarse y actualizarse y favorecer así el comercio intrarregional y su productividad.



“¿Qué sociedad queremos para el futuro? La respuesta, sin duda alguna, está en la digitalización de las pymes”

David Cierco

El director general de RED.es del Ministerio de Economía y Empresa, **David Cierco**, comenzó su intervención asegurando que la nueva revolución tecnológica conlleva numerosos cambios, especialmente a nivel social. “¿Qué sociedad queremos para el futuro? La respuesta, sin duda alguna, está en la digitalización de las pymes”, consideró. En este sentido, mencionó que dicho proceso permite dotar a las pequeñas y medianas empresas de capacidades para internacionalizarse y ser competitivas en el mercado internacional, repercutiendo, a su vez, en el conjunto de la población por su elevado grado de integración social. Cierco destacó que la digitalización tiene que ir liderada por el sector público, que es el verdadero impulsor, pero siempre en colaboración con el sector privado. Para ello, prosiguió, hay que construir ecosistemas de intercambio de información tanto regionales como nacionales, especializados por sectores.

El representante latinoamericano en la Junta Directiva de la OIE y vicepresidente de Asuntos Jurídicos y Sociales de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI,

Alberto Echevarría, intervino en el diálogo haciendo hincapié en que la digitalización debe emplearse, ante todo, para adaptar los procesos productivos. Para ello, afirmó que los gobiernos deben impulsar políticas inclusivas, que permitan sacar a las pymes iberoamericanas de la informalidad. Por ejemplo, facilitando el acceso al crédito, añadió.





El presidente de la Comisión OITA-OIE de Fedecámaras, **Jorge Roig**, insistió en la digitalización de los medios de pago para facilitar el comercio y explicó que en Venezuela todos los sectores han caído en los últimos cinco años, siendo el de la tecnología el que menos lo ha hecho. Por tanto, subrayó que dicho sector sigue

generando espacios de libertad y es la propia tecnología la que se está abriendo camino, incluso en los países donde no se dan las condiciones óptimas para ello. Asimismo, hizo hincapié en que las tendencias no son suficientes y es imprescindible actuar localmente, siempre con el apoyo de las políticas públicas y regulatorias.

Antonio Magraner, secretario general de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, a su vez, insistió en incentivar a los jóvenes empresarios a través de la apertura de las fronteras, eliminando las barreras de acceso y mediante la legislación en los parlamentos.



El diálogo continuó con la intervención del country manager en España de Enable S.C. (México), **Vicente Viniegra**, quien abogó por homologar entre los países miembros de la Alianza del Pacífico los procesos de transferencia de dinero, para evitar que suponga una barrera más al comercio en la Región.

El director general de Grupo Alto (Chile), **Todd Hooper**, habló, por su parte, de aprovechar la especialización regional de las empresas de la AP y poder ampliarla al resto de los países observadores, logrando así el “win-win” para todos los actores involucrados, aseveró.



Carlos Sánchez Arenas, presidente y fundador de SNIPPET, introdujo la interesante idea en el diálogo de que la digitalización permite la especialización de los productos de las empresas, lo que, a su vez, acerca las empresas a sus clientes, pudiendo así atenderles de manera más individualizada y especializada y respondiendo a sus necesidades específicas.

Las mipymes no tienen otra opción que digitalizarse, de lo contrario su historia es la “crónica de una muerte anunciada”

Jhony Guevara



El bloque concluyó con la intervención del presidente ejecutivo del Grupo México Foods, **Jhony Guevara**, quien subrayó la importancia de la tecnología y la digitalización, para incidir en la mejora de la competitividad de las mipymes iberoamericanas a través del control de todos los procesos productivos. Las mipymes no tienen otra opción que digitalizarse, de lo contrario su historia es la “crónica de una muerte anunciada”, sentenció.

3.4 TERCER PANEL

Las pymes de la Alianza del Pacífico en las cadenas globales de valor

En el transcurso del tercer bloque del Foro, se analizaron cuestiones de interés común como los programas de encadenamientos productivos, cadenas regionales y globales de valor, su funcionamiento y la relación con diversos sectores a nivel nacional, regional y global. Los ponentes hablaron de las nuevas tendencias, como “reshoring”, por citar algún ejemplo.



El viceministro de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, **Saúl Pineda Hoyos**, destacó durante el panel el desafío que supone la productividad para las pymes de la Alianza del Pacífico, ya que, según sus palabras “es la gran tarea pendiente”. Puso de relieve, además, la política industrial de

Colombia, que centra sus esfuerzos en áreas tan importantes como la transformación digital, la productividad, la innovación y la financiación. El Viceministro informó también de la iniciativa de las plataformas para potenciar el encadenamiento de las pymes en cadenas globales en sectores como el aeroespacial y astilleros. Asimismo, recalcó el importante papel de las zonas

francas existentes en Colombia como vía de acceso para las pymes a las cadenas globales.

Tras su intervención, se inició un diálogo moderado por la directora ejecutiva del Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, **Diana Chávez**, en el que participaron:

- Subdirector General de Apoyo a la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, **Antonio Fernández Ecker**.
- Asesor en Mipymes y Emprendimiento de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, **Esteban Campero**
- Director General de TOTTO (Colombia), **Carlos Martínez Aguirre**
- Director de Administración y Finanzas del Grupo FARGO (México), **José Alberto Saro Llaguno**
- Socio-fundador & CEO de Mark Venture, **Fernando Rodríguez**
- Responsable de Operaciones y Directora de Recursos Humanos de BSD Enterprise (México), **Luisa Leal**
- Presidente del Centro Empresarial de Veracruz-COPARMEX (México), **Juan José Sierra Álvarez**



“Las políticas públicas deberían dar más cancha libre a las empresas para operar”

Diana Chávez

La directora ejecutiva del Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, **Diana Chávez**, puso de relieve las realidades asimétricas en las diversas zonas de América Latina y subrayó que las políticas públicas “deberían dar más cancha libre a las empresas para operar”. En este sentido, destacó el fortalecimiento del Estado de Derecho para el ejercicio de la empresa y consideró fundamental aprender a construir políticas públicas que permitan y faciliten el libre mercado y potencien la competitividad.

Asimismo, mencionó la necesidad de reducir la burocracia y los trámites para las empresas y aseguró que "las pymes se están preparando para ser las proveedoras de las grandes empresas".

"No hay que olvidar los grandes retos pendientes, es decir, el acceso a la financiación, la digitalización y la armonización de regulaciones"

Antonio Fernández



El subdirector general de Apoyo a la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, **Antonio Fernández**, intervino en primer lugar y destacó la importancia de las pymes en todos los países de la Alianza del Pacífico y su poca representación a nivel internacional. En este sentido, mencionó el Marco Estratégico de la Pyme, que es una iniciativa de la Administración que tiene como objetivo mejorar la coordinación entre administraciones, así como incrementar la productividad y competitividad de las empresas, mediante la elaboración de recomendaciones, con el fin de articular diversos programas. Fernández destacó, además, la internacionalización como el camino hacia la especialización e integración en las cadenas globales. "No hay que olvidar los grandes retos pendientes, es decir, el acceso a la financiación, la digitalización y la armonización de regulaciones", puntualizó.



Luisa Leal, responsable de Operaciones y directora de Recursos Humanos de BSD Enterprise, aseguró que la transformación digital es una obligación para evolucionar e integrarse en las cadenas globales.

El director de Administración y Finanzas del Grupo FARGO, **Alberto Saro**, habló, a su vez, del desarrollo rural como condición necesaria para el desarrollo económico y como vía para la erradicación de la pobreza, la diferencia social y la exclusión.



Fernando Rodríguez, socio fundador y CEO de Mark Venture, destacó la importancia de hacer comprender el gap existente entre la tecnología o emprendimiento y el negocio. En este sentido, consideró fundamental establecer un vínculo entre las startups y la empresa privada, de forma que esta última ayude a promover los productos innovadores de la startup en términos de negocio.

El director general de TOTTO, **Carlos Martínez**, aseguró que las cadenas de valor, inicialmente gestionadas por grandes empresas, se han ido fragmentando, cediendo parte de esas cadenas a la pyme. Insistió, además, en la importancia de la pequeña y mediana empresa de saber identificar las oportunidades que le permiten acceder a esas cadenas de valor, y poder así, especializarse, crecer y acceder a nuevas oportunidades.





“La importancia de la corresponsabilidad empresarial y de la necesidad de formar en este ámbito, a través de universidades y otros medios, es clave”

Juan José Sierra

Por último, **Juan José Sierra**, presidente del Centro Empresarial de Veracruz (de COPARMEX), incidió en que la participación de las pymes en las cadenas globales es muy limitada y supone, por tanto, el gran reto de las economías. “La importancia de la corresponsabilidad empresarial y de la necesidad de formar en este ámbito, a través de universidades y otros medios, es clave”, sentenció.

3.5 CUARTO PANEL

Alianza del Pacífico: Un espacio de oportunidades. Diálogo con los países observadores

Bajo este epígrafe, los ponentes en este bloque aportaron la mirada del sector público y privado hacia la Alianza del Pacífico, como espacio de oportunidades para el comercio y la inversión, y con especial interés desde la perspectiva de los países observadores y los bloques económicos del otro lado del Atlántico.



En su intervención inicial, el director general de Políticas de Comercio Exterior de Perú, **Diego Llosa**, describió la Alianza del Pacífico como un espacio de integración profunda, de intercambio comercial de bienes, servicios, capitales y personas; un mecanismo innovador, flexible y visionario, que ha fijado metas concretas y coherentes.

En lo referente a la Visión Estratégica de la AP 2030, elogió las metas y objetivos plasmados, ya que persiguen un mundo más equitativo y justo, en beneficio de

generaciones presentes y futuras. Llosa habló de cuatro ejes que considera fundamentales y que consisten en una AP más integrada, incorporando a las mipymes y con una mayor participación del sector privado; más global, convirtiéndola en una plataforma de integración comercial, mediante la cooperación con países que tengan modelos similares de desarrollo; más conectada, con empresas digitalizadas, con mayor acceso a la información y al conocimiento y aumentando las inversiones en infraestructuras; y más ciudadana, reforzando el diálogo entre gobiernos, empresarios, mundo académico y sociedad civil.

En referencia a los Estados observadores, el director general de Políticas de Comercio Exterior de Perú mencionó las declaraciones conjuntas con España en 2017 y con la UE en 2019, donde se refleja la intención de implicar más al sector privado en proyectos de cooperación, prestando especial atención a las Mipymes. Asimismo, elogió la celebración del Foro, ya que representa un *“espacio útil para reflexionar sobre el camino de las acciones de la AP, adquirir más experiencia y modificar todos aquellos aspectos que sean mejorables”*.

Al término de su intervención, tomó la palabra el vicepresidente de la Fundación EuroAmérica y ex eurodiputado, **José Ignacio Salafranca**, quien moderó el último diálogo de la mañana. Participaron en el mismo:

- Jefe Adjunto de la División de las Américas del Servicio Europeo de Acción Exterior de la Unión Europea, **Jacob Tamm**
- Presidente y CEO de Cox Energy (España), **Enrique Riquelme**
- Directora General de la Cámara de Comercio de España, **Inmaculada Riera**
- Embajadora del Reino de Marruecos en España, **Karima Benyaich**
- Embajadora de Australia en España, **Julie-Ann Guivarra**



“El comercio es progreso, es paz, es prosperidad y es desarrollo”

José Ignacio Salafranca

El vicepresidente de la Fundación EuroAmérica y ex eurodiputado, **José Ignacio Salafranca**, aseguró que “el comercio es progreso, es paz, es prosperidad y es

desarrollo” y, en este sentido, los países de la Alianza hacen una apuesta muy decidida, que habría que doblar, en favor de este proceso. No obstante, consideró que es muy importante buscar la manera de ver cómo pueden complementarse y coexistir sistemas como la AP con los acuerdos de MERCOSUR o con las políticas con socios privilegiados, teniendo en cuenta el contexto de transformación actual. Por este motivo, señaló, hay que reformular el diálogo a la luz de las nuevas circunstancias políticas y económicas, que incluyen las intervenciones en el sector energético, el terrorismo, el problema de la inmigración o el cambio climático. Asimismo, Salafranca explicó que habría que pasar de una cooperación que no vaya dedicada exclusivamente a la lucha contra la pobreza, sino también orientada a la innovación, la cohesión social y la integración territorial.

“Hay que demostrar que merece la pena trabajar entre países y regiones por objetivos comunes”

Jacob Tamm



El jefe adjunto de la División de las Américas del Servicio Europeo de Acción Exterior de la Unión Europea, **Jacob Tamm**, insistió en que para la Unión Europea la AP es un socio estratégico, ya que ambos comparten su apoyo al multilateralismo, y en la actualidad, añadió, “hay que demostrar que merece la pena trabajar entre países y regiones por objetivos comunes”. De hecho, Tamm aseguró que el éxito de la AP como bloque es de interés estratégico para la política exterior de la UE. En este sentido, mencionó que la alta representante de la UE para Asuntos Exteriores, **Federica Mogherini**, dio un impulso a las relaciones entre ambos bloques, lo que dio como fruto la Declaración Conjunta que se firmó en el marco de la Asamblea de Naciones Unidas en Nueva York en septiembre de este año. Tamm destacó del documento el interés político por avanzar y cooperar en diversos ámbitos, como la economía digital y la conectividad, la innovación o la transición a la economía verde, entre otros. Asimismo, abogó por “trabajar en una agenda concreta que beneficie a las pymes de ambas regiones”.

Enrique Riquelme, presidente y CEO de Cox Energy (España), habló desde su experiencia como empresario y enfatizó las oportunidades que ofrece la Alianza del Pacífico. En este sentido, declaró que la Administración Pública es clave en el éxito de este proceso, pero puntualizó que el sector privado también tiene una gran responsabilidad. Consideró también fundamental fomentar el libre tránsito del talento profesional, llegar a un consenso en el ámbito arancelario y mantener una armonía fiscal, factores que ayudan a incentivar la inversión privada a largo plazo y a aportar estabilidad jurídica. Otra forma de ayudar al crecimiento de las pymes, continuó, consiste en la unión de las bolsas y valores y dar financiación profesional a las pequeñas y medianas empresas.



“Tenemos una gran oportunidad al tiempo que responsabilidad de defender el multilateralismo, la apertura comercial y la integración”

Inmaculada Riera

La directora general de la Cámara de Comercio de España, **Inmaculada Riera**, mostró su convicción de sumar en esta alianza y fomentar el crecimiento en la Región, y para ello las pymes tienen un peso muy importante. A nivel institucional, indicó, “tenemos una gran oportunidad al tiempo que responsabilidad de defender el multilateralismo, la apertura comercial y la integración”. Dichos valores, puntualizó, van más allá de la política comercial, pues representan una forma de entender el crecimiento económico y social y seguir construyéndolo. A nivel operativo, prosiguió, constituye una responsabilidad para trabajar conjuntamente, impulsar la colaboración público-privada y potenciar la competitividad de las pymes. “Las grandes empresas tienen la responsabilidad, a su vez, de ser tractoras de las pymes y del modelo de crecimiento”, señaló Riera.

“Los avances, intereses y esfuerzos del país en la región del Atlántico son ahora crecientes por su vocación de apertura”

Karima Benyaich



La embajadora del Reino de Marruecos en España, **Karima Benyaich**, destacó que Marruecos representa una excelente puerta de entrada para Europa y para la Alianza del Pacífico en el continente africano. “Los avances, intereses y esfuerzos del país en la región del Atlántico son ahora crecientes por su vocación de apertura”, aseguró. En este sentido, la embajadora indicó que su país apuesta por el multilateralismo y por la promoción de inversiones y quiere jugar un papel importante en el desarrollo de la AP, ofreciendo su experiencia en tratados de libre comercio, lo que supone, además, una gran oportunidad para que el sector privado aproveche estas ventajas.

Julie-Ann Guivarra, embajadora de Australia en España, explicó que los cimientos de la economía australiana son fuertes, gracias a veintiocho años de crecimiento sostenido; no obstante, añadió, su destino económico se ve condicionado por su ubicación geográfica. Guivarra aseguró que Australia quiere mercados abiertos y estables, ya que “el proteccionismo bloquea oportunidades”.



Asimismo, subrayó que durante la pasada década, la Alianza del Pacífico ha tenido el mayor crecimiento de la Región, gracias a su estabilidad y compromiso por la unidad y la integración.

4. CLAUSURA

En el acto de clausura oficial del Foro, el embajador en Misión Especial para las Cumbres Iberoamericanas y Asuntos Multilaterales de Iberoamérica, Diego Bermejo; el director de Gabinete de Presidencia de CEOE y secretario permanente de CEIB, **Narciso Casado**; y el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Pablo Adrián Hardy, fueron los encargados de presentar las conclusiones del seminario ante los participantes al encuentro. Ante todo, tanto Diego Bermejo, como Narciso Casado y Pablo Adrián Hardy, manifestaron la firme intención de que las instituciones a las que representan sigan trabajando en dar continuidad a los mandatos de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno en temas de interés para toda la Región. “La celebración de este Foro se enmarca, sin duda alguna, dentro de los trabajos de seguimiento a los contenidos en el período de entre cumbres”, indicaron.





El vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, **Gerardo Cuerva**, puso de relieve la importancia de las empresas, especialmente de las pymes, que representan el motor de crecimiento y bienestar social de los países. Señaló que gracias al proceso de la Alianza del Pacífico los avances en la Región han sido muy relevantes en lo que se refiere

a la liberalización del comercio de bienes, donde más del 90% de los aranceles sobre el volumen de bienes han sido eliminados; la cooperación regulatoria; en la eliminación de las barreras técnicas; la integración del mercado de capitales, la transparencia de los mercados de contratación pública y el libre movimiento de ciudadanos.

Cuerva hizo especial hincapié en el esfuerzo que se está llevando a cabo por potenciar a las pymes, respaldar a los emprendedores, impulsar el desarrollo de infraestructuras o promocionar la innovación dentro del proceso de integración regional. En lo relativo a la digitalización, el vicepresidente de CEOE apostó por instaurar una cultura innovadora y adoptar políticas y medidas acompañadas de un mayor esfuerzo inversor para impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo. En este sentido, explicó que desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), se presta el pleno apoyo y respaldo a la definición y el desarrollo de las políticas e iniciativas que impulsen la innovación en Iberoamérica. "Todo ello, con la vista puesta en la próxima Cumbre Iberoamericana, que se celebrará en Andorra a finales de noviembre de 2020 y que se centrará en la innovación para el desarrollo sostenible", aseguró.



F O R O
A L I A N Z A
D E L P A C Í F I C O

29 Y 30 DE OCTUBRE DE 2019
MADRID - ESPAÑA

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

