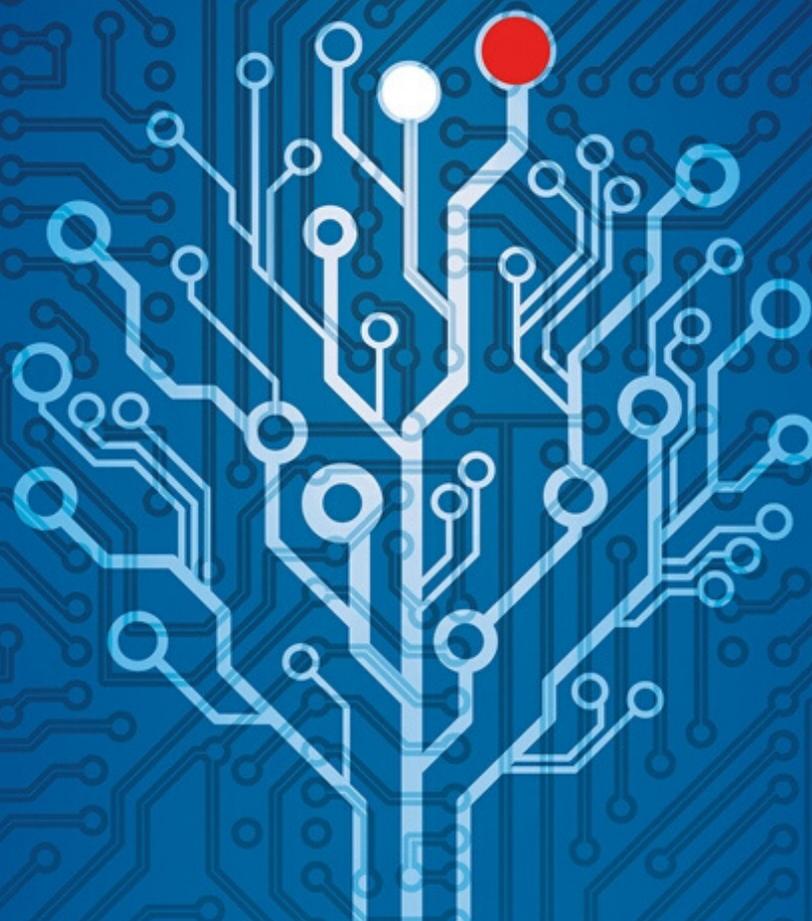


CEOE

CONONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación, Relaciones
Institucionales y Sostenibilidad



Diciembre
2019

INDICE DE CONTENIDOS

- [Coyuntura económica](#)
- [Países](#)
- [Industria](#)
- [Medio ambiente](#)
- [Sector exterior](#)
- [Sector público](#)
- [Sector servicios](#)
- [Sistema empresarial](#)
- [Tecnología](#)
- [Trabajo](#)
- [Unión Europea](#)

Conecta con nosotros



Síguenos en [Twitter](#)



Síguenos en [Facebook](#)



Síguenos en [LinkedIn](#)



Síguenos en [Instagram](#)



Síguenos en [Youtube](#)



Síguenos en [Flicker](#)

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacto:

Confederación Española de Organizaciones Empresariales - CEOE
Departamento de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad

C/ Diego de León, 50
28006 – Madrid

Tel. 915 663 400 (ext. 422)

E-mail: ceoe@ceoe.es

Web: www.ceoe.es

Coyuntura Económica

La tasa de ahorro en España entre 2007 y 2016

Descomposición por grupos de población y posibles determinantes

B. Anghel, C. Barceló, E. Villanueva

Se cuantifican las aportaciones de los hogares a la evolución de la tasa de ahorro agregada en España durante el período 2007-2016.

Los resultados muestran una reducción de los gastos de ciertos hogares durante la recesión y una posterior expansión al inicio de la fase de recuperación acordes con la hipótesis del ahorro por precaución.

La mayoría de los grupos de hogares considerados han contribuido tanto al incremento de la tasa de ahorro entre 2007 y 2013 como a su posterior caída entre 2013 y 2016.

También se observa que algunos de los grupos que contribuyeron de manera más acusada al aumento en la tasa de ahorro durante la recesión propiciaron de forma significativa su descenso a partir de 2013 (es el caso de los de menor nivel educativo, los nacidos antes de 1963 o los propietarios de vivienda con hipoteca).



Artículos Analíticos Banco de España
Núm. 4
2019
Pág. 1-17

>> [Ir a índice](#)

Making globalization more inclusive

Lessons from experience with adjustment policies

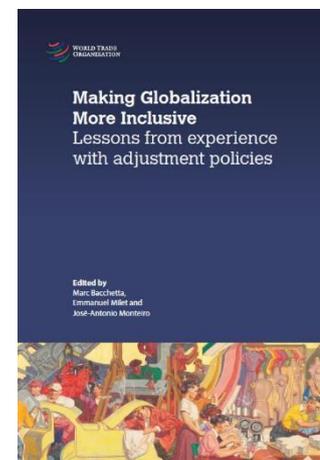
M. Bacchetta, E. Milet, A. Humlum ... [et al.]

La globalización ha permitido que los países en desarrollo se incorporen progresivamente a la economía mundial. La liberalización comercial y el acceso a la OMC han permitido aumentar su participación en el comercio internacional, alcanzando actualmente una cuota de más del 40%.

El impulso comercial que ha propiciado la globalización se percibe como una fuente de empleo frente a la pérdida de empleos observada en el sector industrial en la mayoría de los países.

La globalización también ha tenido importantes efectos sobre los mercados de trabajo y las condiciones laborales, cambiando la naturaleza de los empleos demandados por las empresas; sin embargo, uno de los mayores retos es hacer socialmente más inclusiva la globalización.

Esta publicación examina algunos casos concretos de países desarrollados y en desarrollo que han aplicado políticas de ajuste económico para hacer más inclusiva la globalización.



World Trade Organization
2019
230 p

>> [Ir a índice](#)

0. Introduction.
1. Literature review.
2. Globalization, flexicurity and adult vocational training.
3. Enforcement of labour regulation and the labour market effects of trade: evidence from Brazil.
4. German employment legislation and its impact on the trade and labour market nexus.
5. The Republic of Korea's trade adjustment policies and their effects on labour market adjustment.
6. Higher education response to India's IT boom: did State governments play a role?
7. Labour market policy amid globalization: the case of South Africa.
8. The policy to mitigate the effects of the 2008 global crisis on textile, clothing, leather and footwear jobs in Morocco.

Panorama económico

Noviembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

El FMI y la Comisión Europea revisan a la baja sus previsiones de crecimiento para la economía mundial, que sigue en proceso de desaceleración. La Comisión Europea rebaja las previsiones sobre la economía española hasta el 1,9% en 2019 y el 1,5% en 2020. Según sus estimaciones, el avance en consolidación fiscal será mínimo en ambos ejercicios, contrastando con las estimaciones del Gobierno. El PIB del tercer trimestre confirma que la economía española mantuvo su ritmo de crecimiento, aunque el empleo se desaceleró notablemente.

Las previsiones de crecimiento de CEOE sobre la economía española se mantienen en el 2% para 2019, cifra que supone un aumento del diferencial de crecimiento positivo respecto a la zona euro. Para garantizar la continuidad del ciclo de recuperación y empleo, CEOE considera necesario que la política económica debería centrarse en generar un clima favorable para la actividad empresarial y la competitividad, como se recoge en nuestro documento "Prioridades empresariales ante las Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019".

1. Escenario internacional.
2. Economía española.
3. Demanda y actividad.
4. Mercado laboral.
5. Inflación.
6. Sector público.



CEOE
Nov 2019
4 p

>> [Ir a índice](#)

Previsiones de crecimiento del FMI (octubre) y de la Comisión Europea (noviembre)

	FMI				Comisión Europea		
	2017	2018	2019	2020	2019	2020	2021
Crecimiento mundial	3,8	3,6	3,0	3,4	2,9	3,0	3,1
Estados Unidos	2,4	2,9	2,4	2,1	2,3	1,8	1,6
Japón	1,9	0,8	0,9	0,5	0,9	0,4	0,4
Eurozona	2,5	1,9	1,2	1,4	1,1	1,2	1,2
Alemania	2,5	1,5	0,5	1,2	0,4	1,0	1,0
Francia	2,3	1,7	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2
España	3,0	2,4	2,2	1,8	1,9	1,5	1,4
Italia	1,7	0,9	0,0	0,5	0,1	0,4	0,7
Reino Unido	1,8	1,4	1,2	1,4	1,3	1,4	1,4
China	6,8	6,6	6,1	5,8	6,1	5,8	5,6
Economías avanzadas	2,5	2,3	1,7	1,7			
Economías emergentes	4,8	4,5	3,9	4,6			
Comercio mundial	5,7	3,6	1,1	3,2			

Fuente: FMI y Comisión Europea

Economic outlook

November 2019

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit

The IMF and the European Commission have revised downwards their growth forecasts for the global economy.

The European Commission is reviewing growth forecasts for the Spanish economy down to 1.9% in 2019 and 1.5% in 2020. It estimates that progress in fiscal consolidation will be minimal over both years, which contrasts with the government's estimations.

GDP for Q3 confirmed that the Spanish economy kept up its growth rate in terms of activity, but employment slowed considerably.

CEOE maintains its growth forecast at 2% for 2019, which widens positive growth differential in comparison to the Eurozone this year.

1. International scene.
2. The Spanish economy.
3. Demand and activity.
4. The labour market.
5. Inflation.
6. The public sector.



CEOE
Nov 2019
4 p

>> [Ir a índice](#)

OECD economic outlook

November 2019

Organisation for Economic Co-operation and Development

Las previsiones de la OCDE para la economía mundial destacan la fragilidad del crecimiento y la aparición de signos de cambio de ciclo económico. Casi todas las principales economías se han ralentizado este año y el crecimiento global se está estancando.

El incremento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política están afectando a la confianza de los inversores y la tendencia a políticas monetarias más acomodaticias en muchos países está manteniendo los precios de los activos elevados. En general, las previsiones de la OCDE apuntan a un crecimiento del PIB global en torno al 3% para 2020 y 2021, tras haber caído al 2,9% las previsiones para 2019. Se espera que la inflación permanezca estable y que el comercio global repunte levemente, dadas las tensiones comerciales, con una intensidad del comercio en el período 2019-2021 manteniéndose en un nivel bajo.

Esta evolución aumenta la preocupación por que las expectativas de crecimiento sigan decayendo en ausencia de acción política. La deslocalización de actividades de un país a otro y el ajuste en las cadenas de suministro resultantes de las tensiones comerciales perjudicarán a la demanda y debilitarán el crecimiento a medio plazo, reduciendo la productividad y los incentivos a la inversión.

1. General assessment of the macroeconomic situation.
2. Focus notes on selected macroeconomic and structural issues.
3. Developments in individual OECD and selected non-member economies.
4. Statistical annex.



OECD
2019
230 p

>> [Ir a índice](#)

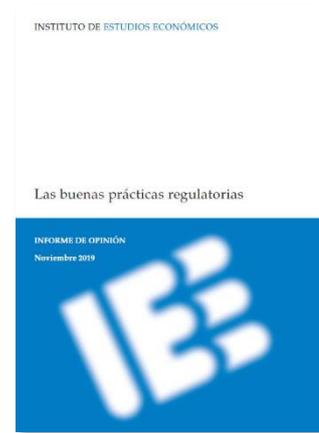
Las buenas prácticas regulatorias

Instituto de Estudios Económicos

Existe una estrecha relación entre un contexto institucional caracterizado por el uso de buenas prácticas regulatorias y el desarrollo económico de los países. Un marco regulatorio e institucional de calidad favorece la asignación y acumulación de capital en proyectos de inversión rentables, productivos e innovadores, con un impacto positivo sobre la productividad.

España debe promover un marco institucional que garantice el cumplimiento de las mejores prácticas regulatorias, que se concretan en: seguridad jurídica, estabilidad y predictibilidad, con cambios normativos graduales y previsible; accesibilidad y participación en el proceso regulatorio, con un diálogo participativo con empresas y organizaciones que permita contrastar los puntos de vista y un mejor análisis de las posibles consecuencias; eficacia, orientación, proporcionalidad y justificación de las propuestas normativas; y consistencia, credibilidad, simplicidad y transparencia, para facilitar su adecuada comprensión y evitar solapamientos o contradicciones con otras normas ya existente.

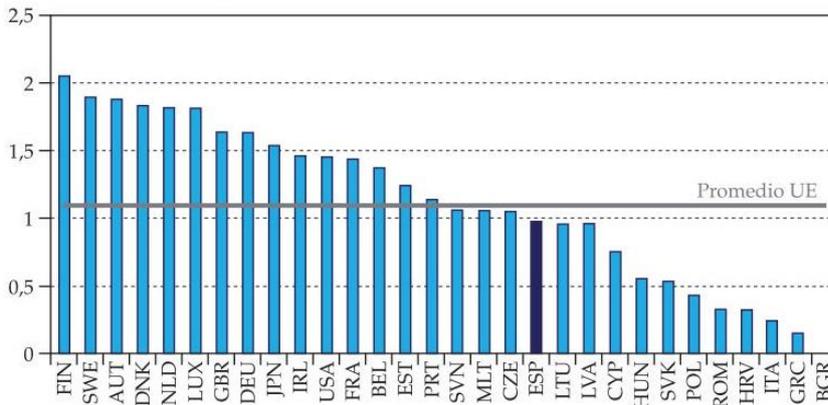
1. La regulación económica: la necesidad de equilibrar los intereses contrapuestos.
2. La relación entre regulación y desempeño económico.
3. Las buenas prácticas regulatorias como solución.
4. Conclusiones.
5. Bibliografía.



Instituto de Estudios Económicos
2019
28p

>> [Ir a índice](#)

LA SEGURIDAD JURÍDICA (CUMPLIMIENTO DE LA LEY)
EN EL ENTORNO INTERNACIONAL (2018)



Fuente: Elaboración propia del Instituto de Estudios Económicos (IEE) a partir de datos de los «Worldwide Governance Indicators» (Banco Mundial).

Economic Outlook autumn 2019

EU economy weakens as trade tensions continue

BusinessEurope

La economía de la Unión Europea está experimentando una ralentización, reflejando la caída de la demanda global y las incertidumbres causadas por las tensiones comerciales. BusinessEurope prevé para 2019 un crecimiento del PIB real en la UE del 1,3% y para el próximo año del 1,2%. Estos datos suponen una significativa revisión a la baja de las previsiones de junio (del 1,6% para 2019 y 1,7% para 2020).

Como consecuencia de las tensiones comerciales, la industria europea ha caído un 2%. Aunque la subida de los salarios y del empleo están apoyando el consumo doméstico, es probable que disminuyan por la bajada de la confianza de los consumidores, frenando el crecimiento del sector servicios. Los principales riesgos para las perspectivas económicas se concentran en las repercusiones de las tensiones comerciales de Estados Unidos con China y la UE, que podrían impactar negativamente sobre las empresas. Otros riesgos importantes derivan de la ausencia de acuerdo sobre el Brexit.

Para BusinessEurope, las políticas económicas deberían orientarse a impulsar reformas que estimulen el crecimiento para contrarrestar los efectos de la ralentización, prestando especial atención a las dificultades para cubrir la demanda de cualificaciones profesionales que exige la digitalización. Los líderes europeos pueden mostrar su compromiso con el crecimiento a largo plazo garantizando que el Marco Financiero Plurianual de la UE aumente de forma sustancial la financiación para áreas como I+D e infraestructuras de transportes. Esto debería verse acompañado de reformas para mejorar la productividad en los Estados miembros.

La UE debe mantenerse abierta al comercio y la inversión y asumir el desafío de salvaguardar el sistema comercial multilateral basado en normas. Por otro lado, se requieren más esfuerzos para profundizar en la UEM y facilitar un entorno estable para los inversores.



BusinessEurope
2019
24 p

>> [Ir a índice](#)

1. Economic situation. Policy considerations.
2. Overview: the slowdown is spreading.
3. Outlook for GDP growth: fundamentals are strong, but under pressure from manufacturing slowdown.
4. Sectoral growth: contrasting fortunes for services and manufacturing.
5. External demand declining amid global trade tensions.
6. domestic demand increasing, but uncertainty growing. 6. Investment growth sluggish during recovery.
7. Unemployment continues to fall but remains above us levels.
8. Macroeconomic policy: public investment can help replace falling demand in countries with fiscal space.
9. Country differences.

Table 1: Business Europe economic forecast: slowdown spreading in the European economy

Forecast based on economic analysis from each EU28 member state, aggregated based on GDP relative to total EU / Euro Area GDP

Main variables	EU		Euro Area	
	2019	2020	2019	2020
Real GDP (annual % growth)	1.3	1.2	1.1	1.0
Inflation (%)	1.5	1.6	1.3	1.4
Unemployment (%)	6.2	6.0	6.9	6.7
Government net lending (% of GDP)	0.0	-0.1	0.0	-0.1
Gross public debt (% of GDP)	80.8	79.5	86.6	85.1
GDP components	EU		Euro Area	
	2019	2020	2019	2020
Private consumption (annual % growth)	1.1	1.2	1.0	1.1
Public consumption (annual % growth)	1.3	1.1	1.2	1.1
Gross fixed capital formation (%)	1.6	1.1	1.4	0.5
Exports (annual % growth)	1.2	1.1	1.0	1.1
Imports (annual % growth)	2.1	1.2	1.2	1.3

Source: BusinessEurope forecasts

La internacionalización de la economía española

Evolución reciente y reformas pendientes

S. Xifré

La internacionalización de numerosas empresas españolas durante el período 2000-2018 ha sido exitosa, con un elevado crecimiento de las exportaciones. Sin embargo, este proceso afronta aún algunos retos importantes, como el déficit de la balanza de bienes o una base empresarial exportadora sesgada hacia las microempresas.

Además, por primera vez después de la crisis la actividad exterior se está desacelerando con rapidez y las guerras comerciales entre las grandes potencias económicas están cuestionando el sistema comercial multilateral.



Cuadernos de Información Económica
Núm. 273
Nov-Dic 2019
Pág. 19-26

>> [Ir a índice](#)

Transforming Infrastructure

frameworks for bringing the Fourth Industrial Revolution to infrastructure

World Economic Forum

Los recientes avances en el ámbito de las tecnologías digitales han transformado muchos aspectos de la economía y de la vida cotidiana; sin embargo, en las infraestructuras aún no se percibe una transformación digital tan significativa como en otras áreas.

El sector infraestructuras muestra un retraso en innovación respecto a otros. Este informe explora las principales cuestiones relacionadas con la adaptación de las infraestructuras a la Cuarta Revolución Industrial e incluye algunos casos de estudio para ilustrar cómo los sectores público y privado pueden trabajar de forma conjunta para integrar las tecnologías digitales en las infraestructuras y acelerar la creación de nuevas innovaciones.

1. Introduction.
2. The guidebook: four questions on technology and infrastructure.
3. Case studies.
4. Conclusion.



World Economic Forum
2019
32p

>> [Ir a índice](#)

Síntesis de indicadores económicos

Octubre 2019

Ministerio de Economía y Empresa

La evolución de los mercados financieros durante en octubre de 2019 estuvo condicionada por las expectativas ante las reuniones de política monetaria del Banco Central Europeo, la Reserva Federal y el Banco de Japón, así como por la incertidumbre sobre el Brexit y la evolución de las negociaciones comerciales entre Estados Unidos y China. Los índices bursátiles repuntaron y el euro se apreció frente al dólar.

El FMI revisó a la baja el crecimiento de la economía mundial en 2019 y 2020 hasta el 3% y el 3,4%. La Comisión Europa también revisó a la baja sus previsiones para la zona euro, hasta el 1,1% en 2019 y el 1,2% en 2020. La economía española sigue creciendo a un ritmo superior al de la Eurozona: el PIB aumentó el 0,2% intertrimestral y el 1,1%.

1. Evolución reciente de los indicadores económicos.
2. Gráficos.
3. Cuadros.



Ministerio de Economía y Empresa
2019
48 p

>> [Ir a índice](#)

Crisis económica y desigualdad de la renta en España

Efectos distributivos de las políticas públicas

S. Calonge Ramírez, A. Manresa Sánchez

La distribución de la renta en España presenta altos niveles de desigualdad. El aumento del desempleo, de la desigualdad salarial y de la población jubilada son factores de peso en este incremento.

Esta publicación analiza la desigualdad de la renta en España a lo largo de la última gran crisis económica (2007-2015) y se estiman los efectos redistributivos de las políticas públicas, como transferencias monetarias (pensiones, desempleo, ayudas), transferencias en especie (educación, sanidad), impuestos sobre la renta y patrimonio y cotizaciones a la Seguridad Social. Los datos utilizados en el estudio proceden las "Encuestas de condiciones de vida - ECV", fuente de información publicada por el INE.

1. Aspectos metodológicos y definiciones.
2. Efectos de la crisis económica y de las políticas públicas sobre la distribución de la renta y la pobreza de los hogares: primera aproximación.
3. Análisis de la desigualdad y redistribución de la renta de los hogares.
4. Causas y consecuencias del aumento de la desigualdad de la renta antes de impuestos de los hogares durante la crisis económica.
5. Análisis de las políticas públicas.
6. Conclusiones.



Fundación Cajas de Ahorro
2019
68 p

>> [Ir a índice](#)

Recent developments in the state of the middle classes

D. Storrie, C. Vacas-Soriano, T. Leončikas

Este informe examina la situación de las clases medias en la Unión Europea a lo largo del período 2004-2015 a partir del análisis de datos procedentes de Eurostat. Antes de la crisis, las clases medias se expandieron en casi de dos tercios de los países de la UE.

Sin embargo, la crisis provocó un declive de las clases medias en casi todos los Estados miembros entre 2008 y 2013, aunque entre 2013 y 2015 el tamaño de las clases medias volvió a aumentar en casi dos tercios de los países miembros.

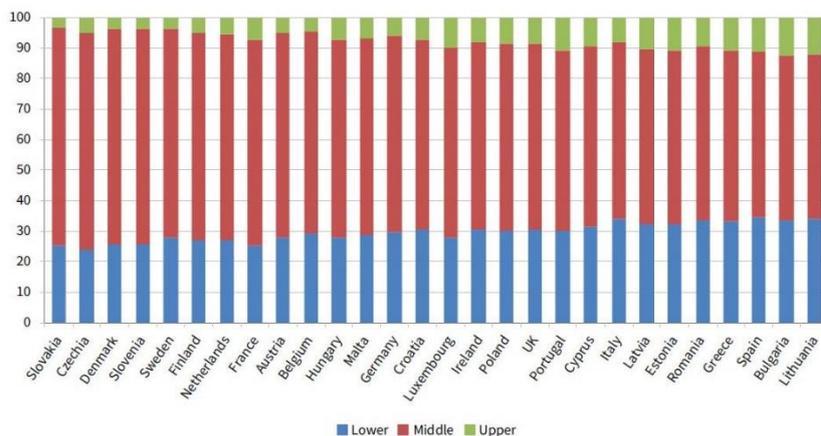
En términos de calidad de vida, la clase media experimentó un notable crecimiento entre 2003 y 2011. No obstante, en los años posteriores a 2011 se produjo un descenso en el grado de satisfacción de la clase media alta y un declive en la clase media más baja.



- 0. Introduction.
- 1. Recent trends in size of the middle classes.
- 2. Quality-of-life differences between income groups.
- 3. Conclusions.

Publications Office of the European Union
2019
24 p

Figure 1: Size of the different income classes, 2015 (%)



>> [Ir a índice](#)

Boletín estadístico

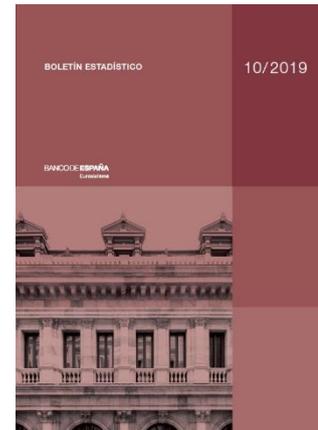
Octubre 2019

Banco de España

Esta publicación recopila los indicadores y datos estadísticos más relevantes sobre la evolución reciente del sistema financiero y la macroeconomía en España.

La recepción de información estadística para su elaboración se cerró el 4 de noviembre de 2019. Se incluye un apéndice con notas metodológicas.

1. Principales indicadores económicos de la zona euro.
2. Principales indicadores económicos.
3. Cuentas financieras trimestrales.
4. Entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito.
5. Instituciones financieras.
6. Instituciones financieras monetarias.
7. Banco de España.
8. Otras instituciones financieras monetarias.
9. Instituciones financieras no monetarias, excepto empresas de seguros y fondos de pensiones.
10. Empresas de seguros y fondos de pensiones.
11. Administraciones públicas.
12. Administración central y administraciones de Seguridad Social.
13. Comunidades autónomas.
14. Corporaciones locales.
15. Sociedades no financieras.
16. Hogares e ISFLSH.
17. Balanza de pagos y posición de inversión internacional.
18. Estadísticas de aduanas.
19. Tipos de interés.
20. Tipos de cambio e índices de competitividad.
21. Mercado primario de valores.
22. Mercados secundarios de valores.
23. Producción y demanda.
24. Empleo y salarios.
25. Precios.
26. Economía internacional.



Banco de España
2019
469 p

>> [Ir a índice](#)

El mercado de la vivienda

Situación y perspectivas

C. Ocaña, R. Torres

El mercado de la vivienda en España muestra signos de desaceleración en lo que podría ser el estallido de una nueva burbuja inmobiliaria. Sin embargo, tras analizar un amplio conjunto de indicadores sobre la situación del sector, este artículo concluye que en la actualidad no existe una burbuja en el mercado inmobiliario.

Se prevé un ajuste en lugar de una fuerte caída y tanto los precios como el volumen de transacciones inmobiliarias deberían moderarse en los próximos años sin caer de manera significativa, excepto probablemente en algunos núcleos urbanos en los que se había producido una sobrevaloración.

Esta previsión se basa en que los niveles de precios, endeudamiento y esfuerzo financiero de las familias son todavía moderados.



Cuadernos de Información Económica
Núm. 273
Nov-dic 2019
Pág. 1-9

>> [Ir a índice](#)

ALC 2030

Construyendo las cadenas de suministro del futuro

A. Calatayud, M. F. Millán

La región América Latina y Caribe (ALC) aún no se ha incorporado plenamente a la Cuarta Revolución Industrial y a las ventajas que ofrece la digitalización para optimizar las cadenas de suministro. Las nuevas tecnologías digitales, como la robótica, Internet de las Cosas o la inteligencia artificial pueden aportar una significativa mejora de la gestión de las cadenas de suministro.

Se estima que para 2020, habrá 50.000 millones de dispositivos conectados a Internet a nivel mundial (Cisco, 2011), un billón de sensores conectados y transmitiendo información a la nube y 44 billones de gigabytes generados (DHL, 2015).

En este contexto, se espera alcanzar los materiales, productos y objetos inteligentes se utilizarán en el seguimiento de procesos en tiempo real y en la toma de decisiones más efectivas y autónomas por sistemas de inteligencia artificial.

1. Cadena de suministro 4.0.
2. Última milla logística.
3. Puertos inteligentes.
4. Desafíos futuros.
5. Referencias.



Banco Interamericano de Desarrollo
2019
36 p

>> [Ir a índice](#)

Key figures on Europe 2019

Statistics illustrated

Eurostat
Ed. 2019

Selección de datos estadísticos básicos y actualizados sobre la Unión Europea: demografía y sociedad (población, salud, educación, mercado laboral, condiciones de vida, sociedad digital), economía y empresa (economía y finanzas, precios, cuentas públicas, comercio internacional, empresa, i+d, turismo), entorno y recursos naturales (transporte, energía, entorno, agricultura).

Se incluye información sobre los países miembros y sobre los países de la EFTA.

0. Introduction.
1. People and society.
2. Economy and business.
3. Environment and natural resources.



Publications Office of the European
Union
2019
76 p

>> [Ir a índice](#)

El potencial del Reino Unido para las empresas españolas tras el "brexit"

C. Canals, J. Ibáñez de Aldecoa, J. Mestres

Se analiza en qué medida dificultará el Brexit a las empresas españolas para internacionalizarse en el Reino Unido. Para ello, se recurre al Índice CaixaBank para la Internacionalización Empresarial" (ICIE), que clasifica los países por el potencial de internacionalización que ofrecen a las empresas españolas.

Los resultados muestran que este país seguirá manteniendo una posición relevante dentro del ranking ICIE tras el Brexit y que el valor de este índice sería superior con un acuerdo de ruptura suave que con una salida británica abrupta y sin acuerdo.

1. Introducción.
2. ¿Qué es el ICIE?
3. Relaciones de España con el Reino Unido.
4. Metodología.
5. Resultados.
6. Conclusiones.
7. Apéndice metodológico.
8. Referencias.



CaixaBank Research
2019
20 p

>> [Ir a índice](#)

Informe de economía latinoamericana

Segundo semestre de 2019

Banco de España

Análisis de la evolución reciente de las principales economías de América Latina (Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile y Perú). El crecimiento de la región ha sido menor de lo esperado e inferior al del resto de las economías emergentes. El entorno exterior se caracterizó por una desaceleración de la actividad de los principales socios comerciales y por unos precios de las principales materias primas alejados de los máximos alcanzados antes de 2014.

La demanda interna (especialmente, la inversión) se vio afectada negativamente por la evolución de la incertidumbre sobre las políticas económicas y las tensiones internas que se vienen registrando en varios países de la región.

Se incluye un recuadro en el que se examinan los previsible efectos de las tensiones comerciales globales sobre América Latina y otro en el que se analiza la situación en Argentina tras el agravamiento de sus últimas turbulencias financieras.



Artículos Analíticos Banco de España
Núm. 4
2019
Pág. 1-25

>> [Ir a índice](#)

Evolución comparada de las manufacturas españolas

M. J. Moral

Se examina la evolución de la industria manufacturera española y su comparación con las de Alemania, Francia y Reino Unido. Los datos indican que en los últimos cinco años, la industria española de este sector ha tenido un comportamiento positivo, con un crecimiento de la producción más intenso que en los tres países con los que se compara.

Los sectores de tecnologías alta y media-alta han mostrado ser los más dinámicos. Esta trayectoria se ha prolongado hasta el tercer trimestre de 2019, pero el resto de las citadas economías comenzó a reducir la producción desde mediados de 2018.

Por otro lado, se observa una tendencia en la producción hacia sectores que incorporan más tecnología para adaptarse mejor a las nuevas circunstancias del mercado internacional, condicionadas por el proteccionismo y el brexit.



Cuadernos de Información Económica
Núm. 273
Nov-Dic 2019
Pág. 45-54

>> [Ir a índice](#)

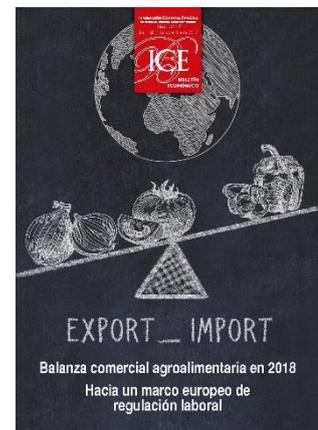
Una nueva era para la industria europea

Á. Angulo Maenza

La importancia de la industria en la estructura económica europea ha disminuido en favor del sector servicios, de manera que ha perdido relevancia respecto a Estados Unidos y China, las grandes potencias industriales.

Para recuperar la competitividad perdida por la industria europea a nivel global es necesario impulsar políticas capaces de revertir la situación y hacer frente a los retos actuales derivados de factores como el debilitamiento de la integración regional y la adaptación a las nuevas tecnologías disruptivas en sectores estratégicos como el de automoción.

La Unión Europea se ha fijado la meta de que el sector industrial represente el 20% del PIB en los próximos años, proponiendo para ello diversas medidas y políticas de apoyo.



Boletín Económico ICE
Núm. 3117
Nov 2019
Pág. 17-30

>> [Ir a índice](#)

Radiografía del sector químico español 2019

Federación Empresarial de la Industria Química Española

La industria química es uno de los sectores claves de la economía española, con más de 3.000 empresas, una cifra de negocio superior a 65.647 millones de euros, el 5,8% del PIB nacional, el 13,4% del producto industrial bruto y 669.100 empleos directos, indirectos e inducidos generados.

El sector químico concentra el 26% del gasto en I+D total industrial y es el segundo mayor exportador de la economía española, con un volumen superior a 37.000 millones de euros.



FEIQUE
2019
60 p

>> [Ir a índice](#)

1. El sector químico en el contexto de la economía española.
2. Estructura empresarial del sector químico.
3. Cifra de negocios del sector químico.
4. Comercio exterior.
5. Consumo.
6. Empleo.
7. Inversión.
8. Investigación, desarrollo e innovación.
9. Horizonte 2030 de la industria química española.

Datos Clave del Sector Químico Español

Contribución a la Economía



Cifra de Negocios
65.647 mill./€
Contribución al PIB Industrial
13,4%
Nº de Empresas
3.279

Crecimiento acumulado de la Cifra de Negocios. 2007-2018
32%

Contribución al Comercio Exterior



Exportaciones
37.724 mill./€
Ventas en el exterior
57,5% del total
Contribución a la exportación española
15% del total

2º Mayor Exportador de la economía española

Contribución al Empleo



Salario medio por trabajador
37.440 €/año
Contratos indefinidos
93% del total de contratos
Gasto anual en formación
229 €/trabajador
Empleo directo
196.800 asalariados

Empleo generado (directo, indirecto e inducido)
669.100 asalariados

Contribución a la Innovación



Empleo de personal investigador
22,5% sobre el total de la industria
Cifra de negocios generada a partir de productos innovadores
25% del total del sector
Empresas innovadoras
59% del total del sector

Gasto en I+D
26% del total industrial

Entertainment and media outlook 2019-2023

España

PwC

La industria de entretenimiento y medios es un sector en constante cambio y muy adaptado a la digitalización. Este informe analiza los principales segmentos del sector en 53 mercados distintos, incluido el español.

El consumidor de este sector se caracteriza por su alto grado de exigencia y por demandar una experiencia cada vez más personalizada. Las nuevas tecnologías digitales permiten que los usuarios decidan lo que desean disfrutar en cada momento y configurar cómo lo quieren. Para responder a un público cada día más exigente y fragmentado, las compañías se están centrando en la gestión y análisis de datos y de patrones de comportamiento.

El objetivo de las empresas es llegar directamente a sus clientes, conocer con precisión sus preferencias y ofrecerles una mayor personalización. El análisis de datos, el uso de algoritmos y la utilización de soluciones de inteligencia artificial está cambiando el modelo de negocio de las compañías porque ya es posible ofrecer contenidos y experiencias personalizadas.



Boletín Económico ICE
Núm. 3117
Nov 2019
Pág. 17-30

>> [Ir a índice](#)

Informe de empleo 2019

Análisis de situación y trayectoria del mercado laboral de la industria alimentaria

Federación Española de la Industria Alimentaria y de Bebidas

La industria de alimentación y bebidas en España ocupó a más 500.000 personas en 2018. A lo largo de dicho año, el empleo industrial mantuvo una tendencia de crecimiento, aunque en el segundo semestre comenzó a decaer como consecuencia de la inestabilidad del entorno macroeconómico nacional e internacional.

En conjunto, la industria alimentaria y de bebidas compartió este escenario. Pese a que su dinámica en la primera parte del año se saldó con avances del 2,5% la desaceleración de la actividad unida a unas ganancias de eficiencia y productividad modificaron la tendencia, haciendo que 2018 se saldara con una pequeña pero significativa pérdida de empleo que representa próxima a 2.040 puestos de trabajo.

En la primera mitad de 2019, las cifras señalan que en el segmento de bebidas se ha retomado la dinámica de crecimiento, elevando sus niveles de ocupación hasta los 65.000 trabajadores.



FIAB
2019
60 p

>> [Ir a índice](#)

1. Carta al director.
2. Análisis global.
3. Análisis regional.
4. Nota metodológica.

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO: diferenciación sectorial 2016-2018								
Miles de ocupados y % de crecimiento								
Sectores	2017	2018	1 Semestre 2017	1 Semestre 2018	1 Semestre 2019	Crecimiento ANUAL 2018	1 Semestre 2018 / 2017	1 Semestre 2019 / 2018
Alimentación	448,0	442,4	433,6	446,4	441,5	-1,3%	3,0%	-1,1%
Bebidas	55,6	59,2	56,4	55,9	65,0	6,4%	-1,0%	16,3%
Alimentación y bebidas	503,7	501,6	490,0	502,3	506,4	-0,4%	2,5%	0,8%
Industria manufacturera	2.393,4	2.444,2	2.349,8	2.442,4	2.468,9	2,1%	3,9%	1,1%
Total Economía	18.824,8	19.327,7	18.625,8	19.109,2	19.638,0	2,7%	2,6%	2,8%

Fuente: elaboración propia a partir de Microdatos Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística.

Medio Ambiente

Frenar el cambio climático

Ahora o nunca

J. García Arenas, R. Murillo Gili, R. Ferrer

Para el 37% de los españoles, el cambio climático es la mayor amenaza a la que se enfrenta el mundo. Desde mediados del siglo XX, la concentración de dióxido de carbono y metano en la atmósfera ha crecido, de modo que una cantidad excesiva de radiación infrarroja "regresa" a la superficie terrestre produciendo un aumento de la temperatura global. La actividad humana ha incrementado de forma sustancial la emisión y posterior concentración de gases invernadero en la atmósfera.

Al menos tres cuartas partes del cambio climático de los últimos 60 años se debe a la actividad humana. El grupo de científicos que asesoran a la ONU en materia de cambio climático ha propuesto cuatro escenarios de aumento de la temperatura media en 2100 en relación con los niveles preindustriales: "Business as usual" (si no se toma ninguna medida en absoluto y las emisiones siguen creciendo al ritmo actual, el aumento sería de entre 4°C y 5°C), transición energética insuficiente (si se continúan aplicando las políticas actuales para mitigar el crecimiento de las emisiones, el aumento sería de entre 3°C y 4°C), transición energética intermedia (el aumento sería de 2°C (o algo por debajo) si se implementaran íntegramente las políticas contempladas en el Acuerdo de París) y transición energética ambiciosa (el aumento sería de 1,5°C).

Algunas de las consecuencias que puede tener el cambio climático en el futuro son el deshielo de glaciares y casquetes polares, la subida del nivel del mar y desastres meteorológicos más frecuentes y violentos. El alcance de estos efectos dependerá del grado de adaptación de las economías y la población al nuevo entorno. En un escenario donde se continúen aplicando las políticas energéticas vigentes en la actualidad, se producirá una reducción del PIB global de entre el 15% y el 25% en 2100 en relación con un escenario en el que las temperaturas se mantuvieran en los niveles actuales; la reducción se situaría por encima del 25% si no se actuase en absoluto.

1. El reto climático: el futuro del planeta en juego.
2. Cambio climático: consecuencias y dificultades para frenarlo.
3. ¿Cómo actuar ante el cambio climático? acciones y políticas para mitigarlo.
4. Cambio climático, transición verde y sector financiero.



Informe Mensual "La Caixa"
Núm. 439
Nov 2019
Pp 29-36

>> [Ir a índice](#)

Informe de situación sobre la Cumbre del Clima de Madrid

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos

Ante la Cumbre de Madrid sobre el Clima de diciembre de 2019, CEOE aporta con este documento información práctica sobre su funcionamiento, estructura y participación empresarial en las negociaciones.

El Acuerdo de París refuerza la necesidad de contar con la sociedad civil, y en particular con las empresas y la industria para poder alcanzar sus objetivos.

La actuación y participación de la sociedad civil se canaliza a través de la llamada Agenda de Acción por el clima.



1. Las negociaciones internacionales sobre el cambio climático.
2. La Cumbre del Clima de Madrid.
 - 2.1. Quién participa.
 - 2.2. Logística.
 - 2.3. Funcionamiento: un día en la Cumbre.
 - 2.4. La agenda de acción climática: el papel de las empresas.
 - 2.5. Qué se espera de las negociaciones.
 - 2.6. Agenda preliminar de las negociaciones.

CEOE
2019
12p

>> [Ir a índice](#)

Primera semana:

	Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6	Sábado 7
CMNUCC	10:00 - 13:00 Plenarios de apertura COP, CMP Y CMA 15:00 - 18:00 Plenarios de apertura SBSTA y SBI	10:00 - 13:00 Día de la Tierra	Evento 25 años de adaptación bajo la CMNUCC 15:00 - 18:00 SBSTA-IPCC evento especial	12:00 - 15:00 Evento alto nivel bosques 15:00 - 18:00 evento IPCC informe océanos y criosfera	Panel ambición NDC	Mesa redonda CMNUCC
Agenda Acción por el Clima	18:30 - 20:00 Evento Mecanismo tecnológico				10:00 - 13:00 Eventos sobre industria, agua, uso de la tierra y océanos	10:00 Evento sobre energía 15:00 Evento sobre transporte
BINGO	Reunión 9:00	Reunión 9:00	Reunión 9:00	Reunión 9:00	Reunión 9:00	Reunión 9:00

Segunda semana:

	Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
CMNUCC	10:00 Cierre plenario SBSTA 15:00 Cierre plenario SBI	Segmento de alto nivel	Segmento de alto nivel 10:00 - 13:00 Pre-2020 Stocktake: high level part Evento de alto nivel sobre ambición	Plenario cierre COP, CMP y CMA	Plenario cierre COP, CMP y CMA
Agenda Acción por el clima	11:30 - 13:00 ODS 14 y ODS 15 mesa redonda	10:00 - 13:00 Eventos sobre economía circular 15:00 - 17:00 Resiliencia 15:00 - 18:00 ODS 9 y ODS 7			
BINGO	Reunión 9:00- 10:00	Reunión 9:00- 10:00	Reunión 9:00- 10:00	Reunión 9:00- 10:00	Reunión 9:00- 10:00

La economía española emitió 340,7 millones de toneladas de gases de efecto invernadero en 2018, un 2,3% menos que en 2017

Instituto Nacional de Estadística

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en España se redujeron un 2,3% en 2018 y se situaron en 340,7 millones de toneladas de CO₂, frente a las 348,8 de 2017. La industria manufacturera concentró el 23,9% de las emisiones y la rama de suministro de energía, aire acondicionado y agua un 20,9%.

Los hogares contribuyeron al 21% de las emisiones totales de GEI. Las mayores cantidades de CO₂ emitidas correspondieron a industria manufacturera (76,1 millones de toneladas), hogares (69,0 millones) y Suministro de energía eléctrica, gas, vapor, aire acondicionado y agua (59,7 millones). Estos tres sectores representaron el 72,2% del total.

Por su parte, la rama agricultura, ganadería, selvicultura y pesca emitió las mayores cantidades de metano y óxido nitroso (62,7% y 78,8% respectivamente).



Notas de Prensa del INE
14 nov 2019
Pp 1-5

>> [Ir a índice](#)

Empresas firmantes del Pacto Mundial

Informa D&B

La Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas es la iniciativa de responsabilidad social empresarial (RSE) con más adhesión en España, con 1.455 entidades firmantes.

Este documento analiza su perfil. Los resultados muestran que casi el 80% de las entidades firmantes del Pacto Mundial son sociedades mercantiles, mientras que las asociaciones solo representan un 14%.

La mayor parte de las empresas adheridas al Pacto Mundial son de gran tamaño. Este predominio se explicaría por la mayor disponibilidad de recursos que pueden dedicar a la RSE. El 30% de las empresas firmantes pertenecen al sector servicios. Otros sectores, como como construcción o comercio, están menos representados. Respecto a su distribución territorial, el 33,81% se localizan en la Comunidad de Madrid, el 14,64% en Cataluña y el 9,55% en la Comunidad Valenciana.



Informa D&B
2019
11 p

>> [Ir a índice](#)

1. Resumen ejecutivo.
2. Forma jurídica.
3. Análisis por tamaño.
4. Análisis sectorial.
5. Análisis geográfico.
6. Nivel de riesgo.
7. Actividad exterior.
8. Composición de los Consejos de Administración.
9. Anexos.

Prosperidad, personas, planeta

Tres pilares para la Agenda de la Unión Europea en el período 2019-2024

BusinessEurope

BusinessEurope y sus organizaciones miembros proponen en este documento una agenda para el nuevo ciclo 2019-2024 de la Unión Europea.

Se incluyen una serie de propuestas y prioridades en materia de sostenibilidad centrada en tres áreas fundamentales: prosperidad, personas y planeta.

Los puntos expuestos pretenden ser una referencia para futuras políticas que garanticen la transición hacia un futuro sostenible.

1. Prologo.
2. Prosperidad.
3. Personas.
4. Planeta.



Informa D&B
2019
11 p

>> [Ir a índice](#)

Situación y evolución de la economía circular en España

Informe 2019

J. Morató, N. Tollin, L. Jiménez ... [et al.]

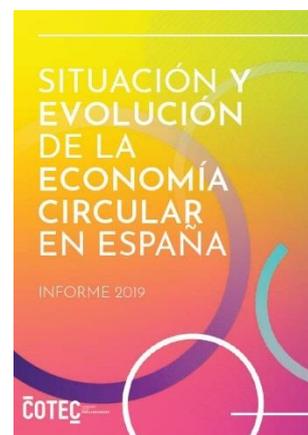
En los últimos años se han puesto en marcha una amplia variedad de iniciativas administrativas, empresariales y sociales en la transición hacia una economía circular en España. Este informe analiza cómo se están implementando y propone una hoja de ruta en la que se incluyen prioridades estratégicas para la transición hacia la economía circular.

Entre las acciones políticas a nivel nacional destaca la propuesta del Gobierno de España para una Estrategia de Economía Circular 2030. Sin embargo, la integración de la economía circular, en las entidades locales españolas se encuentra aún en una fase incipiente.

La selección de casos de buenas prácticas se ha basado en la identificación de buenas prácticas en proyectos o iniciativas del sector productivo (grandes empresas y pymes), organizaciones sin ánimo de lucro y organizaciones gubernamentales, así como proyectos europeos coordinados por entidades españolas.

En el ámbito empresarial se han identificado 167 casos, más del triple respecto al informe publicado en 2017. Los proyectos relacionados con el reciclaje de residuos suponen el 51% de los casos descritos, el ecodiseño un 19% y los relacionados con la producción un 18% (nuevas formas de producir o crear productos). Los casos relacionados con el consumo (pautas de consumo, consumo colaborativo, etc.) fueron el 10%.

0. Presentación.
1. Resumen ejecutivo. Antecedentes.
2. Políticas para la economía circular.
3. Panorama de la economía circular en España.
4. Casos y buenas prácticas en economía circular.
5. Recomendaciones para una hoja de ruta de la economía circular en España.
6. Referencias.
7. Fichas técnicas de actores y buenas prácticas de economía circular en España.



Fundación Cotec para la Innovación
2019
154 p

>> [Ir a índice](#)

Ciudades energéticamente sostenibles

La transición energética urbana a 2030

Deloitte

Las ciudades consumen el 40% de la energía final y están relacionadas con hasta el 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Además, las emisiones de partículas contaminantes están también relacionadas con la actividad en las ciudades. La concentración de estos contaminantes ha sobrepasado los límites legales en diversas ocasiones en los últimos años en varias ciudades españolas.

Este informe analiza el papel de las ciudades en la transición energética hacia la sostenibilidad. Para ello, se examina cómo consumen energía y emiten las ciudades españolas, cuáles son las actuaciones de sostenibilidad energética y las barreras más relevantes para su desarrollo en cada tipo de ciudad, cuantificar el coste necesario para impulsar la sostenibilidad energética de las ciudades y qué medidas tienen que asumir las Administraciones para la transición energética.

El informe propone también un índice de sostenibilidad energética urbana para medir el grado de sostenibilidad de las ciudades.

1. Las ciudades son un elemento clave en la transición energética.
2. La evolución natural de las ciudades no es suficiente para alcanzar los objetivos de emisiones y de calidad del aire.
3. Cambiar el modelo energético requiere el apoyo de las Administraciones.
4. Recomendaciones para la sostenibilidad energética urbana.
5. Un índice de ciudades energéticamente sostenibles permitiría seguir el progreso hacia la sostenibilidad energética urbana.
6. Bibliografía.



Deloitte
2019
80p

>> [Ir a índice](#)

Sector Exterior

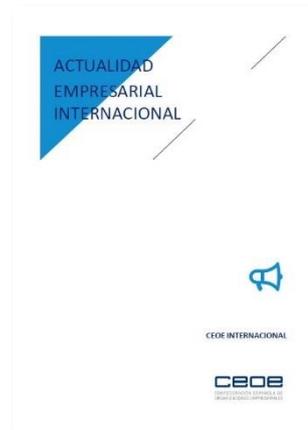
Actualidad empresarial internacional

Noviembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Informe sobre la actividad internacional reciente de CEOE. Se incluyen análisis económicos y comerciales de países y mercados exteriores prioritarios para las empresas españolas, comentarios sobre novedades en materia de política comercial y eventos internacionales destacados con repercusión económica y empresarial.

1. Encuentros y reuniones (XX Comité bilateral España-Corea; Encuentro empresarial España-Perú; Encuentro Región de Moscú; Encuentro presentación Acuerdo Libre Comercio con Australia; Jornada Brexit; Encuentro Asia Innova; Foro Alianza del Pacífico).
2. Viajes y visitas (Foro Público de la OMC; Comisión RRII BusinessEurope; Comisión BIAC y OCDE y foro global OCDE; Actos empresariales visita SSMM los Reyes a Corea del Sur).
3. Informes y gráficos (Perú en cifras; Corea del Sur en cifras).



Actualidad Empresarial Internacional
Nov 2019
Pp. 1-47

>> [Ir a índice](#)

Europeans' attitude on trade and EU trade policy

European Commission, Directorate-General for Communication

Informe de la Comisión Europea sobre la actitud de los europeos ante el comercio y la política comercial de la Unión Europea. Los resultados muestran que la mayoría de los ciudadanos europeos tienen una imagen favorable al comercio internacional: seis de cada diez europeos consideran beneficioso el comercio internacional, incluyendo un 19% que opina que es muy beneficioso.

La mitad de los consultados consideran que son necesarias las reglas de comercio internacional porque ayudan a crear unas condiciones de competencia limpias para los países y las empresas. Aproximadamente, siete de cada diez europeos reconocen que la UE defiende mejor los intereses comerciales en el mundo que los Estados miembros.

Cuatro de cada diez europeos han adquirido bienes o servicios de países fuera de la UE en los últimos 12 meses. China es el país de procedencia más citado (58%), seguido de Estados Unidos (34%) y Japón (10%). Los resultados confirman también un amplio apoyo a la inversión extranjera, tanto la procedente de la propia UE como del exterior.



European Commission
2019
148 p

>> [Ir a índice](#)

1. European perceptions of international trade and globalisation.
2. Perceptions of the European Union's role in international trade.
3. International trade in EU consumers' lives.
4. EU citizens' attitudes towards investment of businesses in foreign countries.
5. Where citizens get their information about globalisation and international trade.
6. Conclusion.
7. Annexes.

Los impuestos ambientales aumentaron un 3,3% en 2018 al alcanzar los 22.066 millones de euros

Instituto Nacional de Estadística

Los impuestos ambientales ascendieron a 22.066 millones de euros en 2018, lo que supuso un incremento del 3,3% respecto al año anterior. En relación al total de impuestos de la economía española, los impuestos ambientales representaron el 8,1%, frente al 8,3% de 2017.

Los impuestos ambientales se agrupan en tres categorías: impuestos sobre la energía (que en 2018 representaron el 82,7% del total), impuestos sobre el transporte (13,0%) e impuestos sobre la contaminación y los recursos (4,3%).



Notas de Prensa del INE
15 nov 2019
Pp. 1-5

>> [Ir a índice](#)

Sector Servicios

El sector comercio en la economía española

Noviembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía

El comercio es un sector relevante para la economía española por su tamaño y por su contribución al empleo (13% del PIB y 3,2 millones de empleos). Además, el empleo que crea es más estable que el promedio de la economía (el 77,5% de los asalariados tienen contrato indefinido). Es uno de los sectores en los que aumentó más la productividad en el período 2000-2018.

El comercio cuenta en España con 762.388 empresas y el papel de los pequeños establecimientos sigue siendo muy relevante. La globalización y la economía digital están afectando de manera especial a esta actividad, aumentando la competencia y propiciando la aparición de nuevas formas de negocio y hábitos de consumo. El comercio está avanzando hacia una mayor concentración, diversificación e internacionalización de las empresas.

Por otro lado, la competencia entre distintos tipos de establecimientos (grandes almacenes, hipermercados, supermercados y comercio tradicional) es cada vez más notable, de modo que la especialización, la innovación y la satisfacción del consumidor y las nuevas tecnologías son cruciales para la supervivencia y el crecimiento de las empresas del sector.

La sostenibilidad y la economía circular también constituyen importantes factores de cambio. CEOE analiza en este informe la dimensión y características e importancia económica del comercio en España haciendo uso de indicadores macroeconómicos y sectoriales (PIB, empleo, inversión, cifra de negocio, tamaño empresarial, producción).



CEOE
2019
28 p

>> [Ir a índice](#)

1. Presentación.
2. Resumen ejecutivo.
3. La dimensión macroeconómica del comercio en la economía española.
4. El comercio electrónico.
5. Visión empresarial del sector comercio: una comparativa con Europa.
6. El empleo en el comercio por comunidades autónomas.

Documento de posición sobre el hurto multirreincidente en el comercio en España

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

El hurto en el comercio en España le cuesta al sector al año unos 1.800 millones de euros. La multirreincidencia en los delitos leves de hurto es un fenómeno grave. Este documento recoge algunas propuestas legales para solucionarlo.

Una de ellas consiste en reformar el Código Penal para dejar claro que la acumulación de delitos, incluidos los leves, está castigada con pena de prisión.

Otra se centra en reformar la Ley de Enjuiciamiento Criminal para agilizar la ejecución de las sentencias por este delito.



CEOE
2019
20 p

>> [Ir a índice](#)

1. ¿Qué supuso la reforma del Código Penal de 2015?
2. ¿Qué ha pasado en los Juzgados?
3. ¿Qué se refleja en la opinión pública y en los medios de comunicación?
4. Ejemplos de "profesionales, reincidentes" que hacen del hurto su modo de vida y no tienen consecuencias.
5. Reflexiones.
6. Balance criminalidad Ministerio Interior y estadística CGPJ.
7. Propuesta de solución.

Sistema Empresarial

Cifras Pyme

Datos octubre 2019

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El número de empresas inscritas en la Seguridad Social en octubre de 2019 fue de 2.858.623, cifra que supone una tasa de variación interanual del -0,43%. De ellas, 4.855 son grandes empresas, 1.314.060 pymes y 1.539.708 autónomos.

El número total de trabajadores inscritos en la Seguridad Social en el sector empresarial fue de 16.037.757 (tasa de variación interanual del 1,97%).

Tabla 1. Empresas inscritas en la Seguridad Social y autónomos

Empresas por tamaño	Número de empresas	Tasa de variación %	
		Intermensual	Interanual
Autónomos¹ (PYME sin asalariados)	1.539.708		-0,68
PYME (1-249 asalariados)	1.314.060	-0,68	-0,15
Microempresas (1-9 asalariados)	1.133.756	-0,59	-0,43
Pequeñas (10-49 asalariados)	154.816	-1,26	1,50
Medianas (50-249 asalariados)	25.488	-1,00	2,89
Grandes (250 o más asalariados)	4.855	0,56	3,45
Total empresas	2.858.623		-0,43

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social



Cifras Pyme
Nov 2019
Pp. 1-4

>> [Ir a índice](#)

En España operaron 3.580.773 empresas en 2017, un 0,5% más que en el año anterior

Instituto Nacional de Estadística

Según los indicadores de demografía empresarial publicados por el INE, en 2017 se crearon 336.000 empresas y desaparecieron 284.614, cifras que suponen una tasa neta de crecimiento del 1,4%.

El número total de empresas fue de 3.580.773, un 0,5% más que en 2016. El 97,3% de las empresas que nacieron y el 96,9% de las que murieron en 2017 tenían cuatro o menos asalariados.

El 79,1% de las empresas nacidas y el 70,9% de las que desaparecieron no tenían asalariados.



Stock, nacimientos y muertes de empresas por sector económico. Año 2017

	Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios
Stock	3.580.773	220.087	455.101	828.906	2.076.679
Nacimientos de empresas	336.000	11.925	42.477	70.348	211.250
Muertes de empresas	284.614	12.087	36.318	74.436	161.773
Variación neta	51.386	-162	6.159	-4.088	49.477
Tasa de nacimientos (%)	9,4	5,4	9,3	8,5	10,2
Tasa de muertes (%)	7,9	5,5	8,0	9,0	7,8
Tasa neta (%)	1,4	-0,1	1,4	-0,5	2,4

Notas de Prensa del INE
20 nov 2019
Pp. 1-9

>> [Ir a índice](#)

Demografía empresarial octubre 2019

Informa D&B

Las constituciones de empresas volvieron a aumentar en octubre de 2019 después de dos meses sucesivos de descenso, aunque en términos interanuales este crecimiento es inferior y la creación de sociedades no superará previsiblemente la cifra de 100.000 en dicho año.

Las comunidades autónomas que más empresas crearon en octubre de 2019 fueron Andalucía y Comunidad Valenciana. Contando los diez primeros meses del año, la Comunidad de Madrid lidera las constituciones, concentrando más del 23% del total.

El capital de constitución ha evolucionado favorablemente en octubre y en lo que va de año superando en más del 4% la cifra de 2018.

1. Resumen ejecutivo.
2. Constituciones.
3. Concursos.
4. Disoluciones.
5. Impacto económico social de los ceses de empresas.
6. Anexos.



Informa D&B
2019
25 p

>> [Ir a índice](#)

	Sociedades creadas	Capital invertido en las constituciones	Concursos	Disoluciones
Acumulado 2018	80.896	4.481.774.598	3.903	20.991
Acumulado 2019	79.846	4.679.252.192	3.662	21.616
Variación 2018/2019	-1,30%	4,41%	-6,17%	2,98%

Las alianzas público-privadas

Ventajas, inconvenientes y riesgos

A. Navarro

La mayor eficiencia, la capacidad de innovación del sector privado, la reducción de riesgos para la Administración suelen mencionarse como los principales argumentos favorables a la colaboración público-privada.

Sin embargo, junto a sus ventajas, también pueden darse ciertos inconvenientes y riesgos que son examinados en el presente artículo.



Boletín Económico ICE
Núm. 3117
Nov 2019
Pp. 31-42

>> [Ir a índice](#)

Enhancing SME productivity

Policy highlights on the role of managerial skills, workforce skills and business linkages

Informa D&B

Este documento resume los puntos más destacados del informe de la OCDE "Enhancing productivity in SMEs". Presenta estimaciones sobre las brechas de productividad por tamaño empresarial para mostrar que las pymes en general son menos productivas que las de mayor tamaño.

Por otro lado, facilita una perspectiva sobre los principales factores empresariales de la productividad de las pymes, como los aspectos relacionados con la gestión y las cualificaciones laborales, el uso de las TIC o la inversión en I+D.

Asimismo, se examina otros factores como las habilidades gerenciales, las cualificaciones de la fuerza laboral y su vinculación con la empresa, en particular, cómo afectan todos ellos a la productividad de las pymes y qué políticas podrían funcionar mejor para ayudar a estas empresas a impulsar dichos factores.

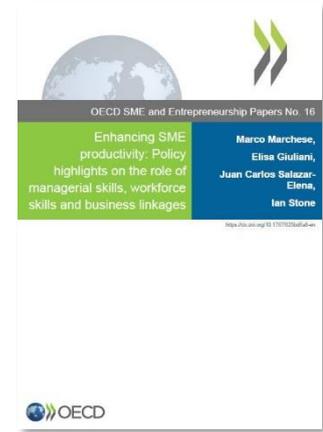


Figure 5. Main internal determinants of SME productivity



OECD SME and Entrepreneurship
Papers
Núm. 16
2019
Pp. 1-26

>> [Ir a índice](#)

Empresas innovadoras

Octubre 2019

Informa D&B

Según la definición de empresa innovadora creada por el Ministerio de Economía (Real Decreto 475/2014, de 13 de junio), en septiembre de 2019 se contabilizaron España se contabilizaron 2.296 empresas innovadoras. Estas se caracterizan por ser sobre todo microempresas (42,94%) y pequeñas empresas (35,10%).

Aunque la innovación se asocia a empresas nuevas, solo el 10,28% de las empresas innovadoras tienen menos de 5 años. El 51% de las empresas innovadoras pertenecen a sectores tecnológicos, el 33% a sectores industriales, el 27% a servicios empresariales y el 23% a comunicaciones.

Por comunidades autónomas, Cataluña y Madrid concentran el 22% de las empresas innovadoras respectivamente, y la Comunidad Valenciana algo más del 14%.

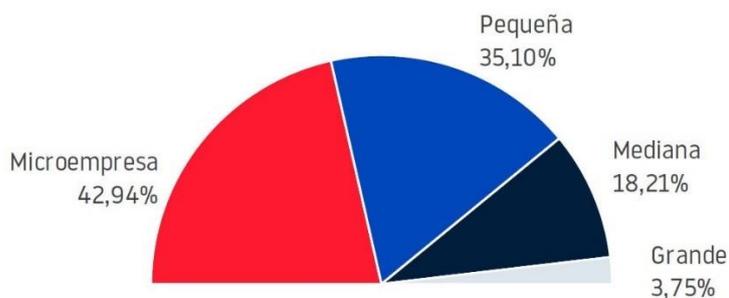


1. Resumen ejecutivo.
2. Características de las empresas innovadoras.
3. Anexo.

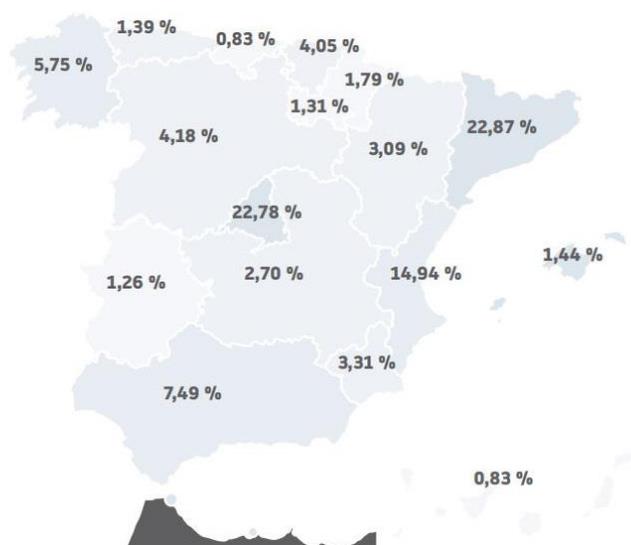
Informa D&B
2019
12 p

>> [Ir a índice](#)

TAMAÑO



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE EMPRESAS INNOVADORAS



La aportación de las multinacionales extranjeras a la economía y sociedad española

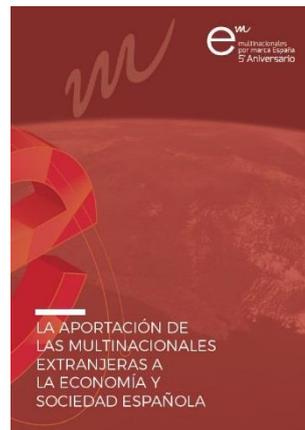
Multinationales por Marca España

Según datos del INE, en España existen 12.953 filiales de capital extranjero, industriales, comerciales y de servicios no financieros y su contribución a la economía española es muy notable, con un impacto positivo sobre el crecimiento, la inversión, el empleo, las exportaciones, la innovación y el fortalecimiento del tejido empresarial.

La inversión extranjera en 2018 registró un récord en la serie histórica, alcanzando los 48.908 millones de euros, el 4% del PIB español, gran parte realizada por empresas multinacionales. La inversión de las empresas multinacionales se ha concentrado en los últimos diez años en el sector servicios (60%), seguida por el sector industrial (28,5%) y la construcción (9,7%).

La mayoría de estas empresas son de Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Alemania y Francia, aunque un total de trece países superaron en 2018 los 1.000 millones de inversión. Las multinacionales de capital extranjero emplean en nuestro país a 1,6 millones de personas, el 14,7% de la ocupación.

El 34,4% de las grandes empresas que realizan actividades de I+D en España son multinacionales de capital extranjero y ejecutan el 38,4% del gasto total en esta actividad.



Multinationales por Marca España
2019
118 p

>> [Ir a índice](#)

1. La contribución de las empresas multinacionales al crecimiento de la economía española.
2. El impacto de la actividad de las empresas multinacionales en el mercado de trabajo en España.
3. El papel de las empresas multinacionales en el cambio de modelo productivo español basado en el conocimiento.
4. Las empresas multinacionales en España: actores clave de la internacionalización de la economía española.
5. La actividad de las empresas de la Asociación de Multinacionales en el territorio español: un ejemplo de integración.
6. La responsabilidad social empresarial de las empresas multinacionales en España.
7. Anexos.

IMPACTO DE LAS FILIALES EXTRANJERAS EN ESPAÑA



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Estadística de Filiales Extranjeras en España y Encuesta de estructura salarial, 2019

Leading the social enterprise

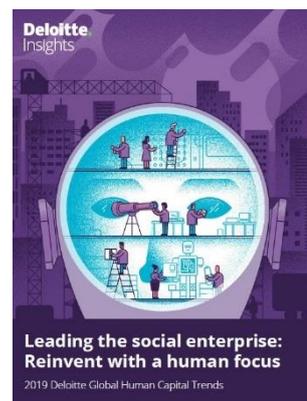
Reinvent with a human focus

E. Volini, J. Schwartz, I. Roy ... [et al.]

Las empresas están tendiendo a transformarse en organizaciones más comprometidas a nivel social, combinando la búsqueda de beneficio económico con la necesidad de respetar y apoyar su entorno y su red de grupos de interés. Muchas compañías comienzan a reinventarse poniendo el foco en los aspectos humanos en el contexto de desarrollo de la economía digital.

Este informe, elaborado a partir de encuestas realizadas a una amplia muestra de directivos empresariales de diferentes sectores y países, confirman la creciente preocupación corporativa por los asuntos sociales. Señala que el 86% de los consultados creen que la aceleración de las tecnologías digitales y la automatización obliga a reinventar su capacidad de aprendizaje.

El 84% consideran que necesitan repensar sus recursos laborales para mejorar la productividad y el 80% piensan que necesitan desarrollar líderes de distinta manera.



Deloitte
2019
112 p

>> [Ir a índice](#)

0. Introduction.
1. Future of the workforce.
2. Future of the organization.
3. Future of HR.
4. Looking ahead.

Human principles for the social enterprise: Benchmarks for reinvention

Design principle	What it means
Purpose and meaning	Giving organizations and individuals a sense of purpose at work; moving beyond profit to a focus on doing good things for individuals, customers, and society
Ethics and fairness	Using data, technology, and systems in an ethical, fair, and trusted way; creating jobs and roles to train systems and monitor decisions to make sure they are fair
Growth and passion	Designing jobs, work, and organizational missions to nurture passion and a sense of personal growth; affording people the opportunity to create and add their own personal touch
Collaboration and personal relationships	Building and developing teams, focusing on personal relationships, and moving beyond digital to build human connections at work
Transparency and openness	Sharing information openly, discussing challenges and mistakes, and leading and managing with a growth mindset

Innovación abierta

Beneficios para las pymes

Innonet, Virtual Dimension Center, CEIN

La innovación abierta permite que las empresas utilicen de manera sistemática tanto las ideas externas como las internas para innovar y desarrollar proyectos de I+D, combinando de modo apropiado el conocimiento interno y externo y las propias capacidades, las empresas se abren de manera sistemática a compartir ideas con una serie de agentes colaboradores (consumidores, usuarios, trabajadores, otras empresas, centros tecnológicos o de investigación, universidades, etc.).

La cooperación de forma colaborativa no sólo mejora los resultados de los proyectos compartidos, sino que además permite un mejor reparto de riesgos entre los participantes.

Las pymes se pueden beneficiar de la innovación abierta aplicando ideas externas que no pueden explorar por sí mismas, mejorar el aprovechamiento del potencial innovador interno, utilizar de manera más eficiente en modo compartido ciertos recursos distribuidos, ampliar su potencial de crecimiento a través de alianzas y captación de fondos y tener acceso a conocimiento y recursos de grandes empresas que las pymes no se pueden costear.

1. ¿Qué es la innovación abierta?
2. Los beneficios de la innovación abierta.
3. Algunas cuestiones clave para las pymes.
4. Claves para pymes que intentan abrir sus modelos de innovación.
5. Formas de "engancharse" con la innovación abierta / Herramientas de la innovación abierta.
6. Estrategias de innovación abierta.
7. Desmontando más prejuicios sobre la innovación abierta.
8. Enlaces / Información complementaria.
9. ¿Por qué esta guía práctica?
10. Socios del proyecto.



Innonet, Virtual Dimension Center,
CEIN
2011
40 p

>> [Ir a índice](#)

Premisas básicas de la Innovación Abierta

- No todas las personas de más talento de nuestro campo trabajan para nosotros. Necesitamos trabajar con personas de talento dentro y fuera de la empresa.
- La I+D+i externa puede generar mucho valor; la I+D+i interna es necesaria para reclamar cierta porción de ese valor.
- No tenemos por qué generar la investigación para beneficiarnos de ella.
- Construir un mejor modelo de negocio es mejor que ser el primero en llegar al mercado.
- Ganaremos si sacamos el mejor partido de las ideas internas y externas.
- Deberíamos sacar provecho del uso que otros hacen de nuestra propiedad intelectual; deberíamos adquirir los derechos de propiedad intelectual de otros cuando ello favorezca a nuestro modelo de negocio.

El gasto en I+D interna aumentó un 6,3% en 2018 y alcanzó los 14.946 millones de euros, el 1,24% del PIB

Instituto Nacional de Estadística

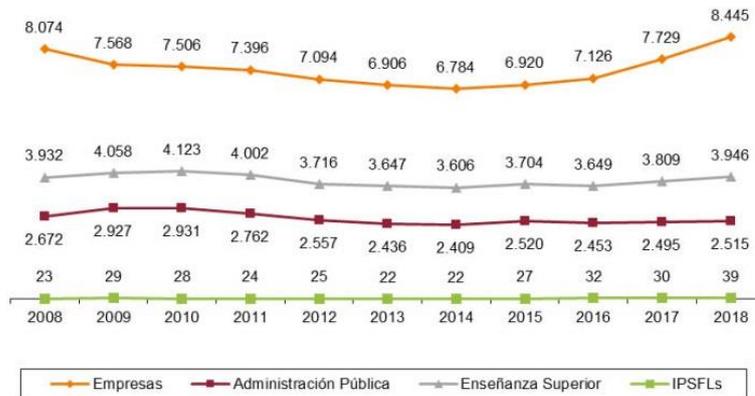
Los datos definitivos de la Estadística sobre Actividades de I+D publicados por el INE muestran que el gasto por este concepto alcanzó en España los 14.946 millones de euros en 2018, cifra que supone el 1,24% del PIB, frente al 1,21% del año anterior.

El Sector Empresas aportó el mayor porcentaje de gasto en I+D, con un 56,5% (0,7% del PIB), seguido de Enseñanza Superior, con un 26,4% (0,33% del PIB).

El sector Administración Pública aportó el 16,8% del gasto (0,21% del PIB). Respecto a 2017, el gasto en I+D aumentó un 9,3% respecto al año anterior en el sector Empresas, un 3,6% en Enseñanza Superior y un 0,8% en Administración Pública.



Evolución del gasto en I+D interna. Sectores de ejecución Millones de euros



Notas de Prensa del INE
27 nov 2019
Pág. 1-5

>> [Ir a índice](#)

Guía sobre el uso de las cookies

Agencia Española de Protección de Datos

Las cookies tienen un papel esencial para la prestación de numerosos servicios de la sociedad de la información que concentran la mayor inversión publicitaria, facilitan la navegación del usuario y ofrecen una publicidad basada en ocasiones en los hábitos de navegación.

Sin embargo, el uso de estos dispositivos debe garantizar la privacidad de los datos que recopilan sobre los usuarios. La regulación nacional y comunitaria en este ámbito exige el consentimiento informado de los usuarios para asegurar que estos son conscientes del uso de sus datos.

Esta guía orienta sobre cómo cumplir las obligaciones previstas en la Ley 34/2002 de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, en el Reglamento UE 2016/679 sobre protección de datos y en la Ley Orgánica 3/2018 de protección de datos y garantía de derechos digitales.

1. Alcance de las normas.
2. Terminología y definiciones.
3. Obligaciones.
4. Responsabilidad de las partes en la utilización de cookies.



Agencia Española de Protección de Datos
2019
39 p

>> [Ir a índice](#)

Plan Digital 2025

La digitalización de la sociedad española

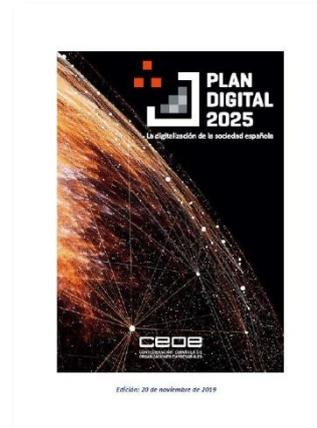
Ed. actualizada a 20 de noviembre de 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Comisión de Sociedad Digital, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeo

La utilización de las nuevas tecnologías digitales es imprescindible para las empresas y la Administración.

Este documento, actualización de otras ediciones anteriores, plantea una serie de medidas para avanzar en la Sociedad Digital que deberían contar para su ejecución con un amplio consenso político, económico y social.

0. Resumen ejecutivo.
1. Introducción.
2. Objetivos 2025.
3. Palancas para la digitalización.
4. Pilares básicos digitales.
5. Digitalización del sector público.
6. Recomendaciones generales para la digitalización de los sectores productivos.
7. Fortalecimiento del sector digital.
8. Industria.
9. Turismo.
10. Servicios financieros.
11. Seguros.
12. Transporte y logística.
13. Sanidad.
14. Energía.
15. Agua.
16. Construcción.
17. Contenidos digitales.
18. Comercio y distribución.
19. Agroalimentación.
20. Pymes.
21. Digitalización de los ciudadanos.
22. Sostenibilidad: sociedad digital responsable.
23. Divulgación y difusión
24. Conclusión.



CEOE
2019
184 p

>> [Ir a índice](#)

The cybersecurity guide for leaders in today's digital world

World Economic Forum

Los ciberataques son una de las diez principales amenazas según el Informe sobre Riesgos Globales 2019, publicado por el Foro Económico Mundial. Se estima que su potencial impacto económico a nivel mundial podría ascender a 90 trillones de dólares en 2030.

Este informe expone una serie de criterios dirigidos a líderes empresariales para gestionar las amenazas de ciberataques en sus organizaciones, entre ellas, impulsar la colaboración interna y externa, desarrollar una potente ciberhigiene, proteger el dominio de "email" frente al "phishing", aplicar un enfoque de cero confianza en la ciberseguridad de la cadena de suministro, desarrollar y poner en práctica un plan completo de gestión de crisis, elaborar un plan robusto para la recuperación de ciberataques o fomentar una cultura de la ciberseguridad en la organización.

1. Executive summary.
2. 10 tenets for leaders.
3. Conclusion.



World Economic Forum
2019
24 p

>> [Ir a índice](#)

Situación de las pensiones en España III Estudio de Mercado

KPMG

Resumen de la tercera edición del estudio de mercado sobre la situación de las pensiones en España publicado por la consultora KPMG.

Su elaboración se ha basado en las respuestas de una muestra de 143 empresas de diverso tipo y sectores económicos en relación con el grado de desarrollo de la previsión social y a la inversión en este ámbito en las empresas españolas.

El estudio trata de analizar la situación actual de la previsión social, los factores determinantes de las prestaciones públicas y las tendencias de futuro. Un 27,5% de las empresas han reportado que cuentan con al menos un sistema de jubilación colectivo para su plantilla.

Los sectores financiero, energético, químico y farmacéutico son los que ofrecen más sistemas de jubilación colectivos. Los sectores con menor grado de desarrollo de sistemas de previsión son transporte y logística e industria.



KPMG
2019
43 p

>> [Ir a índice](#)

1. Introducción.
2. Aspectos generales.
3. Seguridad Social: factores determinantes y tendencias futuras.
4. Posibles medidas a aplicar en nuestro sistema de pensiones.
5. Análisis de la previsión social de las empresas.
6. Implicación en la planificación de nuestra jubilación.
7. Ejemplo práctico sobre comunicación y planificación óptima de la jubilación.

Evolución del gasto en pensiones en relación al PIB



Fuente: INE

Working time 2017-2018

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

Este informe, publicado por la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound), examina cómo se ha regulado el tiempo de trabajo en los países de la Unión Europea y Noruega en 2017 y 2018. Explora las horas semanales en la negociación colectiva tanto a nivel general como en cinco sectores de actividad específicos: metal, químico, banca, comercio y Administración pública.

También analiza aspectos como los límites estatutarios de la jornada laboral, la distribución semanal de las horas de trabajo, regulación de las vacaciones y el promedio anual del tiempo de trabajo acordado. Algunos de los cambios más destacados se refieren a la posibilidad de que los empleados puedan solicitar más o menos horas de trabajo bajo determinadas circunstancias, como ocurre en países como Finlandia, Alemania e Irlanda. Otros países han introducido cambios legislativos relativos al aumento de la retribución anual o han modificado la jornada laboral en determinados sectores.

1. Developments in working time regulation.
2. Weekly working time.
3. Annual working time.
4. References.



Publications Office of the European Union
2019
38 p

>> [Ir a índice](#)

España: el empleo recuperó tracción en octubre, pero el paro repuntó

J. R. García, C. A. Ulloa

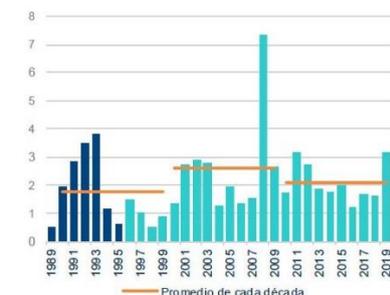
La afiliación a la Seguridad Social sorprendió positivamente en octubre, con un aumento del número de cotizantes de 106.500 personas (un aumento interanual del 2,3%), superior al previsto. El sector servicios concentró la mayor parte de la creación bruta de empleo en octubre.

Sin embargo, el número de parados se incrementó en octubre más de lo esperado, llegando a la cifra de 97.900 personas (-2,4% interanual). Este aumento fue el mayor en un mes de octubre desde 2011.

El paro avanzó en todos los sectores, excepto en la industria. El incremento de la contratación temporal (0,3%) compensó el descenso de los contratos indefinidos (-1,7%).



Gráfico 5. DESEMPLEO REGISTRADO EN LOS MESES DE OCTUBRE (VARIACIÓN MENSUAL EN %)



Nota: 1990-1995: metodología SILE; ene-96-abr-05: simulación SISPE; en adelante: SISPE.
Fuente: BBVA Research a partir de MITRAMISS

Gráfico 6. DESEMPLEO REGISTRADO (DATOS CVEC)



Fuente: BBVA Research a partir de MITRAMISS

BBVA Research
2019
6 p

>> [Ir a índice](#)

Demandantes de empleo, paro, contratos y prestaciones por desempleo

Octubre 2019

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Servicio Público de Empleo Estatal

El número de desempleados en octubre de 2019 subió en 97.948 personas respecto al mes anterior, un incremento del 3,18%. El paro total registrado se situó en 3.177.659 personas. Respecto a octubre de 2018, el paro se redujo en 77.044 personas.

Los datos de paro por sectores en octubre de 2019 fueron los siguientes: agricultura 16.072 (12,06%), industria 5.851 (2,22%), construcción 35 (0,01%), servicios 71.918 (3,33%). El grupo de personas sin empleo anterior aumentó en 4.072 personas (1,52%).

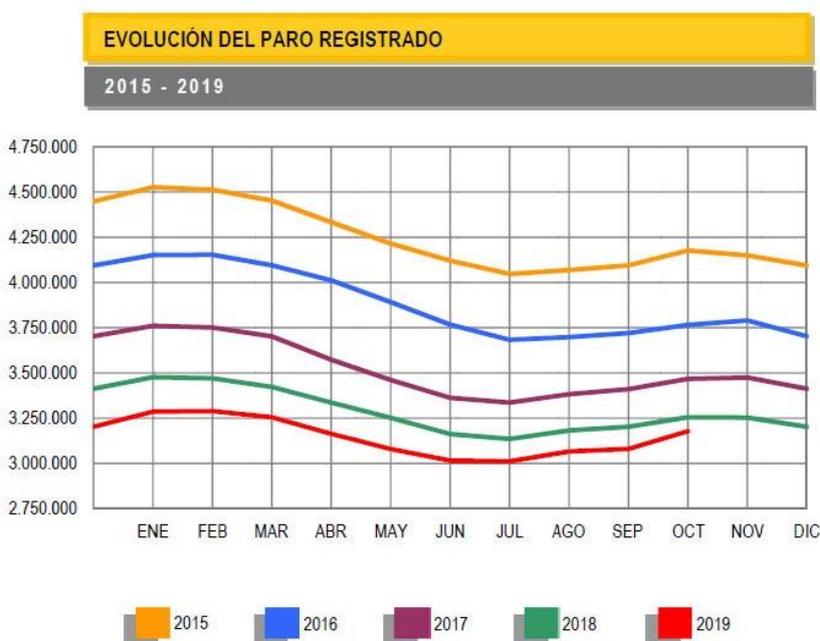
A nivel territorial, el paro subió en todas las comunidades autónomas menos en la Comunidad Valenciana (-542), destacando Andalucía (23.759) y Cataluña (14.644).



Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social
2019
84 p

[>> Ir a índice](#)

1. Paro registrado.
2. Contratos.
3. Demandantes de empleo y paro registrado.
4. Contratos registrados.
5. Prestaciones.



Observatorio del mercado laboral

Noviembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

Análisis de los datos sobre paro registrado, contratación y afiliación a la Seguridad Social correspondientes al mes de octubre de 2019. El paro aumentó en 97.948 personas, alcanzando la cifra total de 3.177.659 desempleados, la más baja de este mes desde 2008.

La contratación descendió hasta los 2.224.757 contratos registrados (descenso interanual del 0,83%). Los contratos indefinidos fueron 237.866, un 10,69% del total. Los contratos temporales alcanzaron la cifra de 1.986.891 (un 7,06% más que en septiembre y un 0,71% menos interanual). La afiliación a la Seguridad Social subió respecto al mes anterior en 106.541 personas, el segundo mayor aumento de octubre de la serie histórica.

En términos interanuales, la afiliación sube en 436.920 personas. Todos estos datos reflejan una caída del empleo por tercer mes consecutivo que es más pronunciada en el sector privado. En este contexto, España necesita garantizar estabilidad política e institucional e impulsar una nueva etapa de diálogo social y consenso.

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.



CEOE
2019
8 p

>> [Ir a índice](#)

Octubre ofrece un dato positivo de afiliación, pero no así de paro registrado

Randstad Research

La afiliación y el paro en octubre de 2019 registraron un comportamiento dispar respecto al mismo mes de años anteriores.

La afiliación a la Seguridad Social aumentó en 106.541 personas, pero desaceleró su crecimiento anual al 2,30%. El paro registrado creció en octubre en 97.948 personas (+3,18%), un aumento superior al de los seis octubres anteriores.

El dato es negativo, puesto que se trata de un crecimiento en octubre de la serie desestacionalizada de paro. La cifra total de parados registrados se situó en los 3,18 millones.

La contratación ha crecido de manera significativa respecto a septiembre. El crecimiento, de un 6,21%, solo ha venido explicado por la contratación temporal.



Randstad Research
2019
5 p

>> [Ir a índice](#)

randstad research	oct - 19	Variación mensual		Variación anual	
		Absoluta	%	Absoluta	%
Afiliación a la SS	19.429.993	106.541	0,55	436.920	2,30
Paro registrado	3.177.659	97.948	3,18	-77.044	-2,37
Contratos registrados	2.224.757	130.122	6,21	-18.696	-0,83
Temporales	1.986.891	130.979	7,06	-14.238	-0,71
Indefinidos	237.866	-857	-0,36	-4.458	-1,84

Talento conectado 2019

Nuevas realidades en el mercado del trabajo

EY, Infoempleo

Este informe presenta las tendencias respecto a cómo las empresas llevan a cabo sus estrategias de recursos humanos para la captación de talento en el actual entorno digital, que ha transformado la manera en la que los candidatos se aproximan a las empresas que ofrecen empleo.

El informe parte del análisis de encuestas realizadas a 4.537 candidatos (profesionales con y sin trabajo) y a 291 empresas y profesionales de selección de personal. En contraste con generaciones pasadas, los profesionales de selección de personal de hoy pueden utilizar una amplia variedad de información online sobre las empresas para las que quieren trabajar.

Esto les permite ser muy selectivos con los empleos que buscan. Las empresas necesitan aplicar técnicas y perspectivas de marketing digital en sus estrategias de selección para atraer y mantener un vínculo permanente con empleados y empleadores potenciales, y los candidatos cuidar su identidad digital en las redes sociales y en Internet.

1. Candidatos.
2. Empresas y profesionales de RRHH.
3. Transformación digital del proceso de selección.



EY
2019
127 p

>> [Ir a índice](#)

Labour market and wage developments in Europe

Annual review 2019

European Commission

El mercado laboral en UE siguió mejorando en 2018 y 2019. En la primera mitad de 2018, registró datos favorables impulsado por la fortaleza de la demanda doméstica. La ralentización económica en la segunda parte del año no ha tenido demasiado impacto sobre la creación de empleo, a pesar de que los factores externos y los indicadores de confianza son menos positivos.

En 2018 se crearon en la UE cerca de 3,1 millones de empleos (casi 2,4 en la zona euro) y la tasa anual de desempleo llegó al 6,8% (8,2% en la zona euro), un punto porcentual por debajo respecto al año anterior. En 2019, las tensiones comerciales fueron en aumento, con efectos negativos sobre la producción industrial y los flujos comerciales.

A pesar de la ralentización económica y de los factores externos, el mercado laboral en la UE ha mostrado bastante resiliencia. En la primera parte de 2019, el empleo aumentó en toda la UE un 1%, por debajo del 1,3% del año anterior (en la zona euro fue de 1,3% frente al 1,5% de 2018).

En septiembre de 2019, la tasa de desempleo en la UE alcanzó el 6,3%, la más baja desde el año 2000. En la zona euro llegó al 7,5%, un dato cercano a los niveles anteriores a la crisis.

1. Labour market and wage developments.
 - 1.1. General labour market conditions in the euro area and the EU.
 - 1.2. Labour market developments in Member States.
 - 1.3. Policy developments: the poverty-reducing effects of social transfers.
2. The relationship between polarisation and skills mismatches: evidence for the EU.
3. References.
4. Statistical annex.



Publications Office of the European Union
2019
179 p

>> [Ir a índice](#)

Mercado laboral y negociación colectiva

Noviembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

En octubre de 2019 se registraron 2.224.757 contratos, 237.866 indefinidos. Esta cifra supone un 10,69% del total y significativo incremento del peso de los contratos indefinidos. El empleo aumentó en 69.400 personas según la EPA, alcanzando los 19.874.300 ocupados, la cifra más elevada desde 2008.

El número de desempleados registrados subió en octubre en 97.948 personas, el mayor incremento en ese mes desde 2012, llegando a un total de 3.177.659 desempleados. Los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejan un aumento respecto al mes anterior en 106.541 personas.

En los meses transcurridos de 2019 se firmaron 761 convenios colectivos, con una variación salarial pactada del 3,31%.

Las inaplicaciones de convenios ascendieron a 926, afectando a 18.964 trabajadores. Hasta el 31 de agosto, se comunicaron 1.866 expedientes de regulación de empleo. En octubre de 2019 se iniciaron 57 huelgas, con 8.973.192 horas no trabajadas.



CEOE
2019
8 p

>> [Ir a índice](#)

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.
6. Conflictividad laboral.

T.2.1. Número de contratos temporales registrados en octubre de 2018 y 2019.

CONTRATOS	Nº de contratos		% Variación
	2018	2019	2018-2019
Eventuales	954.574	978.180	2,47
Obra o servicio	864.028	825.764	-4,43
Prácticas	11.185	9.383	-16,11
Formación	4.636	3.199	-31,00

Memoria de actividades SIMA 2018

Fundación Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje

La Fundación del Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje, Fundación del Sector Público (SIMA-FSP) tiene como finalidad primordial la solución autónoma de los conflictos colectivos laborales surgidos entre empresarios y trabajadores o sus respectivas Organizaciones representativas, a través de los procedimientos de mediación y arbitraje.

Este informe resume las actividades desarrolladas por esta fundación a lo largo de 2018 en el ejercicio de sus funciones.

1. La Fundación SIMA-FSP.
2. Principales resultados.
3. Clasificación por tipo de conflicto.
4. El procedimiento de huelga.
5. Las materias objeto de conflicto.
6. Los conflictos salariales.
7. Distribución sectorial.
8. Resultados de los procedimientos.
9. La actuación de los mediadores.
10. Otras cuestiones estadísticas.
11. Actividades de promoción y difusión.
12. El SIMA-FSP en los medios.
13. El SIMA-FSP en Internet.
14. Informes y estudios.
15. Anexo: conflictos tramitados en 2018.



Fundación SIMA
2019
94p

>> [Ir a índice](#)

Evolución conflictos tramitados 2005-2018



Pensions at a glance 2019

OECD and G20 indicators

Organisation for Economic Co-operation and Development

Informe de la OCDE sobre el diseño y las reformas de los sistemas de pensiones en sus países miembros y en las economías del G20. Se incluye una amplia selección de indicadores.

La presión del envejecimiento de la población sobre la sostenibilidad de los sistemas de pensiones se ha incrementado en los últimos años en la mayor parte de los países de la OCDE. Las recientes reformas han rebajado los requisitos para percibir una pensión, aumentado los beneficios y expandido la cobertura.

En más de la mitad de los países de la OCDE se ha aumentado la edad de jubilación de 63,8 a 65,9 años de media.



1. Recent pension reforms.
2. Non-standard forms of work and pensions.
3. Are funded pensions well designed to adapt to non-standard forms of work?
4. Design of pension systems.
5. Pension entitlements.
6. Demographic and economic context.
7. Incomes and poverty of older people.
8. Finances of retirement-income systems.
9. Funded pensions and public pension reserve funds.

OECD
2019
224 p

>> [Ir a índice](#)

Nueva Comisión Europea 2019-2024

Intervención de Ursula Von der Leyen y votación global del Colegio de Comisarios en el Parlamento Europeo - 27 noviembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la UE

Esta nota examina el proceso validación de la estructura y distribución de carteras de la nueva Comisión Europea para el período 2019-2024 y ofrece una síntesis de la intervención previa a las votaciones por parte de la presidenta de la Comisión, Ursula Von der Leyen, en la que expuso los objetivos generales y las prioridades más relevantes de su programa de gobierno en política internacional, política climática, política económica y otras políticas.

La nota incluye también los principales mensajes expuestos por los partidos políticos europeos más representativos.

1. Introducción.
2. Síntesis de los mensajes de Ursula Von der Leyen.
3. Principales mensajes de los grupos políticos europeos claves.



CEOE
Nov 2019
7 p

[>> Ir a índice](#)

CEOE Europa

Noviembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la UE

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea.

Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticias destacadas: "Previsiones económicas de otoño 2019 de la Comisión Europea".
3. Brexit.
4. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
5. Banco Central Europeo.
6. Comisión Europea.
7. Parlamento Europeo.
8. Comité Económico y Social Europeo.
9. BusinessEurope.
10. Consultas públicas.
11. Programas de financiación europeos.
12. Próximas fechas clave en la UE (del 20 de noviembre al 31 de diciembre de 2019).



CEOE Europa
Nov 2019
Pp. 1-13

[>> Ir a índice](#)

Panorama general CEOE Europa

Noviembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la UE

Nota informativa comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.



Panorama General CEOE Europa
18 nov 2019
Pp. 1

[>> Ir a índice](#)