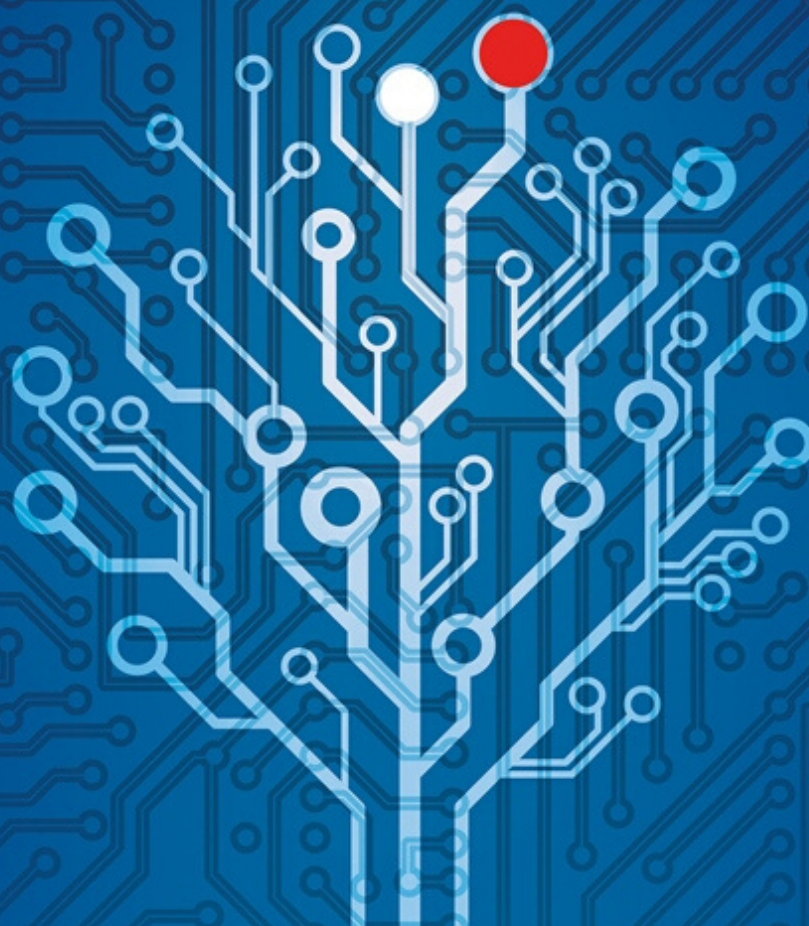


**CEOE**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

# **BOLETÍN DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Departamento de Relaciones Institucionales,  
Comunicación y Sostenibilidad





*Noviembre*  
*2019*


## INDICE DE CONTENIDOS


- [Coyuntura económica](#)
- [Industria](#)
- [Medio ambiente](#)
- [Sector exterior](#)
- [Sector primario](#)
- [Sector público](#)
- [Sector servicios](#)
- [Sistema empresarial](#)
- [Sociedad](#)
- [Tecnología](#)
- [Trabajo](#)
- [Unión Europea](#)
- [Urbanismo](#)


## Conecta con nosotros

 Síguenos en [Twitter](#)

 Síguenos en [Facebook](#)

 Síguenos en [LinkedIn](#)

 Síguenos en [Instagram](#)

 Síguenos en [Youtube](#)

 Síguenos en [Flicker](#)

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

## Contacto:

Confederación Española de Organizaciones Empresariales - CEOE  
*Departamento de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad*

C/ Diego de León, 50  
28006 – Madrid

Tel. 915 663 400 (ext. 422)

E-mail: [ceoe@ceoe.es](mailto:ceoe@ceoe.es)

Web: [www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)

## Síntesis de indicadores económicos

Informe trimestral : septiembre 2019

Ministerio de Economía y Empresa

La evolución de los mercados financieros en el tercer trimestre de 2019 ha estado condicionada por las tensiones comerciales y la incertidumbre respecto al Brexit. Los indicadores económicos y financieros más recientes señalan que la moderación del crecimiento de la actividad y del comercio mundial se va a prolongar más tiempo de lo esperado.

El Banco de España, en la actualización de sus proyecciones macroeconómicas, ha revisado a la baja su previsión de crecimiento para la economía española en 2019.

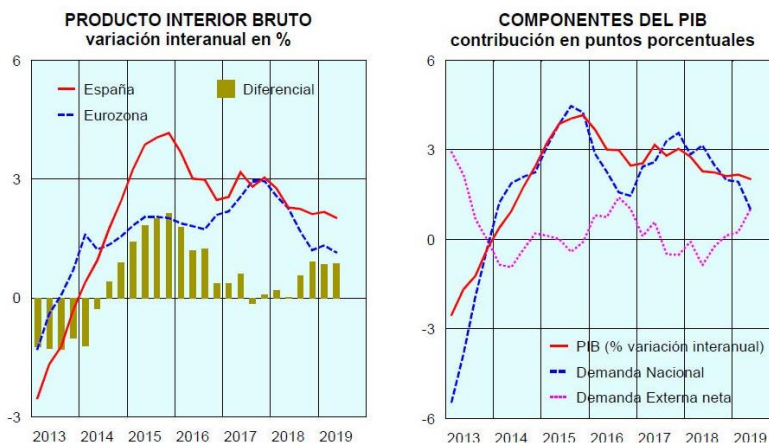
Las cifras del mercado laboral en España señalan que en el segundo trimestre de 2019 continuó el proceso notable de creación de empleo, aunque a tasas más moderadas que en trimestres anteriores.



Ministerio de Economía y Empresa  
 2019  
 86 p

1. Mercados financieros y contexto económico internacional.
2. Demanda y producción.
3. Precios.
4. Mercado laboral.
5. Sector público.
6. Balanza de pagos.

**G 2.1 CONTABILIDAD NACIONAL TRIMESTRAL**  
 Volumen. Datos corregidos de variaciones estacionales y de calendario (cvec)



Fuentes: INE (CNE-Revisión estadística 2019) y Eurostat.

>> [Ir a índice](#)

# Economic Outlook

October 2019

*Confederation of Employers and Industries of Spain  
 Economic Department  
 Economic Research Unit*

The global economy is pointing to a slowdown in most countries, while major central banks are easing their monetary policies even further.

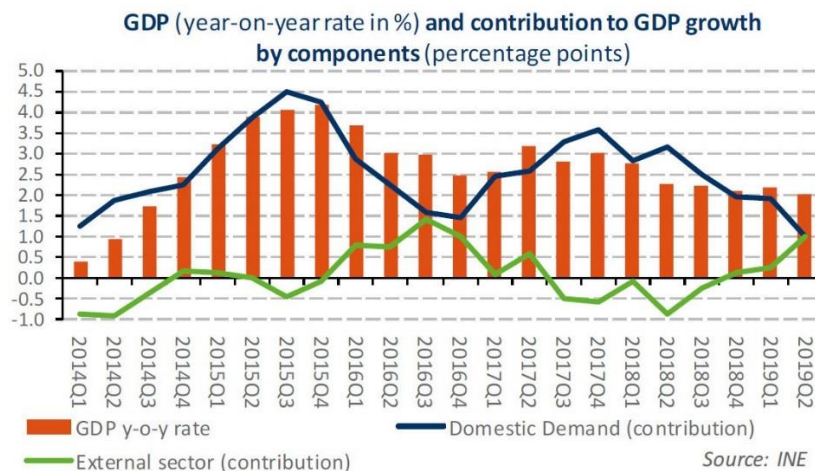
The Spanish economy is slowing down at a higher pace than foreseen at the beginning of the year. As a result, growth forecasts for the year have been revised downwards to 2% and to 1.6% for 2020, according to CEOE estimations. The Government estimates 2.1% in 2019 and 1.8% in 2020.

The Spanish economy is not only growing less, but its composition has also changed, with domestic demand now holding a lower weight due to decreased investment and slowed consumption, and the external sector contributing more due to a decline in imports.



**CEOE**  
**Oct 2019**  
**4p**

1. International scene.
2. The Spanish economy.
3. Demand and activity.
4. The labour market.
5. Inflation.
6. The public sector.



Source: INE

>> [Ir a índice](#)

## Coyuntura Económica

## Poner fin a la pobreza, invertir para generar oportunidades

Informe anual 2019

*Banco Mundial*

El Grupo Banco Mundial dispone de herramientas para ayudar a abordar los desafíos de desarrollo que surgen en todo el mundo con el objetivo de que los países tengan éxito en el ámbito económico y mejores sus condiciones de vida.

La ayuda económica en forma de préstamos, donaciones, participaciones en capital accionario y garantías para países asociados y empresas privadas a nivel global supone en 2019 un total de 62.300 millones de dólares.

Este informe examina los logros alcanzados en los últimos años y la distribución regional de los fondos comprometidos para 2019 y sus objetivos.



**Banco Mundial**  
**2019**  
**95 p**

1. Introducción.
2. Mensaje del presidente.
3. Mensaje de los directores ejecutivos.
4. Mensaje de la directora del BIRF y de la AIF.
5. Perspectivas regionales.
6. Brindamos a nuestros clientes soluciones para un desarrollo sostenible.
7. Creamos herramientas financieras para lograr un impacto mundial.
8. Aplicamos el conocimiento para promover el desarrollo.
9. Fortalecemos nuestro impacto a través de las alianzas.
10. Mejoramos nuestras operaciones para lograr un impacto en el desarrollo.
11. Nuestros valores y nuestro personal.
12. Órganos encargados de guiar la institución.
13. Garantizamos la rendición de cuentas y la transparencia en nuestras operaciones.
14. Utilizamos los recursos de manera estratégica.
15. Compromiso con los resultados.
16. Cuadros principales: indicadores básicos del BIRF y de la AIF 2015-2019.

>> [Ir a índice](#)

Coyuntura Económica

OECD economic Outlook

may 2019

Organisation for Economic Co-operation and Development

Informe de la OCDE sobre la situación económica de sus países miembros. Hace un año la OCDE advirtió sobre cómo las incertidumbres comerciales y políticas pueden dañar a la economía mundial. Un año después, la economía internacional se ha debilitado de forma notable y las tensiones comerciales persisten. El comercio y la inversión se han ralentizado, sobre todo en Europa y Asia.

La confianza empresarial y del consumidor han caído y la industria manufacturera se ha contraído. En respuesta, las condiciones financieras se han relajado mediante políticas monetarias acomodaticias, mientras que la política fiscal en algunos países ha introducido algunos estímulos.

Al mismo tiempo, el bajo desempleo y la leve subida salarial en las principales economías siguen alentando la renta familiar y el consumo. Sin embargo, en general, las tensiones comerciales están pasando factura y las perspectivas de crecimiento global se han reducido al 3,2% para 2019, repuntando ligeramente al 3,4% en 2020, muy por debajo de las tasas de crecimiento vistas en las pasadas tres décadas.



OECD  
May 2019  
230 p

- 0. Editorial: a fragile global economy needs urgent cooperative action.
- 1. General assessment of the macroeconomic situation.
- 2. Digitalisation and productivity: a story of complementarities.
- 3. Developments in individual OECD and selected non-member economies.

Global growth remains weak

OECD area, unless noted otherwise

	Average 2011-2018	2017	2018	2019	2020	2018 Q4	2019 Q4	2020 Q4
Per cent								
<b>Real GDP growth<sup>1</sup></b>								
World <sup>2</sup>	3.4	3.7	3.5	3.2	3.4	3.2	3.3	3.3
G20 <sup>2</sup>	3.6	3.9	3.8	3.4	3.6	3.4	3.6	3.6
OECD <sup>2</sup>	2.0	2.6	2.3	1.8	1.8	1.8	1.9	1.7
United States	2.3	2.2	2.9	2.8	2.3	3.0	2.7	2.1
Euro area	1.2	2.5	1.8	1.2	1.4	1.1	1.3	1.4
Japan	1.2	1.9	0.8	0.7	0.6	0.2	0.6	0.9
Non-OECD <sup>2</sup>	4.6	4.6	4.5	4.3	4.6	4.4	4.4	4.6
China	7.1	6.8	6.6	6.2	6.0	6.4	6.1	6.0
India <sup>3</sup>	7.1	7.2	7.0	7.2	7.4			
Brazil	0.1	1.1	1.1	1.4	2.3			
<b>Unemployment rate<sup>4</sup></b>	6.9	5.8	5.3	5.3	5.2	5.2	5.3	5.2
<b>Inflation<sup>1,5</sup></b>	1.6	2.0	2.3	2.0	2.3	2.5	2.0	2.3
<b>Fiscal balance<sup>6</sup></b>	-4.0	-2.2	-2.8	-3.0	-2.9			
<b>World real trade growth<sup>1</sup></b>	3.7	5.5	3.9	2.1	3.1	2.9	2.3	3.3

>> [Ir a índice](#)

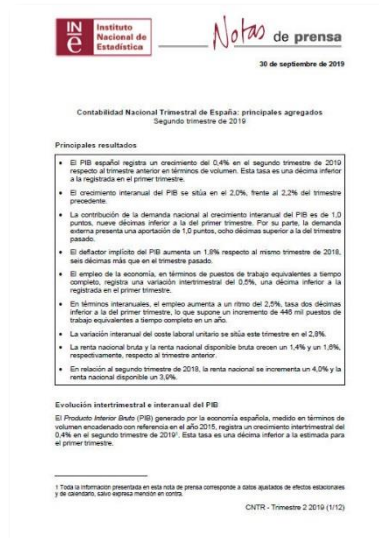
# Contabilidad Nacional Trimestral de España

## Principales agregados segundo trimestre de 2019

Instituto Nacional de Estadística

El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española registró un crecimiento intertrimestral del 0,4% en el segundo trimestre de 2019.

El crecimiento interanual del PIB se sitúa en el 2,0%, frente al 2,2% del trimestre precedente.



INE  
 30 Sep 2019  
 12 p

**Producto interior bruto**  
 Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

	2018			2019		
	Tr. I	Tr. II	Tr. III	Tr. IV	Tr. I	Tr. II
<b>Producto interior bruto a precios de mercado</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
Gasto en consumo final	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,1
Gasto en consumo final de los hogares	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0
Gasto en consumo final de las ISFLSH	1,9	-0,4	0,3	0,0	-0,3	0,7
Gasto en consumo final de las AAPP	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4
Formación bruta de capital	0,7	3,3	0,6	-0,2	0,8	0,0
Formación bruta de capital fijo	0,2	3,5	0,2	-0,5	1,4	-0,2
Activos fijos materiales	0,0	4,4	0,2	-0,6	1,8	-0,4
Viviendas y otros edificios y construcciones	2,1	1,8	0,9	0,9	0,6	0,5
Maquinaria, bienes de equipo, sistemas de armamento y recursos biológicos cultivados	-2,8	8,1	-0,7	-2,7	3,4	-1,7
Productos de la propiedad intelectual	1,0	-0,3	0,3	0,1	-0,1	0,9
Demanda nacional	0,4	1,0	0,4	0,2	0,4	0,1
Exportaciones de bienes y servicios	0,4	-0,2	-1,0	0,9	0,6	1,7
Importaciones de bienes y servicios	0,2	1,2	-1,4	-0,2	0,1	0,9
<b>Producto interior bruto a precios de mercado</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,5	2,0	-3,3	5,7	-4,1	-2,7
Industria	-0,4	-0,5	-0,1	-0,5	0,3	0,5
Industria manufacturera	-0,2	0,1	-0,3	0,0	0,0	0,0
Construcción	1,1	2,0	1,4	1,3	1,6	0,8
Servicios	0,6	0,6	0,8	0,6	0,8	0,5
Comercio, transporte y hostelería	0,2	0,9	0,6	0,7	1,0	0,2
Información y comunicaciones	1,2	1,7	0,0	0,4	0,2	-0,4
Actividades financieras y de seguros	2,1	1,8	1,1	0,7	2,6	3,0
Actividades inmobiliarias	0,5	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas y otras	1,4	0,9	1,6	0,8	1,0	0,8
Administración pública, educación y sanidad	0,3	0,2	0,8	0,5	0,5	0,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	-0,3	-0,9	0,8	0,2	0,4	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,5	0,1	-0,2	-0,4	0,0	0,2

>> [Ir a índice](#)

# Indicadores de la OCDE sobre la regulación del mercado de productos (PMR)

Resultados de España en 2018

M. Segovia Moreno, P. Palacios Guillén

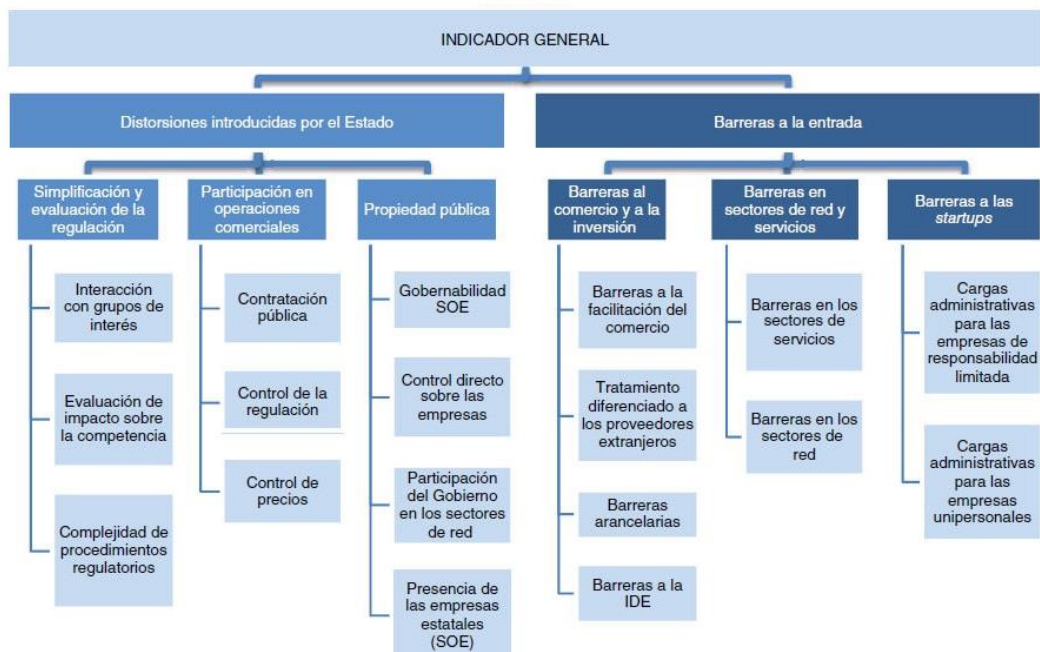
Los indicadores Product Market Regulation (PMR) de la OCDE cuantifican las trabas y barreras derivadas de la regulación y las actuaciones del sector público sobre la actividad económica.

Se actualizan cada cinco años y se centran en la normativa de una manera objetiva y no se basan en opiniones. En los datos de 2018 España situó en segunda posición en el indicador general, por detrás de Reino Unido.

Sin embargo, aunque los resultados son buenos, se detectan sectores en los que siguen existiendo obstáculos o restricciones regulatorias.



Boletín Económico ICE  
 Núm. 3116 Oct 2019  
 Pp 3-17



>> [Ir a índice](#)



## Evolución de la desigualdad de la renta familiar e impacto en el consumo

G. García, D. Posada

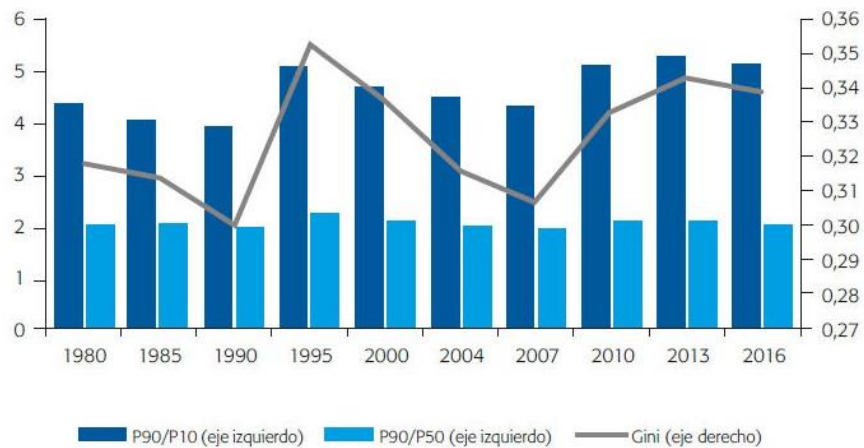
Los niveles de consumo de las familias españolas aún no se han recuperado y siguen estando en niveles anteriores a la crisis económica.

A pesar de los avances de los últimos años en la reducción del impacto de la desigualdad, la renta media por hogar continúa un 9% por debajo de la de 2008.



**Cuadernos de Información Económica**  
 Sep-Oct 2019  
 Pp 53-59

**Indicadores de distribución de la renta en España**  
 (Coeficiente de Gini y cocientes entre percentiles de la distribución)



>> [Ir a índice](#)

Coyuntura Económica

El costo de la corrupción

P. Mauro, P. Medas, J. M. Fournier

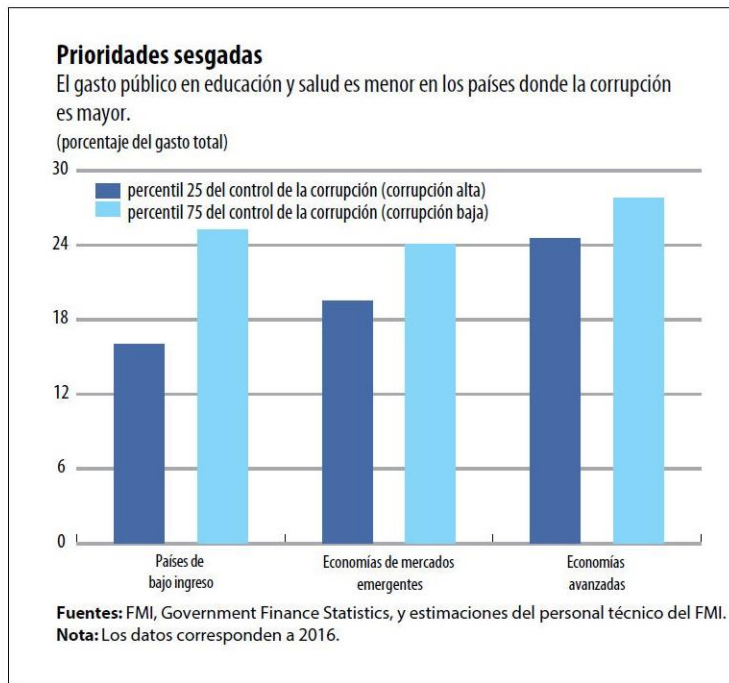
La corrupción tiene un coste económico que lastra el crecimiento de aquellos países que la padecen con mayor intensidad.

Este coste es a menudo superior a los recursos extraídos, puesto que suponen pérdidas de rentas públicas que no se invierten en áreas básicas para el desarrollo, como infraestructuras, educación o sanidad.

Además, ocasiona graves distorsiones en el sistema legal y puede afectar negativamente a la voluntad de los ciudadanos de contribuir con sus impuestos al funcionamiento de la economía.



Finanzas y Desarrollo  
 Núm. (56), 3 Sep 2019  
 Pp 26-29



>> [Ir a índice](#)

# The Global Competitiveness Report 2019

World Economic Forum

Este informe, publicado por el Foro Económico Mundial, analiza la competitividad global por países e incluye un índice global de competitividad que cubre un total de 141 economías, el 99% del PIB mundial.

El índice se elabora a partir de 103 indicadores procedentes de diversas fuentes de datos de organizaciones internacionales. Los indicadores se organizan en 12 pilares: instituciones, infraestructuras, adopción de tecnologías de la información y las comunicaciones, estabilidad macroeconómica, salud, cualificaciones, mercado de productos, mercado laboral, sistema financiero, tamaño del mercado, dinamismo empresarial y capacidad de innovación.

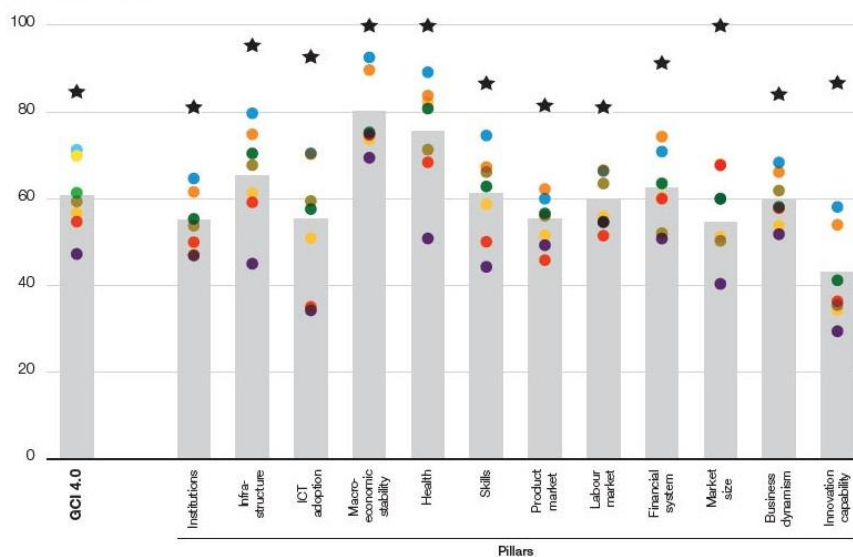
El índice de 2019 está liderado por Singapur, seguido por Estados Unidos, Hong Kong, Países Bajos, Suiza, Japón, Alemania, Suecia, Reino Unido y Dinamarca ocupando las diez primeras posiciones.

España se sitúa en el puesto 23, tres más que en el índice de 2018, por encima de países como Irlanda, Emiratos Árabes Unidos, Islandia y Malasia.



World Economic Forum  
 2019  
 666 p

Figure 1: The state of global competitiveness in 2019  
 Average score (0-100)



>> [Ir a índice](#)

## Nuevos desafíos ante las amenazas actuales

### ¿A qué se enfrenta la industria de la defensa?

D. E. Salazar Machado

La producción en la industria de la defensa afronta retos que requieren de la reorganización de sus procesos para adaptarse a las nuevas amenazas globales.

El sector se ha adaptado a la globalización y a las nuevas condiciones del entorno económico y tecnológico, y se ido transformando en las últimas décadas.

De una composición establecida por empresas nacionales orientadas a la producción de bienes y servicios de defensa, ha pasado a un conjunto de multinacionales que producen diversos tipos de bienes y servicios para la defensa.



**Economía Industrial**  
Núm. 412 2019  
Pp 33-42

#### DIFERENCIAS ENTRE LA GUERRA CONVENCIONAL Y NO CONVENCIONAL O ASIMÉTRICA

Variable	Características de la guerra convencional	Características de la guerra asimétrica
Capacidad operativa	Relativamente similar, intentando suplir debilidades en capacidad operativa y equiparar su poder, con estrategias para el uso de su armamento.	No intentan colocarse en el mismo nivel operativo. Buscan utilizar herramientas tecnológicas como prioridad, explosivos y otros elementos de alto potencial destructivo.
Zona de influencia	Tienen un territorio establecido y delimitado.	Se movilizan en un sector geográfico más o menos delimitado, pero pueden cambiar de zona de acuerdo a las circunstancias.
Adversarios o rivales	Diferenciados, son habitantes de una nación que tienen en común un sentido de pertenencia al territorio.	Se los diferencia por sus creencias y concepciones ideológicas extremistas. Físicamente, es difícil diferenciarlos porque viven ocultos entre varias sociedades, en varias naciones.
Mecanismos de combate	Se utilizan armamentos y esquemas de pelea establecidas por tradición, evitando la confrontación con civiles.	No hay distinción entre civiles y grupos de seguridad, por lo que utilizan la oportunidad como arma principal.
Objetivos	El objetivo principal es la derrota del enemigo para disuadir en sus decisiones por medio de la presión militar.	Sus objetivos pueden variar entre células o subestructuras. Sus integrantes tienen una férrea convicción sobre sus creencias religiosas, políticas, ideológicas y sociales (o todas a la vez).
Actores	Países: fuerzas armadas, habitantes y decisores políticos.	Los mismos que en una guerra convencional; y otros considerados como no estatales (guerrillas, terroristas, subversivos, entre otros).
Instrucción en combate	Formal, en estrategia y combate militar.	Formal, en caso de disidentes de organismos de seguridad estatales. En general, tienen cursos en ciertas habilidades específicas, que adaptan para las acciones a ejecutar.
Financiamiento	Designación de fondos del presupuesto del Estado.	Fondos que provienen de diferentes fuentes: actividades ilegales o líderes económicos que comparten la ideología del grupo irregular.
Temporalidad	Constante, en un tiempo determinado.	Acciones discontinuas, intermitentes.

Fuente: Elaboración propia a partir de Meigs, 2003; Adams, 1998; Poblete, 2015.

>> [Ir a índice](#)

## La política industrial de defensa y su financiación

*G. Martín Casares, M. E. Amor Moreno*

La política industrial de defensa se centra en sectores punteros en ingeniería y tecnología con importantes efectos indirectos sobre otros sectores, como el electrónico, el aeroespacial o la aviación civil.

Este artículo analiza la política industrial y tecnológica de defensa, su importancia estratégica, la cooperación industrial entre las diferentes empresas y su financiación, así como la forma de abordar esta política por los diferentes países europeos, la Unión Europea y Estados Unidos.

*Economía Industrial*  
Núm. 412 2019  
Pp 49-56



## Las medidas de salvaguardia americanas por seguridad nacional a los productos siderúrgicos y la respuesta de la UE

*N. Hernández González*

La política industrial de defensa se centra en sectores punteros en ingeniería y tecnología con importantes efectos indirectos sobre otros sectores, como el electrónico, el aeroespacial o la aviación civil.

Este artículo analiza la política industrial y tecnológica de defensa, su importancia estratégica, la cooperación industrial entre las diferentes empresas y su financiación, así como la forma de abordar esta política por los diferentes países europeos, la Unión Europea y Estados Unidos.

*Economía Industrial*  
Núm. 412 2019  
Pp 49-56



>> [Ir a índice](#)

Medio Ambiente

# Negative emissions technologies

Toward a carbon-free world

AT Kearney, Energy Transition Institute

Las emisiones de CO2 generadas por la actividad humana se han acelerado en los últimos 100 años, con un nivel de concentración que alcanzó los 411 ppm en febrero de 2019 (de largo, el registro más elevado en 400.000 años), afectando tanto a la superficie terrestre como a los océanos.

Según el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático ("Intergovernmental Panel on Climate Change"), los actuales escenarios sobre el calentamiento global aún se sitúan por encima del objetivo de reducción de 2°C en 2015 establecido en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21), pero incluso un calentamiento de 1,5°C podría tener dramáticas consecuencias sobre los ecosistemas y las sociedades.

Múltiples tecnologías se están desarrollando para mitigar el impacto del cambio climático. Este informe examina el potencial de las denominadas tecnologías negativas en emisiones, como la reforestación, la bioenergía o las que se centran en la descarbonización de los océanos.



AT Kearney, Energy Transition Institute  
 2019  
 93 p

–Intergovernmental Panel on Climate Change

	+1.5°C	+2.0°C
Global mean sea level rise	0.26 to 0.77 m (medium confidence)	0.36 to 0.87 m (medium confidence)
Biodiversity losses (among 105,000 species studied)	8% of plants 6% of insects 4% of vertebrates (medium confidence)	16% of plants 18% of insects 8% of vertebrates (medium confidence)
Decline of coral reefs	70–90% (high confidence)	More than 99% (very high confidence)
Frequency of disappearance of the Arctic ice cap	Once per century (high confidence)	Once per decade (high confidence)
Decrease in global annual catch for marine fisheries	1.5 million tons (medium confidence)	3 million tons (medium confidence)
Average increase of heat waves mean temperature	+3°C (high confidence)	+4°C (high confidence)

1. Climate change and earth's carbon megacycle.
2. Negative emission solutions.
3. Country targets, key players and policy needs.
4. Appendix and bibliography.

>> [Ir a índice](#)

## 2019 report on implementation of EU free trade agreements

1 January 2018-31 December 2018

*European Commission*

Informe de la Comisión Europea sobre la implementación de los acuerdos de libre comercio de la Unión Europea en el último año. Aunque el crecimiento del comercio global se ralentizó y aumentó el proteccionismo en 2018, los acuerdos preferenciales de la UE siguieron facilitando el comercio exterior.

Más allá de la supresión parcial de tarifas, los acuerdos comerciales contribuyeron a desarrollar un sistema de comercio global basado en normas y mejoraron el acceso de los productos y las inversiones europeas en países socios. También contribuyeron a la diversificación económica y al crecimiento de los países que son socios comerciales de la UE. Otros efectos positivos de los acuerdos comerciales de la UE incluyen el incremento de la seguridad legal en áreas como el comercio de servicios y la contratación pública o en la protección de intereses claves para la UE como los derechos de propiedad intelectual y las denominaciones de origen.

Asimismo, la nueva generación de acuerdos preferentes son también un instrumento para la promoción de valores relacionados con los derechos de los trabajadores, la protección medioambiental y el cambio climático. Sin embargo, la UE está trabajando para eliminar las barreras comerciales que aún obstaculizan el desarrollo del sistema comercial multilateral.



**European Commission**  
**2019**  
**52 p**

1. Introduction.
2. Overview of main findings.
3. New generation of free trade agreements.
4. Deep and comprehensive free trade areas (DCFTAs).
5. First generation free trade agreements.
6. Economic partnership agreements (EPAs) with African, Caribbean and Pacific countries.
7. Trade and sustainable development: update on recent activities.
8. Agri-food trade under EU trade agreements: update on recent developments.
9. Work ongoing in specific areas.
10. Legal enforcement.
11. Conclusions.

>> [Ir a índice](#)

## World trade report 2019

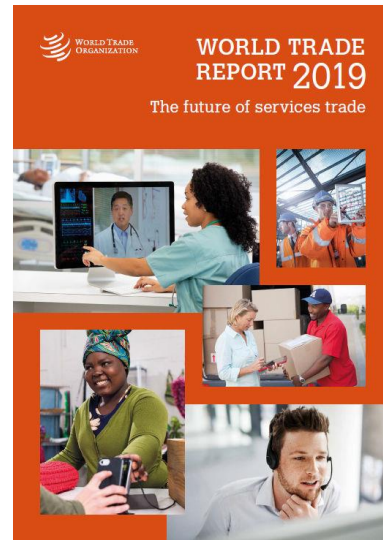
### The future of services trade

World Trade Organization

Esta publicación anual de la Organización Mundial de Comercio (OMC) examina la evolución reciente de las tendencias del comercio internacional, las políticas de comercio exterior y del sistema comercial multilateral. En esta edición del informe, se analiza el comercio mundial de servicios y cómo está respondiendo a algunas de las principales tendencias, como los cambios demográficos y el impacto de las tecnologías digitales. El comercio de servicios se ha expandido más rápido que el de bienes entre 2005 y 2017 a un ritmo del 5,4% anual.

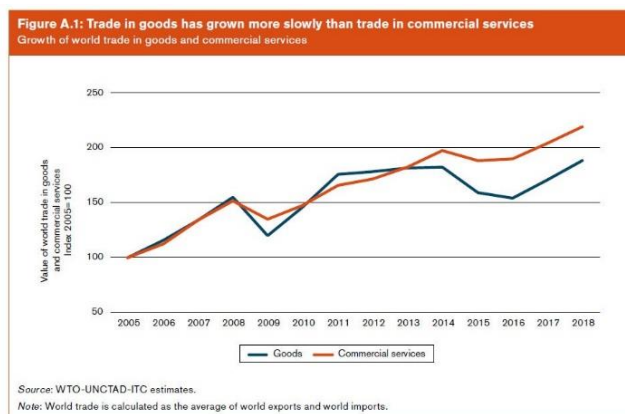
La distribución y los servicios financieros son los subsectores con más demanda comercial a nivel global y suponen casi la cuarta parte del comercio de servicios. La participación de otros servicios, como educación, salud y medio ambiente, está aumentando rápidamente.

La contribución de las economías emergentes en el comercio mundial de servicios ha crecido más de 10 puntos porcentuales entre 2005 y 2017, aunque se concentra sobre todo en cinco países. Los costes comerciales de los servicios son casi el doble de los costes del comercio de bienes, pero cayeron un 9% entre 2000 y 2017 gracias a las tecnologías digitales, las políticas comerciales favorables y la inversión en infraestructuras. Los cuatro factores que más van a influir en el comercio global de servicios en un futuro próximo serán las tecnologías digitales, los cambios demográficos, las subidas fiscales y el impacto del cambio climático. Estos factores crearán nuevos tipos de servicios comerciales, afectará a la demanda de servicios y creará nuevos mercados en áreas como los servicios medioambientales.



WTO  
 2019  
 232p

1. Introducción.
2. Services trade in numbers.
3. Why services trade matters.
4. Services trade in the future.
5. What role for international cooperation on services trade policy?
6. Conclusions.



>> [Ir a índice](#)



## Acuerdo de partenariado económico UE-Japón

R. Frutos Ibor, Á. Abelleira, J. Carrero Roig

El Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Japón que entró en vigor recientemente facilitará e impulsará los intercambios entre ambas partes, generando oportunidades para el crecimiento y la creación de empleo.

El acuerdo supone el establecimiento de un entorno comercial de igualdad de condiciones y un marco para la cooperación económica bilateral, además de la supresión de los elevados aranceles que Japón imponía a los productos europeos y de otras barreras no arancelarias, como los obstáculos técnicos derivados del uso de estándares distintos a los internacionales.



Boletín Económico ICE  
 Núm. 3115 Sep 2019  
 Pp 3-12

### DATOS DE COMERCIO BILATERAL ESPAÑA-JAPÓN

#### DESGLOSE SECTORIAL (EXPORTACIONES) (En millones de euros)

	2016	% del total	2017	% del total	2018	% del total	Variación 17/18
1. Alimentación, bebidas y tabaco	739,2	30,7	858,2	35,1	883,4	35,0	3,04
2. Productos energéticos	6,3	0,3	0,9	0,04	1,2	0,05	36,2
3. Materias primas	181,8	7,6	135,9	5,6	170,2	6,7	26,3
4. Semimanufacturas	603,8	25,1	580,0	23,7	628,2	24,8	8,2
5. Bienes de equipo	174,6	7,3	185,8	7,6	182,2	7,2	-1,7
6. Sector del automóvil	404,7	16,8	364,9	14,9	332,2	13,1	-8,9
7. Bienes de consumo duradero	11,2	0,5	15,1	0,6	10,5	0,4	-30,1
8. Manufacturas de consumo	278,6	11,6	298,8	12,2	303,1	11,9	1,5
9. Otras mercancías	5,4	0,2	6,7	0,3	15,8	0,6	136,3
<b>Total</b>	<b>2.405,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2.446,6</b>	<b>100,0</b>	<b>2.527,5</b>	<b>100,0</b>	<b>0,03</b>

#### DESGLOSE SECTORIAL (IMPORTACIONES) (En millones de euros)

	2016	% del total	2017	% del total	2018	% del total	Variación 17/18
1. Alimentación, bebidas y tabaco	12,4	0,3	13,8	0,4	12,6	0,3	-8,9
2. Productos energéticos	16,2	0,4	12,8	0,3	40,9	1,0	226,9
3. Materias primas	15,3	0,4	17,8	0,5	19,0	0,5	7,6
4. Semimanufacturas	418,1	11,5	394,0	10,0	431,8	10,5	9,7
5. Bienes de equipo	1.277,0	35,1	1.334,9	33,9	1.371,6	33,2	2,3
6. Sector del automóvil	1.786,9	49,1	2.048,9	52,1	2.136,2	51,7	4,2
7. Bienes de consumo duradero	0,4	0,5	20,4	0,5	21,0	0,5	3,0
8. Manufacturas de consumo	2,6	2,5	83,4	2,1	94,4	2,3	13,0
9. Otras mercancías	0,1	0,0	2,0	0,1	4,1	0,1	101,8
<b>Total</b>	<b>3.693,3</b>	<b>100,0</b>	<b>3.928,3</b>	<b>100,0</b>	<b>4.132,1</b>	<b>100,0</b>	<b>5,0</b>

>> [Ir a índice](#)

# Las relaciones comerciales y de inversión entre España y Japón

Presente y perspectivas

A. M. Jiménez Murcia

Situación actual de las relaciones comerciales y de inversión entre España y Japón y sus perspectivas ante la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea y el país asiático.

Se valoran las oportunidades de mercado de cooperación entre empresas de ambos países en proyectos conjuntos.



Boletín Económico ICE  
 Núm. 3115 Sep 2019  
 Pp 13-22

FLUJOS COMERCIALES ESPAÑA-JAPÓN  
 (En millones de euros)

Flujos	2015	2016	2017	2018	2019 (ene-jun)
Exportación	2.470,1	2.405,7	2.446,3	2.527,6	1.255,2
Importación	3.217,8	3.639,3	3.928,3	4.132,1	2.244,3
Saldo balanza	-747,7	-1.233,7	-1.482,1	-1.604,6	-989,1
Tasa cobertura (%)	76,8	66,1	62,3	61,2	55,9
Volumen comercio	5.687,9	6.045,0	6.374,6	6.659,7	3.499,4

Fuente: DataComex y elaboración propia.

CUADRO 2  
 EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LOS FLUJOS COMERCIALES ESPAÑA-JAPÓN  
 (En porcentaje)

Flujos	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19 (ene-jun)
Exportación	-2,6	1,7	3,3	0,7
Importación	13,1	7,9	5,2	1,5
Saldo balanza	65,0	20,1	8,3	2,5
Tasa cobertura	-13,9	-5,8	-1,8	-0,8
Volumen comercio	6,3	5,5	4,5	1,2

Fuente: DataComex y elaboración propia.

>> [Ir a índice](#)

## El futuro de la relación España-Marruecos

### Hacia una cadena de valor euromediterránea

L. Ó. Moreno García-Cano, A. F. Bobadilla Fernández

Las relaciones bilaterales entre España y Marruecos han evolucionado hacia una interdependencia basada en la integración en una misma cadena de valor, impulsada por el acercamiento de la economía magrebí a la Unión Europea.

Como resultado, se ha ido desarrollando una cadena regional de valor que es especialmente relevante en sectores como el de automoción.

De este modo, las relaciones bilaterales con nuestro vecino del sur han pasado de ser un instrumento para mitigar tensiones políticas a constituir un nuevo marco de intereses económicos mutuos y complementarios.



**Boletín Económico ICE**  
 Núm. 3115 Sep 2019  
 Pp 37-47

**FLUJOS COMERCIALES ESPAÑOLES**  
 (En euros)

Zona geográfica	2011			2018			% crecimiento flujos comerciales 2011-2018
	Exportaciones	Importaciones	Total flujos comerciales	Exportaciones	Importaciones	Total flujos comerciales	
UE-27	140.118.931	136.703.106	276.822.037	183.327.427	169.416.183	352.743.610	22
Francia	37.171.157	28.580.884	65.752.041	42.976.770	34.475.735	77.452.506	15
Portugal	17.561.493	9.248.710	26.810.203	21.085.732	11.561.303	32.647.035	18
China	3.387.341	18.704.831	22.092.172	6.276.447	26.908.451	33.184.898	33
Brasil	2.595.181	3.600.665	6.195.846	2.423.598	4.834.464	7.258.062	15
Magreb	7.734.794	10.219.247	17.954.041	13.202.480	15.742.216	28.944.696	38
Argelia	2.498.805	5.669.994	8.168.798	3.384.056	4.774.198	8.158.254	0
<b>Marruecos</b>	<b>4.130.312</b>	<b>3.100.629</b>	<b>7.230.941</b>	<b>8.221.213</b>	<b>6.651.939</b>	<b>14.873.152</b>	<b>51</b>
Túnez	850.255	597.592	1.447.847	843.365	630.023	1.473.389	2

Fuente: elaboración propia a partir de datos de DataComex.

>> [Ir a índice](#)

# European Chamber survey on the US-China trade war finds more companies making difficult strategic changes to adapt to the indefinite nature of the tensions

*European Union Chamber of Commerce in China*

Este documento resume las principales conclusiones de un informe elaborado por la Cámara Europea en China sobre las consecuencias de la guerra comercial entre Estados Unidos y China para las empresas europeas.

Muchas empresas europeas han actuado para mitigar los peores efectos de la guerra comercial entre Estados Unidos y China adaptando sus estrategias y cadenas de suministro para responder al incremento de las tarifas por ambas partes.

Algunas compañías han adaptado con éxito su operativa global o han diversificado sus cadenas de suministro hacia otros mercados. Sin embargo, otras no han asumido estrategias de este tipo y se han beneficiado de la reputación de alta calidad de las marcas europeas y han podido asumir costes sin sacrificar una parte significativa de su cuota de mercado.

No obstante, las empresas europeas en China siguen experimentando notables desafíos como consecuencia de la guerra comercial entre Estados Unidos y China; muchas han visto alteradas sus cadenas de suministro o se han visto forzadas a aumentar los precios de los productos vendidos a Estados Unidos o China.

**EUROPEAN CHAMBER SURVEY ON THE US-CHINA TRADE WAR FINDS MORE COMPANIES MAKING DIFFICULT STRATEGIC CHANGES TO ADAPT TO THE INDEFINITE NATURE OF THE TENSIONS**



**Summary of findings**

- Roughly one in four respondents import supplies (goods from the United States (US) that are affected by the tariffs, with 10 per cent of total respondents saying prices have gone up and 9 per cent stating that prices have remained stable.
- Nevertheless, the number of affected European companies in China that raised prices dropped, with nearly 60 per cent saying they would keep prices the same. 46 per cent of affected companies changed suppliers and others reduced their global production around the US-China 'border'.
- The share of respondents reporting goods to the US that are hit by American tariffs climbed to 35 per cent, but a strong majority are keeping their prices the same.
- Most respondents are still monitoring the situation, but others have taken more drastic steps, with 5 and 6 per cent moving relevant production out of the US and China respectively, while 6 per cent increased investment in China, chiefly to enhance supply chains and in order to negate the tariff risk.
- However, 15 per cent indicated that they have delayed investment in operations in China.

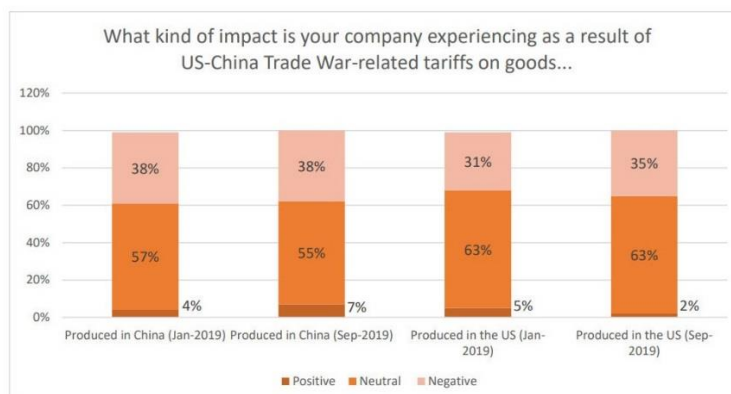
Many European firms have managed to mitigate the worst effects of the US-China trade war by adapting their strategies and supply chains to circumvent the US-China trade 'border' and avoid the heavy and broad-reaching tariffs imposed by the two sides. Some companies have successfully leveraged either their own global operations or highly diverse supply chains across other markets to shift production accordingly to dodge the tariffs entirely. Other companies that cannot make such changes have taken advantage of the high-quality reputation enjoyed by European brands that are not easily replaced, meaning they can often pass along costs without sacrificing much market share. Nevertheless, European companies in China continue to experience significant challenges brought on by the US-China trade war, with many seeing supply chains disrupted and others being forced to raise prices on goods sold both in China and the US.

The European Union Chamber of Commerce in China continues to agree with the US' frustrations over the structural issues in China's economy, but disagrees with the application of tariffs as a means of resolution. The European Chamber believes leaders in both the US and China should instead engage in good faith negotiations to end the trade war and meaningful advance China's reform agenda.

China needs timely and wide-ranging reforms, and the right amount of strategic pressure can help move things in the right direction, but there doesn't appear to be anything strategic about the ongoing application of tariffs," said Jörg Wirthle, president of the European Chamber. "In contrast, the EU has just concluded yet another free trade agreement (FTA) this time with the Mexican bloc in South America. We need something similar in China, and it is disappointing to note the limited progress in the talks on the EU-China comprehensive agreement on investment, as well as the EU-Canada one FTA after the other."

**Background:** From 22<sup>nd</sup>-30<sup>th</sup> September 2019, the European Union Chamber of Commerce (EU Chamber) surveyed its member companies to better determine how they are being affected by the ongoing US-China trade war. The survey was a follow-up to questions asked in a dedicated survey in September 2018, with further questions included in the annual European Business in China Business Confidence Survey 2019, which collected responses in January 2019. 176 responses were collected in September 2019 in 2019, in comparison to the 198 collected in September 2018, and the 583 collected during the annual Business Confidence Survey.

**European Union Chamber of Commerce in China  
 2019  
 6p**



>> [Ir a índice](#)

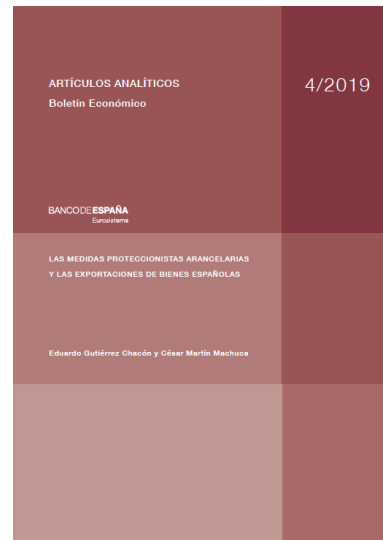
## Las medidas proteccionistas arancelarias y las exportaciones de bienes españolas

*E. Gutiérrez Chacón, C. Martín Machuca*

El reciente aumento del proteccionismo comercial a nivel global está incrementando los aranceles y perjudicando la evolución del comercio mundial. Las exportaciones españolas se están viendo afectadas de forma negativa por esta tendencia.

En este artículo se estiman los efectos de la subida arancelaria sobre nuestras exportaciones de bienes a partir de datos desagregados por país de destino y tipo de producto. Los resultados confirman la existencia de dichos efectos negativos y su incidencia sobre las posibilidades de exportación y los valores exportados.

Un aumento del 1% de los aranceles a la importación en otro país para un producto español supone una reducción de las exportaciones en torno al 0,6%. La promoción de acuerdos comerciales con países como Japón, Canadá y Mercosur por parte de la UE tratan de amortiguar los riesgos proteccionistas.



**Artículos Analíticos Banco de España  
 2019  
 Pp 1-10**

1. Introducción.
2. Evolución de los aranceles.
3. Metodología y resultados principales.
4. Bibliografía.

>> [Ir a índice](#)

# Indicadores de la OCDE sobre la regulación del mercado de productos (PMR)

Resultados de España en 2018

M. Segovia Moreno, P. Palacios Guillén

Se examinan las características y funcionamiento del sistema de solución de diferencias de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Con este sistema se trata de evitar medidas de represalia unilaterales en casos de conflicto comercial entre dos o más países de la OMC.



**Boletín Económico ICE**  
**Núm. 3116 Oct 2019**  
**Pp 19-29**

SOLUCIÓN DE DIFERENCIAS POR MATERIAS

Acuerdos de mercancías	Número
Agricultura	84
Antidumping	132
Valoración en aduanas	17
GATT 47	1
GATT 1994	482
Licencias de importación	48
Inspección previa a la exportación	4
Normas de origen	7
Salvaguardia	61
Medidas sanitarias y fitosanitarias	48
Subvenciones	127
Otros	54
Textiles	16
Inversión relacionada con el comercio	44
Facilitación de comercio	1
<b>Acuerdos de servicios</b>	<b>29</b>
TRIPS	41
SSD	19
ACP Modificado	0
Protocolo de adhesión	36
<b>Acuerdos plurilaterales</b>	
Contratación pública	4
Aeronaves	0
Bovino	0
Lácteos	0

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OMC.

>> [Ir a índice](#)

## Sector Exterior

## La exportación de productos agroalimentarios a China

### Los protocolos bilaterales de exportación

*S. J. Juárez Casado, A. M. Martínez Jerez*

El acceso al mercado chino de productos agroalimentarios es bastante difícil. Este artículo describe la reglamentación que regula la importación de productos agroalimentarios en China para ofrecer a los exportadores y operadores económicos información para prever el tipo de exigencias que deben afrontar.

Se hace referencia a los protocolos bilaterales de exportación requerida para abrir el mercado a determinados productos.



**Boletín Económico ICE**  
**Núm. 3116 Oct 2019**  
**Pp 31-40**

>> [Ir a índice](#)

Sector Primario

Agroalimentario  
 Informe sectorial 2019

CaixaBank Research

El sector agroalimentario, integrado por el sector primario y la industria de alimentación, bebidas y tabaco, aporta a la economía española el 5,8% de su VAB, un 11% incluyendo todos los subsectores de la cadena alimentaria.

Comprende 31.000 empresas, un 96% de las cuales tiene menos de 50 empleados, y sus exportaciones alcanzaron un volumen aproximado de 47.600 millones de euros. Los principales mercados de destino de las exportaciones agroalimentarias se han visto afectados por el aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre del Brexit.

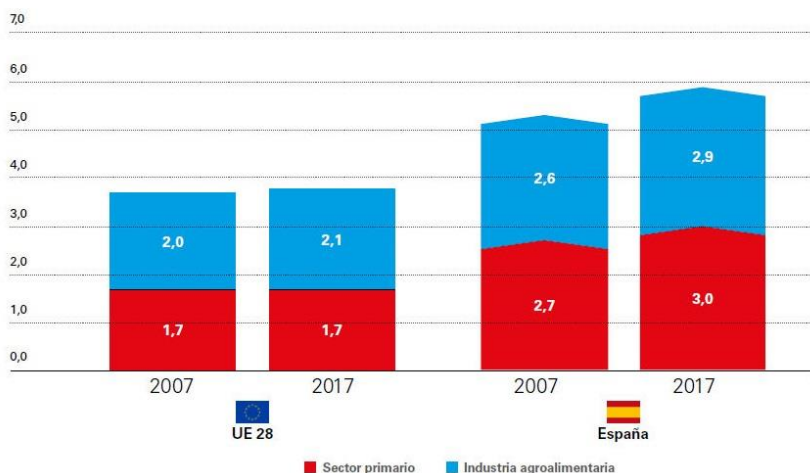
Entre 2011 y 2016, el sistema agroalimentario ha pasado de aportar un 9% al PIB a un 10,6%. Los productos más exportados en el primer semestre de 2019 fueron legumbres y hortalizas, carne, derivados de cereales, panadería y repostería y cereales. La Unión Europea es el destino del 74% de los productos agroalimentarios vendidos al exterior.



CaixaBank Research  
 2019  
 44 p

1. Situación y perspectivas.
2. Sector exterior.
3. Estructura de la oferta.
4. Inclusión financiera.

**Peso del sector agroalimentario en el conjunto de la economía**  
 % del VAB total de la economía



>> [Ir a índice](#)



# Índice de Competitividad Fiscal 2019

## Presentación de la presión fiscal normativa en España

*Instituto de Estudios Económicos*

Este informe evalúa el diseño de los sistemas tributarios de la OCDE con el fin de extraer lecciones útiles para el diseño de la futura política fiscal española. El documento destaca la necesidad de cambio de la política fiscal en aspectos como el Impuesto de Sociedades. Esta figura tributaria, modificada en numerosas ocasiones en los últimos años, tiene un tipo general de gravamen del 25% y supera a los promedios observados en la OCDE (23,6%), en la UE (22,5%) y en el conjunto de las economías del mundo (21,4%). Además, la gestión del gravamen sobre los beneficios empresariales es compleja e incurre en muchos costes de cumplimiento.

En la evaluación internacional del Impuesto sobre Sociedades, España ocupa el puesto 22 del ranking, registrando solo 53,9 puntos sobre 100. Nuestro país tampoco destaca en el resto de los impuestos de referencia. Los impuestos directos e indirectos aparecen en el puesto 14 del listado, lejos de las primeras posiciones, mientras que los impuestos sobre la propiedad nos relegan al número 32 del ranking debido a la aplicación del Impuesto de Patrimonio, la persistencia del Impuesto de Sucesiones y las reglas que determinan el pago de tributos como el IBI o la plusvalía municipal.

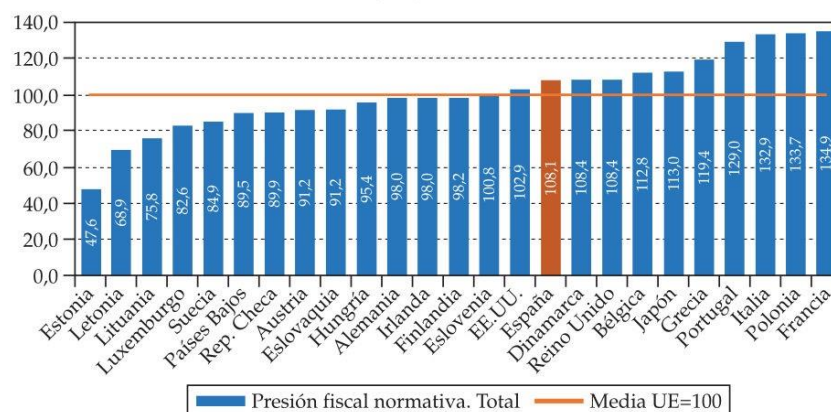
La introducción de nuevas figuras fiscales (tasa financiera, impuesto al diésel, entre otros) aumentaría la complejidad del sistema tributario y crearía nuevos obstáculos para la actividad empresarial, lastrando el atractivo fiscal de España.



**Instituto de Estudios Económicos**  
**2019**  
**44 p**

- 0. Introducción.
- 1. El Índice de Competitividad Fiscal.
- 2. Conclusiones.
- 3. Metodología y fuentes estadísticas.

PRESIÓN FISCAL NORMATIVA. TOTAL (2019)



>> [Ir a índice](#)

## La descentralización tributaria en España

Avances significativos, retos pendientes

S. Lago Peñas

España es uno de los países con la fiscalidad más descentralizada de la OCDE, solo por detrás de Canadá, Suiza, Estados Unidos y Australia.

Sin embargo, hay temas tributarios pendientes para próximas revisiones del sistema de financiación autonómica, como el tramo autonómico de algunos impuestos indirectos, la modificación de retenciones del IRPF y de los pagos a cuenta de las comunidades autónomas, el establecimiento de un suelo de impuestos sobre la riqueza, la implementación de nuevos impuestos medioambientales o la participación regional en la gestión de los tributos.



**Cuadernos de Información Económica**  
**Sep-Oct 2019**  
**Pp 45-52**

### Estructura de la descentralización tributaria autonómica

	Porcentaje de cesión de los rendimientos	Capacidad normativa	Gestión del impuesto	Criterios de reparto entre CC.AA.
Impuesto sobre sociedades	0	No	No	---
IRPF	50	Sí	No	Residencia del contribuyente
IVA	50	No	No	Consumo en la comunidad
Impuestos sobre consumos específicos	58	No	No	Consumo en la comunidad
Impuestos sobre el consumo de electricidad	100	No	No	Consumo en la comunidad
IVMDH/IH tramo autonómico*	100	Sí	No	Consumo en la comunidad
Impuesto sobre matriculación de vehículos**	100	Sí	No	Residencia del contribuyente
Impuesto sobre patrimonio	100	Sí	Sí	Residencia del contribuyente
Impuesto sobre sucesiones y donaciones	100	Sí	Sí	Residencia del difunto o del donatario, ubicación de los bienes inmuebles
ITPAJD ***	100	Sí	Sí	Hecho imponible en la comunidad
Tributos sobre el juego	100	Sí	Sí	Juego en la comunidad

>> [Ir a índice](#)

## Paying taxes 2019

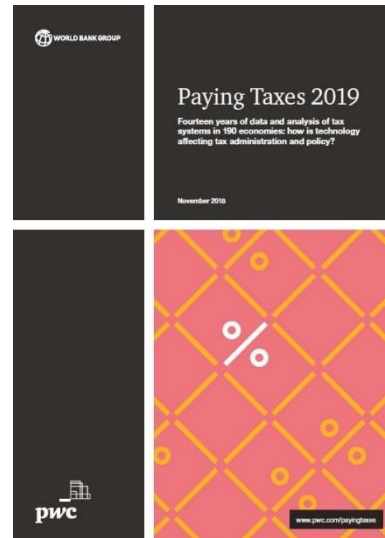
Fourteen years of data analysis of tax systems in 190 economies : how technology affecting tax administration and policy?

World Bank Group

Este informe examina cómo las nuevas tecnologías de la información, los sistemas de reporte en tiempo real y el análisis de datos masivos está cambiando la manera en la que las empresas cumplen con sus obligaciones fiscales y cómo las autoridades tributarias llevan a cabo el seguimiento del cumplimiento de dichas obligaciones.

Se analiza el equilibrio entre impuestos sobre el trabajo e impuestos sobre la renta. A pesar de la rapidez de los cambios en la actualidad en muchos aspectos, en cuanto a las facilidades para pagar impuestos los cambios han sido en general muy pocos, aunque en algunos países se han producido transformaciones significativas al respecto con la introducción de nuevas tecnologías.

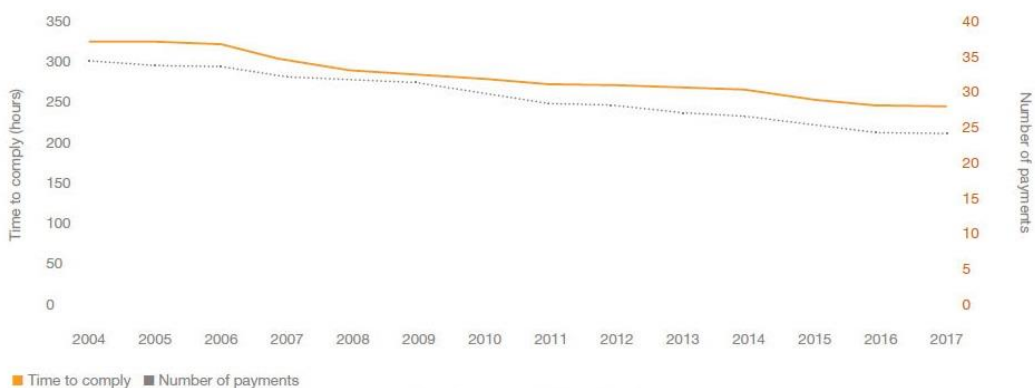
El impacto de estas tecnologías está afectando también a la cualificación y habilidades del personal relacionado con la gestión fiscal.



World Bank Group  
 2019  
 46 p

1. Key findings.
2. Unlocking technology's potential.
3. The uneven global impact of the changing tax burden for business.
4. World Bank commentary: lessons learned.

Figure 5: Changes in global average time to comply and number of payments



Note: The trend includes data only for the 174 economies that have been part of *Paying Taxes* since 2004.  
 Source: *Paying Taxes 2019* data

>> [Ir a índice](#)

## Marina mercante y transporte marítimo 2018-2019

Asociación de Navieros Españoles

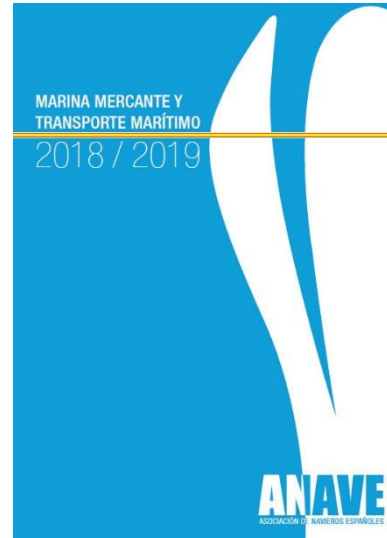
Informe sobre el comportamiento reciente del sector marítimo internacional y nacional. El comercio marítimo a nivel global creció en 2018 un 2,6% en toneladas.

La flota mercante mundial moderó su crecimiento respecto a años previos y sigue mostrando una notable sobrecapacidad.

La construcción naval en 2018 registró la contratación de 1.382 buques de fabricación nueva, cifra que supone un 1,8% menos respecto al año anterior.

En cuanto al comercio marítimo español, en 2018 creció hasta alcanzar los 367,3 millones de toneladas, un aumento del 1,5% interanual.

La flota con bandera española a primero de enero de 2019 supuso un total 116 buques. La normativa medioambiental constituye el mayor reto para el transporte marítimo.



ANAVE  
 2019  
 36 p

1. Mercado mundial.
2. Flota mercante mundial.
3. Construcción naval.
4. Comercio marítimo español.
5. Flota de pabellón español.
6. Flota total controlada.
7. Política sectorial internacional.
8. Política sectorial nacional.
9. Apéndice estadístico.
10. Empresas asociadas.



>> [Ir a índice](#)

Sector Servicios

Services trade and manufacturing

BusinessEurope

Los servicios representan el 34,2% del valor añadido de las exportaciones comunitarias de manufacturas y son esenciales para las empresas industriales. Estas no solo dependen de los servicios para la gestión internacional de su producción, sino que proporcionan soluciones a sus clientes que cada vez más integran bienes y servicios.

Este informe publicado por BusinessEurope, la organización representativa de los empresarios europeos, analiza la creciente interrelación entre los servicios y la industria manufacturera, sectores y cómo puede afectar a la operativa y a la competitividad de la industria europea la liberalización de los servicios.

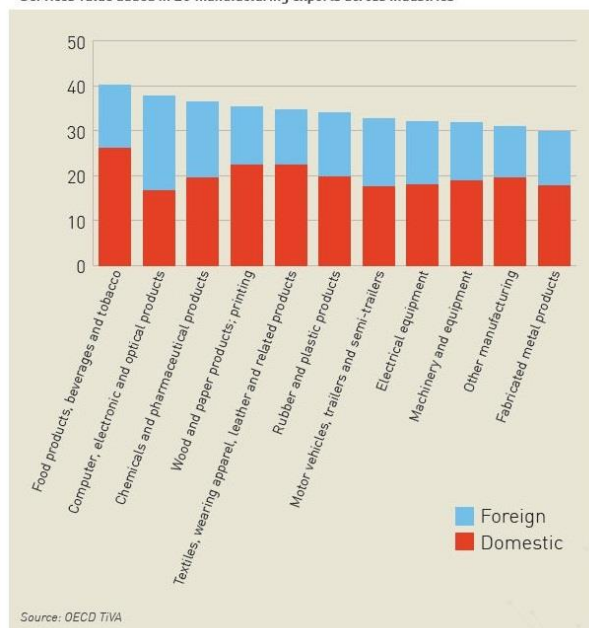
Para ello, se presentan algunos casos de estudio que ilustran el papel que desempeñan los servicios, y los servicios comerciales en concreto, en los diferentes sectores manufactureros. De este modo, se pretende profundizar en el conocimiento de la interconexión entre el comercio de mercancías y servicios para contribuir a desarrollar una política comercial más adaptada a la realidad económica actual.



**BusinessEurope**  
**2019**  
**36 p**

1. Services in manufacturing.
  - 1.1. Relevant data.
  - 1.2. The role of services in manufacturing.
  - 1.3. Services as trade enablers.
  - 1.4. The relevance of services chapters in FTAs for manufacturers.
2. Examples.
  - 2.1. Industrial goods.
  - 2.2. Process technologies and automation solutions.
  - 2.3. Medical products.
  - 2.4. Powerplants and marine engines.
  - 2.5. Dental equipment.
  - 2.6. Cranes and lifting equipment.
  - 2.7. Automotive industry.
  - 2.8. Wind turbines.
  - 2.9. Chemicals.

Services value added in EU manufacturing exports across industries



>> [Ir a índice](#)

## Sector agencias de viaje y turoperadores

Octubre 2019

Informa D&B

La reciente quiebra del operador Thomas Cook tendrá consecuencias sobre el sector turístico español, especialmente en el hostelero.

No obstante, los indicadores del sector agencias de viajes y turoperadores muestran una evolución positiva en los últimos años.

A pesar de la crisis económica y de la expansión de los servicios turísticos en internet el sector no ha seguido creciendo.

En septiembre de 2019 había en España unas 11.200 empresas, de las cuales el 91% son agencias de viajes y un 4,16% turoperadores. Un 95% de ellas son microempresas y la mayor parte de la facturación del sector se concentra en 10 empresas.

El 53% de las empresas del sector se localizan en la Comunidad de Madrid, Andalucía y Cataluña, pero el 43,31% de la facturación se concentra en Baleares, comunidad en la que se ubican algunas de las compañías turísticas más destacadas.



Informa D&B  
 Oct 2019  
 8 p

1. Resumen ejecutivo.
2. Estructura.
3. Tamaño.
4. Localización.
5. Demografía.
6. Resultados económicos.
7. Anexo.

CCAA	Nº empresas	%	Ventas 2017	%
Andalucía	2.005	17,85%	579.607.524	2,74%
Aragón	222	1,98%	201.206.141	0,95%
Asturias	202	1,80%	40.941.198	0,19%
Cantabria	98	0,87%	19.502.735	0,09%
Castilla y León	427	3,80%	32.523.016	0,15%
Castilla-La Mancha	298	2,65%	162.030.573	0,77%
Cataluña	1.995	17,76%	1.896.589.333	8,98%
Ceuta	32	0,28%	7.619.755	0,04%
Comunidad Valenciana	1.145	10,19%	315.939.169	1,50%
Extremadura	166	1,48%	14.915.763	0,07%
Galicia	483	4,30%	228.406.039	1,08%
Islas Baleares	547	4,87%	9.146.250.761	43,31%
Islas Canarias	857	7,63%	2.009.640.334	9,52%
La Rioja	59	0,53%	6.068.738	0,03%
Madrid	2.043	18,19%	6.050.093.127	28,65%
Melilla	18	0,16%	10.428.654	0,05%
Murcia	233	2,07%	229.420.636	1,09%
Navarra	97	0,86%	16.640.474	0,08%
Pais Vasco	306	2,72%	151.726.394	0,72%
<b>Total</b>	<b>11.233</b>	<b>100,00%</b>	<b>21.119.550.366</b>	<b>100,00%</b>

>> [Ir a índice](#)

## Prioridades empresariales ante las Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019

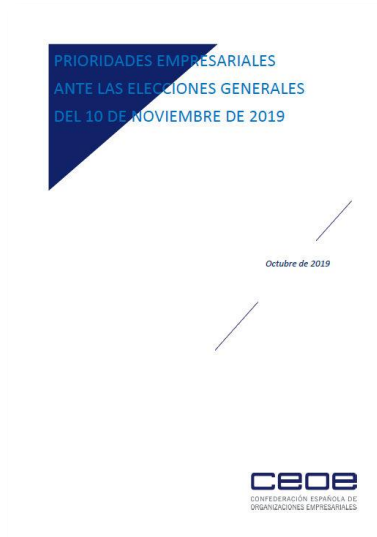
*Confederación Española de Organizaciones Empresariales  
Departamento de Economía*

Este documento recoge un decálogo de propuestas dirigidas desde CEOE al gobierno que surja tras las Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019.

Es necesario un gobierno que garantice la estabilidad política e institucional y abra una nueva etapa de diálogo y consenso.

La actividad empresarial se ve impulsada con un marco político de estabilidad y moderación. Estabilidad para no generar incertidumbre que afecte negativamente a la inversión y moderación para que las políticas económicas no perjudiquen la confianza de los agentes económicos.

Las propuestas se centran en aspectos como el fomento del espíritu empresarial, el impulso de la formación, la innovación y la digitalización, fomentar la sostenibilidad, intensificar la internacionalización y las reformas estructurales, continuar con la consolidación presupuestaria, mejorar la competitividad de la tributación empresarial y garantizar la seguridad jurídica, así como la libertad de empresas y la unidad de mercado.



**CEOE**  
**Oct 2019**  
**9 p**

1. Estabilidad y moderación.
2. Fomento del espíritu empresarial.
3. La formación como vía para crecer más y mejor.
4. Reforzar la innovación y la digitalización.
5. La sostenibilidad como instrumento de competitividad.
6. Intensificar la internacionalización de nuestra economía.
7. Reformas estructurales para aumentar el crecimiento.
8. Proseguir la consolidación presupuestaria mejorando la eficiencia del gasto público.
9. La tributación empresarial debe ser competitiva.
10. La seguridad jurídica y la garantía del derecho de propiedad para favorecer la inversión.
11. Libertad de empresa y unidad de mercado.

>> [Ir a índice](#)

# Indicadores de Confianza Empresarial (ICE)

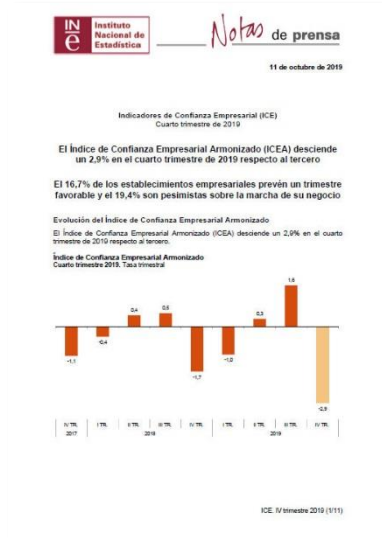
Cuarto trimestre de 2019

Instituto Nacional de Estadística

Los datos del INE sobre confianza empresarial correspondientes al cuarto trimestre de 2019 muestran un descenso del 2,9% respecto al trimestre anterior, la cifra más baja desde el último trimestre de 2017.

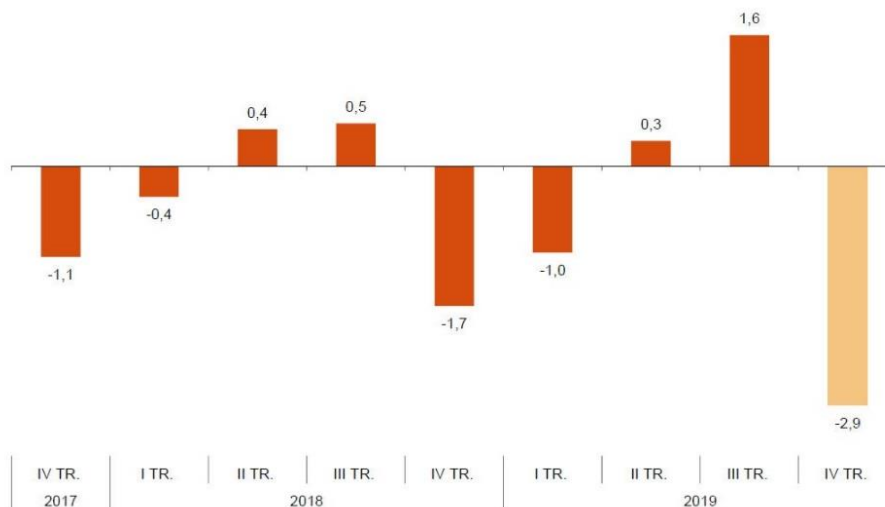
Las opiniones empresariales sobre el próximo trimestre muestran un 16,7% de opiniones favorables acerca de la marcha de las empresas frente a un 19,4% de opiniones desfavorables. El resto de las opiniones (63,9%) consideran que la evolución será normal.

1. Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado.
2. Opiniones respecto al trimestre que comienza (expectativas).
3. Opiniones respecto al trimestre que finaliza (situación).
4. Índice de Confianza Empresarial Armonizado por sectores de actividad.
5. Índice de Confianza Empresarial Armonizado por comunidades autónomas.
6. Nota metodológica.
7. Indicadores de Confianza Empresarial: cuarto trimestre de 2019.



**Notas de Prensa del INE**  
**11 Oct 2019**  
**11 p**

**Índice de Confianza Empresarial Armonizado**  
**Cuarto trimestre 2019. Tasa trimestral**



>> [Ir a índice](#)



## European business cycle indicators 3th quarter 2019

European Commission

Los indicadores de sentimiento económico de la zona euro y de la UE en el tercer trimestre de 2019 bajaron 1,6 y 2,3 puntos respectivamente. Tanto la zona euro como la UE registraron drásticas pérdidas en la confianza empresarial en los sectores industrial y construcción.

La confianza también cayó en el sector servicios, mientras las señales de los consumidores permanecen invariables. Centrándose en las siete principales economías de la UE, la caída más notable del sentimiento económico se registró en el Reino Unido (-7,1) y en Alemania (-3,2); sin embargo, este indicador se mostró estable en países como Francia (-0,2), Italia (-0,3) y España (-0,6).

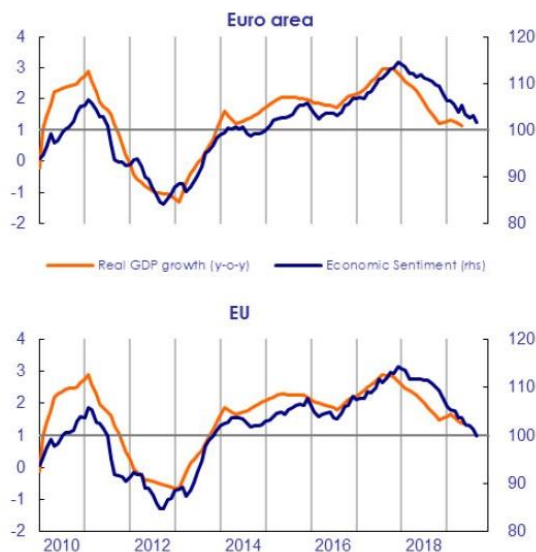
La capacidad de utilización en el sector manufacturero disminuyó en la zona euro y en toda la UE (0,9 y 1,0 puntos porcentuales respectivamente respecto a los datos del informe anterior). Se incluye un capítulo específico analizando las tendencias en la industria manufacturera de la zona euro.



European Commission  
 2019  
 32 p

1. Recent developments in survey indicators.
2. Additional results from quarterly business surveys: focus on trends in manufacturing.
3. Annex to section 1.
4. Annex.

Graph 1.1.1: Economic Sentiment Indicator



>> [Ir a índice](#)

Sistema Empresarial

# Estudio sobre el estado de la digitalización de las empresas y Administraciones Públicas españolas Pymes

Observatorio Vodafone de la Empresa

Este informe muestra los resultados de un estudio acerca de cómo se encuentran actualmente las pequeñas y medianas empresas españolas en el proceso de digitalización.

El estudio se basa en una encuesta realizada a más de 2.400 profesionales y altos cargos de empresas de toda España y diversos sectores. Las pymes (entre 10 y 99 empleados) aún no reconocen la digitalización como una de sus máximas prioridades, aunque han comenzado a incorporarse a este proceso de forma decidida y muchas de ellas consideran que se hallan en un nivel intermedio.

Las pymes se centran más en aumentar su oferta de productos y servicios y en crecer en número de clientes. La mayor inversión en servicios digitales la realizarán en temas relacionados con seguridad y conectividad.

Por otro lado, las pymes españolas consideran que la digitalización mejorará la eficiencia en la gestión. La idea de que su adaptación al entorno digital supondría un coste elevado es el principal freno para invertir en este proceso.



**Observatorio Vodafone de la Empresa 2019**  
 48 p

1. Introducción.
2. Metodología y ficha técnica.
3. Conclusiones.
4. Contexto general.
5. El estado de la digitalización.
6. Necesidades en digitalización.
7. Aceleradores y frenos de la digitalización.

Dos principales preocupaciones de su negocio en estos momentos



\*Pregunta abierta (no se sugirió ninguna respuesta a la persona entrevistada).

Base: Total de Pymes entrevistadas.

>> [Ir a índice](#)

## Sistema Empresarial

## Estudio sobre el estado de la digitalización de las empresas y Administraciones Públicas españolas

### Grandes empresas

#### *Observatorio Vodafone de la Empresa*

Este estudio examina el estado actual de la adaptación de las grandes empresas españolas a la digitalización a partir de los resultados de una encuesta a más de 2.400 profesionales y altos cargos.

Las compañías de este tamaño son las que presentan un mayor grado de digitalización, cuentan con más personal cualificado para llevarla a cabo y conceden mayor importancia al progreso en el entorno digital.

Los beneficios que buscan en las nuevas tecnologías están relacionados con la mejora de procesos y su eficiencia como medio de diferenciación.

La capacidad de innovación que suelen mostrar las grandes empresas constituye un elemento impulsor para la digitalización.



**Observatorio Vodafone de la Empresa  
2019  
45 p**

1. Introducción.
2. Metodología y ficha técnica.
3. Conclusiones.
4. Contexto general.
5. El estado de la digitalización.
6. Necesidades en digitalización.
7. Aceleradores y frenos de la digitalización.

>> [Ir a índice](#)

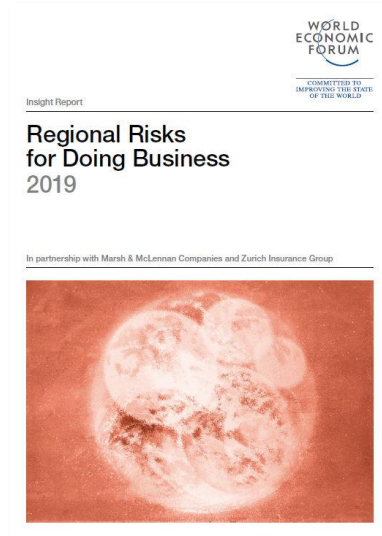
## Regional risks for doing business 2019

*World Economic Forum*

El informe sobre los riesgos regionales para los negocios del Fondo Económico Mundial ofrece una perspectiva sobre el impacto de los riesgos globales y su repercusión a nivel regional.

En el contexto geopolítico actual, la coordinación regional es cada vez más importante. Según los datos de este informe, los principales riesgos para los negocios a nivel global en 2019 son las crisis fiscales, los ciberataques, el desempleo y el subempleo, los shocks de los precios energéticos, el fracaso de la gobernanza nacional, la inestabilidad social, el fraude y robo de datos, los conflictos internacionales, la caída de infraestructuras críticas y las burbujas de activos.

Los datos se basan en una encuesta sobre las opiniones de líderes empresariales de todo el mundo acerca de cómo perciben los principales 30 riesgos globales para los negocios en sus respectivos países, seleccionando los cinco considerados con mayor repercusión.



**WEF**  
**2019**  
**44 p**

1. Introduction.
2. Regional profiles.
3. Results at a glance.
4. Methodology.

>> [Ir a índice](#)

Sistema Empresarial

Estadística de empresas inscritas en la Seguridad Social  
 Septiembre 2019

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

A finales de septiembre de 2019, el número de empresas con trabajadores fue de 1.327.869, un descenso del 0,6% interanual (7.605 empresas menos).

Por su parte, el número de trabajadores fue de 14.112.803, un 1,8% más que en el mismo mes del año anterior, cifra que supone un aumento de 245.312 en valores absolutos.



Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social  
 2019  
 6p



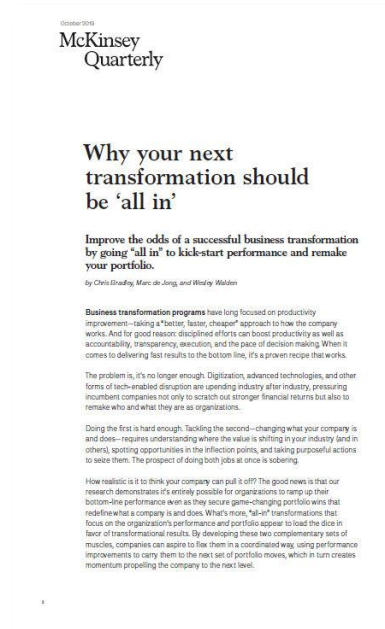
>> [Ir a índice](#)

## Why your next transformation should be "all in"

C. Bradley, M. de Jong, W. Walden

Los programas de transformación empresarial a menudo se centran en optimizar la productividad, con un enfoque basado en la idea de producir mejor, más rápido y más barato.

Sin embargo, aspectos como la disrupción del entorno digital y de las nuevas tecnologías avanzadas están presionando a las compañías no solo a ser más productivas sino a replantearse qué son y qué hacen.



McKinsey Quarterly  
Oct 2019  
Pp 1-11

>> [Ir a índice](#)

## Digital transformation

### Improving the odds of success

*J. Bughin, J. Deakin, B. O’Beirne*

La mayoría de las transformaciones digitales no ofrecen los beneficios esperados a priori por los líderes que las promueven en sus organizaciones.

Este artículo expone cinco prácticas que contribuyen a maximizar los resultados de este proceso: tener claras las prioridades de digitalización, invertir en talento con las capacidades más idóneas, dedicar los recursos financieros adecuados, gestionar el proceso con agilidad y asignar de forma eficiente entre el personal los roles y responsabilidades necesarios para emprender la digitalización.



**McKinsey Quarterly**  
**Oct 2019**  
 Pp 1-5

>> [Ir a índice](#)





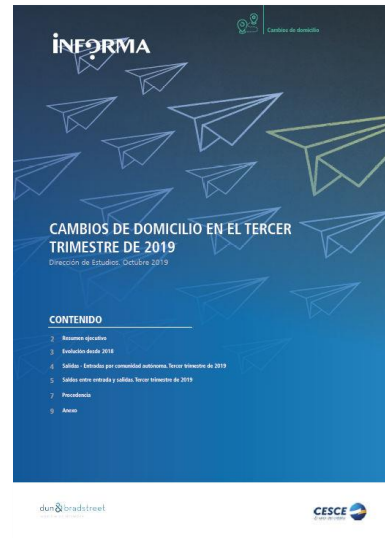
## Cambios de domicilio en el tercer trimestre de 2019

Informa D&B

El número de empresas que han cambiado de domicilio en España se redujo en el tercer trimestre de 2019 casi un 50% menos en comparación con la cifra del cuarto trimestre de 2017.

La comunidad autónoma con el saldo más favorable entre entradas y salidas fue la Comunidad de Madrid, mientras que el saldo más negativo se registró en Cataluña.

Sin embargo, en ambos casos las cifras se han reducido de forma significativa respecto a los datos del año anterior. Algunas empresas han regresado a Cataluña después de su salida en 2017.



**Informa D&B**  
**2019**  
**10 p**

CAMBIOS DE DOMICILIO SOCIAL SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA. TERCER TRIMESTRE



>> [Ir a índice](#)

## Los sistemas del futuro

Cómo innovar a escala y maximizar el valor de la tecnología

B. Ghosh, A. Burden, J. Wilson

Muchas compañías invierten en tecnologías para maximizar su valor, pero no siempre lo hacen con una estrategia para escalar su implantación y obtener los beneficios esperados. Este informe resume algunas claves para innovar a escala y estrechar la brecha de la innovación (diferencia entre el valor potencial y el real de las inversiones en tecnología). Para ello, se examinan los factores que distinguen a las empresas líderes en innovación tecnológica de las más rezagadas en este terreno.

En general, las empresas líderes piensan en términos de sistema y no de tecnologías individuales, de manera que pueden innovar a escala de forma repetida y hacer que sus organizaciones sean más ágiles a nivel estratégico. Estas empresas adoptan tecnologías con antelación, reinvierten de manera más frecuente y adquieren tecnología de forma más intencionada. Invierten una gran parte de su presupuesto en tecnologías de la información en los últimos años. Los datos que han servido de base para el informe proceden de una encuesta realizada a una amplia muestra de directivos a nivel global de empresas de hasta 20 sectores diferentes (más de 8.500 compañías consultadas).

La encuesta valora aspectos como la adopción de tecnología, la aplicación de las tecnologías a escala en procesos corporativos, la disposición organizativa y cultural para adoptar y crear sistemas de tecnologías y las diversas medidas de rendimiento financiero y operativo.



Accenture  
 2019  
 30 p

1. Resumen.
2. Haz que el futuro encaje.
3. Trabaja los sistemas.
4. Piensa como el primer 10%.
5. Actúa como el primer 10%.
6. Nosotros proponemos el plan, tú mueves ficha.
7. Sobre la investigación.
8. Referencias.

En España, las empresas Líderes invierten más en innovación

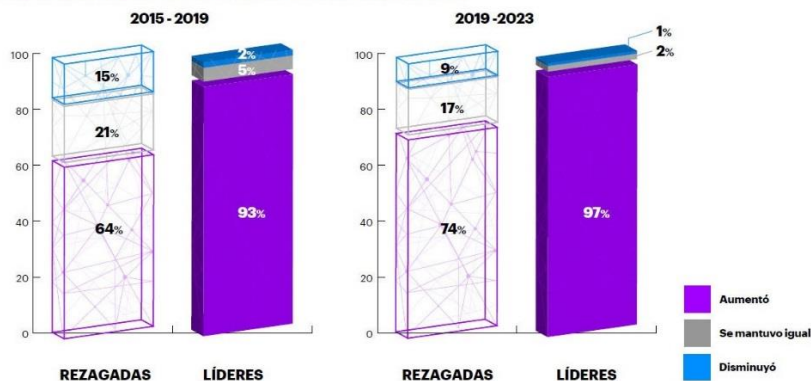


Figura 3: Porcentaje del presupuesto invertido en innovación, real y previsto.

>> [Ir a índice](#)

## The rise of digital money

T. Adrian, T. Mancini-Griffoli

Este documento explora la expansión del dinero digital y cómo las compañías tecnológicas están empezando a competir con los bancos y las compañías de pagos con tarjeta.

Los consumidores cada vez tienen más acceso a diferentes formas de dinero digital, rivalizando con el dinero en efectivo y los depósitos bancarios tradicionales.

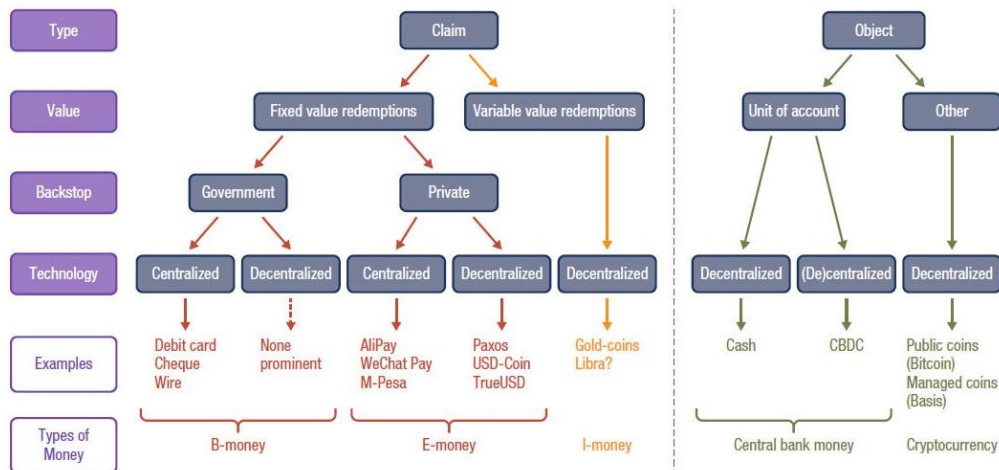
El informe analiza los beneficios de las monedas virtuales, pero advierte también de sus importantes riesgos y amenazas, como la creación de nuevos monopolios, el debilitamiento de las actuales divisas, la protección de los derechos de los consumidores y los riesgos de desestabilización del sistema financiero internacional, además de facilitar actividades económicas ilegales.



International Monetary Fund  
 2019  
 20 p

1. New digital forms of money.
2. Adoption of e-money could be rapid.
3. Effects of e-money on the banking sector.
4. The role of central banks and synthetic CBDC.

Figure 1. Money Trees



Source: IMF Staff.  
 Note: CBDC = central bank digital currency.

>> [Ir a índice](#)

## Dinero y criptomonedas en la nueva economía digital

J. García Arenas, R. Ferrer, O. Carreras ... [et al.]

Las monedas digitales, como bitcoin, no puede considerarse dinero. No están ni ampliamente aceptadas ni pueden servir como unidad de cuenta o reserva de valor por su elevada volatilidad. Su uso es bastante limitado aún y se ha centrado sobre todo en fines especulativos o actividades ilícitas.

Para resolver estos inconvenientes han aparecido nuevas propuestas de dinero digital con mecanismos que tratan de estabilizar su valor.

Un ejemplo es la iniciativa del consorcio liderado por Facebook para crear una moneda digital alternativa. Estas propuestas tienen un mayor potencial para ser ampliamente adoptadas.



**Informe Mensual "La Caixa"**  
 Oct 2019  
 Pp 29-36

1. "Blockchain" y criptomonedas: bienvenidos al nuevo paradigma digital.
2. Libra, la criptomoneda de Facebook.
3. La política e-monetaria de la nueva economía digital.
4. Los bancos ante las nuevas formas de dinero.

### Ventajas y desventajas de libra

Reserva de valor	✗ Sin cobertura del Fondo de Garantía de Depósitos. Sin remuneración de los recursos.
Unidad de cuenta	✗ El euro es la única moneda de curso legal en España (la única con pleno poder liberatorio para el pago de deudas). Riesgo de tipo de cambio.
Medio de intercambio	
Aceptación	✓ El ecosistema de Facebook cuenta con 2.410 millones de usuarios activos.
Facilidad de uso	✗ Buena experiencia de usuario de los métodos de pago actuales en el punto de venta físico. ✓ Mejor adaptación a entornos digitales ( <i>smart contracts</i> , posibilidad de añadir mayor cantidad de datos asociados a la transacción...).
Rapidez	✓ Pagos con liquidación instantánea a cualquier parte del mundo, disponibles 24/7/365 desde cualquier lugar con conexión.
Ubicuidad	
Seguridad	✗ No goza actualmente de la máxima percepción de seguridad (los depósitos y sus métodos de pago, sí).

Fuente: CaixaBank Research.

>> [Ir a índice](#)

Sistema Financiero

Tres debates en torno a la política monetaria europea

E. Jones

El actual debate en torno a la política monetaria del Banco Central Europeo se centra en tres aspectos: sus posibles repercusiones negativas, la transmisión de la política monetaria a la economía real y su combinación con otros instrumentos de política económica. Cada uno de ellos es analizado en este artículo.



**Cuadernos de Información Económica**  
 Núm. 272 Sep-Oct 2019  
 Pp 1-8

Cuadro 1

Estimaciones del BCE sobre la variación futura de los precios en la eurozona

Variación anual en porcentaje	2019	2020	2021
Proyecciones de marzo	1,4	1,3	1,6
Proyecciones de junio	1,3	1,4	1,6
Proyecciones de septiembre	1,2	1,0	1,5

Fuente: Banco Central Europeo.

>> [Ir a índice](#)

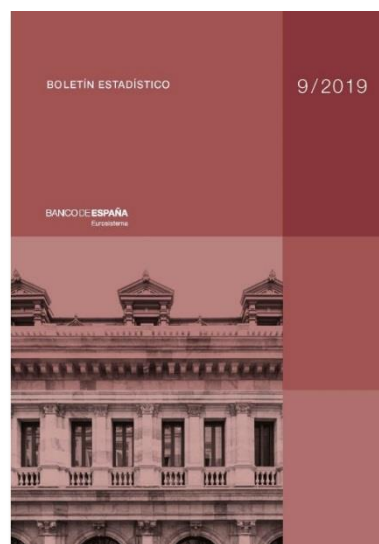
## Sistema Financiero

## Boletín estadístico

Septiembre 2019

*Banco de España*

Informe estadístico del Banco de España con datos sobre la evolución reciente de los principales indicadores de la economía española y la zona euro, así como del sistema financiero.



**Banco de España**  
**2019**  
**459 p**

1. Principales indicadores económicos de la zona del euro.
2. Principales indicadores económicos.
3. Cuentas financieras trimestrales.
4. Entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito.
5. Instituciones financieras.
6. Instituciones financieras monetarias.
7. Banco de España.
8. Otras instituciones financieras monetarias.
9. Instituciones financieras no monetarias, excepto empresas de seguros y fondos de pensiones.
10. Empresas de seguros y fondos de pensiones.
11. Administraciones públicas.
12. Administración central y Administraciones de Seguridad Social.
13. Comunidades autónomas.
14. Corporaciones locales.
15. Sociedades no financieras: síntesis de la información recopilada por la Central de Balances.
16. Hogares e ISFLSH.
17. Balanza de pagos y posición de inversión internacional.
18. Estadísticas de aduanas.
19. Tipos de interés.
20. Tipos de cambio e índices de competitividad.
21. Mercado primario de valores.
22. Mercados secundarios de valores.
23. Producción y demanda.
24. Empleo y salarios.
25. Precios.
26. Economía internacional.

>> [Ir a índice](#)

## Sistema Financiero

## World insurtech report 2019

*Capgemini*

Este informe analiza los nuevos retos y dinámicas de cambio que afronta la industria del seguro a nivel global.

Entre las conclusiones, se destaca que las empresas del sector deben apoyar su operativa en el desarrollo de plataformas digitales, ecosistemas integrados y nuevos modelos de negocio capaces de atender a unas necesidades cada vez más amplias por parte de los clientes.



**Capgemini**  
**2019**  
**32 p**

1. New challenges, changing business dynamics have set off a tectonic shift.
2. Insurers must support a platform that serves a broad spectrum of customer needs.
3. Experience-led digital offerings and seamless collaboration with ecosystem players.
4. Incumbent InsurTech collaboration can shore up competencies in preparation.
5. New ecosystem roles will evolve as the industry transitions toward.
6. Closing thoughts.
7. References.
8. Methodology.

>> [Ir a índice](#)

## Sistema Financiero

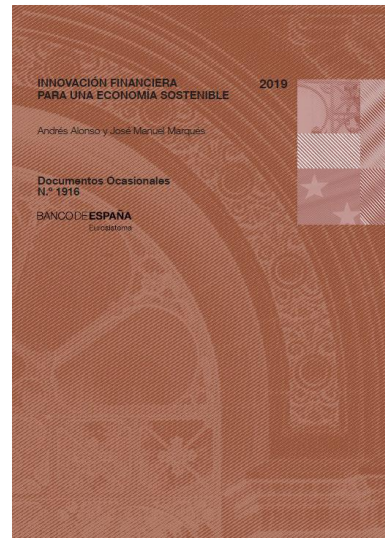
## Innovación financiera para una economía sostenible

A. Alonso, J. M. Marqués

El sector financiero tiene un papel fundamental en el cambio climático en la gestión del cambio climático debido a las implicaciones derivadas de la canalización de las inversiones necesarias para transformar la economía hacia un modelo sostenible.

Este documento revisa diversas iniciativas para introducir la variable sostenibilidad en el sector financiero privado.

En particular, se examinan las innovaciones en este ámbito relacionadas con la aparición de nuevos proveedores y servicios en los mercados, la creación de nuevos productos financieros con criterios sostenibles, la adaptación de la política de gestión de riesgos financieros y las interrelaciones entre los avances tecnológicos y el cambio climático.



**Documentos Ocasionales Banco de España**  
**Núm. 16 2019**  
**29 p**

0. Introducción.
1. Nuevos proveedores y servicios.
2. Nuevos productos financieros.
3. Gestión de riesgos financieros.
4. Innovación tecnológica.
5. Conclusión.
6. Bibliografía.

>> [Ir a índice](#)



## VIII informe sobre exclusión y desarrollo social en España 2019

### Resumen

Fundación FOESSA

Resumen ejecutivo del informe FOESSA 2019 sobre exclusión y desarrollo social en España.

La tendencia de mejora de la economía ha impactado positivamente en la evolución de la exclusión global en España, pero con la precariedad como característica principal.

La evolución de la exclusión en España nos muestra que la mezcla de baja calidad en el empleo y costes de la vivienda se convierten en una combinación característica de nuestro país y definen las dos principales dimensiones, cuantitativamente hablando, por las que los hogares y las personas llegan a la exclusión.

Los servicios públicos fundamentales han sufrido acusados recortes (educación, sanidad, dependencia) que han afectado a la accesibilidad, disponibilidad, asequibilidad y adaptabilidad de los servicios a las situaciones de necesidad.



Fundación FOESSA  
2019  
80 p

1. Introducción.
2. ¿Cómo se está produciendo la transición del modelo social?
3. ¿Cuáles son los riesgos sociales a los que nos enfrentamos?
4. ¿Cuáles están siendo las consecuencias?
5. ¿Qué respuestas estamos dando a las consecuencias de la Gran Recesión?
6. ¿Cuál está siendo la evolución de la reacción social contra la crisis?
7. ¿Necesitamos entonces nuevas formas de inclusión social?

>> [Ir a índice](#)

## Smarter, greener, more inclusive?

### Indicators to support the Europe 2020 Strategy

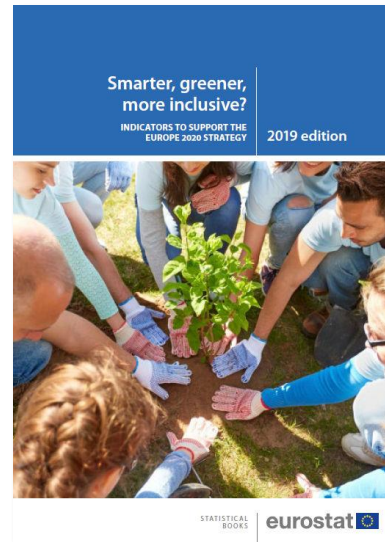
*Eurostat*

Indicadores sobre el seguimiento de los objetivos principales de la Estrategia Europa 2020.

Se incluyen datos del conjunto de la Unión Europea sobre empleo, investigación y desarrollo e innovación, cambio climático y energía, educación y pobreza y exclusión social.

Los indicadores señalan que se han realizado importantes progresos en áreas como empleo y educación; sin embargo, los resultados en inversión en I+D y disminución de la pobreza todavía se encuentran a distancia de los objetivos inicialmente trazados y los progresos en cambio climático y energía no han sido consistentes.

Un capítulo específico resume indicadores sobre cada uno de los Estados miembros. La Estrategia Europa 2020 es una agenda para el empleo y el crecimiento que pone énfasis en un desarrollo inteligente, sostenible e inclusivo como forma de fortalecer la economía de la UE y preparar su estructura para los cambios de la próxima década.



**Publications Office of the European Union**  
**2019**  
**226 p**

0. Introduction.
1. Employment.
2. R&D and innovation.
3. Climate change and energy.
4. Education.
5. Poverty and social exclusion.
6. Country profiles.
7. Abbreviations and acronyms.

>> [Ir a índice](#)

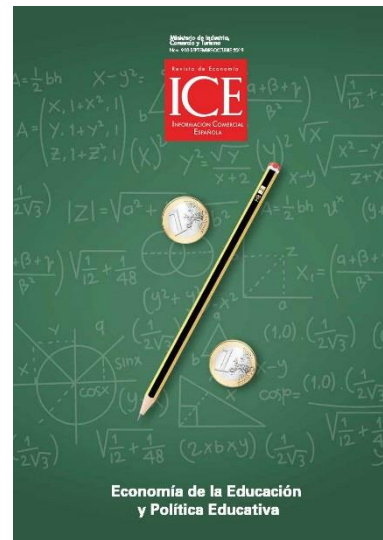
## ¿Favorece el sistema educación español la igualdad de oportunidades?

L. Gortazar

Se examina la igualdad de oportunidades en el sistema educativo español, entendida como la influencia del entorno familiar sobre el éxito escolar de los alumnos. Para ello, se comparan los resultados obtenidos al relacionar con un indicador socioeconómico los resultados de PISA (métrica de evaluación externa), la repetición de curso (métrica de evaluación interna) y el abandono prematuro del sistema educativo (métrica del logro educativo).

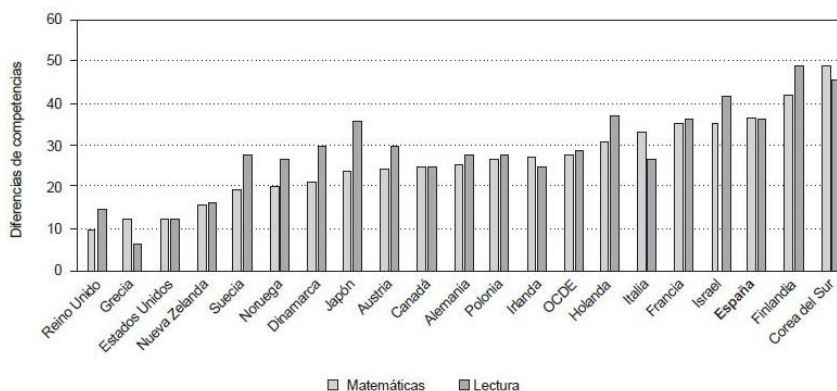
Los resultados muestran una relativa equidad en los resultados de PISA, una inequidad importante en el logro educativo y una enorme inequidad en los resultados de repetición de curso (a pesar de comparar alumnos con el mismo nivel de competencias en la evaluación externa), la más alta de la OCDE y la UE.

Esto implica que un porcentaje relevante del alumnado que repite curso lo hace a pesar de haber adquirido las competencias necesarias (medidas de forma objetiva y externa). Esto tiene que ver con factores no asociados a la adquisición de las competencias básicas.



Revista de Economía ICE  
 Núm. 910 Sep-Oct 2019  
 Pp 15-29

COMPETENCIAS DE LA POBLACIÓN ADULTA, POR COHORTES DE EDAD.  
 DIFERENCIAS ENTRE GRUPO DE EDAD 25-34 Y 55-64, 2011



NOTA: Se estima que ocho puntos en PIAAC son equivalentes a un año de escolarización en términos de aprendizaje.  
 FUENTE: OCDE a partir de PIAAC.

>> [Ir a índice](#)

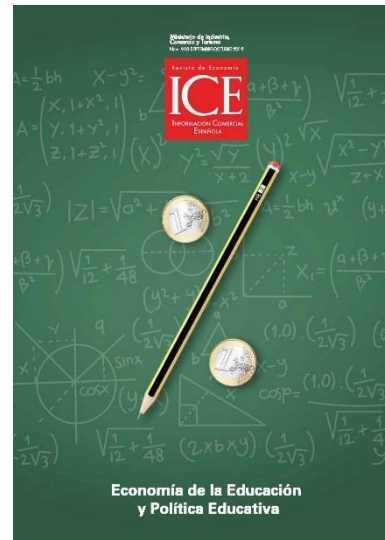
## La implantación de la FP dual en España La experiencia de Madrid

S. Bentolilla, M. Jansen

La principal característica de la formación profesional dual es el protagonismo de las empresas en el proceso de formación. Al menos un tercio de todas las actividades formativas programadas se desarrollan en un centro de trabajo, alternándose con la formación recibida en un centro educativo.

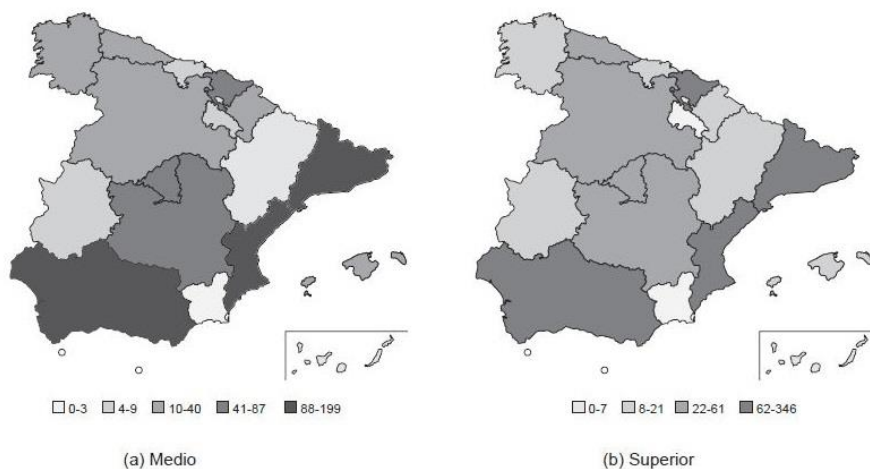
Este artículo analiza el impacto de la implantación del sistema FP dual en España, tomando como ejemplo el caso de la Comunidad de Madrid. Los resultados indican que la FP dual mejora la inserción laboral en comparación con la FP presencial.

Los graduados de la FP dual acumulan más días de empleo en los dos primeros años tras su graduación y tienen una mayor probabilidad de obtener un contrato en sus empresas de prácticas.



Revista de Economía ICE  
 Núm. 910 Sep-Oct 2019  
 Pp 65-79

### EL NÚMERO DE CICLOS DE LA FP DUAL, 2016-2017



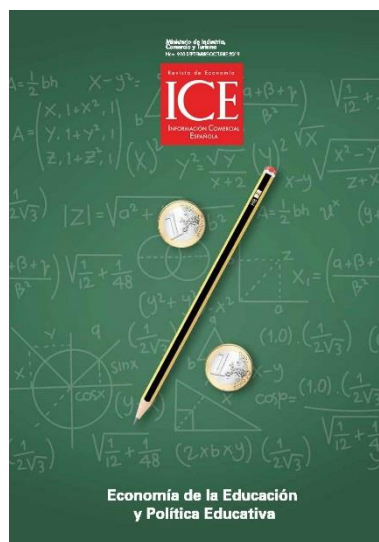
FUENTE: Ministerio de Educación y Formación Profesional, EDUCAbase.

>> [Ir a índice](#)

## ¿Es el sistema español un sistema educativo innovador?

A. Zubillaga del Río

Los sistemas de innovación educativa comprenden aspectos de producción e institucionales. Si en el primero de ellos España ha avanzado de forma significativa en los últimos años, no se puede decir lo mismo de los factores institucionales, que muestran una estructura débil y requieren una Administración educativa con capacidad de innovar y articular diversas formas disruptivas de estructurar y planificar el sistema educativo.



Revista de Economía ICE  
Núm. 910 Sep-Oct 2019  
Pp 81-92

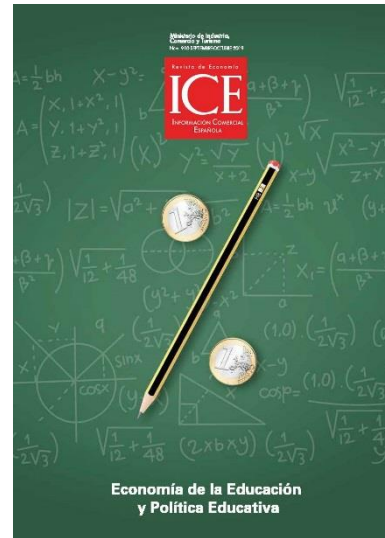
>> [Ir a índice](#)

# Un sistema nacional de competencias para alinear los aprendizajes esenciales a lo largo de la vida

J. Moya Otero

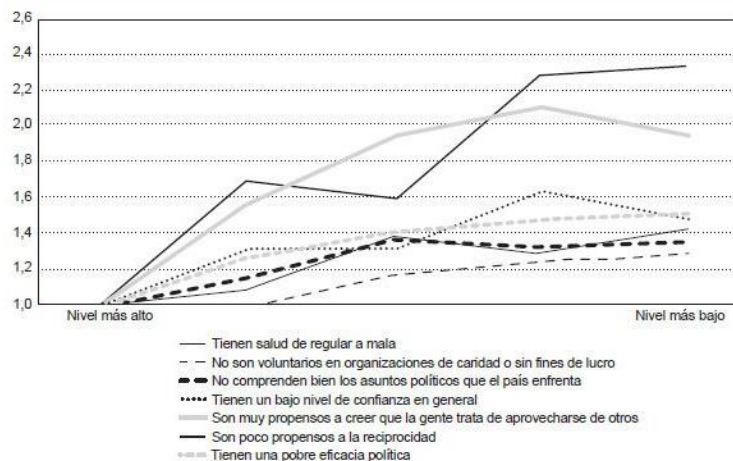
Este artículo somete a revisión el informe de diagnóstico de la Estrategia de Competencias de la OCDE: España (OCDE-ECE, 2015), destacando sus fortalezas y debilidades, así como los principales retos que plantea.

El artículo evidencia como una de las debilidades más importantes es disponer de una estrategia sin un agente bien definido que la desarrolle.



Revista de Economía ICE  
 Núm. 910 Sep-Oct 2019  
 Pp 117-130

**COMPETENCIAS BÁSICAS Y DESVENTAJA SOCIAL (OCDE, 2012)**  
 (Probabilidad incrementada\* de experimentar desventajas sociales, por nivel de competencias básicas, personas de 16 a 65 años, promedio del país)



NOTA: El Gráfico 1 se basa en los resultados del estudio de campo del PIAAC. No se basa en ejemplos representativos y por lo tanto es solo ilustrativa.\* Ajustada por edad, género, educación de los padres y estado migratorio.  
 FUENTE: Datos del estudio de campaña del PIAAC (2010).

>> [Ir a índice](#)

## The cybersecurity guide for leaders in today's digital world

*World Economic Forum*

Los ciberataques constituyen uno de los diez riesgos globales más preocupantes para los próximos 10 años, junto con el fraude y el robo de datos. A nivel global, se calcula que el coste de su potencial impacto económico podría elevarse a 90 trillones de dólares hacia el año 2030.

Esta publicación del Foro Económico Mundial es una guía dirigida a líderes empresariales para formular sus estrategias frente a los riesgos de ciberataques con medidas concretas, como impulsar la cooperación interna y externa, proteger el dominio de correo electrónico del "phishing", proteger el acceso a información corporativa crítica, aplicar un enfoque de cero confianza en materia de ciberseguridad en las cadenas de suministro, prevenir, seguir y responder a las amenazas de ciberataques, desarrollar un plan exhaustivo de gestión de crisis, establecer un plan de recuperación ante desastres causados por ciberataques o impulsar una cultura de la ciberseguridad en la empresa.



**World Economic Forum**  
**2019**  
**24 p**

1. Executive summary.
2. Think like a business leader.
3. Foster internal and external partnerships.
4. Protect access to mission-critical hygiene.
5. Protect your email domain against phishing.
6. Apply a zero-trust approach to securing your supply chain.
7. Prevent, monitor and respond to cyber threats.
8. Develop and practice a comprehensive crisis management plan.
9. Build a robust disaster recovery plan for cyberattacks.
10. Create a culture of cybersecurity.
11. Conclusion.

>> [Ir a índice](#)

## Observatorio del mercado laboral

Octubre 2019

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales  
Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social*

Análisis de los datos sobre paro registrado, contratación y afiliación a la Seguridad Social correspondientes al mes de septiembre de 2019.

El paro aumentó en 13.907 personas, alcanzando la cifra total de 3.079.711 desempleados, la más baja de este mes desde 2008.

La contratación subió respecto al mes anterior un 37,81%, llegando a los 2.094.635 contratos registrados. Los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejan una ligera subida intermensual de 3.224 personas.

Todos estos datos suponen un mes más de desaceleración en el empleo.



**CEOE**  
**Oct 2019**  
**8 p**

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

>> [Ir a índice](#)



## Mercado laboral y negociación colectiva

Octubre 2019

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales  
Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social*

En septiembre de 2019 se registraron 2.094.635 contratos, 238.723 indefinidos. Esta cifra supone un notable aumento del peso de la contratación indefinida sobre el total. El número de desempleados en dicho mes subió en 13.907 personas.

El total de desempleados llegó a la cifra de 3.079.711 personas. Los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejan un aumento intermensual de 3.224 personas. El número de afiliados ocupados se situó en 19.323.451, el mejor dato de un mes de septiembre en la serie histórica. En todo el período transcurrido de 2019 hasta dicho mes se registraron 3.140 convenios, con una variación salarial pactada del 3,52%. También se registraron 873 inaplicaciones de convenios en el mismo período.

Hasta julio de 2019 se registraron 1.678 expedientes de regulación de empleo. La conflictividad laboral registró 41 huelgas, con 418.614 horas no trabajadas.

Los datos confirman la desaceleración del empleo. CEOE destaca la necesidad de cambios estructurales que favorezcan la inversión empresarial, el aumento del potencial de crecimiento, de la competitividad y de la creación de empleo.



**CEOE**  
**Oct 2019**  
**23 p**

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.
6. Conflictividad laboral.

>> [Ir a índice](#)

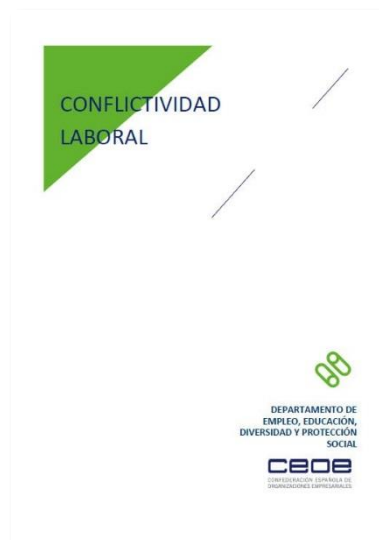
## Conflictividad laboral

Septiembre 2019

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales  
Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social*

En septiembre de 2019 se registraron en España 41 huelgas, en las que tomaron parte 87.549 trabajadores, 19.245 de manera directa. Como resultado, se contabilizaron un total de 418.614 horas no trabajadas.

En los primeros nueve meses de 2019 se computaron 382 huelgas, con 8.290.707 trabajadores implicados (881.256 de forma directa) y 17.141.514 horas no trabajadas.



CEOE  
Oct 2019  
41 p

Concepto	Septiembre 2018	Septiembre 2019	%
Número de huelgas (1)	47	41	-12,76
Plantillas	38.680	87.549	126,34
Trabajadores en huelga (2)	7.102	19.245	170,98
Horas de trabajo perdidas	283.624	418.614	47,59
Índice de conflictividad (3)			0,02

1. Comentario general.
  - 1.1. Datos globales de la conflictividad.
  - 1.2. Datos de conflictividad estrictamente laboral.
  - 1.3. Datos de la conflictividad laboral de 2019.
  - 1.4. Distribución de la conflictividad por áreas territoriales.
  - 1.5. Distribución de la conflictividad por sectores o ramas de actividad económica.
  - 1.6. Conflictividad laboral por ámbitos de incidencia.
  - 1.7. Conflictividad en empresas y servicios públicos.
  - 1.8. Causas originarias de la conflictividad laboral.
2. Cuadros estadísticos.

>> [Ir a índice](#)

## Good for youth, good for business

### European Alliance for Apprenticeships

European Commission

El aprendizaje es una excelente forma de promover la transición de los jóvenes desde su etapa formativa hasta el mundo laboral.

En la Unión Europea se lanzó en 2013 la Alianza Europea para la Formación de Aprendices, iniciativa que ha facilitado desde entonces un millón de oportunidades para facilitar el acceso de los jóvenes al empleo.

Este documento expone algunas experiencias de éxito llevadas a cabo en países de la UE relacionadas con la formación de aprendices jóvenes en empresas.

Dos de cada tres aprendices obtienen un empleo directamente después de su formación, dato relevante si se tiene en cuenta que el 40% de los empleadores afirman que no pueden encontrar personas con las habilidades adecuadas.



European Commission  
 2019  
 72 p

## Who benefits from apprenticeships?

Companies	Leamers	Society
<b>Skills</b> Mastering skills development	<b>Skills</b> Practical skills that employers look for	<b>Skills</b> Skills in line with labour market needs
<b>Recruitment</b> Targeted recruitment with lower costs	<b>Work experience</b> Valuable and practical experience to put on a CV	<b>Connecting education with work</b> Worlds of education and work connect and align
<b>Productivity</b> Apprentices also work and contribute to productivity	<b>Quicker job</b> Apprentices find jobs more quickly than their peers	<b>Youth employment</b> Easier access to labour market for young people
<b>Innovation</b> Fresh perspectives from apprentices	<b>Better paid</b> Apprentices are better paid in their first jobs	<b>Social inclusion</b> Participation in education, working life and society
<b>Reputation</b> Enhanced standing and recognition	<b>Longer contract</b> Apprentices stay longer in their first job	

>> [Ir a índice](#)

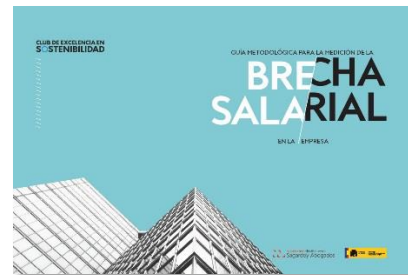
## Guía metodológica para la medición de la brecha salarial en la empresa

*Club de Excelencia en Sostenibilidad*

Esta guía facilita de forma práctica la medición de la brecha salarial en las empresas y sus diferentes metodologías, explicando a empleadores, directores, personal de recursos humanos y responsables de retribución en qué consiste la brecha salarial de género y cómo informar sobre ella.

Las causas que contribuyen a la brecha salarial de género son diferentes y pueden relacionarse entre sí, creando una serie de factores y sesgos, muchas veces inconscientes, que dificultan las carreras profesionales de las mujeres.

Entre dichos factores destacan algunos como la menor promoción de las mujeres a altos cargos de gestión y control, el mayor tiempo dedicado por ellas a tareas familiares no remuneradas o la polarización por género en determinadas industrias y sectores.



**Club de Excelencia en Sostenibilidad  
2019  
61 p**

1. Introducción.
2. Análisis del contexto normativo.
3. Metodología.
4. Experiencias profesionales existentes.
5. Conclusiones.
6. Recomendaciones.

>> [Ir a índice](#)

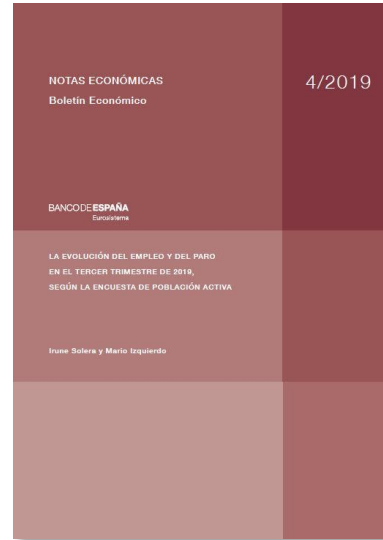
# La evolución del empleo y del paro en el tercer trimestre de 2019 según la Encuesta de Población Activa

I. Solera, M. Izquierdo

La Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre de 2019 mostró una nueva moderación en el ritmo de crecimiento del empleo, con un avance interanual del 1,8% (0,6 décimas inferior al del segundo trimestre).

A pesar del menor avance del empleo, la población activa mantuvo la tendencia creciente de los trimestres pasados, hasta un avance del 1%. Como resultado, el ritmo interanual de reducción de los desempleados se redujo hasta el -3,4%.

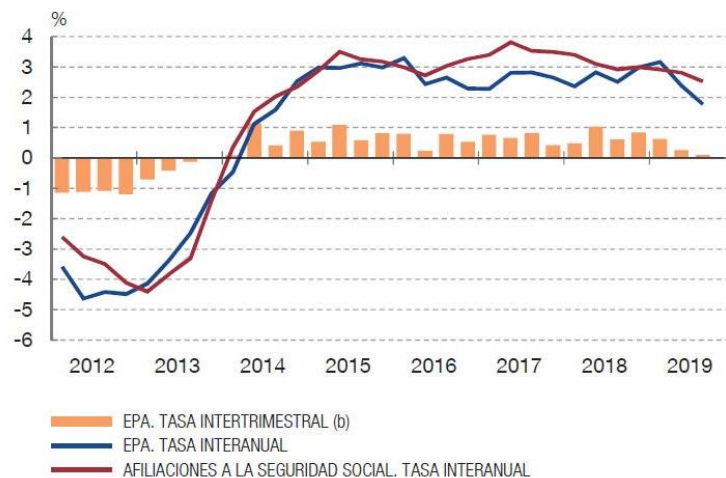
De esta forma, por segundo trimestre consecutivo aumentó el desempleo en términos desestacionalizados (1,7%). La tasa de paro se situó en el 13,9%, 0,7 décimas inferior a la observada un año antes.



**Notas Económicas Banco de España**  
**Núm. 4 2019**  
**9p**

1. Principales resultados.
2. El comportamiento del empleo.
3. La evolución de la población activa y el desempleo.

1 OCUPADOS EPA Y AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL



>> [Ir a índice](#)

## European jobs monitor 2019

### Shifts in the employment structure at regional level

*J. Hurley, E. Fernández-Macías, M. Bisello .. [et al.]*

Informe conjunto de la Comisión Europea y Eurofound sobre los cambios en la estructura del empleo a nivel regional en la Unión Europea. Existen evidencias de que las disparidades económicas entre las regiones de los Estados miembros de la UE están creciendo. Algunas regiones, en general regiones en torno a las capitales nacionales y grandes áreas metropolitanas, generan una actividad económica significativamente mayor que el resto de los territorios. Si no se reducen estas diferencias regionales la cohesión social podría verse afectada de forma negativa.

El informe compara los patrones de comportamiento del crecimiento y la caída del empleo en cuatro tipos de regiones: capitales, otros distritos urbanos de gran tamaño, áreas intermedias y áreas rurales. Cubre un total de 130 regiones para el período 2002-2017 de nueve países comunitarios: Bélgica, República Checa, Francia, Alemania, Italia, Polonia, Suecia y Reino Unido. En estas regiones están empleadas aproximadamente cuatro de cada cinco trabajadores de la UE. En el período considerado, el empleo en las regiones de capitales nacionales aumentó un 19%, frente al 10-12% del resto de los territorios. Las regiones capitalinas de Londres, París y Estocolmo concentran al menos el 30% del PIB de sus respectivos países. La mayor parte del empleo en estas regiones se centra en el sector servicios.

A pesar las diferencias de crecimiento económico entre estas regiones y el resto, hay indicios de que las estructuras de empleo a nivel regional están convergiendo con la estructura de empleo media a de toda la UE. Por ejemplo, la rápida contracción del sector agrícola en Polonia en las últimas décadas y el consiguiente crecimiento del empleo en el sector manufacturero y especialmente en el de servicios ha sido un importante factor de convergencia en un Estado miembro.



**Publications Office of the European Union**  
2019  
100 p

0. Introduction.
1. Context.
2. Applying the jobs-based approach at regional level.
3. Regional employment polarisation and upgrading: detailed analysis.
4. Conclusions and policy pointers.
5. Bibliography.
6. Annexes.

>> [Ir a índice](#)

## What's trending in jobs and skills

*R. Strack, E. Kaufman, A. Kotsis ... [et al.]*

Este informe examina las tendencias recientes en los mercados de trabajo acerca de la demanda de empleos y cualificaciones. Para ello, se han analizado más de 95 millones de ofertas laborales publicadas online en los últimos tres años en Estados Unidos. Aunque los datos proceden de este mercado laboral, la diversidad y características del mercado laboral americano permiten extrapolar las conclusiones a nivel global.

Los empleos analizados se han agrupado en cinco categorías: empleos destacados por su demanda y crecimiento (entre 10.000 y 1 millón de anuncios por año), empleos que crecen más rápido que su demanda, empleos de alto crecimiento cuya demanda crece a niveles extremadamente elevados, empleos de crecimiento modesto y empleos en declive. Los empleos pertenecen a una amplia variedad de sectores y funciones. Los empleos más demandados de la primera categoría son enfermería, desarrollo de aplicaciones de software, comerciales, servicios al cliente, secretariado y asistente administrativo y especialistas en recursos humanos.

Entre las ocupaciones que demandan un elevado y creciente nivel de cualificación figuran las relacionadas con la inteligencia artificial, el aprendizaje de máquinas, el desarrollo de internet de las cosas, el procesamiento de lenguaje natural, soluciones para la nube y visualización de datos. En ellas se demandan cualificaciones como desarrolladores de software, investigadores en ciencias de la computación y la información, analistas y desarrolladores de sistemas. Los empleos en declive son los más afectados por la automatización o los que se van quedando obsoletos por la tecnología, como operadores de telemarketing, intermediarios financieros, operadores de informática o trabajadores de oficinas.

1. Introduction.
2. Jobs in demand and growth in that demand.
3. Skills in demand and growth in that demand.
4. How should we respond?



**Boston Consulting Group**  
2019  
36 p

>> [Ir a índice](#)

# Encuesta de Población Activa (EPA)

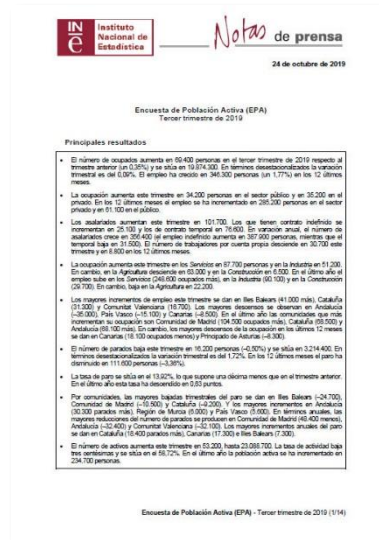
## Tercer trimestre de 2019

Instituto Nacional de Estadística

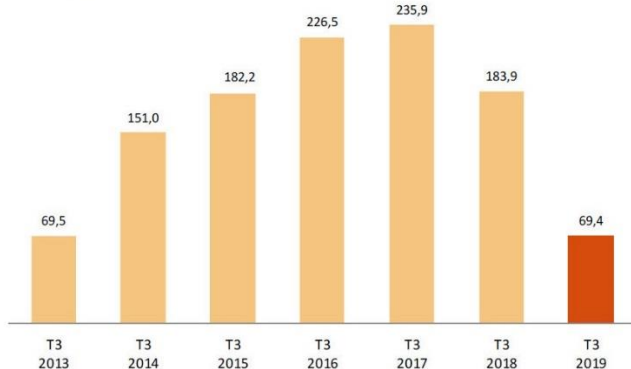
El número de ocupados aumentó en 69.400 personas en el tercer trimestre de 2019 respecto al trimestre anterior.

El número total ascendió a 19.874.300. La ocupación aumentó en los servicios en 87.700 personas y en la industria en 51.200. En cambio, en la agricultura descendió en 63.000 y en la construcción en 6.500.

Los mayores incrementos de empleo de este trimestre se dieron en Baleares (41.000 más), Cataluña (31.300) y Comunidad Valenciana (16.700). Los mayores descensos se observan en Andalucía (-35.000), País Vasco (-15.100) y Canarias (-8.500).



Variación trimestral de la ocupación. Miles de personas.  
 Variación del 3º trimestre sobre el 2º del mismo año



INE  
 Notas de Prensa del INE  
 24 Oct 2019  
 Pp 1-26

1. Principales resultados.
2. Ocupación.
3. Desempleo y tasa de paro.
4. Población activa y tasa de actividad.
5. Hogares.
6. Resultados por comunidades autónomas.
7. Series desestacionalizadas.
8. Flujos en valores absolutos respecto del trimestre anterior.
9. Resultados EPA por provincias.
10. Nota metodológica.
11. Encuesta de Población Activa: tercer trimestre 2019.

>> [Ir a índice](#)

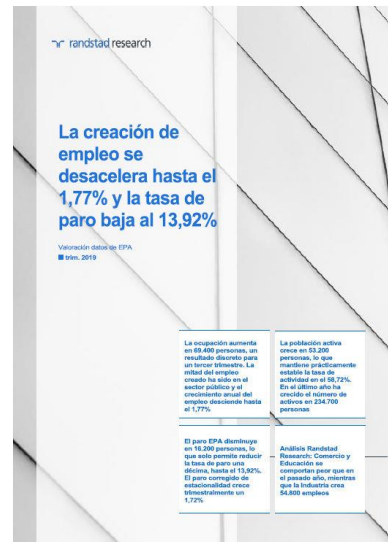


# La creación de empleo se desacelera hasta el 1,77% y la tasa de paro baja al 13,92%

Randstad Research

Los datos de la EPA del tercer trimestre de 2019 mostraron un aumento de la ocupación de 69.400 personas, un resultado discreto.

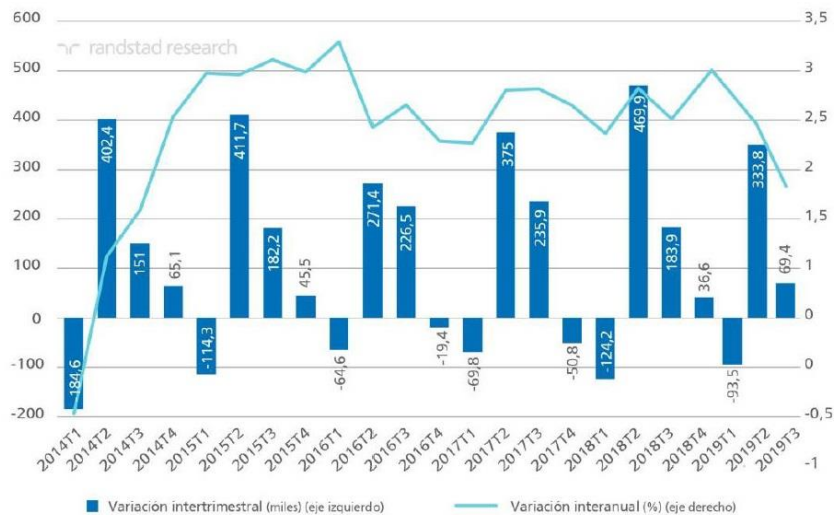
El paro disminuyó en 16.200 personas, dato que supone una leve bajada de la tasa de paro, llegando hasta el 13,92%. La población activa creció en 53.200 personas, manteniéndose la tasa estable en el 58,72%.



Randstad Research  
 2019  
 5p

## Evolución reciente de la población ocupada

2014T1-2019T3



>> [Ir a índice](#)

## The International Labour Organization

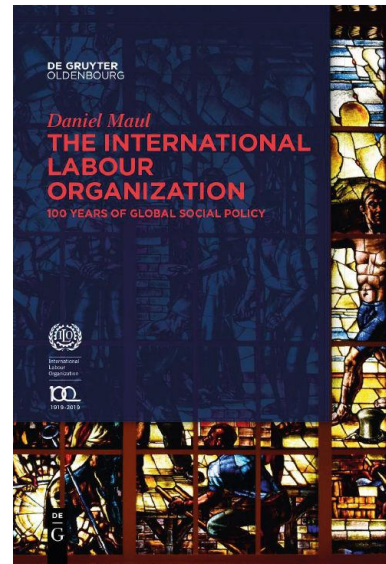
100 years of global social policy

*D. Maul*

Esta publicación presenta una panorámica histórica sobre la evolución de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) desde su constitución en 1919, sobre la idea de justicia social, hasta la actualidad.

Es una de las organizaciones más antiguas del sistema de Naciones Unidas. Se caracteriza por su estructura tripartita, que permite abordar los asuntos laborales y de política social propios de su función de forma conjunta con la participación de representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores.

A lo largo de sus 100 años de existencia, la OIT se ha convertido en una organización de ámbito mundial que integra hoy a 187 países miembros. Sus atribuciones y estructura institucional han ido cambiando con el tiempo.



*Walter de Gruyter, ILO*  
2019  
303 p

1. An experiment in social justice: 1919-1939.
2. The second founding: 1940-1948.
3. Between decolonization and the Cold War: 1949-1976.
4. On shifting ground: 1970-1998.
5. Bibliography.

>> [Ir a índice](#)

## Unión Europea

## Brexit

## Nueva propuesta de acuerdo de retirada de Reino Unido de la UE

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales  
Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos  
Delegación Permanente ante la UE*

Se resumen los principales puntos del nuevo acuerdo sobre la salida del Reino Unido de la UE alcanzado entre los representantes comunitarios y los negociadores británicos.

Se prevé su entrada en vigor el 1 de noviembre de 2019 con el fin de facilitar una retirada ordenada de este país como miembro de pleno derecho de las instituciones de la UE.



**CEOE**  
**Oct 2019**  
**3 p**

1. Introducción.
2. Síntesis del nuevo acuerdo alcanzado.
3. Próximos pasos.

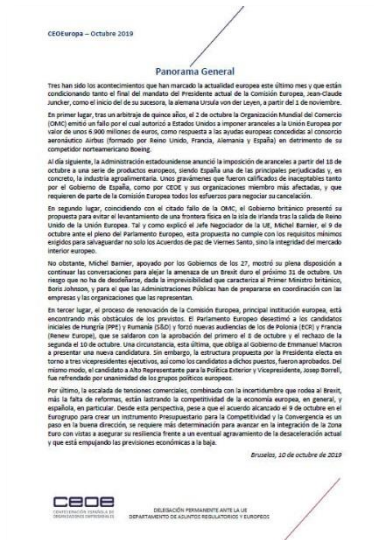
>> [Ir a índice](#)

# Panorama general CEOE Europa

## Octubre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales  
 Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos  
 Delegación Permanente ante la UE

Nota comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.



**Panorama general CEOE Europa**  
 10 Oct 2019  
 1 p

[>> Ir a índice](#)

CEOE Europa  
 Octubre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales  
 Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos  
 Delegación Permanente ante la UE

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea.

Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.



CEOE Europa  
 Oct 2019  
 8 p

1. Panorama general.
2. Noticias destacadas: "Escalada comercial: la OMC falla a favor de que EE.UU. imponga sanciones comerciales a la UE".
3. Brexit.
4. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
5. Parlamento Europeo.
6. Comité Económico y Social Europeo.
7. Consultas públicas.
8. Programas de financiación europeos.
9. Próximas fechas clave en la UE (del 16 de octubre al 30 de noviembre de 2019).

>> [Ir a índice](#)

## La vivienda en España propuestas de mejora

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales  
Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos  
Comisión de Infraestructuras y Urbanismo*

Propuestas de CEOE en el ámbito de la vivienda para su consideración por el Gobierno de España. La vivienda requiere contar con una normativa que aporte mayor claridad y certidumbre a todos los actores intervinientes en el mercado.

La construcción de viviendas, junto con otras actividades de construcción especializadas también muy vinculadas a la vivienda, conforman la mayor parte del sector de la construcción, en el que trabajan más de 1,2 millones de ocupados, lo que supone el 6,3% del total del empleo en España.



**CEOE**  
**Oct 2019**  
**9 p**

1. Introducción.
2. Propuestas de CEOE en materia de vivienda.

>> [Ir a índice](#)