

Boletín de Información Bibliográfica

7-8 / 2019

ESTE BOLETÍN RECOPILA DOCUMENTOS Y PUBLICACIONES DE INTERÉS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL SELECCIONADOS A PARTIR DE FUENTES DE INFORMACIÓN EXTERNAS Y PROPIAS DE CEOE EN FORMATO ELECTRÓNICO E IMPRESO.

LOS ENLACES ADJUNTOS A CADA REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA SOLO FACILITAN EL ACCESO A RECURSOS Y DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS DE DOMINIO PÚBLICO. SI ÉSTOS SE ENCUENTRAN SUJETOS A DERECHOS DE AUTOR O DE PAGO, SE INCLUYE EL ENLACE AL SITIO WEB DEL EDITOR DESDE EL QUE CONSULTAR SUS CONDICIONES DE ACCESO O ADQUISICIÓN.

CONTACTO:

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES - CEOE

DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

C/ DIEGO DE LEÓN, 50
28006 – MADRID

TEL. 915 663 400 (EXT. 422)

E-MAIL: DOCUMENTACION@CEOE.ES

WEB: WWW.CEOE.ES



Indice

Coyuntura económica



España / Países



Industria



Sector exterior



Sector público



Sector servicios



Sistema empresarial



Sistema financiero



Tecnología



Trabajo



Unión Europea



Urbanismo





Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral España 2018 : resumen ejecutivo

Consejo Económico y Social España

Informe sobre la evolución reciente de la economía, la situación social y el mercado de trabajo en España. El CES subraya cómo el crecimiento de la economía española, superior a la media de la UE, ha permitido la reducción de desequilibrios manifestados en la crisis, aunque persisten vulnerabilidades que ponen en riesgo la continuidad del crecimiento y la creación de empleo. Otro de los aspectos que se destacan es que la situación social de la población española da muestras de mejora, si se mide por indicadores como la protección, la inclusión y la cohesión social; aunque no se han superado del todo secuelas sociales de la crisis. A pesar del descenso de la población con ingresos por debajo del umbral de la pobreza, los niveles de renta siguen sin alcanzar los previos del periodo anterior a la crisis. Por otro lado, el CES identifica en el informe tres cambios que requieren políticas estructurales respecto de nuestra economía: el paso de lo analógico a lo digital, de lo material a lo intangible y de lo lineal a lo circular.

1. Panorama económico.
2. Empleo y relaciones laborales.
3. Calidad de vida y cohesión social.

CES 2019 86 p

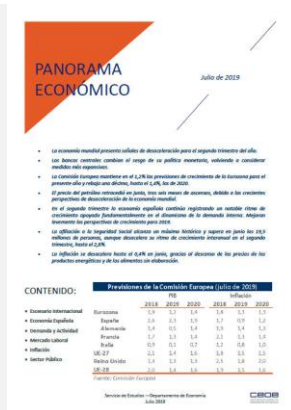


European economic forecast : summer 2019

European Commission

Informe de la Comisión Europea sobre las económicas de la zona euro, de la Unión Europea y de cada uno de los Estados miembros. La economía europea a mediados de 2019 muestra resiliencia en la demanda doméstica, pero sigue estancada la actividad orientada a la exportación. La reciente escalada de las tensiones comerciales a nivel internacional y la incertidumbre que generan está afectando a la economía global, sobre todo al sector manufacturero. Los datos más recientes confirman que el ligero bache en la industria iniciado en 2018 se ha extendido a 2019. El crecimiento económico en la zona euro excedió las expectativas en el primer trimestre del año, impulsado por la demanda interna. En general, la zona euro continuará su expansión este año y el próximo, aunque pasando del 1,9% en 2018 al 1,2% en 2019 (1,4% en la UE) antes de volver a crecer al 1,4% en 2020 (1,6% en la UE). La economía europea a mediados de 2019 muestra resiliencia en la demanda doméstica, pero sigue estancada la actividad orientada a la exportación. La reciente escalada de las tensiones comerciales a nivel internacional y la incertidumbre que generan está afectando a la economía global, sobre todo al sector manufacturero. Los datos más recientes confirman que el ligero bache en la industria iniciado en 2018 se ha extendido a 2019. El crecimiento económico en la zona euro excedió las expectativas en el primer trimestre del año, impulsado por la demanda interna. En general, la zona euro continuará su expansión este año y el próximo, aunque pasando del 1,9% en 2018 al 1,2% en 2019 (1,4% en la UE) antes de volver a crecer al 1,4% en 2020 (1,6% en la UE). En cuanto a España, el informe de la Comisión señala que el crecimiento del PIB ha sido más fuerte de lo esperado en el primer trimestre de 2019, acelerándose a una tasa trimestral del 0,7%. El crecimiento se ha visto impulsado por la positiva contribución de las exportaciones. Los indicadores de actividad para el segundo trimestre apuntan a una desaceleración, con un crecimiento trimestral esperado del 0,6%. Como resultado del crecimiento más elevado de lo previsto en la primera mitad del año, se estima que el PIB real alcance el 2,3% en 2019, dos puntos porcentuales más de lo inicialmente previsto.

1. Euro area and EU outlook.
2. Prospects by member States.



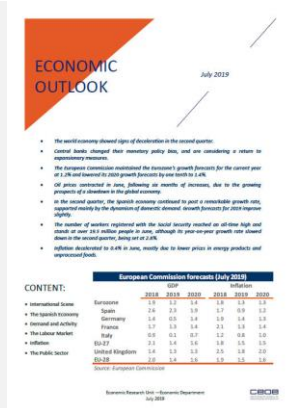
Panorama económico : julio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

La economía mundial presenta señales de desaceleración para el segundo trimestre del año. Los bancos centrales cambian el sesgo de su política monetaria, volviendo a considerar medidas más expansivas. La Comisión Europea mantiene en el 1,2% las previsiones de crecimiento de la Eurozona para el presente año y rebaja una décima, hasta el 1,4%, las de 2020. El precio del petróleo retrocedió en junio, tras seis meses de ascensos, debido a las crecientes perspectivas de desaceleración de la economía mundial. En el segundo trimestre la economía española continúa registrando un notable ritmo de crecimiento apoyado fundamentalmente en el dinamismo de la demanda interna. Mejoran levemente las perspectivas de crecimiento para 2019.

1. Escenario internacional.
2. Economía española.
3. Demanda y actividad.
4. Mercado laboral.
5. Inflación.
6. Sector público.

CEOE 2019 4 p



Economic outlook : July 2019

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit

The world economy showed signs of deceleration in the second quarter. Central banks changed their monetary policy bias and are considering a return to expansionary measures. The European Commission maintained the Eurozone's growth forecasts for the current year at 1.2% and lowered its 2020 growth forecasts by one tenth to 1.4%. Oil prices contracted in June, following six months of increases, due to the growing prospects of a slowdown in the global economy. In the second quarter, the Spanish economy continued to post a remarkable growth rate, supported mainly by the dynamism of domestic demand. Growth forecasts for 2019 improve slightly.

1. International scene.
2. The Spanish economy.
3. Demand and activity.
4. The labour market.
5. Inflation.
6. The public

CEOE 2019 4 p



Persiste el lento crecimiento mundial

Fondo Monetario Internacional

El FMI revisa a la baja las perspectivas de crecimiento de la economía mundial al 3,2% (2019) y 3,5% (2020), una décima menos que las proyecciones previas, a causa del peor comportamiento del crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo, que compensan los resultados positivos registrados en algunas economías avanzadas. Persisten las incertidumbres y las tensiones comerciales, a pesar de la reciente tregua entre Estados Unidos y China, con consecuencias desfavorables para la industria, los servicios y el comercio mundial. Las economías avanzadas (Estados Unidos, Japón, Reino Unido, zona euro) crecieron más rápido de lo previsto en el primer trimestre de 2019. Pero algunos de los factores explicativos son transitorios, y se prevé que el ímpetu de crecimiento se debilite más adelante. El crecimiento de las economías emergentes se revisa a la baja en 0,3 puntos

porcentuales para 2019, hasta llegar al 4,1%; y en 0,1 puntos porcentuales para 2020, alcanzando el 4,7%. La leve revisión a la baja de China se debe en parte a los mayores aranceles impuestos por Estados Unidos en mayo, mientras que las revisiones más marcadas en India y Brasil obedecen a una demanda interna más débil de lo previsto. En el caso de los exportadores de materias primas, las perturbaciones en la oferta, como en Rusia y Chile, y las sanciones impuestas a Irán, han provocado revisiones a la baja a pesar del repunte a corto plazo de los precios del petróleo.

Fondo Monetario Internacional 2019 13 p

A MAYOR INESTABILIDAD POLÍTICA, MÁS INCERTIDUMBRE ECONÓMICA

INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

A mayor inestabilidad política, más incertidumbre económica

Instituto de Estudios Económicos

Este documento examina con cierto detalle la situación actual de la economía española y valora las perspectivas a corto plazo de la reciente evolución de la economía mundial y de la eurozona, así como las previsiones avanzadas por los principales organismos económicos internacionales para 2019 y 2020.

1. A mayor inestabilidad política, más incertidumbre económica.
2. La desaceleración mundial golpea a una eurozona muy endeudada.
3. Inestabilidad política, desaceleración y endeudamiento elevado.
4. Empleo y paro, productividad e inclusión social.
5. Más déficit y más deuda: una receta equivocada.
6. Por la modernización del mercado laboral y una política presupuestaria responsable.

Coyuntura Económica IEE 2019 Pág. 1-36

BBVA Research

España | Presión a la baja sobre el crecimiento y la creación de empleo en el arranque del 3T

Luis Díez, Celia A. Ulloa

Este documento examina con cierto detalle la situación actual de la economía española y valora las perspectivas a corto plazo de la reciente evolución de la economía mundial y de la eurozona, así como las previsiones avanzadas por los principales organismos económicos internacionales para 2019 y 2020.

El crecimiento del PIB se sitúa por debajo del previsto a principios del trimestre.

La estimación avanzada publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) indica que la economía española creció en el 0,1% en el 3T19, por debajo de lo previsto por BBVA Research (0,2%) y el 0,1% del 3T18.

La demanda doméstica se ralentiza, lastrada por el consumo y la inversión en maquinaria y equipo.

Según la estimación avanzada de la Contabilidad Nacional Trimestral (CNT), la demanda doméstica se ralentizó en el 3T19 respecto al 3T18, por debajo de lo previsto por BBVA Research (0,2%) y el 0,1% del 3T18.

De cara al primer trimestre del año, las indicaciones de gasto y contratación de los consumidores y los registros del mercado laboral, respaldan una estabilización del consumo privado anterior del crecimiento previsto (0,2%).

Observatorio de sectores | 8 agosto 2019

Presión a la baja sobre el crecimiento y la creación de empleo en el arranque del 3T

L. Díez, C. A. Ulloa

El crecimiento de la economía española podría situarse en torno al 0,5% durante el tercer trimestre de 2019.

Este dato supone dos trimestres consecutivos por debajo del crecimiento medio trimestral observado en 2018 y consolida la ralentización de la demanda doméstica, lastrada por el consumo y la inversión en maquinaria y equipo, mientras la exterior se recupera algo.

BBVA Research 2019 6 p

WORLD ECONOMIC FORUM
COMPETITIVENESS REPORT
OF THE WORLD

Insight Report

The Global Competitiveness Report 2018

Klaus Schwab, World Economic Forum



The Global Competitiveness Report 2018

World Economic Forum

Informe del Foro Económico Mundial sobre la competitividad global. Incluye el índice global de competitividad, en el que se examinan los principales aspectos que configuran la competitividad de un total de 140 economías, considerando hasta 12 factores agrupados en cuatro dimensiones (entorno institucional, capital humano, mercados y ecosistema de innovación): instituciones, infraestructuras, adopción de tecnologías de la información y la comunicación, estabilidad macroeconómica, sanidad y salud, nivel de cualificación, mercado de productos, mercado laboral, sistema financiero, dimensiones del mercado, dinamismo empresarial, capacidad de innovación. España retrocede un puesto respecto a 2017, pasando del 25 al 26 en el presente informe. Los indicadores con mejores resultados son sanidad, estabilidad macroeconómica e infraestructuras. Los peores son los que se refieren al mercado laboral, la capacidad de innovación y las instituciones. Estados Unidos, Singapur, Alemania, Suiza, Japón y Países Bajos ocupan las primeras posiciones del ranking. Los cuatro primeros mantienen los mismos lugares de liderazgo que ocupaban en el informe de 2017.

1. Summary of key findings.
2. At a glance: The Global Competitiveness Index 4.0 2018 rankings.
3. Introduction: a new economic compass for the Fourth Industrial Revolution.
4. Global findings.
5. Regional and country analysis.
6. Benchmarking competitiveness in the Fourth Industrial Revolution: introducing the Global Competitiveness Index 4.0.
7. Economy profiles.
8. Appendix A. Global Competitiveness Index 4.0 2018 pillar rankings.
9. Appendix B. The executive opinion survey: the voice of the business community.
10. Appendix C. Global Competitiveness Index 4.0 methodology and technical notes.

WEF 2019 671 p

Cuadernos de Información Económica

271

julio-agosto 2019

Limitaciones del
crecimiento en la
eurozona



Exportaciones y debilidad
de la demanda interna en
la eurozona
Incidencia bancaria de las
dificultades
Bancos y mercados de
capital: Europa y EE.UU.
Bancarrota de la
economía: España y la
eurozona
Costo público y
crecimiento económico
Situación empresarial
después de la crisis
Alternativas de
financiación de la deuda
autonómica
Efectos de la facilidad de
depósitos del BCE
El futuro de la economía
y el crecimiento

Crecimiento liderado por las exportaciones en la eurozona : beneficios y costes

R. Torres

El patrón de crecimiento de la eurozona se ha basado principalmente en el dinamismo de sus exportaciones, alcanzando el mayor superávit a nivel mundial. Sin embargo, el elevado ahorro que ello supone no está impulsando la inversión en la economía real y se ha destinado en buena parte a inversiones financieras en el exterior, cuyas tasas de rentabilidad están en retroceso y sometidas a una alta variabilidad. En un contexto de tensiones geopolíticas globales como el actual, este modelo de crecimiento puede estar agotado. La carencia de palancas internas de crecimiento de la eurozona parece obedecer en gran medida a una falta de oportunidades de inversión, algo que no cuadra con las carencias en materia de infraestructuras, las exigencias de la transición energética y la cuarta revolución industrial.

Cuadernos de Información Económica Núm. 271 jul-ago 2019 Pág. 1-10

Sustainable development
in the European Union
Monitoring report on progress
towards the SDGs in an EU context

2019 edition



Sustainable development in the European Union : monitoring report on progress towards the SDGs in an EU context

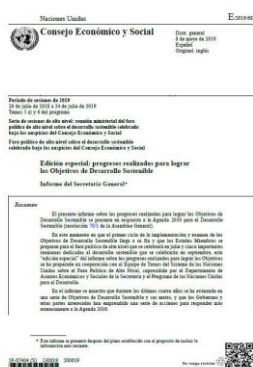
Eurostat

Este informe examina los datos más recientes sobre la evolución en la Unión Europea de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Proporciona una panorámica general de los progresos alcanzados en el cumplimiento de dichos objetivos a través de unos 100 indicadores seleccionados correspondientes a los últimos cinco años. Los datos constatan que en la UE se han hecho progresos en casi todos los ODS. Los avances han sido más rápidos en unos que en otros. Por ejemplo, la UE ha realizado progresos en la mejora de las condiciones de vida de sus ciudadanos, sobre todo en ciertas dimensiones de pobreza y exclusión social, así como en la mejora de la calidad de vida en las ciudades. La esperanza de vida y la percepción de la propia salud continúan aumentando en la UE. Sin embargo, el crecimiento de la economía europea no siempre va acompañado de avances en la reducción de los impactos negativos sobre el entorno. Los objetivos sobre educación son bastante favorables, aunque los avances en sostenibilidad de los transportes y en innovación han sido más lentos. En el caso de tres de los ODS (agua limpia, vida marina y paz, justicia e instituciones fuertes) las tendencias no se han podido calcular debido a la disponibilidad de datos suficientes.

1. Introduction.
2. SDG 1: no poverty.
3. SDG 2: zero hunger.
4. SDG 3: good health and well-being.
4. SDG 4: Quality education.
5. SDG 5: gender equality.
6. SDG 6: clean water and sanitation.
7. SDG 7: affordable and clear energy.
8. SDG 8: decent work and economic growth.

9. SDG 9: industry, innovation and infrastructure.
10. SDG: reduced inequalities.
11. SDG 11: sustainable cities and communities.
12. SDG 12: responsible consumption and production.
13. SDG 13: climate action.
14. SDG: life below water.
15. SDG 15: life on land.
16. SDG 16: peace, justice and strong institutions.
17. SDG 17: partnership for the goals.
18. Annexes.

Publications Office of the European Union 2019 372 p



Edición especial : progresos realizados para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible Informe del Secretario General

Naciones Unidas, Consejo Económico y Social

Informe del secretario general de Naciones Unidas en el que se analizan los resultados de la implementación de los Objetivos de Desarrollo y Sostenibilidad (ODS), destacando los avances o retrocesos registrados en su aplicación. Se muestra que durante los últimos cuatro años se ha avanzado en una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas, y que los Gobiernos y otras partes interesadas han emprendido una serie de acciones para responder más extensamente a la Agenda 2030. Entre los aspectos positivos, el informe destaca que la pobreza extrema y las tasas de mortalidad en la niñez siguen disminuyendo. Algunas metas relativas a la igualdad de género están experimentando avances. El acceso a la electricidad en los países más pobres ha comenzado a aumentar. La productividad laboral y el desempleo ha aumentado, volviendo a los niveles anteriores a la crisis financiera. La proporción de la población urbana que vive en barrios marginales va disminuyendo. La proporción de aguas marinas protegidas ha aumentado a más del doble desde 2010. Sin embargo, también se indica que el desarrollo necesario aún no avanza a la velocidad o escala necesarias. El hambre está aumentando por tercer año consecutivo. La biodiversidad se está perdiendo a un ritmo alarmante. Las emisiones de gases de efecto invernadero siguen aumentando. El nivel necesario de financiación para el desarrollo sostenible y otros medios de implementación aún no están disponibles y las instituciones no son suficientemente fuertes o eficaces como para responder a los grandes problemas. Los grupos de población con desventajas documentadas siguen en gran medida excluidos. Las diferencias entre las zonas rurales y urbanas también son evidentes en esferas como la educación y la asistencia sanitaria. Las disparidades entre los géneros también persisten. El panorama mundial para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha empeorado en general desde 2015.

1. Introducción.
2. Dónde nos encontramos en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3. Más allá de los datos: una respuesta verdaderamente mundial.
4. Respuesta a las deficiencias y aceleración de la implementación.
5. Conclusión.

Naciones Unidas 2019 43 p



El sector privado ante los ODS : guía práctica para la acción

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

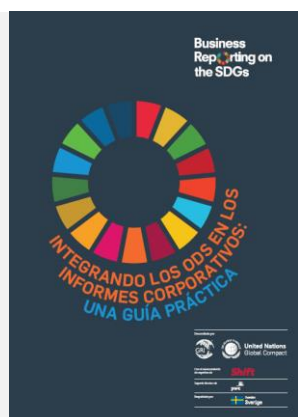
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible dan cabida a áreas de acción en las que las empresas pueden participar de forma directa y ayudarles a implantar un modelo responsable de gestión orientado al cumplimiento de las metas establecidas por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, contribuyendo a minimizar los impactos negativos y a maximizar los impactos positivos sobre las personas y el planeta. Este documento constituye una guía para orientar a las empresas a asumir los ODS.

1. Introducción.
2. Aproximación empresarial a los ODS.
 - 2.1. Fin de la pobreza.
 - 2.2. Hambre cero.
 - 2.3. Salud y bienestar.
 - 2.4. Educación de calidad.
 - 2.5. Igualdad de género.
 - 2.6. Agua limpia y saneamiento.
 - 2.7. Energía asequible y no contaminante.
 - 2.8. Trabajo decente y crecimiento económico.
 - 2.9. Industria, innovación e infraestructura.
 - 2.10. Reducción de las desigualdades.
 - 2.11. Ciudades y comunidades sostenibles.
 - 2.12. Producción y consumo responsables.
 - 2.13. Acción por el clima.
 - 2.14. Vida submarina.
 - 2.15. Vida de ecosistemas terrestres.
 - 2.16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
 - 2.17. Alianzas para lograr los objetivos.
3. Recursos y herramientas.

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

2019

60 p



Integrando los ODS en los informes corporativos : una guía práctica

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Esta publicación describe un proceso de "priorización fundamentada" diseñado para ayudar a las empresas a identificar y priorizar sus metas en materia de ODS (objetivos de desarrollo sostenible), tomar medidas e informar sobre su progreso. Facilita la integración de los ODS por parte de las empresas en los programas existentes de elaboración de informes sobre responsabilidad y sostenibilidad corporativa. El contenido de la publicación basa en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Marco para la Elaboración de Informes Global Reporting Initiative (GRI).

1. Establecer el contexto.
2. Orientación paso a paso.
 - 2.1. Definir las metas prioritarias de los ODS.
 - 2.2. Medir y analizar.
 - 2.3. Informar, integrar e implementar el cambio.
3. Apéndices.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

2019

33 p



ODS, año 3 : una alianza global para la Agenda 2030

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

El Pacto Mundial se constituyó así en el año 2000 como una iniciativa que promueve la Responsabilidad Social Empresarial con un alcance global y articulada en redes locales, dependiente de las Naciones Unidas. En los últimos años la iniciativa se ha convertido en una plataforma líder para el desarrollo, el estudio y la difusión de prácticas empresariales sostenibles y además ha permitido al mundo empresarial empezar a establecer conexiones con los gobiernos, la sociedad civil, el mundo académico y la comunidad científica para buscar soluciones conjuntas en ámbitos relacionados con la responsabilidad corporativa. Los ODS pretenden poner fin a la pobreza, a la desigualdad y al hambre, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a condiciones laborales decentes, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación de calidad, proteger el medioambiente y los recursos naturales y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Naciones Unidas llama a todos los actores del planeta a trabajar para alcanzar los 17 Objetivos y las 169 metas a un doble nivel: individualmente y en alianzas.

1. El papel de la empresa en la Alianza Global para la Agenda 2030.
2. Una alianza local para la Agenda 2030.
3. Tres retos para impulsar las alianzas.
4. Dossier empresas.

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas 2019 116 p



Facing a growing paradox : the 2019 A.T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index

ATKearney

Este informe muestra los resultados y principales conclusiones del Índice de Confianza de la Inversión Directa Extranjera (Foreign Direct Investment Confidence Index) elaborado por la consultora AT Kearney para medir el sentimiento de los inversores acerca del atractivo de los países para recibir inversión directa extranjera (IDE). Los mercados desarrollados dominan en esta edición del informe, con Estados Unidos a la cabeza, a pesar incluso de las crecientes preocupaciones sobre el surgimiento de riesgos políticos y económicos. Los mercados emergentes han mejorado sus resultados, aunque solo unos pocos figuran entre los 25 primeros del ranking. El informe señala también que las ciudades están asumiendo un papel cada vez más importante en las decisiones de IDE y que, aunque en los últimos años los inversores han mostrado interés en incrementar sus niveles de IDE, los datos de 2018 reflejan una nueva caída. Estados Unidos lidera el ranking del Índice por séptimo año consecutivo, impulsado por las dimensiones de su mercado doméstico, la continua expansión de su economía, una fiscalidad competitiva y su capacidad tecnológica y de innovación. El atractivo de este país se ve reforzado por un entorno regulatorio favorable a los negocios y una fuerza de trabajo muy cualificada. Entre los 10 principales destinos de la IDE, según los resultados del Índice, figuran también Alemania, Canadá, Reino Unido, Francia, Japón, China, Italia, Australia y Singapur. En el puesto undécimo se encuentra España, que sube posiciones desde el puesto 15 registrado en 2018 y muestra buenas perspectivas para el futuro próximo gracias a sus positivos datos económicos. La confianza de los inversores es particularmente visible en el sector de las energías renovables. Otra de las conclusiones del informe es la tendencia de la IDE mundial a localizarse cada vez más en núcleos urbanos. Los resultados económicos, los costes laborales y el tamaño del mercado son los tres aspectos más relevantes considerados por los inversores internacionales para destinar IDE a las ciudades.

1. The 2019 Foreign Direct Investment Confidence Index.
2. Investors continue to prioritize FDI.
3. But recorded FDI flows continue to awaken.
4. Strong FDI flows to emerging markets contradict developed market dominance on the Index.
5. Investors foresee a complicated external environment.
6. The age of multi-localism shifts attention to cities.
7. Regional findings and context.
8. Conclusion and business implications.

AT Kearney 2019 40 p



How can Europe raise its game? : EY attractiveness survey Europe : June 2019

EY

Resultados del informe de EY sobre el atractivo de Europa como destino de la IDE. A pesar del Brexit y de las incertidumbres geopolíticas y económicas, el tamaño y la diversidad del mercado europeo siguen haciéndolo atractivo para los inversores. La inversión directa extranjera (IDE) en Europa cayó en 2018 un 4%, pero el 56% de los inversores extranjeros destacan a Europa occidental como uno de los tres principales destinos globales de inversión. En total, se registraron 6.356 proyectos de inversión extranjera en el continente. La IDE cayó un 13% en Reino Unido y Alemania; sin embargo, Irlanda, España y Polonia registraron un espectacular crecimiento de la IDE por encima del 30%. Tras dos años seguidos de fuerte crecimiento, la IDE en Francia se estancó en 2018. No obstante, en términos absolutos, los países que mayor número de proyectos de IDE acumularon en 2018 fueron Reino Unido (1.054), Francia (1.027), Alemania (973), España (314) y Bélgica (278). Por ciudades, las más atractivas para los inversores de IDE fueron París, con 30 proyectos de inversión previstos para 2019, Londres (25), Berlín (24), Frankfurt (19), Ámsterdam (14), Múnich (9) y Madrid (8). Londres, Berlín, París, Estocolmo y Ámsterdam son los cinco polos tecnológicos más atractivos de Europa. La IDE creció un 5% en el sector digital, la industria con un crecimiento más rápido de Europa. Las perspectivas de crecimiento y el comercio global son las principales causas de preocupación para la IDE en Europa: caída del crecimiento de la economía europea, repercusiones del ascenso del proteccionismo global y factores exteriores como la ralentización de la economía estadounidense o el retroceso del crecimiento en China. El informe destaca que los aspectos con mayor atractivo para invertir en Europa son talento, comercio, tecnología y fiscalidad. Los expertos consultados para elaborar el informe identifican varios puntos en los que Europa debe mejorar para seguir siendo competitiva y crecer: desde las infraestructuras, las cualificaciones y la educación, hasta la digitalización de servicios públicos, ciberseguridad y protección de datos o las condiciones legales, fiscales y financieras para favorecer el entorno empresarial e impulsar el emprendimiento digital. El 42% de los inversores consultados destacaron que la principal prioridad de la UE debería ser la reforma de su gobernanza económica para propiciar un crecimiento durable y sostenible.

1. Foreign investment in Europe: historically weak, internationally strong.
2. FDI destinations and activities in 2018: the landscape shifts.
3. Europe's attractiveness in 2019: navigating complexity.
4. Talent, trade, technology and tax: Europe's roaring four Ts.

EY 2019 44 p



BusinessEurope priorities on circular economy for the next EU political cycle

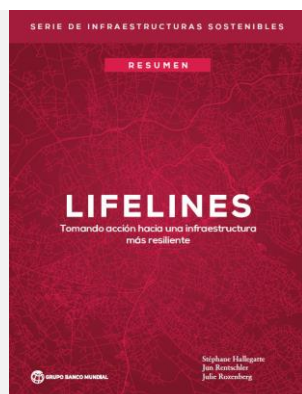
BusinessEurope

Las empresas europeas están plenamente comprometidas con la transición hacia la economía circular. BusinessEurope considera que este objetivo podría alcanzarse mejor a través de un mercado de materias primas secundarias y productos circulares. Para ello, sería necesario abordar importantes retos y oportunidades. El próximo ciclo político de la UE pondrá más énfasis en una mejor implementación de la legislación existente sobre este tema, incluyendo un mayor asesoramiento a los Estados miembros al respecto y la evaluación de impactos sobre los beneficios de su cumplimiento. Un elemento necesario sería incorporar la economía circular en diversas legislaciones para maximizar sus beneficios, en particular en ámbitos como el diseño de productos y materiales, cambio climático, digitalización, bioeconomía, seguridad de suministro y transporte de residuos. Para BusinessEurope, es crucial que las autoridades de la UE colaboren con los grupos de interés para fomentar el compromiso de los consumidores, reducir barreras e incrementar incentivos, mejorando el conocimiento sobre el comportamiento del consumidor y el ciclo de vida de los materiales a partir de una metodología común europea, así como la simbiosis industrial para la gestión circular de

materiales. El documento incluye al final algunos ejemplos de empresas europeas que están implementando proyectos de economía circular.

1. Introduction.
2. Market realities in the circular economy.
3. The way forward for circular economy.
4. Annex. Innovative company examples on circular economy.

BusinessEurope 2019 15 p



"Lifelines" : tomando acción hacia una infraestructura más resiliente : resumen

S. Hallegatte, J. Rentschler, J. Rozenberg

Los servicios de infraestructuras contribuyen a nuestro bienestar. Se consideran esenciales para la calidad de vida de las personas servicios como la gestión y el tratamiento eficiente del agua, saneamiento, energía eléctrica, transporte y telecomunicaciones. El acceso a servicios básicos de infraestructuras también es crucial para la productividad de las empresas y las economías, constituyendo un elemento clave para el desarrollo. Sin embargo, la calidad y la adecuación de los servicios de infraestructuras varían mucho de un país a otro. En este informe, se examina la resiliencia de las infraestructuras, es decir, la capacidad que estas para proporcionar los servicios que necesitan los usuarios durante y después de enfrentar una amenaza natural. El informe recopila las opciones técnicas disponibles para fortalecer las infraestructuras, incluidas las intervenciones en todas las redes y sistemas y las acciones para mejorar la capacidad de los usuarios para hacer frente a las interrupciones de los servicios. El informe destaca el valor económico de construir infraestructuras más resilientes y concluye con cinco recomendaciones concretas para hacer más resilientes las infraestructuras mediante una serie de acciones que pueden ser puestas en práctica por los gobiernos, operadores, constructores o usuarios de infraestructuras, así como por la comunidad internacional (construir lo básico, crear instituciones para promover la resiliencia, crear regulaciones e incentivos para la resiliencia, mejorar la toma de decisiones y proporcionar financiamiento).

1. Las interrupciones en los servicios de infraestructura son una carga para las personas y las economías.
2. Invertir en infraestructuras más resilientes es rentable.
3. Para que la infraestructura sea más resiliente se precisa una estrategia coherente.
4. Bibliografía.

Banco Mundial 2019 37 p



La economía en gráficos 2018

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía

Este informe presenta una recopilación estadística sobre la evolución de los principales indicadores de la economía española durante los últimos años. Se incluyen cuadros y gráficos con datos sobre diversos sectores de la economía, el mercado laboral y otras variables significativas sobre el ciclo económico, así como un glosario de términos en el que se definen algunos de los conceptos estadísticos utilizados.

1. Presentación.
2. España en el mundo.
3. España en Europa.
4. Población.
5. Ciclo económico.
6. Industria.
7. Construcción.
8. Servicios.
9. Mercado laboral.
10. Precios.
11. Sector exterior.
12. Competitividad.
13. Sector público.
14. Variables financieras.
15. Empresa y entorno regulatorio.
16. Sociedad digital.
17. Fiscalidad.
18. Cuadro macroeconómico internacional.
19. Cuadro macroeconómico internacional.
20. Anexo: glosario de términos.

CEOE 2018 97 p



Post-programme surveillance report : Spain, spring 2019

European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs

Este informe de seguimiento de la Comisión Europea sobre la situación económica y financiera de España confirma que el sector bancario registra beneficios, liquidez y capitalización. El robusto crecimiento, a pesar de la desaceleración, junto con la dinámica generación de empleo, están impulsando la corrección de los desequilibrios de la economía española. Según el informe, se espera que la actividad económica se modere en 2019 y 2020, aunque seguirá situándose por encima de la media de la UE. La creación de empleo también se moderará, pero el desempleo continuará cayendo. La productividad está aumentando, en línea con la media de la zona euro, pero permanece baja considerando toda la UE.

1. Introduction.
2. Macroeconomic developments.
3. Financial sector trends.
4. Financial sector reforms and policy.

Publications Office of the European Union 2019 24 p



Uzbekistán, apertura en el corazón de Asia Central

C. Alonso, Á. Sánchez

El gobierno de Uzbekistán está llevando a cabo reformas estructurales para mejorar su entorno de negocios y atraer inversión extranjera. Se ha liberalizado el régimen cambiario, se ha fortalecido la estabilidad macroeconómica, la competitividad ha mejorado, se ha modernizado la agricultura, se ha impulsado la iniciativa privada y se ha reducido la presencia del Estado en la economía. Sin embargo, persisten los problemas burocráticos y su estructura productiva está aún muy ligada al sector agrícola, que supone el 20% del PIB. La posición estratégica entre Asia y Europa ofrece a Uzbekistán grandes oportunidades para la inversión dentro de la iniciativa de la Franja y nueva Ruta de la Seda, sobre todo en el sector de las infraestructuras. El sector energético y el tratamiento de agua son también destacados sectores de oportunidad para las empresas extranjeras.

El Exportador 21 jun 2019 Pág. 1-5



China and the world : inside the dynamics of a changing relationship

J. Woetzel, J. Seong, N. Leung ... [et al.]

Las relaciones entre China y el resto del mundo parecen entrar en una nueva fase. Si en un principio la industria y la inversión impulsaron el milagro económico chino, actualmente el consumo privado es el factor de crecimiento con mayor peso. El surgimiento de China como potencia global ha reducido considerablemente su grado de exposición al resto del mundo; sin embargo, el resto del mundo ha aumentado de forma significativa su dependencia de China. Estas tendencias se han visto además acompañadas de tensiones comerciales y de un proteccionismo creciente en muchos países, planteando la cuestión de si se ha alcanzado ya un punto álgido en la integración entre China y el mundo. Este informe examina la exposición de los sectores y países a las relaciones internacionales de China, prestando particular atención a los sectores tecnológicos y de consumo. El grado de exposición de China varía notablemente a nivel sectorial y territorial, de acuerdo con el análisis de 20 sectores y 73 economías que presenta este informe. Las cadenas de valor tecnológicas de China están altamente integradas a nivel global. El informe muestra que el 90% de las tecnologías aplicadas en China siguen estándares globales.

McKinsey Global Institute 2019 33 p



China, entendiendo su desaceleración económica durante 2018

P. A. Merino García, J. M. Martínez Pérez

El crecimiento de China se está moderando desde 2018. Este artículo trata de averiguar si la actual desaceleración de la economía china es estructural o cíclica y qué factores están incidiendo en ella. El elevado endeudamiento, sobre todo de las empresas estatales, la excesiva sobrecapacidad y los problemas de balance de muchas empresas y el freno a las reformas han acarreado problemas estructurales. Para reducir su dependencia de la deuda, China necesita reequilibrar el modelo de crecimiento y mejorar la productividad. Esto implica medidas que reducirían el crecimiento a corto plazo: cerrar empresas ineficientes y con sobrecapacidad, exponer a las empresas estatales a una mayor competencia y eliminar las garantías implícitas del Gobierno.

Boletín Económico ICE Núm. 3113 jul 2019 Pág. 33-51



Magno desafío para Macedonia del Norte

M. J. Arce, N. Halla Villa

La inestabilidad política y el conflicto con Grecia por el nombre del país han marcado el devenir de Macedonia del Norte desde su independencia en 1991, dificultando su candidatura de adhesión a la UE. El reciente acuerdo alcanzado con el país vecino sobre la denominación oficial definitiva ha abierto nuevas posibilidades para el avance de la integración de Macedonia del Norte en la Europa comunitaria. En los últimos años, la economía macedonia ha crecido a un ritmo en torno al 3%. En 2018 el crecimiento fue del 2,7%. El resto de las principales variables económicas se han ido controlando. La inflación fue del 1,5%, el déficit por cuenta corriente se ha reducido bastante, hasta los 31,9 millones de euros, y la deuda pública se sitúa en el 39,5% del PIB. No obstante, el país presenta algunas importantes vulnerabilidades, como la escasez de población, las tensiones étnicas, el alto nivel de la economía informal, la elevada tasa de paro (17,8%) y la elevada sensibilidad a las subidas de los precios del petróleo. La economía depende en gran medida del comercio exterior. El Gobierno macedonio ha llevado a cabo en los últimos años una política muy activa de atracción de inversiones extranjeras (IED) en mercados clave, ofreciendo numerosos incentivos y creando varias zonas económicas especiales que ofrecen numerosas ventajas. Las grandes deficiencias del país en infraestructuras convierten a este sector en el que mayores oportunidades de negocio ofrece para las empresas e inversores extranjeros. Las relaciones políticas entre España y Macedonia del Norte son buenas, pero a nivel económico y comercial aún siguen siendo muy escasas todavía.

El Exportador jul 2019 Pág. 1-10



A future-oriented industrial policy for Europe

Siemens

Propuestas de Siemens para una Europa más fuerte. El documento defiende que Europa necesita un programa de medidas con prioridades centradas en afrontar los actuales retos de la competencia global. Las propuestas se centran cinco ámbitos: transición energética y lucha contra el cambio climático, liderazgo en futuras tecnologías de la era digital, mejora de la competitividad empresarial creando un apropiado marco legal, política exterior y diplomacia coordinadas y decididas que promuevan de forma activa la empresa europea, y promover una campaña educativa a nivel europeo para reducir la brecha en nuevas cualificaciones y destrezas que las personas necesitan para dar forma a un mundo digital altamente interconectado. El documento señala que este programa de acción para la industria europea supondría una contribución significativa en favor de una Europa más fuerte. Por ello, se debería trabajar de forma conjunta para conformar el futuro de Europa en un mundo en el que la digitalización y la globalización están cambiando el entorno de las empresas de una manera sin precedentes.

Siemens 2019 6 p



How to tackle challenges in a future-oriented EU industrial strategy?

J. Pellegrin, L. Colnot, F. Prota ... [et al.]

La industria europea está en el núcleo del crecimiento y del desarrollo de la UE y sus valores. Proporciona más de 52 millones de empleos directos e indirectos y representa más del 50% de las exportaciones europeas y acapara el 65% de la inversión en I+D. Sin embargo, como ocurre en otras economías desarrolladas, Europa se encuentra en riesgo de desindustrializarse. El objetivo principal de este estudio es evaluar hasta qué punto la estrategia industrial de la UE se está adaptando a los retos futuros. En los próximos años, la industria europea se enfrenta a grandes desafíos, tanto tecnológicos como socioeconómicos o medioambientales: expansión de las tecnologías disruptivas, globalización, cambios geopolíticos, Brexit, cambio climático, economía circular. Todos estos factores representan al mismo tiempo amenazas y oportunidades y hacen necesaria una reorientación de la estrategia industrial europea para abordar su futuro. Esa estrategia tendría que centrarse en establecer prioridades y objetivos claros. Un aspecto clave es también la estrategia de especialización inteligente y la cooperación interregional para favorecer el desarrollo de cadenas de valor añadido. En un contexto tan dinámico como el actual, es crucial mantener una actitud dispuesta a asumir riesgos que permitan impulsar nuevas políticas.

1. Introduction.
2. Setting the scene: constraint and opportunities for a future-oriented EU industrial strategy.
3. A long-term perspective on the development of an EU industrial policy strategy.
4. Review of the current EU industrial policy measures and areas.
5. Critical analysis of the EU industrial strategy approach and implementation.
6. Conclusions: a future-oriented EU industrial strategy?
7. References.

European Parliament 2019 96 p

ACTUALIDAD
EMPRESARIAL
INTERNACIONAL



CEOE INTERNACIONAL

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Actualidad empresarial internacional : junio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Gabinete de Presidencia, Relaciones Internacionales

Informe sobre la actividad internacional reciente de CEOE. Se incluyen análisis económicos y comerciales de países y mercados exteriores prioritarios para las empresas españolas, comentarios sobre novedades en materia de política comercial y eventos internacionales destacados con repercusión económica y empresarial.

1. Encuentros y reuniones
 - 1.1. Conferencia Internacional Empresas y Derechos Humanos.
 - 1.2. Encuentros CAF Banco Desarrollo en Latinoamérica.
 - 1.3. Diálogo internacionalización.
 - 1.4. Jornada Oportunidades de Negocio e Inversión en provincia china de Shanxi.
 - 1.5. Encuentro España-Senegal.
 - 1.6. Reunión sanciones BusinessEurope.
 - 1.7. Comisión Relaciones Internacionales BusinessEurope.
 - 1.8. Intervención director general DG Trade.
 - 1.9. I Diálogo de Presidentes.
 - 1.10. VIII Foro Empresarial Innovación y Sostenibilidad.
 - 1.11. Consejo Interterritorial de la Internacionalización.
 - 1.12. Encuentro empresarial Hong Kong y China.
2. Viajes y visitas
 1. Foro Argentina Exporta.
 2. Encuentro Empresarial España-Colombia.
 3. Presidente de CEIB El Salvador.
 4. Encuentro Participación Sector Privado en Desarrollo en Santiago de Chile.
3. Informes país/región
 - 3.1. Colombia en cifras.
 - 3.2. Estados Unidos en cifras.
 - 3.3. Kenia en cifras.

Actualidad Empresarial Internacional jun 2019 Pág. 1-61

ACTUALIDAD
EMPRESARIAL
INTERNACIONAL



CEOE INTERNACIONAL

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Actualidad empresarial internacional : julio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Gabinete de Presidencia, Relaciones Internacionales

Informe sobre la actividad internacional reciente de CEOE. Se incluyen análisis económicos y comerciales de países y mercados exteriores prioritarios para las empresas españolas, comentarios sobre novedades en materia de política comercial y eventos internacionales destacados con repercusión económica y empresarial.

1. Encuentros y reuniones
 - 1.1. Asamblea General BIAC.
 - 1.2. B20 Tokio.
 - 1.3. Reunión Secretario de Estado Industria y Comercio República Checa.
 - 1.4. Consejo General OIE.
 - 1.5. Reunión Embajador Ecuador ante Naciones Unidas.
 - 1.6. Jornada East Economic Corridor Tailandia.
 - 1.7. XXX Reunión presidentes CEIB.
 - 1.8. Reunión Viceministro Exteriores e Integración Ghana.
 - 1.9. Presentación informe "Dinámicas de desarrollo de África".
 - 1.10. Comisión Relaciones Internacionales CEOE.
 - 1.11. Seminario provincia Tuyen Quang Vietnam.
2. Política comercial
 - 2.1. Tratado Libre Comercio Africano.
3. Viajes y visitas
 - 3.1. Delegación CEOE a Etiopía.
 - 3.2. Encuentro España-Cuba.
 - 3.3. Actos viaje ministra Industria a China.
 - 3.4. Select USA.
 - 3.5. Delegación CEOE Internacional a Kenia.

- 3.6. Cumbre Empresarial MENA-OCDE. XII
- 3.7. Foro Sector Privado Américas.
4. Informes país
 - 4.1. Marruecos en cifras.
 - 4.2. Túnez en cifras.
 - 4.3. Vietnam en cifras.

Actualidad Empresarial Internacional jul 2019 Pág. 1-54



Euro Area and US external adjustment : the role of commodity prices and emerging market shocks

M. Giovannini, S. Hohberger, R. Kollmann ... [et al.]

Las balanzas comerciales de la zona euro y de Estados Unidos mejoraron notablemente tras la última gran crisis financiera. Este documento cuantifica los factores de las fluctuaciones de ambas economías y el ajuste externo aplicando un modelo econométrico basado en el comercio de bienes manufacturados y materias primas. En el modelo, los precios de los productos básicos reflejan las condiciones de la demanda y de la oferta a nivel global. El documento destaca la contribución clave del colapso postcrisis en los precios de las materias primas para la recuperación de la balanza comercial de la zona euro y Estados Unidos. Los "shocks" de la demanda agregada originados en el resto del mundo, incluyendo los mercados emergentes, tuvieron también un impacto significativo sobre las balanzas comerciales de las dos regiones.

1. Introduction.
2. EA, US and RoW macroeconomic conditions and external adjustment, 1999-2017.
3. Model description.
4. Model solution and econometric approach.
5. Conclusions.

Publications Office of the European Union 2019 40 p

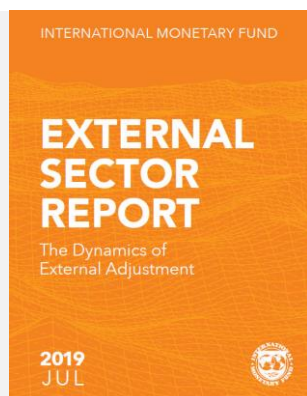


EU and Mercosur reach agreement on trade

European Commission

La Unión Europea y Mercosur han alcanzado un consenso para firmar un ambicioso y equilibrado acuerdo comercial entre ambas regiones, consolidando así una asociación económica estratégica que creará grandes oportunidades de crecimiento sostenible para ambas partes. El acuerdo permitirá respetar el medio ambiente y preservará los intereses de los consumidores europeos en sectores económicos sensibles. La UE es el primer socio comercial de Mercosur, que incluye a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. El acuerdo abarca un mercado de 780 millones de potenciales consumidores y supondrá la eliminación de la mayor parte de los aranceles a las exportaciones comunitarias a dicha región sudamericana, haciendo que nuestras empresas ahorren cerca de 4 billones de euros al año en concepto de cargas aduaneras. Permitirá a los sectores industriales de la UE impulsar sus exportaciones, que durante mucho tiempo han tenido que asumir elevados aranceles, como el automóvil (35%), componentes de automoción (14-18%), maquinaria (14-20%), productos químicos (más del 18%), farmacéuticos (más del 14%), textil y calzado (35%) o prendas punto (26%). También el sector agroalimentario se beneficiará de la supresión las elevadas existentes tarifas a las exportaciones europeas. Por su parte, Mercosur se compromete a proteger de la falsificación a 357 denominaciones de origen europeas de productos alimenticios y bebidas de alta calidad. El acuerdo brinda oportunidades de negocio significativas a las empresas europeas en el ámbito de la contratación pública y el suministro de servicios de tecnologías de la información, telecomunicaciones y transportes, entre otros. Las empresas de menor tamaño de ambos lados del Atlántico se beneficiarán de una nueva plataforma online que facilitará acceso a toda la información relevante. El acuerdo garantiza además el mantenimiento de los estándares de calidad y seguridad de los productos alimentarios.

European Commission Press Release 28 jun 2019 Pág. 1-3



External sector report : the dynamics of external adjustment

International Monetary Fund

Informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) sobre la evolución reciente del sector exterior en el mundo. Después de la crisis financiera mundial, los superávits y déficits por cuenta corriente cayeron bruscamente en general, desde alrededor del 6% del PIB mundial en 2007 al 3,5% en 2013. Desde entonces, los desequilibrios por cuenta corriente se redujeron ligeramente, al 3% del PIB mundial en 2018, desplazándose de las economías emergentes hacia las economías avanzadas. El informe destaca que las recientes medidas y tensiones comerciales está relacionadas con la desaceleración del comercio mundial y la producción industrial. Según el FMI, las reformas que mejoran la productividad y la base de competencias de los trabajadores sirven para promover las exportaciones en los países con déficits excesivos en cuenta corriente. También destaca que la flexibilidad cambiaria sigue siendo clave para facilitar el ajuste externo. No obstante, las características cambiantes del comercio internacional, como el grado de integración en las cadenas de valor mundiales y la facturación comercial en dólares, pueden debilitar algunos mecanismos de ajuste externo y limitar los beneficios de la flexibilidad cambiaria a corto plazo.

1. Executive summary.
2. External positions and policies.
3. Exchange rates and external adjustment.
4. 2018 individual economy assessments.

International Monetary Fund 2019 116 p

BBVA

Observatorio Económico Digitalización de las administraciones públicas en España

Observatorio Carta Juan Ramón García / 19 de mayo 2019

Este trabajo analiza la digitalización de las administraciones públicas en España con un doble objetivo: conocer el avance en la provisión de servicios públicos digitales e identificar los determinantes sociodemográficos que inciden en la probabilidad de utilizar la administración electrónica por parte del ciudadano.

Puntos clave:

- La provisión de servicios supone un desafío para las administraciones públicas que la adaptación de las herramientas de la información y las comunicaciones (TIC) constituye a su vez.
- España se sitúa entre los cuatro primeros países de la UE en el desarrollo de la administración electrónica. La provisión de servicios públicos digitales avanza a gran velocidad, especialmente en línea con España, Portugal, Polonia, Hungría y los Países Bajos.
- El uso de la administración electrónica por parte de los ciudadanos en España (65%) de la población interactiva que en el promedio de la Unión Europea (55%).
- Para mejorar la experiencia de los ciudadanos y mejorar la experiencia de usuarios, es necesario que las administraciones analicen las características individuales que condicionan la propensión a interactuar por internet y por medio digital. El análisis de perfil de usuarios de la administración electrónica en España se sitúa en el primer rango (2,2 de 5) de entre los cuatro primeros países de la Unión Europea, especialmente en el sector TIC, acompañado de usuarios que son más jóvenes, más educados y con mayor nivel de ingresos, lo que indica que el uso de internet y por medio digital es un fenómeno de carácter social.
- Con el objetivo de avanzar en la digitalización de los servicios públicos, sería deseable una mayor implicación de la administración en la mejora de los servicios digitales de la población, optimizar los canales de contacto, tanto en términos de canales y canales, como de seguridad y confianza, ampliar el número de canales disponibles de los servicios públicos, como en el caso de las administraciones, mejorar la experiencia de los ciudadanos en el uso de internet y por medio digital de los servicios públicos de la administración, lo que indica que el uso de internet y por medio digital es un fenómeno de carácter social.

19 de mayo de 2019. Observatorio Económico. BBVA Research. Madrid. España. 19 de mayo de 2019.

Observatorio Económico / 19 de mayo 2019

Digitalización de las administraciones públicas en España

G. Carta, J. Ramón García, V. Pou

Este trabajo analiza la digitalización de las administraciones públicas en España para conocer los avances en cuanto a los servicios públicos digitales y los aspectos sociodemográficos que determinan la probabilidad de uso de la administración electrónica por los ciudadanos. Entre las conclusiones más destacadas se señala que España se sitúa entre los cuatro primeros países de la UE en el desarrollo de la administración electrónica. La provisión de servicios públicos digitales muestra un alto grado de madurez, en línea con países como Suecia, Finlandia, Portugal, Estonia, Malta y Países Bajos. El uso de la administración electrónica por parte de los ciudadanos es mayor en España (65% de la población interactiva) que en el promedio de la Unión Europea.

1. Introducción.
2. Provisión de servicios públicos digitales: España en el contexto europeo.
3. Caracterización del usuario de la administración electrónica.
4. ¿Qué factores condicionan la propensión de los ciudadanos a interactuar con las administraciones por internet?
5. Conclusiones y recomendaciones de actuación.
6. Bibliografía.

BBVA Research 2019 23 p



The public sector gets serious about customer experience

It might just be the most important aspect of the public sector

Customer experience (CX) is getting more important every where – including in government. Citizens accustomed to the experiences offered by companies from Amazon to Zillow and now want the same from government. In this survey, we look at how the public sector is faring in a challenging environment. There are plenty of lessons here for private-sector leaders, too.

The public sector gets serious about customer experience

T. D'Emidio, J. Wagner, J. Klier ... [et al.]

La experiencia del cliente es cada vez más importante en todos los sectores, incluido el público. Los ciudadanos ya están acostumbrados a la experiencia de cliente que ofrecen las compañías de la nueva economía digital y ahora esperan del sector público la misma forma de relación. En este informe se describen ocho aspectos que pueden ayudar a los directivos de este sector a asumir el reto de mejorar la relación de cliente de los ciudadanos. Las conclusiones que se presentan son el resultado de un análisis realizado en varios países. La mayoría de los gobiernos subestiman la satisfacción del cliente en su relación con los ciudadanos y no suelen evaluar su gestión para detectar brechas en la experiencia del cliente y subsanarlas. A menudo, tampoco son conscientes de que una buena experiencia supone mejores resultados en la prestación de los servicios públicos. Entre los aspectos más valorados por los ciudadanos en su relación con el sector público figura la velocidad de respuesta a sus necesidades; sin embargo, el informe señala que tanto la simplicidad en la tramitación como la confianza son considerados aspectos críticos para la satisfacción de los ciudadanos como clientes de la Administración y el sector público en general.

McKinsey Quarterly ago 2019 Pág. 1-11



The role of taxes on investment to increase jobs in the EU : an assessment of recent policy developments in the field of corporate taxes

European Economic and Social Committee

Este estudio, publicado por el Comité Económico y Social Europeo (CESE), analiza el impacto de la evolución de la fiscalidad empresarial sobre la inversión, el crecimiento, el empleo y las finanzas públicas. Se basa a la vez en un examen de la literatura teórica y empírica existente y en un nuevo estudio de caso que tiene en cuenta el efecto económico de las modificaciones más importantes que afectan a los impuestos de sociedades en las economías desarrolladas en el período 1981-2014. El estudio examina también en qué medida los elementos de prueba relativos a la imposición sobre sociedades y al crecimiento se han valorado en estos últimos años en el debate público sobre la fiscalidad empresarial. Asimismo, el documento analiza en qué medida el impacto del impuesto de sociedades sobre el crecimiento económico se ha considerado en la elaboración de la política fiscal. El comportamiento de la inversión y las rentas procedentes de la fiscalidad experimentaron cambios en la imposición empresarial en las economías de la OCDE en los últimos años. Las conclusiones sugieren que las economías que han reducido de forma efectiva los impuestos empresariales en los últimos años han aumentado la inversión en los años posteriores, con un impacto positivo sobre el fortalecimiento de la

1. Introduction.
2. How corporate taxes moved to the top of the political agenda.
2. Corporate tax and incidence.
3. The economic impact of corporate tax changes.
4. Event study on the economic impact of corporate taxation.
5. Bibliography.

EESC 2019 63 p



La evolución de la deuda pública en España en 2018

M. Alloza, M. Delgado Téllez, B. García Moral ... [et al.]

La deuda de las Administraciones Públicas en España se redujo hasta el 97,1% del PIB en 2018 gracias al elevado crecimiento de nuestra economía. La Administración Central sigue siendo el subsector más endeudado, con un 86,7% del PIB, si bien la financiación a otros subsectores se ha incrementado hasta 18,9 puntos porcentuales del PIB. Por su parte, el endeudamiento de la Seguridad Social alcanzó el 3,4% del PIB, un punto más que en 2017. Las comunidades autónomas redujeron su ratio de deuda hasta el 24,3% del PIB en 2018, desde el 24,7% de 2017, aunque con una evolución heterogénea por territorios.

Notas Económicas Banco de España Núm. 3 2019 Pág. 1-25

Cuadernos de Información Económica
271 julio-agosto 2019

Limitaciones del
crecimiento en la
eurozona



Gasto público y crecimiento económico en Europa

E. Bandrés, M. D. Gadea Rivas

El debate sobre la existencia de una relación entre las dimensiones del sector público y la ralentización de las tasas de crecimiento en la economía europea es muy controvertido y no arroja respuestas concluyentes. Este artículo contrasta la posible existencia de causalidad y la dinámica de la interacción a largo plazo entre el tamaño del gasto público y las tasas de crecimiento para una muestra de 25 países europeos. Los resultados muestran que el nivel de gasto público alcanzado resta capacidad de crecimiento a la economía europea.

Cuadernos de Información Económica Núm. 271 jul-ago 2019 Pág. 37-47



El "retail" en España, cada vez menos interior, cada vez más digital

Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios y Comercio Digital

Se analiza el sector de distribución comercial minorista en España, que se encuentra en un proceso de digitalización acelerado. El sector está adaptándose gradualmente a este nuevo escenario mediante inversiones en capital humano y tecnología. Por otro lado, el consumidor espera una experiencia de compra más digital también en los establecimientos comerciales físicos. Se trata de un sector económico crucial por conectar producción y consumo y por su gran peso económico. En España, contribuye con el 5% a la generación de valor añadido bruto (VAB).

Boletín Económico ICE Núm. 3114 ago 2019 Pág. 3-21



Priorities for the EU transport sector beyond 2019

BusinessEurope

Con este documento estratégico, BusinessEurope presenta sus prioridades de cara al futuro de la política de transporte en el nuevo ciclo político de la Unión Europea. Las prioridades cubren todos los modos de transporte en general y también de manera específica se refieren a cada uno de ellos. Para completar este documento, BusinessEurope lanzará otro sobre la movilidad de bajas emisiones. Entre los mensajes claves, el documento destaca que es necesario abordar la política de transporte con un enfoque holístico que implique a otras políticas, potenciar la conexión de los sistemas de transporte europeos para garantizar el correcto funcionamiento del mercado único, avanzar hacia la sostenibilidad y un transporte con cero emisiones o bajo en carbono con la colaboración entre agentes público y privados, intensificar la transformación digital para modernizar los transportes y los modelos de negocio, y desarrollar y mejorar las infraestructuras de transportes a nivel europeo.

1. Key messages.
2. General priorities for the EU transport sector at large.
3. Road transport.
4. Rail transport.
5. Air transport.
6. Maritime, inland waterways and ports.

BusinessEurope 2019 12 p



Estudio sobre la liberalización del transporte de viajeros por ferrocarril

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

La Unión Europea impulsa la apertura gradual del sector ferroviario a la competencia, incluyendo los servicios comerciales de transporte de viajeros, cuya liberalización está prevista para 2020. Este estudio analiza el mercado de los servicios comerciales de transporte de viajeros por ferrocarril en España, así como los principales retos y obstáculos que afronta su liberalización, proponiéndose algunas recomendaciones para garantizar una apertura del mercado efectiva a partir de las experiencias positivas de varios países europeos en los que se ha implementado con éxito. En estos casos, la liberalización supuso aumentos en el número de pasajeros, distancia recorrida, frecuencias de los trenes y calidad del servicio, además de una reducción de los precios. La infraestructura ferroviaria española presenta capacidad no utilizada y bajos niveles de saturación que facilitan el acceso de nuevos operadores. Algunas de las recomendaciones del estudio son mantener la separación estructural de ADIF y ADIF Alta Velocidad respecto de RENFE, asegurando su plena autonomía; garantizar un acceso

adecuado y suficiente a la capacidad en la infraestructura ferroviaria e instalaciones de servicio, mejorar el sistema de fijación de cánones ferroviarios y la existencia de una competencia efectiva en los mercados de formación y contratación de maquinistas.

1. Introducción.
2. Antecedentes.
3. Caracterización del mercado de servicios comerciales de transporte de viajeros por ferrocarril.
4. Lecciones de la experiencia europea.
5. Retos y obstáculos para la liberalización en España.
6. Conclusiones.
7. Recomendaciones.

CNMC 2019 106 p

DOCUMENTO DE TRABAJO

LA INVERSIÓN DEL ESTADO
EN INFRAESTRUCTURAS
DE TRANSPORTE
EN CATALUÑA Y OTRAS CC.AA.

JOSÉ LUIS FEITO HIGUERUELA
Presidente y Director General del Instituto de Estudios Económicos

INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

La inversión del Estado en infraestructuras de transporte en Cataluña y otras CCAA

J. L. Feito Higuera

Uno de los argumentos más controvertidos sobre la inversión de infraestructuras de transportes en las comunidades autónomas es el supuesto déficit que en este ámbito sufre Cataluña. El informe concluye que el esfuerzo inversor acumulado del Estado en infraestructuras de transporte en Cataluña se corresponde adecuadamente (y mejor que en casi todas las demás comunidades) con la proporción que representa Cataluña del conjunto del PIB, la población y el territorio del país. Según cálculos realizados por la Cámara de Comercio de Barcelona (2014) y el BBVA-IVIE (2015), el stock de estas infraestructuras en relación con el stock total alcanza una cifra entre el 14% y el 15% en la actualidad, una proporción adecuada para una comunidad que representa algo menos del 19% del PIB nacional, el 16% de la población y el 6,3% del territorio total del país.

1. Consideraciones generales sobre las inversiones del Estado en infraestructuras de transporte en las comunidades autónomas.
2. ¿Existe un déficit de inversiones del Estado central en Cataluña?
3. Distribución territorial de las infraestructuras estatales de transporte y pesos relativos de las comunidades autónomas.
4. Conclusiones.

Instituto de Estudios Económicos 2019 32 p



Empresas gacela alto crecimiento : mayo 2019

Informa D&B

Las empresas "gacela" y de alto crecimiento se caracterizan por incrementar su facturación de forma más intensa que las demás. Entre 2014 y 2017, las empresas gacela y empresas de alto crecimiento en España aumentaron su facturación en más del 100%, mientras que el grupo de empresas con las que se comparan en este informe lo hizo solo en un 6%. Las empresas gacela y de alto crecimiento crearon en dicho período 533.223 empleos. Los sectores mayoritarios de estas tres categorías de empresas son diferentes. Mientras las gacelas se concentran en comercio, hostelería e industria; las empresas de alto crecimiento lo hacen más en industria, comercio y construcción y actividades inmobiliarias. Los sectores preferentes del resto de las empresas son comercio, industria y servicios empresariales. A nivel territorial, las empresas de alto crecimiento y las gacelas se ubican de forma significativa en la Comunidad de Madrid (18,10% y 22,42 % respectivamente). Andalucía es la segunda comunidad autónoma en empresas gacela y Cataluña en empresas de alto crecimiento.

1. Resumen ejecutivo.
2. Tipología de las empresas estudiadas.
3. Internacionalización.
4. Análisis por nivel de riesgo.
5. Impacto económico.
6. Anexo.

Informa D&B 2019 24 p



Cifras Pyme : datos mayo 2019

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El número de empresas inscritas en la Seguridad Social en mayo de 2019 fue de 2.900.113, cifra que supone una tasa de variación interanual del 0,66%. De ellas, 4.895 son grandes empresas, 1.339.188 pymes y 1.556.030 autónomos. El número total de trabajadores inscritos en la Seguridad Social en el sector empresarial fue de 16.228.419.

1. Empresas.
2. Trabajadores en el sector empresarial.
3. Sectores de las empresas con asalariados.

Cifras Pyme may 2018 Pág. 1-4



How can you reshape your future before it reshapes you? : Global Capital Confidence Barometer

EY

La presente edición del informe "EY Capital Confidence Barometer" examina las respuestas de una amplia muestra de ejecutivos de grandes compañías globales de diversos países y sectores (2.900 ejecutivos de 47 países y 14 sectores) en torno a sus expectativas económicas y de inversión de cara a 2019. El 33% de los altos directivos de las compañías consultadas mencionan como principal riesgo para sus negocios la ralentización económica. Sin embargo, el 76% de los ejecutivos esperan incrementar la facturación de sus empresas entre el 6% y el 15% en el próximo año. El 93% reconocen que la situación económica a nivel global está mejorando y el 59% de las compañías del informe manifiestan su intención de llevar a cabo operaciones de fusión y adquisición de empresas. El 59% tienen como objetivo ampliar mercados, clientes y propiedad intelectual para reinventar sus modelos de negocio. Por otro

lado, a pesar de las preocupaciones geopolíticas, Europa sigue siendo el primer destino de la inversión extranjera, según señala el informe.

1. Macroeconomic environment and risks to growth.
2. Funding growth.
3. Talent and technology.
5. M&A outlook.
6. Sector outlook.
7. Geographic outlook.
8. The critical questions executives should ask themselves to drive better M&A in today's deal economy.

EY 2019 20p



Demografía empresarial junio 2019

Informa D&B

Los datos sobre demografía empresarial en España del primer semestre de 2019 fueron positivos por la mejora de los concursos y capital invertido. Los concursos disminuyeron de forma significativa respecto al año anterior un 13,47%. Sin embargo, las disoluciones aumentaron un 2,48% sobre todo por las reestructuraciones en el sector energético. La creación de sociedades disminuyó un 2%, aunque el capital constitucional evolucionó se incrementó un 9,14% respecto a 2018. Madrid fue la comunidad con el mayor número de constituciones en el primer semestre de 2019, con casi un 23% del total, seguida de Cataluña (19,48%) y Andalucía (16,40%). En junio de 2019, la disminución de constituciones afectó a todos los sectores, excepto al de energía e intermediación financiera.

1. Resumen ejecutivo.
2. Impacto económico y social de los ceses de empresas.
3. Tablas constituciones.
4. Tablas concursos.
5. Tablas disoluciones.
6. Anexos.

Informa D&B 2019 26p



Estadística del Procedimiento Concursal (EPC) Segundo trimestre 2019. Datos provisionales

Instituto Nacional de Estadística

El número de deudores concursados ascendió en España a 1.588 en el segundo trimestre de 2019, un 10,9% menos respecto al mismo periodo del año anterior. El 39,2% de las empresas concursadas tienen como actividad principal el comercio y la industria y energía.

Notas de Prensa del INE 2 ago 2019 Pág. 1-9



Cifras Pyme : datos junio 2019

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El número de empresas inscritas en la Seguridad Social en junio de 2019 fue de 2.905.355, cifra que supone una tasa de variación interanual del 0,57%. De ellas, 4.806 son grandes empresas, 1.344.519 pymes y 1.556.030 autónomos. El número total de trabajadores inscritos en la Seguridad Social en el sector empresarial fue de 16.299.016.

1. Empresas.
2. Trabajadores en el sector empresarial.
3. Sectores de las empresas con asalariados.

Cifras Pyme jun 2018 Pág. 1-4



INFORMA Demografía empresarial
Julio 2019
Dirección de Estudios
Agosto 2019

Asociación

CESCE

Demografía empresarial julio 2019

Informa D&B

Los datos más destacados sobre la evolución de la demografía empresarial en España entre los meses de enero a julio de 2019 fueron la disminución de los concursos y el aumento de capital inicial de constitución. La creación de sociedades bajó un 1,41% y las disoluciones aumentaron un 3,06%. En el mes de julio se crearon 8.048 sociedades, un 4,10% más respecto a junio y un 1,58% interanual. El número total acumulado de sociedades en dichos meses de 2019 fue de 60.614. Los aumentos de constituciones más importantes se observaron en la Comunidad de Madrid (25,09% del total mensual), Cataluña (20,49%) y Andalucía (16,36%).

1. Resumen ejecutivo.
2. Impacto económico y social de los ceses de empresas.
3. Tablas constituciones.
4. Tablas concursos.
5. Tablas disoluciones.
6. Anexos.

Informa D&B 2019 25 p

Cuadernos de Información Económica
271 julio-agosto 2019

Limitaciones del
crecimiento en la
eurozona

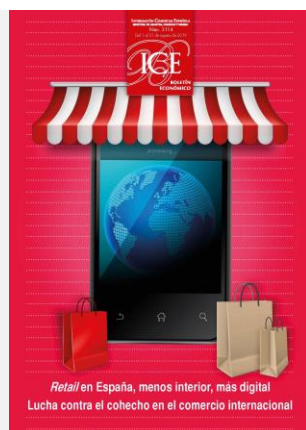


Dinamismo empresarial en España : evolución reciente y perspectivas

R. Xifré

El saldo neto de creación de empresas en España se ha mantenido positivo desde 2014, pero a unos niveles inferiores a los años previos a la crisis. El tipo de empresa que más contribuye al dinamismo empresarial son los autónomos, mientras que la tasa de creación y el número de sociedades anónimas está en caída libre desde el año 2000. Como consecuencia, la ratio autónomos/sociedades anónimas ha aumentado de forma continua y en 2018 duplica a la que existía en 1999. La pérdida de tejido empresarial posterior a la crisis se ha concentrado de manera especial en los tamaños intermedios (entre 10 y 49 trabajadores).

Cuadernos de Información Económica Núm. 271 jul-ago 2019 Pág. 49-57



Instrumentos del Instituto de Crédito Oficial para la financiación de la internacionalización de la empresa española

J. C. García de Quevedo Ruiz

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) realiza una importante labor en su función de banco público que promueve la financiación a las empresas para favorecer su presencia en los mercados exteriores. La financiación del ICO a las empresas se articula en diversas modalidades, recurriendo a esquemas de colaboración público-privada a través de sus diferentes instrumentos, que se pueden clasificar en tres áreas de actividad: Líneas ICO de Mediación, financiación directa mediante estructuraciones en distintas modalidades, y "private equity" o capital riesgo.

Boletín Económico ICE Núm. 3114 ago 2019 Pág. 23-35



Cooperatives and social enterprises : work and employment in selected countries

Eurofound

Las cooperativas y empresas sociales se caracterizan por su resiliencia a los cambios de ciclo económico y su contribución al desarrollo de las economías locales y regionales. En los últimos años, la atención se ha centrado de forma creciente en su capacidad para ir más allá de los objetivos políticos de la UE para crear más y mejores empleos después de la crisis económica. A partir de casos de estudio de cinco países miembros de la UE, este informe examina la contribución de las cooperativas europeas y empresas sociales a la creación y retención de empleo, describiendo las características de los empleos creados y las medidas aplicadas por las organizaciones para impulsar su desarrollo y la innovación. También ofrece algunas propuestas de política económica para apoyar la creación de empleo por parte de este tipo de empresas.

1. Definitions of cooperative and social enterprise and emerging forms.
2. Scale and scope of cooperatives and social enterprises.
3. Strategic and operational context.
4. Employment and job quality in the case study organisations.
5. Factors affecting employment in cooperatives and social enterprises.
6. Conclusions and policy pointers.
7. Bibliography.
8. Annexes.

Publications Office of the European Union 2019 76 p



Las características de la empresa exportadora española (2016)

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial

Análisis de las empresas exportadoras españolas a partir de los datos de Aduanas y comparación con las de otros países exportadores de la UE con datos de Eurostat. Se examinan características como la probabilidad exportadora de las empresas, valor de las exportaciones, tamaño, sector de actividad, destinos de la exportación, presencia de filiales o control de accionistas extranjeros. La información utilizada corresponde al año 2016. Se confirma la relación positiva entre tamaño y propensión a exportar y la elevada presencia de pymes y microempresas exportadoras españolas frente a las europeas. En 2016, Aduanas contabilizó un total de 213.297 exportadores de comercio total, un 2% más que en 2015. Un rasgo relevante de los últimos años es el crecimiento sostenido de la base de exportadores regulares, principales responsables de las ventas al exterior. Las grandes empresas son las que más exportan, pero las pymes tienen una presencia mayor que en países de nuestro entorno. La mayor parte de las empresas exportadoras tienen como actividad principal el comercio, aunque las empresas industriales manufactureras son las que contribuyen en mayor medida al valor de las exportaciones. Además, estas empresas muestran una mayor

probabilidad de exportar y mayor estabilidad temporal en la exportación. Una cuarta parte de las exportaciones declaradas en 2016 la realizaron las 20 primeras empresas exportadoras. Más de dos tercios de nuestras exportaciones se dirigen a la UE, aunque aumenta el porcentaje de empresas que vende a destinos no comunitarios.

Boletín Económico ICE Núm. 3113 jul 2019 Pág. 3-31



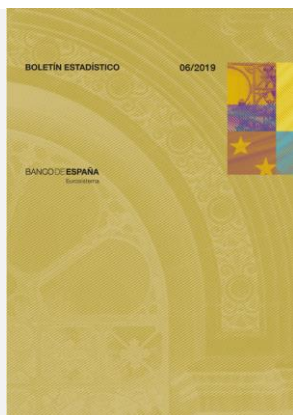
Empresarios individuales : reparto de hombres y mujeres

Informa D&B

El 64,60% de los empresarios individuales en España son hombres, aunque este porcentaje se ha ido reduciendo muy ligeramente en los últimos años (64,89% en 2017). El emprendimiento femenino varía notablemente a nivel sectorial y geográfico. Las comunidades que tienen una mayor representación porcentual femenina son Asturias (39,89%), Galicia (38,85%) y Comunidad Valenciana (37,56%). En valores totales, las que mayor número de mujeres autónomas muestran son Andalucía (104.104), Cataluña (93.978) y Comunidad Valenciana (72.009). La distribución sectorial es muy dispar; mientras algunas actividades como transportes solo cuentan con un 8,44% de mujeres, industrias extractivas con un 11,16% y agricultura con un 13,03%, otros sectores concentran la mayor presencia de mujeres, como otros servicios (64,88%), sanidad (62,36%) y educación (55,69%). En cifras absolutas, los sectores con más empresarias individuales son comercio (190.164) y construcción y actividades inmobiliarias (154.539).

1. Resumen ejecutivo.
2. Análisis geográfico.
3. Análisis sectorial.
4. Anexos.

Informa D&B 2019 8 p



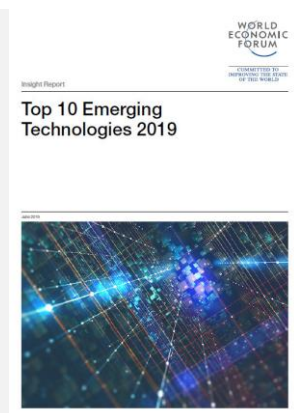
Boletín estadístico : julio 2019

Banco de España

Informe estadístico del Banco de España con datos sobre la evolución reciente de los principales indicadores de la economía española y la zona euro, así como del sistema financiero.

1. Principales indicadores económicos de la zona del euro.
2. Principales indicadores económicos.
3. Cuentas financieras trimestrales.
4. Entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito.
5. Instituciones financieras.
6. Instituciones financieras monetarias.
7. Banco de España.
8. Otras instituciones financieras monetarias.
9. Instituciones financieras no monetarias, excepto empresas de seguros y fondos de pensiones.
10. Empresas de seguros y fondos de pensiones.
11. Administraciones públicas.
12. Administración central y Administraciones de Seguridad Social.
13. Comunidades autónomas.
14. Corporaciones locales.
15. Sociedades no financieras: síntesis de la información recopilada por la Central de Balances.
16. Hogares e ISFLSH.
19. Balanza de pagos y posición de inversión internacional.
20. Estadísticas de aduanas.
21. Tipos de interés.
22. Tipos de cambio e índices de competitividad.
17. Mercado primario de valores.
23. Mercados secundarios de valores.
24. Producción y demanda.
25. Empleo y salarios.
26. Precios.
27. Economía internacional.

Banco de España 2019 459 p



Top 10 emerging technologies 2019

World Economic Forum

Este informe, publicado por el Foro Económico Mundial, presenta diez nuevas tecnologías emergentes: bioplásticos para la economía circular, robots sociales, lentes para dispositivos miniaturizados, proteínas para elaborar medicinas contra el cáncer, fertilizantes eficientes que pueden reducir la contaminación ambiental, telepresencia colaborativa, trazabilidad y embalaje avanzado para alimentos, reactores nucleares más seguros, almacenamiento de datos de ADN e instalaciones para el almacenamiento de energías renovables.

1. Bioplastics for a circular economy.
2. Social robots.
3. Tiny lenses for miniature devices.
4. Disordered proteins as drug targets.
5. Smarter fertilizers can reduce environmental contamination.
6. Collaborative telepresence.
7. Advanced food tracking and packaging.
8. Safer nuclear reactors.
9. DNA data storage. Utility-scale storage of renewable energy.

World Economic Forum 2019 17 p



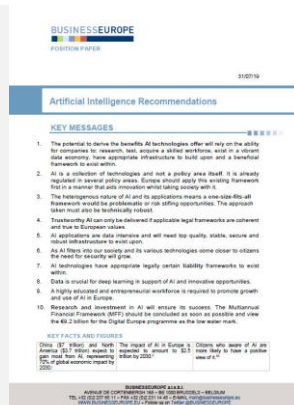
Impacto y retos de la economía digital

Á. Ruiz, R. Ferrer, C. Canals

Dossier de varios artículos sobre la economía digital. A pesar la rápida difusión que ha alcanzado, existen aún grandes dificultades para medir su expansión, en buena parte debido a que queda fuera de los intercambios de mercado tradicionales y no se registra en estadísticas convencionales. Según el FMI (2018), la aportación del sector digital al valor añadido, la renta y el empleo total no supera el 10%. Sin embargo, la economía digital es más dinámica que la tradicional y menos inflacionista. Dos son los problemas fundamentales para medir la economía digital. Por un lado, muchas transacciones no tienen un precio de mercado explícito y los productos servicios digitales están sometidos a dinámicas de cambio rápido de calidad y obsolescencia. España ha mejorado en difusión de la digitalización, pero aún se encuentra en posiciones intermedias respecto al resto de Europa. El mundo digital es capaz de describir de manera cada vez más precisa el mundo físico por la abundancia de datos que genera y las tecnologías avanzadas aplicadas. Este hecho está generando importantes cambios en la naturaleza de la competencia y en la responsabilidad y ética del uso de la información.

1. Economía digital: el reto de medir una revolución tecnológica.
2. La revolución de los datos: competencia y uso responsable.
3. Un impulso digital a la productividad, ¿pondría fin a los bajos tipos de interés?
4. Educación y economía del futuro.

Informe Mensual "La Caixa" Núm. 436 jul-ago 2019 Pág. 29-36



Artificial intelligence recommendations

BusinessEurope

Como observador del grupo experto de alto nivel sobre inteligencia artificial, BusinessEurope apoya el desarrollo de esta tecnología en Europa y expone en este documento su posición al respecto. Entre sus mensajes claves, el documento señala que el potencial de la IA permite a las empresas buscar, probar y adquirir capital humano cualificado, así como facilitar la integración en la economía digital y disponer de una infraestructura adecuada para permanecer en ella. La heterogénea naturaleza de la IA supone que establecer un marco único podría acarrear problemas o pondría en riesgo oportunidades. El enfoque adoptado debe también ser técnicamente robusto. Una IA fiable solo será posible si los marcos legales aplicables son coherentes con los valores europeos. Las aplicaciones de IA son intensivas en datos y necesitarán infraestructuras de mayor calidad, estabilidad, seguridad y robustez que las existentes. Cuanto más se vayan extendiendo en la sociedad la IA y sus diversas tecnologías más necesario será incrementar la seguridad. Las tecnologías de IA disponen de marcos legales apropiados. Los datos son cruciales para profundizar en el aprendizaje e impulsar la IA y las oportunidades innovadoras que ofrece. Para propiciar el desarrollo y crecimiento de la IA en Europa es necesario promover una fuerza laboral altamente formada. La I+D es fundamental para garantizar el éxito de la IA. El marco financiero plurianual debería concluirse cuanto antes y asignar para el programa Europa Digital un mínimo de 9,2 billones de euros.

1. Key messages.
2. Context.
3. Strategic support and meeting Europe's societal challenges.
4. Trust at the heart of European AI.
5. Keeping up with the pace of change.
6. Key principles for citizens.
7. Key principles for the private sector.
8. Key principles for the public sector.
9. A European framework for AI.
10. Education and skills.
11. Importance of research.

BusinessEurope 2019 9 p



The state of AI : divergence 2019

D. Kelnar, A. Kostadinov

El ecosistema europeo de inteligencia artificial (IA), integrado actualmente por unas 1.600 "startups", está madurando y evolucionando mediante una destrucción creativa hacia nuevos sectores. Aunque el panorama está dominado por las empresas del Reino Unido, se prevé que en los próximos años será más notable la influencia de las empresas de países como Alemania y Francia. Este informe sobre la situación y perspectivas de la IA en Europa examina las aplicaciones de la IA, la adopción de sus tecnologías y el desarrollo del talento en 2019, la dinámica de las "startups" europeas de IA y las previsibles implicaciones para las empresas en la década que viene. El sector sanitario es uno de los que más oportunidades ofrece en el desarrollo de tecnologías de IA. La competencia por la búsqueda de talento, las limitaciones en cuanto a formación en gestión de datos y las dificultades en la creación de tecnologías listas para la producción son los principales retos de las empresas europeas de IA. La demanda de talento en el sector se ha duplicado en dos años. Las empresas de tecnología y de servicios financieros están atrayendo el 60% del talento. La IA transformará los modelos de negocio, exigirá nuevas competencias empresariales y cambiará el posicionamiento competitivo de las empresas, así como las cualificaciones profesionales y el diseño organizativo. La IA acelerará también los ciclos de innovación. La IA aporta indudables beneficios, pero su expansión traerá importantes riesgos: desplazamiento de empleos, aumento del control de los Estados sobre la privacidad de los ciudadanos, mayores riesgos de seguridad, mayor capacidad para manipular, reinterpretar y generar datos e información personales o aspectos de la realidad de manera tendenciosa.

1. The age of AI.
2. The state of AI.

3. The AI disruptors.
4. Our AI future.

MMC Ventures Research 2019 151 p



Digitalisation and European welfare states

G. Petropoulos, J. S. Marcus, N. Moës ... [et al.]

El proceso de digitalización de nuestra economía está modificando en muchos sentidos la naturaleza del trabajo. Un ejemplo de ello son las plataformas digitales y los empleos surgidos en torno a ellas, con trabajadores que realizan tareas deslocalizadas vía online de un modo en el que no pueden considerarse ni empleados a tiempo completo ni trabajadores autoempleados en el sentido tradicional. Para los sistemas de bienestar, que se han basado en impuestos que recaen sobre el empleo, estos cambios tienen importantes implicaciones. Uno de los mayores es la necesidad de redefinir la naturaleza y funcionamiento del Estado de bienestar en el contexto de la digitalización, la inteligencia artificial y el cambio de estatus de los trabajadores. Si la tecnología tiene un impacto negativo sobre las rentas del trabajo, tanto la sostenibilidad del Estado de bienestar como los derechos de los trabajadores se verían afectados de forma significativa. Este informe analiza estas cuestiones y proporciona algunas recomendaciones para su debate en el marco de la Unión Europea. Entre ellas, se propone que la Comisión promueva el consenso y la convergencia entre los países de la UE para una clasificación del autoempleo e identificar y alentar buenas prácticas para su implementación en cada país, o garantizar que los Estados miembros aseguren de forma obligatoria la cobertura de una protección social básica, no solo para los empleados tradicionales, sino también para los no tradicionales, facilitando beneficios proporcionales a sus respectivas circunstancias. Los sistemas en los que los trabajadores cubren la totalidad de los costes de sus beneficios sociales probablemente no sean sostenibles a medio plazo. Cada vez será más difícil conciliar el aumento de los costes con una caída de la base de financiación. Esta es la causa por la que ningún país de la UE implementa sistemas de protección social basados exclusivamente en las aportaciones de los trabajadores.

1. The future of work: an introduction.
2. Automation and employment.
3. Artificial intelligence, machine learning and their implications.
4. The rise of the collaborative economy and new forms of work.
5. Social protection in the EU today.
6. Recommendations.

Bruegel 2019 160 p



Top 10 business priorities : maximizing digital tools to benefit society

Business at OCDE

Este documento de BIAC, el comité consultivo empresarial de la OCDE, expone una serie de recomendaciones en 10 áreas prioritarias para que las empresas maximicen el potencial de la tecnología digital como factor de desarrollo sostenible. Las recomendaciones se refieren a aspectos como las restricciones nacionales al acceso y localización de datos que reducen la competitividad, la confianza y gobernanza de los datos para garantizar la protección de datos y la ciberseguridad, el impulso de las cualificaciones y la educación para la digitalización, la transición hacia nuevas formas de empleo y los retos laborales motivados por la digitalización, los retos para la fiscalidad que implican los nuevos modelos de negocio digitales, la necesidad de una política de regulación y competencia a nivel internacional para abordar la intensificación de la globalización que impulsa la economía digital, la buena gobernanza y la conducta empresarial responsable respecto a la tecnología digital, la contribución de la digitalización a la mejora del sector sanitario, las oportunidades de desarrollo empresarial que ofrece la digitalización a las pymes y los emprendedores, así como las oportunidades del entorno digital para la inversión empresarial en innovaciones aplicables a la lucha contra el cambio climático y a la eficiencia energética.

1. Introduction.
2. Business plays a key role in utilizing digitalization to foster economic growth, innovation, and better lives.
3. 10 priority areas for business to be able to leverage digital technology to drive sustainable development.

BIAC 2019 12 p



La digitalización y la IA en España : una perspectiva desde el ámbito educativo

Multinationales por Marca España

La inteligencia artificial (IA) y la digitalización serán un motor clave del desarrollo económico y social, por lo que repercutirán de modo importante en el empleo del futuro. Existe una importante relación entre digitalización, inversión en I+D+i y educación, que a su vez tiene un efecto positivo sobre el crecimiento económico. En España, la IA constituye un terreno inexplorado hasta la fecha por parte del sector público. Se ha detectado una ausencia de planes y estrategias marco sobre digitalización e IA a nivel nacional. A nivel político, la promoción de medidas de IA es muy reducida. Este informe ofrece una visión de conjunto sobre las iniciativas públicas y las privadas que actualmente existen en Europa y en España en materia de digitalización e inteligencia artificial. También aporta un decálogo de políticas que deberían reforzarse e identifica iniciativas impulsadas en el ámbito privado o a través de la colaboración público-privada e iniciativas provenientes del ámbito universitario.

1. Introducción.
2. Decálogo de la inteligencia artificial y la educación.
3. Iniciativas de las empresas de Multinationales por Marca España.
4. OCDE.
5. El marco europeo.
6. Políticas públicas en el Gobierno y Congreso de España.
7. Sector privado.
8. Otros.
9. Iniciativas procedentes del ámbito universitario.
10. Tendencias de futuro.
11. El nuevo alumno.
12. Conclusiones y valoración.

Multinationales por Marca España 2019 40 p



Memoria AEPD 2018

Agencia Española de Protección de Datos

Principales datos de la actividad desarrollada por la AEPD en 2018, año que supuso un cambio sustancial a nivel normativo a causa de la entrada en vigor en mayo del Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016 (RGPD) y la publicación por el BOE de la Ley orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD). La memoria destaca que descendió la litigiosidad en los sectores banca, seguros y energía, que representan un 18% frente al 55% del año anterior y, especialmente, en el de las telecomunicaciones, que se reduce a un 10% del total, mientras que en 2017

1. Memoria 2018.
2. La Agencia en cifras.

AEDP 2019 124 p



Data science in the new economy : a new race for talent in the Fourth Industrial Revolution

Centre for the New Economy and Society

Aunque las cualificaciones relacionadas con la ciencia de datos no están aún muy extendidas entre la fuerza laboral, actualmente se encuentran entre las más demandadas en el mercado laboral. Esta demanda no se limita solo al sector tecnologías de la información, sino que se afecta también a múltiples sectores, desde los medios de comunicación y la industria del entretenimiento, hasta los servicios financieros y profesionales. Las cualificaciones relacionadas con los datos resultan particularmente críticas en una serie de tareas emergentes. Las cualificaciones en ciencia de datos se caracterizan por estar en constante evolución, según van produciéndose nuevos avances tecnológicos y esto genera muchos problemas para encontrar el personal cualificado necesario para ocupar empleos que exigen dichas habilidades. También hay dificultades para conseguir formadores en ciencia de datos, aunque estas varían en función de sectores y economías. Los sectores TIC, medios y entretenimiento, servicios financieros y servicios profesionales habitualmente están a la cabeza en la contratación de talento en este ámbito y de personas que reciben formación online para actualizar sus habilidades. Se espera que hacia 2022, empleos como especialista en inteligencia artificial y aprendizaje de máquinas se encuentren entre los más demandados en la mayor parte de los sectores. En general, el rápido crecimiento y la evolución de los roles y habilidades en ciencia de datos está obligando a que las estrategias de las empresas y las políticas educativas y de formación se ajusten a su demanda, tanto en cantidad como en calidad. Los sectores y economías que no se adapten a esta dinámica correrán el riesgo de ralentizar su crecimiento. Entre las implicaciones que se derivarán de todo ello, el informe destaca que en el contexto actual de la cuarta revolución industrial todos los sectores necesitarán una gran transformación para absorber el potencial de la economía de datos. Este cambio tendrá que venir acompañado de inversiones suficientes en la búsqueda y retención del talento adecuado y el desarrollo de las correspondientes cualificaciones en áreas relacionadas con la ciencia de datos.

1. Key findings.
2. Emerging demand for data science skills across industries.
3. Learning achievements in data science skills across industries and regions.
4. Changing composition of data science skills within roles.
5. A look at future demand for data science jobs.

World Economic Forum 2019 22 p



Mujeres : entre el salario y el cuidado

J. A. Fernández Cordón, C. Tobío Soler

La situación actual de las mujeres está condicionada por su rápida incorporación al mercado laboral y la ausencia de reorganización del cuidado de los dependientes. Su papel en el hogar influye sobre las modalidades de su presencia en el mercado laboral: baja tasa de empleo y mayor recurso que los hombres al trabajo a tiempo parcial. Las mujeres aumentan su tiempo de trabajo y recurren a las redes familiares cuando su salario es cada vez más necesario, los hombres no han asumido plenamente el rol de cuidadores.

Revista de Economía ICE Núm. 908 may-jun 2019 Pág. 99-118



Inequalities in the access of young people to information and support services

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

Una forma de facilitar la transición de los jóvenes al mundo adulto consiste en poner a disposición de este colectivo servicios adecuados de información y apoyo. Sin embargo, no todos los jóvenes tienen acceso a este tipo de servicios. Este informe examina las desigualdades entre los jóvenes europeos para acceder a ellos y cómo podrían superarse. Se centra en el grupo de edades comprendidas entre 12 y 24 años. La importancia de estos servicios se ha destacado en el Pilar Europeo de Derechos Sociales, que contempla de forma especial la utilización de servicios de apoyo a la educación, la formación, el aprendizaje a lo largo de la vida laboral, la igualdad de oportunidades, la igualdad de género y el apoyo activo al empleo.

1. Social and health problems of young people.
2. Barriers and inequality of access to services.
3. Addressing barriers and inequalities.
4. Perspective of service providers.
5. Summary and conclusions.
6. Bibliography.

Publications Office of the European Union 2019 68 p



La pirámide de población y el mercado de trabajo

B. Cueto Iglesias

El envejecimiento de la población tendrá repercusiones importantes en el empleo y los sistemas de pensiones. En los próximos años, las generaciones más numerosas iniciarán su salida del mercado de trabajo y jubilación. Por otro lado, las que se incorporarán al mercado laboral serán cada vez más pequeñas debido al descenso de la natalidad. De este modo, la población activa será menor y el número de personas inactivas se verá notablemente incrementada. Sin embargo, es previsible que la mejora de la cualificación aumentará la ocupación a edades avanzadas y el incremento de la incorporación de la mujer al mercado laboral ocasionarán subidas en la tasa de empleo. Asimismo, el retraso en las edades de jubilación aumentará la participación de las personas mayores de 55 años.

Revista de Economía ICE Núm. 908 may-jun 2019 Pág. 35-48



El sistema público de pensiones español antes el envejecimiento

M. Á. García Díaz

El continuo aumento de la relación del gasto en pensiones con el PIB observado en los últimos tiempos, y la perspectiva de profundización del envejecimiento en el futuro, han vuelto a situar a las pensiones en el centro del debate social y político en España. Las pensiones han recibido un trato mejor que el resto de las rentas durante la última crisis, pero como contrapartida, el sistema contributivo de pensiones de la Seguridad Social ha acumulado un déficit estructural importante (1,6 % del PIB).

Revista de Economía ICE Núm. 908 may-jun 2019 Pág. 49-64



Informe inicial del proyecto Xcelence : adaptación de un modelo de orientación académico-profesional internacional para su aplicación en España

J. J. Juárez, H. Brandt

La gran diversidad de opciones educativas y el cambiante entorno profesional convierten a la orientación en una dimensión estratégica para los centros educativos. Por otro lado, el desarrollo de esta competencia por parte de los alumnos es también un factor crítico para conformar una carrera profesional. Este informe recoge buenas prácticas a partir de experiencias internacionales que podrían aplicarse con éxito en España. Una de las mejores prácticas que se identifican es la aportada por la Fundación Gatsby en colaboración con la Universidad de Derby (Reino Unido), que analizaron las características de los sistemas de orientación de 6 países destacados por la OCDE por su excelente desempeño en temas de orientación académico-profesional (Alemania, Canadá, Finlandia, Países Bajos, Hong Kong e Irlanda). Como resultado, se sintetizaron 8 dimensiones de calidad ("benchmarks") para configurar un marco de calidad en orientación. El modelo Xcelence consiste en una adaptación al sistema educativo español de dicho modelo, al que se han incorporado dos nuevas dimensiones. El informe refleja el proceso de adaptación del modelo, así como los resultados preliminares de un test piloto que se ha llevado a cabo en 68 centros educativos de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía.

1. Introducción.
2. Experiencia internacional: los "Gatsby Benchmarks".
3. Adaptación al contexto español: el modelo "Xcelence".
4. Primer "feedback" por parte de los centros pilotos.
5. Conclusión.

Fundación Bertelsmann 2019 17p



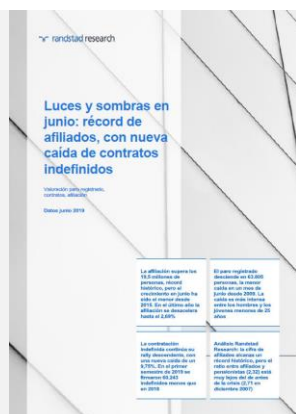
Observatorio del mercado laboral : julio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Relaciones Laborales

Análisis de la situación del mercado laboral español basado en datos sobre empleo y contratación de junio de 2019. Se destaca un nuevo descenso del paro registrado (63.805 personas), inferior al de este mes en los últimos diez años. La contratación disminuyó un 2,27% en términos interanuales, alcanzando la cifra total de 2.009.011 contratos. También descendió levemente el peso de la contratación indefinida sobre el total: se registraron 174.159 indefinidos, que representan el 8,67% de todos los registrados en el mes. CEOE reitera la necesidad de que el Gobierno garantice la estabilidad institucional para continuar con la recuperación económica y la creación de empleo.

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

CEOE 2019 8 p



Luces y sombras en junio : récord de afiliados, con nueva caída de contratos indefinidos

Randstad Research

La afiliación a la Seguridad Social en junio aumentó en 75.584 personas, un crecimiento del 0,39%, lo que supone un aumento inferior al registrado en el mismo mes desde 2015. La afiliación y el paro en junio empeoran respecto a los años anteriores y la contratación indefinida continúa su tendencia descendente. El paro registrado ha crecido, en términos desestacionalizados, en 8.986 personas durante el mes de junio, lo que refleja un comportamiento genuinamente negativo de la variable en dicho mes y rompe una larga tendencia de reducciones intermensuales.

Randstad Research 2019 5 p



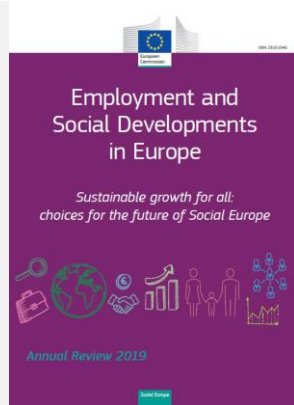
Continuing vocational training in EU enterprises

European Centre for the Development of Vocational Training

Este informe proporciona un análisis estadístico comparativo sobre el desarrollo de las competencias en formación continua en las empresas de la Unión Europea. El análisis considera indicadores sobre la provisión de formación continua en las empresas, participación de personal, tiempo dedicado a la formación y gasto de las empresas en formación. Los resultados se complementan con un análisis de los datos relativos a las motivaciones dadas por las empresas para no facilitar formación y a las principales necesidades de las empresas en materia de cualificación. El informe presta especial atención a los esfuerzos de las pymes en formación.

1. Introduction.
2. Data, definitions and methods.
3. CVET in enterprises: key indicators, breakdowns and trends.
4. Main skills needs in enterprises.
5. Reasons for not providing (further) training.
6. Conclusions and outlook.

Publications Office of the European Union 2019 170 p



Employment and social developments in Europe 2019 : annual review 2019

European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion

Este informe, publicado por la Comisión Europea, analiza los principales desarrollos en los ámbitos laboral y social en Europa, el crecimiento sostenible y el desarrollo, la inversión en sostenibilidad y sus costes a corto plazo y beneficios a largo plazo, los impactos del cambio climático sobre el empleo y la política social y el papel del diálogo social en la sostenibilidad y su gobernanza. El informe destaca algunos datos relevantes sobre el trabajo en la UE: en el primer trimestre de 2019, más de 240 millones de europeos tenían empleo, la UE alcanzó en 2018 una nueva bajada histórica del desempleo, con un 6,4% y que el tamaño de la clase media es cada vez más similar en los Estados miembros. Por otro lado, los grupos con rentas más bajas en los países de la UE han mejorado sus condiciones comparado con los niveles anteriores a la crisis. Según el informe, el número de personas en riesgo de pobreza y exclusión social también se redujo a niveles anteriores a 2008. Las dimensiones social y medioambiental de la sostenibilidad se han incorporado a la legislación comunitaria, pero aunque la UE ha mejorado en las comparaciones internacionales, son necesarios más progresos para hacer una Europa socialmente sostenible.

1. Main employment and social developments.
2. Sustainable growth and development in the EU: concepts and challenges.
3. Economic and social fundamentals: from productivity to fair and sustainable growth.
4. Investing in people and social sustainability: short-term costs vs long-term benefits.
5. Towards a greener future: employment and social impacts of climate change policies.
6. Sustainability and governance: the role of social dialogue.

Publications Office of the European Union 2019 332 p



Skills mismatch and productivity in the EU

A. Vandeplas, A. Thum-Thysen

Este informe analiza las diferentes dimensiones de los desajustes en el ámbito de la cualificación (desajustes macroeconómicos, escasez de cualificaciones, desajustes de habilidades en el empleo) y sus relaciones con la productividad laboral. Los desajustes macroeconómicos surgen cuando la distribución de las cualificaciones difiere entre los trabajadores disponibles y los que han sido despedidos. La escasez de cualificaciones sucede cuando los empleadores encuentran dificultades para completar puestos de trabajo vacantes. Los desajustes en el empleo (sobrecualificación o infracualificación) se refieren a la discrepancia entre el nivel de cualificación de un empleado y los requerimientos exigidos para ese empleo concreto. Los datos disponibles sugieren que en la UE ciertos tipos de desajustes de cualificaciones están aumentando, especialmente la escasez de cualificaciones y la sobrecualificación. El documento concluye que existe un vínculo positivo entre oferta de cualificaciones y productividad. Sin embargo, para aprovechar plenamente el potencial de las cualificaciones más elevadas, las habilidades deberían ser relevantes para el mercado laboral y los trabajadores cualificados necesitarían ajustar sus habilidades a los empleos que las demandan. Las políticas para aumentar la cualificación deberían ir acompañadas de políticas que aseguren que las habilidades adquiridas tengan calidad y relevancia en el mercado de trabajo.

1. Introducción.
2. Skills mismatch in the EU: an overview of different measures.
3. Relationship between skills mismatches and productivity.
4. Conclusion and policy implications.
5. References.

Publications Office of the European Union 2019 82 p



Se desacelera el empleo y crece el paro desestacionalizado en el segundo trimestre de la EPA

Randstad Research

La Encuesta de Población Activa (EPA) del segundo trimestre de 2019 ha ofrecido unos resultados muy modestos, para el comportamiento habitual en dicho trimestre del año, con notables desaceleraciones en la creación de empleo y descenso del paro. El crecimiento de la ocupación se ha cifrado en 333.800 personas, el menor aumento en un segundo trimestre desde 2016. El paro ha descendido en solo 123.600 personas, el peor comportamiento de dicha variable en un segundo trimestre desde 2012. Además, en términos desestacionalizados el paro creció en el segundo trimestre. La tasa de paro desciende hasta el 14,02%.

Randstad Research 2019 5 p



La afiliación crece en 15.514 personas en julio

Randstad Research

Los datos sobre afiliación a la Seguridad Social en España correspondientes al mes de julio de 2019 registraron un crecimiento más moderado en comparación con los datos para este mismo mes de los últimos siete años, con un total de 15.514 personas. Por otro lado, la reducción del paro fue la más discreta de la última década (4.253 personas). La cifra total de parados se situó en 3,01 millones.

Randstad Research 2019 5 p



Observatorio del mercado laboral : agosto 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Relaciones Laborales

Análisis del mercado de trabajo español con datos de paro, contratación y afiliación a la Seguridad Social de julio de 2019. El informe constata un descenso del paro en 4.253 personas, la caída más baja en este mes desde 2008. La contratación aumentó en términos interanuales un 4,45% (92.872 nuevos contratos y 2.179.527 contratos registrados en total en dicho mes). Los datos de afiliación reflejan un incremento de 15.514 personas respecto al mes anterior. Se concluye que siguen siendo necesarias políticas que garanticen la inversión y la creación de empleo, así como un marco político estable.

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

CEOE 2019 9 p



España : continúan las señales de debilidad en el mercado laboral

J. R. García, C. A. Ulloa

La afiliación a la Seguridad Social perdió impulso en España en julio de 2019. El incremento fue de 15.500 personas, cifra inferior a la inicialmente esperada. La creación de empleo fue la menor registrada en dicho mes desde 2012. Por sectores, industria y construcción tuvieron un comportamiento algo mejor de lo previsto, pero agricultura y servicios arrojaron datos por debajo de las expectativas. La ratio de temporalidad en la contratación volvió a descender y el desempleo aumentó por segundo mes consecutivo.

BBVA Research 2019 6 p



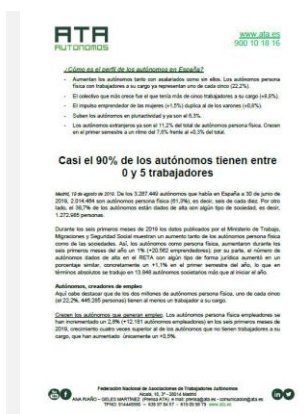
Mercado laboral y negociación colectiva : julio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Relaciones Laborales

El número de contratos registrados en junio de 2019 fue de 2.009.011. De ellos, 174.159 fueron indefinidos, un 8,67% del total. El número de desempleados bajó en junio en 63.805 personas. Los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejan un aumento respecto al mes anterior en 75.584 personas. Se registraron 2.762 convenios, con una variación salarial pactada del 3,59%. En junio de 2019 se iniciaron 33 huelgas, perdiéndose 1.083.792 horas de trabajo.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.
6. Conflictividad laboral.

CEOE 2019 25 p

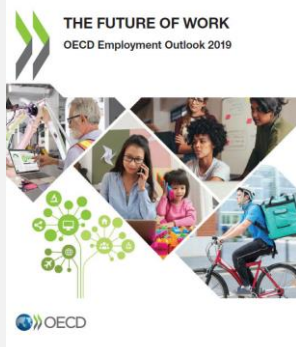


¿Cómo es el perfil de los autónomos en España?

Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos

Principales resultados de un informe publicado por ATA sobre las características de los autónomos en España. Entre las conclusiones más destacadas se señala que su número ha aumentado recientemente, tanto con asalariados con sin ellos, y los autónomos con trabajadores a su cargo ya representan el 22,2%. El colectivo que más ha crecido es el de más de cinco trabajadores y el impulso emprendedor de las mujeres es casi el doble que el de los hombres: +1,5% frente a un +0,8%. Los autónomos extranjeros son ya el 11,2% del total. De los 3.287.449 autónomos registrados a 30 de junio de 2019, 2.014.464 son autónomos persona física (61,3%), es decir, seis de cada diez. Por otro lado, el 38,7% de los autónomos están dados de alta con algún tipo de sociedad (1.272.985 personas).

ATA 2019 7 p



OECD employment outlook 2019 : the future of work

Organisation for Economic Co-operation and Development

La edición 2019 del informe sobre perspectivas del empleo de la OCDE presenta nuevas evidencias sobre los cambios en la estabilidad del empleo y discute las implicaciones políticas de dichos cambios respecto a cómo la tecnología, la globalización, el envejecimiento demográfico y otras grandes tendencias están transformando el mercado laboral en los países de la OCDE. El informe examina de qué manera la regulación de los mercados de trabajo se puede aplicar para ampliar derechos y niveles de protección y reequilibrar el poder negociador entre empleadores y trabajadores. Analiza además cómo la negociación colectiva y el diálogo social pueden utilizarse para afrontar los retos emergentes en el mercado laboral, prestando especial atención al papel de los gobiernos, los agentes sociales y las nuevas formas de organización colectiva. El papel del aprendizaje en edad adulta es también analizado en el informe, sobre todo en los grupos más vulnerables. Por último, el informe evalúa los desafíos de las políticas de protección social, mostrando evidencias sobre las brechas existentes que afectan a diferentes tipos de trabajadores y discutiendo reformas para preservar y reforzar la función clave de los sistemas de protección social.

1. Overview: the future of work is in our hands.
2. The future of work: what do we know?
3. The future of work: new evidence on job stability, under-employment and access to good jobs.
4. Labour market regulation 4.0: protecting workers in a changing world of work.
5. Facing the future of work: how to make the most of collective bargaining.
6. Making adult learning systems future-ready for all.
7. Left on your own? Social protection when labour markets are in flux.

OECD 2019 339 p



Conflictividad laboral : mayo 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Relaciones Laborales

En mayo de 2019 se contabilizaron un total de 50 huelgas, que afectaron a 453.145 trabajadores (74.896 de forma directa) y supusieron la pérdida de 1.431.188 horas de trabajo. En comparación con los datos del mes anterior, el número de huelgas se redujo un 9,09%. En términos interanuales, las huelgas aumentaron un 13,64%. Los sectores más afectados por la conflictividad laboral en mayo de 2019 fueron metal (8 huelgas), actividades sanitarias (8), educación (7), transportes y comunicaciones (7) y otros servicios (6).

1. Comentario general.
 - 1.1. Datos globales de conflictividad.
 - 1.2. Datos de conflictividad estrictamente laboral.
 - 1.3. Datos de la conflictividad laboral de 2019.
 - 1.4. Distribución de la conflictividad por áreas territoriales.
 - 1.5. Distribución de la conflictividad por sectores o ramas de actividad económica.
 - 1.6. Conflictividad por ámbitos de incidencia.
 - 1.7. Conflictividad en empresas y servicios públicos.
 - 1.8. Causas originarias de la conflictividad laboral.
2. Cuadros estadísticos.

CEOE 2019 39 p



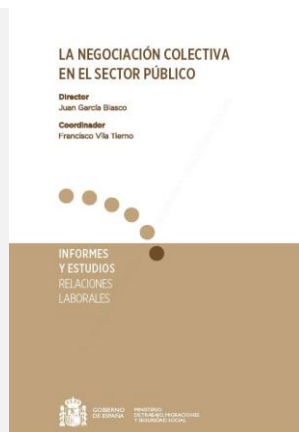
Conflictividad laboral : junio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Relaciones Laborales

Análisis de la conflictividad laboral en España con datos de junio de 2019. Se registraron en este mes un total de 33 huelgas, con 72.034 trabajadores afectados (30.134 de forma directa) y la pérdida de 1.083.792 horas de trabajo.

1. Comentario general.
 - 1.1. Datos globales de conflictividad.
 - 1.2. Datos de conflictividad estrictamente laboral.
 - 1.3. Datos de la conflictividad laboral de 2019.
 - 1.4. Distribución de la conflictividad por áreas territoriales.
 - 1.5. Distribución de la conflictividad por sectores o ramas de actividad económica.
 - 1.6. Conflictividad por ámbitos de incidencia.
 - 1.7. Conflictividad en empresas y servicios públicos.
 - 1.8. Causas originarias de la conflictividad laboral.
2. Cuadros estadísticos.

CEOE 2019 39 p



La negociación colectiva en el sector público

J. García Blasco, F. Vila Tierno, J. L. Monereo Pérez ... [et al.]

Este libro presenta un análisis completo y actualizado del desarrollo de la negociación colectiva en el sector público en España. Es un estudio exhaustivo, sistemático y de dimensión práctica que permite conocer los instrumentos jurídicos negociales en este ámbito sectorial. Permite una visión de conjunto con el actual marco normativo, así como de los eventuales desajustes y problemas aplicativos que se plantean.

1. Delimitación jurídica del derecho a la negociación colectiva en el sector público. El reconocimiento de un sistema (peculiar) de negociación colectiva en el empleo público.
2. Elementos configuradores del sistema o de sus rasgos particulares.
3. Sujetos negociadores y legitimación negocial.
4. Procedimiento y estructura de la negociación colectiva.
5. Contenidos de la negociación colectiva en el sector público.
6. Frutos de la negociación. Personal laboral y funcionarios. Convenios y acuerdos. La posibilidad de acuerdos mixtos. El acuerdo condicionado a la voluntad válidamente emitida.
7. Vigencia y ultraactividad en la negociación colectiva del sector público.
8. Seguimiento, interpretación y solución de conflictos.
9. Inaplicación de lo acordado. Fórmulas suspensivas y legislación de crisis.
10. Balance y conclusiones.

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social 2019 786 p



Panorama general CEOE Europa : julio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos

Nota sobre los acontecimientos más relevantes ocurridos recientemente que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 22 jul 2019 Pág. 1-2

CLAVES DEL INICIO DEL CICLO INSTITUCIONAL EUROPEO 2019-2024

NOTA
24 de julio de 2019

CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Claves del inicio del ciclo institucional europeo 2019-2024

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la Unión Europea

Nota sobre la distribución de los puestos de máxima responsabilidad dentro de la UE para la IX Legislatura. Las designaciones realizadas, así como la composición del nuevo Parlamento Europeo (Mesa y Comisiones) reflejan, por un lado, la mayor diversidad política resultante de los comicios europeos de mayo y, por otro, el equilibrio alcanzado entre los criterios geográficos, de interés nacional, adscripción política y de género.

1. Introducción.
2. Parlamento Europeo: IX Legislatura.
3. Decisión sobre la distribución de altos cargos en las instituciones europeas.
4. Conclusiones.
5. Anexos.

CEOE 2019 22 p



CEOE Europa : julio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente de CEOE ante la UE

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticias destacadas: "Prioridades de Ursula Von der Leyen para la próxima Comisión Europea 2019-2024"; "IX Legislatura europea: elegidos los presidentes y vicepresidentes de las Comisiones parlamentarias".
3. Parlamento Europeo.
4. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
5. Comisión Europea.
6. Brexit.
7. Comité Económico y Social Europeo.
8. BusinessEurope.
9. Consultas públicas.
10. Programas de financiación europeos. Próximas fechas clave en la UE (del 22 de julio al 30 de septiembre de 2019).

CEOE Europa jul 2019 Pág. 1-14



La gobernanza económica de la Unión Europea : informe anual 2019

Consejo Económico y Social España

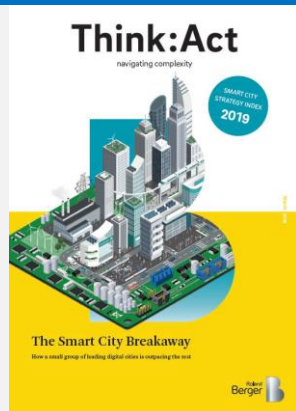
Pese a las dificultades, la Unión Europea ha logrado superar la crisis económica más grave de las últimas décadas. Desde la perspectiva económica, el momento actual viene marcado por un crecimiento más débil y por la persistencia y asimetría de los problemas en los mercados de trabajo y el aumento de las desigualdades sociales. Uno de los grandes retos en el ámbito de la gobernanza económica es el de la convergencia y la cohesión económica, social y territorial. A ello hay que añadir también la necesidad de abordar adecuadamente los desafíos globales a los que se enfrenta la UE, que exigen respuestas de largo plazo. Entre estos retos destacan el reequilibrio de fuerzas geopolíticas y económicas en un contexto de cambio tecnológico, la creciente digitalización, el desigual tamaño de los mercados interiores, la transición energética, el cambio climático, la globalización, el acortamiento y regionalización de las cadenas de valor, el debilitamiento del multilateralismo y los relacionados con la demografía y las migraciones.

1. Introducción.
2. Contexto económico actual de la Unión Europea.
3. Integración política, económica y social de la Unión Europea: avances y retos.
4. La Unión Europea ante los desafíos globales.
5. Propuestas para seguir avanzando en la construcción europea.

Consejo Económico y Social España 2019 82 p

>> [Índice](#)

Urbanismo



The smart city breakaway : Smart City Strategy Index 2019

Roland Berger

Este informe examina cuáles son las principales ciudades del mundo que están implementando planes para el desarrollo de ciudades inteligentes ("Smart cities"). Para ello, identifica y compara las estrategias de 153 ciudades de diverso tamaño. Estas estrategias promueven soluciones transversales, como servicios de e-movilidad, sistemas de gestión inteligente del tráfico, plataformas de datos, redes de sensores e integración de servicios. En la evaluación de las estrategias se tienen en cuenta 12 grandes criterios, (subdivididos en otros 31 más concretos): planificación, presupuesto, construcción, energía y medio ambiente, movilidad, educación, salud, gobierno, infraestructura, marco político y legal y coordinación. El informe concluye que un pequeño pero creciente número de urbes han implementado estrategias de ciudades inteligentes, aunque hay un amplio margen de mejora. Solamente el 10% de las ciudades analizadas superaron los 60 puntos de valoración que indican la implementación de una estrategia avanzada. Otra conclusión señala que, a pesar de que Europa y Norteamérica aportan el mayor número de ciudades y algunas de las mejores estrategias, son las ciudades asiáticas las que presentan mejores resultados globales. Viena y Londres lideran el ranking. La ciudad española de Santander ocupa el puesto 13.

Roland Berger 2019 20 p