

Boletín de Información Bibliográfica

ESTE BOLETÍN RECOPILA DOCUMENTOS Y PUBLICACIONES DE INTERÉS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL SELECCIONADOS A PARTIR DE FUENTES DE INFORMACIÓN EXTERNAS Y PROPIAS DE CEOE EN FORMATO ELECTRÓNICO E IMPRESO.

LOS ENLACES ADJUNTOS A CADA REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA SOLO FACILITAN EL ACCESO A RECURSOS Y DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS DE DOMINIO PÚBLICO. SI ÉSTOS SE ENCUENTRAN SUJETOS A DERECHOS DE AUTOR O DE PAGO, SE INCLUYE EL ENLACE AL SITIO WEB DEL EDITOR DESDE EL QUE CONSULTAR SUS CONDICIONES DE ACCESO O ADQUISICIÓN.

CONTACTO:

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES - CEOE

DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

C/ DIEGO DE LEÓN, 50
28006 – MADRID

TEL. 915 663 400 (EXT. 422)

E-MAIL: DOCUMENTACION@CEOE.ORG

WEB: WWW.CEOE.ES



Indice

Coyuntura económica



Industria



Medio ambiente



Sector exterior



Sector primario



Sector público



Sector servicios



Sistema empresarial



Sociedad



Tecnología



Trabajo



Unión Europea



Coyuntura Económica

>> [Índice](#)



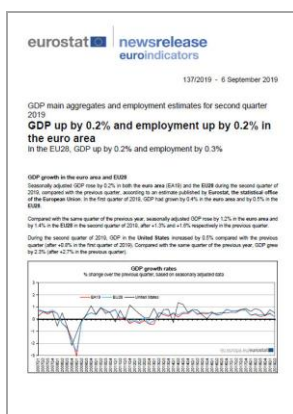
Radiografía de la clase media

R. Murillo, J. Mestres, J. García Arenas... [et al.]

Aunque no existe una definición unánime de clase media, se trata considera una parte mayoritaria de la sociedad que comparte una relativa estabilidad económica y un nivel de vida aceptable. Los ingresos de la clase media en España oscilan entre los 9.100 y los 46.200 euros, con una media de 18.000 euros. Esta disparidad se debe a que la renta necesaria para mantener un nivel de vida medio no es la misma en todas las comunidades autónomas. Mientras en regiones como Andalucía esta renta se sitúa entre los 10.600 y los 28.200 euros, en otros territorios, como el País Vasco, la renta de la clase media estaría entre los 17.300 y los 46.200 euros. Por otro lado, en España el 80% de la población activa incluida en la clase media trabajan por cuenta ajena. A nivel global, el peso de la clase social se ha reducido progresivamente en las economías avanzadas en los últimos 30 años, al contrario de lo que ocurre en los países emergentes, donde la clase media se ha ido ensanchando debido a su fuerte crecimiento económico.

1. ¿Qué es la clase media?
2. La clase media, ¿cada día con más dificultades?
3. El futuro de las clases medias: la tecnología y la demografía las cambiarán, pero no desaparecerán.
4. La emergencia de la clase media: cosa de emergentes.

Informe Mensual "La Caixa" Núm. 437 sep 2019 Pág. 27-36

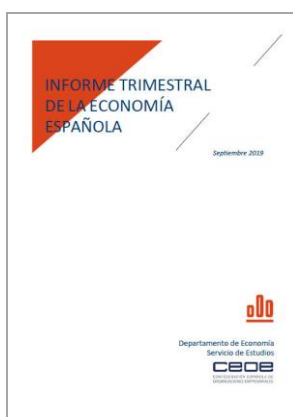


GDP up by 0,2% and employment up by 0,2% in the euro area

Eurostat

Estimaciones sobre PIB y empleo en la zona euro y en la UE28 en el segundo trimestre de 2019 según datos de Eurostat. El PIB aumentó un 0,2% en la zona euro y en toda la UE en comparación con el trimestre anterior. El número de personas empleadas aumentó en la zona euro un 0,2% y un 0,3% en la UE28 respecto al trimestre anterior. Grecia, Chipre, Polonia, Eslovenia e Italia registraron los mayores incrementos, mientras en Croacia, Letonia, Irlanda y Portugal se observaron los mayores descensos. España registró durante el segundo trimestre de 2019 un aumento del PIB del 0,5% y un incremento del empleo del 0,3%.

Eurostat News Release Núm. 137 6 sep 2019 Pág. 1-10



Informe trimestral de la economía española: septiembre 2019

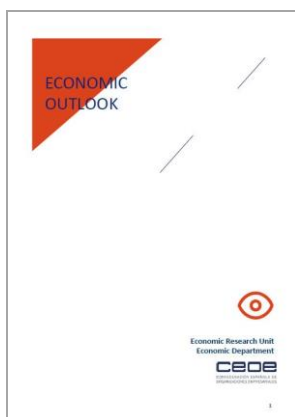
Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

Análisis de la evolución de la economía internacional y de la economía española en el tercer trimestre de 2019. Aumentó la incertidumbre económica por la guerra comercial entre Estados Unidos y China, la situación de no acuerdo del Brexit, la coyuntura recesiva de Argentina y las expectativas sobre un posible aumento del precio del petróleo. En España se consolida la desaceleración económica, tanto en la actividad como en el empleo. La nota más negativa es el comportamiento de la inversión en bienes de equipo, que desciende de forma notable (-1,4% interanual). En cambio, el consumo privado y público mantienen un crecimiento firme. El menor avance de la actividad ha podido ser un factor determinante en la evolución del empleo. Las perspectivas de cara al final de 2019 y para el próximo ejercicio apuntan a la continuidad de un escenario de moderación de la actividad y el empleo, y por tanto, de menor crecimiento. Según estimaciones de CEOE, el crecimiento de la economía española en 2019 estaría entre el 2,0% y el 2,1%.

1. Panorama económico.
 - 1.1. Previsiones económicas para España.

2. Economía internacional.
 - 2.1. Estados Unidos. Recuadro 1. "La guerra comercial entre EEUU y China: cronología y repercusiones en el crecimiento global".
 - 2.2. Eurozona.
 - 2.3. Mercados financieros.
3. Economía española.
 - 3.1. Crecimiento y perspectivas. Recuadro 2. "Indicadores sobre el progreso en los Objetivos de Desarrollo Sostenible".
 - 3.2. Inflación y competitividad.
 - 3.3. Mercado laboral. Recuadro 3. "La evolución reciente de la afiliación a la Seguridad Social". Recuadro 4. "Actualidad sociolaboral: negociación colectiva y conflictividad".
 - 3.4. Sector público.
 - 3.5. Financiación de la economía. Recuadro 5. "La restructuración del sistema financiero español en el contexto europeo".

CEOE 2019 37 p



Economic outlook : september 2019

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit

Economic and political uncertainty have increased over the summer on several fronts (USA-China tariff war, economic consequences of Brexit, severe financial turmoil in Argentina, possible increase in oil prices). In Spain, the economic slowdown in both activity and employment is consolidating. The increase in GDP growth in Q2 was 0.5% and the year-on-year rate was 2.1%. According to CEOE estimates, the growth of the Spanish economy in 2019 would be around 2.0%-2.1%.

CEOE 2019 4 p



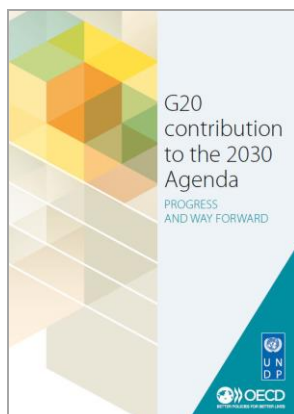
Informe trimestral de la economía española : septiembre 2019

Banco de España

En el último trimestre se ha producido un cierto debilitamiento de la actividad global, acompañado de un retroceso del comercio mundial. La actividad está mostrando una mayor resistencia en Estados Unidos y en China que en Europa y en la mayor parte de las economías emergentes. Las proyecciones de crecimiento global están condicionadas por el grado de persistencia de las actuales incertidumbres. En España también se han observado señales de pérdida de dinamismo de la actividad. El crecimiento del PIB en el segundo trimestre de 2019, según datos del INE, se mantuvo en el 0,5% registrado en el primero. Las proyecciones para la economía española contemplan una continuación de la fase de crecimiento del producto en un contexto de persistencia de favorables condiciones financieras para el gasto, de prolongación del proceso de creación de empleo (a un ritmo más moderado), de aumentos de salarios reales y de recuperación del comercio mundial. No obstante, respecto a las proyecciones de junio, las actuales recogen un moderado empeoramiento de las perspectivas de evolución de la actividad.

1. Principales mensajes.
2. Mercados financieros internacionales.
3. Entorno exterior de la economía española.
4. La economía española.

Banco de España 2019 69 p



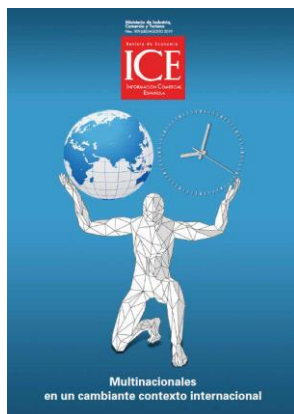
G20 contribution to the 2030 Agenda : progress and way forward

Organisation for Economic Co-operation and Development

Este documento examina y evalúa las aportaciones del G20 sobre el Plan de Acción para la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, adoptado por los países pertenecientes a este grupo en 2016. Para ello, identifica un número de áreas en las que el G20 puede demostrar progresos concretos en favor de la prosperidad global, reduciendo los riesgos de inestabilidad y "shocks" y reforzando la coordinación en la consecución de las metas globales. También identifica algunas áreas claves en las que el G20 debe avanzar para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

1. Introduction.
2. Economic dimension of sustainable development.
3. Social dimension of sustainable development.
4. Environmental dimension of sustainable development.
5. Cross-cutting issues and partnerships.

OECD 2019 40 p



Recent policy developments regarding foreign investment

P. Gugler

Se identifican los desarrollos y patrones más recientes de la inversión directa extranjera a nivel internacional. Para ello, se examinan las políticas que promueven o restringen la IDE, los nuevos desarrollos en los acuerdos internacionales de inversión y otros tratados, así como las principales tendencias a nivel normativo, social y tecnológico que están incidiendo en las políticas de inversión nacionales e internacionales, como los objetivos de desarrollo sostenible, las medidas de política industrial aplicadas a algunas de las principales economías comerciales o el predominio de la economía digital, que afecta a la forma de hacer negocios de las empresas.

Revista de Economía ICE Núm. 909 jul-ago 2019 Pág. 23-35



Market functioning and market integration in EU network industries : telecommunications, energy and transport

M. Brons, F. Kalantzis, L. Vergano

Este documento realiza un análisis comparativo entre el funcionamiento y la integración del mercado en las industrias en red de los Estados miembros de la Unión Europea. Se trata básicamente de sectores como telecomunicaciones, energía y transportes. El análisis muestra que en los últimos años se han logrado algunos avances en el entorno regulatorio y competitivo, sobre todo en el sector telecomunicaciones. Sin embargo, se necesitan aún esfuerzos adicionales, especialmente en determinados países miembros. Por otro lado, se analiza empíricamente si ha existido en estos sectores alguna convergencia relevante entre los países comunitarios en cuanto a precios. Los resultados muestran que los precios convergieron en todos los subsectores analizados; sin embargo, en algunos Estados miembros se constatan factores propios que impiden una convergencia plena de los precios en cada sector al mismo nivel. La rapidez de la convergencia ha sido mayor en los sectores transportes y energía y menor en el sector telecomunicaciones.

1. Assessing developments in market functioning and regulatory environment in telecommunications, energy and transport.
2. Assessing the degree of convergence in EU network industries: evidence from the telecommunications, energy and transport sectors.
3. References.

Publications Office of the European Union 2019 72 p



Cadenas globales de valor y sistemas locales : las dos caras de una misma moneda

V. De Marchi

Los sistemas locales de empresas manufactureras y de servicios basadas en la innovación están siendo claves para el desarrollo y la integración de las cadenas globales de valor. Estos clústeres locales constituyen redes de empresas que se benefician de su integración en dichas cadenas, participando del valor que estas generan.

Revista de Economía ICE Núm. 909 jul-ago 2019 Pág. 49-59



Participación de la Unión Europea en las cadenas globales de valor : vinculación logística y económica

Medina, R. P.

El concepto de cadenas globales de valor (CGV) surge de la tendencia a la fragmentación de la producción de bienes y servicios y a la especialización de los países en determinadas actividades en las que tienen ventajas competitivas relevantes en aspectos como costes laborales y de producción más baratos o ventajas logísticas y tecnológicas, provocando procesos de desagregación y deslocalización a escala internacional. Se analiza el nivel de participación de los países de la Unión Europea en las cadenas globales de valor (CGV), examinando los aspectos logísticos y los económicos de cada Estado miembro. Los resultados muestran que los países cuya exportación de valor añadido tiene más peso en su nivel de participación en las CGV precisan un mayor desarrollo logístico y económico que aquellos cuya importación de inputs es más relevante.

Revista de Economía Mundial Núm. 51 2019 Pág. 187-206



Improving EU competition and State aid policy

BusinessEurope

BusinessEurope reconoce el papel fundamental que el buen funcionamiento de las normas de competencia desempeña en el mercado interno, tanto en la reducción de las distorsiones como en la garantía de una mayor eficiencia, al permitir a los competidores acceder a nuevos mercados y facilitar la elección de los consumidores. La política de competencia es una de las escasas áreas en las que la UE tiene un alcance extraterritorial. La política de competencia de la UE garantiza la competencia efectiva entre empresas, contribuyendo así a la creación de empleo, al crecimiento y a la inversión. También aborda los desafíos globales que las empresas están afrontando en orden a impulsar su competitividad y es uno de los elementos claves para el éxito de la política industrial de la UE. En este contexto, la Comisión Europea está explorando cómo se puede mejorar la competitividad de la UE y adaptar al mismo tiempo la política comunitaria de competencia a los desarrollos de los mercados globales. El mercado interno es un factor esencial de competitividad para la UE. Su correcto funcionamiento debe ser la mayor ventaja de la UE. La UE debe garantizar una competencia en igualdad de condiciones y poner en marcha una política industrial más estratégica para garantizar unas condiciones a nivel comunitario, un enfoque común estratégico sobre las cadenas de valor que tenga en cuenta las políticas de terceros países, una implementación inteligente de las normas comunitarias de competencia que permitan la emergencia de nuevas empresas innovadoras capaces de alcanzar una dimensión europea y competir con empresas globales que operan con distintas normas, así como asegurar que las normas nacionales y locales sean proporcionadas y se ajusten a su propósito. Para BusinessEurope, las políticas de la UE deberían converger hacia objetivos comunes. En este documento, BusinessEurope identifica una serie de prioridades para la política de competencia de la UE. Entre ellas, garantizar una política de competencia fuerte que proteja la competencia entre las empresas y a los consumidores, facilitando la competencia de las compañías europeas a nivel global. El cumplimiento de una legislación efectiva e independiente que garantice la certidumbre legal, la igualdad de oportunidades en el mercado interno y la no discriminación.

Garantizar que el marco administrativo de la competencia en la UE y sus procedimientos sean suficientemente rápidos, transparentes y proporcionados, especialmente en el caso del control de fusiones empresariales. Garantizar que la competencia en el mercado interno no se distorsione por la competencia entre empresas, dentro y fuera de la UE, que no estén operando bajo las mismas normas. Garantizar un control efectivo de las ayudas estatales para salvaguardar la libre competencia, así como un tratamiento proporcionado y rápido de los casos de ayudas estatales que no comprometan la competencia. Garantizar más certidumbre legal para la cooperación empresarial en proyectos de investigación y desarrollo, y que las empresas europeas puedan competir en igualdad de condiciones en el mercado digital.

1. Priorities.
2. EU merger control policy.
3. Antitrust policy.
4. State aid policy.

BusinessEurope 2019 12 p



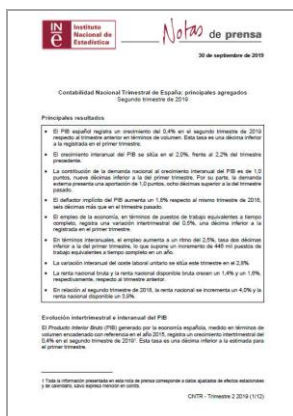
Síntesis de indicadores económicos : julio-agosto 2019

Ministerio de Economía y Empresa

La evolución de los mercados financieros en julio y agosto de 2019 estuvo condicionada por las tensiones comerciales y la incertidumbre respecto al Brexit. El euro siguió depreciándose frente al dólar y la financiación al sector privado en la zona euro creció el 2,9%, dos décimas menos que el mes anterior. El crecimiento del PIB en la OCDE se moderó una décima en el segundo trimestre de 2019, hasta el 0,5% intertrimestral. El precio medio del petróleo Brent se situó en agosto en 59 dólares por barril. La inflación del conjunto de la OCDE aumentó una décima en julio, hasta el 2,1%, debido en parte a los precios energéticos. El crecimiento de la zona euro se redujo en el segundo trimestre de 2019, hasta el 0,2% intertrimestral. La economía española siguió creciendo a buen ritmo, por encima de las principales economías europeas.

1. Evolución reciente de los indicadores económicos.
2. Gráficos.
3. Cuadros.

Ministerio de Economía y Empresa 2019 49 p



Contabilidad Nacional Trimestral de España : principales agregados segundo trimestre de 2019

Instituto Nacional de Estadística

El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española registró un crecimiento intertrimestral del 0,4% en el segundo trimestre de 2019. El crecimiento interanual del PIB se sitúa en el 2,0%, frente al 2,2% del trimestre precedente.

Notas de Prensa del INE 30 sep 2019 Pág. 1-12



Eurostat regional yearbook 2019

Eurostat

Anuario estadístico de Eurostat en el que se ofrece información detallada sobre el impacto de las políticas comunitarias sobre las regiones y ciudades de la UE, incluyendo las de países de la zona EFTA y países candidatos a la integración europea. Cada capítulo presenta información estadística, mapas, tablas, cuadros e infografías sobre política regional, demografía, salud, educación y formación, mercado laboral, economía, entorno empresarial, investigación e innovación, economía digital, turismo, transporte y agricultura. Comparar datos a nivel regional es a veces más significativo y destacar disparidades en el interior de cada país, como las divergencias entre el oeste y el este de Alemania o entre el norte y el sur de Italia. Por otro lado, los análisis regionales permiten identificar patrones de desarrollo económico diferentes. Por ejemplo, Polonia y Alemania presentan una dispersión de la actividad económica en diversas ciudades de tamaño relativamente grandes a lo largo de sus respectivos territorios, mientras que en Francia ésta se encuentra muy concentrada en la región que rodea París.

1. EU policies for regions and cities.
2. Population.
3. Health.
4. Education and training.
5. Labour market.
6. Economy.
7. Structural business statistics.
8. Research and innovation.
9. Digital economy and society.
10. Tourism.
11. Transport.
12. Agriculture.
13. Focus on European cities.
14. Focus on regional socioeconomic developments.
15. Annexes.

Publications Office of the European Union 2019 226 p



World in motion : annual review of football finance 2019

M. Barnard, S. Boor, C. Winn ... [et al.]

Este informe analiza el impacto económico de las principales ligas de fútbol europeas. En la temporada 2017-2018 el mercado de fútbol europeo superó por primera vez los 28.000 millones de ingresos, alcanzando la cifra de 28.400 millones de euros, lo que supone un 11% de incremento respecto a la temporada anterior. Este crecimiento se debe, principalmente, a las cinco principales ligas europeas (Inglaterra, Alemania, España, Italia y Francia), que han registrado un crecimiento de 790 millones (5%) y se sitúan en los 15.490 millones de ingresos durante 2017-2018. En el caso de la liga española ("La Liga"), se destaca que los esfuerzos por internacionalizar su marca y las retransmisiones en plataformas digitales le han permitido generar en la temporada 2017-2018 unos ingresos de 3.073 millones de euros, cifra que supera los 2.854 millones de la temporada anterior. La Premier League de Inglaterra y la Bundesliga de Alemania siguen siendo las ligas europeas con mayores ingresos, 5.440 y 3.168 millones de euros respectivamente. Entre las cinco ligas más destacadas a nivel mundial, La Liga es la segunda que mayores salarios pagó durante la temporada 2017/18, solo por detrás de la Premier League. Esta cifra supera por primera vez los 2.000 millones y supone un incremento del 20% respecto a la anterior temporada.

1. Delivering results worldwide.
2. The leading team in the business of sport.
3. Europe's premier leagues.
4. Live sport and the FAANGs: Still courting.
5. Premier League clubs.
6. Shaping the future of women's football.
7. Football League clubs.
8. Player transfers.
9. Investing in the future.
10. Stadia.
11. Stadium arcadium.
12. Commercial reality.

Deloitte 2019 40 p

Industria

>> [Índice](#)



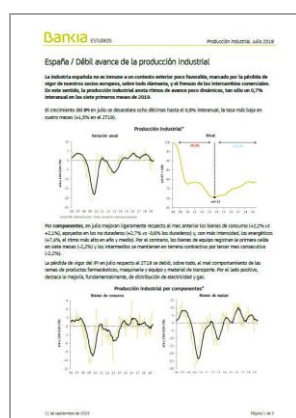
10 propuestas del sector del metal europeo para reforzar la Europa social mediante una industria competitiva

Confemetal

Con este decálogo de propuestas, el sector metal de la Unión Europea busca fortalecer la industria para que pueda liberar todo su potencial de forma coordinada entre todos los Estados miembros, centrándose para ello en grandes desafíos como la digitalización, la globalización, el uso eficiente de los recursos, el reto de los cambios climático y demográfico y la inmigración.

1. Un debate real sobre el futuro de Europa.
2. Legislar mejor.
3. Competitividad internacional.
4. La era industrial digital.
5. Capacitación, capacitación y más capacitación.
6. Mercados laborales ágiles.
7. Los interlocutores sociales marcan la diferencia.
8. Inversión en tecnología e industria.
9. Comercio global y Brexit.
10. Consultar al sector industrial.
11. Conclusiones.

Confemetal 2019 36 p

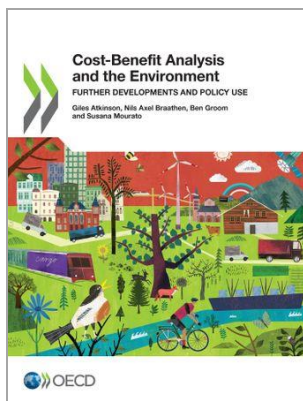


España: débil avance de la producción industrial

Bankia Estudios

Según datos del mes de julio, la producción industrial en España se ralentiza y registra solo un 0,7% interanual en los siete primeros meses de 2019. Por componentes, mejoran ligeramente respecto a junio los bienes de consumo (+2,2% vs +2,1%), apoyados en los no duraderos (+2,7% vs -0,6% los duraderos) y, con más intensidad, los energéticos (+7,4%, el ritmo más alto en año y medio). Sin embargo, los bienes de equipo registran la primera caída en siete meses (-2,2%) y los intermedios siguen contrayéndose por tercer mes consecutivo (-2,2%).

Producción Industrial Bankia Estudios 11 sep 2019 Pág. 1-3



Cost-benefit analysis and the environment : further developments and policy use

G. Atkinson, N. A. Braathen, B. Groom ... [et al.]

Este informe, publicado por la OCDE, explora los desarrollos recientes en el análisis coste-beneficio aplicado a proyectos y políticas medioambientales o que indirectamente afectan de algún modo al medio ambiente.

1. Overview of main issues.
2. Environmental cost-benefit analysis: foundation, stages and evolving issues.
3. Revealed preference methods.
4. Contingent valuation method.
5. Discrete choice experiments.
6. Value transfer.
7. Subjective well-being valuation.
8. Discounting.
9. Uncertainty.
10. Quasi-option value.
11. Distribution and cost-benefit analysis.
12. Sustainability and natural capital.
13. Ecosystem services and biodiversity.
14. The social cost of carbon.
15. Health valuation.
16. Current use of cost-benefit analysis.
17. Political economy of cost-benefit analysis.
18. CBA and other decision-making approaches.

OECD 2019 456 p



Compromiso empresarial para una transición justa y empleos verdes dignos en la Cumbre del Secretario General de Naciones Unidas : documento conjunto

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Ministerio para la Transición Ecológica

Documento conjunto del Ministerio para la Transición Ecológica y CEOE en relación con la Cumbre sobre el Cambio Climático del 23 de septiembre de 2019 y el compromiso empresarial para una transición justa.

CEOE, Ministerio para la Transición Ecológica 2019 4 p

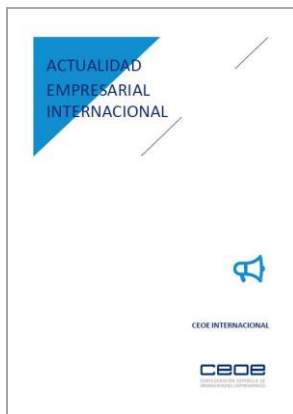


El acuerdo comercial entre la UE y Mercosur y su impacto sobre las economías europeas

Banco de España

Después de veinte años de negociaciones, la UE y Mercosur firmaron en junio de 2019 un acuerdo comercial para la eliminación de aranceles en más del 90% de los intercambios bilaterales de bienes. El acuerdo incluye además disposiciones para facilitar el comercio de servicios y la liberalizar la contratación pública. Se espera que el acuerdo impulse de forma significativa el comercio y la integración económica entre ambas partes. El acuerdo tiene una notable trascendencia para la UE, dadas las elevadas barreras arancelarias de Mercosur en sectores relevantes del comercio bilateral. Algunos estudios indican que el impacto positivo del acuerdo sobre la actividad de la UE en el largo plazo se situaría entre el 0,1% y el 0,3% del PIB. El acuerdo sitúa a España en una posición muy favorable para aprovechar las oportunidades que ofrece para el desarrollo de las relaciones comerciales.

Banco de España 2019 4p



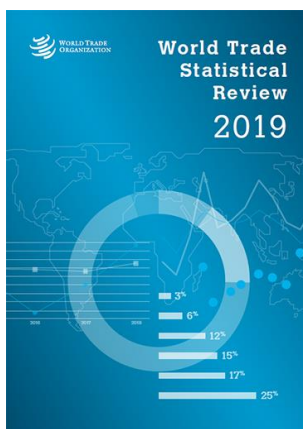
Actualidad empresarial internacional : septiembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Gabinete de Presidencia, Relaciones Internacionales

Informe sobre la actividad internacional reciente de CEOE. Se incluyen análisis económicos y comerciales de países y mercados exteriores prioritarios para las empresas españolas, comentarios sobre novedades en materia de política comercial y eventos internacionales destacados con repercusión económica y empresarial.

1. Encuentros y reuniones.
 - 1.1. V Edición Formación para la Internacionalización Empresas Españolas en Marruecos.
 - 1.2. Comisión de Relaciones Internacionales CEOE.
 - 1.3. Sesión Acuerdo UE-Mercosur.
 - 1.4. Encuentro Empresarial España-Emiratos Árabes Unidos.
 - 1.5. Preparativos para el Brexit.
2. Viajes y visitas.
 - 2.1. Conferencia Internacional del Trabajo.
 - 2.2. XXX Reunión de presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas-CEIB.
 - 2.3. Foro Inversiones y Cooperación Empresarial en Casablanca.

Actualidad Empresarial Internacional sep 2019 Pág. 1-37



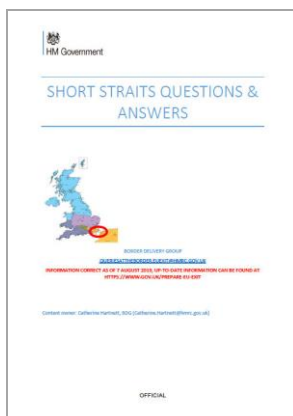
World trade statistical review 2019

World Trade Organization

Este informe, publicado por la Organización Mundial de Comercio (OMC), ofrece una perspectiva estadística sobre la evolución reciente del comercio global. El informe recopila numerosos indicadores que permiten analizar el comercio mundial de mercancías y servicios en 2018, las principales tendencias del comercio internacional y su evolución por países y regiones, así como los últimos desarrollos en el ámbito de la política comercial. El volumen del comercio mundial de mercancías, medido por la diferencia entre exportaciones e importaciones, creció en 2018 un 3,0%, por encima del 2,9% del incremento del PIB mundial en el mismo período. El valor del comercio internacional de mercancías aumentó un 10% en 2018. Asia fue la región del planeta que más ha contribuido al aumento global de las importaciones. China sigue liderando el comercio mundial de mercancías y el textil es el subsector manufacturero más dinámico, con un incremento del 3,3% en 2018. Por su parte, las exportaciones de combustibles y productos mineros, bienes manufacturados y productos agrícolas crecieron un 23%, un 8% y un 5% respectivamente. El comercio mundial de servicios registró un fuerte crecimiento por segundo año consecutivo, aumentando un 7,7%. Estados Unidos lideró el comercio mundial de servicios en 2018.

1. Introduction.
2. Highlights of world trade.
3. World trade developments 2018-2019.
4. Trade in merchandise and commercial services.
5. Leading traders and the role of developing economies in world trade.
6. Trade policy developments.
7. Composition, definitions and methodology.
8. Statistical tables.

World Trade Organization 2019 178 p



Short straits questions and answers

C. Hartnett

Este documento, publicado por el Gobierno británico, tiene como objetivo informar a las empresas y que mantienen relaciones comerciales con el Reino Unido, y a los grupos de interés afectados, a cerca de los aspectos que deben tener en cuenta para adaptarse a las consecuencias comerciales y nuevos requisitos derivados de la salida de este país de la Unión Europea como Estado miembro de pleno derecho. El documento se centra en las restricciones y en los procedimientos aduaneros que deberán seguir en un escenario de no acuerdo político entre el Reino Unido y la UE.

HM Government 2019 41 p

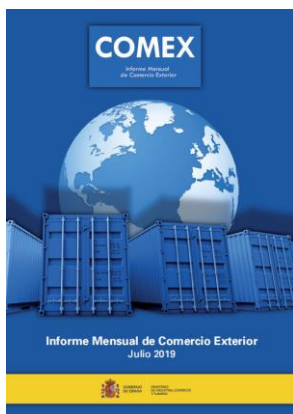


El aumento el proteccionismo entre Estados Unidos y China y sus repercusiones sobre la economía mundial

Banco de España

Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China no solo tienen un impacto sobre el comercio bilateral, sino que estarían afectando a terceros países por la caída de la demanda provocada por la reducción de la demanda global y el aumento de la incertidumbre. La persistencia de esta situación podría acrecentar los efectos adversos a nivel mundial través de las cadenas globales de valor.

Banco de España 2019 4 p



Informe mensual de comercio exterior : julio 2019

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Las exportaciones españolas entre enero y julio de 2019 aumentaron un 2% respecto al mismo período del año anterior, con 172.695 millones de euros. Las importaciones aumentaron un 1,5% interanual, llegando a los 189.893,2 millones de euros. Los sectores con mayor peso en las exportaciones en dicho período fueron bienes de equipo (20,5% del total), alimentación, bebidas y tabaco (16,6%), automóvil (15,7%) y químico (14,6%). Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea en el periodo representaron el 66% del total.

1. Resultados generales.
2. Análisis por sectores.
3. Análisis geográfico.
4. Análisis por comunidades autónomas.
5. Datos exportadores.
6. Análisis internacional.
7. Apéndice estadístico.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2019 53 p

Sector Primario

>> [Indice](#)



La montaña rusa del petróleo : subida, bajada y ¿ahora qué?

H. Andersson

El precio del petróleo ha fluctuado de forma notable en los últimos meses. Las expectativas sobre su próxima evolución son inciertas, aunque la estabilización del crecimiento global y la política restrictiva de los países de la OPEP podrían mantener la cotización del barril de Brent en niveles similares al actual. A mediados de diciembre de 2018, el precio del crudo bajó más de un 33% respecto al máximo de 85 dólares alcanzado en septiembre; sin embargo, entre enero y abril de 2019 experimentó un fuerte repunte del 30%, llegando hasta los 75 dólares.

Informe Mensual "La Caixa" Núm. 437 sep 2019 Pág. 9-10



El mercado eléctrico : los agentes y la discusión sobre su diseño

J. Batalla, E. Jové

A nivel global, se está produciendo un proceso de transformación del sistema energético, sobre todo en el sistema eléctrico, impulsado por tres factores: la creciente generación eléctrica renovable, los recursos de energía descentralizados y la digitalización. En este contexto, se analizan las tendencias del sector eléctrico y sus perspectivas para los próximos años. El sector energético requiere de tecnologías nuevas y más limpias, y que las ya disponibles se abaraten y sean más competitivas en los mercados. Además, es necesario crear un sistema inteligente y sostenible que permita modelos de negocio innovadores. En el corto plazo, los principales retos para los sistemas eléctricos en cuanto al suministro se centran en disponer de la capacidad de producción suficiente y los procedimientos operativos para un funcionamiento seguro. A medio plazo, garantizar una gestión de la capacidad de producción instalada orientada a asegurar un margen de reserva adecuado, mientras que a largo plazo, el reto será asegurar la existencia de suficiente capacidad instalada con el fin de responder a la demanda prevista en los próximos años. Todos estos retos exigen mecanismos diferenciados de respuesta a nivel técnico y regulatorio.

1. Introducción.
2. El reto del cambio climático.
3. La electricidad como vector energético clave en el proceso de transición.
4. Los mercados eléctricos y sus asociados.
5. Capacidad del diseño actual del mercado eléctrico para dar respuesta a los retos planteados.
6. Conclusiones.

Fedea 2019 38 p



Economía circular : del concepto a la oportunidad en el ámbito energético

M. L. Castaño

La economía circular es un modelo de producción centrado en el ciclo de los recursos y basado en la reutilización, la reparación, la refabricación y reciclaje de los materiales y productos, reduciendo así los impactos negativos del modelo industrial. Frente a la economía lineal, basada en utilizar, producir y desechar, la economía circular está ganando relevancia a nivel global, principalmente por el aumento de la conciencia sobre los efectos de la contaminación. La economía circular es una estrategia restaurativa y regenerativa, que utiliza y optimiza los recursos y los flujos de materiales, energía y residuos. La transformación del sector energético es un claro ejemplo de economía circular. La sustitución de combustibles fósiles por fuentes renovables no contaminantes, la reducción de la dependencia energética exterior y la generación de nuevos empleos y oportunidades de negocio son aspectos cruciales de la transición energética que y se identifican con la economía circular y la descarbonización del medio ambiente.

Cuadernos de Energía Núm. 59 2019 Pág. 16-22



Reflexiones sobre el precio de la electricidad y el mercado eléctrico

J. M. Paz Goday

Se examinan los componentes y mecanismos de asignación de los precios en el mercado del suministro eléctrico español, así como los principales aspectos que condicionan su eficiencia.

Cuadernos de Energía Núm. 59 2019 Pág. 35-43

Sector Público

>> [Indice](#)



Public sector bureaucracies and economic growth

J. Onrubia, J. J. Pérez, A. J. Sánchez Fuentes

Este artículo analiza la incidencia de la burocracia en el sector público sobre el crecimiento económico en los países de la Unión Europea. La Administración pública es crucial para la adecuada gestión de los servicios que presta a los ciudadanos y para la actividad económica. Desde esta perspectiva, su correcto funcionamiento es determinante para el potencial crecimiento de la economía. Las diferencias internacionales en cuanto a calidad de la burocracia entre los países de la UE podrían explicar en parte las diferencias de comportamiento en el crecimiento de sus economías. La existencia de "burocracias con intereses propios" puede dar lugar a políticas fiscales y regulatorias inadecuadas o al mal funcionamiento del mercado laboral, generando importantes costes de eficiencia.

Revista de Economía Mundial Núm. 51 2019 Pág. 121-138



Taxation and economic growth in the European Union : a quantile approach

F. Blanco, F. J. Delgado

A pesar de que no es concluyente la existencia de una correlación directa entre impuestos y crecimiento económico, existe cierto consenso en que determinados impuestos tienen efectos negativos sobre el crecimiento. Este artículo examina la relación entre fiscalidad y crecimiento para el caso de los países integrantes de la Unión Europea a lo largo del período 2004-2016. Los resultados muestran una relación negativa de la presión fiscal y una relación no lineal entre impuestos y crecimiento en la UE. Sin embargo, el tipo máximo del impuesto de sociedades no resulta significativo en este estudio.

Revista de Economía Mundial Núm. 51 2019 Pág. 79-100



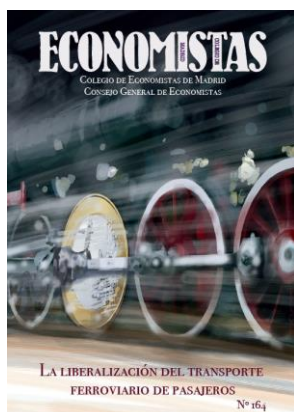
Fiscal challenges and inclusive growth in ageing societies

D. Rouzet, A. Caldera, T. Renault ... [et al.]

Este informe analiza las proyecciones demográficas sobre el envejecimiento de la población en las economías del G20 y sus implicaciones para el crecimiento económico, la productividad, la desigualdad entre generaciones y la sostenibilidad de las finanzas públicas. Se incluyen recomendaciones políticas para abordar los retos del envejecimiento, como la optimización de las pensiones públicas, incentivar el ahorro privado, mejorar la eficiencia de la provisión de servicios de salud y cuidados, expandir la cobertura de los sistemas de seguridad social, promover la empleabilidad y la cualificación de los trabajadores de edad avanzada e impulsar la inclusión de mujeres, jóvenes y migrantes en el mercado laboral.

1. Introduction.
2. Challenges of ageing for growth and inequality.
3. Ageing creates deep pressures on fiscal sustainability.
4. Policy actions to help ageing societies thrive.
5. References.

OECD Economic Policy Papers Núm. 27 sep 2019 Pág. 1-70

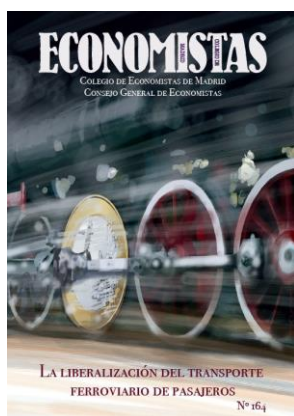


Consecuencias del déficit público sobre el gasto social a largo plazo

Á. Ballarín

Sanidad, educación y servicios sociales son las principales áreas del gasto social. Desde el inicio de la crisis, España ha incurrido en sucesivos déficits públicos para mantener el gasto social a los niveles previos a la recesión. La deuda pública pasó de 383.798 millones de euros a 1,07 billones en ocho años y el pago de sus intereses supone anualmente el 3% del PIB. Este artículo analiza la evolución de los intereses de la deuda, y su incidencia en el gasto social a largo plazo, partiendo de la hipótesis por la que los intereses de la deuda causados por el déficit público reducen el gasto social a largo plazo haciendo que su saldo neto resulte negativo en términos agregados.

Economistas Núm. 164 2019 Pág. 76-84

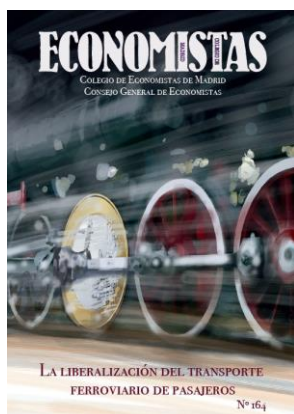


Retos del marco jurídico de la liberalización del transporte ferroviario de pasajeros

M. Riaño, I. De Paz, J. Guillén

La liberalización del sistema ferroviario español, como consecuencia de la adaptación al marco jurídico de la UE sobre este medio de transporte, supone la apertura progresiva a la competencia, tanto en tráfico de mercancías y como en transporte de pasajeros. La UE estableció el 14 de diciembre de 2020 como fecha de inicio de la liberalización, dando fin a los derechos exclusivos de Renfe y permitiendo a diversas empresas entrar como operadoras en este mercado en régimen de libre competencia. Este nuevo escenario implica retos jurídicos que son analizados en este artículo desde una perspectiva general, como los cánones ferroviarios o el acceso a material rodante y a las instalaciones ferroviarias por los nuevos operadores.

Economistas Núm. 164 2019 Pág. 7-15

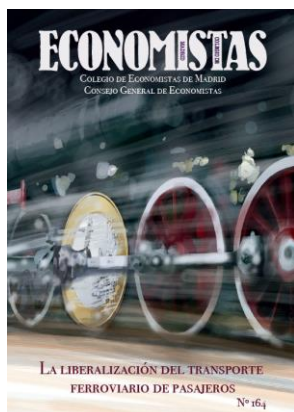


La liberalización del mercado ferroviario y el plan estratégico de Renfe

M. Riaño, I. De Paz, J. Guillén

Renfe se propone con su plan estratégico 2019-2023-2028 ofrecer servicios de transporte de calidad con el objetivo de convertirse en un operador integral de movilidad y un operador logístico internacional, además de seguir liderando el transporte de pasajeros de alta velocidad y cercanías.

Economistas Núm. 164 2019 Pág. 16-24

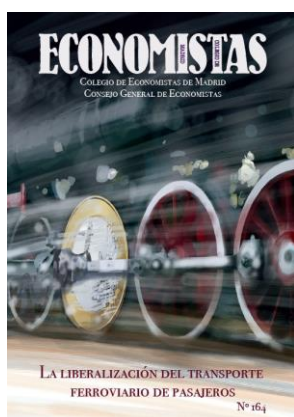


ADIF piedra angular para una liberalización atractiva y efectiva

I. Pardo

Los pilares técnicos y de mercado forman parte del cuarto paquete de la legislación comunitaria que liberaliza el transporte ferroviario. En el caso del sistema ferroviario español, ADIF tendrá que facilitar las condiciones de negocio necesarias para permitir que otras empresas del sector puedan competir con esta compañía. La apertura a la competencia en el transporte ferroviario supone afrontar algunos importantes desafíos, como los previsibles cuellos de botella en las grandes terminales de alta velocidad, la maximización del tráfico y garantizar la calidad del servicio. ADIF se está preparando para la liberalización de forma especial en lo que se refiere a servicios en estaciones e instalaciones de servicio.

Economistas Núm. 164 2019 Pág. 26-32



La CNMV ante la liberalización ferroviaria

J. Bernárdez

La liberalización del sector ferroviario español ha ido avanzando gradualmente, impulsado por la regulación de la Unión Europea. En este contexto, la CNMV será la autoridad que supervise la competencia en el mercado ferroviario y garantice una regulación eficiente para su correcto funcionamiento. El artículo analiza algunos aspectos relevantes del proceso de apertura a la competencia, las principales características del sector y del marco institucional en el que se producirá la entrada de nuevos operadores y los principales retos a los que deberá abordar el sector.

Economistas Núm. 164 2019 Pág. 33-41



Argumentario sobre la movilidad urbana : septiembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Consejo del Transporte y la Logística, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos

La creciente preocupación por la calidad del aire y la lucha contra el cambio climático están provocando en áreas urbanas la adopción de medidas de mitigación de las emisiones asociadas al transporte. CEOE comparte la necesidad de medidas para reducir las emisiones de gases contaminantes del tráfico rodado y defiende un desarrollo sostenible respetuoso con el medio ambiente en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Este documento expone una serie de consideraciones de CEOE para que sean tenidas en cuenta por las autoridades públicas en la adopción de medidas y políticas en este ámbito.

CEOE 2019 6 p



The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019 : travel and tourism at a tipping point

World Economic Forum

Según datos de la OMT, el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo alcanzó la cifra de 1,4 billones en 2018. Este mismo año también se registró un aumento de las exportaciones turísticas del 4% por séptimo año consecutivo, superando a las exportaciones de mercancías (3%). Teniendo en cuenta estos datos, se prevé que para 2030 las llegadas internacionales alcancen la cifra de 1,8 billones. Una de las tendencias más destacadas de los últimos años es la rápida proliferación de nuevos modos de movilidad y de modelos de negocio disruptivos, impulsada por las nuevas tecnologías digitales. El informe constituye un instrumento útil para que tanto las autoridades políticas como las empresas del sector puedan anticiparse a las tendencias y riesgos emergentes en el turismo global. El informe analiza datos sobre la competitividad del turismo en 140 economías y presenta un ranking internacional por países elaborado a partir de 90 indicadores claves distribuidos en 4 áreas y 14 pilares: factores del entorno (entorno empresarial, seguridad, sanidad e higiene, recursos humanos y mercado laboral, disponibilidad de tecnologías de la información), factores de política turística (priorización del turismo, apertura internacional, competitividad en precios, sostenibilidad medioambiental), infraestructuras (aéreas, portuarias, de servicios turísticos) y recursos naturales y culturales (recursos naturales, recursos culturales y viajes de negocios). Los resultados señalan que el transporte aéreo, la conectividad digital y la apertura internacional están avanzando en un contexto global de aumento de las tensiones comerciales. El índice de competitividad por países que incluye el informe está encabezado por España, que registra la media de indicadores más alta, por delante de Francia, Alemania, Japón y Estados Unidos. Los recursos naturales y culturales son sus atractivos más valorados.

1. Executive summary.
2. about the Travel and Tourism Competitiveness Report 2019.
3. At a glance: overall rankings.
4. The Travel and Tourism Competitiveness Index 2019.
5. Regional analysis.
6. Country-economy profiles.

World Economic Forum 2019 129 p

Sistema Empresarial

>> [Índice](#)



Global bankruptcy report 2019

Dun & Bradstreet Worldwide Network

Informe sobre quiebras empresariales a nivel global con datos de 2018. Se destaca que el riesgo de impagos ha crecido respecto al año anterior. El número de países que reportan un incremento de las quiebras empresariales ha aumentado y alcanza casi el mismo número que el de aquellos que registraron una disminución. Aunque el 48,8% de todos los países (21 de 43) mostraron una disminución del número de quiebras, el 41,9% (18 economías) reportaron un incremento y el 9,3% (cuatro economías) un estancamiento.

1. Introduction.
2. Overall commentary.
3. Charts (Africa, Asia/Oceania, Europe, Middle East, North America, South America).

Dun & Bradstreet 2019 19 p



Distribución de la facturación de las sociedades por municipio : agosto 2019

Informa D&B

Madrid es el municipio de España en el que las empresas generaron mayores ingresos en 2017, registrando una facturación superior a los 489.000 millones de euros. Esta cifra supone el 27% de la facturación total estatal. Le siguen en relevancia municipios como Barcelona (87.000 millones de euros), Alcobendas (66.000), Bilbao (38.000), Arteixo (24.000) y Zaragoza (21.000). En algunos municipios se observa que la facturación se concentra en un grupo empresarial concreto (Arteixo, Tavernes Blanques o Martorell).

Informa D&B 2019 4 p



Cifras Pyme : datos julio 2019

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El número de empresas inscritas en la Seguridad Social en julio de 2019 fue de 2.896.808, cifra que supone una tasa de variación interanual del 0,39%. De ellas, 4.712 son grandes empresas, 1.323.917 pymes y 1.568.179 autónomos. El número total de trabajadores inscritos en la Seguridad Social en el sector empresarial fue de 16.136.936.

1. Empresas.
2. Trabajadores en el sector empresarial.
3. Sectores de las empresas con asalariados.

Cifras Pyme ago 2018 Pág. 1-4



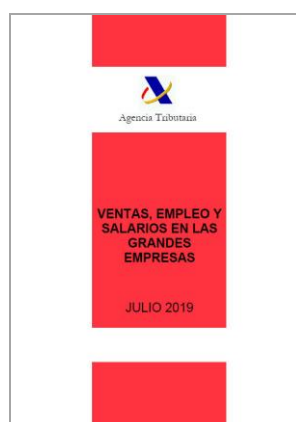
Cifras Pyme : datos agosto 2019

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El número de empresas inscritas en la Seguridad Social en agosto de 2019 fue de 2.891.521, cifra que supone una tasa de variación interanual del 0,72%. De ellas, 4.726 son grandes empresas, 1.318.616 pymes y 1.568.179 autónomos. El número total de trabajadores inscritos en la Seguridad Social en el sector empresarial fue de 16.109.615.

1. Empresas.
2. Trabajadores en el sector empresarial.
3. Sectores de las empresas con asalariados.

Cifras Pyme sep 2018 Pág. 1-4

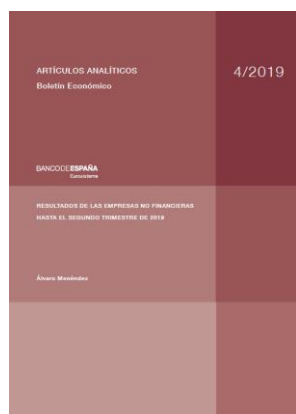


Ventas, empleo y salarios en las grandes empresas : julio 2019

Agencia Tributaria

Las ventas totales de las grandes empresas crecieron en julio de 2019 un 1,9%. Este dato compensó el incremento relativamente bajo del mes de junio anterior. Las ventas interiores crecieron a un ritmo del 1,5%, mejor que en los dos meses precedentes pero menos que en el comienzo del ejercicio. En cuanto a las exportaciones, el crecimiento promedio en los tres últimos meses fue del 4%, superior al 2,7% del tramo final de 2018 y del comienzo de 2019. Los perceptores de rendimientos del trabajo, indicador fiscal que aproxima la evolución del empleo asalariado, aumentaron en julio un 2,5%. La cifra es inferior al crecimiento entre el 2,7% y el 2,8% de los primeros seis meses de 2019.

Agencia Tributaria 2019 4 p



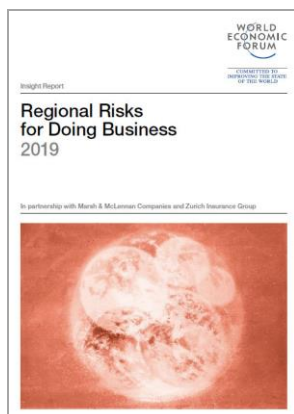
Resultados de las empresas no financieras hasta el segundo trimestre de 2019

Á. Menéndez

Según datos de la Central de Balances del Banco de España, la actividad de las empresas no financieras se desaceleró en el primer semestre de 2019. La ratio de rentabilidad descendió ligeramente, mientras que el endeudamiento registró un leve repunte, revertiendo la tendencia de los últimos años. Sin embargo, la caída de los costes de financiación y el ligero avance de los excedentes contribuyeron a reducir la ratio de carga financiera. Por otro lado, el empleo medio en las empresas se situaba en 2017 por debajo del anterior a la crisis. A pesar de este comportamiento, una parte significativa de empresas ha sido capaz de crear empleo a lo largo del período analizado.

1. Rasgos básicos.
2. Actividad.
3. Empleo y gastos de personal.
4. Resultados, rentabilidad y endeudamiento.
5. Evolución del tamaño de las empresas no financieras españolas entre 2007 y 2017.

Artículos Analíticos Banco de España Núm. 4 2019 Pág. 1-17



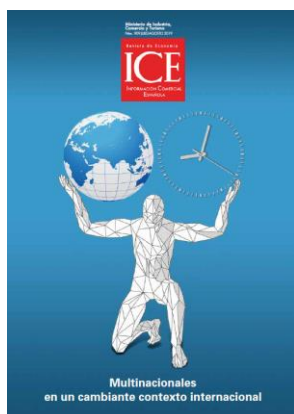
Regional risks for doing business 2019

World Economic Forum

El informe sobre los riesgos regionales para los negocios del Fondo Económico Mundial ofrece una perspectiva sobre el impacto de los riesgos globales y su repercusión a nivel regional. En el contexto geopolítico actual, la coordinación regional es cada vez más importante. Según los datos de este informe, los principales riesgos para los negocios a nivel global en 2019 son las crisis fiscales, los ciberataques, el desempleo y el subempleo, los shocks de los precios energéticos, el fracaso de la gobernanza nacional, la inestabilidad social, el fraude y robo de datos, los conflictos internacionales, la caída de infraestructuras críticas y las burbujas de activos. Los datos se basan en una encuesta sobre las opiniones de líderes empresariales de todo el mundo acerca de cómo perciben los principales 30 riesgos globales para los negocios en sus respectivos países, seleccionando los cinco considerados con mayor repercusión.

1. Introduction.
2. Regional profiles.
3. Results at a glance.
4. Methodology.

WEF 2019 44 p

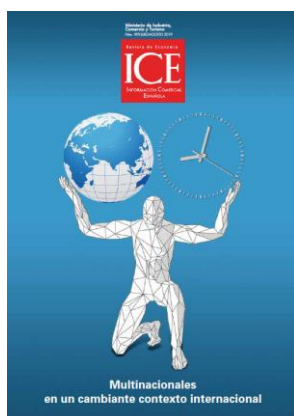


Expansión internacional de las empresas multinacionales : estructura y naturaleza institucional

J. J. Durán, I. Álvarez

Las tendencias de la inversión directa extranjera (IDE) a nivel global en los últimos años han facilitado el surgimiento de empresas multinacionales de economías emergentes y multinacionales de propiedad estatal y fondos soberanos. Este hecho muestra que la geografía de la IDE está cambiando. Cada vez tienen más protagonismo en la IDE los países de menor desarrollo relativo, sobre todo los asiáticos, y también algunos de América Latina y África, y las denominadas economías en transición. La dinámica es el resultado de la acción combinada de una intensa recepción de flujos de IDE y del aumento de los flujos de salida, generando sus propias multinacionales, con importantes implicaciones para la internacionalización de estos países y su inserción en las cadenas globales de valor.

Revista de Economía ICE Núm. 909 jul-ago 2019 Pág. 7-22

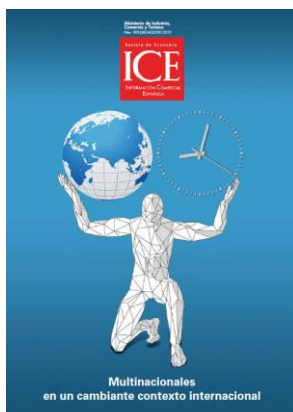


The internationalisation of platform companies : does the digital get rid of geography?

V. Corado Simões

Las plataformas digitales constituidas por empresas como Google, Facebook, Amazon o Alibaba son las compañías líderes a nivel global en términos de capitalización de mercado. Partiendo de la rapidez con la que se han expandido estas empresas, se analizan los factores geográficos que condicionan las diferencias institucionales, regulatorias y culturales en el desarrollo de su actividad.

Revista de Economía ICE Núm. 909 jul-ago 2019 Pág. 37-48

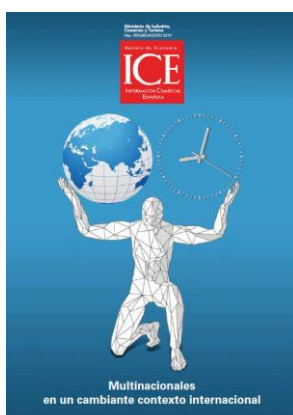


La expansión interregional en Iberoamérica : la creación de valor a través de filiales trampolín

J. Pla Barber, C. Villar, A. Botella

Las empresas multinacionales españolas con presencia en Latinoamérica pueden ayudar a otras compañías europeas a instalarse en la región mediante filiales trampolín, y en el otro sentido, a empresas latinoamericanas que buscan desarrollar su actividad en Europa. De hecho, la inversión directa latinoamericana en España alcanzó los 39.490 millones de euros en 2017 y la integran numerosas empresas que operan en gran variedad de sectores económicos. La internacionalización a través de una filial trampolín permite adquirir los conocimientos y las experiencias que se necesitan para acceder a un nuevo mercado internacional sin tener que invertir en él.

Revista de Economía ICE Núm. 909 jul-ago 2019 Pág. 75-91



Conocimiento para la internacionalización e inversión exterior de la pyme : un modelo descriptivo de la naturaleza y alcance de la relación

A. M. García Cabrera, S. M. Suárez Ortega, M. González Loureiro

Las pymes europeas continúan sin aprovechar suficientemente los beneficios de la inversión directa en el exterior. Disponer de un conocimiento del mercado y la industria a nivel global aumentan las posibilidades de internacionalización de las empresas. Un mayor conocimiento previo del mercado exterior aumenta la probabilidad de utilizar la inversión directa extranjera (IDE) para entrar en nuevos mercados. Este artículo examina la literatura reciente que analiza la naturaleza y el alcance de las relaciones existentes entre conocimiento e internacionalización e IDE en la pyme.

Revista de Economía ICE Núm. 909 jul-ago 2019 Pág. 109-124



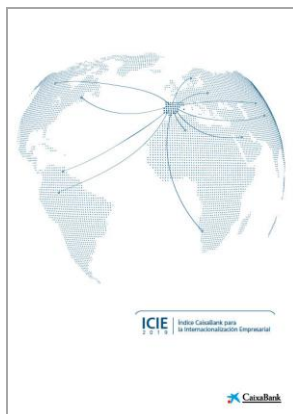
Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Este plan, elaborado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, incorpora medidas de apoyo a las empresas españolas en su proceso de internacionalización. Las medidas más novedosas se centran en la promoción de una política comercial más sostenible e inclusiva, la diversificación de mercados y sectores de destino, la participación de ICEX España Exportación e Inversiones, la atracción de inversiones estratégicas en países y sectores prioritarios, la modernización de los instrumentos de apoyo oficial a las empresas y el aumento del valor añadido de las exportaciones.

1. Resumen ejecutivo.
2. Internacionalización de la economía española: diagnóstico de situación.
3. Plan de Acción 2019-2020: actuaciones previstas.
4. Ejecución y evaluación.
5. Anexos.
 - 5.1. Cuadro de indicadores asociados a los retos de la Estrategia Internacionalización 2017-2027.
 - 5.2. Cuadro de objetivos intermedios por ejes y sus medidas correspondientes.
 - 5.3. Cuadro de indicadores del Plan de Acción 2019-2020.
 - 5.4. Contribuciones de los ministerios del Grupo de Trabajo Interministerial de Apoyo a la Internacionalización.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2019 163 p



Índice CaixaBank para la Internacionalización Empresarial : ICIE 2019

CaixaBank Research

Este índice clasifica los países según su potencial de internacionalización para las empresas españolas y se elabora a partir de los aspectos más destacados en la toma de decisiones empresariales sobre el acceso a mercados exteriores. Estos aspectos se agrupan en cinco pilares básicos: accesibilidad, facilidad operativa, atractivo comercial, entorno financiero e innovador y estabilidad institucional y económica. Los resultados muestran que los países de Europa occidental son los que presentan las condiciones más favorables a la internacionalización de las empresas españolas. Los 10 más destacados son Francia, Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos, Alemania, Portugal, Italia, Suiza, Bélgica e Irlanda. Europa del Este y Asia Central y Occidental constituyen la segunda región en la que es más fácil la internacionalización. A un nivel muy similar se sitúa América, región encabezada por Estados Unidos, que ocupa la tercera posición de ranking global. Canadá, el segundo país americano del ranking, en el puesto 11. Por su parte, México y Brasil, las dos economías más importantes de Latinoamérica, se sitúan más alejadas de las primeras posiciones. En el caso de Brasil, sus dificultades económicas, nivel de competitividad más débil y complejidad burocrática la relegan a la posición 26, justo por detrás de Chile. El Sudeste Asiático y Pacífico constituyen la cuarta región en términos de facilidad de internacionalización española. La lejanía de la zona es para las empresas españolas un factor que pesa en contra en este caso.

1. Introducción.
2. Europa occidental.
3. Europa del Este y Asia Central y Occidental.
4. América.
5. Sudeste Asiático y Pacífico.
6. Estados Árabes.
7. África.

CaixaBank Research 2019 90 p



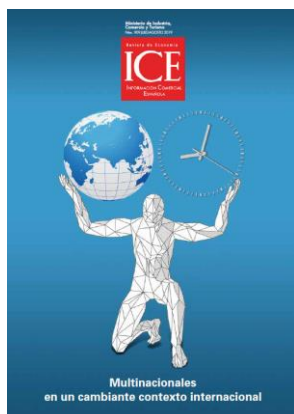
Encuesta global de empresas familiares 2019 : a medio camino entre los objetivos a largo plazo y un impulso a corto plazo

J. Kaji, A. Quick, M. Milward ... [et al.]

Informe global sobre la empresa familiar basado en una encuesta realizada a 791 directivos de 58 países sobre cómo gestionan a corto y largo plazo las necesidades que respaldan el éxito continuado de sus empresas. En general, los encuestados muestran confianza en la preparación de su empresa familiar para los próximos 10 a 20 años. Estas compañías afrontan en la actualidad importantes retos, como la inversión en tecnologías emergentes, la expansión hacia los mercados internacionales, el cumplimiento de nuevos requisitos normativos y la adaptación de las plantillas. Algo más de la mitad de los directivos encuestados cree que su empresa está preparada para el futuro en términos de propiedad, gobierno corporativo y estrategia; si bien solo el 41% muestra una confianza similar en lo que respecta a sus planes de sucesión. Por otro lado, el informe señala que numerosas empresas familiares no han invertido el tiempo suficiente para establecer planes formales. El 68% de los directivos aspira a mantener la propiedad familiar de la empresa, aunque una tercera parte de ellos sacrificaría parte del control familiar de la empresa para alcanzar un mayor éxito económico a largo plazo. Los directivos de empresas familiares suelen centrar su estrategia en un horizonte de dos a cinco años y a menudo responden a los acontecimientos a medida que estos se producen. Las principales prioridades para los consejos de administración para los próximos doce meses son la rentabilidad y los resultados financieros (62%), el crecimiento (57%), el desarrollo de nuevos productos y servicios (38%), el talento y los recursos horarios (28%) y la innovación del modelo de negocio (28%).

1. ¿Preparada para el futuro?
2. Recurrir a fortalezas tradicionales y encontrar otras nuevas.
3. Armonizar las acciones y la visión a largo plazo.
4. Garantizar la sostenibilidad de la empresa: cuatro factores vitales.
5. Un planteamiento alternativo de la planificación estratégica: de la macroperspectiva a la microperspectiva.
6. Planteamiento basado en una macroperspectiva/microperspectiva.
7. Tender puentes entre el presente y el futuro.

Deloitte 2019 36 p



"Startups", nuevo foco de las políticas públicas de atracción de talento, "knowhow" y transferencia de conocimiento : el caso de España e ICEX-Invest in Spain

A. Blanco Estévez

En el actual entorno económico y empresarial, la innovación y el capital humano tienen un papel crucial para generar ventajas competitivas. Por ello, la atracción de talento emprendedor extranjero se ha convertido en un factor significativo en el desarrollo de capacidades de los países. La atracción de nuevas empresas extranjeras como opción para captar talento, conocimientos tecnológicos ("know-how") y favorecer la transferencia de conocimiento constituye una estrategia que las agencias estatales de inversión promueven cada vez más.

Revista de Economía ICE Núm. 909 jul-ago 2019 Pág. 143-153



Digitizing entrepreneurship for impact

World Economic Forum

Establecer ecosistemas para apoyar el emprendimiento a nivel local es una estrategia habitual de desarrollo local. Este informe, publicado por el Foro Económico Mundial, es una guía para promover la actividad emprendedora a partir de varios casos de estudio exitosos que ilustran prácticas útiles para impulsar la creación de ecosistemas emprendedores en el actual entorno digital. Desde el surgimiento de Silicon Valley, muchos gobiernos han tratado de reproducir el mismo modelo de ecosistema emprendedor; sin embargo, en la nueva ola de la tecnología digital hay nuevos aspectos que están cambiando la forma de entender el emprendimiento. Por un lado, los emprendedores ya no están tan limitados por restricciones físicas a nivel local y pueden llegar fácilmente a mercados de todo el mundo utilizando plataformas digitales y haciendo uso de datos abiertos. De este modo, el espíritu emprendedor puede surgir en cualquier lugar en el que se plantee una idea creativa de negocio, superando limitaciones físicas gracias a la conectividad digital. Ahora es posible que los emprendedores trabajen al margen de los "hubs" tradicionales y desarrollen soluciones tecnológicas relevantes con un impacto no solo local sino también global. Por otro, la sostenibilidad y la necesidad de impactar deben tener un enfoque más inclusivo y tener en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Este informe se centra en tres dimensiones: la educación para el desarrollo del talento emprendedor, las diferentes maneras en las que los datos pueden utilizarse como recurso catalizador de nuevas soluciones emprendedoras, y la capacidad de las plataformas digitales para compartir perspectivas y recursos y compensar la ausencia de ecosistemas empresariales físicos.

1. Digitizing entrepreneurship for impact.
2. Entrepreneurship: Is it taught or developed?
3. Data as a catalyst for entrepreneurship.
4. Platforms to support entrepreneurship.
5. Conclusion.

WEF 2019 24 p



Global top 100 companies by market capitalisation : July 2019

PwC

Ranking de las 100 principales empresas del mundo por capitalización bursátil. Microsoft lidera la clasificación con más de 905.000 millones de dólares de capitalización, desplazando a Apple. Las empresas tecnológicas y de comercio electrónico dominan la lista de las 10 primeras. Por países, las compañías de Estados Unidos siguen siendo las más numerosas del ranking, con 54 empresas y el 63% del valor total. Por el contrario, la presencia de empresas europeas se ha reducido en la edición de este año.

1. Methodology and key contacts.
2. Highlights and trends.
3. Complete ranking.

4. Appendices: value distribution in calendar year 2018; 10-year comparison 2019 vs. 2009.

PwC 2019 36 p



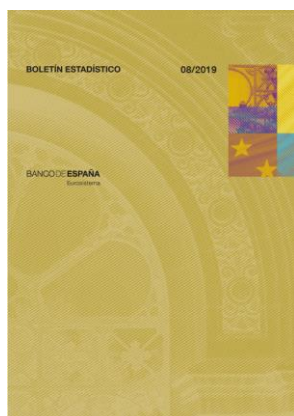
Comparativa de Madrid y Cataluña : septiembre 2019

Informa D&B

Este informe analiza las diferencias en cuanto a estructura empresarial entre la Comunidad de Madrid y Cataluña, los dos territorios con mayor peso en la economía española. Respecto al número de empresas, Cataluña concentra el 19% del total nacional y Madrid el 14,25%. Sin embargo, Madrid cuenta con más sociedades mercantiles, lo que podría explicar la mayor presencia de empresas grandes y medianas en esta comunidad y la mayor facturación registrada (700.000 millones de euros frente a los 301.000 millones de la comunidad catalana). Tanto en Madrid como en Cataluña, los sectores que concentran más empresas son construcción y comercio, pero mientras la primera comunidad cuenta con mayor número de empresas de servicios, Cataluña tiene más empresas hosteleras e industriales. En cuanto al retraso de pagos, las empresas catalanas registran una media de 11,82 días frente a los 17,03 días de Madrid. El número de empresas gacela y de alto crecimiento es similar en ambos casos: 18,39% en Madrid y 17,71% en Cataluña. Las entradas y salidas de empresas muestran un saldo positivo en la Comunidad de Madrid y negativo en Cataluña. La demografía empresarial del primer semestre de 2019 muestra que se crearon 12.085 empresas en Madrid y 10.242 en Cataluña, aunque la inversión de capital en Madrid fue de 502,5 millones de euros (16,9% del total) y de 831,2 millones en Cataluña (28%).

1. Resumen ejecutivo.
2. Empresas activas.
3. Datos financieros.
4. Empresas gacela y de alto crecimiento.
5. Cambio de domicilio.
6. Comportamiento de pagos.
7. Demografía empresarial.
8. Anexos.

Informa D&B 2019 12 p



Boletín estadístico : agosto 2019

Banco de España

Informe estadístico del Banco de España con datos sobre la evolución reciente de los principales indicadores de la economía española y la zona euro, así como del sistema financiero.

1. Principales indicadores económicos de la zona del euro.
2. Principales indicadores económicos.
3. Cuentas financieras trimestrales.
4. Entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito.
5. Instituciones financieras.
6. Instituciones financieras monetarias.
7. Banco de España.
8. Otras instituciones financieras monetarias.
9. Instituciones financieras no monetarias, excepto empresas de seguros y fondos de pensiones.
10. Empresas de seguros y fondos de pensiones.
11. Administraciones públicas.
12. Administración central y Administraciones de Seguridad Social.
13. Comunidades autónomas.
14. Corporaciones locales.
15. Sociedades no financieras: síntesis de la información recopilada por la Central de Balances.
16. Hogares e ISFLSH.
17. Balanza de pagos y posición de inversión internacional.
18. Estadísticas de aduanas.
19. Tipos de interés.
20. Tipos de cambio e índices de competitividad.
21. Mercado primario de valores.
22. Mercados secundarios de valores.
23. Producción y demanda.
24. Empleo y salarios.

- 25. Precios.
- 26. Economía internacional.

Banco de España 2019 459 p



Las proyecciones de población 2018-2068

J. L. Vega Valle

Las proyecciones demográficas 2018-2068 tienen como objetivo conocer la evolución futura (en los próximos 15 y 50 años) de parámetros como número medio de hijos por mujer, edad media a la maternidad, esperanza de vida al nacimiento y niveles de inmigración y emigración, indicadores necesarios para la toma de decisiones en política económica. La evolución de estos componentes provocaría que la cifra de población española aumentaría hasta un máximo de 49.682.732 personas, que se produciría en el año 2047, para luego descender de forma suave.

Índice : Revista de Estadística y Sociedad *jul 2019* *Pág. 13-16*



Municipios pequeños en España : evolución y características demográficas de sus residentes

I. Pujadas, J. Bayona

Según datos del Padrón Continuo de población de 2018, en España hay 4.995 municipios con mil habitantes o menos, sumando apenas 1.459.845 residentes. Esto supone que en el 61,4% de los municipios reside el 3,12% de la población española. La demografía de los pequeños municipios se caracteriza por una notable emigración de población joven en general y de mujeres jóvenes en particular. Como consecuencia, la pérdida de población joven modifica profundamente tanto las dinámicas demográficas como las estructuras demográficas de la población rural.

Índice : Revista de Estadística y Sociedad *jul 2019* *Pág. 28-31*



El sector sanitario en las economías de la Unión Europea : una visión desde el marco input-output

P. Gutiérrez Hernández, I. Abásolo Alessón

Análisis de la importancia del sector sanitario en las economías de la UE. Las actividades sanitarias tienen una producción mayoritariamente de mercado y de financiación en gran parte pública, aunque la comparación entre países muestra una variabilidad significativa y en la mayoría de los países la oferta con mayor peso es la de no mercado. A pesar de ser este sector relativamente independiente del resto de la estructura productiva en la UE, es clave en todos los países analizados por su capacidad para generar valor añadido, superior a la media para el conjunto de ramas de la economía, y presenta también generalmente mayor capacidad relativa para generar empleo.

1. Introducción.
2. Estructura productiva y relaciones intersectoriales de las actividades sanitarias-servicios de atención sanitaria.
3. Oferta y demanda agregadas del sector sanitario en la Unión Europea.
4. Una aproximación a la productividad aparente del trabajo en las actividades sanitarias.
5. Conclusiones.
6. Referencias bibliográficas.

Documentos de Trabajo de la Fundación de las Cajas de Ahorros *Núm. 802* *2019* *Pág. 1-53*



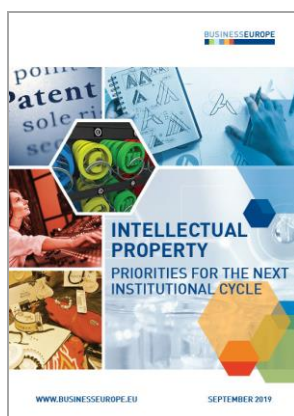
Research and innovation in the new European political cycle

BusinessEurope

Documento de posición de BusinessEurope en el que se formulan propuestas en materia de política investigación y desarrollo de cara al nuevo ciclo político de la Unión Europea. La UE contabiliza el 20% de la inversión mundial en I+D, produce un tercio de todas las publicaciones científicas de alta calidad y mantiene una posición de liderazgo en sectores industriales como el farmacéutico, químico, aeroespacial, ingeniería mecánica y eléctrica, moda o investigación en inteligencia artificial. Sin embargo, a pesar de estos datos, la UE está rezagada en importantes áreas: la inversión en I+D en la UE es inferior al objetivo del 3% del PIB. La UE solo tiene 33 empresas "unicornios" (startups valoradas en 1 billón de dólares). La inversión privada en I+D+i está por debajo de otros competidores, un 1,3% del PIB de la UE frente al 1,6% de China, 2% de Estados Unidos, 2,6% de Japón y 3,3% de Corea del Sur. Aunque en el futuro próximo 9 de cada 10 empleos necesitarán como mínimo cualificaciones digitales básicas, actualmente casi la mitad de los europeos no disponen aún de ninguna cualificación digital. Las empresas europeas se encuentran en la vanguardia tecnológica en muchos sectores industriales. El informe destaca que nueve de cada diez empresas europeas planean incrementar sus inversiones en I+D+i en los próximos cinco años. Las empresas de la UE también esperan aumentar estas inversiones fuera de Europa. Las empresas de la UE hacen un llamamiento para profundizar y acelerar el progreso tecnológico a nivel comunitario en cuatro aspectos básicos: más inversión pública, un marco regulatorio favorable a la innovación, impulsar la cualificación y reforzar la colaboración. En este nuevo ciclo político comunitario es esencial que la UE avance en estos cuatro aspectos prioritarios. En algunos casos, los progresos podrán alcanzarse gracias a una implementación inteligente de las políticas existentes. En otros, serán necesarias decisiones más ambiciosas o impulsar nuevas iniciativas. BusinessEurope propone 30 medidas políticas concretas para hacer realidad esta ambición y reforzar su impacto.

1. Introduction.
2. The pivotal role of RDI for European society and economy.
3. What EU business needs.
4. Where are we today and what have we learned?
5. Policy recommendations.

BusinessEurope 2019 22 p



Intellectual property : priorities for the next institutional cycle

BusinessEurope

Las empresas que protegen sus derechos de propiedad intelectual tienen beneficios por empleado un 28% más elevados y pagan salarios un 20% más altos que las empresas que no los registran. BusinessEurope propone una estrategia a nivel comunitario para la próxima legislatura de la UE en la que define sus principales prioridades respecto a la protección de la propiedad intelectual, incluyendo acciones y recomendaciones concretas en este ámbito. Para BusinessEurope, la UE debería incluir la propiedad intelectual entre sus prioridades de política industrial y destacar su positivo impacto en diversas áreas como el mercado interior, innovación, economía digital, sanidad, energía, competencia y asuntos comerciales. La propiedad intelectual tendría que formar parte de cualquier debate de política industrial, de innovación y competitividad. Las empresas europeas afrontan una intensa competencia de terceros países y necesitan competir en un marco de igualdad de condiciones. Para garantizar la justa competencia, la UE debería mantener una fuerte y coherente estrategia de propiedad intelectual ante cualquier negociación sobre acuerdos comerciales o revisión de las normas de la OMC. Debería garantizar unos estándares sólidos y armonizados para afrontar cualquier reforma de acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales. Además, la UE debería comprometerse a promover la implementación del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio en nuevas economías emergentes. La aceleración del progreso tecnológico y la revolución digital están creando nuevos retos para la protección intelectual. Es fundamental que la UE fortalezca sus compromisos para luchar contra la falsificación, la transferencia desleal de tecnología y otras prácticas ilegales que afectan a los derechos de propiedad intelectual. Entre las prioridades

propuestas por BusinessEurope en el ámbito de la propiedad intelectual, este documento destaca algunas medidas concretas, como la promoción de proyectos relevantes de innovación abierta y de campañas de sensibilización a nivel europeo y nacional sobre los beneficios de la protección intelectual, garantizar los principios fundamentales de certidumbre, proporcionalidad, transparencia, predictibilidad y efectividad, la alineación con los estándares globales de propiedad intelectual mediante acuerdos comerciales bilaterales de la UE, impulsar la cooperación entre las oficinas de protección de la propiedad intelectual de diferentes regiones del mundo, promover medidas ante la expansión de la impresión 3D y otras tecnologías disruptivas o promover mayores controles sobre los bienes importados de países no comunitarios de los que proceden una gran cantidad y diversidad de productos falsificados.

1. Context.
2. Intellectual property priorities in general.
3. Priorities in the fields of patents, trademarks, designs, trade secrets and copyright.
4. Concrete ideas for action and key recommendations.

BusinessEurope 2019 32 p



The next digital superpower

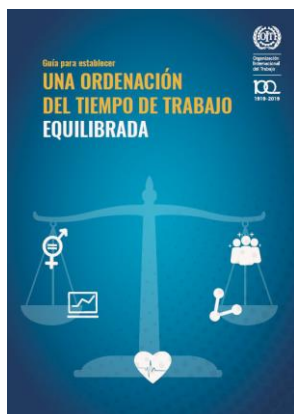
Vontobel

Análisis geopolítico sobre la rivalidad por el control digital a nivel global entre las dos superpotencias mundiales: Estados Unidos y China. La supremacía digital se incorpora a la competencia económica y a la carrera armamentista como un elemento estratégico más de vital importancia cuyo control determinará el equilibrio de fuerzas entre ambos países y condicionará las inversiones en un futuro próximo. Europa y Estados Unidos han tratado de expandir durante décadas sus relaciones comerciales y de inversión con China; sin embargo, hoy este país se ha convertido en una potencia emergente que quiere situarse al mismo nivel que Estados Unidos y plantear una nueva relación bilateral que cada vez resulta menos favorable a los intereses norteamericanos, especialmente en el terreno digital. Este informe analiza la estructura de estas nuevas relaciones de poder y sus condiciones, así como los futuros escenarios que pueden plantearse y sus implicaciones macroeconómicas para los inversores.

Vontobel 2019 43 p

Trabajo

>> [Índice](#)



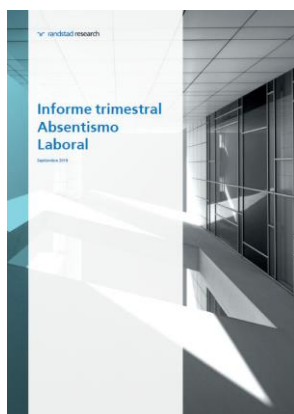
Guía para establecer una ordenación del tiempo de trabajo equilibrada

Oficina Internacional del Trabajo

Una de las preocupaciones más antiguas de la legislación del trabajo ha sido la regulación del tiempo de trabajo. Esta guía pretende ser una herramienta dirigida a las empresas, especialmente a las pymes, para ayudarles a elaborar y aplicar disposiciones sobre el tiempo de trabajo que beneficien tanto a los trabajadores como a los empleadores. Una ordenación del tiempo de trabajo (OTT) equilibrada puede beneficiar a las empresas de distintas maneras: aumenta la productividad, reduce los índices de ausentismo y rotación del personal, mejora las actitudes y la motivación de los trabajadores y hace a las empresas más sostenibles.

1. Introducción.
2. Principios directivos para una OTT equilibrada: las cinco dimensiones del tiempo de trabajo decente.
3. Cómo estructurar las distintas modalidades de OTT.
4. Cómo diseñar y poner en práctica una OTT de manera colaborativa.
5. Conclusión.
6. Anexo: glosario de términos y conceptos fundamentales.

OIT 2019 64 p



Informe trimestral absentismo laboral : septiembre 2019

Randstad Research

En el primer trimestre del 2019, País Vasco, Asturias, Galicia y Castilla y León fueron las comunidades con mayor nivel de absentismo. Los niveles más bajos se localizaron en Baleares, La Rioja, Andalucía y Comunidad Valenciana. En el caso del absentismo debido a razones diferentes a bajas médicas, País Vasco, Asturias, Castilla y León y Aragón contaron con los mayores niveles de absentismo no justificado y en Baleares, Cantabria y Castilla-La Mancha se midieron los niveles más bajos.

1. Introducción.
2. Análisis por comunidad autónoma.
3. Análisis por sectores.

Randstad Research 2019 13 p



Mercado laboral y negociación colectiva : agosto 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

En julio de 2019 se registraron 2.179.527 contratos. De ellos 185.713 fueron indefinidos, un 8,52% del total. Esta cifra supone un leve descenso del peso de la contratación indefinida. La Encuesta de Población Activa del segundo trimestre de 2019 reflejaron un aumento del empleo de 333.800 personas, el menor incremento en un segundo trimestre desde 2016. La temporalidad se situó en el 26,36. Esto supone que tres de cada cuatro trabajadores son indefinidos. La afiliación a la Seguridad Social en julio aumentó en 15.514 ocupados, el crecimiento más moderado desde 2012. El número de convenios firmados en 2019 hasta dicho mes fue de 471, con una variación salarial pactada del 3,79%. Las inaplicaciones de convenios fueron 755, afectando a 14.033 trabajadores. Hasta finales de mayo se comunicaron 1.199 expedientes de regulación de empleo, que afectaron a 982 empresas y 34.447 trabajadores. En julio de 2019 se iniciaron 26 huelgas, con 291.932 horas no trabajadas. Los datos reflejan ya de manera clara la ralentización de nuestra economía. Se trata de datos insólitos para un mes de julio, en la que tradicionalmente el empleo muestra un buen comportamiento. Para CEOE, es necesaria la adopción de políticas que garanticen la inversión y la creación de empleo, al igual que un marco político estable que aporte seguridad y predictibilidad.

1. Resumen ejecutivo.

2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.
6. Conflictividad laboral.

CEOE 2019 27 p



Paradoja en agosto : la afiliación, la mejor variable laboral

Randstad Research

La afiliación a la Seguridad Social descendió en agosto de 2019 en 212.984 personas y reduce ligeramente el crecimiento interanual hasta un 2,55%. Es el comportamiento más discreto en dicho mes desde 2008. El paro registrado creció en 54.371 personas en agosto y sitúa la cifra de parados en 3,07 millones de personas. Agosto es el mes del año en el que menos contratos se firman, y en esta ocasión la contratación desciende en agosto un 30,26% respecto a julio. En términos interanuales se ha medido un descenso de un 5,15%, más acusado en el caso de la contratación indefinida (-19,91%) que en la temporal (-3,58%). La afiliación desestacionalizada aumentó en agosto en más de 10.000 personas, un comportamiento positivo para el empleo.

Randstad Research 2019 5 p



Observatorio del mercado laboral : septiembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

Análisis de los datos sobre paro registrado, contratación y afiliación a la Seguridad Social correspondientes al mes de agosto de 2019. Los datos muestran que el paro registrado rompe, como suele ser habitual en agosto, la tendencia descendente registrada en los cinco meses anteriores del año. Subió en 54.371 personas, la mayor cifra de incremento en un mes de agosto desde 2010. En términos desestacionalizados, el paro aumentó en 4.435 personas. En línea con la evolución del empleo, el número total de contratos registrados experimentó un descenso respecto al mes anterior del 30,26% (659.605 contratos menos). Un total de 123.277 contratos fueron indefinidos, lo que supone un 8,11% de los registrados en el mes. La afiliación a la Seguridad Social cayó respecto al mes anterior en 212.984 personas, el mayor descenso en este mes desde 2008. Los datos de agosto de 2019 muestran cifras de desempleo, contratación y afiliación a la Seguridad Social que se corresponden con un contexto de desaceleración económica e incertidumbre.

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

CEOE 2019 8 p



El mercado de trabajo en 50 titulares

Randstad Research

Información sobre la coyuntura reciente del mercado de trabajo español a partir de fuentes estadísticas oficiales. El número de ocupados en el segundo trimestre de 2019 se situó en 19,8 millones, el más alto en 10 años, pero el incremento intertrimestral de 334 mil ocupados en el trimestre fue el más débil en un segundo trimestre desde 2013. La tasa de paro descendió 1,3 puntos porcentuales en el último año, hasta quedar situada en el 14%. El número total de parados fue de 3,23 millones de personas. La contratación temporal creció al 2,7% en los siete primeros meses de 2019 y la indefinida cayó un 4,9% en tasa interanual en el mismo período.

1. Resumen ejecutivo.
2. España en cifras.

3. Mercado de trabajo: Encuesta de Población Activa (EPA).
4. Mercado de trabajo: Afiliación a la Seguridad Social, paro y contratos registrados.
5. Empresas de trabajo temporal.
6. Condiciones de trabajo.

Randstad Research 2019 80 p



Informe mundial sobre salarios 2018-2019 : ¿qué hay detrás de la brecha salarial de género?

Oficina Internacional del Trabajo

Este informe, publicado por la Organización Mundial del Trabajo (OIT), ofrece una evaluación detallada de las desigualdades de remuneración por razón de género para comprender mejor la brecha salarial como un tipo de desigualdad en el mundo laboral. Entre otras conclusiones, el informe destaca que el crecimiento mundial de los salarios en el 2017 fue menor que en el 2016 y registró la tasa de crecimiento más baja desde 2008, situándose muy por debajo de los niveles alcanzados antes de la crisis. El lento crecimiento salarial limita el crecimiento económico sostenible. La mejora de los salarios, la reducción de las desigualdades en los ingresos y la promoción de oportunidades de trabajo decente siguen siendo desafíos fundamentales para cumplir la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

1. Principales tendencias de los salarios.
2. Medición de la brecha salarial de género, análisis de las causas.
3. El camino a seguir.
4. Anexos.
5. Bibliografía.

OIT 2019 191 p



Mercado laboral y negociación colectiva : septiembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

En agosto de 2019 se registraron 1.519.922 contratos en España, de los cuales 123.277 fueron indefinidos, cifra que supuso un ligero descenso intermensual del peso de este tipo de contratos sobre el total. El número de desempleados subió en 54.371 personas, el mayor aumento en este mes desde 2010, llegando a un total de 3.065.804 personas. Aunque agosto es un mes en el que suelen expirar muchos contratos relacionados con actividades estacionales, hay que añadir los efectos de la incertidumbre económica. La afiliación a la Seguridad Social bajó respecto al mes anterior en 212.984 personas. El número de afiliados ocupados se situó en 19.320.227 personas, el mejor dato de agosto de la serie histórica. En los ocho primeros meses de 2019 se firmaron 539 convenios, con una variación salarial pactada del 3,62%. También se registraron 830 inaplicaciones de convenios que afectaron a 15.197 trabajadores. El mes de agosto registró además el inicio de 12 huelgas, que supusieron la pérdida de 247.464 horas de trabajo. En general, los datos del mes de agosto arrojan cifras compatibles con el contexto de desaceleración económica e incertidumbre.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.
6. Conflictividad laboral.

CEOE 2019 24 p

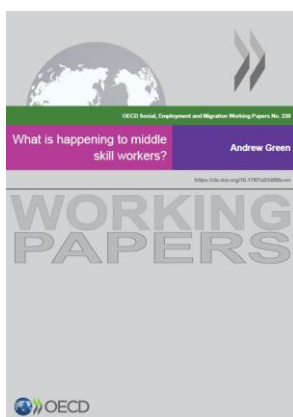


Cambios en la decisión de participación laboral de los jóvenes tras la crisis

Banco de España

Según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, la tasa de actividad de los jóvenes menores de 30 años en España se redujo de forma significativa tras la crisis, pasando del 70% en 2007 al 53% en el segundo trimestre de 2019. La caída de la tasa de actividad se debió tanto a una menor entrada de jóvenes en la población activa como a una mayor salida hacia la inactividad de menores de 30 años, lo que contrasta con lo observado para otros grupos de edad. La mayoría de los jóvenes que decidieron retrasar su entrada al mercado laboral o salirse de él por las dificultades de encontrar empleo a lo largo de la crisis lo hicieron para dedicarse a mejorar su formación.

Banco de España 2019 4 p



Whats happening to middle skill workers?

A. Green

Los trabajadores de cualificación media se están viendo afectados por tendencias como la automatización, el envejecimiento demográfico y la deslocalización, provocando que sus salarios hayan caído. Los economistas han observado un declive de parte de los empleos de cualificación media en la mayoría de los mercados de trabajo de los países de la OCDE. Este informe examina qué hacen los trabajadores que ocuparon empleos de dicho nivel de cualificación. En primer lugar, describe las características de los trabajadores que tuvieron una cualificación media en el pasado para tener una idea del trabajador de mediana cualificación típico. Con la ayuda de este perfil, se examinan los tipos de empleos ocupados por trabajadores que poseen un perfil de cualificación media típico, así como la probabilidad de que un trabajador de este tipo sea empleado. El estudio analiza finalmente cómo ha cambiado la calidad del empleo de este tipo de trabajadores a través de diferentes grupos de ocupaciones.

1. Introduction.
2. How are middle-skill jobs changing?
3. Who were middle-skill workers?
4. Where are middle-skill workers going?
5. How has job quality changed across occupation-skill groups?
6. Conclusion.
7. References.

OECD Social, Employment and Migration Working Papers Núm. 230 may 2019 Pág. 1-66



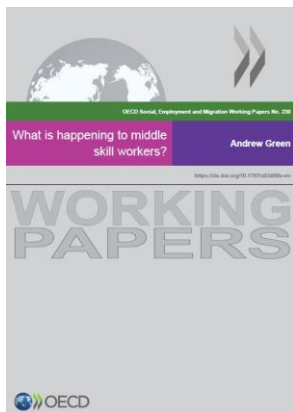
Informe trimestral del mercado de trabajo : septiembre 2019

Randstad Research

La EPA del segundo trimestre de 2019 dio síntomas de desaceleración, con un crecimiento de 333.800 personas, el más discreto en un segundo trimestre desde 2013. El crecimiento trimestral del empleo que refleja la EPA se produjo casi en exclusiva entre trabajadores asalariados, puesto que la cifra de trabajadores por cuenta propia apenas ha tenido un incremento de 2.100 ocupados, lo que supone un crecimiento intertrimestral de un 0,1%. El desempleo, medido por la EPA, descendió en el segundo trimestre en 123.600 personas, el menor descenso en un segundo trimestre desde 2012. La cifra total de parados se situó en 3,23 millones de personas según la EPA y la tasa de paro bajó hasta el 14%. En los primeros siete meses de 2019, la contratación mostró síntomas de desaceleración respecto a las tasas que se mantuvieron en el año anterior: 13,17 millones de contratos, un 2% más respecto al mismo período de 2018. En este último año, la contratación creció un 3,7%.

1. Análisis del mercado de trabajo.
2. Análisis gráfico del mercado de trabajo.

Randstad Research 2019 70 p



Informe anual de empleo en las pymes 2018

Randstad Research, CEPYME

Este informe, publicado en colaboración con CEPYME, analiza el comportamiento del empleo en las pequeñas y medianas empresas españolas durante 2018. A pesar de la desaceleración del empleo prevista para los próximos años, las pymes aumentarán su demanda laboral en cerca de un millón de empleos en cinco años y medio millón más hasta 2028. Se destaca también la escasez de profesionales en construcción o técnicos de ciencias e ingeniería. Durante los próximos diez años habrá cierto desajuste entre la oferta y la demanda en el mercado laboral que se compensará con el exceso de oferta en determinados perfiles profesionales, ya que algunos de los puestos sin cubrir serán ocupados con profesionales de otras cualificaciones.

0. Introducción.
1. Principales resultados.
 - 1.1. El entorno económico general.
 - 1.2. La estructura del empleo por ocupaciones.
 - 1.3. El empleo en 2018 según los registros de la Seguridad Social.
 - 1.4. Características específicas de la evolución del empleo en las pymes.
 - 1.5. Proyecciones de ocupación.
2. Nota técnica.
3. Anexo.

Randstad Research 2019 45 p



Solo el 1,4% de las ofertas de empleo en España solicita una titulación de postgrado

Adecco

Los estudios de postgrado en España no son muy demandados para obtener un empleo, aunque son un elemento diferenciador en la empleabilidad. Solo los solicitan un 1,4% de las ofertas de empleo. Este porcentaje ha ido cayendo en los últimos años. En 2017 fue el 2% y el pasado año del 1,7%. Las empresas relacionadas con la enseñanza y la formación son las que más valoran estas titulaciones, con el 20,8% de las ofertas de empleo.

Adecco 2019 8 p



Digital age platform work : maximising the potential while safeguarding standards?

Eurofound

Las plataformas de trabajo online han emergido en los mercados de trabajo europeos en los últimos años. Aunque todavía están en fase de crecimiento, están evolucionando hacia una amplia variedad de formas. Los diferentes tipos de trabajos tienen diferentes efectos sobre las condiciones de trabajo y empleo de los trabajadores. Para ser efectivas, las políticas destinadas a garantizar condiciones decentes en el trabajo de las plataformas deben tener en cuenta estas diferencias, en lugar de aplicar un enfoque único para todos. Este informe destaca las principales oportunidades y desafíos de tipos específicos de trabajos de plataforma e ilustra algunos de los primeros intentos de abordarlos en la UE.

1. Introduction.
2. Policy context.
3. Key findings.
4. Exploring the evidence.
5. Policy pointers.
6. Resources.

Publications Office of the European Union 2019 24 p



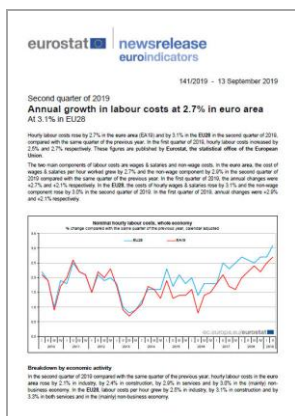
Conflictividad laboral : julio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

En julio de 2019 se contabilizaron en España 26 huelgas, que afectaron a 26.105 trabajadores (11.608 de forma directa) y causaron 291.932 horas no trabajadas. En los siete primeros meses de 2019 se computaron un total de 329 huelgas, con 8.180.670 trabajadores en plantilla, 856.626 participantes directos y 16.475.436 horas no trabajadas.

1. Comentario general.
 - 1.1. Datos globales de conflictividad.
 - 1.2. Datos de conflictividad estrictamente laboral.
 - 1.3. Datos de la conflictividad laboral de 2019.
 - 1.4. Distribución de la conflictividad por áreas territoriales.
 - 1.5. Distribución de la conflictividad por sectores o ramas de actividad económica.
 - 1.6. Conflictividad por ámbitos de incidencia.
 - 1.7. Conflictividad en empresas y servicios públicos.
 - 1.8. Causas originarias de la conflictividad laboral.
2. Cuadros estadísticos.

CEOE 2019 41 p

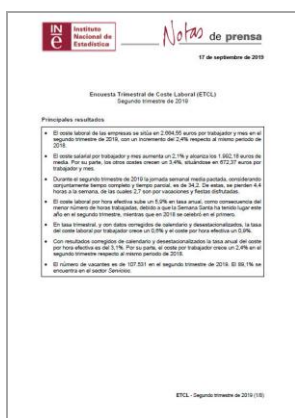


Annual growth in labour costs at 2.7% in euro area

Eurostat

El crecimiento anual de los costes laborales en la zona euro fue del 2,7% en el segundo trimestre de 2019 y del 3,1% en toda la UE. Los mayores incrementos se registraron en Rumanía (12,4%), Bulgaria (11,0%) y Eslovaquia (10,6%). Los menores aumentos se observaron en Portugal (0,9%) y Malta (1,1%). El dato de España se situó ligeramente por encima de la media comunitaria y de la zona euro, con un 3,2%. En términos interanuales, los costes laborales por horas aumentaron en la zona euro un 2,1% en el sector industrial, un 2,4% en la construcción, un 2,9% en los servicios y un 3,0% en la economía no empresarial. En la UE28 dichos costes aumentaron un 2,5% en industria, 3,1% en construcción y un 3,3% en servicios y economía no empresarial. El aumento de los dos principales componentes del coste laboral, es decir, los costes salariales y costes no salariales por hora trabajada, fue del 2,7% y del 2,9% en la zona euro y del 3,1% y del 3,0% en la UE28.

Eurostat News Release Núm. 141 13 sep 2019 Pág. 1-5



Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL) : segundo trimestre de 2019

Instituto Nacional de Estadística

Según datos facilitados por el INE, el coste laboral de las empresas se situó en 2.664,55 euros por trabajador y mes en el segundo trimestre de 2019, con un incremento del 2,4% respecto al mismo periodo de 2018. El coste salarial por trabajador y mes aumentó un 2,1% y alcanzó los 1.992,18 euros de media. Los otros costes crecieron un 3,4%, situándose en 672,37 euros por trabajador y mes.

Notas de Prensa del INE 17 sep 2019 Pág. 1-14



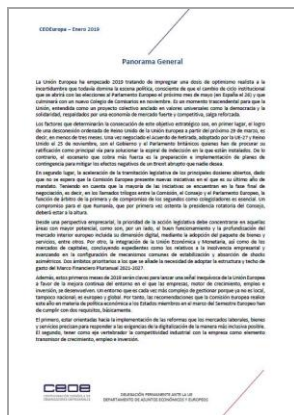
Conflictividad laboral : agosto 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Educación, Diversidad y Protección Social

En agosto de 2019 se registraron en España 12 huelgas, con un total de 22.488 trabajadores implicados, 5.385 de manera directa. Como resultado, se perdieron un total de 247.464 horas de trabajo. En los primeros ocho meses de 2019 se computaron 341 huelgas (un 13,75% menos interanual), 8.203.158 trabajadores implicados (862.011 de forma directa) y 16.722.900 horas no trabajadas.

1. Comentario general.
 - 1.1. Datos globales de la conflictividad.
 - 1.2. Datos de conflictividad estrictamente laboral.
 - 1.3. Datos de la conflictividad laboral de 2019.
 - 1.4. Distribución de la conflictividad por áreas territoriales.
 - 1.5. Distribución de la conflictividad por sectores o ramas de actividad económica.
 - 1.6. Conflictividad laboral por ámbitos de incidencia.
 - 1.7. Conflictividad en empresas y servicios públicos.
 - 1.8. Causas originarias de la conflictividad laboral.
2. Cuadros estadísticos.

CEOE 2019 40 p



Panorama general CEOE Europa : agosto-septiembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la UE

Nota sobre los acontecimientos más relevantes ocurridos recientemente que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 16 sep 2019 Pág. 1-2



CEOE Europa : agosto-septiembre 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente de CEOE ante la UE

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticias destacadas: "Ursula von der Leyen presenta la estructura de la Comisión Europea para el período 2019-2020"; "El BCE anuncia un nuevo paquete de medidas para estimular la economía de la zona euro".
3. Brexit.
4. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
5. Comisión Europea.
6. Parlamento Europeo.
7. BusinessEurope.
8. Consultas públicas.
9. Programas de financiación europeos.
10. Próximas fechas clave en la UE (del 18 de septiembre al 31 de octubre de 2019).

CEOE Europa sep 2019 Pág. 1-8