

ACTUALIDAD EMPRESARIAL INTERNACIONAL

Febrero 2019



**GABINETE DE PRESIDENCIA,
RELACIONES INTERNACIONALES E
INSTITUCIONALES**

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Índice

Encuentros y reuniones.....	3
Encuentro Empresarial España – Estados Unidos (CEOE, 14 Enero 2019)	3
Encuentro empresarial España-China con el Viceministro de Comercio de China para la promoción de la II Edición de la China International Import Expo (CIIE)- (CEOE,23 de Enero 2019).....	5
Investour (Madrid, 24 de Enero de 2019)	8
Japón: Retos y Oportunidades de Negocio (ICEX, 1 de Febrero de 2019)	11
Encuentro Empresarial España-Georgia (CEOE, 5 de Febrero 2019)	13
Viajes y Visitas.....	15
Visita Oficial del Presidente del Gobierno a México (Ciudad de México, 30 - 31 Enero 2019)	15
Pleno Global Business Coalition (Nueva Delhi, 11-12 Febrero de 2019).....	17

ENCUENTROS Y REUNIONES

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – ESTADOS UNIDOS (CEOE, 14 ENERO 2019)

Con ocasión de la visita a España del Alcalde de la ciudad de Miami, Sr. Francis Suarez, y el Comisionado del Distrito 1 de la Ciudad de Miami, Sr. Wilfredo Gort, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) organizó el pasado 14 de enero un Encuentro Empresarial sobre Miami como puerta de entrada a EE.UU. y a Latinoamérica y las oportunidades de inversión que ofrece la ciudad.

El Encuentro fue inaugurado por el Vicepresidente de CEOE y Presidente de CEIM, D. Juan Pablo Lázaro y el Coordinador General de Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid, D. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor. El acto también contó con la presencia de la Presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco y el Director General de CEOE Internacional y Director de Gabinete de Presidencia, Narciso Casado.

En su intervención, Juan Pablo Lázaro destacó la similar estructura económica de España y del Estado de Florida, lo cual se traduce en una fuerte presencia de empresas e inversiones españolas. Florida, además de ser el cuarto Estado económicamente más poderoso de los Estados Unidos, posee múltiples similitudes culturales y lingüísticas con España, así como una situación geográfica estratégica que sirve de puerta de entrada a Iberoamérica y el Caribe dada su proximidad.

Las empresas españolas establecidas en Miami representan alrededor del 40% del total de las empresas españolas presentes en EE.UU y se concentran principalmente en sectores como el turismo, las finanzas, las concesiones de servicios, la restauración, las TIC y artículos de consumo. Si bien, Lázaro apuntó que todavía existe un gran potencial de desarrollo en sectores relacionados con las energías renovables y ciudades sostenibles, la biotecnología y la industria aeroespacial.

El Vicepresidente de CEOE también señaló la necesidad de impulsar la cooperación institucional entre las agencias de inversión, universidades, centros tecnológicos y organizaciones empresariales, con el objetivo de potenciar el ecosistema para la creación de PYMES y start-ups de ambas ciudades.

En esta línea, el Coordinador General de la Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid, Luis Cueto, subrayó el deseo de colaborar bilateralmente en proyectos concretos y en sectores de interés común como el turismo, la cultura, la tecnología o el comercio.

Por su parte, el Alcalde de la ciudad de Miami, recalcó que su ciudad es líder en tecnología e innovación, aspecto que viene potenciado por la inexistencia de un impuesto estatal que grave a todas aquellas empresas que quieran operar en la zona.

Por último, el comisionado del Distrito 1 de la ciudad de Miami, Wilfredo Gort, concluyó que para el bienestar general de la ciudad es necesaria una mayor implicación del sector privado así como dar prioridad a las alianzas público-privadas.

ENCUENTROS Y REUNIONES

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-CHINA CON EL VICEMINISTRO DE COMERCIO DE CHINA PARA LA PROMOCIÓN DE LA II EDICIÓN DE LA CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO (CIIE)- (CEOE,23 DE ENERO 2019)

El pasado miércoles 23 de enero, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de España, ICEX y la Embajada de China en España, organizó un Encuentro Empresarial España-China, que contó con la participación del Viceministro de Comercio de China, Sr. Wang Bignam y que estuvo especialmente enfocado en la promoción de la II Edición de la China International Import Expo, que tendrá lugar en Shanghai el próximo mes de noviembre.

Durante el Encuentro, que se celebra por segundo año consecutivo en nuestra sede, intervinieron junto al Viceministro de Comercio, el vicepresidente de CEOE y Presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva; la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el Secretario General de la Cámara de Comercio de España, Adolfo Díaz-Ambrona; el Director General de ICEX España Exportación e Inversiones, Alberto Cerdán; y el Director de la China International Import Expo Bureau, Li Weixin. Así como, el Director General de CEOE Internacional y Director de Gabinete de Presidencia, Narciso Casado; la Subdirectora General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía, María Aparici; y el Embajador de China en España, Liu Fan.

Asimismo, en el marco del Encuentro, varias empresas españolas firmaron en presencia de los asistentes, su compromiso a participar en la II Edición de la CIIE.

INAUGURACIÓN

El Vicepresidente de CEOE y Presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva Valdivia, destacó que se trata de la II Edición de la CIIE y que al igual que el año pasado, CEOE acoge el primer acto de promoción en Europa que el gobierno de China lleva a cabo, lo que demuestra el especial interés de China por que las empresas españolas estén presentes en esta Expo.

Asimismo, Cuerva explicó que, debido a la presencia de empresas y compradores institucionales y privados más importantes del país, la Feria supone una oportunidad única para que las empresas españolas den a conocer su tecnología y productos de consumo, como agroalimentación y cosmética, así como servicios donde la triada turismo, cultura y deporte debe convertirse en uno de los principales catalizadores de las relaciones comerciales bilaterales. Y puso a disposición del Viceministro, la red de organizaciones territoriales y sectoriales para dar a conocer mejor la CIIE en todo el territorio nacional.

Por último, el vicepresidente de CEOE recordó la visita el mes de noviembre del Presidente de China al frente de una delegación gubernamental de primer nivel y su alto contenido económico y empresarial, poniendo de relieve la creación del Consejo Asesor Empresarial Hispano-chino, así como la firma de acuerdos sanitarios y fitosanitarios destinados a facilitar la exportación de productos agroalimentarios españoles a China y la firma de numerosos acuerdos comerciales, que evidencian el claro interés que tienen ambos países en intensificar las relaciones comerciales bilaterales.

Por su parte, el Secretario General de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona, destacó el interés de las empresas españolas en profundizar sus relaciones con China y que todo ello pasa por aumentar el conocimiento mutuo e impulsar la colaboración económica y empresarial.

La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, destacó que estar hoy en China es fundamental por el inmenso tamaño de su mercado y las muchas oportunidades que ofrecen sectores como el de la automoción, sanitario, aeronáutico o biotecnológico e insistió en que acciones como la feria multisectorial de Shanghai o la China International Import Expo, demuestran la intención de China de abrir su mercado y de permitir una mayor competencia de la que se benefician sus consumidores.

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO (CIIE)

La Exposición Internacional de Importaciones de China está concebida para fomentar la importación de productos y servicios del exterior. La primera edición se celebró en noviembre en Shanghai y supone una gran oportunidad para las empresas españolas interesadas en aumentar su presencia en el país asiático.

El Viceministro de Comercio de China, Wang Bingnan, destacó que la II Exposición Internacional de Importaciones del país asiático (CIIE), abrirá nuevas oportunidades para desarrollar el mercado chino y permitir su apertura al exterior.

Señaló que en la I edición de la Feria participaron más de 170 países, hubo más de 400 invitados de alto nivel, más de 3.700 empresas presentes, de las cuales 53 españolas, especialmente centradas en los sectores de bebidas, alimentación, bienes de equipo y cosmética, y más de 4000 compradores potenciales.

El Viceministro explicó que el gobierno chino espera que la II Edición de la Feria sea de mayor envergadura y calidad y animó a una mayor participación de las empresas españolas para intensificar, aún más, nuestras relaciones bilaterales y la cooperación mutua. Para ello, puso de relieve las previsiones de crecimiento del mercado chino.

Bingnan habló de la firma de 10 acuerdos durante la visita del presidente chino en noviembre, por un valor superior a los 17.000 millones de dólares e hizo hincapié en el acuerdo para cooperar conjuntamente en terceros mercados, como África, Latinoamérica o Asia. Recalcó, además, la intención de potenciar la apertura de China al exterior, con el fin de atraer cada vez más inversiones extranjeras.

A continuación el representante de la China International Import Expo, Sr. Li Weixin, realizó una amplia presentación de la Expo, centrada en las cifras de su I Edición y los distintos tipos de stand disponible en la Feria. En caso de estar interesado en esta información, puede solicitar la presentación al departamento de CEOE Internacional.

Por último, el director general de ICEX España Exportación e Inversiones, Alberto Cerdán, mencionó la experiencia de la I edición de la Feria en Shanghai y destacó nuestra presencia en el hall de alimentación y recaló la participación española, cada vez más activa, en el sector de comercio electrónico chino, que se ha traducido en la firma de varios acuerdos bilaterales. Y concluyó su intervención adelantando la asistencia española en la próxima feria en el hall de alimentos y posiblemente en alguno más y destacó la plena disposición española a colaborar con el país asiático para atraer más inversiones chinas a nuestro país.

ENCUENTROS Y REUNIONES

INVESTOUR (MADRID, 24 DE ENERO DE 2019)

El pasado 24 de enero tuvo lugar en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), la X Edición de Investour, el principal foro internacional para la búsqueda de inversiones y negocios en el sector turismo dentro del continente africano.

Este Foro que es organizado por la Organización Mundial del Turismo, Fitur y Casa África, fue inaugurado por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Dña. Reyes Maroto; el Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, D. Fernando Martín Valenzuela; el Director General de Casa África, D. Luis Padrón; el Director General de IFEMA, D. Eduardo López-Puertas y el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Sr. Zurab Pololikashvili.

Durante la inauguración, la maestra de ceremonias y directora del departamento para África dentro de la OMT, Srta. Grandcourt Elcia, destacó el gran potencial que representa el continente africano para el sector turismo, especialmente al tener presente que en el año 2050, se estima que habrá más de 400 millones de africanos menores de 20 años. Es por ello que la edición de Investour de este año, tenía como objetivo la búsqueda de iniciativas en enfocadas en mejorar la formación dentro del sector turismo, como motor para la creación de empleo.

Por su parte, el Director General de IFEMA destacó el cumplimiento del X Aniversario de este foro, como una muestra del éxito de Investour y por ende de FITUR con feria líder para el mercado africano y en la que este año, han participado 10.500 empresas de 120 países y en la que la presencia empresarial ha crecido un 11% respecto al año pasado. Asimismo, destacó la participación a Investour de 22 ministros del continente africano, así como los 36 países africanos con stand dentro de la Feria, como una de las claves de que FITUR sea el mejor escenario para continuar albergando Investour en un futuro. Por último, destacó la importancia de tener presente la seguridad y la transformación digital, como dos piezas clave para que el continente africano continúe con su proceso de expansión y promoción del sector turismo.

El Director General de Casa África, agradeció el apoyo de la OMT y FITUR en el desarrollo de este Foro, considerado como uno de los mejores ejemplos de diplomacia económica. En este sentido, destacó como en apenas cinco años, el número de participantes con rango de Ministro ha pasado de ocho a veintitrés, llegando casi a triplicarse. Dentro de su intervención también mencionó los principales retos y desafíos del sector turismo, como son la búsqueda de líneas específicas de financiación, reforzar la consolidación de los Planes de Turismo Nacionales, profundizar en la formación profesional, aumentar la conectividad aérea y flexibilizar la gestión de visados. Por último destacó el liderazgo de las empresas españolas en turismo residencial y la apuesta por un turismo sostenible y acorde con la idiosincrasia del país como procura la Agenda 2030 para que África y España estén cada vez más cerca.

El Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, destacó la repercusión del turismo en España. Para ello indicó que en el 2018, más de 82 millones y medio de turistas visitaron nuestro país. Aproximadamente 10 millones de empleos en España están relacionados con el sector turismo. Lo que muestra la importancia de este sector como generador de empleo y que podría extrapolarse al continente africano. El turismo genera la creación de nuevas empresas, si bien es muy importante potenciar las infraestructuras y la seguridad física y jurídica. España ostenta por primera vez el primer puesto en el ranking de competitividad turística, debido precisamente a la mejora de nuestras infraestructuras. Por último, mencionó que el año 2017 fue el año mundial para el desarrollo sostenible del turismo y en este contexto, se puso de manifiesto como el contacto entre los pueblos a través del turismo, produce un efecto generador de paz.

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, secundó las palabras de los anteriores intervinientes y mencionó la importancia del turismo dentro de la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 en la que se promueve un turismo sostenible, social e inclusivo y confía que España sea un referente para el desarrollo del sector turismo en África y de proyectos conjuntos, no solo en el sector turismo, sino también en temas como los que se abordaron en las mesas redondas (seguridad y nuevas tecnologías).

Por último, el Secretario General de la OMT, puso de relieve la Cumbre sobre Conectividad que tendrá lugar a finales de marzo en Cabo Verde, como una muestra más de la toma de conciencia en África sobre la importancia de fomentar una mejor y mayor conectividad aérea, no sólo de cara al turismo, sino también por las perspectivas del aumento poblacional que se espera en el continente y donde el turismo, como creador de empleo jugará un papel muy relevante.

Tras la ceremonia de apertura se procedió a la firma de varios acuerdos entre los que se acordó la celebración de la LXII Edición de la Comisión para África de la OMT en Mali y el Acuerdo entre la OMT y Cabo Verde para la celebración de la I Conferencia Ministerial de Turismo y Transporte aéreo en África, el 27 a 29 de marzo.

A continuación en el primer panel, que estuvo moderado por el Director de Desarrollo Sostenible el Turismo en la OMT, Dr. Dirk Glaesser, y en el que intervinieron el Ministro de Turismo y Transportes y Ministro de Economía Marítima de Cabo Verde, el Ministro de Turismo, Transporte Aéreo y Economía Social de Marruecos, la Ministra de Turismo y Asuntos Culturales de Sierra Leona, y el Secretario de Gabinete de Turismo y Vida Silvestre de Kenia, se analizó la importancia de la seguridad en África y que los gobiernos fomenten la resiliencia y la gestión de riesgos en el sector turístico, así como los desafíos de seguridad y protección y el impacto perjudicial en el desarrollo del sector turístico en un país.

Los ponentes destacaron como las nuevas tecnologías y el intercambio de datos, así como una mejor cooperación entre los estados miembros, las organizaciones internacionales y el sector privado les están permitiendo crear mejores marcos de seguridad y protección y un entorno floreciente para toda la cadena de valor del turismo y los viajes, incluyendo las inversiones. Sin embargo, aún queda mucho por hacer y cuestiones como la agilización en la tramitación de visados, la conectividad y las políticas nacionales respecto a la gestión del turismo y el espacio aéreo deberían ser contempladas desde una perspectiva global dentro del continente.

En la segunda sesión se abordó la transformación digital, la innovación y la promoción de productos de turismo especializados. Para ello, se destacó que en 2017, África registró un aumento del 9% en las llegadas de turistas, lo que contribuyó al mayor crecimiento de llegadas internacionales en todo el mundo desde 2010, lo que puso de relieve el potencial del sector turismo para impulsar el desarrollo socioeconómico del continente.

Por otro lado, se puso de relieve la fuerza con la que han entrado las nuevas tecnologías en el continente africano, lo que está suponiendo serios y rápidos cambios tanto en los negocios como en la sociedad a través de una mayor conectividad local, regional y global. Esta tendencia está impactando el crecimiento positivo de la inversión extranjera directa, las inversiones de riesgo y los centros de emprendimiento, lo que ejemplifica la importancia de adoptar enfoques innovadores para mejorar la calidad de la industria turística.

Para ejemplificar los cambios que están teniendo lugar, se presentaron cinco proyectos relacionados con el sector turismo a través de nuevas tecnologías, de jóvenes empresarios de África, en concreto Sudáfrica, Senegal, Zimbabue, Ruanda y Etiopía, que contribuyen positivamente a la facilitación de los viajes y el turismo en sus respectivos países o en la región en general. Las empresas en cuestión son: Kwela, Lives, Phenomenon Technologies, Roundbob.com y Round África.

ENCUENTROS Y REUNIONES

JAPÓN: RETOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (ICEX, 1 DE FEBRERO DE 2019)

ICEX España Exportación e Inversiones, la Agencia de Atracción de Inversiones de Japón, JETRO, organizaron, en colaboración con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, un Seminario sobre los retos y oportunidades de negocio en Japón.

En la apertura del encuentro, que tuvo lugar el 1 de febrero en la sede del ICEX, la Consejera Delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Doña María Peña; el Presidente de JETRO, Sr. Yasushi Akahoshi; el Director General de la CEOE Internacional, Don Narciso Casado, y el Embajador de Japón en España, Sr. Masashi Mizukami, destacaron la buena evolución del comercio bilateral, el repunte de las inversiones japonesas en España y las oportunidades que abre la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea y Japón.

En su intervención, el Director General de CEOE Internacional, Don Narciso Casado, enfatizó la necesidad de difundir mejor las oportunidades que ofrece el Acuerdo de Asociación Económica, mediante la celebración de jornadas generalistas en todas las comunidades autónomas, de encuentros sectoriales con las principales organizaciones sectoriales del país y de talleres técnicos sobre temas específicos, de especial relevancia, para las empresas, como son las reglas de origen y la tramitación aduanera.

En la sesión plenaria presentada y moderada por la Subdirectora General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía, Doña María Aparici, el Director General de ICEX España Exportación e Inversiones, Don Alberto Cerdán; el Presidente de JETRO, Sr. Yasushi Akahoshi; la Consejera Económica y Comercial de España en Japón (videoconferencia), Doña Coriseo González-Izquierdo; y el Subdirector de Política Comercial con Europa y Productos Industriales, Don Álvaro Rodríguez, subrayaron las actividades de promoción llevadas a cabo para intensificar las relaciones comerciales entre ambos países y las ventajas de Acuerdo de Asociación Económica que cubre numerosos sectores económicos relacionados con las inversiones, los servicios, la contratación pública y el comercio bilateral de bienes. Con respecto a este punto no solo mencionaron la eliminación o reducción de aranceles sobre muchos bienes, sino también la erradicación de numerosas barreras no arancelarias, en ámbitos de gran importancia como las normas sanitarias y fitosanitarias.

En la mesa sectorial presentada y moderada por el Director Adjunto de Relaciones Internacionales de CEOE, Don Álvaro Schweinfurth, el Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales de GESTAMP, Don Miguel López-Quesada; el Presidente de Active Gaming Media (videoconferencia), Don Ibai Ameztoy; el Director Financiero de IGENOMIX, Don Francisco Valor; y la Socia/Responsable de Telecom & Media Europa de Everis, Doña Eva Labarta, explicaron su experiencia en Japón y la cultura empresarial japonesa, cuyas principales características son su conservadurismo y alto nivel exigencia. Mencionaron que hacía falta una

estrategia de medio y largo plazo para establecerse en el mercado e invertir mucho tiempo para construir con los clientes japoneses una sólida relación basada en la confianza y el respeto mutuos. Asimismo, recordaron la lentitud en la toma de decisiones, que se adopta desde abajo hacia arriba en la estructura jerárquica de las empresas, pero también su firmeza y determinación en su ejecución, una vez han sido adoptadas. Se refirieron al nivel exigencia con respecto al nivel tecnológico y calidad del producto, así como a la importancia que conceden a aspectos, como el servicio postventa. La puntualidad y la fiabilidad son aspectos muy valorados por las empresas japonesas.

Finalmente, representantes de JETRO Tokio, del Departamento de Estrategia Internacional-Prefectura de Mie, del Departamento Internacional-Ciudad de Kobe, y del Departamento de Atracción de Inversiones y Negocio Internacional-Prefectura de Kanagawa, expusieron de forma sucinta las oportunidades de negocio que ofrecen algunas de las ciudades más importantes de Japón.

ENCUENTROS Y REUNIONES

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-GEORGIA (CEOE, 5 DE FEBRERO 2019)

El pasado martes 5 de febrero, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en colaboración con la Embajada de Georgia en España, celebró un Encuentro Empresarial España- Georgia para analizar las oportunidades de negocio e inversión entre ambos países.

Este Encuentro, que estuvo presidido por la Presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, contó con la participación del CEO del Fondo Estatal de Inversión de Georgia “Partnership Fund”, David Saganelidze, el director de “Enterprise Georgia” del Ministerio de Economía y desarrollo Sostenible del país, Mikheil Khidureli, la Subdirectora General de Asia, Europa no Unión Europea y Oceanía de la Secretaría de Estado de Comercio, María Aparici, y el Embajador de Georgia en España, Ilia Giorgadze.

Durante su intervención, la Presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, destacó que Georgia en los últimos años ha registrado elevadas tasas de crecimiento (más del 5% en 2017 y más del 4,6% en 2018) y que ofrece, por su localización geográfica en el Cáucaso y las prioridades fijadas en sus estrategias de desarrollo económico, oportunidades en sectores relacionados con infraestructuras de transporte, energía, tratamiento de residuos sólidos o turismo, donde las empresas españolas destacan por su liderazgo mundial.

La Presidenta de CEOE Internacional también valoró de forma positiva los esfuerzos de la Secretaría de Estado de Comercio por establecer un marco de relaciones institucionales económicas, que facilite los intercambios comerciales y las inversiones bilaterales, y especialmente, la entrada en vigor del Acuerdo para Evitar la Doble Imposición (1 de julio de 2011), y las firmas de un MOU de Cooperación Económica en 2014, por el que ambas partes se comprometen a impulsar la Comisión Mixta de Cooperación Económica, y de un MOU de Turismo.

Por último, recalcó la entrada en vigor el 1 de julio de 2016 del Acuerdo de Asociación entre la UE y Georgia, que supone un paso adicional en la integración entre ambos mercados y apoyó al gobierno georgiano para que prosiga con sus reformas económicas, encaminadas a mejorar el entorno de negocios, así como su empeño en la adaptación de sus normativas a las reglas de la OCDE.

GEORGIA

El CEO del Fondo Estatal de Inversión “Partnership Fund”, David Saganelidze, destacó que Georgia a pesar de ser un país pequeño de cuatro millones habitantes, cuenta con un enorme potencial y mucha similitud con España. Explicó que el Fondo se creó en 2011 e invierte principalmente en energía, sector inmobiliario y turismo, manufacturas y agroalimentación,

entre otros ámbitos. Destacó, además, que el Fondo ha financiado un total de proyectos valorados en 2.500 millones de dólares y el portfolio asciende a más de 33.000 millones.

Saganelidze, mencionó proyectos para poner en marcha plantas de energía hidráulica y termal, así como de energía eólica y solar; habló también de la creación de hoteles y resorts para atraer turistas, como el Tskaltubo Spa Resort o el Touristic Development de Racha. En este sentido, hizo referencia también a proyectos relacionados con las manufacturas y agroalimentación y el especial interés por la producción de jamón serrano, aseguró, que se han aprobado 79 proyectos hasta el momento.

El Director de “Enterprise Georgia” del Ministerio de Economía y desarrollo Sostenible del país, Mikheil Khidureli, destacó el extraordinario momento para invertir en el país, para ello puso de relieve la excelente localización geoestratégica de Georgia, ubicada entre Europa y Asia e insistió en que tienen firmados acuerdos de libre comercio con un mercado global que asciende a 2.300 millones de consumidores. Asimismo, elogió la mano de obra cualificada en la región y las infraestructuras que se han llevado a cabo para impulsar la competitividad del país.

Asimismo, destacó las oportunidades de negocio en sectores como la logística, el turismo, la energía o el outsourcing y mencionó además, que el gobierno ha puesto en marcha programas de incentivos para los inversores extranjeros en el país, tales como “Produce in Georgia”, “Host in Georgia” o “Film in Georgia”.

Por último, la Subdirectora general de Asia, Europa no Unión Europea y Oceanía de la Secretaría de Estado de Comercio, María Aparici, anunció que para los próximos años se espera que el PIB en Georgia crezca en torno a un 5% anual y recalcó que el Acuerdo de Asociación firmado con la UE beneficia nuestras relaciones comerciales bilaterales. También destacó las ayudas existentes para los empresarios españoles que quieren emprender negocios allí y que pueden beneficiarse de los fondos como FIEM (Fondo para la Internacionalización de la Empresa) o FONPYME (Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa), entre otros instrumentos de financiación. Por último, mencionó algunas actividades previstas por ICEX durante este año, en las que Georgia está presente, como la feria de maquinaria en mayo o la de agricultura en noviembre.

Posteriormente tuvo lugar un coloquio con las empresas asistentes al evento, que contaron su experiencia en Georgia y se puso de relieve el interés del gobierno de Georgia por potenciar la industria 4.0 así como el sector IT.

Para concluir, el Embajador de Georgia en España, destacó las ventajas fiscales de su país, los bajos costes de establecimiento y de utilidad, la escasa burocracia existente y la fortaleza de su sistema bancario, lo que les ha aupado al Top 5 mundial en el Informe Doing Business, así como los acuerdos de libre comercio existentes, como principales incentivos para que las empresas españolas inviertan en Georgia.

VIAJES Y VISITAS

VISITA OFICIAL DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO A MÉXICO (CIUDAD DE MÉXICO, 30 - 31 ENERO 2019)

El Presidente de CEOE, Antonio Garamendi, junto con el Director General de CEOE Internacional, Narciso Casado, y una delegación empresarial española, acompañaron durante los pasados días 30 y 31 de enero al Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, en su Visita Oficial a México.

En la jornada del día 30, se celebró un Desayuno de Trabajo con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto, donde intervinieron además, el Presidente de CEOE, Antonio Garamendi, el Presidente de la Cámara Española de Comercio, Antonio Basagoiti y la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera.

En su intervención, Antonio Garamendi destacó la fuerte presencia empresarial española en el país mexicano, que acoge a alrededor de 6.000 empresas españolas, desde PYMES a grandes empresas, y que tienen una amplia representación en toda la estructura económica mexicana. Esta fuerte presencia empresarial convierte a España en el segundo mayor inversor extranjero del país, con una inversión acumulada directa superior a los 60.000 millones de USD, repartida en todos los sectores.

En este sentido, para seguir promoviendo la inversión, el Presidente de CEOE resaltó la necesidad de que las autoridades mexicanas deben continuar impulsando la seguridad jurídica, la lucha contra la corrupción y que se profundice en la transparencia administrativa. También quiso resaltar las reformas económicas aperturistas ya iniciadas en los últimos seis años, la dimensión del mercado mexicano, su cercanía a la primera economía del mundo, y su elevado grado de integración en los mercados regionales y globales.

Asimismo, Garamendi celebró el principio de acuerdo alcanzado en julio de 2018 entre los negociadores mexicanos y comunitarios, destinado a modernizar el pilar económico del Acuerdo de Asociación Económica, el cual contribuirá a mejorar las condiciones de acceso de las empresas españolas al mercado mexicano, además del establecimiento de un marco de cooperación institucional y de un cuerpo de reglas compartidas.

Tras el desayuno, Antonio Garamendi y el Director General de CEOE Internacional, Narciso Casado, participaron a su vez en el programa empresarial de la visita que donde se incluía un Almuerzo ofrecido por el Presidente de los Estados Unidos Mexicanos en honor del Presidente del Gobierno y mantuvieron encuentros con las organizaciones empresariales homólogas COMCE, COPARMEX y CONCAMIN con el objetivo de fomentar la presencia de empresas españolas y las oportunidades de negocio en México.

Durante la segunda jornada, tuvo lugar un Desayuno de trabajo del Presidente del Gobierno con empresarios españoles. En él, el presidente de CEOE resaltó que las empresas españolas presentes en el país no son únicamente meros actores del tejido productivo mexicano, sino que también actúan como agentes fundamentales en la modernización de su economía y en materia de cooperación.

En esta cooperación, que se realiza principalmente a través de las Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo, en colaboración con la Agencia de Cooperación Española y las Autoridades Públicas mexicanas, destacan las empresas españolas dadas sus numerosas acciones en los ámbitos de la inserción laboral, derechos humanos así como en la divulgación científica o la electrificación rural.

Durante su intervención, Garamendi destacó la condición de México y España como socios estratégicos y animó a la administración española a reforzar a España como destino preferente de las inversiones mexicanas en Europa y, a México, a que prosiga con su proceso de reformas económicas.

Por último, el Presidente de CEOE mostró su satisfacción por las negociaciones comerciales entre México, Estados Unidos y Canadá y expresó su interés en que la última fase de las negociaciones comerciales entre la UE y México para la modernización del acuerdo Global UE-México finalicen cuanto antes, para iniciar su ratificación.

VIAJES Y VISITAS

PLENO GLOBAL BUSINESS COALITION (NUEVA DELHI, 11-12 FEBRERO DE 2019)

1.-Introducción.

El pleno anual de Global Business Coalition (GBC) se celebró los días 11 y 12 de febrero en Nueva Delhi. En las reuniones, coordinadas por Confederation of Indian Industry (CII), se abordaron diversas cuestiones relativas al comercio, la inversión, la innovación, la digitalización y la formación, se habló sobre la situación política y económica de cada uno de los países representados, y se fijaron las prioridades de GBC para los próximos 13 meses.

Las reuniones no solo brindaron a los miembros de GBC la oportunidad de intercambiar información sino también de conocer mejor las políticas, iniciativas y acciones del gobierno indio y de CII en cada uno de los ámbitos descritos. También se mantuvo una reunión con los representantes de los principales medios indios, quienes transmitieron su visión sobre la actual situación política, económica y social en India.

Por último, los representantes de GBC mantuvieron una reunión con el ministro de Comercio, Sr. Suresh Prabhu, con quien intercambiaron puntos de vista sobre la reforma de la Organización Mundial del Comercio (OMC), las reformas económicas y el régimen de inversiones.

2.-Reuniones / 11 y 12 de febrero.

De todas las reuniones mantenidas con representantes de instituciones públicas indias, organizaciones empresariales y medio de comunicación, se podrían destacar los siguientes puntos:

2.A.-INDIA

- **Situación política.**
 - En cuanto a la política doméstica, es probable que el actual primer ministro, Sr. Narendra Modi, vuelva a ganar las elecciones, que serán convocadas el próximo mes de abril. Ahora bien, no volverá a cosechar la mayoría parlamentaria histórica que obtuvo hace cuatro años. El próximo parlamento estará más fragmentado.
 - En lo que se refiere a la política exterior, India afronta la creciente influencia de China en el Índico y Pakistán, un movimiento envolvente que se agudizará cuando las tropas estadounidenses se retiren de Afganistán. Por ello también India es de los pocos países que considera el desarrollo de la Franja y la Ruta , como una clara amenaza a sus intereses nacionales. La influencia de India en los países ASEAN es limitada. Con el fin de reforzar su influencia en el Índico y el

Pacífico, el gobierno indio ha puesto en marcha una estrategia Indo-Pacífico, cuyo desarrollo implicará la dedicación de más recursos humanos, financieros y técnicos a su proyección política, militar y económica en la región Indo-Pacífico.

- **Reformas económicas.**

- Se destacó el elevado crecimiento por encima del 7% del PIB, que está experimentando India desde hace algunos años, las reformas económicas y programáticas que está impulsando el gobierno indio y el gran esfuerzo que está realizando en la modernización y la ampliación de las infraestructuras del país.
- Entre las reformas, deberían destacarse el impuesto federal sobre bienes y servicios, que sustituye los impuestos estatales; la reforma de las leyes concursales, que han introducido mayor transparencia en la gestión de las empresas; la simplificación de los trámites de autorización de la inversión extranjera y la eliminación de muchas restricciones a la inversión foránea, salvo en algunos, como la defensa, las finanzas, los seguros y la distribución multi-producto.
- Estas medidas estrella representan solo una pequeña parte de las miles de intervenciones y medidas que está aprobando tanto el estado federal como los estados para mejorar el clima de negocios del país. En este sentido, no solo la evaluación que se está realizando sobre el clima de negocios en el ámbito federal sino, sobre todo, en cada uno de los estados ha sido decisivo, para que los más rezagados hayan reaccionado para equipararse a los estados más avanzados. Esta creciente competencia entre los estados ha sido decisiva para la mejora del clima de negocios en India, y un factor clave que ha permitido al gigante económico del subcontinente indio pasar en cuatro años del puesto 144 al puesto 77 del informe anual del Doing Business, un logro que no tiene parangón entre las grandes economías. El siguiente objetivo del Gobierno indio es situarse entre los 50 primeros países del ranking del Banco Mundial, para lo que, tiene previsto, entre otras medidas, perfeccionar el modelo de evaluación de las políticas y medidas de estado federal y de los estados, mediante consultas al público sobre el grado de eficiencia real de las políticas y medidas adoptadas, así como extenderla a todas las municipalidades.
- Todo este conjunto de medidas ha permitido que India haya atraído en los últimos cuatro años 260 mil millones de USD dólares de inversión extranjera, situando al país como el primer receptor de inversiones extranjeras “greenfield” y entre los 10 mayores receptores de inversiones extranjeras del mundo.

- Como resultado de esta dinamización económica, se destacó la aceleración del crecimiento del PIB nacional, que en pocos años superará la del Reino Unido y de Alemania.
- Como principales motores del crecimiento económico indio, se subrayaron la incorporación consecutiva de dos grupos de estados indios, que van a añadirse al grupo líder de estados indios, en quienes hasta hace poco recaía gran parte del crecimiento económico del país; la urbanización de la población india, la creciente formación de la población; el dividendo demográfico positivo, con una población que alcanzará los 1.500 millones de personas en 2023, donde mil millones tendrán menos de 30 años; y, por último el papel que está desempeñando el móvil como revulsivo de la economía y la sociedad india, que alcanzó los 531 millones de usuarios a finales del año pasado, y que superará los 800 millones a finales de este.
- No menos importante en este despegue de la economía india ha sido el gran impulso dado al desarrollo de las infraestructuras, un proceso que seguirá con más fuerza incluso, en los próximos años con la construcción de 300 aeropuertos, 100 metros, numerosos puertos, miles de kilómetros de autopista y la modernización de la red ferroviaria. Cabe destacar el desarrollo de los corredores del noreste y del noroeste, que tienen por objeto facilitar el trasiego de bienes entre los principales puertos y el corredor norte, que serán complementados en fases posteriores por los corredores del sureste y del suroeste, aún por desarrollar.
- Entre los principales retos se mencionaron la formación, la incorporación de la mujer al trabajo , la reforma de la agricultura, que está quedando relegada; la modernización del sistema judicial y el cumplimiento de los contratos, la liberalización del sector financiero.
- **Sociedad.**
 - La utilización del teléfono móvil ha revolucionado a la sociedad india al permitir la bancarización de millones de indios y el acceso a todo tipo de información y otros servicios.
- **Política comercial.**
 - El Gobierno indio apuesta por el multilateralismo y aboga por una reforma de la Organización Mundial del Comercio, como se puso de manifiesto con la posición común adoptada con la Unión Europea con respecto a la modernización de esta organización multilateral. Asimismo, espera que se resuelva cuanto antes la

crisis abierta con respecto a los jueces del órgano de apelaciones del mecanismo de solución de disputas de la OMC.

- Al mismo tiempo, India también afronta, como la Unión Europea, los Estados Unidos y otros países del entorno de la OCDE, serios problemas derivados de la competencia china. En este sentido, India soporta un enorme déficit comercial con su país vecino- más de 70 mil millones de USD- y ha prohibido la entrada de capital chino en sectores estratégicos, como los puertos.
- Sin embargo, en lo que respecta a la reforma de la OMC, India comparte con China sensibilidades comunes por su menor desarrollo económico, la subsistencia de grandes bolsas de pobreza y la existencia de grandes disparidades económicas y sociales. Por ello, abogan que esta reforma se lleve a cabo mediante fórmulas imaginativas que tengan en cuenta los intereses de todas las partes implicadas.
- En cuanto a la posibilidad de iniciar las negociaciones de un acuerdo de inversiones entre la Unión Europea e India, que permitiese superar la incertidumbre causada por la denuncia india de los acuerdos de protección de inversión bilaterales, el gobierno indio no se muestra contrario, pero, al mismo tiempo, no es proclive a negociarlo como un acuerdo separado, sino más bien como parte de un integrante de un acuerdo comercial entre la UE e India.
- Con relación al Acuerdo plurilateral sobre comercio electrónico, cuyas negociaciones acaban de empezar, India no se ha adherido a ellas porque todavía no tiene una posición definida con respecto a algunos temas críticos, como son la localización y la privacidad de los datos.
- El Gobierno indio entiende la política arancelaria, como una parte de su estrategia industrial destinada a proteger las industrias del país.

2.B.-REVISIÓN PAÍSES

- **Australia (AiGroup)**.-El país sigue creciendo a buen ritmo desde hace tres décadas. Sin embargo, las previsiones de crecimiento para este año han sido rebajadas por una serie de razones, entre las que deberíamos mencionar las climatológicas (sequia e inundaciones, falta de aprovechamiento de los recursos naturales, debido a los cuellos de botella en las infraestructuras y las tensiones comerciales entre los Estados Unidos y China. La situación política esta caracterizada por su fragilidad resultante de la falta de claras mayorías parlamentarias y cambios de gobierno. Este mes de marzo se celebrarán elecciones generales en Australia. Uno de los temas más candentes en el debate político nacional es el relativo a la ciberseguridad. Tras varios ciberataques recibidos del exterior, gobiernos, empresarios y otros actores de la sociedad civil están definiendo la adopción de políticas y medidas que preserven los intereses nacionales frente a ciber-

ataques del exterior. Entre otras medidas, debe destacarse la exclusión de una importante empresa de telecomunicaciones china del futuro desarrollo de la red 5G. Por último, existe una creciente preocupación por la falta de gente cualificada, que en gran parte se debe a los mayores recursos dedicados a la formación universitaria en detrimento de la formación profesional.

- **Alemania (BDI).**- El crecimiento económico también ha sido rebajado para este año al 1,5%. En el frente interno, existe inquietud con respecto a los compromisos adquiridos por la actual coalición gobernante, en materia de gasto social, auspiciado por el socio de gobierno socialdemócrata, cada vez más nervioso ante los pobres resultados que les vaticinan los estudios demoscópicos para las siguientes elecciones regionales y nacionales. Asimismo, existe preocupación con respecto al nuevo Plan Industrial presentado por el Ministro de Industria, Sr. Altmeier. Si bien se comparte la necesidad de la existencia de algunas orientaciones generales en materia de política industrial, existe cierta inquietud en que este plan derive en un mayor intervencionismo estatal en la economía del país. Existe malestar por el hecho de que el Ministerio solo haya invitado a las organizaciones empresariales a la mesa de consulta después de haberse publicado el documento. Otro tema importante es el de la transición energética, que supondrá un gran coste para el conjunto de la economía alemana, como se ha podido observar a raíz de la reciente decisión adoptada por la Comisión del carbón auspiciada por el Gobierno alemán, que supone desconexión a finales de la década de los años veinte de todas las centrales de carbón de lignito del país. La desaparición de esta importante fuente de energía, así como la decisión adoptada años atrás de abandonar la energía nuclear, implicará una mayor dependencia del país del aprovisionamiento externo de gas.
- **Argentina (UIA).**- Aunque la situación económica no sea la mejor, se está encauzando bien en el marco del plan de rescate financiero del FMI y se están realizando importantes esfuerzos para lograr el equilibrio fiscal. Por otro lado, Argentina se va a beneficiar de la creciente exportación de nuevos recursos de gas y petróleo generados mediante fracturación hidráulica. Dado que el peor momento de la crisis parece haberse superado y la economía está en proceso de mejora, es posible que Macri vuelva a ganar en las elecciones presidenciales previstas en octubre.
- **Brasil (CNI).**- Desde una perspectiva económica, el cambio político es percibido como una oportunidad para relanzar la economía del país. De llevarse a cabo muchas de las medidas defendidas por el nuevo gobierno entrante, como la reducción de las cargas regulatorias y la reforma fiscal, la economía brasileña podría entrar en una nueva etapa de crecimiento económico. La prueba de hasta dónde llegará el nuevo Gobierno en su proceso de reformas, se constatará en la reforma del sistema de pensiones, cuyo modelo es insostenible si tenemos en cuenta que representa un 13% del PIB, una cifra similar a la de Japón, que tiene una población más envejecida que la brasileña. Será una reforma que requerirá mucha voluntad y capacidad de negociación política, pero si sale

adelante la vía para otras reformas de gran calado quedará expedita. Por otro lado, no cabría excluir en el futuro un mayor aperturismo comercial.

- **Europa (BUSINESSEUROPE).**- La economía europea seguirá creciendo este año, aunque de manera más moderada, sobre todo debido a la ralentización del crecimiento económico de algunas de las principales economías del viejo continente. Hay que destacar que el menor crecimiento de algunas grandes economías contrasta con el elevado crecimiento económico de muchos países pequeños. Asimismo, se hizo hincapié en que la Unión Europea reforzase la defensa de sus intereses, en un mundo cada vez más condicionado por Estados Unidos y China. Se informó que BUSINESSEUROPE estaba inmersa en una campaña de sensibilización para convencer a los ciudadanos europeos sobre la importancia de las próximas elecciones europeas. Esta campaña, que se realizará en colaboración con sus organizaciones miembros, se efectuará en todas las capitales nacionales de la Unión Europea, con el objeto de garantizar la máxima participación ciudadana en las elecciones europeas y reducir con ello la representación de los partidos populistas en el Parlamento Europeo.

- **Canadá (CCC).**- La economía canadiense está en proceso de desaceleración. Se espera que la economía crezca este año por debajo del 2%. Aun así, el país todavía goza de pleno empleo y ciertos sectores económicos afrontan escasez de recursos humanos cualificados. Además de ciertos problemas estructurales, como los cuellos de botella en la exportación de materias primas y energía, el debate político se centra ahora en la propuesta por parte del Gobierno federal de fijar un impuesto federal sobre emisiones de carbono, lo que ha generado fuertes críticas, así como en aspectos relacionados con la ciberseguridad. En el plano exterior, las relaciones económicas y comerciales están muy condicionadas por la imprevisibilidad de su gran vecino del sur y sus medidas aplicadas a la importación de acero y aluminio canadienses a pesar de haberse renegociado el acuerdo NAFTA, lo que no tienen ningún sentido considerando la fuerte imbricación entre las economías estadounidense y canadiense. La otra gran esperanza, que era el mercado chino, se ha visto truncada debido a las crecientes tensiones entre ambos países, por la detención de ciudadanos chinos y canadienses.

- **España (CEOE).**- Con una previsión de crecimiento de un 2,1%, España vuelve a ser el país que más crezca, por quinto año consecutivo, entre las grandes economías de la Unión Europea. Gracias a la productividad recuperada en la etapa postcrisis, las exportaciones y el turismo se convirtieron en los principales motores de la recuperación económica, que ha redundado en la recuperación de empleo y en el logro de continuos superávits en la balanza externa desde 2012. Sin embargo, desde junio de 2016 la falta de mayorías parlamentarias claras y la fragilidad gubernamental han paralizado la actividad legislativa. Esta situación agravada, por la crisis de Cataluña, se agudizó a raíz de la moción de censura que permitió el acceso de un nuevo presidente con un limitado apoyo parlamentario.

- **Estados Unidos (USCC).**- La economía estadounidense sigue manteniendo un buen ritmo de crecimiento económico, como resultado de una serie de factores, como son la reforma fiscal y la desregulación. Entre las prioridades deben destacarse la urgente necesidad de mejorar el estado de infraestructuras del país y la ratificación del Acuerdo USMCA, que reemplazará el Acuerdo NAFTA.
- **Francia (MEDEF).**- Se prevé que la economía crezca este año un 1,5%.El movimiento de los chalecos amarillos, que es un fenómeno muy singular por la forma en cómo surgió y se desarrolló, está perdiendo fuerza. Debido al movimiento de protestas, el presidente francés constituyó una mesa de diálogo, que deberá contribuir hasta el mes de marzo a la formulación de medidas que garanticen la transitoriedad energética sobre una base que garantice redistribución social equitativa del coste provocado por la transición energética.
- **India (CII).**- La economía sigue registrado altas tasas de crecimiento y la inflación está controlada. Esta buena evolución de la economía india ha sido resultado de un ciclo de reformas muy intenso que ha repercutido de forma positiva en la actividad económica. Entre los principales retos de la economía india, se mencionaron los menores progresos de la agricultura india, la modernización del sistema judicial y la mejor ejecución de los contratos.
- **Italia (CONFINDUSTRIA).**- Existe un gran descontento con las políticas populistas del gobierno italiano, que está adoptando medidas sociales cortoplacistas que incrementarán los desequilibrios fiscales y que no contribuirán a reactivar la economía del país, que está perdiendo impulso de acuerdo con los últimos índices nacionales de actividad industrial. Asimismo, el empresariado italiano ha expresado su preocupación por la escalada de las tensiones bilaterales entre Italia y Francia. Esta situación ha llevado a CONFINDUSTRIA y a MEDEF a emitir una declaración en los medios apelando a los dirigentes políticos a la calma. Antes de verano CONFINDUSTRIA y MEDEF organizarán un acto conjunto para llamar la atención sobre la importancia que tienen relaciones bilaterales en la actividad económica entre ambos países y subrayar la buena sintonía existente entre los empresarios italiano y francés. La caída en un 40% de apoyo al Movimiento 5 Estrellas en las últimas elecciones regionales de Abruzzo, tal vez sea el punto de inflexión en el apoyo concedido por una parte significativa de la población a los populistas.
- **Marruecos (CGEM).**- La economía marroquí destaca por su solidez. Se prevé que este año la economía crezca un 2,9% del PIB, y que en 2020 el PIB aumente un 3,5%. La inflación está contenida y la inversión extranjera se mantiene en niveles altos, como resultados de la mejora del clima de negocios, lo que ha situado a nuestro país vecino como uno de los mayores receptores de la inversión extranjera de la región MENA. Asimismo, se mencionaron los esfuerzos encaminados a mejorar la transparencia en la

actuación administrativa y la industrialización que estaba teniendo lugar en el país. Se subrayó el papel económico de Marruecos en África Occidental, sobre todo desde su adhesión a la Unión Africana, y la importancia de Tanger Med, no solo como polo de desarrollo en el norte de Marruecos sino también como centro de transacción de mercancías hacia el resto de África.

- **Reino Unido (CBI).**-La economía británica se sustenta sobre bases sólidas. Se espera que este año experimente un crecimiento de un 1,4% del PIB. La situación del empleo en el país es la mejor de las últimas cuatro décadas. Sin embargo, la crisis política en el país es la peor que vive en su reciente historia, y los partidos están fracturados entre los no partidarios y los partidarios del BREXIT que, a su vez, se dividen en múltiples facciones. Tras el rechazo expresado por el Parlamento a la propuesta de la primera ministra, se albergó la leve esperanza de que bajo el liderazgo de la primera ministra se realizará una nueva propuesta basada en un amplio consenso parlamentario, pero por el momento no ha sido posible.
- **Turquía (TUSIAD).**-Tras un largo periodo de crecimiento económico, la economía turca empieza a dar señales de debilidad.

2.C.-Digitalización e industria 4.0, innovación y formación.

- Representantes de CII presentaron su plataforma para fomentar el intercambio de experiencias y a difundir el uso de la industria 4.0 entre las empresas del país, y se ofrecieron firmar acuerdos de colaboración con otras organizaciones empresariales, con el fin de construir una plataforma global interactiva en materia de Industria 4.0.
- Representantes del Gobierno indio hablaron sobre la reciente creación del ministerio “Ministry of Skill Development And Entrepreneurship”, que tiene por objeto coordinar y reforzar todas las iniciativas existentes destinadas a impulsar la formación y el espíritu empresarial entre los jóvenes indios.
- Asimismo, CII presentó la plataforma, que ha creado para que las start ups, empresas, centros de investigación y entidades financieras para fomentar el desarrollo y consolidación de las start ups más prometedoras. Representantes de COFININDUSTRIA expusieron una experiencia destinada a facilitar la financiación y el desarrollo de “start ups”, mediante alianzas con empresas y entidades financieras.

2-D.-Prioridades GBC.

- Tras un intercambio de pareceres sobre diversos aspectos relacionados con el comercio (reforma de la OMC y comercio digital) , la digitalización (ciberseguridad), salud (estándares sanitarios y fitosanitarios, flujo de datos sobre salud, entre otros) y sostenibilidad (cambio climático, financiación, entre otros), se decidió que, por la situación internacional y los recursos limitados de GBC, los esfuerzos se centrasen en los

próximos meses en el comercio, poniendo especial énfasis en la defensa de la OMC y en su modernización, en la defensa de un marco de reglas compartidos y en su actualización; así como en la digitalización (ciberseguridad, e-commerce).

- El presidente de la UIA, Sr. Miguel Acevedo, asumió la presidencia de GBC para los próximos dos años.
- El próximo pleno de GBC se celebrará el próximo trimestre de 2020 en Seúl, bajo la coordinación de la organización empresarial coreana FKI.

Calle Diego de León, 50

28006 Madrid

(+34) 91 566 34 00

www.ceoe.es

CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES