

Boletín de Información Bibliográfica

ESTE BOLETÍN RECOPILA DOCUMENTOS Y PUBLICACIONES DE INTERÉS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL SELECCIONADOS A PARTIR DE FUENTES DE INFORMACIÓN EXTERNAS Y PROPIAS DE CEOE EN FORMATO ELECTRÓNICO E IMPRESO.

LOS ENLACES ADJUNTOS A CADA REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA SOLO FACILITAN EL ACCESO A RECURSOS Y DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS DE DOMINIO PÚBLICO. SI ÉSTOS SE ENCUENTRAN SUJETOS A DERECHOS DE AUTOR O DE PAGO, SE INCLUYE EL ENLACE AL SITIO WEB DEL EDITOR DESDE EL QUE CONSULTAR SUS CONDICIONES DE ACCESO O ADQUISICIÓN.

CONTACTO:

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES - CEOE

DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

C/ DIEGO DE LEÓN, 50
28006 – MADRID

TEL. 915 663 400 (EXT. 422)

E-MAIL: DOCUMENTACION@CEOE.ES

WEB: WWW.CEOE.ES



Indice

Coyuntura económica



Industria



Medio ambiente



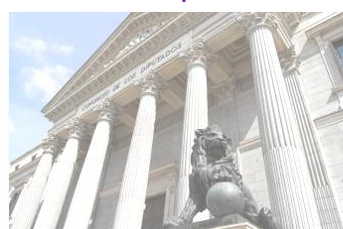
Sector exterior



Sector primario



Sector público



Sistema empresarial



Tecnología



Trabajo



Unión Europea





Informe trimestral de la economía española : junio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

Análisis de la evolución de la economía internacional y de la economía española en el segundo trimestre de 2019. Continúa la guerra comercial entre Estados Unidos y China y su posible extensión a México. A este panorama se suman la incertidumbre que todavía sigue generando el Brexit, las señales de desaceleración de la economía china, la deuda pública y el euroescepticismo en Italia y la posibilidad de una mayor ralentización en Alemania. Los frentes de incertidumbre siguen siendo muchos y variados, por ello los inversores internacionales han preferido valores refugio. Los principales organismos internacionales siguen revisando a la baja sus previsiones de crecimiento mundial. La economía española mantiene ritmos de crecimiento notables en la primera parte de 2019 del 0,7% y retrasa su desaceleración gracias al dinamismo de la demanda interna. En el segundo trimestre el consumo de las familias podría verse apoyado por la desaceleración de la inflación, el aumento de salarios y pensiones y la creación de empleo. La inversión se acelera, impulsada por las favorables expectativas para la economía española y la prolongación de la política monetaria expansiva. CEOE mantiene su previsión de crecimiento de la economía española en 2019 en el 2,1% y en el 1,8% en 2020.

1. Panorama económico.
2. Economía internacional.
 - 2.1. Estados Unidos.
 - 2.2. Eurozona.

Recuadro 1: "Cadenas globales devalor: estancamiento reciente, España en el contexto internacional y proteccionismo".
 - 2.3. Mercados financieros.

Recuadro 2: "La reforma de los tipos de interés de referencia: últimos desarrollos y siguientes pasos".
3. Economía española.
 - 3.1. Crecimiento y perspectivas.
 - 3.2. Inflación y competitividad.

Recuadro 3: "Resultados del IMD World Competitiveness Ranking 2019".
 - 3.3. Mercado laboral.

Recuadro 4: "La evolución de la productividad en las dos últimas décadas".

Recuadro 5: "Actualidad sociolaboral: negociación colectiva y conflictividad".
 - 3.4. Sector público.
 - 3.5. Financiación de la economía.

CEOE 2019 36 p

Previsiones de crecimiento de la Comisión Europea (mayo) y la OCDE (mayo)

	OCDE				Comisión Europea		
	2017	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Crecimiento mundial	3,7	3,5	3,2	3,4	3,6	3,2	3,5
Estados Unidos	2,2	2,9	2,8	2,3	2,9	2,4	1,9
Japón	1,9	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,6
Eurozona	2,5	1,8	1,2	1,4	1,9	1,2	1,5
Alemania	2,7	1,5	0,7	1,2	1,4	0,5	1,5
Francia	2,3	1,6	1,3	1,3	1,6	1,3	1,5
España	3,0	2,6	2,2	1,9	2,6	2,1	1,9
Italia	1,8	0,7	0,0	0,6	0,9	0,1	0,7
Reino Unido	1,8	1,4	1,2	1,0	1,4	1,3	1,3
China	6,8	6,6	6,2	6,0	6,6	6,2	6,0
Comercio mundial	5,5	3,9	2,1	3,1	4,0	2,9	3,3

Fuente: OCDE y Comisión Europea



EU growth falters : Economic Outlook Spring 2019

BusinessEurope

El crecimiento de la economía en la UE registró una considerable caída en la segunda mitad de 2018, reflejando el declive de la demanda global. Para 2019 se espera que el crecimiento del PIB alcance el 1,6% en toda la UE y el 1,3% en la zona euro, datos considerablemente más bajo que las expectativas del otoño pasado. Sin embargo, en el primer trimestre de 2019 se constatan indicios de repunte, de modo que para 2020 el crecimiento podría subir hasta un 1,7% y un 1,5% respectivamente. Los niveles de empleo en la UE han caído conforme ha ido avanzando la recuperación económica, aunque en muchos países todavía se encuentran a bastante distancia de las principales economías del mundo. Los riesgos derivados de un Brexit sin acuerdo y la reciente escalada de las consecuencias de las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos preocupan cada vez más a las empresas de la UE. La reciente recesión ha puesto en evidencia la fragilidad de la economía

europea y la necesidad de insistir en las reformas estructurales en los mercados laborales y de productos para garantizar un crecimiento a largo plazo. La educación es crucial para atender la escasez de las cualificaciones que exige la expansión de la economía digital. Reformar y mejorar la gobernanza económica de la UE profundizando en la Unión Económica y Monetaria es fundamental para asegurar la estabilidad y el crecimiento duradero. Los Estados miembros deben respetar el Pacto de Estabilidad y Crecimiento y la UE debe permanecer abierta al comercio y la inversión.

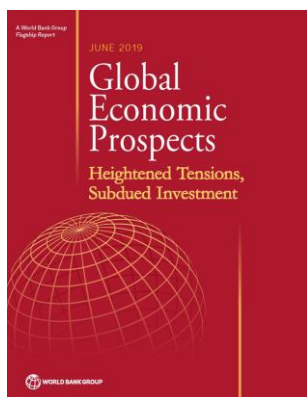
BusinessEurope 2019 18p

Figure 9: Uncertainty increasingly coming from political factors

How did expected changes in the following factors impact on your growth forecast?
(Weighted average of members' responses. Balance of responses: negatively ←→ positively)



Source: BusinessEurope survey of Member federations.



Global economic prospects june 2019 : heightened tensions, subdued investment

World Bank

El crecimiento global ha continuado suavizándose en 2019, reduciéndose sus previsiones al 2,6% (tres décimas por debajo de las previsiones anteriores más recientes). Este dato refleja una debilidad del comercio internacional y de la inversión más baja de lo esperado a comienzos de año. La modesta recuperación de los mercados emergentes y las economías en desarrollo sigue estando limitada por una inversión moderada que está frenando las perspectivas e impidiendo el avance hacia los objetivos de desarrollo más relevantes. Los riesgos para unas perspectivas menos favorables siguen siendo elevados y los decisores políticos se siguen enfrentando a grandes desafíos para aumentar la resiliencia y fomentar el crecimiento a largo plazo. Además de analizar los desarrollos y perspectivas económicas globales y regionales, este informe incluye ensayos analíticos sobre los beneficios y riesgos del endeudamiento de los gobiernos, la debilidad de las inversiones recientes en mercados emergentes y economías en desarrollo, el traspaso de las depreciaciones de la moneda a la inflación y la evolución del crecimiento en los países de bajos ingresos. Este informe, publicado por el Banco Mundial, examina la evolución y las perspectivas económicas mundiales, con especial referencia a las economías emergentes y en desarrollo.

1. Global outlook: weak momentum, heightened risks.
2. Investment: subdued prospects, strong needs.
3. Currency depreciations, inflation and central bank independence.
4. Regional outlooks.
5. Growth in low-income countries: evolution, prospects and policies.

World Bank 2019 182 p

A. Global growth



B. Global manufacturing and new export orders



Economic outlook : june 2019

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit

The new chapter on the trade war between the United States and China and its possible extension to Mexico has taken centre stage again. This scenario is coupled with the uncertainty still surrounding the Brexit, the signs pointing to a slowdown in the Chinese economy and some areas of concern in the Eurozone, such as Italy, for example, due to its public debt and its government's euroscepticism, or the possibility of a further slowdown in Germany. The favourable financial conditions are one of the reasons behind the dynamism of the Spanish economy. GDP continued to register notable activity growth rates (GDP grew 0.7% quarter-on-quarter in Q1, 2.4% year-on-year) and employment continued to increase at a good pace, close to 3%. Forecasts for 2019 point to more moderate growth in activity (2.1-2.2%, although the Bank of Spain has raised its GDP forecast to 2.4% in 2019) and in employment.

CEOE 2019 4 p



Ahorro, capacidad de financiación y saldos financieros de la economía española en 2018

M. J. Fernández

La economía española registró en 2018 una capacidad de financiación frente al resto del mundo equivalente al 1,5% del PIB, por debajo del 2% de los cinco años anteriores. Aunque las empresas han mantenido su saldo positivo y el sector público se ha situado en una posición menos negativa, el factor explicativo de esta caída ha sido el retorno de los hogares a una posición de déficit financiero, que se había iniciado en 2017 tras ocho años seguidos con capacidad de financiación. La tasa de ahorro bruto de los hogares se ha situado en el 4,9% de la renta disponible bruta, el nivel más bajo de toda la serie histórica, iniciada en 1999. La situación patrimonial de los hogares sigue siendo sólida, de modo que aparentemente no hay un factor de riesgo que pueda inducir una corrección del consumo o una recesión.

Cuadernos de Información Económica Núm. 270 mayo-jun 2019 Pág. 29-36



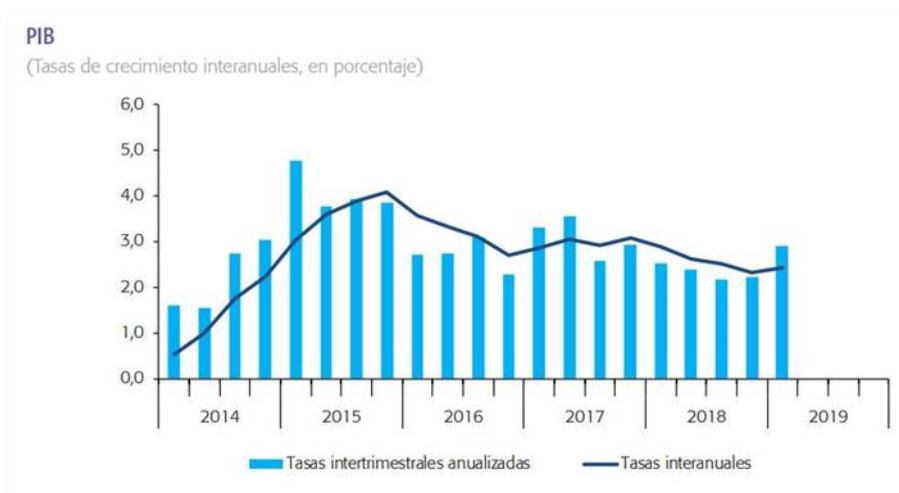
Previsiones económicas para España 2019-2021

R. Torres, M. J. Fernández

La economía española creció a una tasa interanual del 2,4% en el primer trimestre de 2019, superando las previsiones iniciales. Esta aceleración se debió a la inversión en bienes de equipo. El

crecimiento del consumo privado se moderó levemente. En un escenario de ligera recuperación de la economía global, las perspectivas de crecimiento se sitúan en el 2,2% en 2019, con una suave desaceleración prevista para los dos años siguientes. En un contexto con este, se prevé la creación de unos 930.000 empleos en los próximos tres años y una reducción del paro hasta el 11,4%. Los principales riesgos proceden de los conflictos comerciales entre Estados Unidos y China y de la previsible reestructuración de la industria europea.

Cuadernos de Información Económica Núm. 270 mayo-jun 2019 Pág. 59-67





Ciclos económicos y "clusters" regionales en Europa

M. D. Gadea Rivas, A. Gómez Loscos, E. Bandrés

El análisis de los ciclos económicos de los países europeos revela diferencias significativas que dan lugar a regiones caracterizadas por patrones de comportamiento diferenciados. La sincronización de las políticas comunitarias con los ciclos de estos "dústeres" regionales suponen un importante reto. La introducción del euro aumentó la sincronización de los ciclos regionales, pero también supuso una mayor distancia entre el grupo central de regiones europeas y los países que quedaron fuera de la moneda única. A pesar de este efecto del euro, se dan todavía importantes diferencias dentro de la eurozona que afectan a regiones de países como Alemania, Grecia, Portugal e Italia.

Cuadernos de Información Económica Núm. 270 mayo-jun 2019 Pág. 69-78



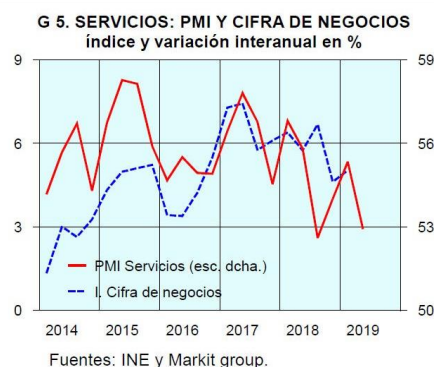
Síntesis de indicadores económicos : mayo 2019

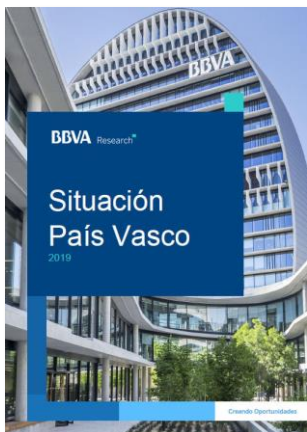
Ministerio de Economía y Empresa

El BCE retrasa las futuras subidas de tipos de interés y anuncia los detalles de las nuevas operaciones de financiación a largo plazo. La OCDE revisa a la baja las previsiones de crecimiento del PIB y del comercio mundial para 2019 y 2020. El Banco de España revisa al alza su previsión de crecimiento para la economía española en 2019, dos décimas hasta el 2,4%, y mantiene la de 2020 en el 1,9%. La OCDE y el Consenso nacional mantienen el crecimiento previsto para la economía española en el 2,2% en 2019 y el 1,9% en 2020.

1. Evolución reciente de los indicadores económicos.
2. Gráficos.
3. Cuadros.

Ministerio de Economía y Empresa 2019 43 p





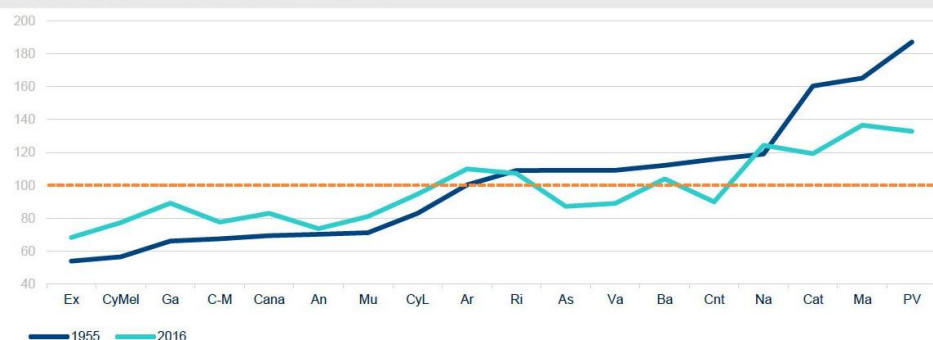
La dinámica territorial de la renta en España, 1955-2016 : una primera aproximación

BBVA Research

Se analiza la evolución del PIB per cápita de las comunidades autónomas españolas y sus factores determinantes utilizando las series enlazadas de renta y empleo regionales que se recogen en la base de datos RegData. Se describe la evolución de la renta per cápita y el empleo en España en su conjunto y la dinámica de la distribución territorial de la renta per cápita, caracterizada durante la mayor parte del período considerado por una cierta tendencia a la convergencia entre comunidades autónomas, aunque a un ritmo descendiente. Sin embargo, desde el inicio de la última crisis esta tendencia se ha invertido.

Situación BBVA Research may 2019 Pág. 31-38

Gráfico 3.5 Renta per cápita relativa (España = 100)



Clave: Ma = Madrid; PV = País Vasco; Na = Navarra; Cat = Cataluña; Ba = Baleares; Ri = Rioja; Ar = Aragón; Cnt = Cantabria; CyL = Castilla y León; Va = Valencia; Cana = Canarias; As = Asturias; Mu = Murcia; Ga = Galicia; C-M = Castilla la Mancha; An = Andalucía; Ex = Extremadura.
Fuente: de la Fuente (2017)



Perspectivas para la economía del País Vasco 2019

BBVA Research

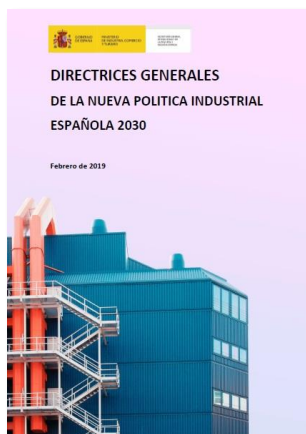
La economía del País Vasco redujo su crecimiento hasta un 2,2% en 2018 y mantendrá un dinamismo similar en 2019 y 2020. Se prevé la creación de unos 27.000 puestos en el bienio, aunque afrontando numerosos riesgos, como los derivados del proteccionismo, el Brexit y la evolución del sector automoción. El nivel de empleo se situará 5,5 puntos porcentuales por debajo del previo a la crisis.

Situación BBVA Research may 2019 Pág. 5-30

Gráfico 2.2 Crecimiento del PIB según el modelo MICA-BBVA (t/t, %, CVEC)



(e) Estimación.
Fuente: BBVA Research



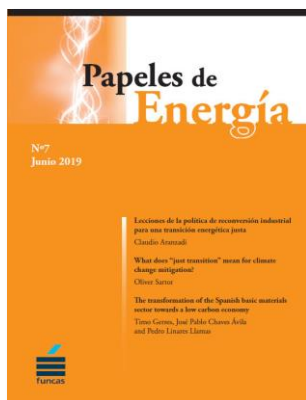
Directrices generales de la nueva política industrial española 2030

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

La industria es un sector clave para la generación de empleo de calidad y el crecimiento económico equilibrado de un país por su capacidad de mejorar la competitividad de la economía, su importante nivel de inversión en innovación y su alta capacidad exportadora. Este documento propone las directrices generales de la nueva política industrial española, que se centra en los siguientes aspectos básicos: la mejora de la productividad y la competitividad internacional, el aumento de la aportación del sector industrial al PIB y al empleo, la conciliación del progreso de la industria con la sostenibilidad y los objetivos de descarbonización de la economía, el aprovechamiento del potencial de la digitalización, el alineamiento de esta política industrial con la impulsada desde la UE y otras políticas transversales relacionadas (digitalización, sostenibilidad y descarbonización) y el desarrollo de una política industrial que tenga en cuenta el papel y la contribución de las pymes en este sector.

1. Antecedentes.
2. Ejes de acción de política industrial.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2019 29 p



Lecciones de la política de reconversión industrial para una transición energética justa

C. Aranzadi

Se describen los rasgos más característicos de la política de reconversión industrial desarrollada en España los años ochenta y primera mitad de los noventa del siglo pasado, dirigida a promover el ajuste ordenado de sectores industriales en crisis, y se señalan las semejanzas y diferencias en la definición y ejecución de una política justa entre la política de reconversión industrial y la actual política de transición energética.

Papeles de Energía Núm. 7 2019 Pág. 7-27



El impacto de la desaceleración del sector del automóvil desde una perspectiva de cadenas globales de valor

Banco de España

La relevancia del sector automoción en el área del euro es muy elevada. En Alemania supone el 5,5% del valor añadido total, aunque en España su peso se reduce hasta el 1,8%. El sector del automóvil en los países de la zona euro inició una fase de debilitamiento a mediados de 2018 por diversos factores. Por un lado, la entrada en vigor de la nueva normativa de emisiones en la UE obligó a introducir modificaciones en el proceso de fabricación para cumplir con los nuevos requisitos legales. Por otra parte, la demanda de vehículos fabricados en la UE retrocedió por la bajada de las compras en algunas de las principales economías emergentes y por las incertidumbres acerca de la tecnología dominante en el futuro y los posibles cambios normativos adicionales. El sector automoción muestra un alto grado de participación en las cadenas globales de valor, de modo que la producción está muy fragmentada. En las distintas fases de la fabricación están involucrados otros sectores y países. Esto permite aprovechar ventajas comparativas con efectos positivos en la reducción de costes y la transmisión de conocimiento, tecnología e innovación. Sin embargo, la existencia de mayores vínculos intrasectoriales y entre países también puede facilitar una mayor propagación de las perturbaciones.

Banco de España 2019 4 p



Vehículo eléctrico : situación actual y perspectivas futuras

P. Frías, J. Román

Casi todos los fabricantes de automóviles ofrecen ya vehículos totalmente eléctricos o híbridos. Esta transición ha sido posible gracias al desarrollo de la electrónica de potencia, la sonorización y el control, que han permitido evolucionar hacia un nuevo concepto de movilidad eléctrica, conectada y autónoma. El crecimiento demográfico de las ciudades y la necesidad de mejorar la calidad del aire son dos factores aceleradores del coche eléctrico. Se prevé que en 2030 la mayor parte de los automóviles vendidos serán eléctricos, aunque en España esta transición podría durar más de 40 años.

Economía Industrial Núm. 411 2019 Pág. 11-20



Aspectos medioambientales del vehículo eléctrico

P. Frías Marín, C. De Miguel Perales

El vehículo eléctrico (VE) tiene un impacto medioambiental que se centra en la fase de fabricación de las baterías y el motor, mientras que el impacto del vehículo de combustión (VC) se produce sobre todo en su uso. Eso hace que el VE permita reducir hasta un 24% el impacto sobre el calentamiento global en comparación con el VC. Aunque en las tres etapas principales del ciclo de vida de los vehículos (fabricación, uso, fin de vida) se han dado avances notables para reducir los impactos ambientales, el futuro pasa por ser aún más exigente a nivel ecológico, en línea con los nuevos requerimientos derivados de la economía circular, que afectan a toda la economía y a la sociedad en general.

Economía Industrial Núm. 411 2019 Pág. 45-53



Análisis comparativo a nivel internacional de la expansión del vehículo eléctrico

F. Núñez, Á. Vargas

Existen aún importantes diferencias internacionales en cuanto a la implantación del vehículo eléctrico. Por un lado, destaca la situación de países punteros como Noruega, donde casi el 40% de las nuevas matriculaciones corresponden a este tipo de vehículos. Por otra parte, en países como España, Italia o Grecia, donde este porcentaje es muy inferior, alcanzando solo el 0,5%. Las diferencias significativas en el coste de vehículos y baterías y en la disponibilidad de una red pública de estaciones de carga, así como la existencia de políticas de promoción adecuadas son algunos de los aspectos que más condicionan la expansión de este tipo de automóviles.

Economía Industrial Núm. 411 2019 Pág. 55-68



La dimensión fiscal del vehículo eléctrico en España

S. Sastre, I. Puig

Se compara la fiscalidad de los vehículos convencionales y de los eléctricos en España con el fin de analizar la repercusión recaudatoria de los vehículos alternativos y buscar un entorno fiscal eficiente que favorezca su difusión en nuestro país.

Economía Industrial Núm. 411 2019 Pág. 55-68



Protagonismo de las materias primas minerales en el desarrollo del vehículo eléctrico

L. De la Torre, E. Álvarez, J. A. Espí

La fabricación de baterías es fundamental para el desarrollo del vehículo eléctrico. Para producirlas son necesarias una serie de materias primas que no siempre se encuentran fácilmente, puesto que solo se localizan en yacimientos minerales muy concretos, como el cobalto, níquel, litio, manganeso o grafito. La relativa escasez de algunos de ellos y factores geopolíticos relacionados con los lugares donde se obtienen determinan la fluctuación de sus precios en los mercados y pueden condicionar el suministro estable de los materiales necesarios para la producción de vehículos eléctricos.

Economía Industrial Núm. 411 2019 Pág. 99-112



Primeros pasos para la movilidad eléctrica en España : el proyecto ZEM2ALL

J. Sánchez Cifuentes, G. Tévar Bartolomé

El proyecto ZEM2ALL, (Zero Emission Mobility to All) surge por iniciativa de la agencia japonesa para el desarrollo energético para la demostración de nuevos servicios y modelos de desarrollo de la movilidad eléctrica. Cuenta con la participación de diversas entidades de investigación y empresas internacionales de diversos sectores comprometidas con el vehículo eléctrico, incluidas algunas españolas. La experiencia de este proyecto en nuestro país muestra que, si no se toman medidas adicionales para el impulso de la movilidad eléctrica, va a ser muy difícil que España pueda alcanzar los objetivos de sostenibilidad y medioambientales a los que se han comprometido. Debe haber más ayudas para la adquisición de vehículos eléctricos, pero para asegurar que la expansión de este tipo de automóviles tenga sentido es necesario que se integre de forma adecuada en el sector eléctrico. Para ello, se requiere promover la recarga inteligente con generación renovable y aprovechando al máximo la capacidad disponible de las infraestructuras energéticas. Sin embargo, en nuestro país existen aún importantes barreras regulatorias para desarrollar infraestructuras de recarga, imprescindibles para la movilidad eléctrica.

Economía Industrial Núm. 411 2019 Pág. 123-137



La economía de la I+D en la industria farmacéutica : un resumen

F. Lobo

El sector farmacéutico es una de las industrias más intensivas en I+D, según la proporción que representa el gasto en este concepto sobre la cifra de ventas o sobre su valor añadido. En los países de la OCDE gasta en I+D el 14% de su valor añadido, mucho más que la media para toda la industria (6%). En el caso de Estados Unidos la intensidad es aún mayor: la I+D sobre las ventas del sector multiplica por cinco la media de la industria manufacturera. Este país realiza más de la mitad de todo el gasto de la OCDE.

Papeles de Economía Española Núm. 160 2019 Pág. 35-51



La innovación y la industria farmacéutica en España

P. L. Sánchez

En España, el sector farmacéutico es líder absoluto en la industria en términos de inversión y de intensidad de la I+D. La actividad que realizan las empresas farmacéuticas en este ámbito precisa un régimen jurídico que proteja adecuadamente los derechos de propiedad industrial e impida que otros agentes económicos se apropien indebidamente de los resultados de la costosa inversión que arriesgan las compañías de este sector. Los impactos de la industria farmacéutica sobre las condiciones de vida y el bienestar de la población son muy importantes, así como sobre la eficiencia del sistema sanitario y el crecimiento económico.

Papeles de Economía Española Núm. 160 2019 Pág. 64-75



La evolución de la organización empresarial en la industria farmacéutica

A. Céspedes

La industria farmacéutica es un sector altamente innovador, con un capital humano muy cualificado y empresas multinacionales con amplia presencia global. Sin embargo, es a la vez un sector que ha evolucionado poco en su modelo de negocio y tiene una imagen muy controvertida para los ciudadanos. Transformar esta situación paradójica es uno de los actuales retos de los directivos de las compañías farmacéuticas, que se mueven en un contexto donde los precios de los medicamentos tienen un papel relevante para la sostenibilidad financiera de los sistemas de salud.

Papeles de Economía Española Núm. 160 2019 Pág. 94-104



La contribución del sector farmacéutico al crecimiento, a las exportaciones y a la inversión en España

M. Poncela

El sector farmacéutico español, según datos de Farmaindustria en 2017, lo integran 315 empresas farmacéuticas y laboratorios, casi la mitad de ellas de capital extranjero. En dicho año facturó 15.213 millones de euros, y las exportaciones alcanzaron los 10.667 millones de euros. Emplea de forma directa a casi 40.000 trabajadores, el 93 por 100 con contrato indefinido y genera de manera indirecta unos 160.000 empleos.

Papeles de Economía Española Núm. 160 2019 Pág. 120-129



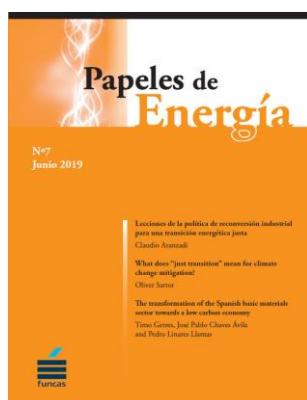
State and Trends of Carbon Pricing 2019

World Bank

Este informe proporciona una descripción actualizada de los instrumentos de asignación de precios a las emisiones de carbono existentes en todo el mundo, incluidas las iniciativas de ámbito internacional, nacional y subnacional. También examina las tendencias en el desarrollo y la implementación de instrumentos de fijación de precios del carbono y cómo podrían acelerar el cumplimiento de los objetivos de mitigación a largo plazo. Asimismo, analiza la relación entre las políticas que ponen un precio explícito al carbono y las políticas que ponen un precio implícito.

- 0. Executive summary.
- 1. Introduction.
- 2. Regional, national and subnational carbon pricing initiatives.
- 3. International carbon pricing initiatives.
- 4. Internal carbon pricing.
- 5. Looking beyond explicit carbon pricing.

World Bank 2019 97 p

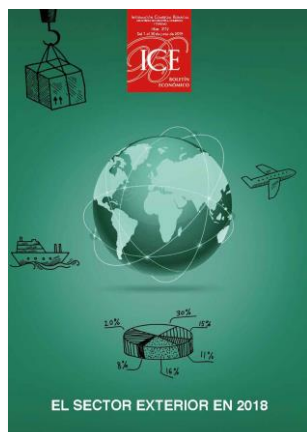


The transformation of the Spanish basic materials sector towards a low carbon economy

T. Gerres, J. P. Chaves, P. Linares

Este artículo examina la transformación del sector español de material primas hacia una economía baja en carbono en el contexto de la actual política contra el cambio climático. Se identifican los riesgos para la industria española en el período posterior a 2030 y se concluye que es necesaria una estrategia a largo plazo para alcanzar una transformación inclusiva de la industria nacional y europea y garantizar que la descarbonización no suponga la desindustrialización de la economía europea.

Papeles de Energía Núm. 7 2019 Pág. 61-84



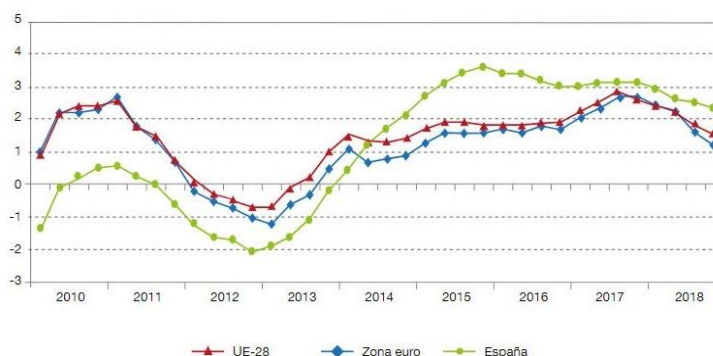
Análisis macroeconómico del sector exterior español

Información Comercial Española

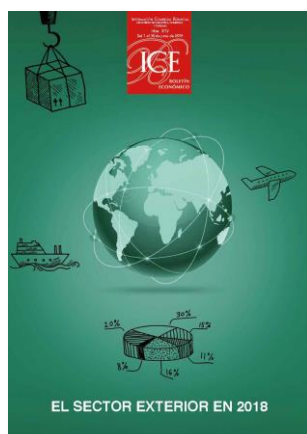
Tanto las exportaciones como las importaciones españolas de bienes y servicios perdieron dinamismo en 2018. No obstante, las exportaciones españolas de bienes y servicios se incrementaron un 2,3% interanual en 2018, dos puntos porcentuales y nueve décimas menos que en el año anterior (5,2%). Por su parte, las importaciones de bienes y servicios aumentaron un 3,5% en 2018, dos puntos porcentuales y una décima por debajo del avance de 2017 (5,6%). En las ventas exteriores se observó una desaceleración similar en el componente de bienes y en el de servicios. Sin embargo, en las importaciones, la desaceleración en las compras de bienes contrastó con la aceleración en las de servicios.

Boletín Económico ICE Núm. 3112 jun 2019 Pág. 14-32

GRÁFICO 1.5
EVOLUCIÓN COMPARADA DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO
(Tasas trimestrales de variación interanual en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

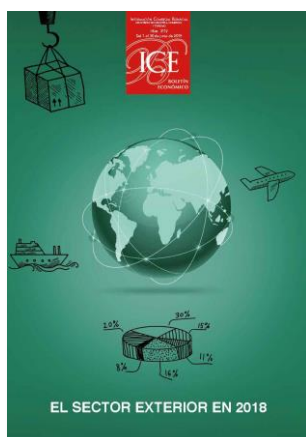
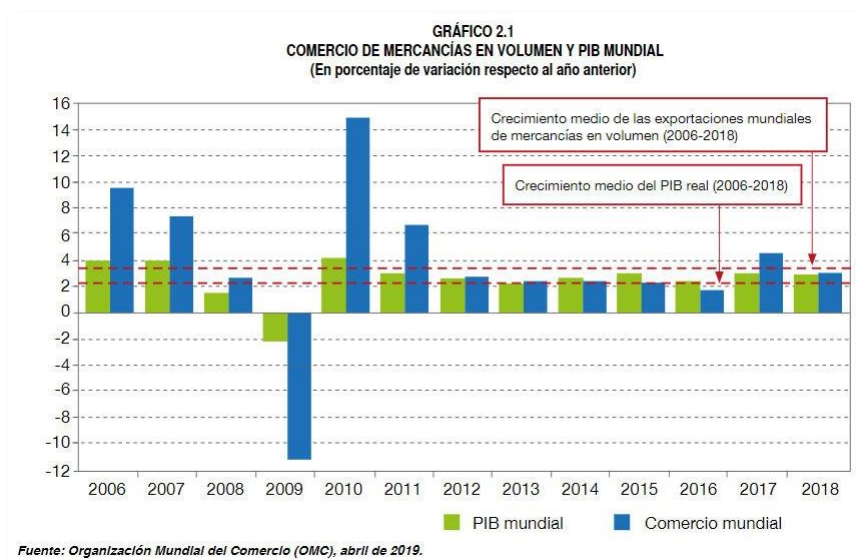


El comercio mundial de mercancías y servicios según la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2018

Información Comercial Española

Según datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el comercio mundial de mercancías, en términos de volumen, se incrementó un 3,0% interanual en 2018, un punto porcentual y seis décimas inferior al aumento registrado en el año anterior (4,6% en 2017) y nueve décimas por debajo de las últimas previsiones que había realizado la OMC en septiembre de 2018 (3,9%). La OMC estima que la debilidad relativa del comercio en términos de PIB observada en el año 2018 se mantendrá al menos en 2019, que se explica en parte por el lento crecimiento previsto en los flujos comerciales de la Unión Europea (UE), que cuenta con una participación relativa superior sobre el comercio que sobre el PIB mundial.

Boletín Económico ICE Núm. 3112 jun 2019 Pág. 33-51



El comercio exterior de España en 2018

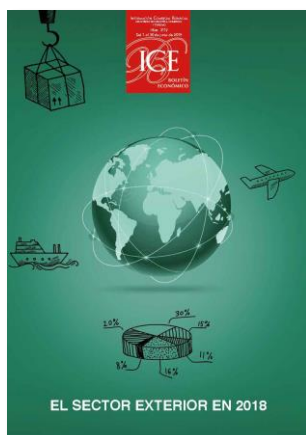
Información Comercial Española

Las exportaciones españolas de mercancías en 2018 registraron un valor de 285.023,9 millones de euros, nuevo máximo anual de la serie histórica actual (aumento interanual 2,9%). Las importaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 318.863,9 millones de euros. El déficit comercial español de mercancías se incrementó un 36,8% y la tasa de cobertura fue del 89,4%. Todos los sectores económicos, excepto el del automóvil, registraron incrementos interanuales en sus ventas exteriores. Los sectores con mayor peso fueron los bienes de equipo (20,0% del total), alimentación, bebidas y tabaco (16,1% del total), automóvil (15,6 del total) y productos químicos (14,3% del total). La UE fue el principal destino de las exportaciones, concentrando el 65,6%. Las ventas a destinos extracomunitarios (34,4% del total), se incrementaron un 3,3%.

Boletín Económico ICE 3112 jun 2019 Pág. 52-95

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL							
Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	10,1	81,8
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	0,0	90,9
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	30,4	93,6
2017	276.142,9	7,7	302.431,2	10,5	-26.288,3	-51,2	91,3
2017*	277.125,7	8,9	301.870,1	10,5	-24.744,3	-31,9	91,8
2018*	285.023,9	2,9	318.863,9	5,6	-33.840,0	-36,8	89,4

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II EE de la Agencia Tributaria.

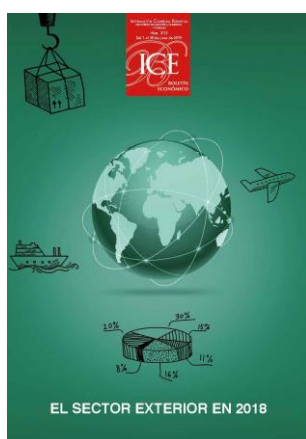
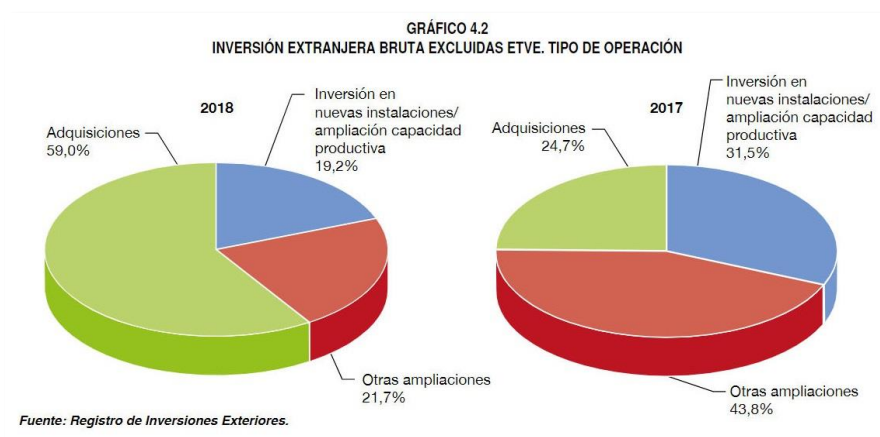


Inversiones exteriores directas en 2018

Información Comercial Española

Los flujos mundiales de inversión extranjera directa (IED) retrocedieron un 19% en 2018 hasta un valor estimado de 1,2 billones de dólares, frente a los 1,47 billones de dólares de 2017. Por el contrario, los flujos a economías en desarrollo aumentaron un 3% hasta los 694 miles de millones de dólares, y alcanzó el 58% de la IED mundial. Los anuncios de proyectos "greenfield" crecieron un 29%. Las previsiones para 2019 son optimistas, con un repunte de la IED en los países desarrollados. La inversión total extranjera en España creció un 31,6% en términos brutos respecto al año anterior, y en términos netos un 54,7%. Un 88,7% de la inversión total pertenece a inversión en empresas no ETVE (entidades de tenencia de valores extranjeros). Estas últimas tuvieron un comportamiento negativo, con una disminución del 53,2% de la inversión bruta. Por origen de la inversión, Luxemburgo y Países Bajos al ser países de tránsito del capital internacional, aparecen habitualmente entre los cinco primeros puestos. En primer lugar se sitúa Alemania, con una cuota del 31,8% por una única operación. En cuarto y quinto lugar figuran Italia (4,9%) y Hong Kong (3,5%). En sexto lugar se encuentra Reino Unido (3,3%), a pesar del "brexit".

Boletín Económico ICE 3112 jun 2019 Pág. 96-133



Política de apoyo financiero y de promoción comercial

Información Comercial Española

Las empresas españolas cuentan para sus operaciones exteriores con la ayuda financiera del Fondo para la Internacionalización de la Empresa. Desde 2010 se han aprobado 96 operaciones y seis líneas de crédito por un valor de más de 1.600 millones de euros que han permitido la consecución de contratos de exportación e inversiones por un valor superior a los 3.500 millones de euros. En 2018 se formalizaron 13 operaciones de exportación por un valor superior a 1.400 millones de euros en diferentes sectores.

Boletín Económico ICE 3112 jun 2019 Pág. 52-95

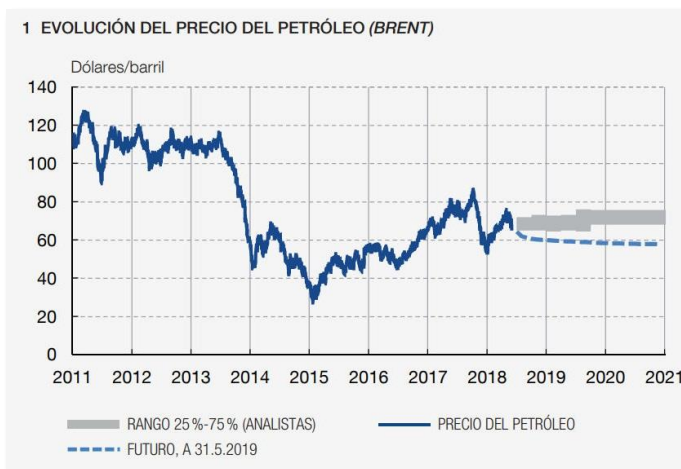


Los factores explicativos de la evolución reciente del mercado del petróleo

Banco de España

El precio del petróleo registró una notable subida desde comienzos de 2019. En concreto, entre el cierre de 2018 y finales de abril de 2019 se produjo un encarecimiento del 40%, hasta 75 dólares. Uno de los factores explicativos es el recorte de la extracción de crudo por parte de los países productores de la OPEP. Otros factores relevantes en el repunte de los precios son la reanudación de las sanciones de Estados Unidos a Irán y el colapso de la producción petrolera de Venezuela.

Banco de España 2019 3 p



Grow Green China Inc.: how China's epic push for cleaner energy creates economic opportunity for the West

J. Ball

El surgimiento de China como potencia global en sectores industriales relacionados con el desarrollo de energías alternativas bajas en carbono, desde la combustión eficiente de carbón y las energías solar y eólica, hasta los vehículos eléctricos, ha despertado numerosas suspicacias en Occidente, que ven este progreso como una amenaza a la seguridad nacional de las economías desarrolladas y a sus empresas. El auge de este potente sector industrial chino, al que se ha denominado "Green China Inc.", es líder a nivel global, no solo está teniendo implicaciones empresariales sino también geopolíticas. La respuesta de las economías occidentales a esta competencia debe ser inteligente y evitar medidas proteccionistas erróneas y situaciones de confrontación comercial. El ascenso de China como potencia tecnológica en energías limpias puede abrir oportunidades a las compañías occidentales en aspectos como la apertura del mercado chino de vehículos eléctricos a las empresas extranjeras, la cooperación internacional en el desarrollo de proyectos de energías renovables, la existencia de un gran mercado como el chino para las tecnologías sofisticadas y los modelos de negocio para luchar contra la contaminación atmosférica y las oportunidades derivadas de la iniciativa del Cinturón y Ruta de la Seda promovida por el Gobierno chino. Desarrollar esta colaboración con China no estará

1. The need to rethink Green China Inc.
2. Understanding Green China Inc.: rise, fall and reform.
3. Exploiting and expanding Green China Inc.

Brookings 2019 22 p



Transición energética y transporte : el papel de las energías alternativas y las convencionales

E. Álvarez Pelegry

Se examinan los posibles cambios en el transporte por carretera como consecuencia de la generalización del uso de energías alternativas en el contexto de la transición energética promovida en la UE y en España. El transporte es uno de los sectores que muestran mayor resistencia a la reducción de emisiones contaminantes, pero su importancia hace que la movilidad sostenible desempeñe un papel relevante en la mejora de la eficiencia y de la gestión de la demanda energética y, por tanto, en el impacto ambiental de la energía. Las emisiones de gases de efecto invernadero y de contaminantes procedentes de vehículos son de naturaleza diferente. Las implicaciones de las primeras son de alcance global y las segundas locales, zonales o regionales. Esto determina que las soluciones también deben ser diferentes. La solución a la contaminación local o zonal, por ejemplo, podría abordarse desde la movilidad, compaginando medidas sobre los sistemas de transporte junto con la penetración de los vehículos de energías alternativas.

Economía Industrial Núm. 411 2019 Pág. 21-34



El ajuste fiscal español en perspectiva

S. Lago Peñas

España tiene una elevada ratio de endeudamiento público respecto al PIB que la hace vulnerable a escenarios de reducción del crecimiento económico, subida de tipos de interés y crisis financieras. La persistencia de un déficit estructural por encima del 2% del PIB limita la capacidad de respuesta ante los choques macroeconómicos. La comparación con otros países de nuestro entorno revela que el origen del déficit público español se encuentra más en una insuficiencia de ingresos que en un gasto elevado. Una reforma tributaria en profundidad y un cambio de modelo en la evaluación de la rentabilidad social del gasto permitirían mejorar la eficiencia, equidad y estabilidad de las cuentas públicas de la economía española.

Cuadernos de Información Económica Núm. 270 mayo-jun 2019 Pág. 37-45



Efectos del impuesto de sociedades sobre la productividad empresarial : ¿qué sabemos a nivel microeconómico?

D. Romero Jordán, J. F. Sanz Sanz

Se analizan los posibles efectos del impuesto de sociedades ejerce sobre el tamaño de las empresas y los niveles de productividad. Los resultados muestran que el impuesto tiene un efecto negativo sobre el crecimiento de la productividad total de los factores, con un impacto mayor sobre las empresas que operan en sectores más rentables. Además, la penalización es más intensa en términos relativos para las empresas más pequeñas, debido a sus menores niveles de intensidad tecnológica y productividad.

Cuadernos de Información Económica Núm. 270 mayo-jun 2019 Pág. 47-57

Distribución del número de empresas según su dimensión (selección de países de la Unión Europea, más Japón y Estados Unidos)

	Pymes					Grandes >250 Asalariados
	1-9 Asalariados	10-19 Asalariados	20-49 Asalariados	50-249 Asalariados	Total pymes	
	Micro	Pequeñas	Medianas			
Alemania	81,88	10,14	5,04	2,46	99,52	0,48
Austria	86,96	7,24	3,81	1,65	99,66	0,34
Dinamarca	88,77	5,63	3,59	1,71	99,68	0,30
España	94,58	3,1	1,63	0,57	99,88	0,12
Francia	95,07	2,58	1,56	0,65	99,86	0,14
Holanda	95,54	2,2	1,37	0,75	99,86	0,14
Italia	94,78	3,31	1,29	0,53	99,91	0,09
Portugal	95,23	2,63	1,42	0,63	99,9	0,1
Reino Unido	90,08	5,5	2,81	1,32	99,67	0,29
Suecia	94,52	2,86	1,69	0,78	99,86	0,15
Estados Unidos	78,82	10,43	6,95	3,18	99,38	0,62
Japón	86,19	6,87	4,34	2,24	99,63	0,37

Fuente: OCDE (2018).



Análisis de los Presupuestos de las CCAA : cumplimiento 2018 y valoración 2019

C. Marín, J. I. Conde Ruiz

Se analiza el cumplimiento de los presupuestos de las Comunidades Autónomas de 2018 y se valoran los presupuestos para 2019. Hasta 2017, la mayor parte de las comunidades incumplían sistemáticamente el objetivo de déficit debido sobre todo a la desviación de los ingresos no procedentes del Sistema de Financiación regional con respecto a unas cantidades inicialmente presupuestadas demasiado optimistas. Sin embargo, el déficit en contabilidad nacional de este subsector en 2018 fue del 0,2% del PIB, cumpliendo holgadamente el objetivo de estabilidad. En este documento muestra que parte de este cumplimiento se debe en parte a una prudente estimación del presupuesto de ingresos de ese año.

1. Introducción.
2. Evaluación del cumplimiento de los presupuestos de 2018.
3. Análisis de los presupuestos de 2019.
4. Conclusión.
5. Bibliografía.

Estudios sobre la Economía Española FEDEA Núm. 15 2019 Pág. 1-14



Ágil o irrelevante : redefiniendo la resiliencia

KPMG

Los resultados del informe "CEO Outlook 2019", elaborado por KPMG, muestra unos líderes empresariales preocupados por la desaceleración económica global y los crecientes riesgos, pero muy conscientes de que su cargo implica cada vez más tareas y menos tiempo y de que la agilidad es crítica para mantenerse en el mercado y para la propia supervivencia empresarial. Por ellos, los CEOs están adoptando medidas para dotar de resiliencia a sus organizaciones con el objetivo de seguir creciendo y de que las empresas sean más sólidas si cabe en el futuro.

1. Datos clave.
2. En territorios inexplorados.
3. Liderar en tiempos de incertidumbre.
4. Cambiar desde dentro.
5. La evolución del CEO.
6. Conclusiones.
7. Metodología.

KPMG 2019 34 p



La capacidad de absorción de conocimiento externo y los factores que influyen en su desarrollo

N. Ageitos

La capacidad de absorción de conocimiento a nivel empresarial se define como la habilidad de una empresa para reconocer el valor de información externa nueva, asimilarla y aplicarla a sus fines e intereses. Es una capacidad dinámica que otorga a la organización la creación, extensión y modificación de su cartera de recursos. Existen factores organizativos y de gestión que la favorecen, como el intercambio de conocimiento con el exterior basado en tecnologías de la información y la comunicación, procedimientos formales para recoger, guardar y acceder al conocimiento externo, el intercambio de conocimiento con el exterior basado en la interacción social y la disponibilidad de grupo cualificado de profesionales dedicado a la realización de tareas de vigilancia tecnológica dotado con los medios necesarios para ello (guardianes del conocimiento).

Economía Industrial Núm. 411 2019 Pág. 155-166



Accelerating digital innovation inside and out : agile teams, ecosystems and ethics

G. C. Kane, D. Palmer, A. Nguyen Phillips ... [et al.]

Las empresas digitalmente maduras no solo son más innovadoras, sino que innovan de manera diferente. Estas innovaciones proceden en gran parte de las colaboraciones establecidas externamente a través de ecosistemas digitales e internamente mediante equipos multifuncionales. Ambos aspectos, ecosistemas y equipos transversales, incrementan de forma significativa la agilidad organizativa. Algunas conclusiones de este informe, que analiza cómo evoluciona la digitalización en las empresas según las opiniones recabadas de una amplia muestra de directivos y analistas, destacan que las tasas de innovación de las empresas digitalmente maduras son mucho más elevadas que las demás, que sus empleados tienen mayor predisposición a innovar en sus empleos, cualquiera que sea la tarea que desarrollan, que las empresas digitalmente maduras son más proclives a colaborar con socios externos, que los equipos transversales son una fuente importante de innovación digital, que las empresas digitalmente maduras son más ágiles e innovadoras, pero para ello necesitan una gobernanza adecuada.

1. Accelerating innovation through digital ecosystems.
2. Connecting innovation with digital maturity.
3. Ecosystems: a fertile source of innovation.
4. Buying in to cross-functional teams.

5. Learning cheap and fast.
6. Loose coupling versus tight controls.
7. Ethical guardrails enable agility.
8. How to begin.
9. Conclusion.

MIT Sloan Management Review 2019 35 p



Agile works, but are you measuring the impact?

M. Aliber, P. Hildebrandt, M. Islam ... [et al.]

La implementación de sistemas ágiles en las empresas supone transformaciones que implican un nuevo diseño organizativo, nuevas capacidades y cambiar maneras de trabajar establecidas durante mucho tiempo. Los sistemas ágiles permiten mejorar de forma significativa la eficiencia, la productividad y el acceso a los mercados, así como la calidad y la satisfacción de los clientes, reduciendo al mismo tiempo los costes. Sin embargo, para evaluar la efectividad real de los sistemas ágiles es necesario establecer mediciones que permitan comprobar si se están alcanzando los objetivos. Este artículo propone un método para aplicar medidas adecuadas sobre el impacto de los sistemas ágiles.

Boston Consulting Group 2019 5 p



Measuring public innovation in the EU : the STARPIN methodology

Eurostat

Esta publicación sintetiza los principales resultados del proyecto StarPIN (Información Estadística sobre Innovación Pública) llevado a cabo por Eurostat. Presenta un marco metodológico para mejorar la capacidad de medir la innovación en el sector público. La publicación pretende servir de ayuda a expertos, investigadores y decisores políticos para evaluar la situación y las demandas de la innovación en dicho sector con datos estadísticos más precisos.

1. Introduction.
2. The StarPIN approach.
3. The foundations of the StarPIN approach.
4. Towards an analytical framework: topics, issues and variables.
5. A classification grid.
6. Methodology for data collection and data analysis.
7. Main results of the methodology application.
8. Learning from the application of the methodology.
9. References.

Publications Office of the European Union 2019 148 p



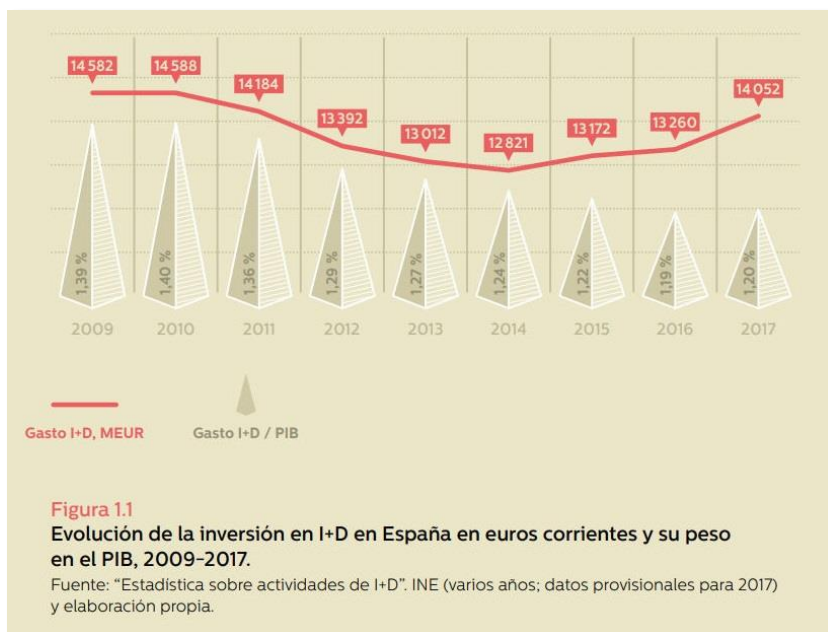
Informe COTEC 2019

COTEC

Los indicadores sobre la evolución reciente de la innovación en España muestran ligeros avances respecto al año anterior que resultan insuficientes para recuperar posiciones anteriores a la crisis, al contrario de lo que sí han hecho la mayor parte de los países de la UE. La inversión privada en I+D ha aumentado en los últimos tres años de incremento, aunque este incremento no ha permitido reducir la distancia con la UE, donde el esfuerzo de las empresas duplica al de las españolas en I+D. La actividad en los centros de investigación del sector público y en las universidades contribuyó muy poco a la recuperación de la I+D en 2017. Los presupuestos del Estado y de las comunidades autónomas durante el período 2009-2018 redujeron los recursos destinados a I+D+i y los desequilibrios que caracterizan al sistema educativo español siguen persistiendo, destacando que España tiene la segunda tasa de abandono escolar más alta de toda la UE. Nuestro mercado de trabajo no es aún capa de absorber las cualificaciones que se requieren para potenciar la innovación (cualificaciones STEM) debido a que los procesos productivos de las empresas españolas son de una intensidad moderada en capital humano.

1. La actividad de I+D en España.
2. Financiación de la I+D+i.
3. Educación e innovación.
4. Innovación social en Europa.
5. Memoria de actividades 2018-2019.

COTEC 2019 103 p



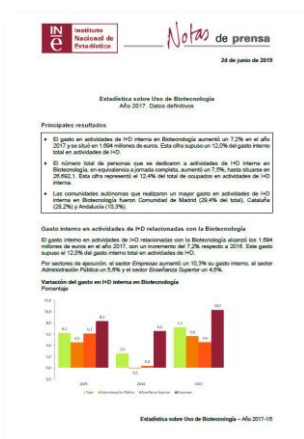


¿Qué es la digitalización?

G. Martín Quetglas

La digitalización es un proceso en marcha que ya está transformando la economía y la vida cotidiana de las personas de forma significativa. Este artículo aclara algunas nociones básicas en torno a su concepto, potencial y tecnologías en las que se apoya.

Análisis del Real Instituto Elcano Núm. 64 5 jun 2019 Pág. 1-11



Estadística sobre uso de biotecnología : año 2017

Instituto Nacional de Estadística

El gasto en actividades de I+D interna en biotecnología aumentó un 7,2% en España en 2017 y se situó en 1.694 millones de euros. Esta cifra supuso un 12% del gasto interno total en actividades de I+D. Estas fueron financiadas principalmente por la Administración Pública (45,7%), empresas (33%), fondos procedentes de otros países (14%), enseñanza superior (4,6%) e instituciones privadas no lucrativas (2,8%). Las comunidades autónomas que realizaron mayor gasto en actividades de I+D interna en biotecnología fueron Comunidad de Madrid (29,4%), Cataluña (28,2%) y Andalucía (10,3%).

Notas de Prensa del INE 24 jun 2019 Pág. 1-5

Gasto en I+D interna en Biotecnología por sector de ejecución y según origen de fondos

Año 2017	Total	Origen de fondos (%)				
		Admon. Pública	Enseñanza Superior	Empresas	IPSFL	Extranjero
TOTAL	1.693.773	45,7	4,6	33,0	2,8	14,0
Admón. Pública	610.723	76,1	0,3	8,3	4,8	10,5
Enseñanza Superior	397.671	58,6	19,0	8,3	1,8	12,4
Empresas	679.558	11,0	0,1	69,6	1,2	18,1
IPSFL	5.821	14,0	0,5	35,6	42,0	7,8



The dawn of the deep tech ecosystem

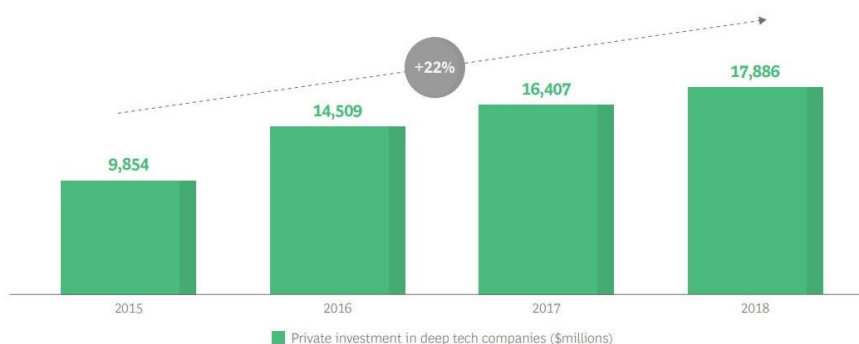
A. De la Tour, M. Portincaso, K. Blank ... [et al.]

Los inversores están centrando su atención cada vez más en empresas que desarrollan investigación científica y tecnologías originales que en compañías ocupadas en desarrollar aplicaciones para el mercado. En parte, esto se debe a que las empresas que trabajan en etapas iniciales necesitan más tiempo y recursos para llevar sus productos al mercado, pero también es señal de que los inversores y las empresas de capital riesgo están apostando por nuevas tecnologías no testadas. En este informe se identifican casi 8.700 empresas de tecnologías profundas (aquellas que invierten en el desarrollo de tecnologías disruptivas que requieren una gran intensidad en I+D) en 69 economías. Estas empresas reciben más recursos que las compañías tecnológicas de otro tipo y se integran en amplios ecosistemas configurados por participantes de diverso tipo relacionados con las nuevas tecnologías y caracterizados por su gran dinamismo y capacidad de interactuar y colaborar entre sí, compartiendo conocimiento, datos, cualificaciones, experiencia, contactos y accesos al mercado. El panorama internacional está dominado por grandes empresas de Estados Unidos y China, que concentraron el 81% de la inversión privada global en el período 2015-2018, con aproximadamente 32,8 billones de dólares y 14,6 billones invertidos por cada país respectivamente.

1. Introduction.
2. Deep tech takes off.
3. What's driving deep tech.
4. It takes an ecosystem.
5. The rules of win-win in deep tech ecosystems.

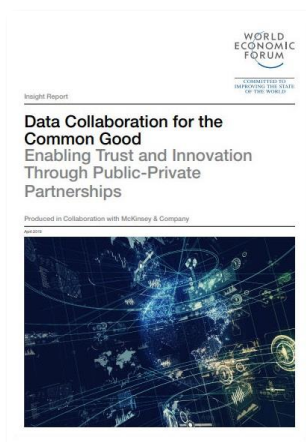
Boston Consulting Group 2019 44 p

Exhibit 1 - Global Private Investment in Deep Tech Has Soared



Sources: Capital IQ; Quid; BCG Center for Innovation Analytics; BCG and Hello Tomorrow analysis.

Note: Includes investment in seven deep tech categories: advanced materials, artificial intelligence, biotechnology, blockchain, drones and robotics, photonics and electronics, and quantum computing. Private-investment sums are based on transactions with disclosed amounts. Some 41% of private investments in deep tech companies remain undisclosed.



Data collaboration for the common good : enabling trust and innovation through public-private partnerships

World Economic Forum

Este informe, publicado por el Foro Económico Mundial, se centra en la manera en que el sector privado de los datos digitales puede colaborar con el sector público en el desarrollo del proceso de digitalización en el contexto de la cuarta revolución industrial. Conforme la cuarta revolución industrial avanza en su despliegue, resulta cada vez más determinante el papel de los datos, que constituyen el elemento básico de la sociedad digital y están facilitando transformaciones económicas e innovaciones hasta un nivel sin precedentes. El informe incide en las posibilidades de la colaboración público-privada en este ámbito, sobre todo en aplicaciones que pueden mejorar las condiciones de vida de las personas y favorecer el desarrollo y la sostenibilidad.

1. Understanding the landscape: strengthening trust to achieve impact.
2. Establishing a new lens
 - 2.1. Stakeholder alignment.
 - 2.2. Responsible data governance.
 - 2.3. Insight generation and validation.
 - 2.4. Insight adoption.
 - 2.5. Economic sustainability and scalability.
3. Catalysing impact.

World Economic Forum 2019 33 p



Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) : informe de país 2019 : España

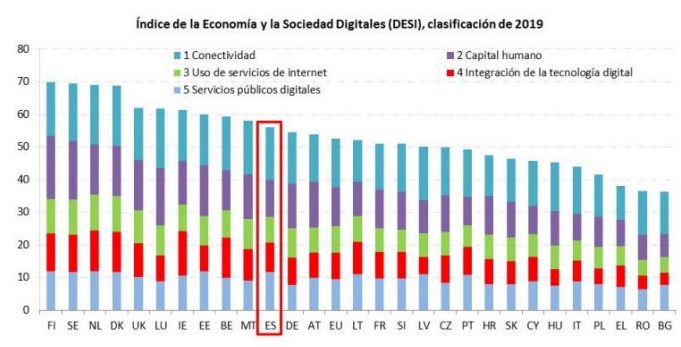
Comisión Europea

España ocupa el undécimo puesto de los 28 Estados miembros de la UE en el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2019. Este informe analiza la situación de cada país de la UE respecto a los avances observados en la digitalización y la sociedad de la información. Los aspectos que analiza son la conectividad de banda ancha, competencias digitales, uso de internet, digitalización de las empresas, servicios públicos digitales, sector de las TIC y su gasto en I+D y el uso de los fondos de Horizonte 2020 por cada país. La mejora de España se debe a un rendimiento superior en conectividad y los servicios públicos digitales. También obtiene buenos resultados en conectividad, gracias a la amplia disponibilidad de redes de banda ancha fija y móvil rápidas y ultrarrápidas y al aumento de su implantación. En capital humano, España se sitúa a un nivel similar al informe anterior y su puntuación aún se encuentra por debajo de la media comunitaria en esta

0. Introducción.
1. Conectividad.
2. Capital humano.
3. Uso de servicios de internet.
4. Integración de la tecnología digital.
5. Servicios públicos digitales.

Comisión Europea 2019 14 p

	España		UE
	puesto	puntuación	puntuación
DESI 2019	11	56,1	52,5
DESI 2018	11	53,2	49,8
DESI 2017	13	49,1	46,9



>> Índice

TRABAJO



Encuesta de Población Activa (EPA)
Módulo sobre conciliación entre la vida laboral y la familiar. Año 2018

El 17,1% de las personas de 18 a 64 años con hijos menores de 15 años* utilizaron habitualmente servicios profesionales para el cuidado de sus hijos.

El 8,6% de las mujeres cuidaron de familiares dependientes*, frente al 5,1% de hombres.

El 3,5% de las personas con al menos un hijo* que dejaron de trabajar en algún momento desde que terminaron los estudios, lo hizo por tener una excedencia por cuidado de hijos.

El 28,23% de las personas de 18 a 64 años con hijos menores de 15 años* cuidaron únicamente de hijos menores de 15 años, 1.494.600 (5,10% del total) cuidaron únicamente de familiares dependientes y 519.900 (1,78% del total) lo hicieron de hijos y de familiares dependientes.

El porcentaje de mujeres que cuidó únicamente de familiares dependientes fue del 6,55%, frente al 3,64% de los hombres. El porcentaje de mujeres que cuidó únicamente de hijos menores de 15 años también fue mayor que el de los hombres (28,97% frente a 27,48%).

Cuidado de hijos y relación con la actividad
Atendiendo a la relación con la actividad, las mujeres diferentes por sexo entre las que cuidan regularmente de hijos propios o de su pareja menores de 15 años se dividen entre parientes o no parientes.

EPA. Módulo 2018 sobre conciliación entre la vida laboral y la familiar (18)

Encuesta de Población Activa (EPA) : módulo sobre conciliación entre la vida laboral y la familiar : año 2018

Instituto Nacional de Estadística

Según datos de la EPA, en 2018 tenían entre 18 y 64 años 29.287.600 personas. De ellas, 18.971.500 (el 64,78% del total) no tuvieron responsabilidades de cuidado de hijos menores de 15 años o de familiares dependientes de 15 años o más. De las 10.316.100 restantes, 8.267.900 (el 28,23% del total) cuidaron únicamente de hijos menores de 15 años, 1.494.600 (5,10% del total) cuidaron únicamente de familiares dependientes y 519.900 (1,78% del total) lo hicieron de hijos y de familiares dependientes. Por sexo, el porcentaje de mujeres que cuidó únicamente de familiares dependientes fue del 6,55%, frente al 3,64% de los hombres. El porcentaje de mujeres que cuidó únicamente de hijos menores de 15 años también fue mayor que el de los hombres (28,97% frente a 27,48%).

Notas de Prensa del INE 6 jun 2019 Pág. 1-8



Presentación del Adecco Group Institute

Aumenta la media de bajas de larga duración cerca de un 20% en la última década y el absentismo marca un nuevo récord: 5,3%

- Hoy se ha presentado en Madrid el VII Informe sobre Absentismo de la mano del Adecco Group Institute, el primer organismo que se ocupa de analizar las causas del absentismo en el mundo de la empresa.
- Por sectores de actividad, la tasa de absentismo en el año 2018 en el sector industrial (5,6%) superó a la de servicios (5,4%) y a la de construcción (5,3%).
- La reducción de personas que abandonan su trabajo por problemas de salud se ha reducido en un 10% en los últimos cinco años, lo que indica un aumento de la salud y un mayor compromiso de los trabajadores.
- La incidencia de las personas que abandonan su trabajo por problemas de salud se ha reducido en un 10% en los últimos cinco años, lo que indica un aumento de la salud y un mayor compromiso de los trabajadores.
- En total se han presentado en Madrid el VII Informe sobre Absentismo de la mano del Adecco Group Institute, el primer organismo que se ocupa de analizar las causas del absentismo en el mundo de la empresa.
- Por sectores de actividad, la tasa de absentismo en el año 2018 en el sector industrial (5,6%) superó a la de servicios (5,4%) y a la de construcción (5,3%).
- La reducción de personas que abandonan su trabajo por problemas de salud se ha reducido en un 10% en los últimos cinco años, lo que indica un aumento de la salud y un mayor compromiso de los trabajadores.

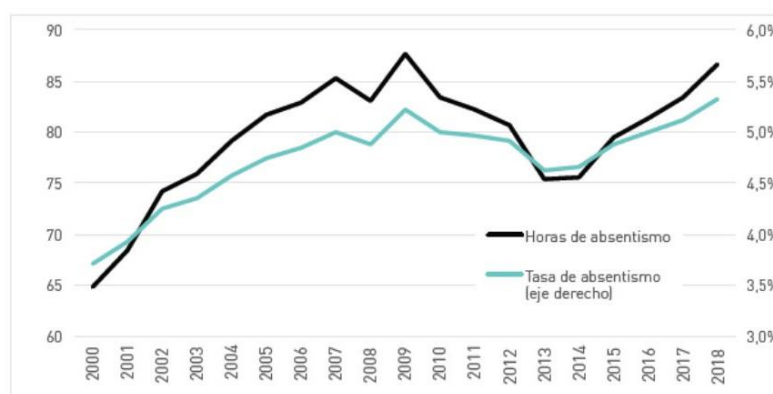
Aumenta la media de bajas de larga duración cerca de un 20% en la última década y el absentismo marca un nuevo récord : 5,3%

Adecco Group

Los resultados del séptimo informe Adecco sobre absentismo laboral en España señalan una subida de la tasa de absentismo del 5,3% en el último año. El sector industrial alcanzó su máximo histórico, con un 5,6%. En el sector servicios la tasa registrada fue del 5,4% y en la construcción del 5,3%. Las horas no trabajadas por absentismo siguen un patrón relacionado con el nivel de actividad económica, llegando en 2018 a la cifra más alta desde 2009: 87 horas anuales por trabajador. Por edades, el grupo de hasta 24 años es el que registra un mayor índice de absentismo. País Vasco y Navarra son las comunidades autónomas con más horas perdidas por asalariado en 2018 (125,5 y 112,0 respectivamente), mientras Andalucía y Baleares son las que muestran las cifras más bajas: 62,1 y 43,6.

Adecco Group 2019 15 p

HORAS NO TRABAJADAS POR ABSENTISMO Y TASA DE ABSENTISMO Horas anuales por trabajador y %; total industria, construcción y servicios



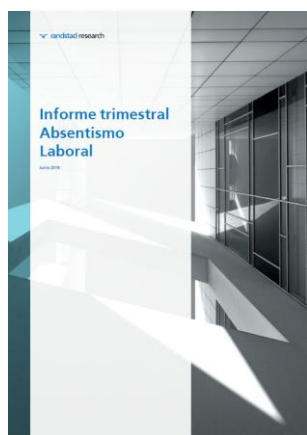
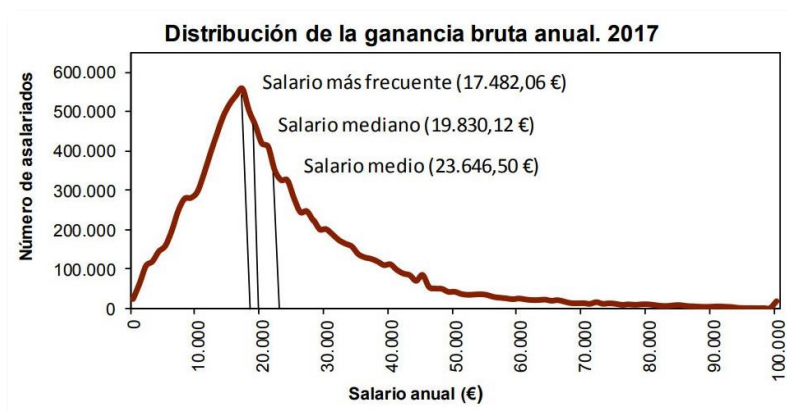


Encuesta anual de estructura salarial : año 2017

Instituto Nacional de Estadística

Según datos del INE, la ganancia media anual por trabajador en España fue de 23.646,50 euros en 2017, un 2,1% más que el año anterior. Por géneros, la ganancia media para los hombres fue de 26.391,84 euros y para las mujeres de 20.607,85 euros. Esta diferencia entre la remuneración de hombres y mujeres se reduce al considerar puestos de trabajo similares. A nivel regional, las comunidades autónomas con los salarios medios anuales más altos fueron País Vasco (28.204,49 euros por trabajador), Comunidad de Madrid (27.089,12) y Navarra (26.329,79). Por su parte, las regiones con los más bajos fueron Extremadura (19.672,40), Canarias (20.185,33) y Castilla-La Mancha (21.033,33).

Notas de Prensa del INE 21 jun 2019 Pág. 1-12



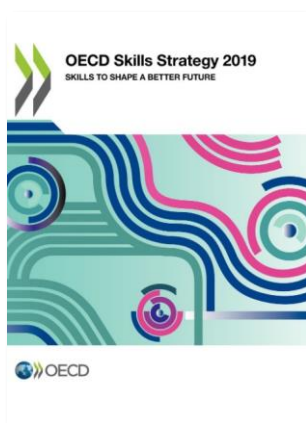
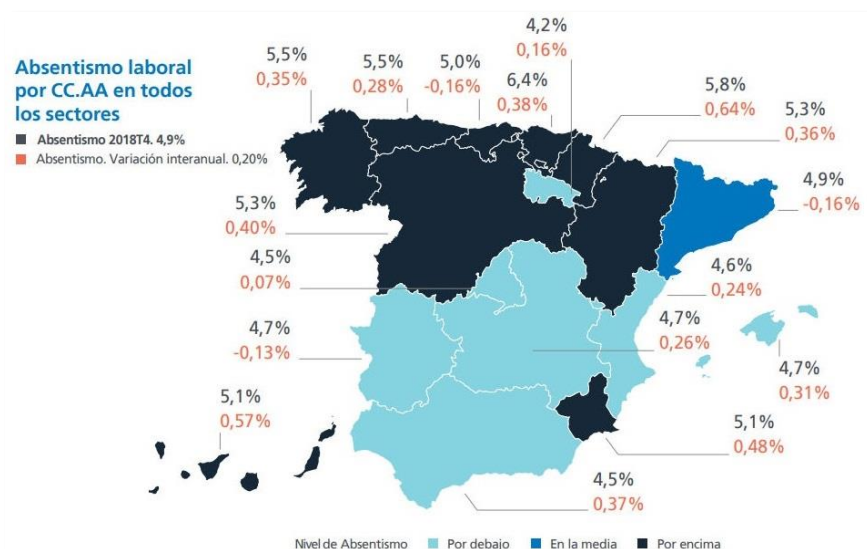
Informe trimestral absentismo laboral : junio 2019

Randstad Research

En el cuarto trimestre de 2018, País Vasco, Navarra, Galicia y Asturias fueron las comunidades con mayor nivel de absentismo en su medición general. Los menores niveles se localizaron en La Rioja, Madrid y Andalucía. En el caso del absentismo debido a razones diferentes a bajas médicas, País Vasco, Castilla y León y Aragón contaron con los mayores niveles de absentismo no justificado y en Canarias y Andalucía se midieron los niveles más bajos. El sector industrial muestra un nivel de absentismo (5,0%) una décima por encima de la media de sectores. El sector de Construcción es el que cuenta con menor nivel de absentismo (3,3%).

1. Introducción.
2. Análisis por comunidad autónoma.
3. Análisis por sectores.

Randstad Research 2019 16 p



OECD skills strategy 2019

Organisation for Economic Co-operation and Development

Este informe, publicado por la OCDE, proporciona un enfoque preciso sobre la situación de las cualificaciones laborales en 11 de sus países miembros, analizando las repercusiones de las actuales grandes tendencias, como la globalización, la digitalización, el envejecimiento demográfico y las migraciones, y destaca las políticas llevadas a cabo que han funcionado éxito. El informe facilita estrategias dirigidas a las autoridades nacionales competentes para mejorar las políticas de cualificación en cada país.

1. Re-engineering skills systems.
2. Updating the OECD skills strategy.
3. The skills implications of megatrends.
4. Developing relevant skills over the life course.
5. Using skills effectively in work and society.
6. Strengthening the governance of skills systems.

OECD 2019 231 p



Mercado laboral y negociación colectiva : junio 2019

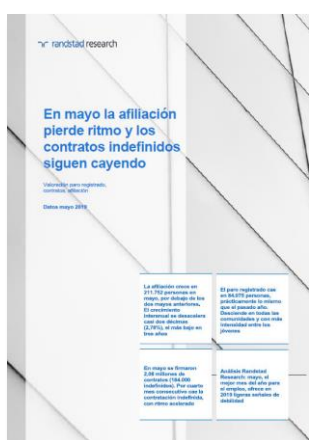
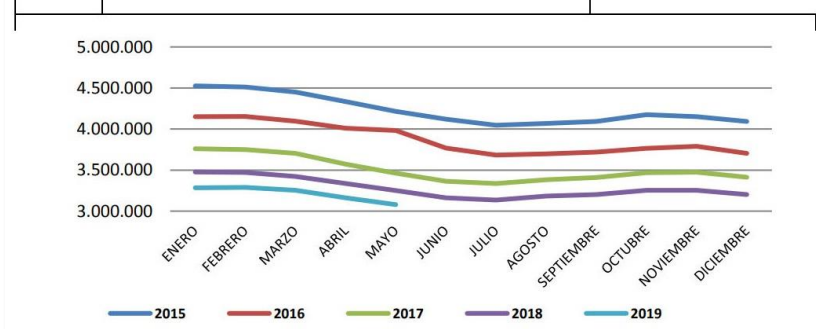
Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Relaciones Laborales

El número de contratos registrados en mayo de 2019 fue de 2.075.741, un 0,84% menos que el mismo mes del año anterior. De ellos, 184.161 fueron indefinidos un 8,87%. El número de desempleados bajó en mayo en 84.075 personas. El descenso es superior al producido en dicho mes en 2018. Los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejan un aumento respecto al mes anterior en 211.752 personas. Se registraron 2.601 convenios, con una variación salarial pactada de 2,21%. En mayo de 2019 se inician 50 huelgas, perdiéndose como consecuencia 1.431.188 horas de trabajo.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.
6. Conflictividad laboral.

CEOE 2019 25 p

G.3.1. Evolución del paro registrado (2015-2019).



En mayo la afiliación pierde ritmo y los contratos indefinidos siguen cayendo

Randstad Research

La afiliación a la Seguridad Social en mayo aumentó en 211.752 personas, un crecimiento del 1,10% que supone un aumento inferior al registrado en el mismo mes de 2017 y 2018. La contratación creció un 17,59% respecto a abril, con un total de 2,08 millones de contratos, pero en términos interanuales, la contratación indefinida registró un descenso de un 7,96%, mientras que la temporal creció un 1,79% respecto a las cifras de mayo de 2018.

Randstad Research 2019 5 p

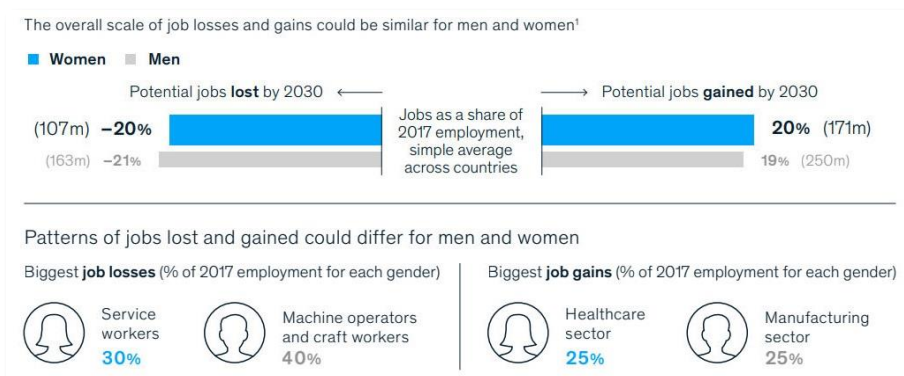


The future of women at work : transitions in the age of automation

A. Madgavkar, J. Manyika, M. Krishnan ... [et al.]

Este informe analiza el futuro laboral de las mujeres en el actual contexto económico de transición hacia la automatización. La adopción de las nuevas tecnologías digitales afectará a los empleos de millones de mujeres, muchas de las cuales perderán su trabajo o necesitarán cambiar su forma de trabajar. A nivel global se estima que entre 40 y 160 millones de mujeres se verán abocadas a realizar esta transición en los próximos años, probablemente hacia tareas que implican un mayor nivel de cualificación. La adaptación a este cambio supondrá una mejora de la productividad y de la remuneración, pero las mujeres que no tengan acceso a la cualificación necesaria para afrontar la automatización contribuirán a aumentar la brecha salarial o abandonarán el mercado laboral. Para favorecer su adaptación se requieren medidas creativas. Hombres y mujeres suelen tender a determinadas ocupaciones y por tanto a un grado de exposición diferente al proceso de automatización. En diez de los países analizados en el informe, se calcula que hacia 2030 una media del 20% de las mujeres trabajadoras (107 millones) podrían perder sus empleos por la automatización, frente al 21% de los hombres con trabajo (163 millones). Por otro lado, la creciente demanda laboral podría implicar un 20% más de empleos para las mujeres, frente al 19% de los hombres, asumiendo que se mantienen las mismas cuotas de participación por géneros en los diferentes sectores de actividad.

McKinsey Global Institute 2019 36 p



What if we all worked gigs in the cloud? The economic relevance of digital labour platforms

S. Engels, M. Sherwood

Este informe explora la creciente difusión de las plataformas digitales de empleo. Aunque se trata de un fenómeno nuevo, su expansión está avanzando muy rápidamente. Este informe expone las diversas formas que estas plataformas digitales pueden adoptar, enmarca su desarrollo en el amplio debate sobre el progreso de la digitalización y describe brevemente los diversos enfoques de la Comisión Europea en torno a las plataformas laborales digitales. También explora el impacto que el rápido crecimiento de las plataformas puede tener sobre la economía y plantea tres cuestiones relevantes: la contribución de las plataformas digitales de empleos sobre el funcionamiento del mercado laboral en general y la productividad, el posible impacto de estas plataformas sobre agregados macroeconómicos como el PIB o el empleo total a nivel estatal y de toda la UE, y el impacto de la creciente participación en los mercados laborales intermediados por plataformas online sobre las finanzas públicas.

1. Digital labour intermediation in the "platform economy".
2. Types of digital labour platforms.
3. Current market size and anticipated growth.
4. Economic policy issues which warrant further reflection.

Publications Office of the European Union 2019 32 p



Informe trimestral de análisis del mercado de trabajo : número 129, junio 2019

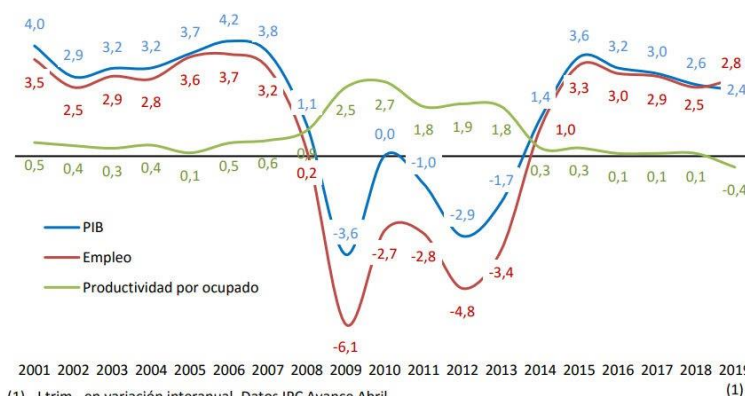
Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Secretaría General Técnica

Información de las principales variables del mercado de trabajo español durante el primer trimestre de 2019. El Informe compara datos del mercado laboral en España con los de otros países de la UE, analiza las variables más relevantes, como población activa, ocupada y en desempleo y población inactiva "desanimada"; cuestiones relacionadas con los salarios y la jornada de trabajo e información sobre la protección de los trabajadores en desempleo. También se incluye información sobre conciliación de la vida laboral y familiar.

1. Presentación.
2. Resumen del primer trimestre de 2019.
3. Análisis.

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social 2019 192 p

El empleo en el primer trimestre de 2019 crece un 2,8%, a mayor ritmo que el PIB



Protección social universal para la dignidad humana, la justicia social y el desarrollo sostenible

Organización Internacional del Trabajo

Este documento presenta un estudio acerca de la Recomendación número 202 de la OIT sobre los pisos de protección social, que pone de relieve la importancia que tienen los aspectos relacionados con la protección social en la agenda mundial para el desarrollo. El documento, dirigido a gobiernos, organizaciones de empleadores y trabajadores y otros agentes sociales interesados; aporta una orientación para implementar medidas contra la pobreza, la desigualdad y la exclusión social. Analiza se papel de la Recomendación como elemento orientador para el logro de la protección social universal, el derecho a la seguridad social y los ODS, así como para el establecimiento de pisos de protección social en los sistemas nacionales de seguridad social. La atención de salud esencial y la seguridad básica del ingreso, componentes de los pisos de protección social nacionales, son asimismo examinados para identificar buenas prácticas. Por otro lado, se examinan las prácticas comparativas en la puesta en marcha de los pisos de protección social dentro de los sistemas nacionales de seguridad social y los procesos que apoyan la extensión de la seguridad social a nivel nacional, y se examinan los principales retos y oportunidades que conlleva la aplicación de la Recomendación por los estados miembros, aportándose algunas propuestas con vistas a lograr el pleno potencial de la Recomendación.

1. Introducción.
2. La Recomendación sobre los pisos de protección social, 2012 (núm. 202): un marco de orientación para la realización del derecho a la seguridad social y para el desarrollo sostenible.
3. Los pisos de protección social: asegurar la salud y la dignidad a lo largo del ciclo de vida.
4. El proceso de formulación de políticas para el establecimiento de pisos de protección social dentro de sistemas integrales de seguridad social.
5. Aprovechar el potencial de la Recomendación sobre los pisos de protección social: los próximos pasos.

OIT 2019 399p



Memoria de actividades 2018

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Memoria anual de las actividades desarrolladas por CEOE y sus distintos departamentos a lo largo del último año.

1. Gabinete de Presidencia y Relaciones Institucionales e Internacionales.
2. Secretaría General.
3. Régimen Interno y Legal.
4. Relaciones con las Cortes.
5. Asuntos Económicos y Europeos.
6. Relaciones Laborales.
7. Formación.
8. Empresas y Organizaciones.
9. Comunicación.
10. Financiero y de Recursos.

CEOE 2019 92p



Panorama general CEOE Europa : junio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la UE

Nota sobre los acontecimientos más relevantes ocurridos recientemente que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 17 jun 2019 Pág. 1



CEOE Europa : junio 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación de CEOE ante la UE

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticias destacadas: "Semestre Europeo 2019: prioridades de reforma económica".
3. Brexit.
4. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
5. Comisión Europea.
6. Parlamento Europeo.
7. CEOE. 8. BusinessEurope.
9. Consultas públicas.
10. Próximas fechas clave en la UE (del 19 al 31 de julio de 2019).

CEOE Europa jun 2019 Pág. 1-13



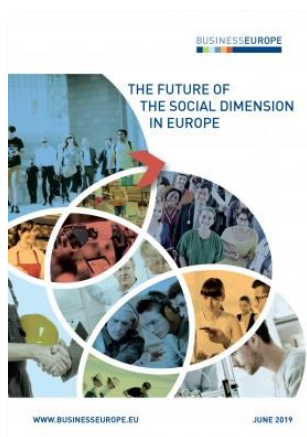
Europa vista desde Alemania, España, Francia e Italia

Real Instituto Elcano

Se comparan las actitudes hacia la Unión Europea de los ciudadanos de sus cuatro mayores Estados miembros (excluyendo al Reino Unido), así como las actitudes ante la globalización o la inmigración, la percepción que cada país tiene de su influencia dentro de la UE, las alianzas preferidas en ese contexto y la opinión sobre la existencia de intereses compartidos con España.

1. Identidades colectivas: el sentimiento de identidad europeo, nacional, regional o local.
2. Las actitudes hacia la UE.
3. Los objetivos, el futuro y los problemas de la UE.
4. El Brexit.
5. Los poderosos y los aliados en la Unión Europea.
6. Actitudes ante la globalización.
7. Actitudes hacia la inmigración y el refugio.
8. La cooperación entre Alemania, Francia, Italia y España.
9. Valores compartidos.

Real Instituto Elcano 2019 65 p



The future of the social dimension in Europe

BusinessEurope

La dimensión social de la UE responde a la necesidad de acompañar a las políticas económicas políticas y medidas que mejoren el bienestar de la sociedad europea en sinergia con las acciones y políticas sociales de los Estados miembros. Para BusinessEurope, sus principales prioridades deberían ser mejorar el funcionamiento y rendimiento de los mercados laborales, mejorar la competitividad global de las empresas europeas, mejorando la productividad y reduciendo los altos niveles de fiscalidad laboral, impulsar el potencial del futuro del trabajo, incluyendo la digitalización en beneficio de empresas, ciudadanos y trabajadores, facilitar la libre circulación de trabajadores para la provisión transfronteriza de servicios como parte del pleno funcionamiento del mercado interior, reducir la escasez y los desajustes en cualificaciones garantizando que la fuerza laboral disponga del nivel de competencias más adecuado, incluyendo la mejora de la conexión entre las necesidades de las empresas para innovar y el aprendizaje en los sistemas educativo y de formación, promover la estabilidad social a través de sistemas nacionales de protección y de bienestar social sostenibles para las generaciones futuras, fortalecer el diálogo social como instrumento para gestionar los cambios, apoyar a las empresas en la búsqueda de soluciones para los retos de la sostenibilidad e impulsar la implementación global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por Naciones Unidas.

0. Foreword.

1. The social situation in Europe and the key issues for business.

2. Institutional context: taking the right actions at the right level.

3. The way ahead and how to get there.

4. Conclusion.

BusinessEurope 2019 28 p

