

Boletín de Información Bibliográfica

ESTE BOLETÍN RECOPILA DOCUMENTOS Y PUBLICACIONES DE INTERÉS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL SELECCIONADOS A PARTIR DE FUENTES DE INFORMACIÓN EXTERNAS Y PROPIAS DE CEOE EN FORMATO ELECTRÓNICO E IMPRESO.

LOS ENLACES ADJUNTOS A CADA REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA SOLO FACILITAN EL ACCESO A RECURSOS Y DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS DE DOMINIO PÚBLICO. SI ÉSTOS SE ENCUENTRAN SUJETOS A DERECHOS DE AUTOR O DE PAGO, SE INCLUYE EL ENLACE AL SITIO WEB DEL EDITOR DESDE EL QUE CONSULTAR SUS CONDICIONES DE ACCESO O ADQUISICIÓN.

CONTACTO:

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES - CEOE

DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

C/ DIEGO DE LEÓN, 50
28006 – MADRID

TEL. 915 663 400 (EXT. 422)

E-MAIL: DOCUMENTACION@CEOE.ES

WEB: WWW.CEOE.ES



Indice

Coyuntura económica



España/Países



Industria



Medio ambiente



Sector exterior



Sector público



Sector servicios



Sistema empresarial



Sociedad



Tecnología



Trabajo

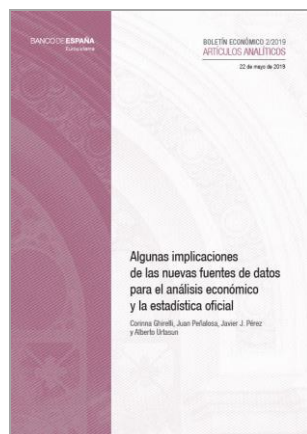


Unión Europea



Coyuntura económica

>> [Indice](#)

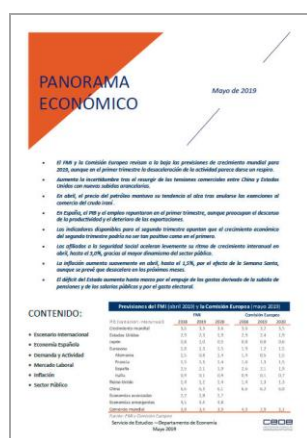


Algunas implicaciones de las nuevas fuentes de datos para el análisis económico y la estadística oficial

C. Ghirelli, J. Peñalosa, J. J. Pérez ... [et al.]

Las tecnologías digitales están permitiendo la aparición de fuentes de datos que abren nuevas vías y oportunidades a la estadística oficial y al análisis económico. Algunas de estas fuentes, con formato no estructurado, como las textuales, requieren el uso de nuevas técnicas de procesamiento. Su uso, además, determina la incorporación de técnicas de aprendizaje automático, entre otras, al conjunto tradicional de metodologías de análisis.

Artículos Analíticos Banco de España 22 may 2019 Pág. 1-12



Panorama económico : mayo 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

El PIB y el empleo repuntaron en el primer trimestre en la economía española, aunque preocupan el descenso de la productividad y el deterioro de las exportaciones. Los indicadores disponibles del segundo trimestre de 2019 apuntan a unas expectativas de crecimiento económico inferiores a las del primer trimestre. Los afiliados a la Seguridad Social aceleran levemente su ritmo de crecimiento interanual en abril, hasta el 3,0%, gracias al mayor dinamismo del sector público. La inflación aumenta suavemente en abril, hasta el 1,5%, por el efecto de la Semana Santa, aunque se prevé que desacelere en los próximos meses. El déficit del Estado aumenta hasta marzo por el empuje de los gastos derivado de la subida de pensiones y de los salarios públicos y por el gasto electoral.

1. Escenario internacional.
2. Economía española.
3. Demanda y actividad.
4. Mercado laboral.
5. Inflación.
6. Sector público.

CEOE 2019 4p



Resultados del "World Competitiveness Ranking 2019"

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

El "World Competitiveness Ranking" es uno de los principales informes de referencia sobre competitividad internacional. Elaborado por el IMD World Competitiveness Center, aborda la dimensión política, social y cultural de la competitividad, además de la estrictamente económica. Evalúa la capacidad de los países para facilitar las infraestructuras, instituciones y políticas que contribuyen a impulsar la competitividad de las empresas. La edición del World Competitiveness Ranking de 2019 sitúa a España en el puesto 36 de un total de 63 economías según su competitividad. Esta posición relativa nos posiciona por debajo de la mitad de la clasificación de los países analizados y obliga a que nuestra política económica asuma como prioridad la mejora de la competitividad. El informe destaca que la eficiencia empresarial el aspecto que más está mejorando de la competitividad de la economía española en el último año. Por el contrario, la eficiencia en el sector público es el indicador que más se ha deteriorado en este ejercicio, según este ranking. Desde una perspectiva estructural y de largo plazo, las consideraciones más negativas sobre España del informe se refieren al mercado de trabajo, que lo sitúa en el puesto 47 de 63 países, y a la política fiscal, en el puesto 45 de 63 países. Por el contrario, los factores más atractivos de la economía española son la disponibilidad de infraestructuras fiables y el elevado nivel formativo de la mano de obra cualificada. También se consideran favorables el dinamismo actual de la economía y las actitudes abiertas y positivas de los ciudadanos. Los resultados de este informe ponen de manifiesto algunas de las principales debilidades estructurales de la economía española que afectan a su competitividad y limitan su crecimiento a medio y largo plazo. El informe es de gran utilidad para identificar los principales retos para la competitividad de la economía española y emprender reformas estructurales pendientes.

Notas de Análisis Núm. 327 28 may 2019 Pág. 1-3

Economic outlook : may 2019

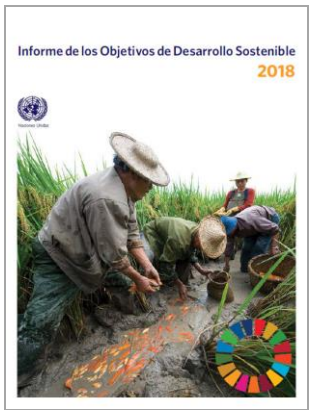
Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit



The IMF and the European Commission revise downwards global growth forecasts for 2019, although in the first quarter the slowdown in activity seems to have taken a breather. In Spain, GDP and employment rates rebounded in the first quarter, although lower productivity and the drop in exports are worrisome. Indicators available for the second quarter suggest that economic growth might not be as strong as in the first one. The number of workers registered with the Social security slightly accelerated its y-o-y growth rate in April to reach 3.0%, pushed by a more dynamic public sector. Inflation posted a slight increase in April, being set at 1.5%, due to the effect of the Easter Holidays, although a slowdown is expected in the coming months. The State deficit increased in the first quarter due to higher expenditures related to the increase in pensions and civil servants' wages, and election-related costs.

- 1. International scene.
- 2. The Spanish economy.
- 3. Demand and activity.
- 4. The labour market.
- 5. Inflation.
- 6. The public.

CEOE 2019 4p



Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2018

Naciones Unidas

Se revisan los progresos realizados en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y se analizan algunas de las interconexiones entre sus objetivos y metas. El informe se centra con mayor profundidad en los seis Objetivos que serán revisados en el foro político de alto nivel sobre desarrollo sostenible en julio de 2018.

- 1. Panorama general.
- 2. Una revolución de datos en movimiento.
- 3. Objetivo 6: agua limpia y saneamiento.
- 4. Objetivo 7: energía asequible y no contaminante.
- 5. Objetivo 11: ciudades y comunidades sostenibles.
- 6. Objetivo 12: producción y consumo responsables.
- 7. Objetivo 15: vida de ecosistemas terrestres.
- 8. Objetivo 17: alianzas para lograr los Objetivos.

Naciones Unidas 2019 40p



Nota de prensa resultados del informe SOS 17x17 (17 ODS en las 17 CCAA) :
Agenda 2030 en España

Observatorio de Sostenibilidad

Se resumen los resultados más destacados del informe sobre la situación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las 17 comunidades autónomas españolas. Los resultados muestran un cumplimiento desfavorable a nivel nacional y la necesidad de un esfuerzo superior y coordinado de todos los territorios. Las principales conclusiones del informe apuntan a la falta de homogeneidad en el cumplimiento de los ODS por CCAA y el gran desequilibrio territorial existente en España entre diversas CCAA y diversos ODS.

Observatorio de Sostenibilidad 2019 9p



La contribución de las empresas españolas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible : segundo informe

Á. Castiñeira, F. Curtó, E. Gummà ... [et al.]

Las empresas cotizadas españolas están aún muy lejos de cumplir los requerimientos de reporte no financiero. Solo el 55% de estas empresas reporta información no financiera. No obstante, es razonable esperar que a partir de 2018 el número de empresas que realiza reporte no financiero se incremente con la entrada en vigor de la Directiva europea sobre reporte no financiero. A pesar de algunos ejemplos de pymes muy comprometidas con la sostenibilidad, la mayoría de ellas todavía tiene que iniciarse en la Agenda 2030.

0. Resumen ejecutivo.

1. Tres años de camino recorrido por la Agenda 2030. Iniciativas y balance de la situación.

2. El reporte de las empresas cotizadas españolas en relación con los ODS.

3. Las pymes y los ODS.

ESADE, Obra Social "La Caixa" 2019 44 p



Global greenfield investment trends : the fDi report 2019

fDi Intelligence

En 2018, la inversión extranjera directa en nuevos proyectos a nivel global aumentó un 7%, con un capital invertido total de 917,3 billones de dólares y cerca de 2,3 millones de empleos generados. China sustituye a Estados Unidos como principal inversor, registrando un total de 107,2 billones de dólares. Estados Unidos sigue liderando la clasificación por número de proyectos de inversión, con un total de 1.581, frente a los 796 de China. Por su parte, Europa occidental es el principal destino de estas inversiones, con 4.385 proyectos anunciados; sin embargo, la región Asia-Pacífico recibió el mayor volumen de capital invertido en 2018 (377,7 billones de dólares). El sector energético es el que mayores inversiones recibió. España fue el cuarto país de Europa en proyectos de inversión en 2018, con un total de 551 proyectos, por detrás de Reino Unido (1.278), Francia (588) y Alemania (568). Según este informe, nuestro país aumentó en un 39% el número de proyectos y un 52% el volumen de capital invertido. España incrementó su cuota de mercado en proyectos de inversión un 6% en 2017 y un 9% en 2018.

1. Executive summary.

2. Analysis.

3. Global overview.

4. Asia-Pacific.

5. Europe.

6. In focus: Brexit.

7. North America.

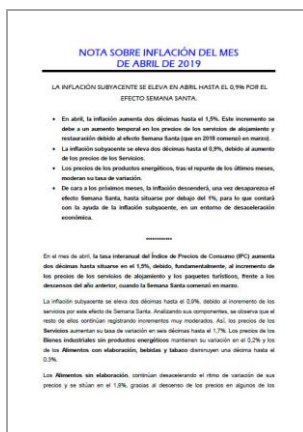
8. In focus: Trump and FDI.

9. Latin America and the Caribbean.

10. Middle East and Africa.

11. Sector analysis.

fDi Intelligence 2019 28 p



Nota sobre inflación del mes de abril de 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía

La inflación de abril de 2019 aumentó en dos décimas hasta el 1,5% debido al incremento temporal de los precios de la hostelería durante la Semana Santa. Los precios energéticos moderan su variación. La inflación subyacente se elevó hasta el 0,9%.

CEOE 2019 2 p



Cuentas financieras de la economía española 1995-2018 : SEC 2010. Series trimestrales y anuales

Banco de España

Síntesis de la Contabilidad Nacional de España para el período 1995-2018 elaborada por el INE. Se explican sus aspectos metodológicos y procedimiento de elaboración, se detallan los requerimientos de los organismos internacionales sobre esta estadística y se resumen los principales cambios previstos para esta estadística.

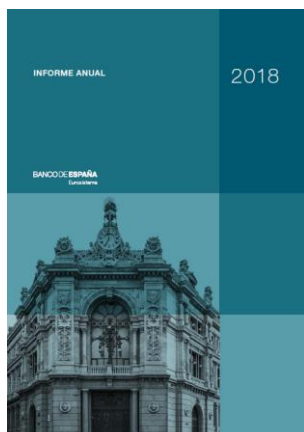
0. Resumen metodológico.

1. Síntesis de la Contabilidad Nacional de España. Base 2010.

2. Cuentas financieras.

Banco de España 2019 284 p

España / Países

>> [Índice](#)**Informe anual Banco de España 2018***Banco de España*

Este informe proporciona la visión del Banco de España sobre la evolución más reciente y los principales retos de la economía, prestando especial atención a los factores de la bajada de la inflación en España y la zona euro, a las consideraciones en torno al diseño de la política monetaria a largo plazo tras la experiencia de la crisis y a las consecuencias económicas de los importantes cambios demográficos que se están produciendo actualmente en nuestro país. El informe destaca también que la economía española se enfrenta desde 2018 a un entorno internacional más adverso caracterizado por la incertidumbre generada por las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, y que la economía del área del euro moderó su crecimiento de forma significativa. Las perspectivas de crecimiento mundiales y europeas se encuentran sujetas a riesgos a la baja.

1. La economía española ante el entorno global incierto.
2. Los determinantes de la baja inflación en la UEM y en España.
3. Diseño de la política monetaria en el medio y en el largo plazo.
4. Consecuencias económicas de los cambios demográficos.

Banco de España 2019 284 p**50 preguntas para entender el mercado chino***E. Arcega*

Esta guía examina las características del mercado chino y trata de aclarar diversos temas relacionados con la inversión y el acceso a este mercado por parte de empresas extranjeras, así como con el marco legal y las oportunidades de negocio que ofrece.

1. El panorama del mercado chino.
2. Relaciones comerciales.
3. Inversiones y atractivos sectoriales.
4. ¿Cómo invertir en China?

ICEX España Exportación e Inversiones 2019 36 p**México : primero la inversión***J. García Cuesta, N. Halla*

La presencia de la inversión española en México sigue siendo significativa, pero todavía hay margen de mejora. El impulso de la economía mexicana y la apertura comercial de su mercado lo permiten, así como el favorable marco normativo para la inversión extranjera, que ha hecho posible que se haya convertido en la primera fuente de divisas del país. Estados Unidos, con el 48,2% del total de las inversiones extranjeras, y España, con un 12,1%, han sido los países más activos durante los últimos años.

El Exportador abr 2019 Pág. 1-14



Informe de economía latinoamericana : primer semestre de 2019

Banco de España

Comportamiento reciente de las economías latinoamericanas, cuyo entorno económico se ha caracterizado por los efectos de la desaceleración de la economía mundial y la incertidumbre asociada a las tensiones comerciales. El crecimiento en 2018 fue inferior al del año anterior, sobre todo a causa de la recesión de la economía argentina y de la lenta recuperación de Brasil. Las perspectivas para 2019 apuntan a una evolución más positiva de la actividad en estos países, aunque se espera que la economía mexicana se desacelere. En este análisis se presta especial atención a las políticas económicas de Brasil y México. Se estima que el crecimiento del conjunto de la región en 2019 será algo inferior al 2%. La ralentización de la economía mundial podría traer consigo efectos sobre los precios de las materias primas, recursos muy importantes para casi todas las economías de la región.

Artículos Analíticos Banco de España 14 may 2019 Pág. 1-17



El impacto de China sobre América Latina : los canales comerciales y de inversión extranjera directa

J. Timini, A. El-Dahrawy

En los últimos años, China ha estrechado sus vínculos económicos con América Latina. Este artículo analiza los efectos de las relaciones comerciales e inversoras con China sobre el crecimiento de la región y cómo podría afectar la actual ralentización de la economía china al crecimiento latinoamericano.

Artículos Analíticos Banco de España 17 may 2019 Pág. 1-11



European business in China : business confidence survey 2019

European Union Chamber of Commerce in China

La edición actual de este informe, que analiza la confianza de las empresas europeas en China, contrasta la lentitud de las reformas regulatorias y los restos del antiguo modelo económico chino con el creciente compromiso de las empresas europeas por mantenerse en este gran mercado. Aunque se han detectado progresos en algunas áreas, la agenda de reformas de China no ha cumplido con las expectativas de las empresas europeas. Una amplia mayoría de ellas esperan que los obstáculos regulatorios se incrementen de forma significativa en los próximos años o permanezcan. Por otro lado, las empresas estatales están presentes en más de dos tercios partes de la economía y son dominantes en sectores claves. Muchas empresas europeas constatan que una de las condiciones impuestas para poder acceder al mercado chino es la transferencia de tecnología. Sin embargo, a pesar de los retos que suponen estas difíciles condiciones, las compañías europeas han aumentado su facturación. El compromiso de las empresas europeas con el mercado chino sigue siendo elevado y la mayoría de las compañías consultadas para elaborar este informe reportan que China es aún el tercer destino de sus inversiones. Es necesario que China acelere su agenda de reformas y rebaje las barreras regulatorias y facilite la competencia en igualdad de condiciones a todas las empresas. Este es un aspecto importante en el actual contexto de conflicto comercial entre China y Estados Unidos y ralentización de la economía china. Dichas barreras pueden superarse creando un mercado abierto, transparente y mejor regulado que atraiga más inversiones y a más empresas.

1. European business sees progress in certain areas.
2. Business outlook negatively impacted amidst economic slowdown.
3. Regulatory reform now imperative.
4. Level playing field remains out of reach.
5. Alarm bells sound as progress slows in some areas.
6. European business remains committed to China, despite challenges.
7. SMEs call for better policy implementation.
8. Annex.
9. Panel overview.
10. About the survey motivation and design.

European Union Chamber of Commerce in China 2019 71 p



La economía de Estados Unidos, diez años después de la crisis

L. Heras, P. L'Hotellerie, S. Párraga

Se analiza la evolución económica de los Estados Unidos desde el final de la crisis económica. La recuperación de la economía estadounidense ha sido más moderada que otras anteriores y la política monetaria ha tenido un papel destacado como apoyo para relanzar la economía frente a la política fiscal. La llegada de Trump a la presidencia ha cambiado muchos aspectos de la política económica, desde la fiscalidad hasta la política comercial (proteccionismo y guerra comercial con China). La evolución económica de Estados Unidos a corto plazo se ha caracterizado por el impulso fiscal, que está sosteniendo el crecimiento. A medio plazo hay indicios de agotamiento de la etapa expansiva. Los problemas relacionados con la sostenibilidad fiscal, la corrección de los desequilibrios comerciales y la creciente desigualdad siguen siendo temas pendientes de resolución.

Boletín Económico ICE Núm. 3110 abr 2019 Pág. 7-25



La política comercial de Estados Unidos con el resto del mundo : los instrumentos de defensa comercial de EEUU en la era del presidente Trump

J. L. Káiser Moreiras, Á. Bosch Jiménez

El presidente Trump ha transformado completamente la política comercial de los Estados Unidos. Este cambio radical se refleja en las negociaciones comerciales a nivel multilateral (objeciones a la OMC y al NAFTA), en sus relaciones bilaterales, especialmente con China y también con la UE y Rusia, y en la adopción de medidas unilaterales.

Boletín Económico ICE Núm. 3110 abr 2019 Pág. 27-44



El comercio en las relaciones transatlánticas

J. F. Martínez García, B. Revenga

Las relaciones comerciales transatlánticas se han deteriorado en los últimos años. El acuerdo bilateral entre Estados Unidos y la UE para fomentar los intercambios e inversiones entre ambas partes (TTIP-ATCI) ha perdido impulso y su negociación se ha interrumpido con la nueva presidencia estadounidense. La política comercial transatlántica de Trump se ha centrado en decisiones unilaterales que han generado tensiones en el diálogo bilateral.

Boletín Económico ICE Núm. 3110 abr 2019 Pág. 45-58



Estados Unidos y el sistema multilateral de comercio

A. Sanz Serrano

La presidencia de Trump está cuestionando el funcionamiento y la utilidad de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y replanteando la participación de Estados Unidos en el sistema multilateral. Esta nueva visión está alterando el comercio mundial. Este artículo examina las principales preocupaciones de Estados Unidos al respecto (solución de diferencias en la OMC, tratamiento diferenciado a los países en desarrollo, crítica a la falta de transparencia, medidas de seguridad nacional, conflicto comercial con China, reglas de comercio).

Boletín Económico ICE Núm. 3110 abr 2019 Pág. 75-84



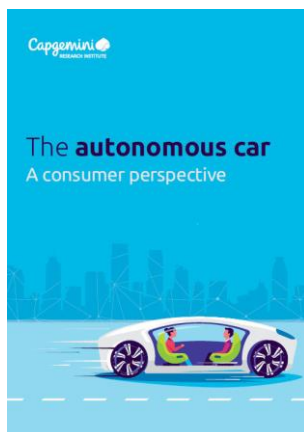
Country report Western Europe : may 2019

Crédito y Caución

Este informe recoge información básica sobre la situación de las economías más destacadas de Europa occidental (Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Países Bajos, España, Suecia, Suiza y Reino Unido). Se incluyen datos como principales socios comerciales de cada economía, condiciones del riesgo crediticio en las principales ramas de actividad, entorno de la insolvencia, situación económica y perspectivas

Crédito y Caución 2019 27 p

Industria

[>> Índice](#)

The autonomous car : a consumer perspective

M. Winkler, H. Erander. J. Buvat ... [et al.]

Informe acerca de las expectativas sobre el automóvil de conducción autónoma a partir de una encuesta a 5.500 consumidores y 280 ejecutivos de organizaciones de todo el mundo. Los datos muestran que los consumidores están preparados para el coche autónomo y que tienen claras sus expectativas, preocupaciones y deseos al respecto. Por su parte, la industria de automoción está realizando inversiones significativas en el desarrollo de hardware y software destinado a este tipo de vehículos. La aceptación del coche autónomo por los consumidores es cada vez mayor: el 52% de los encuestados preferiría conducir uno de ellos en lugar de uno convencional. La experiencia en el interior del vehículo será crítica, con implicaciones para otros sectores: el 63% desearía utilizar el tiempo del trayecto en socializar y el 58% desearía desconectar de los dispositivos digitales y disfrutar del viaje.

1. Introduction.
2. Consumer are ready for driverless cars.
3. What are consumer expectations from a driveless car?
4. Recommendations for accelerating the journey towards a self-driving future.
5. Conclusion.
6. Research methodology.
7. References.

Capgemini Research Institute 2019 36 p

Medio ambiente

>> [Indice](#)

europa

newsrelease

81/2019 - 8 May 2019

Early estimates of CO₂ emissions from energy use

In 2018, CO₂ emissions in the EU decreased compared with 2017

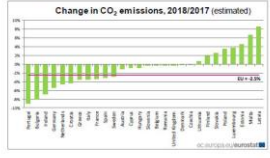
Eurostat estimates that in 2018 carbon dioxide (CO₂) emissions from fossil fuel combustion significantly decreased by 2.5% in the European Union (EU), compared with the previous year. CO₂ emissions are a major contributor to global warming and account for around 80% of all EU greenhouse gas emissions. They are influenced by factors such as climate conditions, economic growth, type of the electricity generation and industrial activities.

It should also be noted that imports and exports of energy products have an impact on CO₂ emissions in the country where fossil fuels are burned. For example, if more oil is imported than leads to an increase in emissions, while, if electricity is imported, it has no direct effect on emissions in the importing country, as these would be reported in the exporting country where it is produced.

This information on early estimates of CO₂ emissions from energy use for 2018 is published by Eurostat, the statistical office of the European Union.

Largest falls in CO₂ emissions in Portugal and Bulgaria, highest increases in Latvia

According to Eurostat estimates, CO₂ emissions fell in 2018 in a majority of EU Member States, with the highest decreases being reported in Portugal (-2.0%), Ireland (-1.7%), Belgium (-1.5%), Luxembourg (-1.4%), the Netherlands (-1.4%) and Croatia (-1.3%). Increases were reported in eight Member States: Latvia (+0.5%), Czechia (+0.4%), Malta (+0.3%), Estonia (+0.2%), Luxembourg (+0.17%), Poland (+0.17%), Slovakia (+0.4%) and Lithuania (+0.5%).



In 2018, CO2 emissions in the EU decreased compared with 2017
Eurostat

Según datos de Eurostat, las emisiones de carbono resultantes de combustibles fósiles se redujeron en 2018 en la Unión Europea en comparación con el año anterior. Las emisiones de dióxido de carbono son responsables del 80% de todos los gases de efecto invernadero en la UE.

Eurostat News Release Núm. 81 8 may 2019 Pág. 1-2

WORLD ECONOMIC FORUM

COMMISSIONED BY
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

Two Degrees of Transformation

Businesses are coming together to lead on climate change. Will you join them?



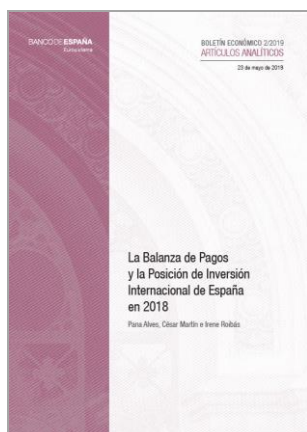
Two degrees of transformation businesses are coming together to lead on climate change : will you join them?
World Economic Forum

El cambio climático marcará la forma de hacer negocios durante décadas. Las empresas tienen un papel fundamental que desempeñar en la reducción de las emisiones de carbono, pero el éxito de este objetivo no depende de esfuerzos individuales sino colectivos. Introducir cambios suficientemente amplios para limitar el cambio climático necesitará la participación de sectores enteros y cadenas de valor completas. Este informe examina lo que se está haciendo al respecto y las nuevas ideas e innovaciones que se están desarrollando para rebajar el calentamiento global, destacando algunos ejemplos con capacidad transformadora llevados a cabo en diversos países con el fin de servir de inspiración a otras empresas para emprender acciones efectivas frente al cambio climático.

1. Scale matters in the fight for a below 2° Celsius.
2. Reinventing businesses.
3. Bridging sectors.
4. Creating sustainable value chains.
5. Harnessing data and connectivity.
6. Financing change.
7. Alliance of CEO climate leaders: members as of January 2018.

WEF 2019 20p

Sector exterior

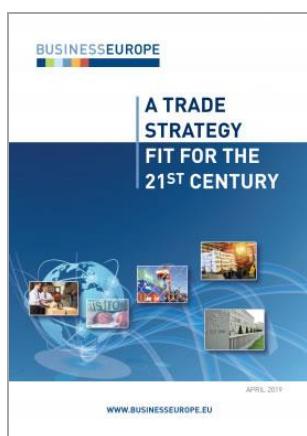
[>> Índice](#)

La balanza de pagos y la posición de inversión internacional de España en 2018

P. Alves, C. Martín, I. Roibás

Este artículo revisa la evolución de las balanzas por cuenta corriente y de capital y de sus principales rúbricas durante 2018, así como las transacciones financieras de España con el resto del mundo, por categoría funcional y por sector institucional. Asimismo, se analiza la posición financiera de la economía frente al exterior. La balanza de pagos de España volvió a presentar capacidad de financiación en 2018, aunque inferior a la de años precedentes. La disminución de la capacidad de financiación se explica por la reducción del superávit de bienes y servicios que reflejó en buena medida la ralentización de los mercados exteriores, el impacto negativo sobre las exportaciones de la apreciación acumulada por el euro desde 2017 y el ascenso del precio del petróleo.

Artículos Analíticos Banco de España 23 may 2019 Pág. 1-15



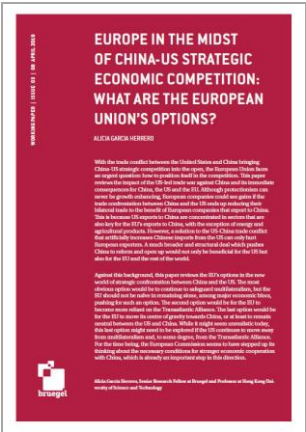
A trade strategy fit for the 21st century

BusinessEurope

La futura estrategia comercial de la Unión Europea tendrá que garantizar la apertura al comercio y a la inversión, aunque también deberá afrontar los crecientes desafíos geopolíticos y económicos. A este respecto, un aspecto crucial es la salvaguardia del comercio multilateral y bilateral basado en reglas. Estados Unidos y China no son solo los principales socios comerciales de la UE; también son sus principales competidores, de modo que la estrategia de la UE deberá replantearse cuidadosamente para reflejar mejor la nueva naturaleza de las relaciones comerciales con ambas potencias. La UE también juega un importante papel con los países vecinos. En este sentido, es esencial asegurar una estrecha vinculación sin fricciones con el Reino Unido tras su salida de la UE, promover un ambicioso enfoque con África y avanzar en las relaciones con los países balcánicos y Turquía. La UE debe trabajar también para establecer reglas que reflejen las actuales y futuras necesidades comerciales y de inversión. A nivel multilateral, la UE tendría que liderar reformas en la Organización Mundial de Comercio (OMC) para apoyar su labor y garantizar el funcionamiento efectivo de sus pilares fundamentales (liberalización comercial, seguimiento y cumplimiento). Al mismo tiempo, debería impulsarse el desarrollo de nuevas reglas, por ejemplo, en el área del comercio electrónico, y el fortalecimiento de las existentes, como las de los subsidios industriales y las empresas de propiedad estatal. A nivel bilateral, la UE dispone de una amplia red de acuerdos de libre comercio que deberá desarrollar una vez se hayan concluido los acuerdos actualmente en fase de negociación. Estos acuerdos tienen cláusulas ambiciosas y concretas que abarcan desde el acceso a los mercados a los estándares técnicos y de sostenibilidad. Es importante que, a medida que más acuerdos entren en vigor, se preste una mayor atención a la implementación y seguimiento. Esto requiere la participación activa de las instituciones de la UE, de los Estados miembros y de la sociedad civil. Por último, la UE debería considerar todos los instrumentos a su alcance para garantizar un nivel de igualdad de competencia en el comercio y la inversión, por ejemplo, para reforzar el acceso a mercados estratégicos y buscar soluciones en el área de la contratación pública. La UE debería también utilizar instrumentos para impulsar el potencial exportador de sus empresas, especialmente de las pymes.

1. Trade and investment as a center place in a comprehensive foreign policy.
2. Relations with the EU's main partners: the United States and China.
3. Promoting stability and prosperity in the neighbourhood.
4. Setting the rules that business to compete in the 21st century.
5. Levelling the playing field.
6. Tools to leverage our export potential.

BusinessEurope 2019 36 p



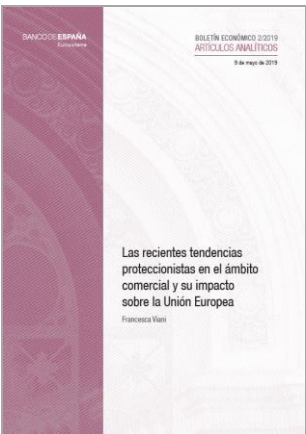
Europe in the midst of China-US strategic economic competition : what are the European Union's options?

A. García Herrero

Con el conflicto comercial entre China y Estados Unidos, la UE se enfrenta al dilema de cómo posicionarse en la competencia global. Este informe revisa el impacto de la guerra comercial entre ambas potencias y sus inmediatas consecuencias para los tres grandes actores del comercio internacional. Aunque el proteccionismo no aumentará el crecimiento, la UE sí que podría aprovechar la reducción de los intercambios entre China y Estados Unidos como resultado de su confrontación para incrementar sus exportaciones al gigante asiático. Esto será posible porque las exportaciones americanas a China se concentran en sectores que también son claves para las exportaciones europeas a dicho mercado. Sin embargo, una solución al conflicto comercial que aumentara artificialmente las importaciones estadounidenses a China podría perjudicar a los exportadores europeos. Un tratado mucho más amplio y estructural que impulse a China a introducir reformas y a abrir más su mercado no solo sería beneficioso para Estados Unidos, sino también para Europa y el resto del mundo. Este informe examina las opciones de la UE en la estrategia de la nueva confrontación entre China y Estados Unidos, destacando que la más obvia es la salvaguardia del actual sistema multilateral.

1. Introduction.
2. An account of US-China trade protectionism.
3. A deeper analysis of the US and Chinese trade measures.
4. What is the impact on Europe?
5. Options for Europe in the light of increasing economic competition between China and the US.
6. Conclusions.
7. References.

Bruegel 2019 21 p



Las recientes tendencias proteccionistas en el ámbito comercial y su impacto sobre la Unión Europea

F. Viani

Las medidas proteccionistas recientemente impuestas por la Administración Trump han afectado a un porcentaje relevante de las exportaciones chinas a Estados Unidos. Sin embargo, los efectos indirectos sobre las economías europeas a través de las cadenas globales de valor han sido limitados, aunque posibles barreras tarifarias al sector del automóvil podrían elevar sustancialmente los flujos comerciales afectados. Algunos análisis confirman que las medidas arancelarias adoptadas hasta el momento tendrían efectos directos relativamente moderados sobre la actividad económica global y sobre los países de la UE, pero advierten que una caída de la confianza empresarial y la reacción desfavorable de los mercados financieros internacionales podrían amplificar los efectos adversos.

Artículos Analíticos Banco de España 9 may 2019 Pág. 1-12



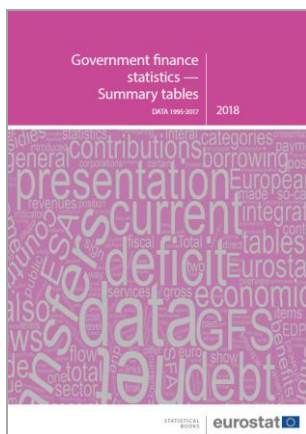
El Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020

Subdirección General de Estrategia de Internacionalización

Objetivos principales del Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020. Este plan se centra en impulsar la internacionalización de la economía española, afianzando el dinamismo del sector exterior y su impacto positivo sobre el crecimiento económico y el empleo, a través de la mejora en la competitividad y de la mayor presencia de nuestras empresas en el exterior.

Boletín Económico ICE Núm. 3111 may 2019 Pág. 3-17

Sector público

[>> Índice](#)

Government finance statistics : summary tables data 1995-2017

Eurostat

Esta publicación recopila indicadores armonizados y comparables sobre finanzas públicas de todos los países de la UE, más Islandia, Noruega y Suiza. Se incluyen datos sobre gasto público, déficit, transacciones de activos y pasivos y otros movimientos financieros, hojas de balances, etc.

1. Introduction.
2. Data.
3. Metadata.

Publications Office of the European Union 2019 154 p

Sector servicios

>> [Índice](#)



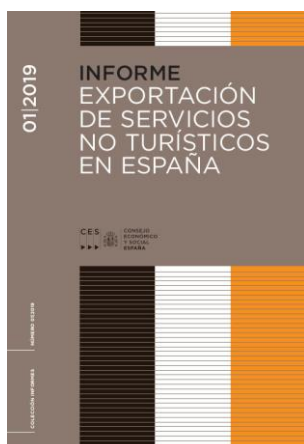
El futuro laboral del sector retail : febrero 2019

Randstad Research

Las ventas del comercio minorista en España crecieron en 2018 un 2,6%, según las series de los índices de comercio al por menor (ICM) publicados por el INE. El crecimiento sostenido de este sector durante los últimos cinco años evidencia la consolidación de la economía española y el afianzamiento de la confianza de los consumidores. Esta evolución se ha trasladado con fuerza al empleo del sector. Según datos de la EPA de 2018, el número de ocupados en el comercio minorista creció en más de 70.000 personas, lo que supone un crecimiento de un 3,8% en el conjunto del año, muy por encima del aumento general del empleo. El impulso de la demanda interna y la intensidad de la creación de empleo en el conjunto de la economía estimularon la actividad en el sector, con un impacto positivo en su cifra de negocio.

1. Introducción.
2. Situación en el sector.
3. Empleo.
4. Índices de crecimiento y optimismo.

Randstad Research 2019 16 p



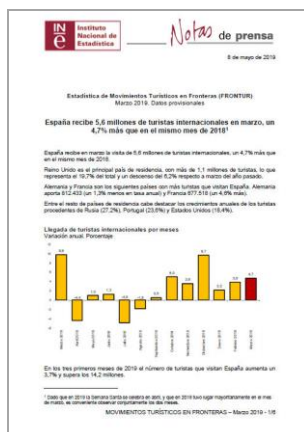
Exportación de servicios no turísticos en España

Consejo Económico y Social

El sector servicios es uno de los que más ha contribuido a la recuperación de la economía española. De hecho, las exportaciones de servicios han superado en cuota de mercado a las de bienes, sobre todo los no turísticos, cuyos ingresos han crecido a una tasa media anual del 3,7% en los últimos diez años. El saldo comercial exterior de los servicios no turísticos en 2017 explicaría dos tercios del superávit de la balanza por cuenta corriente, lo que supone un peso de las exportaciones próximo al 5,4% del PIB. El crecimiento de las exportaciones españolas de servicios no turísticos forma parte de un fenómeno global impulsado por la digitalización de las economías y la caída de los costes de las telecomunicaciones, así como del amplio despliegue de las redes digitales. Este sector es especialmente interesante para consolidar un nuevo modelo productivo, dada su aportación al valor añadido y al empleo, y a su positiva contribución a la competitividad.

1. Marco analítico y conceptual.
2. Desarrollo del comercio de servicios en el contexto mundial y de la Unión Europea.
3. Evolución reciente de las exportaciones de servicios en España.
4. Análisis del tejido empresarial dedicado a la exportación de servicios.
5. La competitividad, especialización e integración en las cadenas globales de valor.
6. Conclusiones y propuestas: retos y oportunidades para las exportaciones de servicios no turísticos.

Consejo Económico y Social 2019 132 p



Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Marzo 2019 : datos provisionales

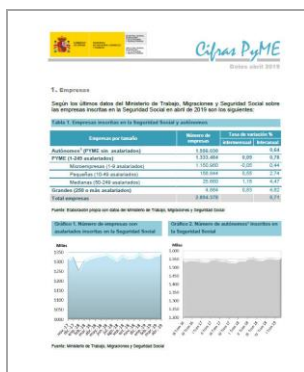
Instituto Nacional de Estadística

España recibió en marzo de 2019 la visita de 5,6 millones de turistas internacionales, un 4,7% más que en el mismo mes del año anterior. Reino Unido es el principal país emisor, con más de 1,1 millones de turistas, el 19,7% del total y un 6,2% menos en términos interanuales. Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 812.433 (un 1,3% menos en tasa anual) y Francia 677.518 (un 4,6% más). Canarias es el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 23,7% del total. Le siguen Cataluña (22,6%) y Andalucía (15,1%). En el resto de las comunidades el número de turistas se incrementa un 21,9% en la Comunidad de Madrid y un 2,4% en Comunidad Valenciana. Por el contrario, desciende un 8,8% en Baleares.

Notas de Prensa del INE 8 may 2019 Pág. 1-6

Sistema empresarial

>> [Índice](#)



Cifras Pyme : datos abril 2019

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El número de empresas inscritas en la Seguridad Social en abril de 2019 fue de 2.894.378, cifra que supone una tasa de variación interanual del 0,71%. De ellas, 4.864 son grandes empresas, 1.333.484 pymes y 1.556.030 autónomos. El número total de trabajadores inscritos en la Seguridad Social en el sector empresarial fue de 16.108.460.

1. Empresas.
2. Trabajadores en el sector empresarial.
3. Sectores de las empresas con asalariados.

Cifras Pyme abr 2018 Pág. 1-4



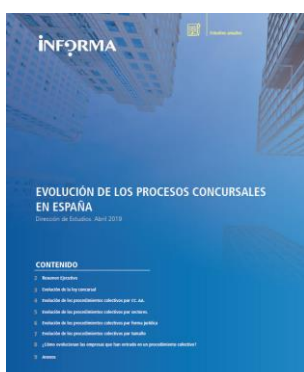
Demografía empresarial abril 2019

Informa D&B

En abril de 2019 disminuyeron las constituciones de empresas por segundo mes consecutivo, situándose en 8.933, un 4,15% menos que en marzo y un 2,78% menos interanual. Esta caída se debe sobre todo a las cifras registradas en Andalucía y la Comunidad de Madrid (-161; -10,22% y -132; -6,32%, respectivamente). Sin embargo, Madrid lidera el ranking de las constituciones del mes con 1.957 nuevas sociedades (21,91% del total), seguida por Cataluña (1.808; 19,40% del total) y Andalucía (1.414; 16,48% del total). La disminución de las cifras acumuladas se observó en la mayoría de las comunidades, sobre todo en Madrid y Andalucía. Por el contrario, Cataluña registró el mayor incremento (+277; +4,15%). La Comunidad de Madrid es el territorio donde más sociedades se crearon en los primeros cuatro meses de 2019 (7.983, el 22,30% del total), por delante de Cataluña (19,40% del total) y Andalucía (16,48%).

1. Resumen ejecutivo.
2. Impacto económico y social de los ceses de empresas.
3. Tablas constituciones.
4. Tablas concursos.
5. Tablas disoluciones.
6. Anexos.

Informa D&B 2019 26 p



Evolución de los procesos concursales en España : abril 2019

Informa D&B

Evolución histórica de los concursos empresariales en España desde 1997 hasta 2018. A lo largo de este período entraron en concurso un total de 72.139 empresas, la mitad de las cuales lo hicieron durante los años de la reciente gran crisis económica (2008-2013), cuando se alcanzó el máximo histórico. Desde 1997, las comunidades autónomas con mayor número de concursos fueron Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana. Las tres agruparon 37.525 empresas, el 52,02% del total. Por sectores de actividad, construcción y actividades inmobiliarias, industria y comercio sumaron 51.588 concursos entre 1997 y 2018, el 71,51% del total. En una primera etapa (1997-2007), el sector con mayor número de concursos fue industria, cambiando esta situación con la crisis de 2008.

1. Resumen ejecutivo.
2. Evolución de la ley concursal.
3. Evolución de los procedimientos colectivos por CCAA.
4. Evolución de los procedimientos colectivos por sectores.
5. Evolución de los procedimientos colectivos por forma jurídica.
6. Evolución de los procedimientos colectivos por tamaño.
7. ¿Cómo evolucionan las empresas que han entrado en un procedimiento colectivo?
8. Anexos.

Informa D&B 2019 12 p



Las empresas españolas con actividad internacional : mayo 2019

Informa D&B

La reciente crisis económica ha provocado un aumento de la actividad exportadora de las empresas españolas. Esta circunstancia ha hecho crecer las exportaciones en 2018 hasta suponer el 24% del PIB nacional. Este informe analiza la actividad internacional de más de 90.400 empresas españolas exportadoras e importadoras y compara los resultados con los del resto de las más de 1.167.000 empresas activas. Entre sus conclusiones se destaca que más del 70% de las sociedades analizadas exportan (el 14,24% de manera exclusiva, el 56,94% combinan exportación e importación y el 28,82% solo importa). A nivel territorial, Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana son las regiones que concentran la mayor parte de las empresas con actividad internacional. Por sectores, comercio e industria son los que registran una mayor actividad internacional, siendo la industria química y la automoción los principales subsectores.

1. Resumen ejecutivo.
2. Localización geográfica.
3. Análisis sectorial.
4. Destino y origen de las empresas que importan y exportan.
5. Características estructurales.
6. Comportamiento de pagos.
7. Resultados económicos.
8. Anexos.

Informa D&B 2019 26 p



Instituciones para la productividad : hacia un mejor entorno empresarial : resumen ejecutivo

Corporación Andina de Fomento

La baja productividad en todos los sectores económicos y en las instituciones que afectan a la economía es uno de los principales factores que explican el estancamiento de las rentas medias por habitante en América Latina. Este informe analiza la productividad en cuatro ámbitos: competencia, acceso a insumos y cooperación empresarial, relaciones laborales y financiación. Para analizar el problema de la productividad en América Latina se descompone la productividad agregada de las economías de la región en dos términos: uno que refleja el promedio de la productividad entre los diferentes sectores y otro que representa cómo la asignación de recursos entre sectores se relaciona con la productividad de los mismos. En el caso de la industria manufacturera, el producto por trabajador de la región es solo el 34% del de Estados Unidos. La brecha de producto por trabajador de la región respecto a Estados Unidos es aún mayor en el sector servicios. La estructura productiva de América Latina se caracteriza por una elevada concentración del empleo en empresas relativamente pequeñas y por una alta presencia del empleo informal.

Corporación Andina de Fomento 2018 30 p



Los servicios que prestan los viveros y aceleradoras de empresas en España : ranking 2019-2020

F. J. Blanco Jiménez, C. Polo, M. T. Fernández ... [et al.]

Las organizaciones que apoyan a empresas en sus etapas más tempranas, como los viveros de empresas y las aceleradoras de empresas, siguen siendo importantes en el ecosistema emprendedor. Este informe examina el estado actual y buenas prácticas de dichas instituciones, que catalizan el desarrollo de la estructura empresarial en nuestro país. Los viveros de empresas ofrecen a los emprendedores servicios como espacios de trabajo, consultoría gerencial, asesoría legal, apoyo en la elaboración de planes de negocios, asesoría en transferencia de tecnología además del fomento a la formación de redes y clústers de negocios. En esta edición del informe se han identificado 549 viveros, 72 más que en la edición anterior. Comparado con otros países de la UE, la cantidad de viveros de empresas es mayor, aunque la mitad son el resultado de la iniciativa pública.

1. Introducción.
2. Objetivo.
3. Viveros de empresas.
4. Aceleradoras de empresas.
5. Los viveros y aceleradoras de empresas como herramientas de creación de valor.
6. Diferencias y similitudes entre los viveros de empresas, los "business angels" y los fondos de capital riesgo.
7. La orientación social de viveros y aceleradoras.

8. Metodología para la creación de los rankings de viveros y aceleradoras de empresas.
9. Resultados: análisis de la encuesta.
10. Conclusiones.
11. Bibliografía.

Funcas 2019 85 p



Succeeding the long-serving legend in the corner office

P. O. Karlsson, M. Turner, P. Gassmann

Este artículo señala que en 2018 fueron relevados el 17,5% de los primeros ejecutivos de las 2.500 empresas cotizadas más grandes del mundo (438 altos directivos), el mayor porcentaje registrado desde 2000. La mayoría de estas sucesiones (68%) se hicieron de forma planificada, un 11% como consecuencia de operaciones de fusión y adquisición de empresas y un 20% fueron no planificadas o imprevistas. Por primera vez, el porcentaje de CEOs sustituidos por motivos éticos (39%) supera al de los reemplazados a causa de la evolución financiera de la empresa (35%) o de las presiones del consejo (13%). Los datos del artículo señalan que actualmente los altos directivos corporativos están menos años en el cargo que hace unos años: en 2000 la media era de ocho años o más de mandato, frente a los cinco años de la última década.

Strategy+Business Magazine may 2019 Pág. 1-20



Las mujeres en la gestión empresarial : argumentos para un cambio

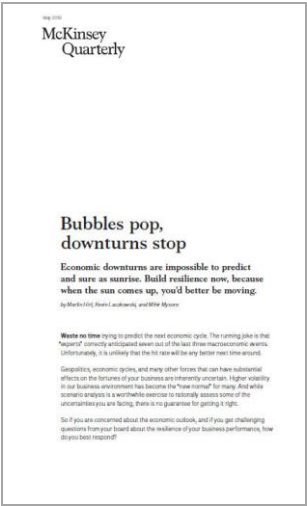
Oficina Internacional del Trabajo

En el presente estudio se constata que la proporción de mujeres en cargos directivos está creciendo considerablemente en todo el mundo. Desde 2002 se observa una tendencia a una mayor presencia femenina en puestos de dirección empresarial, sobre todo en las regiones Asia-Pacífico, América Latina y Asia Central. De las casi 13.000 empresas encuestadas de 70 países, prácticamente la mitad de ellas comunicaron que las mujeres ocupaban menos del 30% de los puestos del personal directivo de nivel básico. Se considera que hay equilibrio de género, tanto en la fuerza de trabajo en general como entre los directivos de nivel superior, cuando la relación entre ambos géneros es del 40/60. El informe concluye que la ausencia de diversidad de género puede constituir un obstáculo para mejorar el rendimiento comercial. La mayoría de las empresas del mundo consultadas para este informe declararon que la diversidad de género contribuye a mejorar sus resultados comerciales. De ellas, más del 60% afirmaron que aumenta su rentabilidad y productividad. La igualdad de género significa también una gestión económica adecuada. Se ha demostrado que el aumento de la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo impulsa el producto interior bruto de los países. El 74% de las empresas encuestadas que hacen un seguimiento de las repercusiones de la diversidad de género en los puestos directivos comunicaron que han visto incrementar sus beneficios entre un 5% y un 20%.

0. Introducción.

1. La importancia económica y empresarial de una fuerza de trabajo diversificada desde la perspectiva de género.
2. Diversidad de género en las empresas y los puestos directivos.
3. La diversidad de género en el consejo de administración y la gobernanza empresarial.
4. Hacia una transformación general del entorno empresarial.
5. Referencias.

OIT 2019 12 p

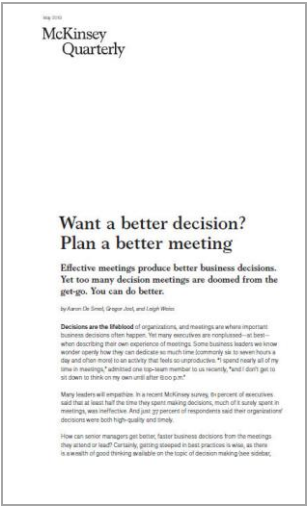


Bubbles pop, downturns stop

M. Hirt, K. Laczowski, M. Mysore

Las recesiones económicas son imposibles de predecir. Los factores geopolíticos, los ciclos económicos y otras muchas fuerzas que pueden tener un efecto sustancial sobre las empresas son inciertos por naturaleza. La elevada volatilidad se ha convertido en algo normal en el actual entorno económico para muchas compañías. Ante esta situación, cómo pueden prepararse las empresas para ser más resilientes y capaces de responder a la incertidumbre es el tema tratado en este artículo. Las empresas resilientes son más flexibles, reducen costes antes de los primeros signos de recesión y se centran en el crecimiento.

McKinsey Quarterly may 2019 Pág. 1-9



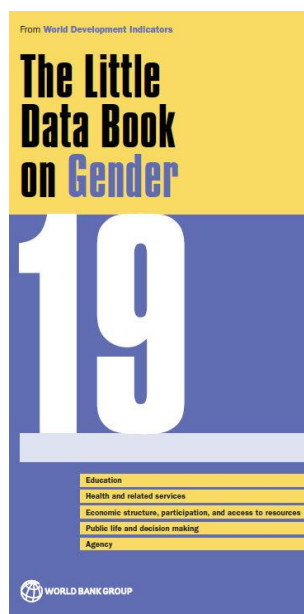
Want a better decision? : plan a better meeting

A. De Smet, G. Jost, L. Weiss

La correcta toma de decisiones en las organizaciones depende en gran medida de una adecuada planificación de las reuniones en las que se debaten. Las reuniones efectivas producen mejores decisiones. Según un reciente informe de McKinsey, el 61% de los ejecutivos consultados reconocieron invertir casi la mitad de su tiempo en la toma de decisiones y solo el 37% reconocieron que las decisiones en sus respectivas organizaciones se adoptaban en el tiempo y la efectividad adecuadas. Este artículo sugiere algunas medidas para mejorar la toma de decisiones: eliminar reuniones superfluas e innecesarias, clarificar bien los temas que se van a tratar y cuál va a ser el papel de cada participante en la reunión.

McKinsey Quarterly may 2019 Pág. 1-8

Sociedad

>> [Índice](#)**The little data book on gender 2019***World Bank*

Esta publicación del Banco Mundial ilustra los progresos realizados en igualdad de género en 217 economías del mundo. Para ello, facilita datos estadísticos comparativos acerca de la evolución de diversos indicadores económicos y sociales sobre hombres y mujeres que señalan las diferencias de género en aspectos como educación, salud y servicios relacionados, acceso al empleo o participación en la toma de decisiones en la vida pública. Los datos revelan progresos notables en las últimas décadas en igualdad de género, sobre todo en cuanto a educación y salud. Los datos más recientes muestran que las tasas de educación primaria entre ambos géneros son similares (91% para los chicos y 90% para las chicas), aunque su distribución es desigual entre los países más ricos y los más pobres.

1. Regional tables.
2. Income group tables.
3. Country tables.
4. Notes.
5. Glossary.

World Bank 2019 248 p**Estrategias de mejora en la implantación de la Formación Profesional Dual en España***B. Echeverría Samanes, P. Martínez Clares*

Se proponen una serie de estrategias para facilitar la implantación de la Formación Profesional Dual en España. Las estrategias están relacionadas con la gobernanza a nivel nacional y la implicación de los agentes sociales, la participación de las pymes, la información y orientación profesional, las garantías de calidad e innovación apoyadas y dotadas económicamente por las administraciones competentes.

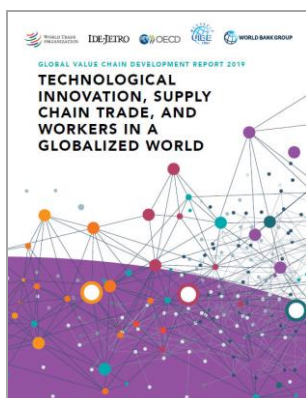
Ekonomiaz : Revista Vasca de Economía Núm. 94 2018 Pág. 177-203**Los jóvenes ante la elección formativa y vocacional en España***M. Chacón Delgado, M. Moso Díez*

Se analizan los factores explicativos de la elección formativa de los jóvenes entre 16 y 19 años en España. Para ello, se ha realizado un estudio exploratorio, a través de una encuesta a más de 10.000 jóvenes, cuyos resultados apuntan a que los factores más determinantes son tanto de carácter individual (factores pedagógicos-académicos) como sociales (factores sociodemográficos), lo que plantea retos de mejora en los campos de la orientación, de la eficiencia del sistema y del apoyo socioeconómico.

Ekonomiaz : Revista Vasca de Economía Núm. 94 2018 Pág. 205-225

Tecnología

>> [Índice](#)



Technological innovation, supply chain trade and workers in a globalized world : global value chain development report 2019

World Trade Organization

Más de dos terceras partes del comercio tiene lugar mediante las cadenas de valor globales (CVG), en las que la producción cruza al menos una frontera antes del ensamblaje final. El crecimiento del comercio vinculado a las CVG se ha traducido en un significativo crecimiento en numerosos países a lo largo de las últimas dos décadas, impulsado por reducciones de los costes en los transportes y las comunicaciones y la eliminación de barreras comerciales. Sin embargo, la expansión de las CVG ha provocado al mismo tiempo efectos distributivos que implican que los beneficios del comercio no siempre han alcanzado a todas las sociedades e individuos por igual. Como resultado, han surgido colectivos sociales contrarios al avance de la globalización y a los tratados comerciales regionales, y el proteccionismo ha vuelto a aparecer con fuerza. Además, las nuevas tecnologías digitales y de la automatización, como la analítica de datos masivos, la inteligencia artificial o internet de las cosas, están transformado las CVG, con efectos significativos en los mercados laborales, tanto de los países avanzados como de las economías en desarrollo.

1. Recent patterns of global production and GVC participation.
2. Trade, value chains and labor markets in advanced economies.
3. Global value chains and employment in developing economies.
4. Technological progress, diffusion and opportunities for developing countries: lessons from China.
5. Understanding supply chain 4.0 and its potential impact on global value chains.
6. The digital economy, GVCs and SMEs.
7. Should high domestic value added in exports be an objective of policy?
8. Improving the accounting frameworks for analyses of global value chains.

World Trade Organization 2019 196 p



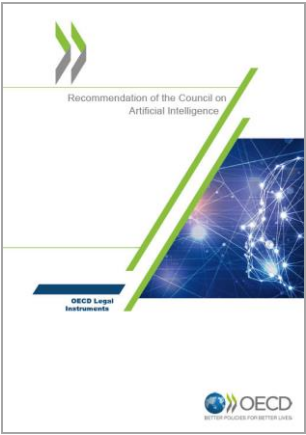
Libro Blanco de las mujeres en el ámbito tecnológico

S. Mateos, C. Gómez

Este estudio analiza la brecha de género existente en el sector tecnológico en España con el fin de aportar claves para la formulación de propuestas eficaces para su reducción. Se define la brecha digital de género y las consecuencias para la sociedad y la economía, así como los aspectos relevantes en la construcción de las diferencias de género a nivel tecnológico. Se presenta también información cuantitativa y cualitativa sobre la situación de las mujeres en el sector digital en España y se abordan los sesgos en muchos algoritmos de uso cotidiano que derivan en situaciones discriminatorias de género.

1. Contexto actual.
2. Niñas y jóvenes.
3. El mundo laboral digital.
4. Los videojuegos.
5. La discriminación de los algoritmos.
6. Consideraciones transversales.
7. Bibliografía.

Ministerio de Economía y Empresa 2019 158 p



Recommendation of the Council on OECD Legal Instruments Artificial Intelligence

Organisation for Economic Co-operation and Development

Recomendación de la OCDE sobre inteligencia artificial (IA) adoptada por el Comité de Política Económica Digital el 22 de mayo de 2019 con el propósito de impulsar la innovación y la confianza en la IA promoviendo un uso que garantice el respeto de los derechos humanos y los valores democráticos. La Recomendación, que complementa otros estándares de la OCDE sobre privacidad, gestión de los riesgos de seguridad digital y conductas empresariales responsables; se centra en aspectos específicos de la IA y facilita una norma que puede ser implementada de forma flexible. La Recomendación identifica cinco principios básicos e insta a los actores implicados en el desarrollo de la IA a cumplirlos: crecimiento inclusivo, desarrollo sostenible y bienestar; valores centrados en el ser humano, transparencia e información, facilidad, robustez y seguridad y responsabilidad. Además, se incluyen recomendaciones dirigidas a las autoridades nacionales competentes en este ámbito: invertir en I+D, impulsar un ecosistema digital para la IA, facilitar el desarrollo de políticas para fomentar la IA, preparar el capital humano necesario para atender la demanda del mercado laboral en IA y fomentar la cooperación internacional. La Recomendación también incluye el desarrollo de métricas para medir los progresos en la investigación y desarrollo en IA y evaluar los avances en su implementación.

OECD 2019 12 p



La era postdigital ya está aquí : ¿estás preparado para lo que viene?

Accenture

Informe basado en los resultados de una encuesta a 6.672 empresas y directivos de tecnologías de la información de diversos países y sectores para indagar en los desarrollos emergentes de TI que tendrán mayor impacto en empresas y organizaciones. El 45% afirma que la innovación en sus empresas se ha visto acelerada de forma significativa en los últimos tres años a causa de las tecnologías emergentes. El informe destaca que el público (clientes, consumidores, trabajadores, competidores) está adoptando las nuevas tecnologías de forma rápida e integral y están empezando a marcar el paso a las empresas en sus transformaciones digitales. Hoy estamos mejor informados sobre tecnología y la manera en la que las compañías la utilizan. Por eso, los consumidores se están volviendo selectivos y exigentes en aquellas que prefieren utilizar, impulsando a las empresas a que trabajen junto a ellos y que se adapten a sus preferencias y necesidades. Las empresas se enfrentan a nuevas expectativas y las tecnologías digitales son más críticas que nunca. La fase de experimentación está dando paso a una etapa de estrategias para lo que está llegando.

1. Una transformación paralela.
2. Ante un nuevo momento.
3. Cinco nuevas tendencias basadas en la personalización y la rapidez.
4. El futuro postdigital.
5. El panorama completo.
6. Sobre el estudio "Technology vision".
7. Referencias.

Accenture 2019 18 p



Twenty-five years of digitization : ten insights into how to play it right

McKinsey

Después de dos décadas y media desde sus inicios, la digitalización ha transformado el mundo empresarial. Este documento destaca algunas consecuencias de este proceso: actualmente el potencial económico está vinculado a la digitalización, junto a las grandes compañías digitales líderes norteamericanas y chinas están surgiendo otras competidoras de menor tamaño a nivel global, las empresas digitalmente nativas son cada vez más numerosas, la digitalización está difuminando los límites entre sectores, la gestión ágil es la nueva manera de competir, las plataformas digitales son cruciales para competir globalmente, la innovación es una necesidad para la reinversión digital, la gestión efectiva de la transformación digital es un reto vital para las empresas.

McKinsey Global Institute 2019 12 p



Regreso al futuro : nuevas prácticas para la innovación en la era digital

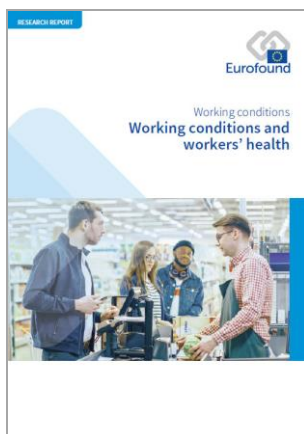
J. M. Leceta

Una nueva visión en el diseño de las políticas de innovación y emprendimiento se basa en la creación de ecosistemas de emprendedores e innovación impulsados y gestionados desde consejos y agencias que desempeñan un rol distinto al funcionamiento de los tradicionales de ciencia y tecnología. A este respecto, una práctica reciente es la promovida por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), que parte del llamado "triángulo del conocimiento" para integrar el "ecosistema emprendedor de innovación", cuyo interés radica particularmente en la incorporación de la dimensión educativa y la dimensión global, dos características que definen a los ecosistemas referenciales de mayor éxito en el mundo.

Boletín Económico ICE Núm. 3111 may 2019 Pág. 53-68

Trabajo

>> [Indice](#)



Working conditions and workers' health

B. Kubicek, M. Paškvan, R. Prem ... [et al.]

Garantizar la sostenibilidad de los sistemas de pensiones en el actual contexto de envejecimiento demográfico se ha convertido en una prioridad que hace necesario que más gente acceda al empleo y trabaje a lo largo de más tiempo. Por otro lado, aumenta la presión sobre los trabajadores debido en parte a los cambios en marcha que afectan a la organización del trabajo, impactando sobre su naturaleza y riesgos asociados. Para que los trabajadores puedan permanecer más tiempo en sus puestos de trabajo hay que fomentar unas condiciones y una salud laboral adecuadas. Con esta finalidad, la comprensión de las relaciones entre las condiciones laborales y la salud de los trabajadores y su bienestar es un aspecto clave. Este informe examina dichas relaciones en la Unión Europea a partir de datos procedentes del Informe Europeo de Condiciones Laborales ("European Working Conditions Survey" - EWCS).

1. Health of workers in the EU.
2. Working conditions, health and well-being.
3. Risk factors for poor health and well-being.
4. Country characteristics, working conditions and health.
5. Conclusions.
6. Bibliography.

Publications Office of the European Union 2019 80 p



Observatorio del mercado laboral : mayo 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Relaciones Laborales

Análisis del paro registrado, de la contratación y de la afiliación a la Seguridad Social en España en abril de 2019. Según los datos oficiales, el desempleo bajó en 91.518 personas, llegando hasta los 3.163.566 desempleados en total. Se reduce el paro en casi todos los sectores respecto al mes anterior, teniendo mayor incidencia en los vinculados al período vacacional de Semana Santa. A nivel territorial, el desempleo descendió en todas las comunidades autónomas, destacando Andalucía con 26.225 parados menos, Cataluña (-14.142) menos y Baleares (-10.031). La incertidumbre política es un factor que puede condicionar el avance económico y del empleo. CEOE ve necesario que, tras las elecciones generales, se alcance un entorno institucional que asegure la estabilidad social y política y la seguridad jurídica y certidumbre necesarias para consolidar las decisiones de inversión y seguir avanzando en la recuperación y creación de empleo.

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

CEOE 2019 9 p



El futuro laboral del sector tecnología

Randstad Research

Tendencias del empleo en el sector tecnológico español. En 2017, la facturación del sector creció un 6,4%. En 2018 la tendencia siguió siendo muy positiva. El sector registró crecimientos por quinto año consecutivo. En los tres principales segmentos del mercado de TI (servicios de TI, software y hardware) se observó una progresión positiva. El desarrollo de la economía, la aceleración de la incorporación de las tecnologías al ámbito profesional y personal y la digitalización empresarial son los principales factores de este crecimiento. El 78% de las empresas del sector tecnológico español han aumentado el número de trabajadores en el último año, lo que supone 17 puntos más que lo observado en otros sectores analizados.

1. Introducción.
2. Situación en el sector.
3. Empleo.

4. Índices de crecimiento y optimismo.

Randstad Research 2019 9 p



Skills for green jobs : 2018 update

European Centre for the Development of Vocational Training

Este informe examina los principales cambios observados recientemente en el ámbito del empleo verde en la UE y analiza las regulaciones y políticas que impulsan las cualificaciones y los empleos verdes, incluyendo el entorno institucional y el papel jugado por los agentes sociales. Asimismo, examina el desarrollo de las políticas que promueven las cualificaciones en este tipo de empleos. La primera conclusión del informe es que, en los seis países que han servido de base para su realización (Dinamarca, Alemania, Estonia, España, Francia y Reino Unido), no existe una denominación común de empleos y competencias verdes. Incluso dentro de cada país, a menudo es difícil de precisar ambos conceptos y algunas definiciones siguen evolucionando. Estas diferencias dificultan las comparaciones de las tendencias entre cada país y realizar observaciones generales. Algunas políticas, como los objetivos para la reducción de emisiones de carbono, y sus incentivos y subsidios asociados, o las medidas y regulaciones relacionadas con la protección medioambiental, han tenido una influencia especial sobre el desarrollo de las cualificaciones y los empleos verdes.

1. Introduction.
2. Major changes in the economy and employment since 2010.
3. Skills development regulations and policies.
4. Skills development measures and programmes for the green economy.
5. Conclusions.
6. References.

Publications Office of the European Union 2019 104 p



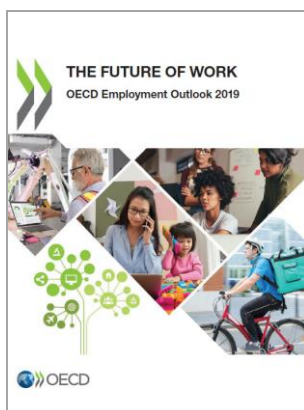
Restructuring trends : 2018 in review

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

Este informe examina las grandes operaciones de reestructuración empresarial llevadas a cabo en la Unión Europea recientemente y sus efectos sobre el empleo. El informe facilita una panorámica de las tendencias claves en la reestructuración en 2018, detallando las compañías, sectores y regiones europeas que experimentaron las mayores pérdidas y ganancias de empleos. También examina la importancia del tamaño y el tipo de las reestructuraciones y presta especial atención a algunos aspectos relevantes, como los efectos de la expansión de Amazon en el sector europeo de la distribución y las relativamente limitadas consecuencias de las reestructuraciones relacionadas con el "Brexit" sobre la pérdida de empleos.

0. Introduction.
1. Large transnational cases of restructuring.
2. Large national cases of restructuring.
3. References.

Publications Office of the European Union 2019 26 p



OECD employment outlook 2019 : the future of work

Organization for Economic Co-operation and Development

La edición 2019 del informe "Perspectivas del Empleo de la OCDE" presenta nuevas evidencias sobre los cambios que afectan a la estabilidad del empleo, el subempleo y la cuota de los empleos bien remunerados, y discute sobre las implicaciones políticas de estos cambios respecto a cómo la tecnología, la globalización y el envejecimiento de la población y otras grandes tendencias están transformando el mercado de trabajo en los países de la OCDE. El informe discute de qué modo la regulación del mercado laboral puede utilizarse para ampliar derechos y niveles de protección más allá de los empleados estándar, así como para reequilibrar el poder de negociación entre empleadores y trabajadores. Analiza cómo la negociación colectiva y el diálogo social pueden movilizarse para abordar los retos emergentes en el mercado laboral con la participación de los gobiernos, los agentes sociales y las nuevas formas de organización colectiva. El papel del aprendizaje en la edad adulta también se aborda, con especial referencia a los grupos más vulnerables y se examinan los desafíos para las políticas de protección social, presentando evidencias sobre las brechas existentes que afectan a diferentes tipos de trabajadores y discutiendo reformas para la preservación y el fortalecimiento de la función crucial que realizan los sistemas de protección

social.

1. Overview: the future of work is in our hands.
2. The future of work: what do we know?
3. The future of work: new evidence on job stability, under-employment and access to good jobs.
4. Labour market regulation 4.0: protecting workers in a changing world of work.
5. Facing the future of work: how to make the most of collective bargaining.
6. Making adult learning systems future ready for all.
7. Left on your own? Social protection when labour markets are in flux.

OECD 2019 339p



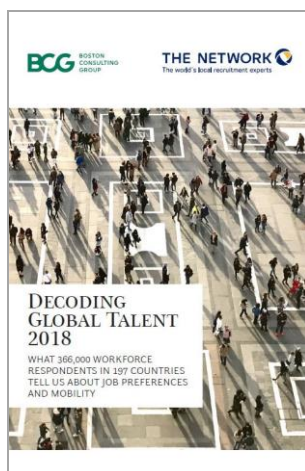
Mercado laboral y negociación colectiva : mayo 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Relaciones Laborales

El número de contratos registrados en abril de 2019 fue de 1.765.185, un 0,42% menos que el mismo mes del año anterior. De ellos, 174.980 fueron indefinidos un 9,91%. Sin embargo, sobre las cifras de abril de 2018, los contratos de este tipo descendieron un 7,75%. La EPA del primer trimestre de 2019 reflejó una disminución del empleo de 93.400 personas, llegando la cifra total a los 19.471.100 ocupados. La tasa de paro subió hasta el 14,70%. Los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejaron un aumento respecto al mes anterior de 186.785 personas. Se registraron 2.431 convenios, con una variación salarial pactada del 2,21%. Las inaplicaciones de convenios colectivos registradas en 2019 hasta finales de abril fueron 464, cifra ligeramente superior a la del mismo período del año anterior. Los expedientes de regulación de empleo hasta el 28 de febrero fueron un total de 495, con 435 empresas y 7.768 trabajadores afectados. En abril de 2019 se registraron también 55 huelgas, que supusieron 299.046 horas no trabajadas. La incertidumbre política es un factor que puede condicionar el avance de la economía y del empleo, por ello, CEOE insiste en la necesidad de un entorno institucional que asegure la estabilidad, la seguridad jurídica y la certidumbre para consolidar la inversión, la recuperación y el empleo.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.
6. Conflictividad laboral.

CEOE 2019 29p



Decoding Global Talent 2018

R. Strack, M. Booker, O. Kovacs-Ondrejovic ... [et al.]

Comprender las actitudes de la fuerza de trabajo es crucial para las empresas y las economías. Este informe analiza las respuestas de más de 366.000 empleados de 197 países sobre sus preferencias laborales y actitudes en torno a la movilidad por trabajo. Se examinan aspectos como las grandes tendencias que están transformando la naturaleza del trabajo, la disponibilidad de la fuerza laboral para aprender nuevas cualificaciones, su interés por trabajar de nuevas maneras y su disponibilidad para asumir los nuevos retos de la era digital. El informe concluye que, en general, la voluntad de emigrar por motivos laborales ha disminuido a nivel global. El 57% de los consultados reconocen que cambiarían de país por trabajo, 7 puntos porcentuales menos que el informe previo de 2014. Sin embargo, en Estados Unidos y Reino Unido la intención de movilidad laboral ha aumentado significativamente, así como en la mayor parte de África, donde el 70% de las respuestas son favorables a la emigración laboral. La voluntad de reubicación laboral también ha disminuido en general. De los 50 países más populosos del informe, solo los datos de 7 de ellos muestran un mayor interés en este tipo de movilidad que en el informe previo. Por otro lado, el informe muestra que los trabajadores de sectores digitales son más proclives a la movilidad laboral que el resto. Sin embargo, los que realizan actividades de servicios o manuales de baja o media cualificación son menos proclives al cambio de ubicación.

1. The workforce challenge.
2. A decline in the desire to work abroad.
3. The appeal of specific foreign destinations.
4. The search for a good cultural fit.
5. How companies and governments can adapt.
6. Advice for individuals.
7. For further reading.
8. Note for the reader.

The Boston Consulting Group 2019 27 p



El mercado de trabajo en 50 titulares : primer trimestre 2019

Randstad Research

Análisis, con datos estadísticos oficiales, sobre la evolución del mercado de trabajo en España durante el primer trimestre de 2019. Se destacan como datos relevantes la disminución de la población activa en 43.400 personas, la caída en una décima de la tasa de actividad (58,4%), el porcentaje de población activa con cualificación alguna profesión (51%), la caída de la ocupación en 93.500 personas, el crecimiento del empleo en un 3,2% en el último año, el aumento de la tasa de paro hasta el 14,7% y la caída del ritmo de crecimiento de la contratación indefinida en los primeros cuatro meses de 2019 en un -3,5%.

1. Resumen ejecutivo.
2. España en cifras: población y variables macroeconómicas.
3. Mercado de trabajo: Encuesta de Población Activa (EPA).
4. Mercado de trabajo: afiliación a la Seguridad Social, paro y contratos registrados.
5. Empresas de trabajo temporal: ETT, CPD, trabajadores puestos a disposición, tasas de penetración.
6. Condiciones de trabajo: huelgas, regulaciones de empleo, convenios colectivos, accidentes de trabajo.

Randstad Research 2019 80 p



Work-life balance for all : best practice examples from EU Member States

European Commission

Este documento muestra 20 ejemplos de buenas prácticas aplicadas en proyectos financiados por la UE para promover la conciliación entre la vida laboral y familiar en los Estados miembros. Un tema clave común a muchos de los ejemplos presentados es el relacionado con la representación de las mujeres en el mercado laboral. Los proyectos seleccionados muestran una amplia variedad de enfoques e iniciativas que benefician por igual a ciudadanos, empresas y a la sociedad en general, y contribuyen a promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Publications Office of the European Union 2019 28 p



La negociación colectiva en Europa : una perspectiva transversal

J. C. Villalón, E. Ales, J. Calvo ... [et al.]

Diagnóstico sobre los modelos nacionales de negociación colectiva en Europa y su evolución más reciente. Incluye un análisis de la experiencia de los acuerdos marcos de las empresas transnacionales. Los sistemas de negociación colectiva presentan una cierta estabilidad en sus elementos principales, aunque es necesario un nuevo reequilibrio de intereses por la emergencia de nuevas funciones en la negociación colectiva no sustitutiva de las originarias y que entran en conflicto.

1. Fuentes jurídicas de regulación.
2. Tipología de convenios colectivos.
3. Estructura y concurrencia de convenios colectivos.
4. Sujetos negociadores.
5. Procedimiento de negociación.
6. Eficacia del convenio colectivo.
7. Vigencia y duración del convenio colectivo.
8. Administración del convenio.
9. Control de legalidad del convenio colectivo.
10. Contenido convencional.
11. La negociación colectiva en las empresas transnacionales.
12. Anexo normativo.

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social 2019 482 p



Conflictividad laboral : abril 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Relaciones Laborales

En abril de 2019 se contabilizaron un total de 52 huelgas, que afectaron a 225.592 trabajadores (60.442 de forma directa) y supusieron la pérdida de 1.402.312 horas de trabajo. En comparación con los datos del mes anterior, el número de huelgas se redujo un 7,14%. En términos interanuales, las huelgas se redujeron un

1. Comentario general.
 - 1.1. Datos globales de conflictividad.
 - 1.2. Datos de conflictividad estrictamente laboral.
 - 1.3. Datos de la conflictividad laboral de 2019.
 - 1.4. Distribución de la conflictividad por áreas territoriales.
 - 1.5. Distribución de la conflictividad por sectores o ramas de actividad económica.
 - 1.6. Conflictividad por ámbitos de incidencia.
 - 1.7. Conflictividad en empresas y servicios públicos.
 - 1.8. Causas originarias de la conflictividad laboral.
2. Cuadros estadísticos.

CEOE 2019 39p



La declaración de la OIT sobre las empresas multinacionales : ¿en qué beneficia a los trabajadores?

Organización Internacional del Trabajo

Este documento constituye una guía sobre la Declaración EMN 2017. La Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social (Declaración EMN) fue adoptada por el Consejo de Administración de la OIT en 1977 y modificada considerablemente en 2017. Su objetivo es fomentar la contribución positiva que las empresas multinacionales pueden aportar al progreso económico y social y al trabajo decente para todos, y aclarar su responsabilidad con el fin de evitar y mitigar el impacto negativo de sus operaciones. La Declaración establece elementos fundamentales de la conducta empresarial responsable que se esperan de las empresas para que cumplan con su responsabilidad de respetar los derechos de los trabajadores con arreglo al derecho nacional e internacional.

1. Introducción a esta guía.
2. Preguntas frecuentes.
3. Cómo pueden utilizar los sindicatos la Declaración EMN: escenarios posibles.
4. Guía sobre la Declaración EMN.
5. Herramientas para la acción sindical contempladas en la Declaración EMN.
6. Recursos.

OIT 2019 50p

Unión Europea

>> [Indice](#)



Europa frente al espejo : perspectivas económicas e institucionales
J. García Arenas, R. Ferrer, Á. Ruiz

El crecimiento de la eurozona en los próximos años será inferior al del anterior ciclo expansivo, limitado por factores estructurales como la baja productividad, el envejecimiento demográfico y los desajustes en el mercado laboral. La persistencia de algunos desequilibrios dificultará la recuperación plena de la economía comunitaria. La UE afronta años decisivos en el ámbito institucional para avanzar en el proceso de integración europea.

- 1. Perspectivas de la economía europea a medio plazo: menor crecimiento, pero con margen de mejora.
- 2. Integración europea: los próximos cinco años... y las décadas siguientes.

Informe Mensual "La Caixa" Núm. 434 may 2019 Pág. 23-28



Panorama general CEOE Europa : mayo 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación Permanente ante la UE

Nota sobre los acontecimientos más relevantes ocurridos recientemente que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 20 may 2019 Pág. 1



CEOE Europa : mayo 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Europeos

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea, incluyendo una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

- 1. Panorama general.
- 2. Noticia destacada. "Previsiones económicas de primavera 2019 de la Comisión Europea".
- 3. Brexit.
- 4. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
- 5. Comisión Europea.
- 6. Parlamento Europeo.
- 7. Comité Económico y Social Europeo.
- 8. BusinessEurope.
- 9. Consultas públicas.
- 10. Programas de financiación europeos.
- 11. Próximas fechas clave en la UE (del 22 de mayo al 30 de junio de 2019).

CEOE Europa may 2019 Pág. 1-16

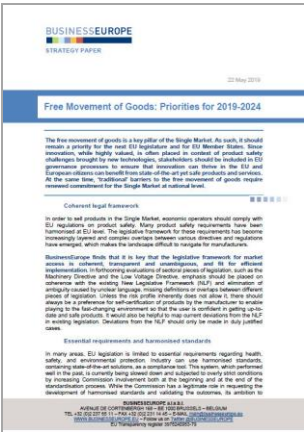


More and better Europe : our common endeavor
Confederation of Employers and Industries of Spain

Priorities and business proposals for the 9th European Legislature 2019-2024. CEOE's commitment to the European Union and its values has always been, and will be, unequivocal. The motto "More and better Europe" is more valid than ever. In this document, CEOE highlights the need for more Europe because no EU country is able to compete on its own in a globalized world, and a better Europe because there is a wide margin to be more efficient, more decisive and, ultimately, more effective and attractive. Europe is our common endeavor, because the EU is not only our current framework for action, but also our forward-looking project.

- 1. Sustainability: a balance between the economic, environmental and social pillar.
- 2. Consolidating a digital single market that can compete at a global level.
- 3. More European Union competitiveness at a global level.

CEOE 2019 11 p



Free movement of goods : priorities for 2019-2024
BusinessEurope

Documento de BusinessEurope sobre las prioridades a cerca de la libre circulación de bienes en la UE. La organización empresarial europea sostiene que es clave que el marco legislativo para el acceso al mercado sea coherente, transparente y no ambiguo, y que permita una implementación eficiente. Respecto a los estándares europeos armonizados, BusinessEurope cree que deberían ponerse en manos de grupos de interés autorregulados. En cuanto a la supervisión del mercado, los empresarios europeos defienden que debería ponerse el foco en la capacidad de las autoridades nacionales competentes en este ámbito. El principio de mutuo reconocimiento, en el caso de los productos no sujetos a la legislación comunitaria armonizada, no siempre funciona en la práctica, por ello, BusinessEurope considera que es clave el uso de SOLVIT como herramienta para el reconocimiento mutuo.

BusinessEurope 2019 4p



How to improve European Union cohesion policy for the next decade
Z. Darvas, J. Mazza, C. Midoes

La política de cohesión es uno de los principales instrumentos de la Unión Europea para promover la convergencia económica entre sus Estados miembros y regiones. La Comisión Europea ha propuesto revisar el marco en el que se estructura, generando un intenso debate. Este documento examina cómo mejorar la política de cohesión para los próximos años a partir de diversas propuestas planteadas por la literatura reciente. La literatura sobre la efectividad de la política de cohesión de la UE no es concluyente: algunos estudios encuentran impactos positivos a largo plazo, otros solo encuentran efectos positivos a corto plazo y otros detectan escasos efectos positivos o incluso identifican impactos negativos. Esta diversidad de resultados surge de factores relacionados con la complejidad de los entornos locales, la diversidad de las intervenciones políticas más allá de la cohesión, los efectos colaterales interregionales, la ausencia de datos apropiados para el análisis y problemas econométricos. En concreto, se hace especial referencia a una nueva metodología que estima el crecimiento económico no explicado por la influencia de factores específicos regionales y analiza sus relaciones con al menos 24 características específicas de proyectos llevados a cabo en varias regiones en el marco de la política de cohesión comunitaria. Se concluye que las regiones que obtienen mejores resultados tienen proyectos de larga duración, pocas prioridades, con un enfoque más interregional, menor cofinanciación nacional, mayor gestión nacional, una proporción más elevada de participantes privados o sin ánimo lucrativo entre los beneficiarios y un nivel más alto de financiación procedente de los Fondos de Cohesión.

Bruegel Policy Contributions Núm. 8 mayo 2019 Pág. 1-21