

Boletín de Información Bibliográfica

ESTE BOLETÍN RECOPILA DOCUMENTOS Y PUBLICACIONES DE INTERÉS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL SELECCIONADOS A PARTIR DE FUENTES DE INFORMACIÓN EXTERNAS Y PROPIAS DE **CEOE** EN FORMATO ELECTRÓNICO E IMPRESO.

LOS ENLACES ADJUNTOS A CADA REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA SOLO FACILITAN EL ACCESO A RECURSOS Y DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS DE DOMINIO PÚBLICO. SI ÉSTOS SE ENCUENTRAN SUJETOS A DERECHOS DE AUTOR O DE PAGO, SE INCLUYE EL ENLACE AL SITIO WEB DEL EDITOR DESDE EL QUE CONSULTAR SUS CONDICIONES DE ACCESO O ADQUISICIÓN.

CONTACTO:

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES - CEOE

DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

C/ DIEGO DE LEÓN, 50
28006 – MADRID

TEL. 915 663 400 (EXT. 422)

E-MAIL: DOCUMENTACION@CEOE.ES

WEB: WWW.CEOE.ES



INDICE

Coyuntura Económica



Medio Ambiente



Sector Exterior



Sector Primario



Sector Público



Sector Servicios



Sistema Empresarial



Sistema Financiero



Tecnología



Trabajo



Unión Europea

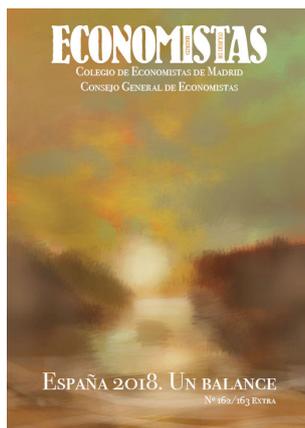


Urbanismo



Coyuntura económica

>> [Índice](#)



Riesgos económicos y geopolíticos para la economía mundial

F. Steinberg, J. P. Martínez

Las previsiones señalan que en 2019 se mantendrá el dinamismo económico global observado el año anterior a causa de los estímulos fiscales en los Estados Unidos, la continuada inyección de liquidez del BCE, la transformación productiva china y la recuperación de los países productores de petróleo. Este contexto favorable se enfrentará a riesgos geopolíticos como la intensificación de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, la inestable transición económica de esta última potencia económica, el ascenso de los partidos antisistema en la Unión Europea y la resolución no acordada del Brexit.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 243-250



Situación España : segundo trimestre 2019

BBVA Research

A pesar de los riesgos existentes, se espera que la recuperación continúe, gracias a la mejora gradual del entorno global y a una política monetaria más expansiva. Los riesgos continúan siendo numerosos y aumenta la probabilidad de que sucedan algunos de ellos, introduciendo un sesgo a la baja sobre las perspectivas de crecimiento global. En España también aumenta la incertidumbre. Por un lado, el impacto en el empleo y la inversión de algunas de las medidas aprobadas a comienzos del año podría ser negativo, como el aumento del Salario Mínimo Interprofesional o los recientes cambios observados en la regulación de los contratos de alquiler de vivienda. Por otra parte, los salarios empiezan a acelerarse, lo que podría estar indicando una mayor escasez de capital humano cualificado. Además, el actual ciclo electoral añade más incertidumbre por las medidas de política económica que se irán aprobando en los próximos años.

1. Editorial.
2. Entorno global: suave moderación del crecimiento mundial.
3. Perspectivas de crecimiento de la economía española.
4. Tablas.
5. Glosario.

BBVA Research 2019 31 p



Panorama económico : abril 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales,
Departamento de Economía, Servicio de Estudios

La economía mundial mostró señales de suave desaceleración debido a las tensiones comerciales, la incertidumbre geopolítica y el descenso de confianza de empresas y consumidores. En España, el INE revisó a la baja el crecimiento del PIB del cuarto trimestre de 2019, confirmando que la desaceleración de la economía española en 2018 fue más intensa de lo inicialmente estimado. Las expectativas de crecimiento en España para 2019 apuntan a la continuidad de la moderación del dinamismo, con un PIB que podría crecer hasta el 2,1%.

- 1. Escenario internacional.
- 2. Economía española.
- 3. Demanda y actividad.
- 4. Mercado laboral.
- 5. Inflación.
- 6. Sector público.

CEOE 2019 4p

Economic outlook : april 2019

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic
Department, Economic Research Unit

The world economy continues to show signs of a mild slowdown due to trade tensions, geopolitical uncertainty and falling confidence in companies and consumers. Within this scenario of lower global dynamism, central banks have announced more cautious behaviour with regards to normalizing their monetary policy. In Spain, the INE (National Statistics Institute) revised GDP growth for the fourth quarter significantly downward, which confirms that the deceleration path of the Spanish economy in 2018 was more intense than initially estimated. Spain's growth expectations for 2019 suggest that the economic activity would continue to slow down and GDP could increase by 2.1%.

- 1. International scene.
- 2. The Spanish economy.
- 3. Demand and activity.
- 4. The labour market.
- 5. Inflation.
- 6. The public

CEOE 2019 4p

Cuadernos de Información Económica

269

marzo-abril 2019

Alquileres, desigualdad,
shocks externos



ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES

El mercado del alquiler

La desigualdad tras la crisis económica

Financiación autónoma

Escenarios de riesgo para la economía española

Debilidad de las exportaciones

Carteras de valores en intermediarios financieros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Rentabilidad bancaria en Europa y Estados Unidos

Estabilidad de precios y forward guidance

ANÁLISIS ECONÓMICO, SOCIAL Y FINANCIERO

Cuadernos de Información Económica

269

marzo-abril 2019

Alquileres, desigualdad,
shocks externos



ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES

El mercado del alquiler

La desigualdad tras la crisis económica

Financiación autónoma

Escenarios de riesgo para la economía española

Debilidad de las exportaciones

Carteras de valores en intermediarios financieros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Rentabilidad bancaria en Europa y Estados Unidos

Estabilidad de precios y forward guidance

ANÁLISIS ECONÓMICO, SOCIAL Y FINANCIERO

¿Cómo reaccionaría la economía española ante posibles "shocks" adversos?

R. Torres, M. J. Fernández

Las perspectivas sobre la economía española prevén un crecimiento del PIB del 2,1% para 2019 y tasas más moderadas para los dos años siguientes. Se trata de perspectivas realizadas en el supuesto de un escenario favorable; sin embargo, en un entorno con mayor riesgo, disputas comerciales a nivel internacional, "brexit" sin acuerdo y subidas del precio del petróleo las previsiones serían peores. Este artículo examina el posible comportamiento de la economía española y su capacidad de resistencia en el caso de un escenario menos favorable, destacando sus debilidades y fortalezas.

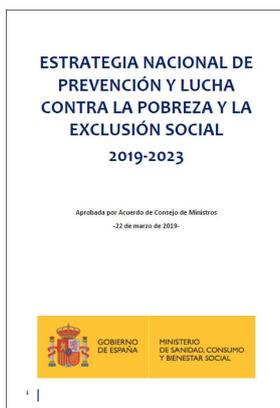
Cuadernos de Información Económica Núm. 269 mar-abr 2019
Pág. 29-38

Acotando el espacio de la desigualdad tras la Gran Recesión

E. Bandrés Moliné

La desigualdad en España disminuyó desde mediados de los años 70 del siglo XX hasta mediados de los 80. Siguió reduciéndose con más intensidad hasta comienzos de los 90, entrando después en una etapa de estabilidad que se rompe con la última gran crisis. Esta afectó de manera especial a la caída de la renta disponible de las personas en edad de trabajar, que vieron empeorada su situación relativa. Como resultado, ha aumentado la desigualdad económica con intensidad, situando a España entre los cuatro países de la UE donde más se ha acentuado. La clave del aumento de la desigualdad se relaciona con el impacto de la crisis sobre el mercado de trabajo y con la insuficiencia de las políticas de protección a los jóvenes y a los hogares con hijos dependientes.

Cuadernos de Información Económica Núm. 269 mar-abr 2019
Pág. 13-22



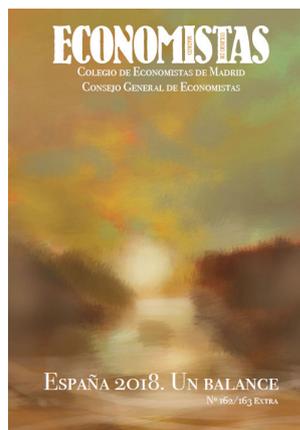
Estrategia Nacional de Prevención y Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social 2019-2023

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

Esta estrategia tiene como objetivo afrontar las situaciones de pobreza y exclusión en España, haciendo que el crecimiento económico sea inclusivo y beneficie a todos, sobre todo a las personas que han sufrido más los efectos de la reciente crisis económica. Se inspira en la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador; y tiene en cuenta los principios del Pilar Europeo de Derechos Sociales. También se relaciona de forma directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de Naciones Unidas. España ocupa el quinto puesto con mayor tasa de riesgo de pobreza entre los países de la UE, aunque hay marcadas diferencias territoriales dentro del Estado. La Estrategia destaca la necesidad de incrementar la participación de los agentes sociales en las políticas de inclusión social y de potenciar iniciativas para que las empresas aumenten su implicación en el cambio social promoviendo acciones desde la Responsabilidad Social Corporativa.

1. Introducción.
2. Diagnóstico de la pobreza y la exclusión social en España.
3. Estrategia Nacional de Prevención y Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social 2019-2023.
4. Gobernanza.
5. Indicadores europeos y nacionales.
6. Cuadro sinóptico de líneas estratégicas.
7. Cuadro de correspondencia con otros planes y normativa.

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social 2019 137 p

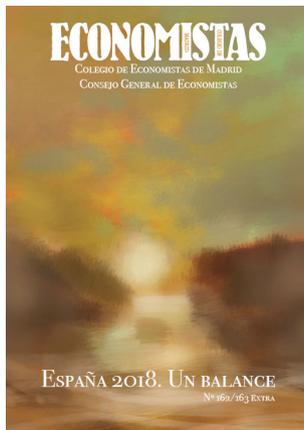


Los objetivos de desarrollo sostenible : una agenda para transformar el mundo

P. Gracia de Rentería, M. Ballesteros Olza, A. Pérez Zabaleta

Desde 2015, se observa en España una tendencia positiva en el cumplimiento de nueve de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Por otro lado, nuestro país ha obtenido una buena posición en el índice y paneles de los ODS 2018 elaborado por la Sustainable Development Solutions Network, que mide un total de 109 indicadores para evaluar la situación de los ODS a nivel internacional. España ocupa el puesto 25 de 156 países, con una puntuación de 75,4 sobre 100. No obstante, los resultados señalan también que aún hay mucho margen para mejorar en objetivos como innovación e infraestructuras, consumo responsable, cambio climático o flora y faunas acuáticas.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 205-209

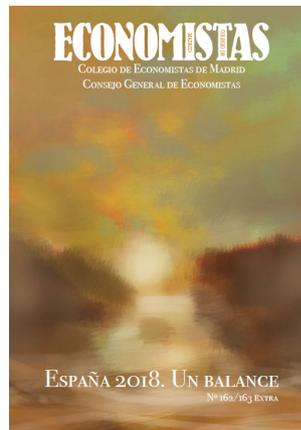


Progresando hacia un modelo de economía circular

G. Durán Romero

Se analiza el concepto de economía circular y su contribución a la sostenibilidad. La economía circular viene a sustituir el tradicional modelo de producción basado en usar y tirar por otro en el que se limita el consumo de recursos optimizando su uso. Las iniciativas desarrolladas a nivel mundial han sido diversas destacando el marco y las bases legislativas establecidas por la Unión Europea (UE) a la que se han sumado diversos Estados miembros como España.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 211-215



Liderar la modernización que la industria, el comercio y el turismo español necesitan para competir en el siglo XXI

R. Maroto Illera

Este artículo resume las principales líneas de la actual política económica e industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 25-30



La mejora de la regulación : antecedentes y principios

L. Míguez Macho

Las políticas de mejora de la regulación tienen como objetivo no imponer cargas administrativas excesivas a los ciudadanos y a las empresas que afecten negativamente a la competitividad del sistema económico. Organizaciones internacionales como la OCDE o la propia Unión Europea, están promoviendo cambios en la manera de legislar que eviten cargas innecesarias en la regulación, imponiendo requisitos de contenido y de procedimiento, como la proporcionalidad de las medidas regulatorias y el diálogo con los sectores afectados por las normas a través de consultas.

Revista de Economía ICE mar-abr 2019 Pág. 9-21



Las diferentes aproximaciones metodológicas para la prevención y detección de problemas regulatorios en el ámbito económico

M. Álvarez Suárez, J. Domínguez Viera

Para evaluar los resultados de la regulación económica es necesario aplicar una metodología que permita detectar y prevenir problemas derivados de un exceso de barreras normativas y cargas administrativas. Este artículo examina algunas de las metodologías más utilizadas con este propósito, como las que parten de la perspectiva de la Administración o de la participación de los operadores (adecuación de las normas en función de la perspectiva del usuario), así como el enfoque microeconómico, centrado en el comportamiento de los operadores en sus interacciones con las Administraciones y el mercado.

Revista de Economía ICE mar-abr 2019 Pág. 60-82



La mejora de la regulación como elemento central de la política de competencia

J. López Vallés

El marco regulatorio y la intervención del sector público desempeñan un papel esencial en el grado de competencia de los mercados. La política de competencia, que tiene básicamente la función de controlar a los operadores económicos, también puede lograr una mejor regulación económica. Este artículo analiza la actividad de análisis regulatorio realizada por las autoridades de competencia españolas.

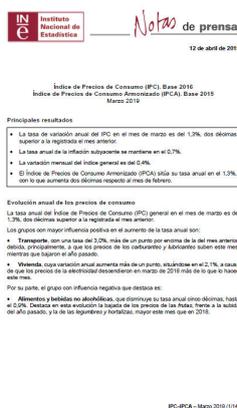
Revista de Economía ICE mar-abr 2019 Pág. 83-92

La "complejidad" de la regulación española ¿cómo medirla? ¿qué impacto económico tiene?

J. S. Mora-Sanguinetti

La regulación trata de mitigar los fallos de mercado y los costes de transacción, pero si no está bien diseñada puede tener impactos negativos sobre la eficiencia. Uno de los principales motivos es la complejidad de la normativa para los agentes económicos. En España, la producción normativa se habría multiplicado por cuatro desde 1978. Este artículo analiza las técnicas más modernas desarrolladas para medir la complejidad relacionada con la cantidad y ambigüedad de la normativa.

Revista de Economía ICE mar-abr 2019 Pág. 147-162

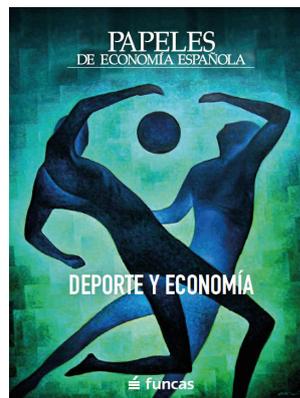


Índice de Precios de Consumo (IPC) : Base 2016. Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) : Base 2015. Marzo 2019

Instituto Nacional de Estadística

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general de marzo de 2019 fue del 1,3%, dos décimas superior a la registrada el mes anterior. La variación mensual del índice general fue del 0,4%. El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) situó su tasa anual en el 1,3%, aumentando dos décimas respecto al mes de febrero.

Notas de Prensa del INE 12 abr 2019 Pág. 1-14

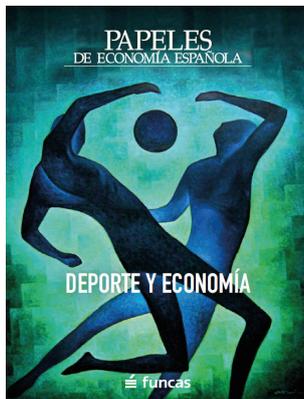


Deporte y economía : una relación peculiar, creativa y beneficiosa para ambas partes

J. García

El deporte tiene la capacidad de generar una actividad económica significativa, no solo desde el punto de vista de los sectores industriales relacionados con la fabricación de los elementos materiales necesarios para su práctica, sino también por los mercados que derivan de la competencia deportiva y del deporte como ocio.

Papeles de Economía Española Núm. 159 2019 Pág. 2-11



Los mercados de trabajo en el deporte de equipo profesional

R. Simmons, D. Berri

Se resumen las investigaciones más recientes que analizan los mercados de trabajo de las ligas deportivas profesionales, tomando como ejemplo las de algunos países. En concreto, se exponen las principales aportaciones teóricas realizadas sobre los mercados de trabajo del deporte y las principales conclusiones respecto a los deportes de equipo norteamericanos y europeos en cuatro áreas fundamentales: las instituciones del mercado de trabajo, la explotación monopsonica, la eficiencia del mercado de trabajo y la discriminación salarial.

Papeles de Economía Española Núm. 159 2019 Pág. 148-164

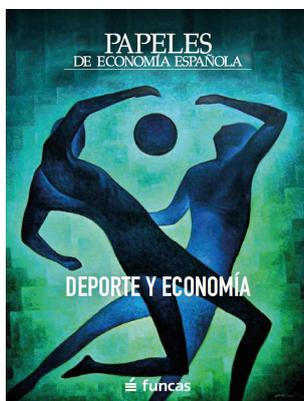


Finanzas del deporte : fuentes de ingreso y regulación financiera en el fútbol europeo

L. C. Sánchez, Á. Barajas, P. Sánchez Fernández

Se examinan las repercusiones sobre el fútbol europeo de la evolución de las fuentes de ingresos y las medidas de control económico, señalando cómo han influido en el sector del fútbol profesional las medidas de liberalización económica y creación del mercado. También se examina de qué forma han evolucionado los ingresos de los equipos tanto en relación con sus fuentes, su distribución en los equipos en función de su tamaño y la importancia de las competiciones europeas. Respecto al control económico, se destacan las diferentes medidas establecidas por la UEFA y las grandes ligas europeas, así como las consecuencias de todo ello en la situación financiera de los equipos y en las competiciones deportivas.

Papeles de Economía Española Núm. 159 2019 Pág. 200-223

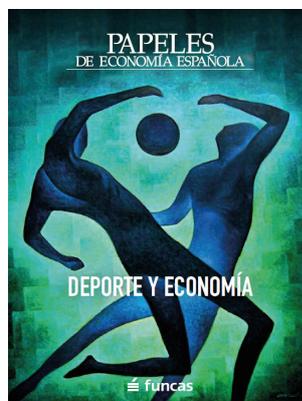


Práctica deportiva y políticas públicas en el deporte en España

F. Lera López, M. J. Suárez Fernández

Panorámica de la evolución reciente y de las variables asociadas a la práctica deportiva en España, así como de las políticas públicas desarrolladas en el ámbito deportivo. Se describen los hábitos deportivos en nuestro país a lo largo de las últimas décadas y se analizan los factores asociados a la práctica deportiva. Por otro lado, se realiza un análisis econométrico de la probabilidad de practicar deporte de forma regular, empleando las cuatro últimas Encuestas de hábitos deportivos, correspondientes a los años 2000, 2005, 2010 y 2015.

Papeles de Economía Española Núm. 159 2019 Pág. 226-240



La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos

J. Bosch, C. Murillo, J. M. Raya

Análisis de la trascendencia económica del deporte desde la perspectiva del peso del deporte como sector económico y la cuantificación del impacto económico de los eventos deportivos. Se incluyen algunas recomendaciones sobre la medición del peso económico del sector deportivo y las consecuencias económicas de un evento deportivo.

Papeles de Economía Española Núm. 159 2019 Pág. 261-274

Industria

>> [Índice](#)



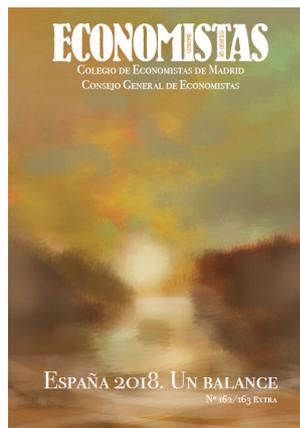
Future of manufacturing: the future of manufacturing in Europe

D. Storrie

Este informe, publicado por Eurofound (Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo), analiza el futuro de la industria manufacturera en Europa ante la expansión de las nuevas tecnologías disruptivas del entorno digital y los retos económicos y sociales que plantea este fenómeno, con especial referencia a sus implicaciones sobre las ocupaciones y el empleo. La industria europea se encuentra actualmente en un momento decisivo que obliga a reformular la política industrial para garantizar su competitividad global. Entre sus conclusiones, el informe destaca que las estimaciones macroeconómicas indican que un aumento de las tarifas a nivel global tendrá un impacto mayor sobre el empleo en la UE que en otras regiones del mundo. Provocará una caída del empleo del 0,3% en la UE hacia 2030. De todos los sectores, el manufacturero será probablemente el más afectado, con un 1,1%. Por otro lado, la difusión de las nuevas tecnologías digitales acentuará las disparidades regionales entre los Estados miembros a causa de las economías de escala, a los elevados costes de inversión en las industrias de manufacturas más avanzadas y a la necesidad de mano de obra altamente cualificada. En Europa hay una gran preocupación por las consecuencias negativas de dichas tecnologías y muchas estimaciones apuntan a una notable pérdida potencial de empleos. Sin embargo, estas predicciones apenas tienen en cuenta aspectos como las motivaciones económicas de la sustitución de trabajadores por máquinas.

0. Introduction.
1. Manufacturing in the era of globalisation.
2. Technological revolution or evolution?
3. Other labour market implications.
4. Summary and conclusions.
5. Bibliography.

Publications Office of the European Union 2019 80 p



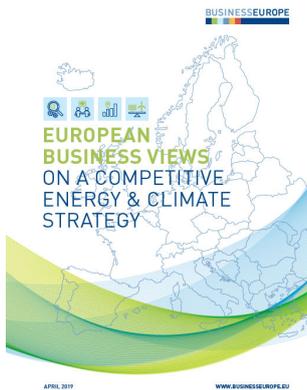
La industria de componentes como motor de la economía española

E. Antolín Arribas

La industria auxiliar de automoción es un sector clave en el desarrollo económico. Su crecimiento ha contribuido decisivamente a la creación de riqueza y de empleo cualificado en España. Este sector, que ha crecido en paralelo al fortalecimiento de la industria nacional del automóvil, reúne a más de mil empresas, que en 2017 facturaron más de 36.200 millones de euros y mantuvieron 224.700 empleos directos (364.000 incluyendo los indirectos).

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 31-36

Medio ambiente

[>> Índice](#)

European business views on a competitive energy and climate strategy

BusinessEurope

Este documento, publicado por BusinessEurope, ofrece una perspectiva empresarial sobre la estrategia europea de energía y clima. BusinessEurope, la organización que representa a los empresarios europeos, sigue apoyando el ambicioso objetivo de la UE de llegar a un nivel cero de emisiones de gases de efecto invernadero (neutralidad climática), de conformidad con las metas que establece el Acuerdo de París sobre cambio climático. Sin embargo, llegar a la neutralidad climática hacia mediados de siglo dependerá de la confluencia de una serie de condiciones y acciones que resultan cruciales, tanto a nivel europeo como global: el reconocimiento de las diferentes condiciones y puntos de partida de los Estados miembros, el desarrollo y despliegue de tecnologías innovadoras, la disponibilidad a gran escala de energía de bajas emisiones de carbono, la adaptación de comportamientos entre los consumidores y su aceptación pública, y la convergencia con objetivos globales ambiciosos. Para BusinessEurope, alcanzar de forma colectiva un marco con todas estas condiciones y acciones es absolutamente esencial, sin perjudicar la competitividad. Las empresas europeas se comprometen a ayudar a alcanzar estas condiciones. Ante el próximo ciclo político de la Unión Europea, BusinessEurope considera necesario que las autoridades comunitarias colaboren con las empresas y otros grupos de interés en el debate de dichas condiciones y acciones.

1. Executive summary.
2. EU business: a key partner in energy and climate ambition.
3. Climate neutrality: framework conditions and actions.

BusinessEurope 2019 18 p

Sector exterior

[>> Índice](#)

Globalization 4.0 : shaping a new global architecture in the age of the Fourth Industrial Revolution

World Economic Forum

La próxima fase del desarrollo económico global y de la integración tiene el potencial de superar muchos e importantes retos, aunque para ello es necesario mejorar las actuales instituciones, acuerdos y políticas internacionales, incluyendo las organizaciones multilaterales, para su adaptación a las exigencias tecnológicas, geopolíticas, medioambientales y sociales que plantea la "Globalización 4.0". Este informe ofrece una panorámica sobre las debilidades de la actual arquitectura de la cooperación económica mundial, que se ha visto muy afectada por los profundos cambios ocurridos recientemente en el entorno y expone algunas propuestas para reforzar el sistema multilateral vigente.

1. Introduction.
2. Globalization 4.0 and its antecedents.
3. Towards an operating system upgrade for global cooperation and domestic governance.
4. Conclusion.
5. Shaping a new global architecture: a call for engagement.

World Economic Forum 2019 40 p



Actualidad empresarial internacional : abril 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Gabinete de Presidencia, Relaciones Internacionales

Informe sobre la actividad internacional reciente de CEOE. Se incluyen análisis económicos y comerciales de países y mercados exteriores prioritarios para las empresas españolas, comentarios sobre novedades en materia de política comercial y eventos internacionales destacados con repercusión económica y empresarial.

1. Encuentros y reuniones (Almuerzo empresarial hispano-argentino. Encuentro empresarial España-Paraguay. Encuentro empresarial España-Ghana. Reunión con el presidente del Comité Popular de la provincia de Quang-Nam - Vietnam).
2. Viajes y visitas (Encuentro empresarial España-México. Visita de Estado de SS.MM. los Reyes de España a Argentina).

Actualidad Empresarial Internacional abr 2019 Pág. 1-16



ES

ES

UE-China : una perspectiva estratégica

Comisión Europea

El balance entre los retos y oportunidades que plantea China se ha alterado. Este país ya no es una economía en vías de desarrollo, sino un líder mundial y una potencia tecnológica. Su nueva posición en el sistema multilateral hace necesario revisar y redefinir las relaciones bilaterales con la Unión Europea. Este documento incluye una serie de propuestas que la Comisión Europea dirige al Consejo Europeo para aprobar medidas encaminadas a reforzar la cooperación con China para asumir responsabilidades comunes en los tres pilares de Naciones Unidas: derechos humanos, paz y seguridad; así como para preservar los intereses de la UE en sus relaciones económicas con Pekín mediante una nueva estrategia capaz de promover la reciprocidad y la apertura de oportunidades.

1. Introducción.
2. Cooperar con China para apoyar un multilateralismo efectivo y luchar contra el cambio climático.
3. Compromiso con la paz, la seguridad y el desarrollo económico sostenible a escala internacional.
4. Establecer unas relaciones comerciales y de inversión más equilibradas y recíprocas.
5. Reforzar la competitividad de la Unión y garantizar la igualdad de condiciones.
6. Reforzar la protección de las infraestructuras críticas y la base tecnológica.
7. Conclusión.

Comisión Europea 2019 14 p

Cuadernos de Información Económica

269

marzo-abril 2019

Alquileres, desigualdad, shocks externos



- Economía y finanzas internacionales
- El mercado del alquiler
- La desigualdad tras la crisis económica
- Financiación autonómica
- Escenarios de riesgo para la economía española
- Debilidad de las exportaciones
- Carteras de valores en intermediarios financieros
- Comercio internacional
- Rentabilidad bancaria en Europa y Estados Unidos
- Estabilidad de precios y forward guidance
- El rol de las instituciones financieras internacionales

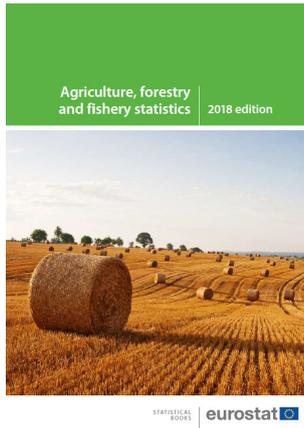
Debilidad de las exportaciones españolas en 2018

M. J. Fernández

Las exportaciones españolas en 2018 se han ralentizado por primera vez desde el comienzo de la recuperación. Esta desaceleración ha sido superior a lo esperado y muy generalizada, tanto por destinos geográficos como por sectores económicos. No obstante, es pronto para saber si se trata de un comportamiento puntual de menor dinamismo o de una tendencia más duradera.

Cuadernos de Información Económica Núm. 269 mar-abr 2019
Pág. 39-44

Sector primario

>> [Índice](#)**Agriculture, forestry and fishery statistics : 2018 edition**

Eurostat

Este informe, publicado por Eurostat, recoge las principales estadísticas sobre la evolución reciente de los sectores agrícola, forestal y pesquero en la Unión Europea: mensajes claves, producción, agricultura, ganadería, pesca, productos agropecuarios, comercio de bienes agrícolas, perspectivas por países miembros.

1. Agriculture, forestry and fisheries in the EU.
2. Agriculture: the factors of production.
3. Farm production.
4. Performance of the agricultural sector.
5. Trade in agricultural goods.
6. Forestry activities.
7. Fisheries activities.
8. Agriculture, forestry and fishing at a glance (by countries).

Publications Office of the European Union 2019 200 p

**Dossier : la energía del futuro**

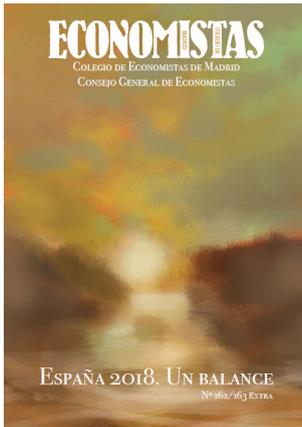
J. Singla, M. Pardo, R. Murillo ... [et al.]

Dossier de varios artículos sobre las perspectivas de futuro del consumo energético mundial. La importancia de la energía supera el ámbito económico, siendo uno de los factores condicionantes de las relaciones geopolíticas globales con mayor influencia. La evolución prevista del consumo de energía en el mundo durante la próxima década vendrá determinada por cuatro retos fundamentales: mitigar el cambio climático, reducir de las emisiones de gases contaminantes, mejorar la red eléctrica y reducir la intensidad energética. Se prevé que entre 2018 y 2030, el consumo global de energía aumentará un 15% y su coste económico alrededor del 18%, sobre todo por los costes de transición hacia fuentes de energía más limpias, pero también más caras. El mix energético tenderá hacia una reducción del petróleo y del carbón del consumo energético total entre el 35% y el 32% en el primer caso, y entre el 27% y el 25% en el segundo caso. Por otro lado, aumentará el porcentaje de participación de las renovables entre un 13% y un 16%, del gas natural (21%-22%) y de la energía nuclear (4,6%-5%). Sin embargo, el objetivo de compatibilizar un buen ritmo de crecimiento económico con el control de la polución es más incierto, puesto que las emisiones no subirán un 11%, aunque sería un dato mejor que el 13% de 2010-2018, periodo con un menor crecimiento del PIB global (30,4%).

1. El "mix" energético del futuro.
2. Los costes y beneficios del "mix" energético del futuro.
3. La geopolítica de la energía.
4. La financiación que piensa en verde.
5. El nuevo mix energético en la península ibérica: el combate contra el calentamiento global.

Informe Mensual "La Caixa" abr 2019 Pág. 27-36

Sector público

[>> Índice](#)

Estudios sobre la Economía Española - 2019/168
Balanzas fiscales: ¿qué son y para qué sirven?
Ángel de la Fuente
OFERTA e INICIATIVA de ANÁLISIS ECONÓMICO (CEOE)

fedea

Los apellidos recogidos en este documento son los de sus autores y no coinciden necesariamente con los de FEDEA.

Política tributaria y competitividad regional

J. J. Rubio Guerrero, S. Álvarez García

Se analizan las principales medidas de política tributaria aprobadas por las comunidades autónomas en 2018. Se constata que existen diferencias notables en la carga tributaria soportada por los contribuyentes en cada territorio. Estas disparidades constituyen un incentivo para el traslado de residencia fiscal entre comunidades, de modo que la política tributaria se ha convertido en un elemento relevante en la competitividad de las economías regionales, la atracción de inversiones directas y la localización de personas físicas y empresas. La Comunidad de Madrid y País Vasco son los territorios más competitivos en términos fiscales.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 225-233

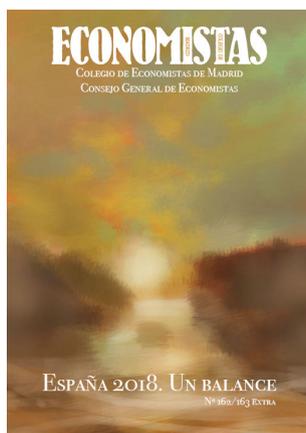
Balanzas fiscales : ¿qué son y para qué sirven?

Á. De la Fuente

El debate sobre las balanzas fiscales ha puesto de relieve reclamaciones por agravios comparativos entre comunidades autónomas en el trato fiscal concedido por parte del Estado. Cataluña sería el caso más notorio. Este informe examina el concepto de balanza fiscal, cómo se elabora y para qué puede servir. También se exponen algunos aspectos metodológicos que tienen un gran impacto sobre los resultados, así como las principales novedades aportadas en la última generación de balanzas fiscales, el Sistema de Cuentas Públicas Territorializadas (SCPT) adoptado en años recientes por el Ministerio de Hacienda.

1. Introducción.
2. ¿Qué es una balanza fiscal, cómo se hace y para qué sirve?
3. El Sistema de Cuentas Públicas Territorializadas.
4. Algunos resultados.
5. Conclusión.
6. Referencias.

Fedea 2019 12 p

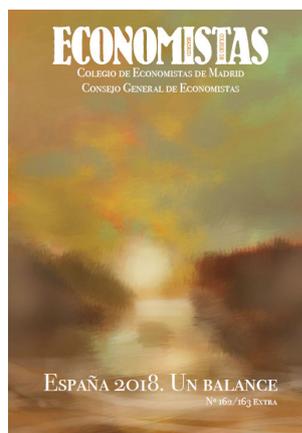


Las cc.aa. recuperan el ahorro y los inversores avalan la vuelta a los mercados

C. Cantalapiedra, M. M. González

La salud financiera de las haciendas autonómicas ha mejorado de forma notable. La recuperación de los ingresos tributarios ha permitido volver a generar ahorro bruto y comenzar a autofinanciar inversión pública, que continúa estancada con un peso inferior al 7% del gasto no financiero total.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 87-97



El sector público local sigue en espera

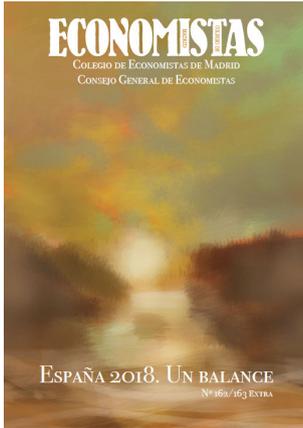
R. Fernández Llera

Se repasan las principales cifras de ingresos, gastos y endeudamiento del sector público local en España. Se presta especial atención a la regla de gasto como factor limitativo y se exponen los principales desafíos normativos, algunos compartidos con los demás niveles de gobierno y otros específicos del ámbito local.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 108-113

Sector servicios

>> [Indice](#)



La empresa turística en España : estructura actual y retos institucionales para su desarrollo y competitividad

A. Mercedes García Cabrera, M. G. García Soto, F. J. Gutiérrez Pérez

Evolución de las empresas españolas del sector turismo a lo largo del período 2007-2017 y análisis de sus características. Los resultados muestran que se han recuperado de forma notable después de la crisis, aunque su tamaño sigue disminuyendo, y que las empresas con actividad en mercados exteriores obtienen mayores ingresos de explotación, resultados del ejercicio y beneficio por empleado.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 151-156

Sistema empresarial

[>> Índice](#)

Ventas, empleo y salarios en las grandes empresas : enero 2019

Agencia Tributaria

Las ventas totales de las grandes empresas en España crecieron en enero de 2019 un 2,8%. Esta tasa es algo superior a las registradas en noviembre y diciembre. Las ventas interiores crecieron también un 2,8% y repuntan respecto a su evolución más reciente. El crecimiento de las exportaciones en enero (2,6%) se situó aproximadamente en la media de los cinco meses anteriores.

Agencia Tributaria 2018 4 p



Creación de sociedades desde 1990 : marzo 2019

Informa D&B

El análisis de los datos sobre la evolución de las sociedades en España desde 1990 permite comprobar que el número de sociedades creadas está vinculado con los ciclos de la economía. En concreto se distinguen tres etapas claramente diferenciadas: expansión (1990-2006), crisis (2006-2009) y poscrisis (2009-hasta hoy). La creación de sociedades en 2018 confirmó el estancamiento de los últimos años. Actualmente, este indicador está por debajo de las 100.000 empresas creadas al año. España solo ha superado esa cifra una vez en los diez últimos años; sin embargo, en la década 1998-2008 dicho indicador siempre superó ese nivel. El máximo histórico se alcanzó en 2006, con 150.000 empresas creadas.

Informa D&B 2019 3 p



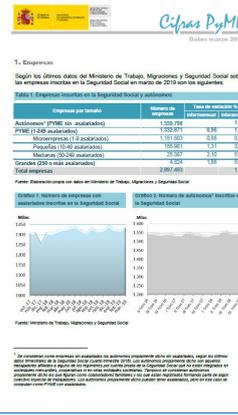
La empresa española ante el Brexit

KPMG

Este informe, publicado con la colaboración de CEOE, parte de los resultados de una encuesta realizada a una muestra de empresas españolas sobre las posibles consecuencias de la salida del Reino Unido de la Unión Europea ("brexit"). Los datos obtenidos indican que el 48% de las compañías encuestadas reconoce tener algún tipo de relación comercial o económica con dicho país. Los sectores que reconocen tener un mayor grado de exposición al "brexit" son automoción (78%), industria (77%) y agroalimentario (70%). Por su parte, banca y energía serían los que presentan una mayor exposición inversora (44% y 30% respectivamente). Los efectos con mayor impacto potencial sobre las empresas son los cambios regulatorios (70%) y la contracción de la economía británica (50%).

1. Prólogo.
2. Resumen ejecutivo.
3. Actividad de las empresas españolas en el Reino Unido.
4. Principales retos.
5. Brexit como potencial oportunidad.
6. Respuesta ante el Brexit.
7. Áreas principales de los planes de contingencia.
8. Ficha técnica.

KPMG 2019 24 p



Cifras Pyme : datos marzo 2019

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El número de empresas inscritas en la Seguridad Social en marzo de 2019 fue de 2.897.493, cifra que supone una tasa de variación interanual del 1,41%. De ellas, 4.824 son grandes empresas, 1.332.871 pymes y 1.559.798 autónomos.

1. Empresas.
2. Trabajadores en el sector empresarial.
3. Sectores de las empresas con asalariados.

Cifras Pyme abr 2018 Pág. 1-4



Demografía empresarial marzo 2019

Informa D&B

En marzo de 2019 se crearon en España 9.320 sociedades, un 1,15% menos que el mes anterior y un 1,77% más que en 2018. La cifra de disoluciones disminuyó respecto a febrero. La Comunidad de Madrid registró el mayor número de constituciones (2.176, el 23,35% del total). Le siguieron Cataluña (1.735; 18,62%) y Andalucía (1.584; 17%). Construcción y actividades inmobiliarias es el sector con más constituciones, con el 21,47% del total, por delante de comercio (19,36%) y servicios empresariales (15,25%).

1. Resumen ejecutivo.
2. Impacto económico y social de los ceses de empresas.
3. Tablas constituciones.
4. Tablas concursos.
5. Tablas disoluciones.
6. Anexos.

Informa D&B 2019 26 p



Empresa : creación y puesta en marcha

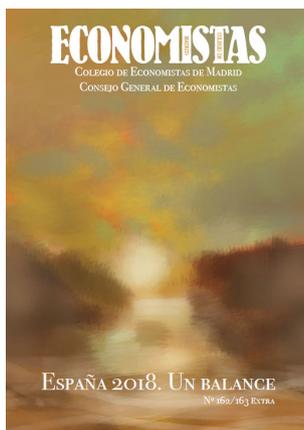
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

Ed. actualizada marzo 2019

Esta guía describe los trámites necesarios para la creación de una empresa en España, desde la elección de la forma jurídica más adecuada, una vez tomada la decisión de llevar a cabo el proyecto, hasta el inicio de la actividad. En la decisión de crear una empresa hay que realizar una planificación global y a largo plazo, definir la actividad que va a desarrollar, valorar aspectos como los riesgos, la capacidad financiera, la viabilidad del negocio o el estudio de mercado. Todo ello debe resumirse en el plan de empresa. Los contenidos de esta publicación han sido actualizados al mes de marzo de 2019.

1. Introducción.
2. Elección de la forma jurídica.
3. Trámites para el proceso de constitución.
4. Trámites para la puesta en marcha.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2019 146 p



Incertidumbre, internacionalización y dimensión empresarial

J. De Zulueta

La internacionalización de las empresas españolas en 2018 se desarrolló en un contexto de crecimiento global menos sincronizado, mayor incertidumbre y más riesgos; sin embargo, contribuyeron significativamente a la generación de empleo y a la consolidación de la internacionalización, aunque desde 2013 no se ha producido ningún avance en el crecimiento del tamaño medio de la estructura empresarial. Esto condiciona el futuro la competitividad de la economía española.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 151-156



Reshoring in Europe : overview 2015-2018

G. Nassimbeni, M. Sartor, L. Wan ... [et al.]

Este informe, publicado por Eurofound (Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo), presenta evidencias sobre la relocalización en Europa de la industria manufacturera y otras actividades de las cadenas globales de valor (países de la UE y la EFTA). Los resultados obtenidos sobre la evolución de este fenómeno en 2018 se comparan con los de años anteriores. En total se examinan 253 casos, 48 de los cuales se refieren a 2018. Se constatan grandes diferencias en el número de casos entre los años examinados: el 60% de todos los casos tuvieron lugar en 2016 y 2017. Los países que en 2018 registraron mayor número de relocalizaciones fueron Dinamarca y Suecia. Tres grandes economías europeas (Francia, Reino Unido e Italia) son las más destacadas en casos de relocalización a lo largo de todo el período analizado por el informe. En términos de tamaño empresarial, el 60% de los casos se refieren a grandes empresas. Aunque las relocalizaciones han tenido lugar en una amplia variedad de sectores, predominan los de la industria manufacturera, con un 85% del total. Los dos motivos más frecuentes para justificar una relocalización entre 2015 y 2018 fueron la reorganización global de la compañía y los tiempos de suministro, mientras que en este último año la razón más frecuente fue la baja calidad de la fabricación deslocalizada.

0. Introduction.
1. Reshoring cases.
2. Inter-annual comparison.
3. Concluding remarks.
4. References.

Publications Office of the European Union 2019 54 p



Perspectivas de M&A en España en 2019 : crecimiento vía adquisiciones

KPMG

Las operaciones de fusiones y adquisiciones de empresas en España en 2018 han mantenido la tendencia positiva iniciada en 2015, impulsada por factores como el entorno de bajos tipos de interés, la elevada liquidez disponible por parte de los fondos de "private equity" nacionales e internacionales y la participación de la banca tradicional y los fondos de deuda en la financiación de operaciones. El número de operaciones creció un 6,8% en 2018, con un total de 1.216 operaciones. El volumen de inversión se incrementó hasta el 144%, alcanzando los 115.888 millones de euros. Estas operaciones, realizadas por empresas nacionales e internacionales, sitúan a España como un país con compañías con un alto potencial de crecimiento. Este informe se ha publicado con la colaboración de CEOE.

1. Prólogo.
2. Introducción.
3. Principales conclusiones.
4. Tendencias del mercado de M&A en España en 2019.
5. La actividad de M&A más allá de nuestras fronteras.
6. Metodología y muestra.

KPMG 2019 39 p



Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Este plan tiene como objetivo maximizar la contribución del sector exterior al crecimiento, a la creación de empleo y a la competitividad de la economía española. Constituye el marco estratégico a medio y largo plazo para planificar las políticas de apoyo a la internacionalización, facilitar la coordinación de los distintos actores implicados y mejorar el acceso por parte de las empresas a los distintos instrumentos de apoyo. Entre otros objetivos, pretende seguir favoreciendo la diversificación de los mercados y sectores de destino de las exportaciones de bienes y servicios españolas, promover medidas para atraer inversiones estratégicas en países y sectores prioritarios, modernizar los instrumentos de apoyo financiero oficial a las empresas para su internacionalización y aumentar el valor añadido de nuestras exportaciones a través de la incorporación de la innovación, la tecnología, de la diferenciación de marca.

1. Resumen ejecutivo.
2. Internacionalización de la economía española: diagnóstico de situación.
3. Objetivos y prioridades.
4. Plan de Acción 2019-2020: actuaciones previstas.
5. Ejecución y evaluación.
6. Anexos.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2019 161 p



VERSUS THE OLD
THE NEW LOGIC OF COMPETITION

By Ryoji Kimura, Martin Reeves, and Kevin Whitaker

Much of today's business leaders' focus on top-down strategy and execution is a relic of an era of competition that has long since passed. In the past, success was achieved by competing on a single dimension—usually quality, cost, or price. The competitive advantage of an organization was its efficiency and quality, and the business's primary activities were production, planning, and financial execution.

The competitive paradigm for strategy in our highly turbulent and disruptive world is changing. Industry boundaries are blurring. Markets are becoming increasingly global. Technology is disrupting traditional business models. Organizations are being forced to compete on multiple dimensions: product, service, and customer experience. The competitive advantage of an organization is now its ability to adapt to change and to create new value.

Success in today's business environment requires a new logic of competition. Organizations must focus on creating a sustainable competitive advantage through innovation, agility, and customer-centricity. This requires a shift in mindset and a focus on long-term value creation rather than short-term financial performance.

Key strategies for success in the new logic of competition include:

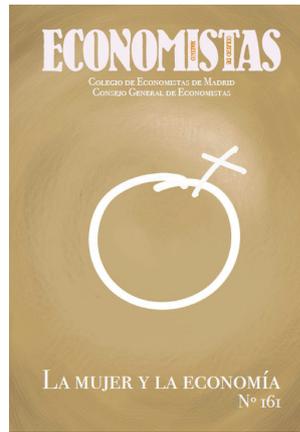
- Investing in research and development to drive innovation.
- Focusing on customer experience and building strong relationships.
- Leveraging technology to improve efficiency and reduce costs.
- Building a resilient and agile organization that can adapt to change.

The new logic of competition

R. Kimura, M. Reeves, K. Whitaker

Muchos de los actuales líderes empresariales han estudiado y aplicado modelos de competencia clásicos. La mayoría de las grandes empresas participaban en sectores bien definidos que vendían productos muy concretos, obtenían ventajas competitivas alcanzando economías de escala y aumentando capacidades como la eficiencia y la calidad, y ejecutaban procesos siguiendo un análisis y una planificación previos. Sin embargo, en la actualidad la competencia se ha convertido en algo mucho más complejo. Los límites entre los sectores se han difuminado por efecto principalmente de las nuevas tecnologías disruptivas, que han transformado la forma de producir y hacer negocios de las empresas. Para afrontar esta nueva competencia, las empresas necesitan tener presentes cinco factores cruciales: incrementar el aprendizaje organizativo, formar parte de ecosistemas con otras empresas, abarcar tanto el ámbito físico como el digital, crear y fomentar nuevas ideas, adquirir resiliencia para afrontar la incertidumbre. En suma, la lógica de la competencia ha cambiado de una estrategia predecible con competidores estables a una estrategia más dinámica con múltiples dimensiones. Los líderes que comprendan esta evolución y sean capaces de adaptar sus organizaciones serán los que mejor posicionarán a sus compañías en el nuevo entorno competitivo.

Boston Consulting Group 2019 8 p

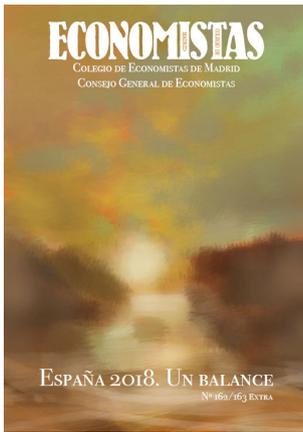


Mujer emprendedora : un futuro marcado por el acceso al capital

M. E. Girón Dávila

Las mujeres emprendedoras y fundadoras de "start-up" encuentran más dificultades que los hombres para acceder a financiación. Solo un porcentaje muy pequeño de los recursos del "private equity" o de los "angel investors" se invierte en proyectos liderados por mujeres emprendedoras. El artículo examina los factores que explican esta desventaja a la hora de emprender respecto a los hombres y por qué las mujeres tienen una presencia limitada en las nuevas empresas innovadoras.

Economistas Núm. 161 feb 2019 Pág. 72-84

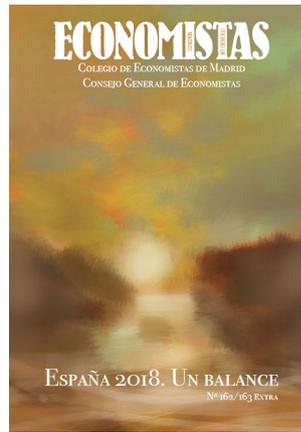


Expansión de la empresa multinacional española en la crisis

M. A. Dávila, J. J. Durán Herrera

La inversión directa extranjera tiene una especial relevancia para la economía española, como la realizada por las empresas multinacionales. Una primera aproximación de la IDE en el exterior confirma su concentración en países desarrollados y América Latina, así como su relativa concentración en servicios, de hecho, los flujos netos de inversión directa española en el periodo 1993-2018 representan un 54,5% en Europa y un 43% en América. A nivel sectorial, el principal receptor es el sector servicios (63,5%), seguido de manufacturas (16%) y energía, agua y residuos (11%).

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 179-191



Los dividendos de las cotizadas españolas marcan diferencias

D. J. García Coto, J. Garrido Domingo

La Bolsa española se caracteriza desde hace años por disponer de un amplio conjunto de empresas cotizadas con altas tasas de rentabilidad por dividendo, lo que supone un importante atractivo para los inversores extranjeros, que son propietarios del 43% de la capitalización de sus acciones. En 2018, las empresas cotizadas en la Bolsa española han repartido a sus accionistas casi 30.105 millones de euros en dividendos, devolución de aportaciones por primas de emisión y reducción de nominal. Estos datos significan un aumento del 6,65% en sus retribuciones respecto a 2017.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 192-203

IM03
INFORME MENSUAL
NÚMERO 103 | MARZO 2019



**ENTORNO
ECONÓMICO-FINANCIERO**

Mercados financieros

¿Por qué diferentes tipos de interés de activos parecidos?

Economía internacional

China, entre un año y medio de ingresos ocultos, pero cómo mejorarlos en 2019?

Economía española

¿A qué se le atribuye el crecimiento reciente?

Economía portuguesa

Portugal's agricultural sector: still alive and well?

**DOSSIER
SUPEREMPRESAS: UN FENÓMENO GLOBAL**

Un mundo de gigantes

Superestrellas, competencia y consecuencias

Navegar en un océano de grandes empresas, o sobre el arte de regular un mundo en pleno cambio disruptivo



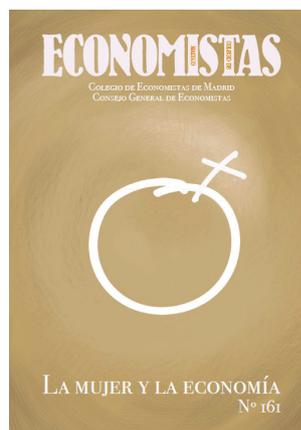
Superempresas : un fenómeno global

R. Ferrer, C. Canals, Á. Ruiz

En las últimas décadas se ha producido el ascenso de algunas grandes empresas globales que han adquirido una posición dominante en sus respectivos sectores, a las que se han denominado "superstars". Cerca de 6.000 compañías de todo el mundo con ingresos superiores a 1.000 millones de dólares generan el 66% de los ingresos y beneficios globales, y de ellas 600 acaparan el 80% de los beneficios económicos generados en todo el mundo. La mayoría de ellas se localizan en Estados Unidos, Europa y Asia (el 30% en países emergentes). Aunque se trata de un fenómeno muy evidente en sectores intensivos en conocimiento, como el de tecnologías de la información y la comunicación, cada vez es más frecuente en otros sectores.

1. Un mundo de gigantes.
2. Superestrellas, competencia y consecuencias.
3. Navegar en un océano de grandes empresas, o sobre el arte de regular un mundo en pleno cambio disruptivo.

Informe Mensual "La Caixa" Núm. 432 mar 2019 Pág. 29-36

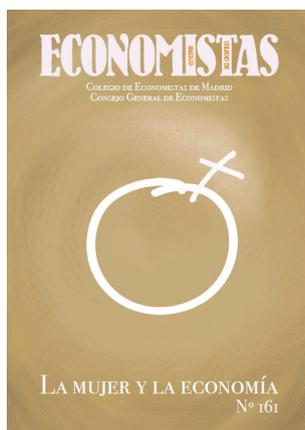


Mujeres en consejos de administración

N. Chinchilla Albiol, E. Jiménez López

Se analiza la representación de la mujer en los consejos de administración de las empresas españolas, su aportación al negocio y la evolución de su número, comparando los datos sobre su liderazgo personal, político empresarial y social con los de otros países de la OCDE.

Economistas Núm. 161 feb 2019 Pág. 22-33

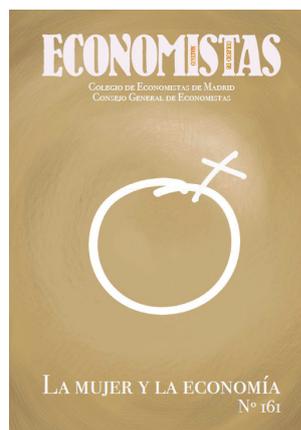


La diversidad en las normas sobre buen gobierno

M. Conthe Gutiérrez

La presencia de mujeres en los consejos de administración de las empresas españolas no es aún equiparable a la de hombres. Los sucesivos códigos y leyes de buen gobierno en nuestro país emplean distintos argumentos para justificar las recomendaciones en materia de cuotas de mujeres en los consejos de administración de sociedades cotizadas, como los derechos individuales, la mejora del funcionamiento de los consejos o la igualdad de oportunidades.

Economistas Núm. 161 feb 2019 Pág. 35-42



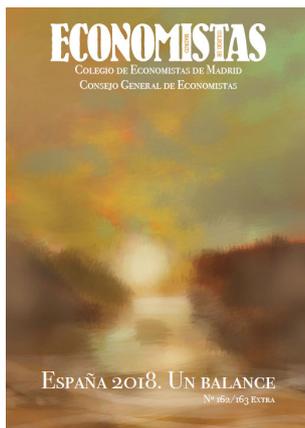
El nuevo papel de la mujer en la empresa : claves de un cambio imparable que transformará el mundo laboral

I. Linares, I. García López

La igualdad laboral entre géneros es un proceso imparable, pero su velocidad, alcance y consecuencias siguen siendo objeto de análisis y no existe un consenso sobre adónde hay que llegar y cuáles son las fórmulas adecuadas para alcanzar la igualdad. No obstante, los avances realizados en los últimos años, aunque insuficientes todavía, constatan que se trata de un proceso irrevocable.

Economistas Núm. 161 feb 2019 Pág. 85-93

Sistema financiero

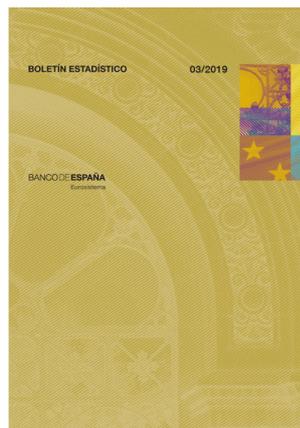
[>> Índice](#)

Balance de situación de los mercados financieros globales

S. Baliña, M. Martínez, C. Varela

La evolución de los mercados financieros en 2018 estuvo condicionada por el proceso de normalización monetaria de los principales bancos centrales, la aparición de tensiones proteccionistas y la desaceleración del ciclo económico global. Los mercados emergentes afrontaron menos riesgos, principalmente los de economías que acumulaban mayores desequilibrios macroeconómicos. Los bancos centrales de las economías más afectadas tuvieron que subir sus tipos de interés de referencia.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 66-73



Boletín estadístico : marzo 2019

Banco de España

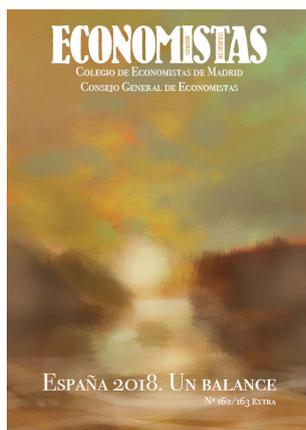
Informe estadístico del Banco de España con datos sobre la evolución reciente de los principales indicadores de la economía española y la zona euro, así como del sistema financiero.

1. Principales indicadores económicos de la zona del euro.
2. Principales indicadores económicos.
3. Cuentas financieras trimestrales.
4. Entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito.
5. Instituciones financieras.
6. Instituciones financieras monetarias.
7. Banco de España.
8. Otras instituciones financieras monetarias.
9. Instituciones financieras no monetarias, excepto empresas de seguros y fondos de pensiones.
10. Empresas de seguros y fondos de pensiones.
11. Administraciones públicas.
12. Administración central y Administraciones de Seguridad Social.
13. Comunidades autónomas.
14. Corporaciones locales.
15. Sociedades no financieras: síntesis de la información recopilada por la Central de Balances.
16. Hogares e ISFLSH.
17. Balanza de pagos y posición de inversión internacional.
18. Estadísticas de aduanas.
19. Tipos de interés.
20. Tipos de cambio e índices de competitividad.
21. Mercado primario de valores.
22. Mercados secundarios de valores.
23. Producción y demanda.
24. Empleo y salarios.
25. Precios.
26. Economía internacional.
27. Banco de España, balance de situación resumido.
28. Esquemas de sectorización.
29. Notas metodológicas.

Banco de España 2019 463 p

Sociedad

>> [Indice](#)



Los beneficios laborales y salariales de la inversión en educación en España

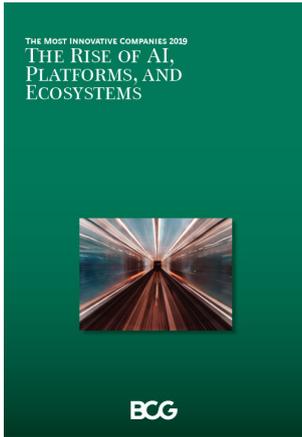
A. C. Mingorance Arnaiz, B. Barruso Castillo

La formación y el nivel educativo ayudan a encontrar y mantener un empleo. Este artículo examina los motivos por los que las empresas muestran preferencias por los trabajadores que han invertido en formación y las causas por las que estos han dedicado sus recursos a adquirir formación. Para ello, tras analizar el concepto de capital humano, se hace una valoración inicial acerca del papel del capital humano en la productividad de la mano de obra y el crecimiento económico, se analiza la formación de la población española y se cuantifican las principales ventajas de invertir en formación para los individuos y para la sociedad.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 132-143

Tecnología

>> Índice



The most innovative companies 2019 : the rise of AI, platforms and ecosystems

M. Ringel, R. Baeza, F. Grassl ... [et al.]

Informe sobre las empresas globales más innovadoras. Destacan las que basan su actividad en la inteligencia artificial y forman parte de plataformas y ecosistemas digitales. Alphabet-Google, Amazon, Apple, Microsoft, Samsung, Netflix, IBM, Facebook, Tesla y Adidas son las compañías que encabezan el ranking internacional. La mayoría de las empresas del informe que están explorando el uso de la inteligencia artificial y son altamente innovadoras han obtenido resultados positivos. Nueve de cada diez reconocen invertir en IA y más del 30% esperan que la IA tenga más impacto que cualquier otra área de innovación propia de su sector en los próximos tres o cinco años. Cuatro de cada diez empresas que se definen a sí mismas como muy innovadoras reportan en el informe que más del 15% de sus ventas proceden de productos relacionados con la IA.

1. Innovation in 2019.
2. AI powers a new innovation machine.
3. How platforms and ecosystems are changing innovation.
4. Note to the reader.

Boston Consulting Group 2019 22 p



DiGiX 2018 : a multidimensional index of digitization

N. Cámara

El índice DiGiX 2018 clasifica un total de 99 economías según su nivel de digitalización. Los cinco países más destacados en la reciente edición son Luxemburgo, Estados Unidos, Países Bajos, Singapur y Hong Kong. Algunos países han alcanzado niveles de digitalización muy por encima de lo esperado por sus niveles de renta, como Singapur, Corea del Sur, Japón, Estados Unidos y los países del norte y del centro de Europa. Los 18 indicadores que incluye este índice se agrupan en seis dimensiones diferentes que representan tres pilares fundamentales: condiciones de la oferta (infraestructuras y costes), condiciones de la demanda (adopción por parte de usuarios, gobiernos y empresas) y entorno institucional (regulación). Como en ediciones previas, el índice permite realizar comparaciones entre países, aunque no facilita establecer comparaciones temporales debido a que el concepto de digitalización y de sus mediciones están en continua evolución y necesitan ser revisados con frecuencia. El índice DiGiX muestra también que países del sur de Europa como Italia o España necesitan mejorar el marco regulatorio para avanzar en la digitalización. España ocupa el puesto 34 del ranking, por debajo de la mayor parte de las principales economías mundiales.

1. Main results.
2. References.
3. Appendix: construction of DiGiX 2018.

BBVA Research 2019 13 p



Digital identification : a key to inclusive growth

O. White, A. Madgavkar, J. Manyika ... [et al.]

La identificación digital se utiliza para facilitar la autenticación y la interacción sin ambigüedades en el medio digital, desbloqueando el acceso a sistemas y servicios en este entorno. La identificación digital permite a las personas interactuar con empresas, gobiernos y otros individuos básicamente de seis maneras diferentes: como consumidores, trabajadores, microempresas, contribuyentes y beneficiarios fiscales, individuos socialmente comprometidos y como propietarios de activos. Sin embargo, más de mil millones de personas en todo el mundo no disponen de una identificación digital legal para acceder a servicios económicos básicos, tanto públicos como privados. La identificación digital puede facilitar que comunidades socialmente excluidas accedan a servicios financieros básicos que impulsen su desarrollo, incluyendo la protección social y la transferencia directa de beneficios sociales. La identificación digital puede desbloquear un valor económico equivalente entre el 3% y el 13% del PIB en los países tomados como muestra para la realización de este informe, dependiendo del grado de adaptación de sus respectivas economías al entorno digital.

- 1. Digital identification: a key to inclusive growth.
- 2. What is good digital ID?
- 3. Executive summary.

McKinsey Global Institute 2019 28 p



Our digital ambition : priorities for 2019-2024

BusinessEurope

La digitalización mejora la eficiencia de las empresas, está transformando sectores enteros y al mismo tiempo está generando nuevas oportunidades de negocio. En este documento estratégico, BusinessEurope expone sus prioridades en materia digital ante las elecciones europeas para la legislatura 2019-2024. BusinessEurope insta a las autoridades comunitarias a crear oportunidades para capitalizar la economía de mercado, impulsar la competitividad europea a nivel global y facilitar que las empresas alcancen su pleno potencial en la era digital; a alentar la inversión continua en nuestra economía digital y crear y generar oportunidades, garantizando la protección "online" de nuestros ciudadanos y empresas; a respaldar una mayor ambición política y apoyo financiero para seguir favoreciendo la transformación digital de la industria europea mediante la investigación y desarrollo y los ensayos en el mundo real; a mejorar las infraestructuras de la economía digital y a participar activamente en el establecimiento de las reglas del sistema multilateral a nivel digital y permitir a Europa competir globalmente.

- 1. Introduction.
- 2. Create opportunities.
- 3. Support people to reach their potential and succeed.
- 4. Enable trust.
- 5. Foster knowledge to succeed.
- 6. Improve access to opportunities.
- 7. Provide leadership.

BusinessEurope 2019 4 p



Technology trends 2019 : the importance of trust

PwC

Las empresas tecnológicas se enfrentan a dilemas digitales. Aunque los sectores de hardware, software y servicios en internet obtienen buenos resultados y crecen, afrontan nuevas presiones a nivel de gestión, político y tecnológicos. Este informe, elaborado a partir de una encuesta realizada a una muestra de altos directivos de diversas compañías tecnológicas del mundo, destaca que solo el 40% de los líderes empresariales manifiestan estar muy confiados en el potencial de sus organizaciones para aumentar sus beneficios en los próximos 12 meses. Los retos que afrontan estas empresas son mayores y más complejos que los de empresas de otros sectores. Según el informe, cerca del 50% de los directivos de empresas tecnológicas manifiestan estar muy preocupados por encontrar el talento y las habilidades que necesitan para sus compañías, y el 55% reconocen que la escasez de talento está afectando negativamente a la capacidad de innovar de las empresas que dirigen. También se destaca que dichas empresas deberán tener en cuenta tres factores en el desarrollo e implementación de las tecnologías: transparencia sobre el funcionamiento de las tecnologías que desarrollan, mejora de los mecanismos que utilizan para llevar sus innovaciones al mercado, incluyendo una evaluación adecuada de los riesgos que implican; y un tener papel más activo en la regulación y las políticas públicas que afectan a su operativa. El informe forma parte de la edición 22 del informe anual sobre las tendencias globales entre los CEOs.

PwC 2019 12p



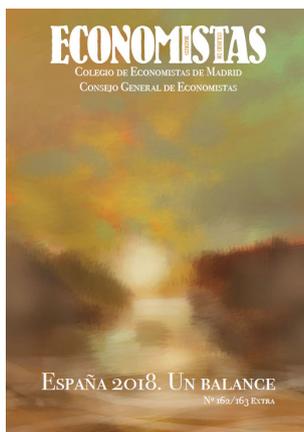
Sociedad Digital en España 2018

Fundación Telefónica

Este informe analiza la evolución reciente de la sociedad digital en España, destacando que la transformación digital es un proceso que afecta a todos los ámbitos. Pone de relieve el papel de la expansión de la banda ancha, tanto fija como móvil, en el proceso de digitalización, y cómo los ciudadanos y las empresas van adoptando la tecnología y los servicios en red como elementos cotidianos de su actividad. El informe presenta también las tendencias más destacadas del año, como la llegada de los asistentes inteligentes, el protagonismo que adquieren las noticias falsas ("fake news"), la entrada en vigor en Europa del Reglamento General de Protección de datos o la proliferación en las fábricas de los robots colaborativos.

1. 2018: el año que nos conquistó la inteligencia artificial.
2. Vida digital.
3. La sociedad digital en las comunidades autónomas.
4. Tendencias y recomendaciones.

Fundación Telefónica, Editorial Ariel 2019 325p



Avance de la economía digital en España y retos pendientes

A. M. López

La Encuesta sobre el uso de tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas, publicada por el INE con datos de 2018, refleja el avance en la incorporación del Big Data en un 11,2% de empresas. En el ámbito de la robótica, el 11,0% de las empresas, preferentemente las industriales, utilizaron algún tipo de robot. En cuanto al comercio electrónico, el 32,1% de las empresas realizaron compras por comercio electrónico y una de cada cinco empresas vende sus productos por comercio electrónico (19,6%). Las ramas de actividad con empresas que más venden por comercio electrónico son servicios de alojamiento (89,6%), comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos a motor y motocicletas (26,8%) y alimentación, bebidas, tabaco, textil, prendas de vestir; cuero y calzado, madera y corcho, papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados (26,0%). Respecto a las compras a través de comercio electrónico, las ramas de actividad con mayor porcentaje de empresas son: información y comunicaciones (59,5%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (46,1%). Entre las principales barreras al progreso digital destacan Entre las principales barreras al progreso digital señalan la privacidad de datos y la seguridad, falta de presupuesto y recursos, falta de habilidades y experiencia interna, regulaciones y cambios legislativos, cultura digital inmadura, falta de las tecnologías adecuadas para trabajar a la velocidad de la empresa, sobrecarga de información, falta de apoyo y patrocinio de alto nivel, falta de una estrategia y visión digital coherente y débil gobernanza y estructura digital.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 37-46



Boost your AIQ : transforming into an AI business

Accenture

La primera oleada de la inteligencia artificial (IA) ha permitido aumentar la eficiencia y optimizar los procesos operativos. En la actual segunda fase del desarrollo de la IA no solo surgirán nuevas oportunidades económicas, sino que también será posible resolver importantes retos, desde la utilización sostenible del medio ambiente hasta la mejora de las condiciones de salud y bienestar. En este informe se constata que, en los últimos cinco años, muchas empresas han incorporado la IA. Se destinaron recursos financieros a compañías innovadoras que han logrado reducir costes y mejorar la experiencia de sus clientes. Ahora, la IA supone para las empresas la oportunidad de transformar su negocio. En los últimos años, el número de patentes de IA se ha incrementado un 26% anual. Para que las empresas inviertan de forma efectiva en IA no solo tienen que disponer de un mínimo de talento, tecnología y datos, sino que además necesitan estar profundamente implicadas en ecosistemas más amplios en los que la colaboración es esencial. Sin embargo, menos del 20% de las compañías analizadas en el informe son fuertes en invención y en colaboración, dos de los elementos que determinan el éxito de las estrategias de IA. De este modo, según el análisis de la muestra de empresas del informe, las compañías definidas como "inventoras colaboradoras" fueron capaces de incrementar su valor un 4,2% más de media desde 2013, lo que supone que la IA es un factor relevante de diferenciación entre las

1. Acting smart and fast.
2. Turning investment into results.
3. Setting AIQ to work.
4. Equating AIQ and value.

Accenture 2019 30p

Trabajo

>> [Indice](#)



Guía de benchmarking de vigilancia de la salud

J. Schlaghecke Gras, M. J. López Jacob

La vigilancia de la salud es uno de los aspectos más desconocidos y en los que menos se ha profundizado de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales. Esta guía ofrece un estudio más detallado a cerca de las distintas aplicaciones de la vigilancia de la salud mediante un análisis comparado sobre su tratamiento en varios países de referencia.

1. Introducción.
2. Metodología.
3. Anexo.
4. Australia: vigilancia de la salud.
5. Canadá: vigilancia de la salud.
6. Chile: vigilancia de la salud.
7. Finlandia: vigilancia de la salud.
8. Sudáfrica: vigilancia de la salud.
9. Reino Unido: vigilancia de la salud.
10. España: vigilancia de la salud.
11. Cuadro resumen.
12. Conclusiones.

CEOE 2019 72 p



40 actividades para hacer tu empresa segura y saludable

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales,
Departamento de Relaciones Laborales*

Catálogo de actividades desarrolladas por CEOE para promover la salud en el trabajo. Estas actividades forman parte del proyecto de sensibilización, información, divulgación y promoción de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020 en la comunidad empresarial II, financiado por la Fundación Estatal para la Prevención de Riesgos Laborales. Se pretende con ello reforzar la cultura preventiva de las empresas y promover hábitos de vida saludables en el entorno laboral.

1. Actividades de refuerzo de la cultura preventiva de las empresas.
2. Actividades de promoción de hábitos de vida saludables en el entorno laboral.

CEOE 2019 24 p



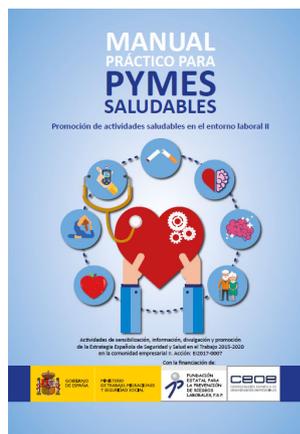
Guía de promoción de hábitos de vida saludables II

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales,
Departamento de Relaciones Laborales*

En esta segunda entrega de la "Guía de Promoción de Hábitos de Vida Saludable", se aportan consejos útiles sobre nutrición y fisioterapia, dos de los pilares fundamentales sobre los que se apoya el bienestar en el entorno laboral. La guía se ha editado en el marco del proyecto de actividades de sensibilización, información, divulgación y promoción de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020 en la comunidad empresarial II (acción: EI2017-0007), que cuenta con la financiación de la Fundación Estatal para la Prevención de Riesgos Laborales.

- 1. Fisioterapia.
 - 1.1. Introducción.
 - 1.2. El dolor como parte de nuestra vida.
 - 1.3. Relación cuerpo-emoción.
 - 1.4. Control postural.
 - 1.5. Patologías en el trabajo.
 - 1.6. Movimiento activo: ejercicios y estiramientos terapéuticos.
- 2. Nutrición.
 - 2.1. Presentación.
 - 2.2. Alimentos.
 - 2.3. Modelo dietético-dieta flexible.
 - 2.4. Alimentación y procesos del organismo.
 - 2.5. Derribando mitos.
 - 2.6. Decálogo de alimentación, actividad, equilibrio y salud.

CEOE 2019 64p



Manual práctico para pymes saludables : promoción de actividades saludables en el entorno laboral II

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales,
Departamento de Relaciones Laborales*

La salud es importante para la empresa porque las personas más saludables trabajan mejor. Esta guía incluye algunas propuestas básicas y buenas prácticas para fomentar hábitos saludables en el puesto de trabajo y prevenir riesgos derivados de la salud. Las buenas prácticas que se exponen tienen que ver con la alimentación, la actividad física, enfermedades crónicas, prevención del tabaquismo, alcoholismo y drogadicción, bienestar emocional, salud mental y envejecimiento.

- 1. ¿Por qué la empresa saludable es un modelo de gestión estratégica?
- 2. Factores que contribuyen al deterioro de la salud
- 3. en el entorno laboral.
- 4. Buenas prácticas para una alimentación saludable.
- 5. Buenas prácticas para la actividad física.
- 6. Buenas prácticas para evitar las enfermedades crónicas.
- 7. Buenas prácticas para la prevención del tabaquismo, alcohol y drogas.
- 8. Buenas prácticas para el bienestar emocional.
- 9. Buenas prácticas para la salud mental.
- 10. Buenas prácticas para el envejecimiento laboral.
- 11. ¡Midamos! Resultados esperados e indicadores.
- 12. Casos prácticos.
- 13. Bibliografía.

CEOE 2019 43p



"Smart working" y prevención de riesgos laborales : retos legales y de gestión en la empresa

C. De la Torre García, L. Pérez Capitán, R. Pérez Merlos ... [et al.]

Cada vez son más los trabajadores en las empresas que realizan tareas de manera remota y flexible con la ayuda de las nuevas tecnologías digitales. Este fenómeno, también llamado "smart working" es una evolución del teletrabajo que implica la realización de tareas desde lugares distantes al lugar de trabajo habitual, con flexibilidad horaria y uso de dispositivos digitales. El rendimiento y el cumplimiento de objetivos se convierten así en aspectos relevantes, frente a la presencia en el centro de trabajo, dando lugar a una nueva realidad productiva y laboral vinculada al progreso de la digitalización. Esta guía examina las claves del "smart working" y sus conceptos básicos respondiendo a 30 preguntas. Por otro lado, se exponen las obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales que tienen las empresas y los trabajadores de esta modalidad laboral, los principales retos legales y de gestión de prevención de riesgos laborales que plantea en aspectos como el estrés tecnológico, los riesgos psicosociales y ergonómicos, el uso de pantallas de visualización, la seguridad vial, los tiempos de trabajo y la desconexión digital, la fatiga mental e informática o la coordinación preventiva.

1. Las claves del "smart working" y la prevención de riesgos laborales en 30 preguntas.
2. Obligaciones empresariales en materia preventiva en entornos laborales con la modalidad de "smart working".
3. Retos legales y de gestión de la prevención de riesgos laborales en la modalidad de "smart working".
4. Plataformas digitales y gestión de la prevención GIG.
5. Accidente de trabajo y enfermedades profesionales o relacionadas con el trabajo del "smart worker".
6. Responsabilidades empresariales y "smart working".
7. Mejores prácticas empresariales en materia de "smart working" y prevención de riesgos laborales.
8. Anexo: normativa y enlaces de interés.

CEOE 2019 96 p



Medidas preventivas para empresas con trabajadores menores de edad

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Guía de prevención de riesgos dirigida a empresas que cuentan con trabajadores menores de edad. Este colectivo de empleados presentan con mayor frecuencia que otros grupos de edad riesgos como cortes y caídas de objetos, materiales o herramientas, siendo las causas más habituales relacionadas con sus accidentes de trabajo las distracciones, despistes o falta de atención (en el 48,9% de los casos).

1. El punto de partida.
2. La edad, condición sensible.
3. ¿Qué se debe conocer para contratar a un menor de edad?
4. Protocolo de actuación con este colectivo.
5. Menores, trabajadores especialmente sensibles. Prohibiciones.
6. Condiciones especiales de su trabajo. Limitaciones.
7. Responsabilidades de los trabajadores menores.
8. Valor añadido a la organización.

CEOE 2019 12 p



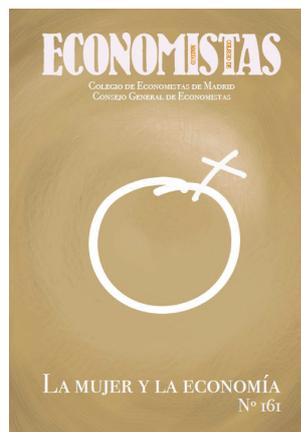
Medidas preventivas para empresas con trabajadoras en estado de gestación y lactantes

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

El embarazo no debe ser un obstáculo para que la mujer trabaje. En general, la mayoría de las mujeres pueden trabajar durante la gestación y reanudar su actividad profesional durante el periodo de lactancia. Sin embargo, el embarazo y la lactancia están estrechamente ligados al concepto de riesgo, ya que este estado transforma a la gestante en una trabajadora especialmente sensible a determinadas condiciones laborales. La aplicación de las normas y los procedimientos preventivos existentes en los ámbitos laborales permiten, con frecuencia, garantizar la protección de la salud y la seguridad de las embarazadas o lactantes.

1. El entorno laboral.
2. ¿Qué normativa hemos de tener en cuenta?
3. Tarea conjunta de todos.
4. ¿Qué debo saber cómo empresa?
5. ¿Cómo actuamos?
6. Comunicación del embarazo o lactancia.
7. Cambios en la embarazada que afectan a su trabajo.
8. Consejos que debe seguir una mujer embarazada en su puesto de trabajo.
9. Prohibiciones para la trabajadora gestante o lactante.

CEOE 2019 17p

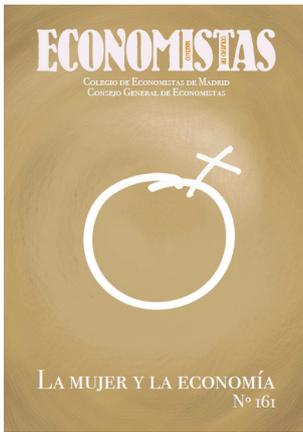


Diferencias en la búsqueda de empleo, por género, entre la población ocupada

P. Apascaritei, M. Elvira

Se analizan las diferencias entre hombres y mujeres en la búsqueda de empleo. Mediante la aplicación de un análisis econométrico, se comprueba que las mujeres son de media menos propensas a buscar trabajo y se observa una diferencia significativa en cuanto al género dependiendo de la ocupación: las mujeres empleadas en una ocupación no elemental son menos proclives a buscar un nuevo puesto de trabajo, resultado que no aparece entre los hombres. El artículo trata de indagar en la relación existente entre las diversas características socioeconómicas y la variable de género, para entender por qué, con una educación media superior a la de los hombres, las mujeres están menos representadas en los altos cargos empresariales y reciben salarios

Economistas Núm. 161 feb 2019 Pág. 10-20



Mujeres y mercado de trabajo en españa : situación, políticas públicas e iniciativas de la UE

J. L. Gimeno Chocarro

La situación de la mujer en el mercado laboral español se ha transformado de forma radical en las últimas décadas, pero aún es necesario avanzar en muchos aspectos que condicionan la relación de la mujer española con el trabajo, como el reparto de la carga de trabajo en el hogar, la reducida presencia en habilidades STEM, el denominado techo de cristal en el acceso a los puestos de máxima responsabilidad corporativa, la concentración del empleo a tiempo parcial en actividades básicas peor remuneradas y la brecha en desempleo de larga duración. Este artículo analiza la evolución de diferentes variables sobre la realidad de la mujer en el mercado laboral español, así como las políticas públicas centradas en el acceso de la mujer al empleo y las iniciativas de la UE en este ámbito.

Economistas Núm. 161 feb 2019 Pág. 53-70



Buen dato de afiliación en marzo, negativo en contratación indefinida y discreto en paro

Randstad Research

Los datos de marzo de 2019 sobre el mercado de trabajo en España reflejan un buen comportamiento de la afiliación a la Seguridad Social, que creció un 0,82% respecto a febrero, y un descenso del paro, aunque se trata de la menor bajada desde 2014. La afiliación a la Seguridad Social aumentó en 155.104 personas. La contratación creció un 8,84% respecto a febrero, con un total de 1,71 millones de contratos y el paro registrado disminuyó en marzo en 33.956 personas (-1,03%).

Randstad Research 2019 5 p



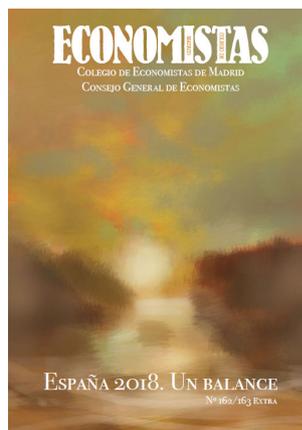
Observatorio del mercado laboral : abril 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales,
Departamento de Relaciones Laborales

Análisis de los datos de marzo de 2019 sobre paro registrado, contratación y afiliación en España. Se observa un descenso del paro de 33.956 personas, tras el incremento observado los dos meses previos. Este descenso tuvo lugar sobre todo en el sector servicios (-32.401), seguido de la construcción (-4.555) y la industria (-4.000). El descenso del desempleo afectó especialmente a los hombres, cuya bajada fue de 21.328 personas respecto al mes anterior, mientras el descenso en el caso de las mujeres fue de 12.628 personas. Por edades, el desempleo bajó en los menores de 25 años (-1.661 respecto al mes anterior) y también en los mayores de esa edad (-32.295 personas).

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

CEOE 2019 9p

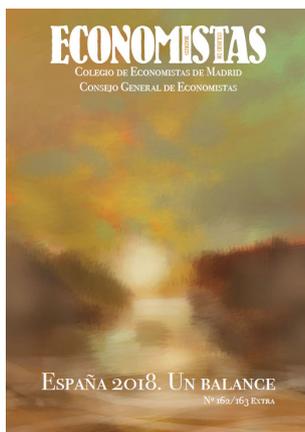


Salarios y costes salariales por sectores en la economía española entre 2008 y 2017

P. Fernández

Análisis sobre la evolución de los salarios en España durante el período 2008-2017 a partir de los datos de la estadística sobre Coste laboral por hora efectiva por secciones de la CNAE-09, publicada por el INE. Se constata la presencia de diferencias entre sectores, destacando la ganancia de salarios reales en el sector industrial y la pérdida de salarios reales en los servicios del sector público.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 48-57

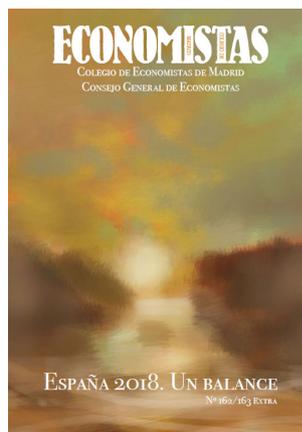


Sorpresas en un mercado de trabajo en desaceleración

V. Bote Álvarez-Carrasco

El mercado laboral español en 2018 tuvo un comportamiento positivo, con una sólida creación de empleo y reducciones de la tasa de paro por debajo del 15%, pero mostrando síntomas de desaceleración. Sin embargo, algunas variables no presentan signos de ralentización, como a contratación indefinida, que creció a ritmos cercanos al 20% en 2018, y la afiliación a la Seguridad Social, que ha crecido a ritmos muy superiores a los del PIB. A finales de 2018 se produjeron cambios la regulación laboral, con una fuerte subida del salario mínimo interprofesional y las cotizaciones sociales. Estas medidas tendrán impacto en 2019 e incrementan los riesgos de una reducción en la creación de empleo.

Economistas Núm. 162-163 mar 2019 Pág. 119-125



Población activa y oferta productiva

G. Izquierdo Llanes, M. L. Recio Rapún

La evolución de la población activa en España en los últimos años explica bien la variación del PIB potencial. Aspectos como el envejecimiento demográfico y la consiguiente contracción de la población activa impulsarán los costes laborales en el futuro, frenando la dinámica de la economía española, a pesar de que a medio plazo podría ayudar a corregir el alto nivel de desempleo. En este contexto, es crucial apostar por la mejora de la productividad.

Economistas Núm. 162-161 mar 2019 Pág. 126-131



Online job vacancies and skills analysis : a Cedefop pan-European approach

European Centre for the Development of Vocational Training

El uso de Internet para publicar vacantes de empleos ha aumentado en la última década. Aunque inicialmente se publicaban más ofertas laborales de alta cualificación, actualmente se pueden encontrar en plataformas digitales de empleo casi todo tipo de ocupaciones de todos los niveles. Este medio permite, tanto a los empleadores como a las personas que buscan empleo, facilitar la selección de personal y localizar ofertas de empleo ajustadas a las demandas de unos y de otros. Este informe, publicado por CEDEFOP (), examina el potencial y las limitaciones de las plataformas de empleo "online" en la UE, sus principales tendencias y cómo recopilan y utilizan los datos que manejan.

1. Introduction.
2. Online job vacancies and portals in the EU.
3. How to collect online job vacancies.
4. What information and for whom.
5. Way forward.
6. References.

Publications Office of the European Union 2019 36 p



Mercado laboral y negociación colectiva : abril 2019

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales,
Departamento de Relaciones Laborales*

El número de contratos en marzo de 2019 fue de 1.709.848, un 3,83% más que el mismo mes del año anterior. De ellos, 179.821 fueron indefinidos, un 7,04% interanual menos. Este dato implica la necesidad de nuevas medidas para promover la estabilidad del empleo. El número de desempleados bajó en dicho mes en 33.956 personas respecto a febrero, afectando este descenso a casi todos los sectores. La cifra total de parados alcanzó los 3.255.084 de personas. La afiliación a la Seguridad Social aumentó en 155.104 ocupados, cifra superior a la de marzo de 2018. El número total de afiliados se situó en 19.043.076. El número de convenios registrados con efectos económicos conocidos y registrados a finales del mes de marzo de 2019 fue de 2.292, con una variación salarial pactada del 2,20%. Se registraron 320 inaplicaciones de convenios y, desde el mes de enero, se comunicaron 253 expedientes de regulación de empleo. La conflictividad laboral ascendió a 42 huelgas, con 756.752 horas no trabajadas.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación de Empleo.
6. Conflictividad laboral.

CEOE 2019 24p



"Putting social matters at the heart of Europe" : how the European Commission supported employment, social affairs, skills and labour mobility (2014-2019)

European Commission

Este documento resume las políticas más destacadas en el ámbito social emprendidas por la Comisión Europea a lo largo de la legislatura 2014-2019, con especial referencia a las que afectan a aspectos como las condiciones laborales, movilidad laboral, cualificación y diálogo social.

1. A changing world of work.
2. Fair labour mobility.
3. Investing in people and skills.
4. Social dialogue.
5. EU funds.
6. Better data for better policy.
7. A strong social dimension in EU policy-making.
8. Social priorities under the Juncker Commission.

Publications Office of the European Union 2019 60 p

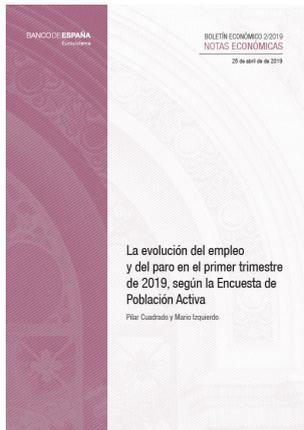


Encuesta de Población Activa (EPA) : primer trimestre de 2019

Instituto Nacional de Estadística

Datos de la población activa del primer trimestre de 2019. El número de ocupados disminuye en 93.400 personas. La ocupación aumenta este trimestre en 2.600 personas en el sector público y desciende en 96.100 en el privado. Los asalariados disminuyen este trimestre en 95.800. Los que tienen contrato indefinido se incrementan en 89.900, mientras que los de contrato temporal se reducen en 185.800. El número de parados sube este trimestre en 49.900 personas (1,51%) y se sitúa en 3.354.200.

Notas de Prensa del INE 25 abr 2019 Pág. 1-27



La evolución del empleo y del paro en el primer trimestre de 2019, según la Encuesta de Población Activa

P. Cuadrado, M. Izquierdo

Análisis del Banco de España sobre los resultados de la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2019. Se destaca que mostró un aumento del ritmo de crecimiento del empleo, con un avance interanual del 3,2% (596.900 ocupados). Este avance de la ocupación tuvo lugar en un contexto de recuperación de la población activa (0,7 %). El número de desempleados se situó en 3.354.200 a principios de 2019 y la tasa de paro se situó en el 14,7 %, 2 puntos por debajo de la observada un año antes. Por ramas de actividad, la mayor creación de empleo en el primer trimestre del año reflejó el repunte observado en la industria y en los servicios de mercado, aunque se mantuvo el elevado dinamismo de la ocupación tanto en la construcción como en los servicios de no mercado.

Notas Económicas Banco de España 25 abr 2019 Pág. 1-11



Cerrar la brecha de género

E. Dabla-Norris, K. Kochhar

Las mujeres constituyen casi la mitad de la población mundial en edad de trabajar, más de 5.000 millones de personas, pero solo el 50% participan en el mercado de trabajo. Además, las que tienen un trabajo remunerado están empleadas de forma excesiva en el sector informal, sobre todo en las economías en desarrollo. El FMI pone de relieve que la desigualdad de condiciones entre mujeres y hombres supone un gran coste para la economía mundial. Se estima que la pérdida por la falta de participación económica de las mujeres oscila entre el 10% del PIB en las economías avanzadas y más del 30% en Asia meridional, Oriente Medio y Norte de África. Un reciente estudio del FMI, basado en datos macroeconómicos, sectoriales y empresariales, sugiere que los hombres y las mujeres se complementan en el trabajo con diferentes habilidades y puntos de vista, incluidas distintas actitudes hacia el riesgo y la colaboración. Como resultado, el aumento del empleo de las mujeres impulsa el crecimiento económico y el ingreso. Los beneficios económicos de aumentar la participación de las mujeres en la fuerza laboral son mayores de lo que se pensaba.

Finanzas y Desarrollo mar 2019 Pág. 6-11



¿Ayuda el salario mínimo a los trabajadores?

P. Sodsriwiboon, G. Srour

El salario mínimo tiene como objetivo fundamental reforzar los ingresos y el bienestar de los trabajadores menos remunerados, reducir la desigualdad y promover la inclusión social. Casi todas las economías tienen algún tipo de salario mínimo, bien universal o diferenciado entre sectores y tipos de trabajadores. El artículo plantea si realmente beneficia a los trabajadores el salario mínimo. Por ejemplo, si su nivel de retribución está por encima de las posibilidades de la economía, puede inducir a los empleadores a eliminar puestos de trabajo.

Finanzas y Desarrollo mar 2019 Pág. 40-41



Conflictividad laboral : marzo 2019

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales,
Departamento de Relaciones Laborales*

En marzo de 2019 se contabilizaron 42 huelgas, que afectaron a sectores y empresas con un total de 4.159.533 trabajadores en plantilla, de los que 49.581 resultaron directamente implicados. Como consecuencia de tales huelgas se perdieron 756.752 horas de trabajo. Las huelgas estrictamente laborales fueron 29, con 4.329 trabajadores en plantilla y 2.037 participantes directos.

CEOE mar 2019 38 p

Unión Europea

>> Índice

Córdoba - abril 2019

Panorama General

El bloque político en Reino Unido en torno a cómo y cuándo salir de la Unión Europea ha vuelto a dominar la agenda política europea este último mes. Una agenda que no es la excepción, habida cuenta del reciente comienzo del Año Europeo de Madrid en el Parlamento Europeo y a su importancia para consolidar una agenda política y que se traslada a la agenda política de la Unión Europea. Tras el inicio de la agenda política, el objetivo es ampliar la cohesión en paralelo al desarrollo del Consejo Europeo hasta el primer día de junio, momento en el que se celebrará la reunión del Consejo Europeo y la reunión del Consejo Europeo.

El bloque político en Reino Unido en torno a cómo y cuándo salir de la Unión Europea ha vuelto a dominar la agenda política europea este último mes. Una agenda que no es la excepción, habida cuenta del reciente comienzo del Año Europeo de Madrid en el Parlamento Europeo y a su importancia para consolidar una agenda política y que se traslada a la agenda política de la Unión Europea. Tras el inicio de la agenda política, el objetivo es ampliar la cohesión en paralelo al desarrollo del Consejo Europeo hasta el primer día de junio, momento en el que se celebrará la reunión del Consejo Europeo y la reunión del Consejo Europeo.



Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos | Delegación en Brusel de la UE

Actualidad de la Unión Europea
Abril 2019

ACTUALIDAD DE LA UNIÓN EUROPEA

El Boletín de Información Bibliográfica de la Unión Europea es un servicio de información que ofrece a los miembros de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y a sus socios una visión actualizada de la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea, incluyendo una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

NOTICIAS DESTACADAS

Brexit: la indecisión británica, una vez más marca la agenda

El Brexit ha marcado la agenda política de la Unión Europea este último mes. Una agenda que no es la excepción, habida cuenta del reciente comienzo del Año Europeo de Madrid en el Parlamento Europeo y a su importancia para consolidar una agenda política y que se traslada a la agenda política de la Unión Europea. Tras el inicio de la agenda política, el objetivo es ampliar la cohesión en paralelo al desarrollo del Consejo Europeo hasta el primer día de junio, momento en el que se celebrará la reunión del Consejo Europeo y la reunión del Consejo Europeo.

Panorama general CEOE Europa : abril 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales,
Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos, Delegación
Permanente ante la Unión Europea

Nota sobre los acontecimientos más relevantes ocurridos recientemente que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 8 abr 2019 Pág. 1

CEOE Europa : abril 2019

Confederación Española de Organizaciones Empresariales,
Departamento de Asuntos Europeos

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea, incluyendo una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticia destacada: "Brexit: la indecisión británica, una vez más marca la agenda".
3. Brexit.
4. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
5. Comisión Europea.
6. Parlamento Europeo.
7. Comité Económico y Social Europeo.
8. BusinessEurope.
9. Consultas públicas.
10. Programas de financiación europeos.
11. Próximas fechas clave en la UE (del 8 de abril al 31 de mayo de 2019).

CEOE Europa abr 2019 Pág. 1-14



Promoting sustainable and inclusive growth and convergence in the European Union

M. Demertzis, A. Sapir, G. Wolf

La Unión Europea afronta los próximos años con una base económica relativamente buena; sin embargo, tendrá ante sí grandes retos. Uno de los más destacados es impulsar una estrategia de crecimiento centrada en la innovación, abordando al mismo tiempo medidas contra el cambio climático y a favor de la cohesión social. Aunque el actual debate sobre la política industrial es un aspecto prioritario, la UE necesita mantener las condiciones que propician el actual crecimiento e incluso mejorarlas, evitando caer en el proteccionismo. Para alcanzar sus objetivos sobre el clima, la UE debe garantizar que el consumo y la producción sean neutrales en la emisión de gases de efecto invernadero hacia el año 2050. Esto implicará transformaciones significativas en toda la actividad económica que plantean grandes retos económicos y sociales. Los beneficios del crecimiento tendrán que distribuirse de forma más equitativa en las sociedades europeas y aunque la política social seguirá siendo competencia de los Estados, la UE necesitará garantizar que el mercado único, siga siendo un factor clave para promover el crecimiento y el bienestar.

Bruegel Policy Contributions Núm. 7 abr 2019 Pág. 1-21



Más y mejor Europa : nuestra empresa común : prioridades y propuestas empresariales para la IX Legislatura Europea 2019-2024

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Informe de propuestas de CEOE ante las elecciones europeas de 2019. Entre los factores que amenazan la continuidad de la recuperación de las economías europea y española destacan la persistencia de desequilibrios macroeconómicos, la desaceleración del comercio mundial y la incertidumbre política derivada del ascenso del populismo y del "Brexit", que ponen en riesgo la integración europea. Este documento muestra el compromiso de CEOE la UE y los valores que defiende. Para los empresarios españoles, es necesario reforzar la UE y hacerla más eficiente y eficaz para que siga siendo el marco compartido por sus Estados miembros que garantice el crecimiento y la competitividad de la Europa comunitaria. Las propuestas de CEOE se centran en tres objetivos: sostenibilidad (equilibrio entre los pilares económico, social y medioambiental), digitalización (consolidar un mercado único digital competitivo a nivel global) y competitividad (incrementar la capacidad de la UE para competir globalmente); que deben formar parte de una estrategia de política industrial y de inversión.

- 0. Introducción.
- 1. Sostenibilidad: equilibrio entre los pilares económico, social y medioambiental.
- 2. Consolidar un mercado único digital capaz de competir a nivel mundial.
- 3. Más competitividad de la Unión Europea a escala global.

CEOE 2019 11 p

Urbanismo

>> [Índice](#)



Evolución reciente del mercado de la vivienda en España

P. Alves, A. Urtasun

El sector inmobiliario inició su recuperación a comienzos de 2014. Desde entonces, los indicadores han ido mejorando, tanto en cantidades como en precios, aunque se trata de un sector que cuenta con un mercado muy heterogéneo y condicionado por factores como la localización, el tipo de vivienda y la nacionalidad de los compradores. El dinamismo reciente estaría reflejando, entre otros factores, la positiva evolución del mercado de trabajo, los reducidos costes de financiación en un contexto de crecimiento gradual de las operaciones de crédito.

Artículos Analíticos Banco de España 11 abr 2019 Pág. 1-13

Cuadernos de Información Económica

269 marzo/abril 2019

Alquileres, desigualdad, shocks externos



- Economía y Finanzas Internacionales
- El mercado del alquiler
- La desigualdad tras la crisis económica
- Financiación autónoma
- Escenarios de riesgo para la economía española
- Debilidad de las exportaciones
- Carteras de valores en intermediarios financieros
- CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES
- Responsabilidad bancaria en tiempo y estados Unidos
- Estabilidad de precios y forward guidance
- ANÁLISIS DE POLÍTICAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

Retos del mercado del alquiler en España

J. García Montalvo

Los precios de los alquileres han vuelto a crecer en algunas de las grandes ciudades españolas. Aunque la crisis financiera y posterior recuperación económica han coincidido con un incremento de la demanda de vivienda de alquiler, esta se ha mantenido por debajo de la media europea. Algunas de las motivaciones que suelen atribuirse, como el aumento de los grandes inversores o los apartamentos turísticos no cuentan con suficiente evidencia empírica para justificar una incidencia determinante en el alza de los alquileres. Por otro lado, las medidas de política económica no han abordado de forma adecuada los problemas del mercado de alquiler en España.

Cuadernos de Información Económica Núm. 269 mar-abr 2019 Pág. 1-11