

ACTUALIDAD EMPRESARIAL INTERNACIONAL

Julio 2019



CEOE INTERNACIONAL

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Índice

| | |
|--|-----------|
| Encuentros y Reuniones | 4 |
| Asamblea General de BIAC (París, 20 de mayo 2019) | 4 |
| B20 Tokio -Encuentro OCDE, Keidanren Kaikan, BIAC (París, 23 de Mayo 2019)..... | 6 |
| Reunión con el Secretario de Estado del Ministerio de Industria y Comercio de la Republica Checa (CEOE, 6 de junio 2019) | 8 |
| Consejo General de la Organización Internacional de Empleadores (OIE, 9 de junio 2019) | 10 |
| Reunión con el Embajador de Ecuador ante Naciones Unidas (Ginebra, 12 de Junio 2019) | 12 |
| Jornada Informativa sobre el East Economic Corridor -Tailandia (CEOE, 17 de junio 2019) | 14 |
| XXX Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas-CEIB – (Ginebra, 17 de junio 2019) | 16 |
| Reunión con el Viceministro de Asuntos Exteriores e Integración Regional de Ghana (CEOE, 18 de junio 2019)..... | 18 |
| Presentación del Informe “Dinámicas de Desarrollo de África: Crecimiento, Empleo y Desigualdades” (CEOE, 20 JUNIO 2019)..... | 19 |
| Sesión Abierta de la Comisión de Relaciones Internacionales - CEOE Internacional: Federico Steinberg, Investigador Principal Real Instituto Elcano (CEOE, 25 de junio 2019)..... | 22 |
| Seminario sobre la Provincia de Tuyen Quang -Vietnam (CEOE, 26 junio 2019)..... | 23 |
| Política Comercial | 26 |
| Tratado de Libre Comercio Africano (afCFTA) | 26 |
| Viajes y Visitas | 30 |
| Delegación CEOE Internacional con ocasión del Viaje oficial del Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación a Etiopía (Addis Abeba, 7 - 8 de marzo 2019) | 30 |
| Encuentro Empresarial España – Cuba con motivo de la visita oficial de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo (La Habana, 6 - 8 Mayo 2019)..... | 32 |
| Actos empresariales con ocasión del viaje oficial de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo a China (Shanghai, 2 - 3 de Junio 2019) | 34 |
| Select USA – Cumbre de Inversiones (Washington DC, 10-12 de junio 2019)..... | 37 |

| | |
|--|-----------|
| Delegación CEOE Internacional con ocasión del viaje oficial del Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación a Kenia (Nairobi, 10 - 11 de Junio 2019) | 40 |
| Cumbre Empresarial y de Gobierno - Reunión Consejo Asesor Empresarial MENA - OCDE (Túnez, 17 Junio 2019) | 42 |
| XII Foro del Sector Privado de las Américas de la OEA..... | 45 |
| (Medellín, 26 de junio 2019) | 45 |
| Informe país | 48 |
| Marruecos en Cifras..... | 48 |
| Túnez en Cifras..... | 50 |
| Vietnam en Cifras..... | 52 |

ENCUENTROS Y REUNIONES

ASAMBLEA GENERAL DE BIAC (PARÍS, 20 DE MAYO 2019)

El pasado 20 de mayo, la Presidenta de CEOE Internacional y Presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, D^a Marta Blanco, viajó a Paris con motivo de la celebración de la Asamblea General de Business at OECD – BIAC.

La Asamblea General se estructuró en dos sesiones diferenciadas según los asuntos a tratar.

En la primera parte de la sesión, de asistencia cerrada para la Junta Directiva y las organizaciones miembro de BIAC, se adoptó el borrador de agenda y se sometió a aprobación el acta de la última sesión de la Asamblea. Además, se repasaron los temas discutidos en el Comité Ejecutivo y se trataron otros asuntos relativos a los miembros. En cuanto a las cuestiones financieras, se analizaron las cuentas relativas al año 2018 y el presupuesto previsto para 2019. Por último, los asistentes aprobaron la lista los nuevos miembros de la Junta.

La segunda sesión, a la que asistieron los miembros de la Junta Directiva, las organizaciones miembro, los miembros expertos, los observadores y los “amigos” de BIAC, fue inaugurada con la presentación de los nuevos miembros de la Junta Directiva y el discurso de apertura del Presidente.

El Secretario General Adjunto realizó una intervención sobre las *Orientaciones Estratégicas* centrándose en tres aspectos prioritarios. En primer lugar, habló sobre la transformación digital, el importante rol de la Inteligencia Artificial y los nuevos modelos de negocio. Asimismo, se refirió al debate sobre la gestión y propiedad de datos, siendo la agenda de fiscalidad digital un asunto primordial. En segundo lugar, mencionó la necesidad de establecer estándares que sean capaces de asegurar una competencia en igualdad de condiciones. Por último, aludió a la voluntad expresada por algunas organizaciones de incorporarse al BIAC.

En cuanto al comercio, se manifestó el apoyo a la apertura de los mercados y al multilateralismo. Se mencionó la preocupante guerra comercial y el efecto que tendrá, según las previsiones de la OCDE, en previsiones de crecimiento para 2019-2020. Además, se hizo alusión a la reticencia e impedimentos mostrados por la Administración estadounidense a desbloquear el nombramiento de los miembros del órgano de apelación de la OMC.

Por otro lado, se incidió sobre la necesidad de que la OCDE se convirtiese en un referente en términos de comercio digital. Asimismo, se abordó el papel de las PYMEs en el proceso de incorporación a la digitalización, señalando su posible desventaja competitiva en comparación con las grandes corporaciones, pero indicando, a su vez, su potencial de progreso si acometen el reto y la oportunidad que supone la digitalización en grupo.

Posteriormente, el Secretario General presentó un informe sobre las prioridades y orientaciones estratégicas para el año 2019 y señaló una serie de desafíos a los que se enfrentaba la organización, entre los que cabe resaltar: la inversión en el futuro, el refuerzo de la red de contactos, el desarrollo

de nuevas herramientas y el aumento de la participación de OCDE en aquellos foros donde los miembros lo demanden.

Además, durante la sesión fueron presentados los resultados de la Encuesta Económica de BIAC del año 2019 y se discutió acerca de las prioridades de los miembros en el contexto de la gobernanza mundial y desafíos nacionales, así como el papel que debe desempeñar la OCDE.

Se comentó el deterioro generalizado del clima de negocios. Pese al modesto crecimiento de las exportaciones, se prevé un riesgo de menor crecimiento derivado de la guerra comercial. Ante este panorama internacional, la agenda de reformas estructurales jugará un importante papel. El efecto del conflicto comercial se verá fuertemente reflejado sobre las cadenas de valor, afectando a todos los países.

Por último, se incidió sobre cómo aprovechar la transición digital para el desarrollo sostenible y se trató la contribución de BIAC en el seno del B20, G20, así como en G7 y B7.

ENCUENTROS Y REUNIONES

B20 TOKIO -ENCUENTRO OCDE, KEIDANREN KAIKAN, BIAC (PARÍS, 23 DE MAYO 2019)

Como seguimiento a la Cumbre del B20, que tuvo lugar el pasado 15 de marzo en Tokio, OCDE, B20, Keidanren y Business OCDE organizaron el 23 de mayo un encuentro en la sede de la OCDE, con el fin de facilitar un intercambio de ideas entre los representantes empresariales, los funcionarios de las organizaciones internacionales y los miembros de los gobiernos nacionales.

En esta reunión, que fue abierta por la Jefa de Gabinete del Secretario General de la OCDE, Sra. Gabriela Ramos, y clausurado por el Secretario General de la OCDE, Sr. Ángel Gurría, se abordaron diversos aspectos relacionados con el comercio, la inversión y la digitalización, el futuro del trabajo, la salud, la integridad y el cambio climático.

Se destacó el profundo cambio, que estaban experimentando las economías desarrolladas, como resultado de la confluencia de una serie de fenómenos, entre los que destacaban la globalización y la transformación tecnológica, impulsada por la digitalización.

Se mencionó que, si bien la globalización había sacado a cientos de millones de personas de la pobreza, no menos cierto era que en los últimos tiempos se había constatado un estancamiento en el nivel de renta de la clase media en los países desarrollados, lo que estaba generando un creciente descontento en la ciudadanía.

En este sentido, se comentó la idoneidad de poner en marcha políticas y medidas que amortiguasen la creciente desafección de ciertas partes de la sociedad de los valores democráticos y de la globalización, así como de usar nuevos criterios de medición que captasen mejor el nivel de satisfacción real de la ciudadanía.

Se habló sobre la digitalización y su impacto en la economía y se incidió en la urgencia de adaptar los sistemas educativos y formativos a las exigencias de la economía digital, no solo con el fin de garantizar un nivel de formación adecuado para facilitar el acceso de los nuevos demandantes de empleo al mercado laboral sino también garantizar la adaptación de sus conocimientos y habilidades a lo largo de su vida laboral.

La importancia de comprender y medir la influencia de la digitalización en nuestra sociedad- todo ello entendido como paso previo necesario a la definición de las políticas y acciones- ha llevado a la OCDE a considerar la digitalización como un elemento cardinal en la definición de todas sus políticas.

En lo que respecta al comercio, se comentó el deterioro del comercio debido a la creciente rivalidad económica entre las potencias económicas y las consecuencias negativas de las medidas proteccionistas en las cadenas de valor globales, al mismo tiempo que se abogó por el multilateralismo y el mantenimiento de una serie de reglas compartidas por todos los países.

Asimismo, se hizo referencia a la evolución errática de las inversiones desde la última crisis financiera acaecida en 2008.

En relación con el cambio climático, se habló sobre la necesidad de evaluar las repercusiones negativas de las políticas de transición ecológica en la sociedad, con el objeto de contrarrestarlas mejor y sobre los mecanismos de financiación que permitieran la movilización de los capitales privados requeridos para acometer la descarbonización de nuestras economías.

En lo que respecta a la salud, se habló sobre la creciente importancia de este asunto, como resultado del alargamiento de la vida y el envejecimiento de la población, lo que requería establecer sistemas de protección y de asistencia sociales sostenibles. Asimismo, se comentó la conveniencia de afrontar de manera efectiva las epidemias y de hacer frente a la creciente resistencia de la población a los microbios debido a la menor efectividad de los antibióticos existentes. Por último, se hizo alusión a la necesidad de vincular cada vez más la salud y el bienestar de los trabajadores a la productividad.

ENCUENTROS Y REUNIONES

REUNIÓN CON EL SECRETARIO DE ESTADO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA REPUBLICA CHECA (CEOE, 6 DE JUNIO 2019)

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, mantuvo el 6 de junio en la sede de la Confederación Empresarial una reunión con el Secretario de Estado de Industria y Comercio de la República Checa, Vladimír Bártl, para analizar oportunidades de negocio e inversión en sectores clave del país. El Secretario de Estado checo estuvo acompañado por el representante del departamento de Políticas Económicas Extranjeras del Ministerio de Industria y Comercio, Karel Zděnovec y por el Embajador de la República Checa en España, Ivan Jančárek.

Coincidiendo con la conmemoración del centenario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre la República Checa y España, la Embajada de la República Checa en España y la Agencia de Promoción de Inversiones – CzechInvest – premiaron en un acto organizado en la Residencia del Embajador a una serie de empresas por las inversiones llevadas a cabo en estos últimos años, entre las que cabe destacar: Aqualia, Gestamp Automoción y Grupo Antolín, entre otras.

Las relaciones entre la República Checa y España son muy fluidas como países miembros de la UE. No obstante, todavía distan de las posibilidades de incrementar las mismas a fecha de hoy, no sólo a nivel bilateral sino también en terceros mercados. Las exportaciones españolas en 2018 a la República Checa fueron de 2.409 millones de euros y las importaciones de 4.279 millones de euros. Los intercambios comerciales bilaterales se han mantenido al alza desde 2012.

El número de empresas españolas que exportaron a la República Checa en 2018 fue de 5.602. De ellas, 3.275 son exportadores regulares en los últimos 4 años y 1.267 son exportadores regulares consolidados, al haber exportado más de 50.000 € en los 4 últimos años consecutivos. El número de empresas exportadoras se va incrementando a lo largo de los últimos años, pero a un ritmo del 8% en el periodo de los últimos 4 años en el total, que se incrementa al 17,42% en las regulares y al 22,89% en las regulares-consolidadas. En cuanto a las relaciones bilaterales con España, la República Checa es el 10º cliente de las exportaciones españolas entre los países de Europa.

Entre las oportunidades comerciales, es importante destacar la necesidad de reforzar la relación ya existente en determinados sectores, tales como la maquinaria, la construcción o el sector de la automoción, ya que la República Checa se perfila como centro logístico de componentes de automoción en Europa. A este respecto, concentra el 56% del sector a nivel mundial.

Se mencionaron también oportunidades en el sector de las nuevas tecnologías – en especial la inteligencia artificial -, la minería, dada la avanzada tecnología española y la potencial colaboración en terceros mercados y el sector servicios, en especial el turismo, gracias a la creciente afluencia de turistas a Praga, que ha motivado un interés creciente por este sector en la región.

Tanto España como la República Checa en su común pertenencia a la Unión Europea comparten posiciones en determinados ámbitos de la Política comercial comunitaria, como es la defensa del multilateralismo, la eliminación de barreras técnicas, que perjudican el funcionamiento del mercado interior y la situación actual de las relaciones económicas y comerciales con Estados Unidos y China en sectores sensibles, como el de automoción o aluminio, entre otros.

ENCUENTROS Y REUNIONES

CONSEJO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE EMPLEADORES (OIE, 9 DE JUNIO 2019)

En la reunión del Consejo de Administración de la Organización Internacional de Empleadores, que tuvo lugar el pasado 9 de junio en la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se habló sobre el Plan de Acción de la organización empresarial, las cuentas y las nuevas incorporaciones a la organización, entre otros aspectos.

Entre los aspectos más relevantes tratados en esta reunión, se deben mencionar los siguientes:

- Se aprobó el Plan Estratégico 2019-2023 de la organización, que persigue impulsar la agenda política de la OIE, fortalecer a las organizaciones miembro en defensa de las empresas y ayudar a éstas a desarrollar sus actividades con éxito en el entorno internacional. Para la consecución de estos objetivos, la OIE trabajará con la OIT, con otras organizaciones de Naciones Unidas y otros actores sociales.
- En cuanto al Plan de Acción de la organización, se indicó que la organización seguirá prestando una especial atención a la labor normativa de la Organización Internacional del Trabajo y a sus mecanismos de supervisión. Sin embargo, además de esta importante labor, la organización persistirá en sus esfuerzos de reforzar su presencia ante Naciones Unidas en Nueva York y de conseguir el estatus de miembro observador en la Asamblea General. Con este propósito, la OIE abrirá una delegación permanente en la ciudad estadounidense. En cuanto a los temas prioritarios de la OIE, además del control y supervisión de la normativa de la OIT ya mencionado al principio de este apartado, destacan la sostenibilidad, los derechos humanos y las migraciones.
- Se informó sobre la 108ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, que este año adquiere especial significado por la celebración del centenario de la organización y por los trabajos que se seguirán en el seno de sus comisiones para aprobar la Declaración del centenario sobre el Futuro del Trabajo, así como un Convenio y una Recomendación sobre la eliminación de la violencia y el acoso en el mundo del trabajo. Asimismo, se expusieron los puntos que resultarían más controvertidos en los trabajos de ambas comisiones. Por último, se habló sobre la necesidad de modificar los criterios utilizados para seleccionar los casos que serán analizados en la Comisión de Aplicación de Normas, con el fin de reducir el sesgo político en la elaboración de la lista corta de casos.
- Se propuso y se admitió la incorporación de las siguientes organizaciones empresariales: Business Confederation of Andorra, Iraqi Federation of Industries, Business Association JIA (Kyrgyz Republic), Union of Myanmar Federations of Chamber of Commerce and Industry y de Gambian Chamber of Commerce and industry. No hubo bajas.
- Se apoyaron varias enmiendas a los estatutos de la organización, con el objeto de mejorar los procedimientos internos, flexibilizar las relaciones con las instituciones y organizaciones externas, reflejar mejor la naturaleza representativa de la OIE y de sus miembros, mejorar el grado de cumplimiento en el pago de las suscripciones, adecuar ciertos términos del estatuto a los utilizados en la web de la organización, fijar la posibilidad tanto de aumentar el número de miembros en la Junta Directiva como el de las vicepresidencias.

- Se aprobaron las cuentas auditadas del año 2018, el presupuesto de 2019 y el baremo de cotizaciones para el periodo 2019-2013.
- Se dió el visto bueno al informe resumido del Consejo General de 4 de junio de 2017 y al Informe anual de la OIE 2018-2019 .
- Se propuso y se designó a Daniel Funes de Rioja, como Presidente Honorario de la OIE.
- Por último, el próximo año se celebrará el centenario de la OIE.

ENCUENTROS Y REUNIONES

REUNIÓN CON EL EMBAJADOR DE ECUADOR ANTE NACIONES UNIDAS (GINEBRA, 12 DE JUNIO 2019)

En el marco de la celebración de la Conferencia Internacional del Trabajo, CEOE participa en la reunión sobre Empresa y Derechos Humanos con el Embajador de Ecuador ante Naciones Unidas, Excmo. Sr. Emilio Rafael Izquierdo Mino, en el Palacio de las Naciones de las Naciones Unidas.

A la reunión, presidida por el Vicepresidente de la OIE y Presidente ante la OIT, Sr. Mthunzi Mdwaba, asistieron representantes empresariales de Alemania, Bangladesh, Bélgica, Chile, Colombia, Egipto, Estados Unidos, España, Francia, Japón, Uganda y Venezuela.

Durante la reunión, la comunidad empresarial expresó su seria preocupación por la iniciativa destinada a negociar, consensuar y aprobar en Naciones Unidas un Tratado sobre Empresa y Derecho Humanos. Las principales razones de la postura empresarial se podrían resumir en los siguientes puntos:

- Un acuerdo internacional jurídicamente vinculante tendría repercusiones negativas en la actividad inversora de las empresas en el exterior. El hecho de que las multinacionales sean consideradas jurídicamente responsables por el comportamiento de todas las empresas con las que interactúa en la cadena de suministro no es equilibrado.
- Se destacó que un Tratado de este tipo tendría un impacto muy negativo sobre los países en vías de desarrollo.
- No es admisible que los Estados quieran transferir parte de su responsabilidad a las empresas multinacionales, lo que supone una dejación en cuanto a su responsabilidad de velar, en sus respectivas jurisdicciones, por el cumplimiento de los derechos humanos.
- No tiene sentido que se abogue por la aprobación de un Tratado, cuando hace pocos años se consensuaron y aprobaron los Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos, que ahora están siendo desarrollados por los Estados, a través de los Planes nacionales de empresa y derechos humanos.
- Menos sentido tiene esta iniciativa si se tiene en cuenta que los Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos no son todavía conocidos por la mayoría de los actores en los países en vías de desarrollo.
- Con respecto a este punto, se plantea un serio problema de falta de recursos para desarrollar los Principios Rectores en los países en vías de desarrollo.
- Además del diferente nivel de desarrollo de los países, es necesario tener en cuenta la realidad cultural en cada uno de ellos.
- Tanto la OIE como el resto de las organizaciones empresariales están plenamente comprometidas con los derechos humanos. Por ello, hay que dejarles trabajar en difundir y en ayudar a las empresas en la aplicación de los Principios Rectores de empresa y derechos humanos.
- Prueba de ello son las numerosas iniciativas y actividades que se desarrollan en este ámbito, como el Encuentro sobre Empresa y Derechos Humanos y las reuniones técnicas mantenidas hace unos meses en Madrid.
- Asimismo, se criticó la falta de transparencia en los procesos de consulta que se están realizando con respecto a este Tratado.

- Se puso de manifiesto el clima hostil y agresivo hacia los representantes de la comunidad empresarial en la última reunión de trabajo mantenida hace unos meses en la sede de Naciones Unidas.
- Por último, se subrayó que ninguna de las aportaciones empresariales eran tenidas en cuenta.

Durante su intervención, el Embajador de Ecuador antes Naciones Unidas reconoció que el receso no había sido llevado a cabo de la forma más adecuada y que era necesario desprenderlo del contenido ideológico, que ha impregnado hasta ahora todo el proceso. Además, declaró que se hablaría sobre la posibilidad de no limitar el ámbito de actuación del Tratado a las multinacionales sino a todas las empresas. Por último, incidió en que las organizaciones empresariales y empresas realizasen el lobby en el ámbito nacional, teniendo en cuenta que el Tratado será negociado entre los Estados.

ENCUENTROS Y REUNIONES

JORNADA INFORMATIVA SOBRE EL EAST ECONOMIC CORRIDOR -TAILANDIA (CEOE, 17 DE JUNIO 2019)

La Embajada de Tailandia organizó una jornada informativa en la sede del Club Financiero Génova, cuyo tema principal fue el East Economic Corridor (EEC), una zona económica de Tailandia compuesta por las provincias de Chachoengsao, Chonburi, y Rayong, cuyo objetivo principal es desarrollar económicamente la zona de la costa este de Tailandia.

Durante la jornada, en la que participaron miembros de la Embajada de Tailandia, como el Excmo. Sr. Krerkpan Roekchamnong, Embajador de Tailandia en España, Excmo. Sr. Sihasak Phuagketkeow, Asesor Especial de la Oficina del EEC para las oportunidades y proyectos en los sectores de aviación, defensa, y logística y la Sra. Cherdchan Arunrat, Ministra Consejera para la inversión, en la Junta de Inversiones de Tailandia y, además, participaron varias personas relacionadas con la Administración Pública Española y empresas. A lo largo de la jornada, los ponentes tuvieron la oportunidad de transmitir de primera mano la información más actualizada del proyecto EEC en Tailandia, de la relación España-Tailandia y de resolver las consultas de los asistentes.

Inauguró la jornada el Embajador de Tailandia en España, Excmo. Sr. Krekpan Roekchamnong, quien destacó la relevancia de un proyecto tan ambicioso como el EEC a nivel de infraestructuras, logística, carreteras, líneas ferroviarias, aeropuertos y puertos en 3 provincias tailandesas y añadiendo como dicho proyecto supone una gran oportunidad para la inversión. Así mismo, señaló cómo España debe de aprovechar las oportunidades, que se crearán en cuanto a partenariados y en los sectores de energía, logística, aviación y defensa. Se hizo hincapié en el estado de las relaciones bilaterales, destacando las dos últimas actividades de carácter empresarial entre España y Tailandia: un seminario en Bangkok en abril, con ocasión de la visita de una delegación empresarial española y esta jornada informativa, en la que el gobierno mostró todo su apoyo.

El Asesor Especial de la Oficina del EEC para las oportunidades y proyectos en los sectores de aviación, defensa, y logística, Excmo. Sr. Sihasak Phugketkeow, se refirió al proyecto del East Economic Corridor como el futuro de la economía tailandesa y subrayó el compromiso de España con Asia, destacando cómo la presencia española en el continente debe de fortalecerse. Asia es actualmente el centro del crecimiento económico del mundo, contando con cinco de las seis principales economías mundiales, lo cual supone una gran oportunidad para desarrollar proyectos conjuntos. Desde la oficina de la EEC se reafirmó que Tailandia representa una gran oportunidad para invertir dada su posición geográfica, su industria automovilística y los pronósticos favorables en cuanto al crecimiento del PIB.

El Excmo. Sr. Sihasak Phugketkeow, afirmó como el proyecto EEC ofrece oportunidades en sectores como las infraestructuras, tecnología e innovación o la implementación de ciudades basadas en el concepto Smart City. Dio detalles sobre proyectos concretos basados en infraestructuras, como son la construcción de un tren de alta velocidad que unirá tres aeropuertos tailandeses, la construcción de una autovía entre ciudades, o la construcción de puertos en dos ciudades tailandesas, entre otros. También destacó los principales sectores por los que está apostando el gobierno de Tailandia, que

van desde la inteligencia artificial hasta el sector de agricultura y biotecnología, así como la educación y el desarrollo de recursos humanos. Destacó cómo el gobierno tailandés está fomentando el establecimiento de varias industrias específicas, como son la aeroportuaria, la sanitaria o la industrial digital. Además, señaló la asistencia que se está realizando en cuanto a la agilización de procesos legales en diferentes ámbitos de la industria tailandesa y, por último, comentó la situación del sector aeroespacial en Tailandia, destacando el aeropuerto de U-Tapao como una oportunidad para invertir en el sector aeroespacial tailandés.

La Ministra Consejera para la Inversión en la Junta de Inversiones de Tailandia, Sra. Cherdchan Arunrat, explicó durante su intervención la visión que tiene el Consejo de Inversiones de Tailandia (BOI), cuyo Presidente es el Primer Ministro tailandés, acerca del Plan de inversiones que se llevará a cabo los próximos 7 años de su agencia de promoción (2015- 2021). Destacó las oportunidades de inversión que existen en la industria aeroespacial en el EEC y en el sector tecnológico y de innovación, para las mejoras de la competitividad y productividad del país. Por otro lado, se habló sobre la existencia de visados inteligentes o *Smart Visas* para industrias específicas, con el objetivo de facilitar la acogida y el movimiento de empresas en Tailandia.

ENCUENTROS Y REUNIONES

XXX REUNIÓN DE PRESIDENTES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES IBEROAMERICANAS-CEIB – (GINEBRA, 17 DE JUNIO 2019)

El día 17 de junio se celebró en Ginebra la XXX Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas.

Esta edición contó con la participación de los Presidentes de las Organizaciones Empresariales de Andorra, Colombia, Costa Rica, Honduras, México, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Además asistieron vicepresidentes y representantes de Argentina, Brasil, Chile y Guatemala.

La reunión fue inaugurada por el Presidente de la OIE, Erol Kiresepi, por el Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Antonio Garamendi y por el Ex -Presidente de CACIF y CEIB, Antonio Malouf.

En su inauguración Erol Kiresepi destacó el papel de las organizaciones para poder influir en el crecimiento económico de la Región, pese a lo cual, todavía las estimaciones globales se están valorando a la baja con especial atención a LATAM. Las presiones de EEUU y China, así como las relaciones con México comprometen la estabilidad en la Región.

España parece que tendrá un incremento económico este año, pero la productividad sigue siendo un reto que atender al ver reducido su crecimiento por dos veces en los últimos 2 trimestres.

La informalidad sigue siendo un problema arraigado en Iberoamérica. Los cambios políticos recientes representan una gran oportunidad para llevar a cabo políticas sanas que pueden ofrecer más y mejores previsiones para la Región.

Los mismos métodos adoptados hasta la fecha nos llevarán a los mismo resultados; por eso, hoy más que nunca, hay que estar abiertos a la innovación y al cambio. Hay que recelar de la improvisación de los tomadores de decisiones. El diálogo con nuestros sectores debe ser fundamental y el rol de las Organizaciones Empresariales debe ser incisivo y responsable. Es necesario adoptar políticas que incentiven el empleo, políticas que impacten en las MIPYMES como fuente de empleo. Es crucial garantizar la sostenibilidad de estas empresas. El 99% de las empresas formales son mipimes y el 60% del empleo formal está generado por estas empresas.

Existe un factor adicional, que es la intensificación del proceso migratorio intrarregional y ausencia de gobernanza migratoria. Para los empleadores resulta pertinente insistir en que las legislaciones y políticas sean claras y transparentes para que la migración resulte controlada. La coordinación y unidad de las organizaciones en esta materia es de especial relevancia.

La Innovación y el emprendimiento constituyen las bases de nuestros países. La Agenda 2030 plantea estos objetivos de desarrollo sostenible, por lo que deben ser un compromiso en responsabilidad y en unidad para alcanzar el cambio que todos queremos. La implicación del sector privado es indispensable para avanzar en su implementación.

El Presidente de CEOE señaló que la unidad de las organizaciones empresariales es la clave para que se nos reconozca en la Región. La fuerza es hablar de todos. Esto es lo que persigue el Consejo de Empresarios Iberoamericanos y por lo que trabaja día a día en temas esenciales para garantizar el crecimiento económico de nuestras economías y el bienestar social, como son la libertad de mercado o el empleo digno. Manifestó que hay que liderar los ODS, pero hay que medir porque tienen un punto de demagogia que hay que evitar para poder liderarlos en la correcta medida.

Otros asuntos de especial relevancia regionalmente son la formación y la comunicación. Desde CEIB se está trabajando en unas becas con SEGIB: el programa CAMPUS para que los estudiantes de Latinoamérica puedan hacer intercambios cortos de seis meses entre los países de Latinoamérica. Esto permitirá acercar las empresas a la formación de los candidatos a integrarse en el mercado laboral. También es importante llevar a cabo una estrategia de comunicación conjunta, la visión de unidad del Consejo de Empresarios Iberoamericanos permite unir todos estos elementos en una institución que ya existe, que está en marcha y que seguirá trabajando por el bien colectivo de las comunidades empresariales

La Secretaria General Iberoamericana, Rebeca Grynspan, que no pudo estar físicamente en la reunión, acompañó a los Presidentes con un video dándoles la bienvenida y animándoles a seguir luchando con el objetivo de que en la Región se mantenga la unidad y la fuerza que hace que las economías iberoamericanas sigan adelante. El CEIB es la mejor herramienta para ello.

Durante la sesión se formalizó el traspaso de la presidencia Pro-témpore del CEIB a la Confederación Empresarial Andorrana- CEA-, que será la encargada de asumir la organización del XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano, coincidiendo con la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.

En su discurso de aceptación, el presidente de la CEA, Gerard Cadena, agradeció la confianza depositada en la patronal andorrana e hizo hincapié en la voluntad del tejido empresarial andorrano de estrechar los lazos comerciales y de cooperación con el resto de países de Iberoamérica.

La próxima Cumbre se celebrará en noviembre de 2020 en Andorra y tendrá como lema "la innovación para el desarrollo sostenible".

Por último, los Presidentes y los representantes de las distintas organizaciones empresariales han analizado la situación económica y social de sus respectivos países y de la Región, identificando los problemas comunes y sus posibles soluciones.

ENCUENTROS Y REUNIONES

REUNIÓN CON EL VICEMINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES E INTEGRACIÓN REGIONAL DE GHANA (CEOE, 18 DE JUNIO 2019)

La Presidenta de CEOE Internacional, Dña. Marta Blanco, se reunió con el Viceministro de Asuntos Exteriores e Integración Regional de Ghana, Sr. Charles A. Owiredu, con ocasión de su visita a España y con la Embajadora de Ghana en España, Sra. Elizabeth Adjei, para estrechar relaciones y valorar posibles líneas de colaboración conjuntas que sirvan para potenciar las relaciones empresariales entre España y Ghana.

El Viceministro de Asuntos Exteriores destacó las oportunidades que está ofreciendo en estos momentos su gobierno, en sectores considerados prioritarios como son la agricultura, el sector bancario o la industrialización de Ghana, poniendo de relieve el alto nivel de formación que recibe la población ghanesa.

Asimismo, destacó que dentro de la región de África Occidental, que conforman los países de Togo, Burkina Faso, Costa de marfil y Ghana y que engloba a más de 350 millones de habitantes, la estabilidad y seguridad, que ofrece Ghana, permite que sea la puerta de entrada para muchas empresas extranjeras interesadas en establecerse en la región. Actualmente, más de 50 empresas españolas se encuentran establecidas en el país.

Por su parte, la Presidenta de CEOE Internacional puso de manifiesto la estabilidad política, el buen hacer de la administración ghanesa en el ámbito económico y empresarial y su compromiso por la integración regional, como tres de las piezas clave para que la inversión extranjera, donde se encuentran las empresas españolas, estén apostando por el país.

Asimismo, Marta Blanco destacó el liderazgo de nuestras empresas en algunos de los sectores considerados prioritarios como la agroalimentación y la modernización de la industria agroalimentaria, el sector infraestructuras y ferroviario y mostró el compromiso de CEOE a colaborar con el gobierno de Ghana para dar a conocer las oportunidades de negocio e inversión entre las empresas y organizaciones empresariales españolas.

Por otro lado, puso de relieve el creciente interés de las empresas españolas en Ghana, especialmente tras el compromiso adquirido por la UE, a través de la iniciativa Compact with Africa, para potenciar la presencia del sector privado. También destacó la importancia de que las empresas españolas sientan el apoyo de la administración, tanto por parte ghanesa como española.

Por último, la Embajadora de Ghana en España, Sra. Elizabeth Adjei, agradeció el compromiso de CEOE por promocionar las relaciones empresariales con su país y mencionó el exitoso Encuentro Empresarial España- Ghana celebrado en la sede de CEOE en marzo, con ocasión de la visita a España del Ministro de Desarrollo Empresarial de Ghana, a raíz del cual numerosas empresas españolas se han puesto en contacto con la Embajada para conocer con más detalles las oportunidades de negocio e inversión que ofrece Ghana.

ENCUENTROS Y REUNIONES

PRESENTACIÓN DEL INFORME “DINÁMICAS DE DESARROLLO DE ÁFRICA: CRECIMIENTO, EMPLEO Y DESIGUALDADES” (CEOE, 20 JUNIO 2019)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Casa África organizaron el pasado jueves 20 de junio, en la sede de la CEOE, la presentación de la I Edición del informe del Centro de Desarrollo de la OCDE y de la Comisión de Asuntos Económicos de la Unión Africana: “Dinámicas de Desarrollo de África: Crecimiento, empleo y desigualdades”.

Este nuevo informe anual analiza las políticas de desarrollo del continente. Presenta una nueva descripción del desarrollo de África, evaluando el desempeño económico, social e institucional a la luz de los objetivos de la Agenda 2030 de la Unión Africana. En esta primera edición, se examinan las relaciones entre el crecimiento, el empleo y las desigualdades en África y se exponen las implicaciones de las políticas estratégicas.

1. - APERTURA

Inauguraron la sesión la Presidenta de CEOE Internacional, D^a Marta Blanco, la Directora General de Relaciones Económicas Internacionales, D^a Cristina Serrano, el Director General para África, D. Raimundo Robredo, y el Director General de Casa África, D. José Segura.

Durante su intervención, D^a Marta Blanco hizo hincapié en la capacidad del sector privado español para aprovechar las amplias oportunidades que ofrece el continente africano, donde, en el año 2018, 22 países presentaban tasas de crecimiento del 5%. Resaltó los grandes progresos que están aconteciendo en el continente en el ámbito de la estabilización, urbanización, creciente diversificación económica, así como los grandes esfuerzos de integración regional. Señaló la presencia de más de 1.600 empresas españolas establecidas en África y que el tejido empresarial español es capaz de contribuir al crecimiento equilibrado, productivo y sostenible, a través de la transferencia de conocimiento, generación de empleo y otorgando un papel relevante a la mujer en el entorno económico, empresarial y social. Por último, mencionó la importancia de este tipo de actos que sin duda ayudan al sector empresarial a comprender mejor el funcionamiento del continente, contar con una visión más estratégica e impulsar la presencia española en África.

D^a Cristina Serrano incidió en la prioridad que supone África para España en cuanto a política exterior, así como el compromiso gubernamental que existe con el desarrollo del continente por un doble motivo: para la contribución al necesario desarrollo económico y por el potencial de las oportunidades que ofrece África en diversos campos como son el desarrollo de la tecnología y los servicios digitales, entre otros sectores. Destacó la apuesta realizada por la Unión Europea con el Plan de Inversiones Exteriores a través del cual se facilita un mecanismo de garantías a disposición de las empresas europeas. Además, indicó cómo la Administración española está colaborando en desarrollar líneas específicas (FONPRODE y COFIDES) para contribuir al desarrollo de la presencia española en el continente.

Hizo referencia al III Plan África, el cual cuenta con un eje específico para el desarrollo económico y aumento de los instrumentos y medidas de ámbito institucional, que favorezcan el comercio y la inversión con África, respetando en todo momento el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como con la Agenda 2030. Señaló el margen que existe para que las empresas españolas incrementen su presencia en África, aunque destacó que la cifra de exportaciones de España al continente africano es superior al nivel de exportaciones españolas a América Latina, aunque un gran peso de estas exportaciones recae en los países del norte de África. Ello supone un reto a la hora de diversificar estas relaciones, en especial con los países del área subsahariana. En cuanto a las inversiones españolas en África, estas solo representan un 1% sobre el total, una cifra muy modesta.

El Director General para África, D. Raimundo Robredo, incidió sobre la similitud del crecimiento y perspectivas del continente africano con el mostrado por China en los años 80. Insistió en la oportunidad de inversión y en el buen posicionamiento de España para invertir en el continente, gracias, en parte, a la experiencia adquirida por las empresas españolas en los años 80. Cuando se comenzó a invertir en Latinoamérica, que en esos momentos presentaba un entorno, en muchos casos, más hostil que el presentado por muchos países de África hoy en día. Además, África muestra unas explosivas cifras de crecimiento demográfico, con especial mención a la población urbana, que en 1950 suponía un 15%, hoy supone un 47% y se espera una proyección para el año 2050 del 70% de la población africana.

Desde Casa África, D. José Segura retomó la integración regional y política de África y destacó la importancia de la provisión de infraestructuras de primer orden, para superar las limitaciones que constriñen las economías nacionales pequeñas y para mejorar el comercio interno en África. Resaltó la heterogeneidad de los países africanos e indicó que no se debe caer en uniformizar la forma de crecimiento de todos los países de África, si no comprender sus diferencias.

2. – PRESENTACIÓN DEL INFORME “DINÁMICAS DE DESARROLLO DE ÁFRICA: CRECIMIENTO, EMPLEO Y DESIGUALDADES”

El Director del Centro de Desarrollo de la OCDE y Consejero Especial del Secretario General de la OCDE para el Desarrollo, Sr. Mario Pezzini, presentó el informe como una plataforma, resultado de un conjunto de interacciones de muchos actores entre los que destaca, además de la Unión Africana y el Centro de Desarrollo, un grupo de expertos africanos con una alta capacidad de análisis que dota al informe de una perspectiva interna africana, que de otra forma no podría haberse alcanzado. El Sr. Pezzini hizo un repaso de los principales problemas que presenta el continente africano, pero se centró en sus fortalezas como son el emprendimiento, la población no envejecida, el crecimiento económico o los recursos naturales.

Señaló que para fortalecer la posición de las empresas que ya se encuentran establecidas en los países africanos, los mecanismos de financiación y las garantías ya existentes, es necesario: encontrar cooperación de empresas extranjeras que puedan realizar una inversión productiva en sectores importantes y la cooperación de terceros países en la identificación de aquellas políticas públicas que puedan ayudar a la modernización de las PYMEs presentes en el continente.

El Sr. Pezzini concluyó su intervención mencionando que los tres aspectos principales para sustentar las iniciativas mencionadas son: la reforma fiscal, las remesas de inmigrantes y la Inversión Extranjera Directa.

3. – DEBATE

La presentación del informe fue seguida de un debate entre la Dirección General para África y el Embajador de Guinea Bissau, Excmo. Sr. Paulo da Silva, durante el cual se analizaron las oportunidades y fortalezas del continente africano y se realizó un llamamiento a la inversión del sector empresarial español en el continente.

4. – CLAUSURA

Clausuró la sesión el Embajador de la Representación Permanente de España ante la OCDE y Presidente de la Junta de Gobierno del Centro de Desarrollo de la OCDE, D. Manuel Escudero, quien señaló cómo la explosión demográfica del continente africano supondrá una oportunidad para todos, donde la inversión, tanto privada como pública, productiva como en capital humano, jugará un papel crucial. Resaltó además la necesidad de realizar un ejercicio de análisis entre todos para identificar el nivel de inversiones requerido, los sectores de interés y nuevos modelos de partenariados, entre otros aspectos, de forma que podamos colaborar juntos para encontrar una solución eficaz.

ENCUENTROS Y REUNIONES

SESIÓN ABIERTA DE LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES - CEOE INTERNACIONAL: FEDERICO STEINBERG, INVESTIGADOR PRINCIPAL REAL INSTITUTO ELCANO (CEOE, 25 DE JUNIO 2019)

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, presidió la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE Internacional), siendo uno de los puntos del orden del día el contexto económico internacional y, en concreto, las tensiones comerciales. Para abordar este asunto, se contó con la participación del Investigador principal del Real Instituto Elcano, Federico Steinberg. Durante su intervención, analizó el contexto internacional, las tensiones comerciales y la rivalidad tecnológica entre Estados Unidos y China, así como las implicaciones que todo ello podría tener para las empresas españolas.

Respecto al contexto internacional, existe un debate sobre el proceso de desaceleración económica global. La realidad es que se están generando nuevas dinámicas geoestratégicas al margen de las relaciones económicas internacionales.

El comercio internacional entra en una nueva etapa que precisa repensar un nuevo escenario. Nos encontramos con un comercio cada vez más complejo (cadenas de valor, comercio de servicios, ...), con un auge del proteccionismo y una demanda de límites a la globalización en países avanzados, así como fenómenos de desintegración, que puede tener como efecto una desaceleración del comercio internacional de mercancías, al mismo tiempo que se están incorporando nuevos temas en la agenda empresarial, tales como el cambio climático, derechos humanos, estándares laborales, etc.

Además, nos encontramos con una transformación del orden comercial multilateral, con una crisis y necesidad de reforma de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Todo ello unido a la creación de un ecosistema de nuevas tecnologías, que se mezclan con la globalización.

La Unión Europea, ante este nuevo escenario en el que existe una crisis del sistema multilateral de comercio, defiende la necesidad de preservar el orden internacional. En efecto, la OMC es el mínimo común denominador y la UE tiene que hacer un esfuerzo por preservar dicho orden internacional en sus relaciones con los diferentes bloques económicos.

Las preocupaciones existentes en estos momentos tienen un calado y magnitud tal que ponen de manifiesto la necesidad de acordar estrategias en las que se pueda encauzar la situación, con la reforma de la OMC, deseada por muchos países, como una prioridad.

En cualquier caso, la política comercial no puede estar aislada del resto de políticas y debe estar integrada con la política de defensa de la competencia e industrial, la internacionalización del euro, la regulación de la globalización financiera y de la política exterior en su sentido más amplio, así como trabajar para legitimar la apertura comercial y financiera. Y, en este contexto, la Unión Europea debe mantener la unidad de acción.

ENCUENTROS Y REUNIONES

SEMINARIO SOBRE LA PROVINCIA DE TUYEN QUANG -VIETNAM (CEOE, 26 JUNIO 2019)

Delegación empresarial e institucional de la provincia vietnamita de Tuyen Quang

El miércoles 26 de junio, la Presidenta de CEOE Internacional, Dña. Marta Blanco, recibió a una delegación empresarial de la provincia vietnamita de Tuyen Quang, liderada por el Presidente del Comité Popular de la Provincia, Sr. Pham Minh Huan, que contó también con la participación del Embajador de Vietnam en España, Sr. Ngo Tiene Dung y de la Jefa de Servicio de Asia, Europa no UE y Oceanía de la Secretaría de Estado de Comercio, Dña. Mar Serrano.

La Presidenta de CEOE Internacional puso de relieve las extraordinarias relaciones existentes entre la Embajada de Vietnam en España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, poniendo como ejemplo algunas de las últimas actividades celebradas con la Embajada, entre las que cabe destacar la visita hace apenas tres meses de la delegación de la provincia de Quang Nam, liderada también por su Presidente del Comité Popular y animó a continuar fomentando las relaciones empresariales entre España y Vietnam.

Oportunidades de negocio e inversión en la Provincia

Por su parte el Embajador mencionó la importancia histórica de la Provincia de Tuyen Quang dentro de Vietnam y la gran oportunidad empresarial que se presenta en la provincia, debido a la escasa presencia extranjera en la región y el especial interés del gobierno vietnamita de potenciar la inversión extranjera directa en la provincia. Asimismo, hizo hincapié en la repercusión empresarial que va a tener la firma del Acuerdo de Libre Comercio entre Vietnam y la Unión Europea, que será firmado en Hanoi el día 30 de junio y animó a las empresas españolas a que no dejen escapar esta oportunidad.

A continuación, se visionó un video promocional de la provincia de Tuyen Quang que vino seguido de una explicación más detallada de los principales sectores de actividad por parte del Presidente del Comité Popular.

Durante su intervención, el Presidente del Comité Popular destacó los más de 40 años de relaciones diplomáticas entre España y Vietnam y el Acuerdo de Relación Estratégica firmado en el 2009. También puso de relieve la importancia empresarial que ostenta CEOE y agradeció la estrecha colaboración con la Embajada para fomentar las relaciones empresariales entre ambos países.

En cuanto a las áreas de cooperación en las que existen más oportunidades para las empresas españolas, el presidente del Comité mencionó las siguientes:

- **Inversión:** destacó la existencia de programas del gobierno para la promoción de la inversión y animó a las empresas españolas interesadas a que se pongan en contacto con el Comité Popular, a través de CEOE y la Embajada de Vietnam en España.
- **Agricultura:** al ser uno de los sectores más fuertes de la Provincia, ofrece grandes oportunidades para la implantación de las nuevas tecnologías dentro del sector, sobre todo en cuestiones como la gestión de la producción, almacenamiento, congelación, tratamiento de los productos y exportación. Especial interés en lograr un desarrollo de los procesos de distribución más sostenibles. Asimismo, el 60% de la Provincia de Tuyen Quang es bosque y tienen especial interés en contar con proyectos de protección y desarrollo de las especies endémicas y de tratamiento de aguas.
- **Turismo:** gran interés en el desarrollo de proyectos de infraestructura hotelera, especialmente relacionados con la construcción de resorts y el asesoramiento para lograr captar más turismo español en la región.
- **Educación:** importancia del conocimiento de la lengua española y búsqueda de posibles líneas de colaboración para que los jóvenes vietnamitas se formen en nuestro país o en el suyo a través de academias.

Instrumentos financieros disponibles para las empresas

La Jefa de Servicio de Asia, Europa no UE y Oceanía de la Secretaría de Estado de Comercio, Dña. Mar Serrano, aprovechó la ocasión para agradecer tanto a la Embajada como a CEOE, la organización de este tipo de actividades, que sin duda ayudan a estrechar las relaciones empresariales entre ambos países y puso de relieve que, en la Secretaría de Estado de Comercio, existen varios instrumentos financieros para fomentar las relaciones entre España y Vietnam, destacando especialmente FIEM, COFIDES y CESCE.

Firma del Acuerdo de Libre Comercio y del Acuerdo de Inversiones entre Unión Europea y Vietnam

Tras darle la palabra al Embajador de Vietnam en España, al Presidente del Comité Popular de Tuyen Quang, a la Jefa de Servicio de la Secretaría de Estado y a las empresas españolas asistentes, la Presidenta de CEOE Internacional realizó un breve resumen de los principales puntos tratados por las autoridades intervinientes y destacó la importancia de la Firma del Acuerdo de Libre Comercio y del Acuerdo de Inversiones, que el próximo 30 de junio se firmarán en Hanoi, lo que supondrá la eliminación del 99% de los aranceles de las exportaciones de Vietnam a UE y la eliminación del 65% de los aranceles de las exportaciones de UE a Vietnam, porcentaje que se irá ampliando progresivamente durante los próximos 10 años.

Asimismo, se comprometió a difundir entre los miembros de CEOE, la repercusión que supone en el ámbito empresarial español la Firma de estos Acuerdos y las oportunidades que se presentan para las empresas españolas. Aprovechó la presencia de la Embajada de Vietnam y de la Secretaría de Estado de Comercio para ofrecer nuestra sede y la red de organizaciones empresariales que forman parte de CEOE para la organización de Jornadas informativas para dar a conocer las oportunidades de negocio e inversión que ofrece Vietnam a las empresas españolas tras la firma de estos Acuerdos.

POLÍTICA COMERCIAL

TRATADO DE LIBRE COMERCIO AFRICANO (AfCFTA)

¿QUÉ ES?

El African Continental Free Trade Area (AfCFTA) o Acuerdo de Libre Comercio Africano es un acuerdo comercial entre la gran mayoría de países de la Unión Africana (AU) con el objetivo de crear una unión monetaria, así como un mercado económico único que incumbirá a 1200 millones de personas y que tendrá un valor de \$2500 billones (miles de millones).

El acuerdo se firmó en Ruanda el 21 de marzo de 2018, dando lugar a la creación del área comercial más grande desde la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 1995. Una de las condiciones para que entrase en vigor fue que hubiese un mínimo de 22 países ratificándolo. El tratado entró en vigor el 30 de mayo de 2019 tras ratificarlo 23 países.

Los principales objetivos del AfCFTA son:

- La creación de un único mercado continental de bienes y servicios, con libre circulación de negocios e inversiones, y así allanar el camino para acelerar el establecimiento de la unión aduanera continental.
- Ampliar el comercio intra-africano mediante una mejor armonización y coordinación de los regímenes e instrumentos de liberalización, y facilitación del comercio en las comunidades económicas regionales y en toda África en general.
- Resolver los desafíos de las membresías múltiples y superpuestas y acelerar los procesos de integración regional y continental.
- Mejorar la competitividad a nivel industrial, agrícola, de infraestructura, y empresarial a través de la explotación de oportunidades para la producción a escala, el acceso al mercado continental y una mejor reasignación de recursos.

Además del Tratado de Libre Comercio, también está en marcha la ratificación del Protocolo de Libre Movimiento, aunque a un paso más lento. Mediante este instrumento, que complementaría el AfCFTA, se persigue la libre circulación de personas, la protección del derecho de residencia de los africanos en cualquier país del continente y blindar jurídicamente la posibilidad de que se establezcan y abran un negocio o empresa. La idea de este protocolo es facilitar que los africanos puedan beneficiarse de la creación de empleo.

¿QUÉ SUPONE PARA ÁFRICA?

Aranceles

El compromiso adquirido por los distintos países tras la puesta en marcha del tratado es la eliminación de los aranceles en un 90% para la mayor parte de los bienes de consumo, quedándose fuera aquellos que se consideren estratégicos. Esta reducción será suficiente para provocar un incremento del 52,3% del comercio intra-africano (según la Comisión Económica para África de EEUU). También, a medida que caigan otras barreras y se avance hacia la unión aduanera, los

intercambios entre países del continente podrían incluso doblarse respecto a la actualidad. Actualmente, solo el 16% del comercio de las naciones africanas es con los vecinos continentales.

Impacto Local

Un acuerdo como este no solo representa muchas oportunidades para acelerar el desarrollo del comercio, sino también para el desarrollo socioeconómico y la integración comercial. El mercado africano va a promover inversiones a gran escala y, por tanto, se espera que la producción local aumente. Un incremento de producción también crea oportunidades de empleo, lo cual va conectado a tener un sustento decente para el pueblo. Otros de los grandes beneficiados por el tratado serán las pymes, que suponen el 80% de los negocios del continente; y las mujeres, que representan el 70% del comercio transfronterizo informal, según UNECA.

Además, a través de dicho acuerdo, la región sentará las bases para lograr un aumento de las infraestructuras y del crecimiento tecnológico e industrial, lo cual supondrá un gran impacto en los próximos años para la región africana.

En el ámbito territorial, hay países africanos con una gran capacidad de fabricación de bienes, como Kenia, Sudáfrica, Egipto o Marruecos, que saldrán rápidamente beneficiados del acuerdo, mientras que otros con menos músculo productivo, como Guinea Bissau, Togo o Uganda, podrían sufrir más en los primeros momentos.

Impacto Global

Este acuerdo representa una situación atractiva de cara a la inversión extranjera. Los productos fabricados por empresas de China, Estados Unidos, la Unión Europea, Turquía o Rusia en cualquier país africano podrán circular por un vasto mercado de más de 1200 millones de personas a un coste sensiblemente inferior al actual.

Por otro lado, se espera que el tratado ayude a contribuir con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para antes de 2030, tales como la erradicación de la pobreza, la protección medioambiental del planeta y el fin de la desigualdad.

Países Miembro

Aunque 52 de los 55 países que conforman la Unión Africana (AU) han firmado el protocolo de adhesión al área de libre comercio para formar parte del AfCFTA desde marzo de 2018, los países que ya lo han ratificado son:

Burkina Faso, Chad, Costa de Marfil, Congo, Egipto, Etiopía, Gambia, Ghana, República de Guinea, Kenia, Mali, Mauritania, Namibia, Níger, Ruanda, República Saharaui, Senegal, Sierra Leona, Suazilandia, Sudáfrica, Togo, Uganda, Zimbabue, y Yibutí.

Un total de 24 países, que han ratificado el acuerdo para formar parte de esta propuesta, siendo los primeros de ellos Kenia y Ghana, el 10 de mayo de 2018.

Países por Unirse

Los países que faltarían por ratificar el AfCFTA y que firmaron el acuerdo el 21 de marzo de 2018 (o más adelante) serían:

Argelia, Angola, Botsuana, Burundi, Camerún, República Centro Africana, Cabo Verde, Comoras, República Democrática del Congo, Guinea Ecuatorial, Gabón, Guinea Bissau, Libia, Lesoto, Liberia, Madagascar, Malawi, Marruecos, Mozambique, Mauritania, Seychelles, Somalia, Sudán del Sur, San Tomé y Príncipe, Sudán, Tanzania, Túnez y Zambia.

Un total de 28 países, que completa la lista de 52 países que han aceptado formar parte del AfCFTA.

Países fuera del acuerdo

Los únicos tres miembros que se han mostrado escépticos son Benín, Eritrea, y el país más poblado del continente, Nigeria.

En el caso de Benín y Eritrea, no ha habido un comunicado oficial explicando su ausencia. Por otro lado, pese a que Nigeria no se ha opuesto como tal a formar parte del AfCFTA, su presidente Mahamadou Buhari ha pedido “más tiempo” para consultar a los sectores económicos del país ante el temor de que su mercado nacional se vea “invadido” de productos más competitivos que los locales que hagan daño al tejido productivo nigeriano, y al programa de industrialización de Nigeria.

Retos y Amenazas

Lograr la adhesión de Nigeria supone uno de los principales retos del tratado. Las autoridades de este país temen que su sector manufacturero y las pequeñas empresas se puedan ver afectadas, así como los beneficios logrados en su profundo proceso de transformación de la agricultura, con la entrada masiva de bienes procedentes de otros países cuya trazabilidad no será siempre descifrar.

Varios economistas han argumentado como una zona de libre comercio continental debería aumentar la dependencia alimentaria de la zona. No obstante, pese a que un libre comercio pueda afectar a productores locales de cereales, lácteos, o amiláceos, la gente local se verá beneficiada por la apertura de comercios y el consecuente aumento de empleo. Por otro lado, África históricamente ha resultado perdedora en muchos de los acuerdos comerciales internacionales, como el Acuerdo Trans-Pacífico (TPP).

Por otra parte, hay una serie de cuestiones pendientes que deben resolverse, incluidas las medidas de arbitraje, la certificación de los orígenes de los bienes, la lucha contra la corrupción y la mejora de la infraestructura.

En términos de salud, a menudo los acuerdos de libre comercio han sido recibidos con escepticismo. En muchos casos, la liberalización del comercio ha supuesto abrir las puertas a un aumento desproporcionado de las importaciones y de la producción local de alimentos no saludables, así como de productos como el tabaco y el alcohol. De esta misma forma, también se ha contribuido al aumento de la epidemia de enfermedades y posibles pandemias, aumento de residuos medioambientales, contaminación atmosférica y otros factores de riesgo asociados al cambio climático, problemas que África deberá de combatir cuando este acuerdo entre en vigor.

Siguientes pasos

El siguiente capítulo de este proceso se vivirá en julio en Niamey, la capital de Níger, donde está previsto que se celebre una cumbre extraordinaria de Jefes de Estado del AU para la activación de la fase operativa del acuerdo que entró en vigor el 30 de mayo de 2019.

Fuentes

“African Continental Free Trade Area (AfCFTA).” *African Continental Free Trade Area (AfCFTA) /African Union*, 31 May 2019, au.int/en/cfta.

- Página web oficial de la Unión Africana, con información sobre el AfCFTA

“World Trade Organization - AfCFTA.” *WTO*,

www.wto.org/search/search_e.aspx?search=basic&searchText=afcfta&method=pagination&pag=0&roles=%2Cpublic%2C.

- Página web de la Organización Mundial de Comercio, con información sobre el AfCFTA

Naranjo, José. “África Da El Primer Paso Para Impulsar Un Mercado Común.” *EL PAÍS*, Síguenos En Síguenos En Twitter Síguenos En Facebook Síguenos En Instagram, 30 May 2019, elpais.com/internacional/2019/05/29/actualidad/1559148296_723458.html.

- Artículo de José Naranjo sobre la situación actual del AfCFTA

“UNECA - AfCFTA.” *United Nations Economic Commission for Africa*, 20 Mar. 2018, www.uneca.org/afcfta-business-summit-2018.

- Información sobre el AfCFTA por parte de la UNECA

VIAJES Y VISITAS

DELEGACIÓN CEOE INTERNACIONAL CON OCASIÓN DEL VIAJE OFICIAL DEL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN A ETIOPÍA (ADDIS ABEBA, 7 - 8 DE MARZO 2019)

Con ocasión del viaje oficial del Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, D. Josep Borrell, el Director del Gabinete de Presidencia de CEOE y Director General de CEOE Internacional, D. Narciso Casado, participó en los actos empresariales previstos en el marco de la visita a Etiopía.

CENA CON LOS EMBAJADORES DE ESPAÑA EN ÁFRICA

El jueves 7 de marzo, Narciso Casado acudió a la cena organizada por el Ministerio de Asuntos Exteriores a la que asistieron todos los Embajadores de España en África.

Previamente, aprovechó la oportunidad de reunirse con empresarios españoles en la región, gracias a los cuales pudo conocer de primera mano la coyuntura del país, sus oportunidades de negocio y los problemas a los que se enfrentan.

También mantuvo encuentros bilaterales con los diplomáticos de los países de mayor interés para CEOE, tales como Sudáfrica, Senegal, Costa de Marfil, Ghana, Camerún, Mozambique y Kenia y los países de la CEDEAO (Comunidad Económica de Estados de África Occidental), entre otros.

ENCUENTRO CON EL COMISARIO DE ETHIOPIAN INVESTMENT COMMISSION

El viernes 8 se mantuvo un encuentro entre el Sr. Borrell y el Comisario de la Comisión de Inversiones para Etiopía (EIC), al que también asistieron representantes de la Subdirección General para África de MINCOTUR, la Cámara de España y la CEOE.

Durante el encuentro, el comisario de EIC hizo mención al Encuentro Empresarial España – Etiopía, celebrado en CEOE en abril de 2018, y al que asistió acompañado de una delegación oficial del país africano. Asimismo, las empresas asistentes al evento plantearon sus inquietudes sobre las inversiones en Etiopía, el tratamiento fiscal o los beneficios e incentivos existentes, entre otras cuestiones.

ALMUERZO EN LA RESIDENCIA DEL EMBAJADOR

Tras el encuentro con el EIC, el Embajador de España en Etiopía ofreció un almuerzo al que asistió la delegación española que había viajado a Addis Abeba, junto con empresas españolas con intereses en el país.

Durante el almuerzo, Narciso Casado tuvo la oportunidad de dirigirse a los asistentes, momento que aprovechó para reafirmar el compromiso, tanto de CEOE como de CEPYME, a la hora de divulgar y promover el III Plan África y las oportunidades que ofrecen países como Etiopía en lo que a

inversiones se refiere. Mencionó igualmente la importante labor de colaboración que se realiza con las organizaciones homólogas en los países de interés para España.

Aprovechó también para destacar el proceso de reformas económicas en Etiopía y el ambicioso plan de inversiones que el gobierno ha puesto en marcha para modernizar el país y mejorar la calidad de vida de la población etíope. Remarcó el importante papel que las empresas españolas podrían tener en esta mejora del país en sectores como infraestructuras, energía, desarrollo urbano, equipamiento industrial, salud o agroalimentación y recordó que pueden colaborar de manera sustancial en la consecución de los objetivos del II Plan de Crecimiento y Transformación, así como de otros planes sectoriales como el de energía, que fijan los principales objetivos de desarrollo económico de Etiopía.

Concluyó celebrando la decisión de haber abierto una Oficina Económica y Comercial en el país, que ha sido muy bien recibida por los empresarios españoles y ofreciendo la colaboración de CEOE para intensificar la cooperación empresarial entre ambos países y reforzar las relaciones bilaterales con su organización empresarial homóloga, la Ethiopian Employer's Federation.

Tras el almuerzo, CEOE acompañó a la Subdirectora General para África de MINCOTUR en una reunión con la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (UNECA), Vera Songwe.

VIAJES Y VISITAS

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – CUBA CON MOTIVO DE LA VISITA OFICIAL DE LA MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO (LA HABANA, 6 - 8 MAYO 2019)

Con motivo de la Visita Oficial a Cuba de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, D^a Reyes Maroto, la Cámara de Comercio de España, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y el ICEX- España Exportación e Inversiones organizaron una Reunión Empresarial con empresas españolas con intereses en Cuba, en el marco de las actividades derivadas del Comité Bilateral hispano-cubano.

1.- DESAYUNO DE TRABAJO

Previo a la reunión empresarial, tuvo lugar un desayuno de trabajo entre las Cámaras de Comercio de España y Cuba, en el que también participó la Presidenta de CEOE Internacional.

Durante el desayuno se analizaron los siguientes temas principales: Repaso de la última reunión del Comité Bilateral; Estado de las relaciones empresariales bilaterales; Análisis de la amenaza que supone la Ley Helms Burton.

2.- REUNIÓN EMPRESARIAL

A la reunión asistieron un total de 120 empresas españolas representantes de todos los sectores con intereses en la Isla, y fue inaugurado por la Directora General de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, y la Consejera Delegada de ICEX, María Peña. La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, D^a Reyes Maroto, clausuró la reunión.

Tanto la Cámara de Comercio como la CEOE informaron de las diferentes actuaciones que se están llevando a cabo de forma coordinada entre ambas entidades ante las organizaciones empresariales y camerales europeas encaminadas a que la UE implemente medidas urgentes de defensa para las empresas europeas, y en especial para las españolas, ante los efectos de la aplicación del Título III de la Ley Helms Burton.

Por parte de la Cámara de España, se puso de manifiesto la necesidad de que la Isla avance en materia de reformas que propicien entornos más favorables para las empresas, que faciliten la inversión e incrementen la seguridad jurídica. También se tuvo presente la complicada situación de impagos que afecta a las empresas españolas y que frena la presencia española en el país caribeño.

La CEOE destacó la alta presencia de empresas españolas en la Isla así como el alto potencial que ofrece el país, sobre todo en el sector hotelero. Se trasladó, de la misma forma, el deseo de observar un incremento de las inversiones en las infraestructuras hoteleras, una mejora en la gestión de recursos humanos y un mejor aprovisionamiento. Además, en cuanto a la Ley Helms Burton, D^a Marta Blanco insistió en la necesidad de iniciar procesos de información que ayuden a determinar el alcance de la aplicación del Título III.

La Consejera Delegada de ICEX, destacó el elevado interés de las empresas españolas por Cuba, que hoy suman un total de 3.500 empresas que exportan al país, de las cuales 1.000 lo hacen de forma regular, así como el apoyo mostrado por ICEX a lo largo de los últimos años.

En la clausura, D^a Reyes Maroto señaló el rechazo total del Gobierno español ante la aplicación del Título III de la Ley Helms Burton, cuya aplicación extraterritorial resulta contraria al Derecho Internacional, incrementando la incertidumbre, e informó del trabajo llevado a cabo junto con la Comisión Europea y el resto de Estados miembros en defensa de los intereses empresariales.

3.- FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE CUBA

La Visita Oficial de la Ministra de Industria Comercio y Turismo coincidió con la celebración de la Feria Internacional del Turismo de Cuba – FITCUBA, coincidiendo este año con el centenario de La Habana y siendo España el país invitado de honor. Por ello, Reyes Maroto y el resto de la delegación española asistieron a la inauguración y se realizó un recorrido por los expositores y el stand oficial español.

4.- VISITA A EMPRESARIOS ESPAÑOLES

El Viaje Oficial de la Ministra culminó con la visita por parte de la delegación a algunas de las instalaciones hoteleras situadas en Varadero de la principales Cadenas Hoteleras españolas presentes en la Isla.

VIAJES Y VISITAS

ACTOS EMPRESARIALES CON OCASIÓN DEL VIAJE OFICIAL DE LA MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO A CHINA (SHANGHAI, 2 - 3 DE JUNIO 2019)

Encuentro de la Ministra con empresas españolas en la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái (2 de junio)

Este Encuentro contó con la presencia de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, el Embajador de España, la Consejera Delegada de ICEX, la presidenta de CEOE Internacional, la directora general de la Cámara de Comercio de España y de un nutrido grupo de empresas españolas de los sectores de servicios, turismo, automoción, agroalimentario, consumo y TIC., presentes en China.

Durante el encuentro, los principales temas que se trataron fueron:

- La importancia de China como socio, al tratarse de un actor principal en el comercio internacional y un país prioritario para los intercambios con España, poniendo especial atención en las inversiones chinas en nuestro país.
- En contraposición, la visión de China como rival y un objetivo difícil en el contexto internacional actual. Se mencionaron en varias ocasiones las distorsiones en el comercio por el modelo económico chino y las restricciones del país. También fue recurrente la mención a la discrecionalidad del gobierno a la hora de aplicar los acuerdos y la normativa o regulación en materia de intercambios.
- Desde el punto de vista institucional, se reiteró la importancia de contar con las opiniones y experiencias de las empresas españolas presentes en China, para poder defender sus intereses tanto de forma directa ante el país asiático, como en el conjunto de acciones que se toma desde la Unión Europea.
- Por su parte, las empresas coincidieron en tres puntos clave:
 - o La emisión de visados puede llegar a ser un hándicap. La administración española no es la más rápida y eso hace que los socios chinos se decanten por otros países europeos.
 - o No hay todavía una percepción sólida de la Marca España y este desconocimiento afecta al conocimiento del país en general. Existe un gran potencial en el sector turístico que no se está aprovechando del todo, siendo, además un gran catalizador para muchas industrias, debido a su efecto de arrastre.
 - o Es necesario aumentar el nivel de protección de la Propiedad Intelectual y luchar contra las falsificaciones, que van desde productos de consumo, a software e incluso han llegado a los componentes de automoción.

I Foro Hispano-Chino sobre componentes para vehículos eléctricos. (3 de junio)

Marta Blanco acudió a la inauguración del Foro, que tuvo como ponentes a la Ministra de Industria, al Presidente de China EV100 (iniciativa global para acelerar la transición a los vehículos eléctricos), a la Directora Ejecutiva de Invest in Spain y representantes del sector de la automoción.

Durante la inauguración, se destacó la posición de liderazgo mundial de China en la fabricación de automóviles y del impulso que ya se está dando a los vehículos eléctricos, así como el enorme potencial de los consumidores chinos, entre otras razones, gracias a las subvenciones de su gobierno. En este contexto, España está bien posicionada en el país (con 17 plantas productivas) y la cooperación entre los dos gobiernos es ya un hecho, no sólo por la visita de la Ministra, sino también por el reciente viaje del Presidente Xi Jinping y la firma del protocolo con China EV100 para la promoción del vehículo eléctrico en China.

Por otra parte, se puso de relieve la reciente escalada de España en el ranking de productores de vehículos eléctricos y componentes, así como la potencia de la industria y el talento que aporta, que han atraído importantes inversiones al país de grandes grupos automovilísticos.

Encuentro España-China. Turismo e inversiones (3 de junio)

Se trata de la primera reunión sobre turismo organizada en el marco del acuerdo de colaboración entre CEOE, Secretaría de Estado de Comercio y Cámara de Comercio de España. del tripartito. A ella acudieron la Ministra de Industria, el Embajador de España en China, la consejera delgada de Ices, la directora general de la Cámara de Comercio de España y empresas turísticas españolas operando en China.

Durante el encuentro se habló de España como destino turístico, sus atractivos, la profesionalización del sector y la facilidad para hacer negocios en este sector. España es líder en innovación y modernización y ocupa el primer puesto en competitividad. También se mencionó la posición de España como trampolín a Latinoamérica.

Por otra parte, se volvió a mencionar la necesidad de acelerar el proceso de emisión de visados para facilitar la entrada de un número mayor de turistas chinos en España. En cuanto al perfil de estos turistas, se destacó que es de alto nivel cultural y poder adquisitivo y que pasa en España más tiempo que en cualquier otro país europeo, con una media de 9,5 días.

Reunión con el Vicepresidente de CTRIP (3 de junio)

Marta Blanco acompañó a la Ministra en su reunión con CTRIP, uno de los mayores proveedores de servicios de viaje (OTA) de China.

Durante la reunión se pudo saber que CTRIP cuenta en su oferta con muchos productos españoles; sin embargo, China representa menos del 1% del turismo que llega a España, por lo que hay mucho

margen de crecimiento, especialmente desde la posición de España como país de tránsito a terceros países. En cuanto a los destinos, Barcelona y Madrid son las opciones preferidas, seguidas de lejos por Sevilla y Granada. En cualquier caso, se recomienda mejorar la comunicación y el marketing para atraer a más turistas. Se hizo especial mención a la aceleración en la obtención de visados de turismo, que atraería a un mercado joven que toma las decisiones en el último momento y necesita inmediatez.

VIAJES Y VISITAS

SELECT USA – CUMBRE DE INVERSIONES (WASHINGTON DC, 10-12 DE JUNIO 2019)

Durante los días 9 a 12 de junio, Marta Blanco, Presidenta de CEOE Internacional, se desplazó a Washington, para asistir a la Cumbre de Inversión SelectUSA2019 junto con una delegación compuesta por empresas y organismos españoles encabezados por la Embajada de EE.UU. en España.

El lunes 10 de junio, Marta Blanco mantuvo reuniones con representantes del Departamento de Comercio, el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, la Cámara de Comercio de los Estados Unidos y la Oficina Económica y Comercial de España en Estados Unidos.

En el Departamento de Comercio se reunió con David de Falco, Acting Deputy Assistant Secretary for Europe, Ricardo Peláez, Agregado Comercial de la Embajada USA en España, Ellen S., House Acting Director, María Luisa Escudero, Senior Policy Advisor y Blake Murray International Trade Specialist.

Durante este encuentro, Marta Blanco tuvo la oportunidad de presentar la CEOE y su papel representando los intereses de las empresas españolas, así como su colaboración en Europa con BusinessEurope. Aprovechó para comentar las principales cifras de intercambios comerciales e inversiones entre España y EE.UU., haciendo especial énfasis en que las relaciones bilaterales van más allá de estos intercambios, con un componente muy elevado de cooperación en terceros mercados.

Por su lado, De Falco aseguró que España es un país importante para los Estados Unidos en materia de inversión y que, con el Brexit como telón de fondo, podríamos convertirnos en socios estratégicos en materia de energía, espacio digital e infraestructuras.

En cuanto al acuerdo TTIP, comentaron que la cooperación regulatoria y la evaluación de conformidad (conformity assessment) estarán en el centro de las próximas negociaciones, así como la agricultura.

En su visita al **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, la Presidenta de CEOE Internacional mantuvo reuniones individuales con varios representantes del Banco, a saber:

- Reunión con la Directora Ejecutiva de España en el BID, a la que presentó la CEOE y su trabajo en el ámbito de las Relaciones Internacionales y del turismo, cultura y deporte.
- Reunión con Aitor Ezcurra, Jefe de División de Asuntos Corporativos de BID Invest, se trató acerca del apoyo de BID Invest al sector privado en el ámbito turístico, donde se informó de que el BID financia hasta un 50% el coste del proyecto y se subrayó la importancia de que los proyectos contemplen los Objetivos de Desarrollo Sostenible, además de contar con un componente de adicionalidad.

- Reunión con el Secretario General del Banco, Germán Quintana, al que presentó el trabajo que está haciendo CEOE y la posibilidad de identificar áreas de colaboración con el BID.
- Reunión con los responsables de Desarrollo Rural y Turismo, que presentaron la Iniciativa de Patrimonio vivo, que tiene un enfoque de preservación de patrimonio tangible e intangible (tradiciones y valores).

En la Cámara de Comercio de EE.UU., se reunió con la VP de Asuntos Europeos, Marjorie Chorlins y con el VP de Iniciativas Globales (Gary Litman). Trataron principalmente sobre la situación actual del G20. El Capitolio, la administración y los congresistas tienen el objetivo de mejorar las relaciones con la UE.

Durante la reunión en la Oficina Económica y Comercial de España en Washington, que mantuvo con la Consejera Económica y Comercial Jefe, con la Consejera Comercial y su equipo, Marta Blanco explicó de nuevo la labor de CEOE, esta vez con énfasis en la faceta internacional, así como las diferencias con la Cámara de Comercio y la complementariedad entre ambas.

Tras hablar brevemente sobre sus reuniones anteriores con las instituciones estadounidenses, se centraron en las opciones de las empresas españolas en participar en proyectos de Instituciones Multilaterales, las dificultades a las que se enfrentan actualmente y las repercusiones que las últimas exigencias de estos organismos pueden tener sobre nuestras empresas.

En la Inauguración oficial de la cumbre, el día 11 de julio, intervinieron el Secretario del Departamento de Comercio, Wilbur Ross, y el director del Consejo Económico Nacional de la Casa Blanca, Lawrence Kudlow. Ambos animaron a los asistentes a invertir en el país, destacando las ventajas que ofrece EE.UU., así como las medidas que la Administración Trump ha tomado para apoyar a las empresas (bajada de impuestos, incentivos, desregulación...).

En el marco de las Sesiones plenarias destacaron los siguientes paneles:

- Panel de Gilbert Kaplan, Under Secretary for International Trade, U.S. Department of Commerce. Incidió en la importancia de la inversión para la economía de EE.UU., así como en la intención del presidente de retornar inversiones de empresas americanas.
- Panel de Steven T. Mnuchin, Secretario del Tesoro de EE.UU., quien empezó comentando la última reunión de los Ministros de Finanzas del G20, donde hubo avances en lucha contra el terrorismo, el crecimiento económico sostenible y la devaluación competitiva, para pasar a explicar las ventajas de invertir en los Estados Unidos (incentivos fiscales, protección de la propiedad intelectual, lucha contra las prácticas de China, inversión en tecnología...).
- Panel del Secretario de Energía, Rick Perry. El Sr. Perry habló del liderazgo de Estados Unidos en la producción de energía y reducción de las emisiones de carbono; y el progreso en la producción de energías limpias, como la eólica o la solar, así como de las inversiones que se están realizando en el país en este sentido.

Además Marta Blanco mantuvo reuniones con los EDOs siguientes:

Reunión con la Agencia de Promoción de Inversiones del Estado de Texas. Se informó sobre las empresas españolas implantadas allí, el interés de empresas tejanas en exportar a España y de la intención de diversificar las industrias para reducir la dependencia del petróleo: agua, energía, construcción y sanidad.

Reunión con la Agencia de Promoción de Inversiones del Estado de Virginia. La inversión está muy diversificada y su principal activo es el talento y la visión a largo plazo de su formación superior.

Reunión con la Agencia de Promoción de Inversiones del Estado de Nueva Jersey. Se comentó la misión de acompañamiento de esta agencia con las empresas extranjeras, a las que asesoran, facilitan contactos y tienen programas de soft landing.

Reunión con la Agencia de Promoción de Inversiones del Estado de Illinois. Se interesaron por presentar las oportunidades de inversión del Estado en diferentes ciudades de España.

Reunión con la Agencia de Promoción de Inversiones del Estado de Carolina del Norte. Facilitaron datos sobre comercio e inversión con España.

VIAJES Y VISITAS

DELEGACIÓN CEOE INTERNACIONAL CON OCASIÓN DEL VIAJE OFICIAL DEL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN A KENIA (NAIROBI, 10 - 11 DE JUNIO 2019)

Con ocasión del viaje oficial del Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, D. Josep Borrell, el Director del Gabinete de Presidencia de CEOE y Director General de CEOE Internacional, D. Narciso Casado, participó en los actos empresariales previstos en el marco de la visita a Kenia.

1.- DESAYUNO DE TRABAJO PARQUE NACIONAL Y REUNIONES

Dentro del marco de la visita, el día 10 de junio se celebró un Desayuno de Trabajo ofrecido por el Ministro de Turismo y Fauna Salvaje de Kenia, Sr. D. Najib Balala, que tuvo lugar en el Parque Nacional de Nairobi. Participaron en el Desayuno el Director General de CEOE Internacional; el Embajador de España en Kenia, la Directora de AECID, Directora General para África, la Directora General REI, la Coordinadora de Programas de Actuación del MPTYFP, Asesor y Consejera Técnica del Gabinete del Ministro y la Directora General de Cámara de España.

Tras el Desayuno, la Directora General de la Cámara de España y el Director General de CEOE Internacional, D^a Inmaculada Riera y D. Narciso Casado, asistieron a la reunión concertada con la Cámara de Comercio para la región africana del este (Kenia, Uganda, Tanzania, Zanzíbar, Ruanda y Burundi) – *East African Chamber of Commerce, Industry, and Agriculture (EACCIA)*, con el objeto de estrechar relaciones institucionales y estudiar potenciales vías de colaboración.

Por último, el Embajador de España en Kenia, Excmo. Sr. D. Javier García de Viedma, ofreció un cóctel en honor del Sr. Ministro, al que asistieron: la Delegación Española, españoles desplazados a Kenia con ocasión del Viaje Oficial, funcionarios españoles de Naciones Unidas, empresarios, cooperantes, funcionarios de la Embajada de España así como españoles residentes en el país africano.

2.- DESAYUNO EMPRESARIAL Y REUNIONES

Durante la jornada del día 11 de junio, tuvo lugar el Desayuno empresarial entre el Ministro y empresarios españoles en Kenia.

La sesión fue inaugurada por el Ministro Josep Borrell e intervinieron: D. Narciso Casado, Director General de CEOE Internacional; la Directora General de Comercio Internacional e Inversiones, María Paz Ramos; la Directora General de Relaciones Económicas Internacionales, Cristina Serrano; el Director General para África, Raimundo Robredo; la Directora General de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera; el Embajador de España en Kenia, Javier García de Viedma y la Consejera Económica y Comercial, Rocío Kessler; así como las empresas españolas establecidas en Kenia.

Desde CEOE, Narciso Casado resaltó el atractivo del país africano para las empresas españolas y las iniciativas del gobierno keniano encaminadas hacia el desarrollo, como la estrategia *Kenia Vision 2030* y el proyecto *2018 Budget Policy Statement*, que suponen una gran oportunidad para las empresas extranjeras.

Además, insistió en la potencialidad de los sectores de infraestructuras y energético, donde los partenariados público-privados juegan un importante papel, así como los sectores de gestión y tratamiento de aguas, residuos sólidos, agricultura y sector financiero, entre otros.

Por último, se refirió a la reciente entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio continental africano, del que Kenia es país firmante, lo que, sumado al resto de factores, hacen de Kenia uno de los países más prometedores del continente. Por último, se hizo referencia a los trabajos realizados con Kenia en los últimos años por parte de CEOE, como la visita a la sede de la Confederación de la Consejera Delegada de la patronal keniano (Kenyan Private Sector Alliance, KEPSA), Carole Kariuki, con la que se firmó un acuerdo de colaboración para intensificar las relaciones económicas bilaterales.

Una vez finalizado el Desayuno Empresarial, la jornada culminó con la reunión coordinada con la Consejera Delegada de la Kenyan Private Sector Alliance (KEPSA), Sra. Carole Kariuki, en la que participaron el Director General de CEOE Internacional y la Directora General de la Cámara de España.

VIAJES Y VISITAS

CUMBRE EMPRESARIAL Y DE GOBIERNO - REUNIÓN CONSEJO ASESOR EMPRESARIAL MENA - OCDE (TÚNEZ, 17 JUNIO 2019)

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco se desplazó a Túnez el pasado 17 de junio para participar en la segunda reunión del Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE.

El Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE tiene por objetivo promover el diálogo público-privado inclusivo, un requisito previo para el desarrollo de políticas económicas que den lugar al crecimiento sostenible en la Región del Medio Oriente y África del Norte. La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Unión Tunecina de Industria, Comercio y Artesanía (UTICA) copresiden este consejo, que forma parte del Programa de Competitividad MENA-OCDE.

El Encuentro, al que asistieron más de 100 representantes tanto del sector público como del privado de diversas instituciones y organizaciones de la región MENA-OCDE, fue organizado conjuntamente por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la UTICA y la CEOE.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de alianzas público-privadas para el crecimiento inclusivo de las economías de la región, en la reunión se proporcionó una visión regional del sector privado sobre cuáles deberían ser las prioridades políticas para impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo y se analizaron cuestiones de máxima relevancia como en el apoyo a la internacionalización de las pymes, la promoción del equilibrio de género, la creación de oportunidades para los jóvenes o la mejora de la integridad empresarial entre otras.

La jornada fue inaugurada por el Vicepresidente de la UTICA, Hichem ELLOUMI, la Presidenta de CEOE Internacional Marta Blanco y el Responsable de Oriente Medio y África de la OCDE, Carlos Conde.

En su intervención, Marta Blanco puso en valor la cooperación público-privada y la necesidad de reforzar tanto los vínculos comerciales como los vínculos entre las organizaciones empresariales, para superar barreras y favorecer la internacionalización de las empresas y de esta manera desbloquear su potencial de crecimiento a una escala mucho mayor. Por otro lado, la presidenta de CEOE Internacional destacó la importancia del papel de las organizaciones empresariales a la hora de proporcionar un apoyo efectivo a las empresas y la colaboración con ellas para desarrollar una serie de medidas conjuntas en diversos campos como la integridad y la transparencia del sector privado, la promoción de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres o el fomento del empleo juvenil.

A continuación, en una sesión enfocada al equilibrio de género, la Directora del Proyecto PROMOCIONA de CEOE, Gabriela Uriarte, explicó que este proyecto tiene como objetivo la sensibilización, la formación, el desarrollo profesional, el liderazgo y la promoción de mujeres directivas para mejorar y facilitar su acceso a puestos de toma de decisiones en sus empresas.

La jornada fue clausurada por el Ministro de Desarrollo, Investigación y Cooperación Internacional de Túnez, Sr. Zied Ladhari y la Ministra de Formación Profesional y Empleo de Túnez Sayida OUNISSI.

MENSAJES CLAVES

- **Es necesario tener un nuevo modelo económico basado en colaboraciones público-privadas firmes.** El sector público debería saber escuchar al privado y apoyarse en su experiencia y conocimientos antes de iniciar reformas económicas estructurales para apoyar el crecimiento económico.
- **Las economías MENA podrían incrementar su competitividad reformando las empresas públicas, reduciendo las barreras no arancelarias y adoptando marcos de conducta empresarial responsable.** Es importante que se abran a los intercambios comerciales y que las reformas favorezcan el clima de negocios para que las empresas locales puedan crecer y luego exportar.
- **El principal obstáculo no es el diagnóstico ni las reformas legales, sino su puesta en marcha.** Los países MENA necesitan completar las reformas que han iniciado e identificar los “conductores del cambio”: políticas de alto impacto y que se traduzcan en más transformaciones.
- **La población debería ser el centro de las políticas económicas y el objetivo para el desarrollo.** La economía social tiene el potencial de integrar a los más vulnerables y hacer rentables las prácticas empresariales responsables. Por otro lado, las altas cargas impositivas están impidiendo reducir la economía sumergida.
- **La juventud es un activo, no una carga.** Es necesario escuchar a los jóvenes emprendedores, que pueden ser una gran vía de creación de empleo para terceros, tienen conciencia social y quieren contribuir a la sociedad a través de sus empresas.

PRÓXIMOS PASOS

- **Desarrollar una visión conjunta y recomendaciones desde el sector privado en la conferencia Ministerial MENA-OCDE 2020.** Se llevará a cabo un proceso de consultas entre los miembros del Consejo Asesor y los puntos acordados se tomarán en cuenta para la renovación del mandato del Programa de Competitividad MENA-OCDE.
- **La plataforma de Asociaciones de jóvenes empresarios** trabajará para promover iniciativas específicas que eliminen barreras y apoyen el desarrollo de su potencial en la región.
- El Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE participará en el próximo encuentro del **Grupo de Trabajo de Inversiones y Comercio** (Marruecos, noviembre de 2019).

- La OCDE apoyará al Consejo Asesor Empresarial desarrollando un trabajo analítico de las áreas identificadas por los miembros y se desarrollaran las áreas tratadas en Túnez para que los países de la región puedan compartir sus experiencias.

VIAJES Y VISITAS

XII FORO DEL SECTOR PRIVADO DE LAS AMÉRICAS DE LA OEA

(MEDELLÍN, 26 DE JUNIO 2019)

En el marco de la 49ª Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Director General de CEOE Internacional y Secretario Permanente de CEIB, Narciso Casado, viajó a Medellín para participar en el XII Foro del Sector Privado de las Américas, celebrado el 26 de junio 2019 bajo el lema “Innovación desde el sector privado: impulsando el desarrollo en las Américas”.

En el marco de la 49ª Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Director General de CEOE Internacional y Secretario Permanente de CEIB, Narciso Casado, viajó a Medellín para participar en el XII Foro del Sector Privado de las Américas, celebrado el 26 de junio 2019 bajo el lema “Innovación desde el sector privado: impulsando el desarrollo en las Américas”.

Las conclusiones del Foro fueron presentadas posteriormente en la 49ª Asamblea de la OEA, como un aporte sustantivo del sector privado al diálogo entre los Estados Miembros de la OEA.

De esta manera, el Foro tuvo como objetivo brindar un espacio para reflexionar e interactuar sobre las oportunidades empresariales y retos que afronta la región latinoamericana y contó con la participación del Ministro de Relaciones Exteriores de Colombia, Carlos Holmes Trujillo; el Secretario General de la OEA, Luis Almagro; el Presidente del Sector Privado de las Américas, Eduardo Eurnekián; el Alcalde Medellín, Federico Gutiérrez, y el Gobernador de Antioquía, Luis Emilio Pérez, quienes inauguraron el encuentro.

En sus declaraciones, el Ministro de Relaciones Exteriores reafirmó el compromiso del Gobierno colombiano con la creación de un entorno cada vez más favorable para los negocios, “con mejores condiciones de competitividad y mayor atractividad, con políticas públicas favorables a la productividad, con más inversión para impulsar el crecimiento de la economía y facilitar la generación y consolidación de nuevos emprendimientos”.

Posteriormente clausuraron la jornada el Presidente de la República de Colombia, Iván Duque y el Secretario General de la OEA, Luis Almagro.

En su intervención, el Presidente de Colombia, apostó por una mayor integración regional en América Latina para conseguir un desarrollo empresarial y una mayor fluidez en el comercio interregional. Para ello, agregó Duque, “será necesario armonizar el desarrollo empresarial con una mejor cultura laboral y el acceso a oportunidades por parte de los trabajadores, puesto que, de lo contrario, los trabajadores terminarán siendo cada vez más atraídos “por voces que hacen el llamado a la lucha de clases.”

Por su parte, el Director General de CEOE Internacional y Secretario Permanente de CEIB intervino en el panel: “El futuro de la integración de las Américas”.

El rol de las organizaciones empresariales en los procesos de integración de las Américas.

En este sentido, Narciso Casado destacó que en un momento como el actual, caracterizado por la creciente rivalidad entre grandes bloques económicos, los países, sobre todo, de Sudamérica, deberían realizar un mayor esfuerzo en integrar sus economías para impulsar el comercio y las inversiones intrarregionales, facilitar la integración del tejido productivo local en las cadenas de valor globales y posibilitar que las empresas adquieran más escala y competitividad.

Así, señaló el Director General de CEOE Internacional, no solamente será necesario un desarme arancelario entre los países, sino que también habrá que trabajar en la eliminación de barreras no arancelarias, la homologación de estándares y el desarrollo de proyectos de infraestructuras regionales que vertebrén mejor los mercados de la región.

La importancia sobre los vínculos entre la región europea y americana.

En su intervención, el Secretario Permanente de CEIB y Director General de CEOE Internacional, resaltó el rol jugado por CEOE como firme defensora en el seno de la Unión Europea y de BusinessEurope de los nuevos Acuerdos de Asociación firmados con Centroamérica y Cariforum, del Acuerdo Multipartito con Colombia, Perú y Ecuador, y del Acuerdo de Libre Comercio con Canadá. Asimismo, “apoyamos la modernización de los Acuerdos de Asociación con Chile y México, así como el Acuerdo comercial con MERCOSUR”, señaló.

En estas líneas, indicó Casado, dichos acuerdos sirven para establecer un marco institucional que permite dirimir las diferencias y adaptar el acuerdo a las nuevas necesidades empresariales, así como ayudan a fomentar la integración regional en Centroamérica y Sudamérica, al fijar una serie de reglas comunes entre los países centroamericanos y varios países sudamericanos.

Oportunidades de colaboración y soluciones público-privadas para hacer frente a los desafíos de los cambios tecnológicos que disrumen la integración, el comercio y la producción.

En este sentido, los panelistas coincidieron en el papel clave jugado por las organizaciones empresariales socios idóneos para desarrollar proyectos e iniciativas con las empresas, administraciones públicas, universidades, centros de formación y clusters tecnológicos, entre otros.

Además, estos coincidieron en que en la actual era digital, la formación es uno de los ámbitos donde se debería realizar un mayor esfuerzo para facilitar la empleabilidad de los trabajadores a lo largo de su vida laboral.

Al respecto, el Secretario Permanente de CEIB y Director General de CEOE Internacional, puso en valor el trabajo realizado por CEIB como por sus organizaciones miembros, quienes “pueden facilitar e impulsar acuerdos entre empresas y organizaciones empresariales, gobiernos, universidades y centros formativos para desarrollar programas de formación digitales”.

Por otro lado, destacó la puesta en marcha de un programa que la Fundación Telefónica y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) han impulsado con el objetivo de promover la digitalización de trabajadores de distintos sectores productivos.

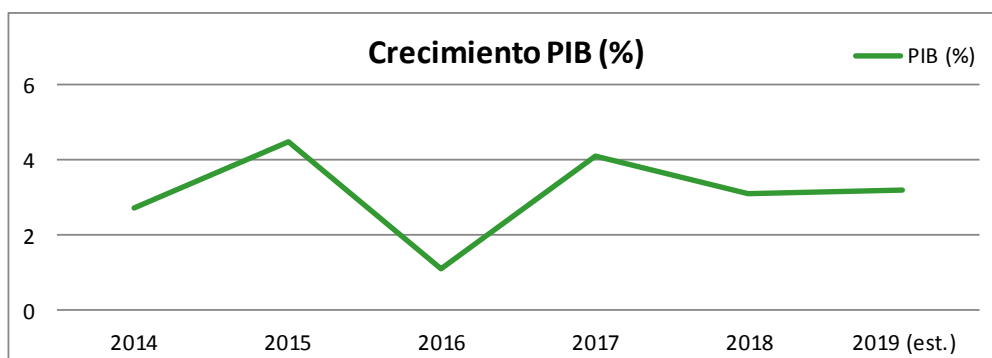
Reuniones bilaterales

Para terminar, el Secretario Permanente de CEIB participó en la 49ª Asamblea General de OEA, celebrada el día 27 de junio, así como aprovechó para reunirse con autoridades oficiales y organizaciones empresariales del continente e informarles de las conclusiones a las que se llegaron en la pasada XXX Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas CEIB-OIE, llevado a cabo en Ginebra el pasado 17 de junio.

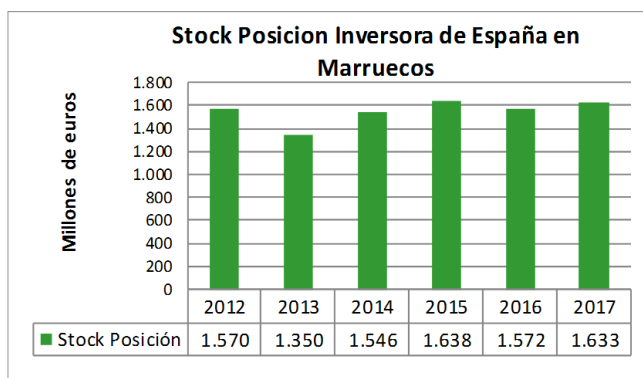
Asimismo, el Director General de CEOE Internacional se reunió con el Embajador de España en Colombia, a quien le expuso las actividades desarrolladas por CEIB en el último año, tanto en España como en otros países de la Región, e informó de los trabajos preparatorios del XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano, en los que el Consejo está trabajando desde hace meses junto a la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, como el Foro de Mipymes los días 2 y 3 de julio en Buenos Aires o el Foro de Innovación Abierta, que se celebrará en otoño en Madrid. La próxima Cumbre, tendrá lugar en el mes de noviembre de 2020 en Andorra y tendrá como lema "la innovación para el desarrollo sostenible".

INFORME PAÍS

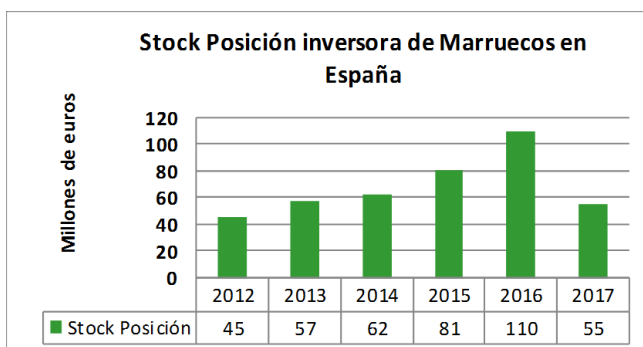
MARRUECOS EN CIFRAS



| Indicadores económicos 2017 | |
|---|----------------------------|
| PIB | 109,3 Miles de Millones \$ |
| Renta per cápita | 8.600 \$ |
| PIB crecimiento | 4,1% |
| Población | 34.314.130 |
| Tasa de desempleo | 10,2% |
| Inflación | 0,8% |
| Deuda externa | 51,48 Miles de Millones \$ |
| Deuda pública | 65,1%/PIB |
| Stock de Inversión Directa Extranjera- en el país | 63,17 Miles de Millones \$ |
| Stock de Inversión Directa Extranjera- en el extranjero | 5,351 Miles de Millones \$ |
| Exportaciones | 21,48 Miles de Millones \$ |
| Importaciones | 39,64 Miles de Millones \$ |



| SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN MARRUECOS | 2017 |
|---|------|
| Fabricación de otros productos minerales no metálico | 28% |
| Construcción de edificios | 12% |
| Industria del tabaco | 11% |
| Fabricación de bebidas | 9% |
| Metalurgia; fabricación productos hierro, acero | 8% |
| industria del papel | 7% |

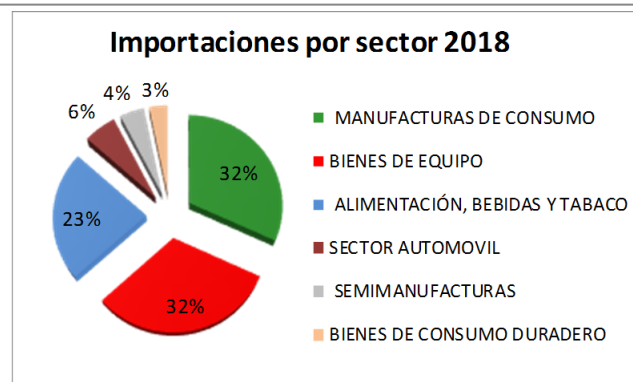
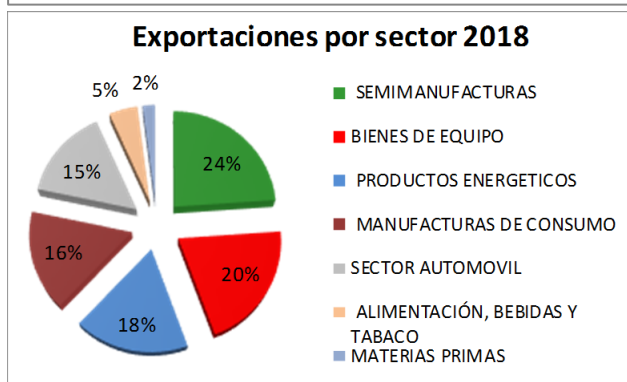
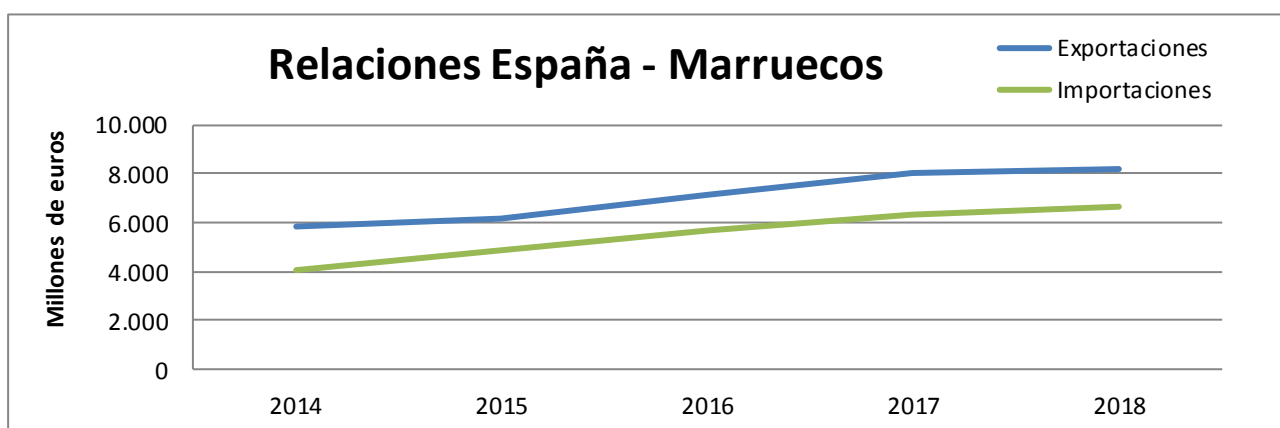


| SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN MARROQUÍ EN ESPAÑA | 2017 |
|--|------|
| Servicios financieros, excep. seguros y fondos pensiones | 67% |
| Actividades inmobiliarias | 33% |

| Convenio de doble imposición | Publicación BOE |
|------------------------------|-----------------|
| Marruecos | 22/05/1985 |

Fuentes: World Bank, FMI, CIA WorldFactbook, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Hacienda, junio 2019

| Relaciones bilaterales España-Marruecos (Millones de euros) | | | | |
|---|---------------|---------------|-------|-----------|
| Año | Exportaciones | Importaciones | Saldo | Cobertura |
| 2012 | 5.295 | 3.123 | 2.172 | 170 |
| 2013 | 5.521 | 3.530 | 1.991 | 156 |
| 2014 | 5.834 | 4.081 | 1.753 | 143 |
| 2015 | 6.131 | 4.833 | 1.298 | 127 |
| 2016 | 7.131 | 5.653 | 1.477 | 126 |
| 2017 | 8.042 | 6.305 | 1.737 | 128 |
| 2018 | 8.221 | 6.652 | 1.569 | 124 |



| Principales clientes UE 2018 | |
|------------------------------|-----|
| 1. España | 41% |
| 2. Francia | 29% |
| 3. Reino Unido | 6% |
| 4. Italia | 5% |
| 5. Alemania | 4% |

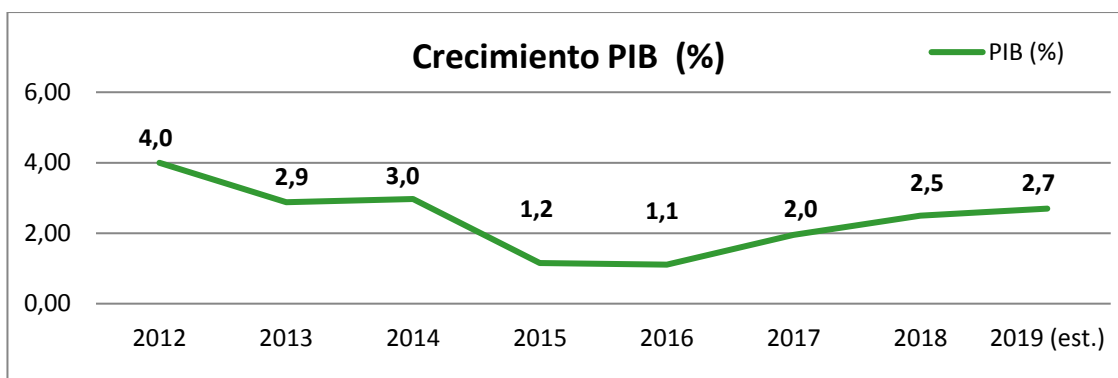
| Principales clientes 2017 | |
|---------------------------|----|
| 1. España | 4% |
| 2. Francia | 3% |
| 3. Italia | 2% |
| 4. Estados Unidos | 2% |
| 5. Brasil | 2% |

| Principales proveedores UE 2018 | |
|---------------------------------|-----|
| 1. España | 36% |
| 2. Francia | 19% |
| 3. Alemania | 9% |
| 4. Italia | 9% |
| 5. Países Bajos | 4% |

| Principales proveedores 2017 | |
|------------------------------|-----|
| 1. España | 17% |
| 2. Francia | 12% |
| 3. China | 9% |
| 4. Estados Unidos | 7% |
| 5. Alemania | 6% |

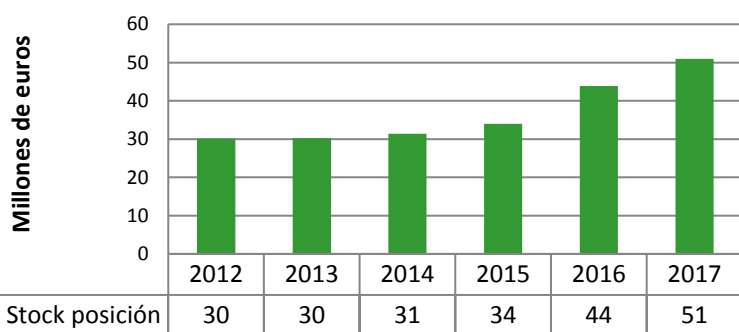
INFORME PAÍS

TÚNEZ EN CIFRAS



| Datos Generales 2017 | |
|---|----------------------------|
| PIB | 39,96 Miles de Millones \$ |
| Renta per cápita (PPP) | 11.900 \$ |
| PIB crecimiento | 2,0% |
| Población | 11.516.189 |
| Tasa de desempleo | 15,5% |
| Inflación | 5,3% |
| Deuda externa | 30,19 Miles de Millones \$ |
| Deuda pública | 70,3%/PIB |
| Stock de Inversión Directa Extranjera- en el país | 37,95 Miles de Millones \$ |
| Stock de Inversión Directa Extranjera- en el extranjero | 285 Millones \$ |
| Exportaciones | 13,82 Miles de Millones \$ |
| Importaciones | 19,09 Miles de Millones \$ |

Stock Posición Inversora de Túnez en España



SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN EN ESPAÑA

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINAR

2017

100%

SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN TÚNEZ

FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICO

2017

70%

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINAR

14%

INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN

9%

COMER.MAYOR E INTERME. COMERCIO, EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR

3%

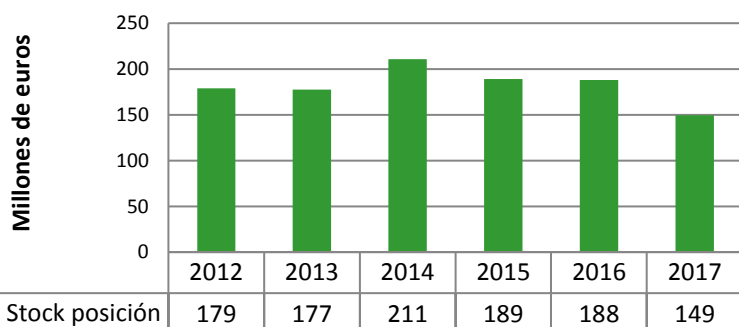
OTRAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

2%

SEGUROS, REASEGURO. FONDOS PENSION, EXCEPTO S.SOCIAL

2%

Stock Posición Inversora de España en Túnez



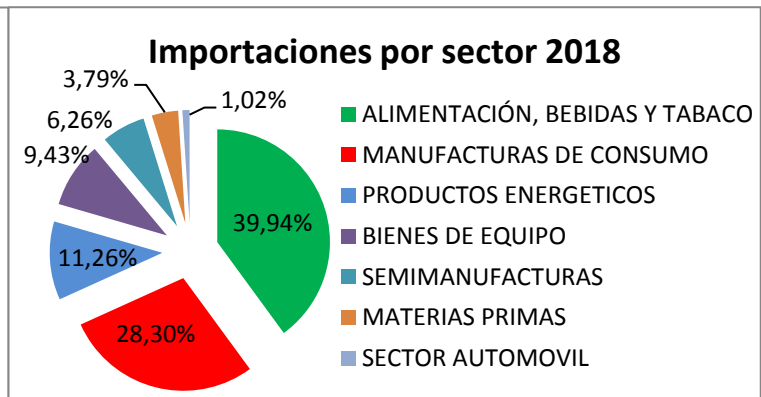
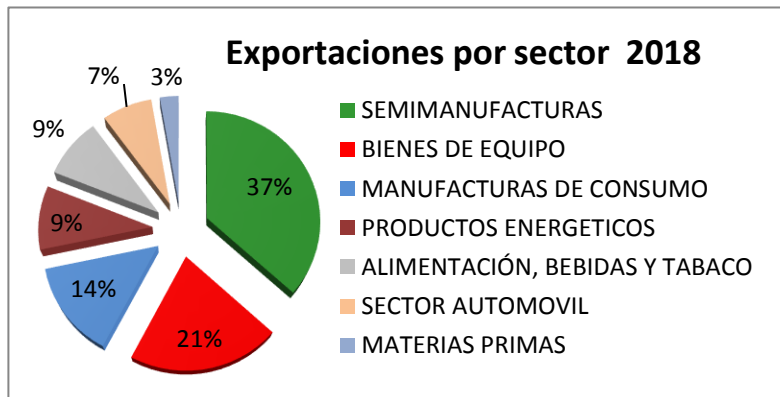
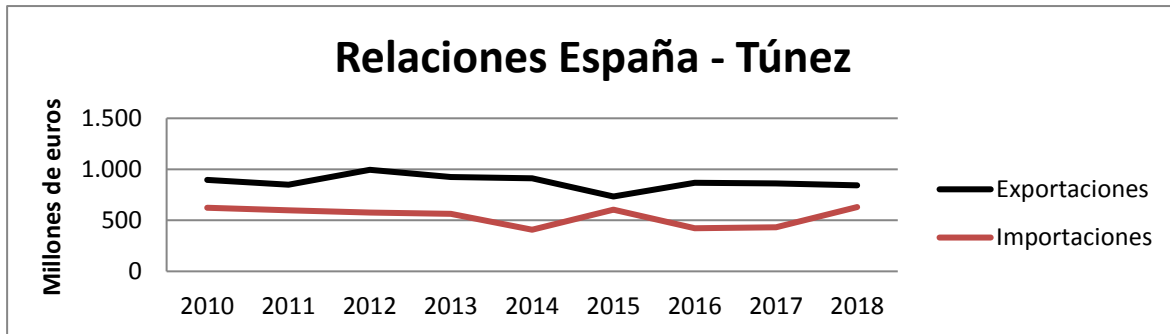
Convenio de doble imposición

Túnez

Publicación BOE

03/03/1987

| Relaciones bilaterales España-Túnez (Millones de euros) | | | | |
|---|---------------|---------------|-------|-----------|
| Año | Exportaciones | Importaciones | Saldo | Cobertura |
| 2010 | 896 | 624 | 271 | 143 |
| 2011 | 850 | 598 | 253 | 142 |
| 2012 | 995 | 575 | 420 | 173 |
| 2013 | 923 | 563 | 360 | 164 |
| 2014 | 911 | 408 | 503 | 223 |
| 2015 | 734 | 604 | 130 | 122 |
| 2016 | 868 | 424 | 444 | 205 |
| 2017 | 860 | 433 | 428 | 199 |
| 2018 | 843 | 630 | 213 | 134 |



| Principales proveedores UE 2018 | |
|---------------------------------|-----------|
| 1. Italia | 30% |
| 2. Francia | 29% |
| 3. Alemania | 13% |
| 4. España | 7% |
| 5. Bélgica | 3% |

| Principales clientes UE 2018 | |
|------------------------------|-----------|
| 1. Francia | 42% |
| 2. Italia | 25% |
| 3. Alemania | 15% |
| 4. España | 6% |
| 5. Bélgica | 2% |

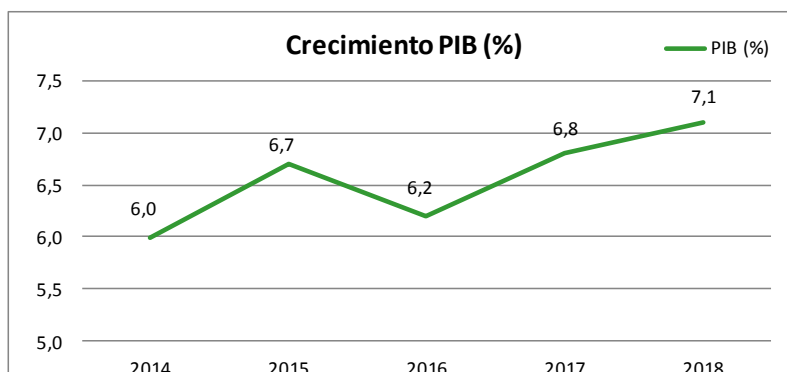
| Principales clientes 2017 | |
|---------------------------|-----------|
| 1. Francia | 31% |
| 2. Italia | 16% |
| 3. Alemania | 12% |
| 4. España | 4% |
| 5. Argelia | 3% |

| Principales proveedores 2017 | |
|------------------------------|-----------|
| 1. Italia | 16% |
| 2. Francia | 15% |
| 3. China | 9% |
| 4. Alemania | 8% |
| 5. Turquía | 5% |
| 6. España | 5% |

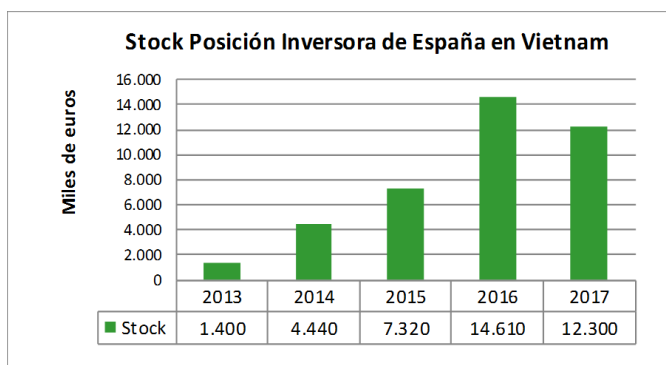
Fuentes: Secretaria de Estado de Comercio, UN Comtrade, 2019

INFORME PAÍS

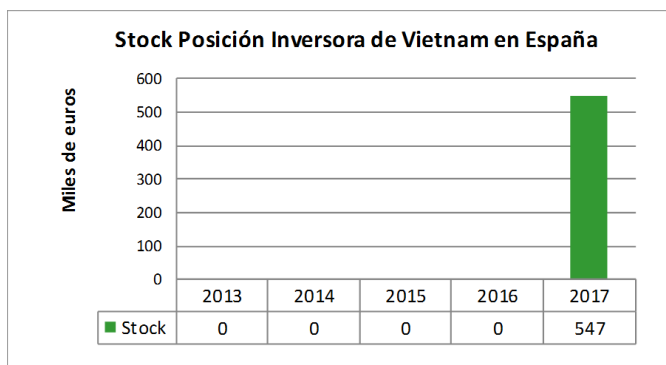
VIETNAM EN CIFRAS



| Indicadores económicos 2018 | |
|--|----------------------------|
| PIB | 260 Miles de Millones \$ |
| Renta per cápita | 2.551 \$ |
| PIB crecimiento | 6,5% |
| Población | 97.040.334 |
| Tasa de desempleo | 2,2% |
| Inflación | 3,5% |
| Deuda externa (2017) | 96,58 Miles de Millones \$ |
| Deuda pública (2017) | 58,5%/PIB |
| Stock de Inversión Directa Extranjera (2017) | 129,5 Miles de Millones \$ |
| Stock de Inversión Directa en el exterior (2017) | 10,5 Miles de Millones \$ |
| Exportaciones | 214,1 Miles de Millones \$ |
| Importaciones | 202,6 Miles de Millones \$ |



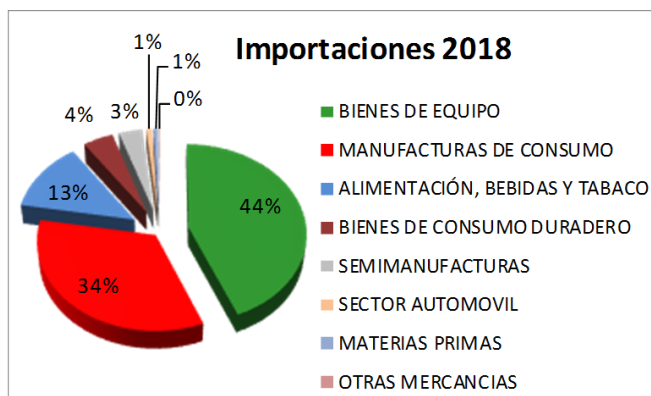
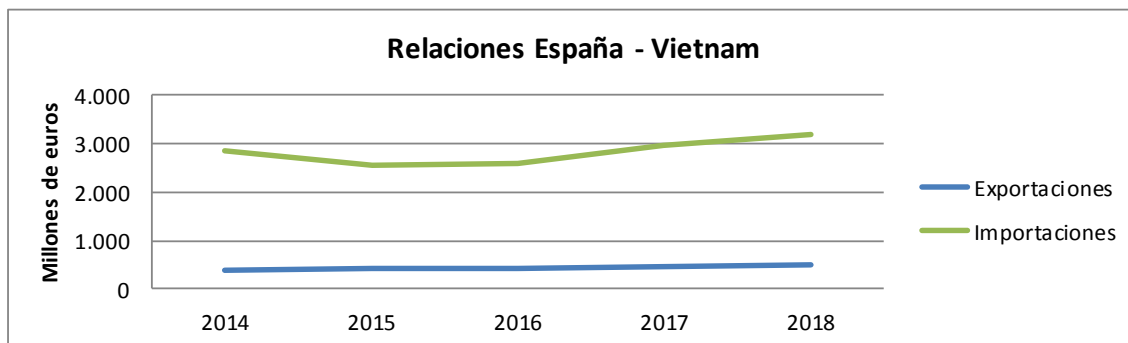
| SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN VIETNAM | 2017 |
|---|------|
| FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.O.P. | 38% |
| COMER.MAYOR E INTERME. COMERCIO, EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR | 28% |
| OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 16% |
| INDUSTRIA QUÍMICA | 13% |
| INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN | 5% |



| SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN VIETNAM | 2017 |
|---|------|
| ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE | 100% |

| Convenio de doble imposición | Publicación BOE |
|------------------------------|-----------------|
| Vietnam | 10/01/2006 |

| Relaciones bilaterales España-Vietnam (Millones de euros) | | | | |
|---|---------------|---------------|--------|-------------|
| Año | Exportaciones | Importaciones | Saldo | Cobertura % |
| 2014 | 396 | 2.855 | -2.459 | 13,9 |
| 2015 | 411 | 2.573 | -2.162 | 16,0 |
| 2016 | 429 | 2.609 | -2.180 | 16,4 |
| 2017 | 476 | 2.964 | -2.488 | 16,1 |
| 2018 | 498 | 3.192 | -2.695 | 15,6 |



| Principales proveedores UE 2018 | |
|---------------------------------|-----|
| 1. Alemania | 37% |
| 2. Italia | 12% |
| 3. Francia | 11% |
| 4. Países Bajos | 10% |
| 5. Reino Unido | 6% |
| 7. España | 4% |

| Principales Proveedores 2017 | |
|------------------------------|------|
| 1. China | 27% |
| 2. Corea | 22% |
| 3. Japón | 8% |
| 4. Taiwán | 6% |
| 5. Tailandia | 5% |
| 33. España | 0,2% |

| Principales clientes UE 2018 | |
|------------------------------|-----|
| 1. Alemania | 19% |
| 2. Reino Unido | 15% |
| 3. Países Bajos | 13% |
| 4. Francia | 10% |
| 5. Austria | 10% |
| 7. España | 6% |

| Principales clientes 2017 | |
|---------------------------|-----|
| 1. Estados Unidos | 19% |
| 2. China | 16% |
| 3. Japón | 8% |
| 4. Corea | 7% |
| 5. Hong Kong | 4% |
| 23. España | 1% |

Calle Diego de León, 50

28006 Madrid

(+34) 91 566 34 00

www.ceoe.es

ceoe

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES