

ACTUALIDAD EMPRESARIAL INTERNACIONAL

Abril 2019



**GABINETE DE PRESIDENCIA,
RELACIONES INTERNACIONALES**

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Índice

Encuentros y reuniones.....	3
Almuerzo Empresarial hispano – argentino (CEOE, 5 marzo 2019)	3
Encuentro Empresarial España – Paraguay (CEOE, 12 marzo 2019)	4
Encuentro Empresarial España-Ghana - (CEOE, 19 de marzo de 2019)	6
Reunión con el Presidente del Comité Popular de La Provincia De Vietnam – Quang Nam (CEOE, 29 de Marzo De 2019)	9
Viajes y Visitas.....	11
Encuentro Empresarial ESPAÑA – México (Ciudad de México, 11-13 marzo 2019) ..	11
Visita de Estado de SS.MM. los Reyes de España a Argentina (Buenos Aires, 24-26 marzo 2019)	13

ENCUENTROS Y REUNIONES

ALMUERZO EMPRESARIAL HISPANO – ARGENTINO (CEOE, 5 MARZO 2019)

Con motivo de la visita a España de la vicepresidenta de la República de Argentina, Excma. Sra. Gabriela Michetti, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), conjuntamente con la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio/ICEX en colaboración con la Embajada de Argentina en España, organizaron un Almuerzo Empresarial Hispano - Argentino el pasado día 5 de marzo de 2019 a las 14h en la sede de la CEOE (C/ Diego de León, 50 – Madrid).

El Almuerzo Empresarial fue inaugurado por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, el presidente de la Cámara de Comercio de España, D. José Luis Bonet y la Secretaria de Estado de Economía, D^a. Ana de la Cueva. Tras ellos, intervino la vicepresidenta de la República Argentina, Excma. Sra. Gabriela Michetti.

En su intervención, el presidente de CEOE destacó que pese al reciente periodo de incertidumbre económica por el que está pasando el país, tiene la confianza de que las nuevas políticas monetarias y fiscales adoptadas en el marco del Plan de Estabilización acordado con el Fondo Monetario Internacional resulten en una nueva etapa de recuperación y con grandes perspectivas de desarrollo económico en los próximos años.

Prueba de ello, resaltó Garamendi, es el respaldo mostrado por los empresarios españoles en las reformas estructurales llevadas a cabo por el gobierno de Macri y su compromiso con la cuarta economía más poderosa de Latinoamérica y el Caribe.

A continuación, el presidente de la Cámara de Comercio de España destacó los avances realizados en la mejora del clima de negocios, realizando reformas encaminadas a potenciar la inversión privada y la liberalización comercial.

Asimismo, la Secretaria de Estado de Economía, subrayó los esfuerzos llevados a cabo por la administración argentina encaminados a lograr la estabilización de su economía, partiendo de una política fiscal orientada al equilibrio presupuestario para 2019.

Por último, la vicepresidenta de la República de Argentina expuso la reciente evolución y perspectivas del país latinoamericano, y presentó a los empresarios españoles las oportunidades de negocio e inversión, animando a los presentes a invertir en el país. El acto fue clausurado por el embajador de Argentina en España, D. Ramón Puerta.

ENCUENTROS Y REUNIONES

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – PARAGUAY (CEOE, 12 MARZO 2019)

El pasado martes 12 de marzo, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones, la Cámara de Comercio de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en colaboración con la Embajada de la República del Paraguay, organizaron un Encuentro Empresarial España – Paraguay con ocasión de la visita a España de la Ministra de Industria y Comercio de Paraguay, Sra. Liz Cramer Campos. En el Encuentro también estuvo presente el Viceministro de Industria de Paraguay Sr. Luis Llamosas.

El Vicepresidente de CEOE y Presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, inauguró el acto señalando que los empresarios españoles valoran muy positivamente el compromiso del gobierno de Paraguay en mejorar las condiciones de acceso a los inversores extranjeros a su mercado. También apuntó que cada vez hay un mayor interés en este país, pues ofrece grandes ventajas competitivas, debido en cierta manera a su menor coste de mano de obra y su abundante energía.

En esta línea, Gerardo Cuerva indicó que las empresas españolas, dada su gran experiencia y liderazgo en sectores clave como las infraestructuras y la energía, pueden realizar una gran contribución en la mejora de las comunicaciones internas y en la vertebración regional de Paraguay, que a su vez, repercutiría en la mejora de la competitividad de las exportaciones paraguayas, y del potencial energético del país.

Por otro lado, el Vicepresidente de CEOE, se refirió a las negociaciones comerciales entre la UE y MERCOSUR, ya que según afirmó, la conclusión de este acuerdo daría lugar a un mercado de más de 750 millones de consumidores, contribuyendo a potenciar el comercio y la inversión e impulsar una mayor integración entre las economías de MERCOSUR. De igual manera, también hizo una especial mención a la importancia de llegar a un acuerdo para evitar la doble imposición, pues favorecería la consolidación de la presencia empresarial española en el país.

En su intervención, la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, puso de relieve que aunque el comercio bilateral entre España y Paraguay aún es reducido, esta situación está ya virviéndose, pues las exportaciones españolas a Paraguay se han multiplicado por cuatro en los últimos años.

Paraguay, es un país abierto al comercio y se prevé que sea el segundo país de la región que más crezca económicamente durante este año, después de Bolivia. Además, este mercado presenta numerosas ventajas para las empresas españolas entre las que destacan, la abundante mano de obra cualificada, una fiscalidad reducida, los numerosos recursos energéticos, la ausencia de sectores restringidos y las leyes de atracción de inversión extranjera.

Xiana Méndez también informó sobre siete licitaciones de infraestructuras previstas para este primer semestre del año por valor de 1.500 millones de dólares en Paraguay y subrayó la

necesidad de concluir el acuerdo UE-MERCOSUR, y reforzar la conexión aérea entre Madrid y Asunción.

Por su parte, el Director de Desarrollo Corporativo de la Cámara de Comercio de España, Andrés Pereda, matizó la estabilidad macroeconómica Paraguay, y los grandes esfuerzos realizados por su gobierno para simplificar los trámites burocráticos y reducir las cargas públicas, así como para mejorar los servicios públicos. Pereda también se refirió a la importancia del plan de infraestructuras que se está llevando a cabo en el país y mencionó como sectores clave para las empresas españolas, las infraestructuras la ingeniería, y los servicios.

A continuación, el Embajador de Paraguay en España, Antonio Rivas, recalcó la cercana relación existente entre España y Paraguay que además se ha fortalecido por el impulso de las autoridades, que han incrementado las visitas institucionales y empresariales. El embajador también reveló que hasta el año 2017, España ha sido el quinto inversor en Paraguay, y que en 2018 se ha convertido en el tercero.

Seguidamente, la Ministra de Industria y Comercio de Paraguay, Liz Cramer informó que en 2018 Paraguay ha tenido un crecimiento del PIB del 4%, una inflación del 3,2%, una deuda pública que representa el 16% del PIB y una población de aproximadamente siete millones de habitantes que se caracteriza por ser joven. Tras revelar estos datos, la Ministra consideró imprescindible potenciar y facilitar la inversión extranjera para mantener el modelo de estabilidad económica en el país.

Liz Cramer también se refirió a la diversificación de la economía paraguaya, pues de concentrarse en productos primarios ha pasado a enfocarse en las infraestructuras, las manufacturas y los servicios y al bajo coste de producir en Paraguay. De esta manera, puntualizó que hace diez años se realizó un pacto para bajar los impuestos estableciéndose un 10% para la renta de las empresas, un 10% a la renta personal y un 10% al IVA.

Antes de concluir su intervención, la Ministra de Paraguay hizo hincapié en las diversas ventajas que ofrece su país. Entre ellas destacó la localización geográfica estratégica del país, ya que sirve de puerta de entrada para abordar otros mercados como Brasil y Argentina y el sistema de reducción de los tributos que van a poner en funcionamiento para favorecer a las Mipymes ya que estas representan un 80% del tejido empresarial.

En este sentido, también informó sobre las numerosas oportunidades para los inversores extranjeros interesados en invertir en el país. Así pues, destacó principalmente el “Régimen de Maquila”, la Ley 60/90 sobre régimen de incentivos fiscales a la inversión de capital de origen nacional y extranjero, la ley 5.542 para las inversiones, la Ley de APP (que promueve las inversiones relacionadas con el sector público mediante participación público-privada), el régimen de materia prima y empleo nacional, las zonas francas existentes y las ventajas fiscales en el sector automotriz.

ENCUENTROS Y REUNIONES

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-GHANA - (CEOE, 19 DE MARZO DE 2019)

El pasado martes, 19 de marzo, CEOE organizó un Encuentro Empresarial España–Ghana con ocasión de la visita a España del Ministro de Desarrollo Empresarial de Ghana, el Excmo. Sr. D. Ibrahim Mohammed Awal. En el Encuentro también participaron la Presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, la Embajadora de Ghana en España, Elizabeth Adjei, el CEO del Programa de Emprendimiento e Innovación Nacional de Ghana, John Ampontua Kumah y María Peña, Consejera Delegada de Ices España Exportación e Inversiones.

El encuentro, organizado en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España e Ices, tuvo por objeto dar a conocer los nuevos incentivos que el gobierno ghanés está desarrollando mediante políticas para fomentar la diversificación de su economía y aumentar el crecimiento de sus relaciones económicas y comerciales.

Inauguró el evento la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, quien, tras dar la bienvenida a los asistentes, remarcó que los factores más importantes que hacen de Ghana un destino atractivo para las inversiones españolas son su crecimiento económico y la estabilidad política e institucional. Además, Ghana forma parte de la iniciativa Compact with Africa, el programa que promueve las iniciativas de inversión privada y que, en el país, servirá entre otras cuestiones para corregir los desequilibrios macroeconómicos.

Terminó su intervención asegurando que la intención de CEOE es que este Encuentro se convierta en el primero de muchas acciones para promover las relaciones comerciales entre España y Ghana.

A continuación, Andrés Pereda, director de desarrollo corporativo de la Cámara de España, alabó los últimos avances del país, como las positivas expectativas de crecimiento de la economía ghanesa, las medidas del gobierno encaminadas a reducir el déficit público, los ajustes contables y los efectos positivos que estas medidas tendrán en la estabilización del tipo de cambio. Destacó los avances en democracia y estabilidad a nivel institucional de los últimos años y la posición estratégica del país, que permite a las empresas extranjeras a dar el salto a países de la zona desde Ghana.

Tras él, María Peña, Consejera Delegada de Icx, inició su intervención explicando que África no es una entidad única y que cada país es diferente. Resaltó que África es el continente de las oportunidades, pero que es necesario conocerlo de cerca para triunfar en él. Se trata de un mercado de casi 1.000 millones de habitantes, donde, durante el último año, 18 millones accedieron a la clase media.

Recalcó la solidez de las instituciones públicas ghanesas y el impacto en el bienestar de sus ciudadanos, con una reducción de la pobreza muy significativa, que se encuentra actualmente en torno al 24%. También destacó el programa del gobierno denominado *Ghana without Aid*, con el que el país intenta modernizarse sin recurrir a la ayuda de organizaciones internacionales, sino mediante inversión privada extranjera.

Prosiguió su intervención comentando que los intercambios comerciales entre España y Ghana son todavía discretos y tienen mucho margen de mejora, pero que el interés de las empresas españolas no para de crecer, como atestigua no sólo el número creciente de empresas que solicitan servicios personalizados de Icx en el país, sino también el hecho de que el número de exportadores habituales a Ghana se sitúa ya en el 20% del total español. Pasó después a comentar cómo España es líder en sectores como la ingeniería, energía, agroindustria y comunicaciones, lo que queda demostrado por los 1.896 grandes contratos que empresas españolas mantienen actualmente en África.

Finalmente, y tras comentar los diferentes servicios que ofrece Icx a través de Ventana Global, cerró su intervención deseando que el Ministro ghanés se llevara de la visita una buena impresión de la economía española y que las relaciones entre los dos países sigan creciendo.

Por su parte Embajadora de Ghana en España, Elizabeth Adjei, expresó el deseo de que las relaciones entre ambos países se fortalezcan en los próximos años y agradeció la disposición de España para ampliar su presencia en Ghana, tras anunciarse en marzo el nuevo Plan África, donde Ghana es uno de los países prioritarios.

Destacó que su país es de los más progresivos, estables y seguros de la zona, con unas instituciones comprometidas con la democracia y la libertad, donde el capital humano ha mejorado y cada vez más ghaneses tienen títulos universitarios.

En los 15 años que lleva en España, la Sra. Embajadora se ha dedicado por completo a la promoción de la economía, cultura y sociedad ghanesas, participando con CEOE para la promoción del país entre las empresas españolas y facilitando acuerdos de colaboración con diversas instituciones, en el ámbito empresarial y educativo. También mencionó la creación de la Cámara de Comercio España-Ghana.

Cedió la palabra al Ministro de Desarrollo de Negocio de Ghana, el Sr. Ibrahim Mohammed Awal, quien inició su presentación asegurando que la intención de su gobierno es la de facilitar las iniciativas privadas en el país, insistiendo en que Ghana es la cuarta economía de África en cuanto a su tasa de crecimiento económico, gracias, en gran parte, al entusiasmo de las nuevas generaciones, cada vez mejor formadas.

Pasó a describir los sectores clave para la inversión directa extranjera. La agricultura ocupa una posición predominante en este sentido pues Ghana quiere dejar de depender de las importaciones de alimentos, por lo que quiere promocionar la creación de nuevos campos de cultivo y la modernización de la maquinaria, dando incentivos y exenciones fiscales a los inversores extranjeros. Otro de los sectores relevantes para el gobierno es la promoción de la aviación, pues pretenden que Ghana se convierta en un hub dentro del Oeste africano. En cuanto a la educación, han proyectado la construcción de más de mil guarderías a lo largo del país, así como la rehabilitación y modernización de casi 9.000 escuelas e institutos. También han decidido destinar un abultado presupuesto para la creación de centros de educación superior. Respecto al turismo, quieren mejorar las instalaciones para poder acoger más turistas: necesitan construir todo tipo de instalaciones y quieren que los inversores extranjeros participen de lleno en esta misión. Habló también de la intención del gobierno de que Ghana se convierta en país exportador de energía para el año 2025, por lo que quieren facilitar la inversión en energías renovables.

Durante toda su intervención, el Ministro insistió en que Ghana no quiere seguir recibiendo ayuda de organizaciones internacionales, sino pasar a recibir inversión extranjera de empresas privadas.

A continuación, tomó la palabra el Sr. John Kumah, CEO del NEIP (National Entrepreneurship and Innovation Plan), quien describió la falta de ofertas de empleo que sufre el país. Ante esta situación, el gobierno ha lanzado un plan para poder ofrecer a las nuevas generaciones oportunidades laborales en Ghana y reducir la emigración. El plan consiste en apoyar las start-ups y pymes, mediante financiación y apoyo a la creación de negocios. Concluyó su intervención invitando a las empresas españolas a participar y asociarse con sus empresas en este proyecto.

Antes de concluir el encuentro, el Sr. Franck Oliver Kra, de la revista E-biz, presentó la guía de negocios de Ghana. A continuación, las empresas participantes tuvieron la oportunidad de mantener un diálogo con la delegación ghanesa, tras la cual finalizó el evento.

ENCUENTROS Y REUNIONES

REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DEL COMITÉ POPULAR DE LA PROVINCIA DE VIETNAM – QUANG NAM (CEOE, 29 DE MARZO DE 2019)

El pasado viernes 29 de marzo, con motivo de la visita a España del Presidente del Comité Popular de la provincia de Quang Nam, Dinh Van Thu, se celebró en la sede de CEOE un seminario acerca de las oportunidades de inversión en la provincia vietnamita.

El seminario que fue presidido por el Director Adjunto de Relaciones Internacionales de CEOE, Álvaro Schweinfurth, contó con la participación de una delegación compuesta por representantes de empresas y del gobierno de la provincia, así como el presidente de AMETIC, Pedro Mier. El Embajador de Vietnam en España, Ngo Tien Dung, también participó en el seminario.

Durante la reunión, Álvaro Schweinfurth recordó el pasado encuentro empresarial celebrado con el viceprimer ministro vietnamita en CEOE, el cual sirvió para mostrar el enorme potencial de crecimiento que existe y fomentar el comercio y la inversión entre ambos países en sectores como las infraestructuras, energía, medioambiente, agroindustria, tecnologías de la información y turismo. Asimismo, apostó por incrementar la presencia de empresas españolas en la zona y recalcó que Vietnam representa una excelente plataforma de acceso al mercado de ASEAN y puso de relieve el Acuerdo de Libre Comercio UE-Vietnam y las oportunidades que este ofrece a las empresas españolas.

Por su parte, el Embajador de Vietnam en España, insistió en reforzar la cooperación entre ambos países, así como en terceros mercados. Mencionó que el primer ministro de Vietnam, Nguyễn Xuân Phúc, fue presidente de Quang Nam hace varios años y está haciendo un gran esfuerzo por atraer inversión extranjera a la zona.

El Presidente del Comité Poplar de la provincia de Quang Nam, Dinh Van Thu, procedió a realizar una presentación de la provincia vietnamita a los asistentes al seminario. Indicó que la provincia de Quang Nam está ubicada en el centro de Vietnam y muy bien comunicada tanto con las regiones vecinas como con el resto de Asia, gracias a las redes vial, ferroviaria, aérea y marítima.

Destacó también que la Zona Económica abierta de Chu Lai, las ocho zonas industriales existentes y los 108 *clusters* industriales están pensados para atraer a inversores extranjeros a la región y potenciar sectores clave como la industria mecánica, la del automóvil, electrónica, electricidad, las TICs, material de construcción, energía, el turismo en la zona costera o las infraestructuras en su conjunto.

En lo relativo a la presencia inversora en la región, señaló que actualmente hay 7000 empresas en funcionamiento en la zona, de las cuales en torno a 200 empresas cuentan con Inversión Extranjera Directa. Más de 20 países han invertido en la región y España cuentan con 3 proyectos en la zona.

Sin embargo, resaltó que la relación actual hispano-vietnamita no refleja el potencial real alcanzable, animando al fortalecimiento de las relaciones entre ambos países y el incremento de la inversión en la región. Por su parte, el gobierno de la provincia de Quang Nam, continuará mejorando las condiciones de la inversión para los extranjeros.

El Presidente de AMETIC, Pedro Mier, Consejero y miembro de la Junta Directiva del Grupo PREMO, grupo inversor en Vietnam, y miembro del comité ejecutivo de CEOE, compartió con los asistentes su experiencia profesional y personal en Vietnam, haciendo especial hincapié en la capacidad técnica de los trabajadores y animando a los empresarios españoles a invertir en el país.

Igualmente, el Director General del Grupo PREMO, Xavier Pericas, analizó la experiencia de la empresa en Vietnam. El Grupo se dedica a la fabricación de piezas magnéticas, con un alto componente de innovación, relacionadas principalmente con la industria de la automoción. El grupo invirtió en una nueva fábrica de producción en Vietnam en el año 2015, con la intención de acercarse a sus clientes. Señaló la buena experiencia de la compañía y la alta calidad de los trabajadores en el país, siendo un ejemplo de ello el hecho de que todos los trabajadores y directores de la fábrica sean locales, a excepción del Director General de nacionalidad marroquí.

Por último, durante la ronda de preguntas, se intercambiaron acerca de los principales proyectos y sectores de interés en la región de Quang Nam, siendo estos:

- Industria mecánica
- Industrias de apoyo, especialmente en los sectores textil y de automoción
- Sector servicios, especialmente el turismo
- En la Zona Económica de Chu Lai hay un gran número de proyectos donde destaca el sector de la automoción, en este momento se desarrolla el 26% del vehículo en la provincia y el objetivo es alcanzar el 40%.
- En cuanto a los planes de inversión en los proyectos de infraestructuras y energías:
 - o Energía hidráulica (actualmente producen 1200 MW, el objetivo es alcanzar los 1500 MW)
 - o Energía eléctrica y gas
 - o Infraestructuras: Desarrollo y ampliación del puerto marítimo y del aeropuerto internacional (frontera con Laos)

Al finalizar la sesión, los asistentes a la reunión aprovecharon para intercambiar opiniones y preguntas acerca de las oportunidades de inversión en la provincia de Quang Nam de manera particular.

VIAJES Y VISITAS

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – MÉXICO (CIUDAD DE MÉXICO, 11-13 MARZO 2019)

La CEOE, Secretaría de Estado de Comercio y Cámara de Comercio de España, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, organizaron los pasados días 11 a 13 de marzo un Encuentro Empresarial España-México, con ocasión de la visita oficial de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto, a México.

La ministra Reyes Maroto acudió acompañada de una delegación institucional compuesta por: D^a. Marta Blanco – presidenta de CEOE Internacional, D^a. Inmaculada Riera – Directora General de la Cámara de Comercio de España, así como de una delegación de 45 empresas españolas representando numerosos sectores.

El Encuentro tiene como objetivo analizar las oportunidades de inversión para las empresas españolas en México, principalmente en sectores como el financiero, energía, telecomunicaciones, infraestructuras, turismo y sector agroalimentario. A su vez, la visita tiene como objetivo atraer inversiones a España y reforzar la cooperación bilateral entre ambos países a través de la celebración de ruedas de negocio.

En estas líneas, en la jornada del día 11 de marzo se llevaron a cabo sendas visitas a las empresas españolas establecidas en México, donde se puso de relieve el papel formativo en la capacitación del personal local contratado y la integración en la cadena de producción de la industria mexicana existente.

En este sentido, Marta Blanco acompañó a la ministra Reyes Maroto en su visita a las instalaciones de CAF, para conocer de primera mano los proyectos que están llevando a cabo en el país.

Por la tarde, aprovecharon para visitar la planta de Gestamp en Toluca, proveedora global del sector de la automoción, líder en mecanismos, elementos estructurales y de seguridad y en la que aprovecharon para conocer de primera mano cuál ha sido su experiencia en el mercado mexicano.

Asimismo, la presidenta de CEOE Internacional se reunió el día 11 con su homólogo en CONCAMIN, el presidente de la patronal, Francisco Cervantes Díaz, momento en el que aprovecharon para tratar los aspectos relativos a la próxima renovación del convenio de colaboración entre CEOE y CONCAMIN y generar una alianza frente a los retos comunes derivados del proteccionismo y la industria 4.0. a partir de la red de contactos y experiencias de cada una de las organizaciones empresariales.

En relación con el Encuentro Empresarial España-México celebrado durante la jornada del día 12 de marzo, Reyes Maroto destacó la complementariedad estratégica de ambas economías, donde se puso en valor la actividad de las empresas mejicanas de capital español que operan en el país.

Maroto también destacó la importante presencia empresarial española en México. España es el segundo inversor extranjero en México, únicamente superada por EEUU y cuenta con una presencia de más de 5.300 empresas, las cuales participan de manera activa en todos los procesos productivos de la economía mexicana.

En el panel “México y España: Inversión Responsable”, intervinieron: la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco; la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera; el jefe de la Oficina de la Presidencia, Alfonso Romo; el vicepresidente del Comité Empresarial México-España de COMCE, Manuel Llaca y los máximos responsables de importantes empresas españolas instaladas en el país, como Telefónica, Naturgy o Llorente y Cuenca.

En su intervención, la presidenta de CEOE señaló el carácter responsable de la inversión llevada a cabo en el país por las empresas españolas, así como la importancia que tiene generar negocios con beneficio social y el compromiso por la responsabilidad social corporativa de la empresa española, todo ello en consonancia con las autoridades locales.

A su vez, Blanco destacó el posicionamiento geoestratégico de ambas economías como puerta de entrada a sus respectivos continentes y recalcó el papel que las organizaciones empresariales, como la CEOE, CONCAMIN o COPARMEX realizan tendiendo puentes entre ambas economías, representando un vehículo estratégico para el sector empresarial actuando como una plataforma instrumental en la que las empresas miembros pueden apoyarse.

Por último, Blanco subrayó la fuerte vinculación que la CEOE tiene en el seno de Organización Internacional de Empleadores, CEIB, que representa a las 23 organizaciones empresariales más representativas de Iberoamérica y del Principado de Andorra.

VIAJES Y VISITAS

VISITA DE ESTADO DE SS.MM. LOS REYES DE ESPAÑA A ARGENTINA (BUENOS AIRES, 24-26 MARZO 2019)

Con motivo del viaje de Estado de SS.MM. los Reyes de España a Argentina, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, viajó a Buenos Aires para participar en los actos empresariales previstos dentro del marco del viaje de Estado.

Acompañado por el director del Gabinete de Presidencia y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, la delegación de CEOE aprovechó a su vez para reunirse con representantes de su organización empresarial homóloga, la Unión Industrial Argentina (UIA), y con autoridades e instituciones del país.

La jornada del día 25 de marzo comenzó con la celebración del desayuno de la Mesa Exportadora, formada por organizaciones empresariales sectoriales, cámaras e instituciones argentinas, donde se dio a conocer la experiencia española en el proceso de internacionalización de sus PYMES y el Plan Argentina Exporta.

El desayuno contó con la presencia del Ministro de Producción y Trabajo de la Nación, Dante Sica, el presidente de CEOE, el presidente de la Cámara de Comercio de España, el presidente de la Cámara Oficial Española en Argentina, Guillermo Ambrogi, y el titular de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) y vicepresidente de la UIA, Daniel Funes de Rioja.

En su intervención, Antonio Garamendi destacó los beneficios obtenidos por las empresas españolas a través de la internacionalización de sus actividades en la última década, apoyadas en los instrumentos de apoyo público y privado, entre los que destacan la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), que vela por la defensa, representación y fomento de las necesidades específicas de las PYMES y del empresario autónomo de todo el país, llevando a cabo múltiples iniciativas, entre las que destaca la iniciativa CEPYME500.

Asimismo, el presidente de CEOE anunció la celebración del III Foro Iberoamericano de la MIPYME, que tendrá lugar en Buenos Aires los días 22 y 23 de mayo.

En estas líneas, Dante Sica, aprovechó para invitar a todos los asistentes al Foro Argentina Exporta, evento destinado a promover la cultura exportadora entre las PYMES que se llevará a cabo los días 23 y 24 de mayo en el Centro de Exposiciones y Convenciones de Buenos Aires.

A continuación, el presidente de la Cámara de Comercio de España destacó el proceso de transformación empresarial llevado a cabo en España gracias al proceso de internacionalización de las últimas décadas, el cual ha permitido al país superar la última crisis económica.

Por su parte, el vicepresidente de la UIA recalcó la necesidad de realizar reformas estructurales, mientras que el presidente de la Cámara Oficial Española de Comercio en Argentina incidió en la necesidad de centrarse en la formación continua y permanente de las PYMES, apoyándose en el ejemplo de la empresa española.

En la jornada del día 26 de marzo, se celebró el desayuno de trabajo con empresarios españoles y argentinos y que contó con la presencia de S.M. El Rey Felipe VI, el presidente de la Nación, Mauricio Macri, el ministro de Relaciones Exteriores y Culto de Argentina, Jorge Faurie, el ministro español de Asuntos Exteriores y Cooperación, Josep Borrell, la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, el Embajador de España en Argentina, Javier Sandomingo, y el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, entre otros.

Durante el desayuno, el presidente de CEOE repasó los principales sectores de la economía argentina a corto y medio plazo, destacando la agricultura, la ganadería, la agroalimentación, la energía, industrias metalmeccánicas y el turismo. En este sentido, subrayó Garamendi, para garantizar un crecimiento a largo plazo es necesario “esforzarse por mejorar año a año, mediante la creciente especialización y sofisticación de los procesos de producción y productos finales”.

Para ello, resaltó, es necesario impulsar tanto en España como en Argentina la digitalización de sus economías, la innovación, la educación y la formación, herramientas esenciales no sólo para impulsar el nacimiento de una nueva generación de empresas, sino también para garantizar la competitividad de los sectores más tradicionales de la economía.

A continuación, Garamendi aprovechó para recordar la iniciativa planteada desde la CEOE a las administraciones públicas y a la sociedad a través del Plan Digital 2025, el cual trata de impulsar la adopción de políticas transversales y planes sectoriales que permitan a empresas y ciudadanos beneficiarse de la nueva era de la digitalización.

A su vez, el presidente de CEOE y el director del Gabinete de Presidencia y director general de CEOE Internacional aprovecharon para reunirse con el presidente de la UIA, Miguel Acevedo, para firmar un memorándum de entendimiento entre ambas instituciones.

El memorándum tiene como objetivos fomentar la incorporación de tecnología y el desarrollo de nuevos modelos de negocios en las PYMES argentinas, así como establecer un marco de cooperación a través del cual poder hacer frente a los retos derivados de la Industria 4.0.

Por último, en el marco de este encuentro, el día 26 se celebró en la Cancillería de Argentina la presentación oficial del III Foro de Mipymes Iberoamericanas 2019 , en presencia del Secretario de Estado de PyMES de Argentina, Mariano Mayer, la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, la Secretaria General Iberoamericana, Rebeca Grynspan, el presidente de CEOE, , el presidente de la Cámara de Comercio de España, el Secretario Permanente del Consejo de

Empresarios Iberoamericanos, Narciso Casado, el vicepresidente de la UIA y el presidente de la Cámara de España en Argentina.

Durante su presentación, el presidente de CEOE explicó que la presente edición tiene como principales objetivos fomentar las alianzas estratégicas entre países, debatir sobre cuáles son las estrategias necesarias para aumentar el comercio intrarregional de las Mipymes y la necesidad de potenciar la colaboración entre éstas y las grandes empresas en materia de innovación.

Calle Diego de León, 50

28006 Madrid

(+34) 91 566 34 00

www.ceoe.es

CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES