

'Empresas Españolas: Liderando el Futuro'

Responsabilidad Social Corporativa, cultura, deporte, emprendedores y autónomos, núcleo de la quinta jornada de la cumbre empresarial de CEOE

Madrid, 19 de junio de 2020


La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la cultura, el deporte, los emprendedores y los autónomos han sido el núcleo de la quinta jornada de la cumbre empresarial organizada por CEOE bajo el título 'Empresas Españolas: Liderando el Futuro', que se desarrolla hasta el 25 de junio. Representantes del mundo empresarial español al más alto nivel expondrán a lo largo de esta cumbre su visión sobre la situación actual y sobre la estrategia de salida de la crisis del Covid-19.

El presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, ha abierto la sesión cediendo la palabra al primer ponente del **panel dedicado a la RSC, Fátima Báñez, coordinadora del proyecto 'Empresas que Ayudan' de la Fundación CEOE**, quien ha definido la Responsabilidad Social Corporativa como "el compromiso" y "un modelo de gestión responsable", y ha añadido que las empresas deben "contar con la RSC como un elemento de competitividad, de sostenibilidad y también de cohesión social". Báñez ha puesto el foco en la necesidad de "priorizar a las personas y seguir con nuestro compromiso de liderar el futuro del país". Además, ha puesto en valor la iniciativa 'Empresas que Ayudan', "un proyecto apasionante donde se ponen en valor las historias de compromiso de las empresas españolas".

A continuación, **Miguel Carballeda, presidente de la Fundación ONCE**, ha afirmado que "el paro se soluciona con empleo, y el empleo, fundamentalmente, lo crean los empresarios", destacando que el grupo social ONCE se ha convertido en el "cuarto empleador no público de nuestro país y el primer empleador del mundo para personas con discapacidad". Carballeda ha lamentado que, a causa de la pandemia, ONCE ha tenido que "sacar de las calles" a sus vendedores, "algo que en 82 años nunca había pasado", y ha pedido "mejorar la tasa de ocupación de las personas con discapacidad", que ha calculado son más de cuatro millones en España.

Isidro Fainé, presidente de Fundación La Caixa, ha comenzado su intervención asegurando que "en las empresas hay cuatro grupos de interés: empleados, clientes, accionistas y sociedad". Fainé ha repasado distintas iniciativas que tiene en marcha la Fundación para luchar contra la pobreza infantil y promover el empleo, la educación, la investigación, así como la asistencia a las personas mayores o con enfermedades

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



avanzadas. Ha añadido la necesidad de luchar contra la desigualdad, ya que “con la globalización las diferencias se han hecho quizá mayores”.


Ya en la mesa dedicada a cultura y deporte, Enrique Cerezo, presidente de los productores audiovisuales agrupados en **EGEDA**, ha reivindicado que “la cultura y el deporte desempeñan un papel extraordinariamente importante para el futuro del país”. Cerezo ha recordado el alivio que han supuesto durante el confinamiento “películas, música, libros o videojuegos”, y ha pedido “tolerancia cero con la piratería”, en un sector que supone “un 5,4% del PIB y genera 900.000 empleos”, además de las “conexiones de la cultura y el deporte con el turismo”. Según Cerezo, la piratería ha aumentado “un 30% durante la pandemia”. Las cifras son “tremendas”, afirma, con un perjuicio de “3.000 millones de euros al año”, que suponen “700 millones de euros que deja de ingresar el Estado”.

Por su parte, **el presidente de LaLiga, Javier Tebas**, ha subrayado que el fútbol profesional supone “1.350 millones de euros netos que cada temporada llegan a España” y que van “la mayoría a las arcas públicas”, al tiempo que ha afirmado que “aquello que funciona no hay que cambiarlo”, en alusión a la reforma laboral, porque, “no hay mejor renta vital que un puesto de trabajo”. Asimismo, Tebas ha reclamado no subir impuestos, ya que tenemos “un tratamiento fiscal mucho peor para nuestros futbolistas que en otros países europeos, lo que está provocando una huida de nuestro talento”, y ha aclarado que el diálogo social no consiste en “hacer consultas, sino en pactar”.

Enrique Cornejo, presidente de Iniciativas Teatrales, ha hecho un llamamiento a la sociedad para que “cuiden el teatro y acudan siempre que puedan”, porque la mejor protección “es el resultado de la taquilla”. “Servimos a la ciudadanía en su tiempo de ocio”, ha reflexionado Cornejo, por lo que en su opinión se les considera como “algo que viene después de lo importante”. Sin embargo, ha recordado su papel en la conservación del “acervo cultural”, como “instrumento básico para el desarrollo social” y como servicio público indispensable para una sociedad “plenamente desarrollada”.

El recientemente galardonado con el Premio Princesa de Asturias de los Deportes **Carlos Sainz, director de Karting**, ha puesto sobre la mesa los paralelismos que existen entre el mundo empresarial y el mundo del deporte, y ha asegurado: “Lo que he aprendido en el deporte de alta competición, me ha servido en el ámbito empresarial”, destacando aspectos como “el liderazgo y el trabajo de equipo”. Para Sainz, “es evidente que para salir de esta situación van a ser determinantes las ayudas públicas”. “Estamos ante la tormenta perfecta”, ha asegurado, pero también ha pedido “no bajar los brazos” y “confiar en este país”.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Por su parte, **Adolfo Ruiz Valdivielso, presidente de la patronal de instalaciones deportivas FNEID**, ha puesto en valor “los beneficios de la actividad física y la reducción del sedentarismo” y el “ahorro en costes sanitarios” que suponen, al tiempo que ha asegurado que las empresas del sector “corren un riesgo cierto de poder desaparecer”, por lo que ha reclamado poner en marcha “un plan que impulse todo el ecosistema del deporte” y que “asegure su competitividad”. Dicho plan, en su opinión, debería contener campañas de concienciación, así como medidas fiscales y laborales, como la reducción del IVA y el IRPF o la prolongación de los ERTes.


En este punto de la jornada, se ha presentado **Spain For Sure**, una campaña del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, bajo el impulso de la Secretaría de Estado de España Global junto con el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Cámara de Comercio de España y CEOE, para proyectar una imagen positiva de España en el exterior tras los efectos más duros de la pandemia.

Para ello, se ha contado con rostros de españoles internacionalmente reconocidos y con los que se identifica a España, entre los que se encuentran Rafa Nadal, Pau Gasol, José Andrés, Isabel Coixet, Fernando Alonso, Ana Botín, María Blasco, Sara Baras, Ferrán Adriá, Andrés Iniesta, Edurne Pasabán, Valentín Fuster, los hermanos Roca, Carolina Marín y Teresa Perales. La presentación de la campaña por los Reyes tuvo lugar ayer en el Museo del Prado, en presencia de diversas autoridades de las entidades participantes en la misma, entre ellos el presidente de CEOE, Antonio Garamendi.

Por último, el panel de **emprendedores y autónomos**, lo ha inaugurado con su intervención **Fermín Albaladejo, presidente de CEAJE**, quien ha confesado su especial preocupación por “cómo va a afectar esta crisis a toda una generación, una generación además que ya sufrió la crisis económica de 2008”, porque “un país tiene que potenciar su talento emprendedor y hay muchos buenos proyectos que pueden quedarse en el camino tras el COVID”. Albaladejo ha añadido que “España no se puede permitir que esta crisis hunda la creatividad, la ambición y las ganas de los jóvenes españoles, porque el futuro, como bien dice este foro, lo liderarán las empresas”.

La CEO de Grow.Ly, Mireia Badía, ha planteado la necesidad de enfocar la salida de la crisis a partir de “medidas tácticas en el corto plazo, y otras estratégicas de largo plazo”. En primer lugar, ha asegurado que las pymes siguen necesitando más liquidez y ha puesto en valor, para ello, la oportunidad de fomentar la financiación alternativa. También ha llamado a “ayudar a los autónomos con cuotas más flexibles” o “medidas muy específicas para el turismo y la construcción” y, en general, para animar el consumo. A largo plazo, ha apostado por mejorar la financiación del I+D+i, mejorar la venta de la Marca España y conseguir atraer inversores internacionales.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Por su parte, el **Clemente Cebrián, presidente de El Ganso**, ha destacado el papel de los pequeños empresarios y la especialmente compleja situación que han vivido durante la crisis del COVID-19. “Ha habido una lucha en el día a día para sacar negocios adelante”, ha dicho, para añadir que, al mismo tiempo, “es importante ver las oportunidades que hay” en este entorno al que “hay que sacarle provecho como emprendedores”. A continuación, ha planteado tres vías de acción para aprovechar esas oportunidades: favorecer la digitalización de las compañías; dar apoyo a la formación y al talento y la inversión en España; y fomentar la creación de empresas.


Ante la evidente aceleración de la digitalización de las empresas para mejorar su competitividad, **Alicia Asín, CEO de Libelium**, ha destacado la necesidad de apoyar la tecnología *Made in Spain*. “No defiendo el proteccionismo, pero sí el europeísmo a la hora de exigir y equiparar las reglas del juego”, ha dicho, antes de añadir que “no puede ser que competidores asiáticos con diferentes normativas laborales, fiscales y de certificación de productos accedan al mercado CE de sus dispositivos entrando en Europa por la puerta grande y a coste cero”.

En relación con el impulso a la digitalización tanto del sector privado como del público, Asín reivindica que se apoye la compra pública innovadora para que las ciudades españolas entren de verdad en la carrera *smart* que otros países están acelerando. “Las empresas tecnológicas no queremos subsidios, sino clientes”, ha concluido.

Javier Villaseca, consejero delegado de Seago Finance, considera que “un país que abandona a sus emprendedores y autónomos está abocado al fracaso”. “Debemos equipararnos a países de nuestro entorno aprobando medidas concretas dirigidas a nuestras startups, como la canalización de fondos ICO a través de las Plataformas de Financiación Participativa, aliviar cargas impositivas a los emprendedores y facilitar la llegada de inversión extranjera”, ha reclamado, para añadir: “Las startups, pymes y autónomos generan empleo y soportan toda la carga de arranque de sus negocios, más la carga impositiva desde el primer día de actividad. Es de vital importancia que podamos generar esquemas flexibles que eviten la pérdida de talento y el cierre de nuestras empresas”. Para terminar, ha pedido: “En vez de fomentar el éxodo de nuestros emprendedores, impulsemos la llegada de talento a España”.

El cierre de la mesa ha corrido a cargo del **presidente de ATA, Lorenzo Amor**, quien ha resaltado que “un país sin autónomos, sin emprendedores y sin sus jóvenes empresarios es un país que poco a poco se apaga”, a lo que ha añadido que “la clase política ha demostrado, con algunas excepciones, que no han visto una empresa en su vida ni la entienden”.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



“Debemos desde nuestra responsabilidad y siendo aquellos que sí sabemos lo que es crear empleo y mantenerlo, reclamar que se acometan medidas urgentes y realistas, antes de tener que lamentarlo. El 95% de los autónomos, a día de hoy, ha resistido el envite de la crisis, pero no sabemos qué pasará mañana y es que el 60% del colectivo prevé que su actividad se reducirá a la mitad este año”, ha apostillado.

El lunes se reanudará la cumbre empresarial, con los sectores del comercio, asesoramiento y estrategia y sanidad. Las intervenciones podrán seguirse por streaming en el siguiente link: www.ceoe.es/nuestrofuturocomun y constarán de una intervención por cada uno de los participantes en las mesas sin preguntas.


Asimismo, todas las intervenciones estarán disponibles el mismo día de su celebración en el canal de youtube de CEOE: <https://www.youtube.com/user/CEOETV/videos>.

Las fotografías de la jornada de hoy están disponibles en el siguiente enlace de descarga:

<https://wetransfer.com/downloads/513c69d5d456181557b9978883cb356a20200619110035/4472db13579c5124cee0daa9ef0e542e20200619110057/fb46d0>

El copyright de las fotos es de David Mudarra

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales

