



**CEOE**  
**Fundación**

**PILARES Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS**  
**MAYO 2022**

**CEOE** **Empresas  
Españolas**

# RESUMEN EJECUTIVO – CONTEXTO

- La Fundación CEOE es una institución abierta a la sociedad y al mundo empresarial.
  - Una entidad colaborativa con todos para la mejora del bienestar social.
  - Un elemento integrador e inclusivo fundamental entre las asociaciones y empresas miembro de CEOE. Un elemento más para dinamizar la cohesión de la CEOE y sus diferentes asociaciones.
  - Instrumento para poner en valor el papel de la CEOE y de las empresas españolas ante el conjunto de la sociedad y su participación en el diálogo público.
- Los pilares estratégicos de acción presentados en este documento para el bienio 2021-2022 pretenden situar a la Fundación como un activo esencial de la CEOE al servicio de las empresas y las personas, para afrontar su etapa de consolidación:
  - Afrontando los nuevos retos de la flexibilidad, la capacidad de adaptación, la optimización del impacto de su actividad, un nuevo marco de programas y proyectos, la medición de resultados y un nuevo escenario de financiación.
  - De un modo perfectamente alineado con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



# ESTE COMPROMISO CONSOLIDA A LA FUNDACIÓN COMO ACTIVO ESTRATÉGICO DE CEOE, AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS



## MODERNIZACIÓN

Para adaptarla a los nuevos tiempos, potenciando su transversalidad y flexibilidad.

## VOCACIÓN

Para implementar su vocación nacional y reforzar las ALIANZAS entre Fundaciones,

## PROGRESO

Para convertirla en herramienta de progreso social, y en motor al servicio de los empresarios, mejorando su imagen y posicionamiento y reforzando el sentido de pertenencia a la organización.

## INTERNACIONALIZACION

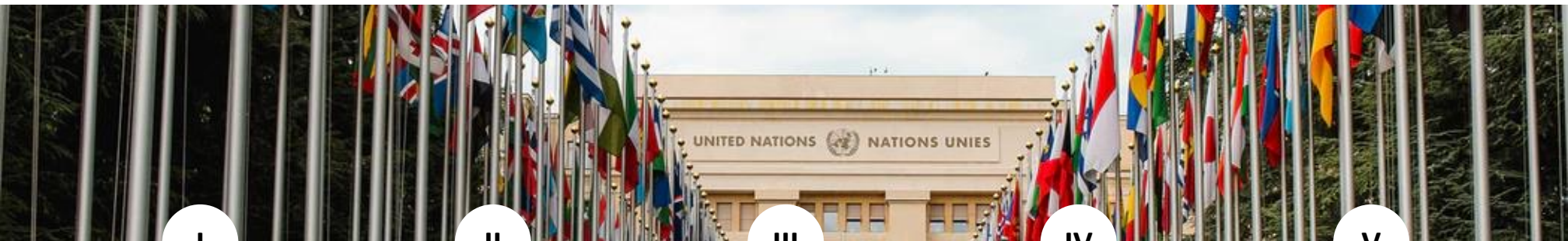
Para tejer más alianzas en la UE e Iberoamérica y sumar por la empresa española fuera de nuestras fronteras.

# LA MISIÓN DE LA FUNDACIÓN SE DESARROLLA A TRAVÉS DE CINCO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LOS QUE NACEN DISTINTAS INICIATIVAS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN



Cada objetivo estratégico completa la misión de la fundación desde distintos ángulos

# ESTOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SE ALINEAN CON LA **AGENDA 2030** DE LA ONU Y SUS **17 ODS**, POR UN FUTURO MÁS SOLIDARIO Y SOSTENIBLE



I

II

III

IV

V

## EMPRESA Y COMPETITIVIDAD

## LA EMPRESA, ACTOR CONSTITUCIONAL

## LA PERSONA EN EL CENTRO DE LA EMPRESA

## ACCIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS

## BUEN GOBIERNO DE LA EMPRESA



# MÁS DE 20 ACCIONES DESARROLLAN LOS CINCO PILARES ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE LA FUNDACIÓN CEOE PARA EL BINOMIO 2021 - 2022

## I. EMPRESA Y COMPETITIVIDAD

1. Alianza con la Fundación General del CSIC
2. “Creamos nuestro proyecto empresarial”, con Fundación Créate
3. “ClosinGap”
4. Proyecto “RECAPI”, Red de Capacidades Productivas

## III. LA PERSONA EN EL CENTRO DE LA EMPRESA

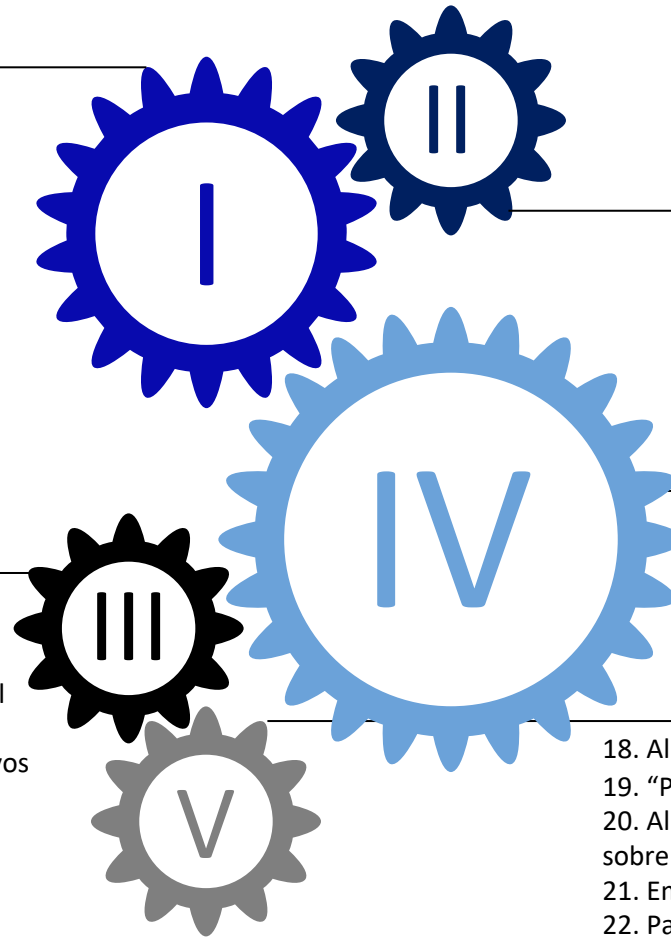
### *Proyectos de empleabilidad:*

8. Proyecto “Transforma FP”
9. Acuerdo por la formación e inserción del personal militar. “Es tu Fuerza”
10. Proyecto “Tutorías individualizadas para colectivos vulnerables”

### *Proyectos de inclusión y diversidad:*

11. Programa “Chicas Imparables”
12. Programa “Radia”
13. Alianza “CEOs por la Diversidad”
14. Proyecto “Ciudad de la Integración”
15. Acuerdo con SEGIB para el Programa “Educación para el Empleo”

© 2021 Fundación CEOE



## II. LA EMPRESA, ACTOR CONSTITUCIONAL

5. Unidad de Análisis de la Negociación Colectiva
6. Guía Anual de Buenas Prácticas
7. Ágora empresarial de análisis y debate

## ACCIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS

16. Proyecto “Empresas que Ayudan”
17. Proyecto “Digitalización Sostenible”

## V. BUEN GOBIERNO DE LA EMPRESA

18. Alianza con la AEF
19. “Plan Sumamos: Salud + Economía”
20. Alianza con Fundación PWC para el estudio sobre el Cash Flow Social en España
21. Empresas que ayuda. Emergencia Ucrania.
22. Participación en el Consejo Federal Español del Movimiento Europeo
23. Proyecto “Cultura y Empresa”
24. Acuerdo con la Fundación Museo del Ejército

Listado no exhaustivo – Detalle en el apéndice



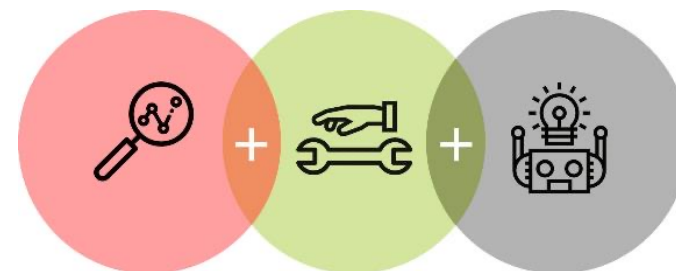
**CEOE**  
**Fundación**

**DETALLE DE PROYECTOS**

# “ALIANZA CON LA FUNDACIÓN GENERAL DEL CSIC”. POR LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN EL MARCO DE LA I+D+I.

## Contexto del proyecto:

- La Alianza obedece al interés estratégico y común observado por Fundación CEOE y Fundación General CSIC para establecer un marco de colaboración con vocación de permanencia, con el propósito de **promover y difundir iniciativas de colaboración público-privada en el marco de la I+D+i aplicadas al impulso social y empresarial de España**, fomentando la transferencia de conocimiento hacia el sector empresarial y estableciendo líneas de comunicación y colaboración entre ambas entidades y sus centros y miembros de referencia



## Objetivos del proyecto:

- Impulsar actividades conjuntas para la retención y la atracción de **talento joven investigador**, mejorando la capacidad y la competitividad de nuestro sistema productivo y de la I+D+i de nuestro país
- Organizar actividades formativas conjuntas para **impulsar la competitividad, el emprendimiento y el impulso de la empleabilidad**
- Diseñar e implementar **actividades y eventos conjuntos** para promover y facilitar la transferencia del conocimiento y las tecnologías que se desarrollan en el CSIC a las empresas asociadas a la CEOE
- Promover el **acercamiento ciencia-empresa**, acercando el sistema de investigación público al sector productivo
- Promover el **acercamiento ciencia-sociedad**
- Canalizar **iniciativas filantrópicas o de responsabilidad social corporativa (RSC)** de las federaciones y empresas asociadas a la CEOE, alineadas con sus estrategias corporativas, hacia la ciencia, a través del apoyo a proyectos o programas de investigación orientados a dar respuesta a los retos del sector productivo y de la sociedad



# “CREAMOS NUESTRO PROYECTO EMPRESARIAL”, CON LA FUNDACIÓN CRÉATE. FOMENTAMOS EL EMPRENDIMIENTO

## Contexto del proyecto y objetivos del proyecto:

- El proyecto es un referente en investigación, desarrollo e implantación de metodologías, técnicas y herramientas innovadoras con la comunidad educativa para su uso en la escuela y otros ámbitos de aprendizaje
- Se trata, de la mano de **Fundación Créate**, de innovar en educación generando programas y capacitando a docentes para despertar el talento emprendedor de sus alumnos. El objetivo es formar a formadores en un proyecto a nivel nacional
- Queremos **contribuir a transformar la educación** a través del fomento de habilidades y el desarrollo integral de las personas
- Y así, **impulsar conceptos como la creatividad, resiliencia, innovación**, planificación, autoestima, iniciativa, trabajo en equipo, resolución de problemas, persistencia
- Una oportunidad inmejorable para contribuir, desde Fundación CEOE, a **fomentar el espíritu emprendedor entre, y desde los más pequeños**, en un ámbito nuevo, pero necesario



## “CLOSINGAP”. LA APUESTA POR EL TALENTO FEMENINO, OPORTUNIDAD PARA NUESTRAS PYMES



### Contexto de los proyectos:

- Closingap. Women for a Healthy Economy, es un clúster formado por 12 grandes compañías que suman casi un millón de empleados: Merck, Mapfre, Repsol, Vodafone, Meliá Hotels International, Mahou San Miguel – Solán de Cabras, BMW Group, L’Oréal, PwC, Bankia, Grupo Social ONCE y KREAB
- Tiene el objetivo prioritario del impulso del talento femenino como estrategia para combatir, y reducir, las brechas de género, dando además cumplimiento a los ODS relacionados con ello. Busca impulsar la transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer, impulsando la colaboración público – privada
- **Fundación CEOE se unirá a ClosinGap. Women for a Healthy Economy, como SOCIO FUNDADOR y miembro de pleno derecho.**
- Se reforzará el perfil institucional de la Fundación con la participación en un proyecto que impulsa el valor social de las pequeñas y medianas empresas españolas, y su papel transformador de la sociedad en un ámbito estratégico como el de la igualdad de oportunidades
- Es una apuesta por el análisis social y su relación con el impulso del talento femenino como herramienta para la elaboración de estrategias y acciones

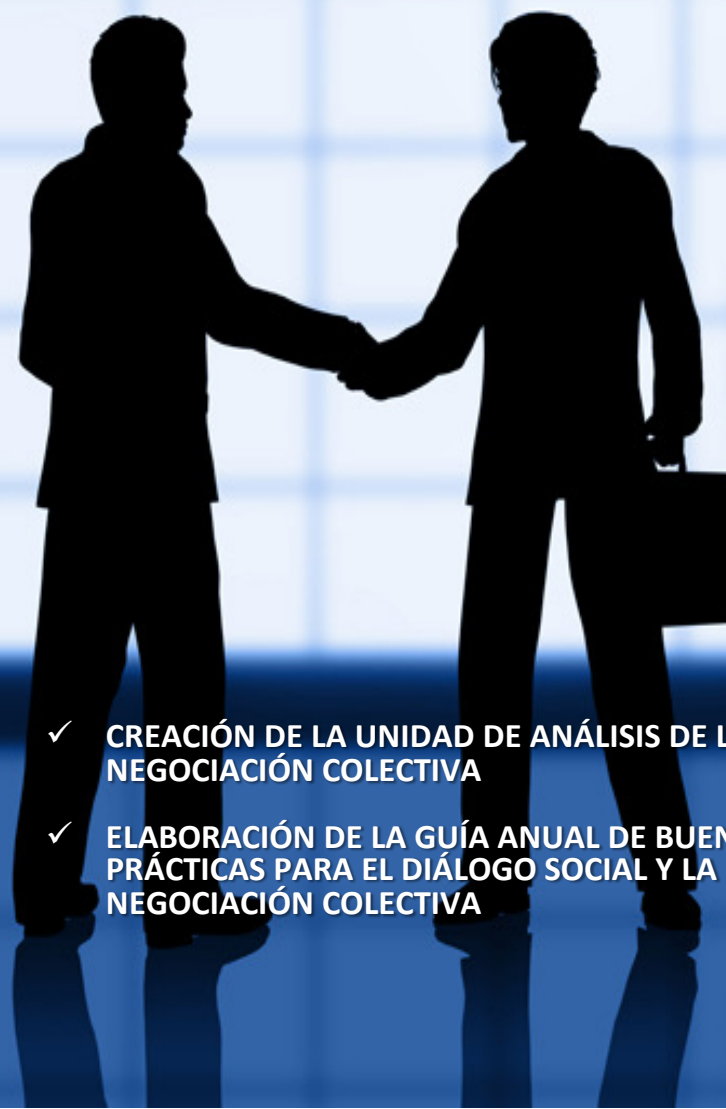
### Objetivos de los proyectos:

- La elaboración y presentación pública de un informe que cuantifique el coste de oportunidad de la brecha de género en el ámbito empresarial ligado a nuestras pymes, con la referencia del primer semestre de 2022. El objetivo es que sea un informe vivo, actualizado con carácter anual, y herramienta de mejora permanente para las empresas españolas en este ámbito.

# UNIDAD DE ANÁLISIS DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y GUÍA ANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS. LA EMPRESA COMO ELEMENTO COHESIONADOR DEL SISTEMA DEMOCRÁTICO

## Contexto y objetivos de los proyectos:

- Uno de los grandes ejes sobre los que pivota la nueva acción estratégica de la Fundación CEOE es el de su expansión sobre la base del **concepto constitucional de empresa**, al que debe contribuir a reforzarlo
- La Unidad de Análisis de la Negociación Colectiva y la Guía Anual de Buenas Prácticas para el Diálogo Social y la Negociación Colectiva impulsarán a **la empresa como institución** de manera externa, y de manera interna. El papel constitucional de la empresa recae en su protagonismo hacia fuera, con el **diálogo social**, y hacia dentro, con la **negociación colectiva**. Ello redundará en **más competitividad** de país, **más productividad** y **más paz social**
- La Fundación debe ser un **laboratorio de nuevas ideas**, un **observatorio de la realidad social y laboral**. Con la **Unidad de análisis de la Negociación Colectiva** contaremos con todos los datos de los convenios colectivos a nivel sectorial y territorial, para elaborar una **Guía Anual de Buenas Prácticas** que favorezca la importante labor de los negociadores en todo el territorio nacional. Recabaremos las mejores prácticas que en este sentido se estén realizando en los principales países de la UE
- **Mejoraremos la acción negociadora** de los representantes de las empresas en la negociación de convenios, formando a los negociadores en nuevas competencias y habilidades que redunden en una negociación más acorde a las grandes transformaciones, la evolución de la economía y la mejora de la competitividad empresarial



- ✓ **CREACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA**
- ✓ **ELABORACIÓN DE LA GUÍA ANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DIÁLOGO SOCIAL Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

# “TRANSFORMA FP”. EL VALOR DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

## Contexto y objetivos del proyecto:

---

- La Formación Profesional ha dado muestras de su **capacidad de incorporar innovación** con la agilidad que los sectores productivos necesitan
- Es una **formación de corto recorrido, cercana al mundo de la empresa** y con unas perspectivas de empleo crecientes
- En un contexto en el que el Ministerio de Educación y Formación Profesional apuesta por un nuevo *Plan para la Formación Profesional, el crecimiento económico y social y la empleabilidad*, Fundación CEOE, **Fundación Telefónica** y **Fundación Bankia** quieren aportar su conocimiento, su experiencia y su papel diferencial mediante la intervención en el ámbito de la Formación Profesional en un proyecto conjunto y a través 3 ejes:
  - **Formación a docentes** como palanca de la transformación y partiendo de herramientas y contenidos digitales que permita incorporar nuevas metodologías y desarrollo de la competencia digital docente
  - **Orientación vocacional y profesional mediante soluciones digitales** acercando el mercado laboral a los orientadores de los centros educativos, a las familias y a los estudiantes
  - **Sensibilización para revalorizar la importancia de la Formación profesional** y acercar a la sociedad las nuevas profesiones digitales. Generando referentes en los jóvenes y reduciendo la brecha social que existe en algunas familias profesionales de Formación profesional





## “ES TU FUERZA”: FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DEL PERSONAL MILITAR

- **Fundación CEOE y Ministerio de Defensa** han acordado la necesidad del complemento de **formación**, la **promoción** y la adecuación específica de los militares a puestos de trabajo en la vida civil, para continuar con su vida laboral al finalizar su compromiso con las FFAA, especialmente para los miembros de tropa y marinería que hayan cumplido los 45 años, edad en la que termina su relación laboral en la institución, y para los Reservistas de Especial Disponibilidad
- Se hace necesario **mejorar su entorno social y sumar por su empleabilidad**; se trata de lograr la formación en excelencia del personal militar

### Objetivos del proyecto:

- La **formación del personal militar** y el aprovechamiento de sus capacidades profesionales, fomentando su incorporación al ámbito laboral civil
- El **apoyo a su integración laboral** se llevará a cabo esencialmente:
  - Con acciones informativas, a través de jornadas de sensibilización e información para el mundo empresarial, donde se detallen las distintas especializaciones de los miembros de nuestros ejércitos, y se presenten las diferentes fórmulas de contratación
  - Con acciones formativas, mediante el diseño e implementación de cursos específicos en el ámbito preferente de la digitalización para conseguir la adecuación de sus capacidades a las necesidades cambiantes del mercado
  - Con la incorporación laboral, mediante la adecuación de la demanda y la oferta de las empresas y el personal militar, en distintos formatos y modalidades



2022

## “ES TU FUERZA”: FORMACIÓN E INSERCIÓN DEL PERSONAL MILITAR

En 2022 hemos puesto en marcha el proyecto piloto en el Transporte, las TIC y la Construcción: con ASTIC, CONFEBUS, CNAE, CETM, UNO, ADIGITAL, DIGITALES, AMETIC, CNC y FLC

- Hemos identificado 45 perfiles de puestos de trabajo
- Hemos lanzado una comunicación a través de SAPROMIL (plataforma de ayuda a la inserción laboral del personal militar) para captar perfiles interesados
- Continuaremos con la fase de análisis de resultados y actuaciones a medida

**Foco: ampliaremos la participación de asociaciones, sectores y empresas, e impulsaremos la participación de los diferentes territorios en el proyecto**



# “CHICAS IMPARABLES”. LA PROMOCIÓN DEL LIDERAZGO FEMENINO, LA DIVERSIDAD EN LA EMPRESA Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

## Contexto del proyecto:

- Con el objetivo de **formar en liderazgo**, y a través del Programa Jóvenes y Liderazgo, se impulsa junto a la entidad **50&50GL y IE**
- En 5 sesiones diferentes, y movidos por esa inquietud, se pone el centro en diferentes habilidades que conlleva el liderazgo, potenciando como necesario la **autoconfianza** y la **seguridad de cada una de las 50 participantes**
- El contexto del programa y de las diferentes sesiones, enmarcado en la implementación de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** y en la oportunidad de mantener un **contacto directo con líderes** referentes en metodología creativa y motivadora, lo convierten en un programa de máximo nivel y renovado en una segunda edición

## Objetivos del proyecto:

- Fomento del **liderazgo femenino e integral**
- Crecimiento en **igualdad y sostenibilidad**, como motor de impulso para la transformación de la sociedad
- La mejora en **autoconfianza y en seguridad para las participantes** en el programa.
- Impulsar a las participantes a **“soñar a lo grande”**, persiguiendo sus metas a través de liderazgos responsables.



# “PROGRAMA RADIA”. LA APUESTA POR UNA SOCIEDAD DIGITAL INCLUSIVA, COMO PROGRAMA PIONERO DE FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS DIGITALES



## Contexto del proyecto:

---

- Liderado por la **Fundación CEOE**, la **Conferencia de consejos Sociales de las Universidades Españolas** y la **Fundación ONCE**, el Programa Radia Women's Digital Inclusion para favorecer la inserción de personas con discapacidad en entornos de trabajo digital y ofrecer oportunidades a las mujeres con discapacidad
- Actualmente, solo 1 de cada 6 especialistas TIC incorporados al mercado laboral son mujeres - la unión de fuerzas de las tres instituciones se complementan y crean el ámbito de acción necesario para lograr los objetivos de inclusión planteados

## Objetivos del proyecto:

---

- Favorecer la **inclusión de mujeres con discapacidad** en entornos de trabajo digital, aumentando el número de mujeres profesionales en los ámbitos tecnológicos
- Mejorar la empleabilidad en un mercado laboral que demanda profesionales con **competencias digitales** y equipos profesionales diversos, y la mejora en autoconfianza y en seguridad para las participantes en el programa
- Afrontamos actualmente la segunda edición del Programa con la apertura en el mes de mayo de la fase de prácticas en empresas, tras la fase de formación previa en 3 itinerarios especializados



# ALIANZA “CEOS X LA DIVERSIDAD”. LA UNIÓN DE LAS EMPRESAS EN TORNO A UNA VISIÓN INNOVADORA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

## Contexto del proyecto:

---

- Con el fin de unir a las empresas en torno a una **visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión**, el proyecto es impulsado por Fundación CEOE y Fundación Adecco
- La alianza se impulsa en 2020 con el **compromiso de 60 CEOs** como principales embajadores de la cultura empresarial del país
- El proyecto nace para **investigar, compartir, desarrollar e impulsar buenas prácticas empresariales** de equidad, diversidad e inclusión, promoviendo un modelo innovador.

## Objetivos del proyecto:

---

- Acelerar estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y la exclusión en la sociedad española.
- Construir de manera colaborativa misiones comunes que se alineen con los intereses de nuestra sociedad.



# CEOS X LA DIVERSIDAD LLEGÓ EN 2021 A 75 CEOS ADHERIDOS. EN 2022 HEMOS LANZADO UNA NUEVA EDICIÓN PARA CONSOLIDAR LA ALIANZA COMO REFERENTE DEL LIDERAZGO INCLUSIVO EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

2022

En 2022 priorizamos 5 objetivos, con 20 temáticas y 16 tendencias de actuación:

- Los 5 objetivos perseguirán **consolidar a la Alianza como punto de encuentro de la diversidad, la equidad y la inclusión**
- Fortalecemos el carácter de la Alianza como **espacio directivo de intercambio, conocimiento y elaboración de estrategias**
- Impulsamos el **análisis permanente del mapa de la diversidad**, las tendencias y la innovación de DE&I
- Nos proponemos **acelerar del proceso de transformación de las empresas** a través de la diversidad y la inclusión
- Apostamos por la marca **#CEOPorLaDiversidad** como una **herramienta de valor y posicionamiento**



## “CIUDAD DE LA INTEGRACIÓN”. UN PUENTE A LA VIDA



### Contexto y objetivos del proyecto:

- Fundación CEOE participará en la promoción, en un proyecto de cooperación interadministrativa liderado por el Dr. Tomás Fernández Jaén, de la Ciudad de la Integración En Boadilla del Monte**
- ✓ **Un Centro socio-sanitario y deportivo para la asistencia, docencia e investigación de la discapacidad, la rehabilitación integral y normalización de la vida de los pacientes**
- Se plantea la realización de un Complejo multidisciplinar en el que haya asistencia sanitaria, formación y educación, áreas administrativas y sedes de entidades relacionadas con el mundo del deporte y de la discapacidad, y áreas deportivas**
- ✓ **El proyecto Ciudad de la Integración será un complejo sostenible de educación, sanidad y deportivo**
- Un Proyecto social: la puesta en valor de las personas, será el principal objetivo de la intervención**
- Un Proyecto sostenible: El Proyecto perseguirá alcanzar los objetivos de sostenibilidad climática en todos sus aspectos**
- Un Proyecto por la investigación y la formación**
- Un proyecto deportivo, y de vida**

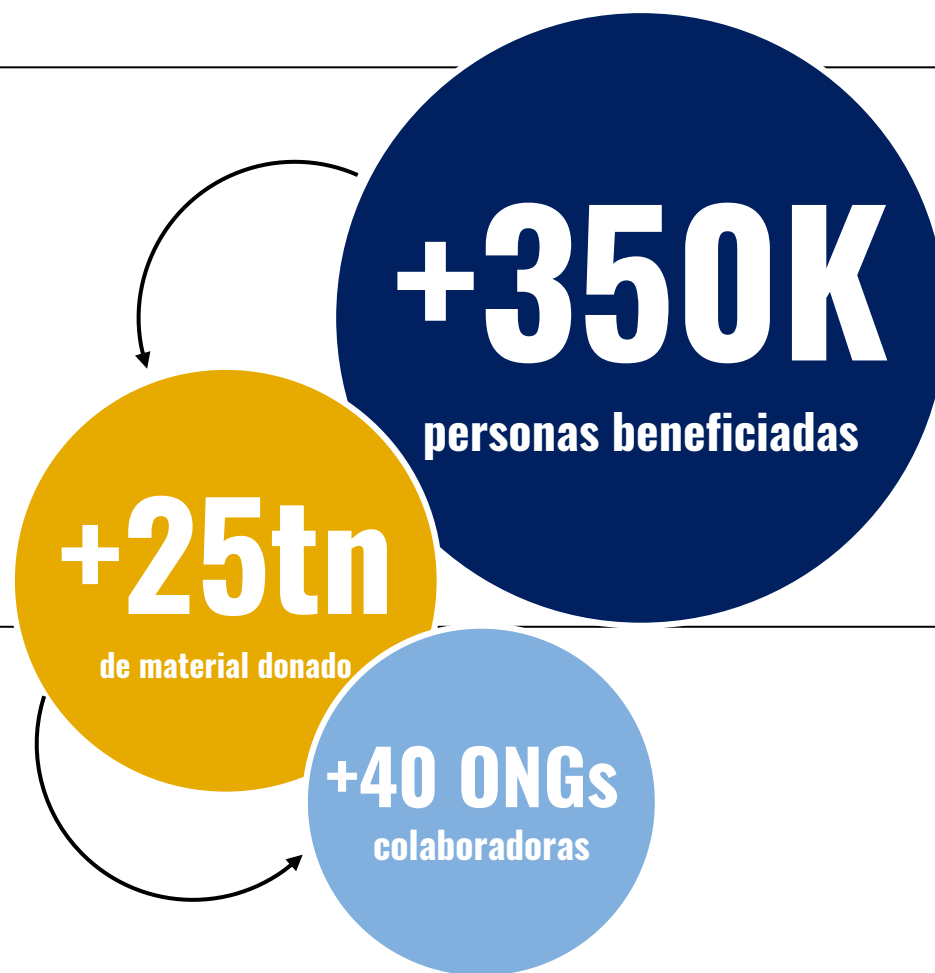
## EQA: "EMPRESAS QUE AYUDAN". COMPROMISO FRENTE AL COVID-19

### Contexto del proyecto:

- Con motivo de la crisis provocada por el COVID 19, y con el fin de contribuir a **coordinar la solidaridad de las empresas** españolas y a hacer llegar esa solidaridad la Fundación CEOE creó a finales de **marzo de 2020** el proyecto Empresas que Ayudan
- Este proyecto se desarrolla a través de la Fundación CEOE, aunque en esta labor se está volcando **toda la estructura de la Confederación**
- La Fundación actúa de **intermediador y coordinador entre donantes y receptores** - unas 25 personas han colaborado directa o indirectamente en su exitoso desarrollo

### Objetivos del proyecto:

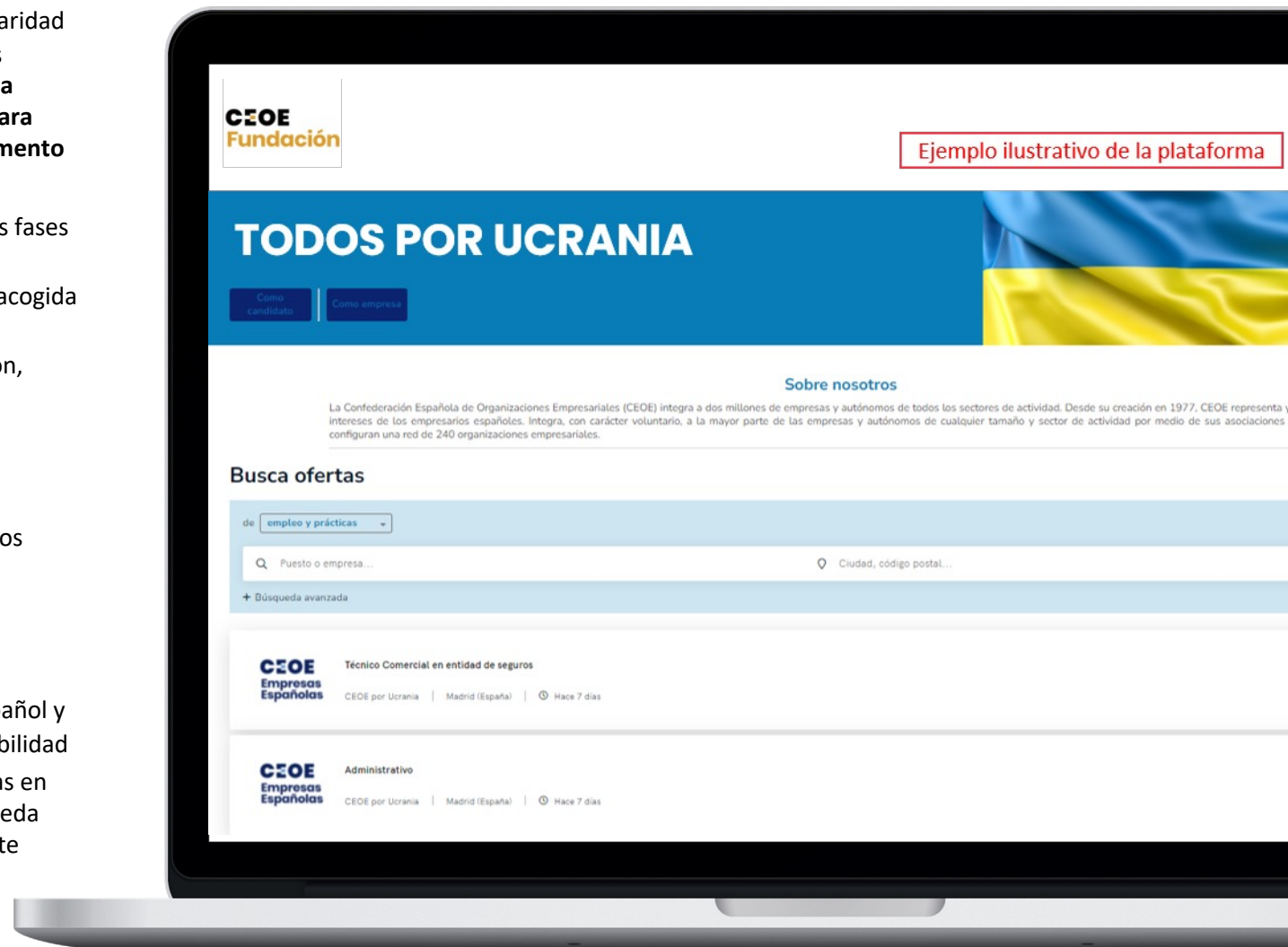
- Involucración de las **confederaciones regionales** en la captación de material sanitario y comida
- **Involucración de ONGs** para la identificación de lugares de alta vulnerabilidad que sean receptores de las ayudas
- Impacto en familias en riesgo de **exclusión social y/o extrema pobreza** – de momento se ha llegado a más de **350.000 personas**.
- Despliegue en todo el territorio nacional, fomentando la **cohesión territorial** y las distintas fórmulas de solidaridad de diferentes empresas e instituciones



**EMPRESAS DE TODOS LOS TAMAÑOS HAN COLABORADO**

# EQA - EMERGENCIA UCRANIA APOYA LA ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN DE LOS REFUGIADOS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

- La Fundación CEOE, gracias a la solidaridad de todas las asociaciones y empresas miembro de la CEOE, **ha reactivado la iniciativa “Empresas que Ayudan” para apoyar a los ucranianos en este momento de necesidad**
- Para ello está dando apoyo en las dos fases para la inclusión:
  - Fase corto plazo: EL transporte y acogida inmediata en España
  - Fase a medio plazo: La información, formación y empleo
- Para ello, ultimamos una **plataforma tecnológica que ayude a cubrir las necesidades básicas, sociales y profesionales** de los refugiados y otros colectivos vulnerables, con distintos módulos:
  1. **Información** verificada
  2. Cursos de **formación** gratuita, principalmente de idioma de español y en competencias para la empleabilidad
  3. Ofertas de **empleo** verificadas, las en donde cualquier organización pueda colgar ofertas de trabajo para este colectivo vulnerable



# “DIGITALIZACIÓN SOSTENIBLE”. REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL, GANANDO EN SOSTENIBILIDAD

## Contexto del proyecto:

- Digitalización Sostenible es una iniciativa solidaria impulsada por **Fundación CEOE** y los **Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor** para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (Ecotic, Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolum, Ecolec y ERP España), y que cuenta con la colaboración de Fundación SEUR y el estudio de ecoinnovación Inèdit
- Desde marzo de 2021, se trabaja en la distribución de los equipos donados por las empresas españolas: en total, **se repartirán unos 5.000 entre ONGs que trabajan por la educación** y la formación de colectivos en riesgo de exclusión, y con personas de la tercera edad.












## Objetivos del proyecto:



### Reducir los residuos

Queremos evitar su generación y el potencial perjuicio ambiental que pueden ocasionar sus distintos componentes.



### Alargar la vida de los aparatos

Se realizarán procesos de preparación para reutilización, alargando de este modo su vida útil y contribuyendo a un uso racional de la tecnología.



### Reducir la brecha digital

Entregaremos los aparatos reacondicionados a personas que tienen dificultades de acceso a la tecnología para reducir la brecha digital.



### Proteger el medio ambiente

Si no es posible su reutilización, se gestionarán con todas las garantías ambientales para recuperar materiales.



# DIGITALIZACIÓN SOSTENIBLE CUMPLIÓ CON CRECES SU OBJETIVO EN 2021. EL RETO ES SUPERAR EN 2022 LA MARCA DEL AÑO PASADO

2021

El principal objetivo del Proyecto es contribuir al desarrollo de la economía circular a través de la reutilización de los aparatos eléctricos y electrónicos al final de su vida útil, y fomentar de este modo el acceso universal a la tecnología. Se impulsa la recogida selectiva de material tecnológico a través del tejido empresarial de toda España, a fin de generar nuevas oportunidades para personas en riesgo de exclusión.

**Superamos los objetivos fijados, consiguiendo reducir la brecha digital, potenciar la economía circular y sumar al proceso de digitalización:**

- Reducción Medioambiental: +108.000 kg de CO2 equivalente
- 40 ONGs participantes
- **Más de 60** empresas y autónomos donantes
- 16000 beneficiados
- 5000 elementos electrónicos donados
- Reutilización de un 55% de los dispositivos recolectados

INSTITUCIONES  
COLABORADORAS

CEOE  
Fundación

ecotic  
RECICLANDO PARA CREAR

AMBILAMP  
Reciclamos la luz

ECOLEC  
FUNDACIÓN

European  
Recycling  
Platform

FUNDACIÓN  
SEUR

inédit

ecoasimelec

ecofimática

ecolum

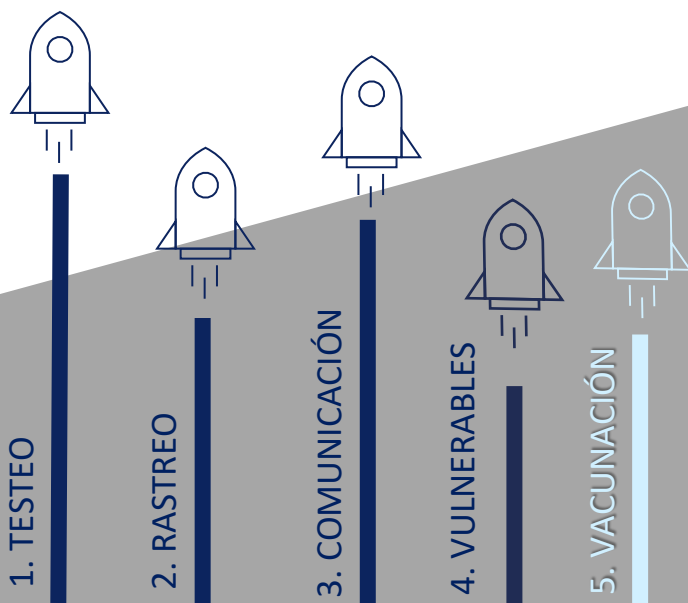
# “PLAN SUMAMOS”. LA ACCIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS, CONTRA EL COVID-19

## Contexto del proyecto:

- El sector empresarial, representado por la Fundación CEOE, lanzó el Plan Sumamos Salud + Economía para apoyar a las Comunidades Autónomas en la **contención y lucha contra el COVID-19**
- La Fundación CEOE, gracias al impulso de las empresas colaboradoras, se comprometió a **amplificar las actuaciones de la Administración** con las herramientas y medios a su alcance
- El proyecto busca ejecutar **acciones concretas**, con especial **foco en los colectivos más desfavorecidos**



## 5 iniciativas del proyecto:



“El Plan Sumamos **busca reforzar** las actuaciones de la administración pública frente al COVID19, con especial foco en la **salud**, el mantenimiento del **empleo** y en la **ayuda a los más desfavorecidos**”



# SE HAN REALIZADO MÁS DE 1.500.000 TEST, HAN PARTICIPADO MÁS DE 25.000 EMPRESAS Y SE HAN FIRMADO MÁS DE 20 CONVENIOS CON ADMINISTRACIONES

## Presencia nacional del Plan Sumamos:



El Plan Sumamos está presente en **14 Comunidades Autónomas** que cubren más del **+90% de la población**.

## Principales hitos conseguidos con el Plan Sumamos:



**+100 grandes empresas** con +1.000.000 empleados se han adherido al Plan Sumamos



**+25.000 autónomos, micropymes y pymes** se han beneficiado de las actuaciones del Plan



**+1.500.000 test realizados** en el marco del Plan Sumamos, parando cientos de cadenas de contagios



**+20 centros de testeo** propios montados para ayudar a las autoridades sanitarias



**+20 convenios con AAPP** para apoyar en las medidas contra el COVID, incluido un convenio con el **Ministerio de Seguridad Social** para que las **Mutuas puedan vacunar** (imagen en el centro)



# EL PROGRAMA INCORPORA, EN EL MARCO DEL PLAN SUMAMOS Y JUNTO A FUNDACIÓN LA CAIXA, COMIENZA SU ANDADURA EN NUESTRAS CCAA, EN SU APUESTA POR LA INCLUSIÓN LABORAL

2021

En 2021 se firma el Convenio marco de la Alianza entre Fundación CEOE y Fundación La Caixa:

- Incorpora **impulsa la integración sociolaboral de personas en riesgo de exclusión** gracias al compromiso de las empresas colaboradoras, las fundaciones y ONGs involucradas, y las AAPP
- La Alianza persigue **aunar esfuerzos e incluir la iniciativa Incorpora en el Plan Sumamos**, en el pilar de la atención a personas en situación de vulnerabilidad



# PROGRAMA INCORPORA EN EL MARCO DEL PLAN SUMAMOS Y JUNTO A FUNDACIÓN LA CAIXA COMIENZA SU ANDADURA EN NUESTRAS CCAA, EN SU APUESTA POR LA INCLUSIÓN LABORAL

2022

En 2022 ha comenzado la adhesión a la Alianza de nuestras organizaciones territoriales:

- El objetivo es conseguir presencia en todo el territorio nacional para ayudar al mayor número de personas en situación de vulnerabilidad realizar su proyecto de vida a través de un empleo digno
- Tras la Firma de Madrid, Galicia, Aragón y Valencia, las próximas CCAA en incorporarse serán Andalucía y La Rioja.



## “ACUERDOS CON LA FUNDACIÓN MUSEO DEL EJÉRCITO, FUNDACIÓN MUSEO NAVAL Y LA FUNDACIÓN DE LA GUARDIA CIVIL”. EL APOYO A LA CULTURA DE DEFENSA Y A LA CONSERVACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL PATRIMONIO DEL EJÉRCITO



### Contexto y objetivos del proyecto:

---

- El apoyo a las manifestaciones culturales de carácter militar, y a la conservación del patrimonio cultural, histórico y artístico del Ejército de Tierra, de la Armada y de la Guardia Civil es un activo para la canalización del compromiso socio cultural de las empresas españolas
- El marco de colaboración de Fundación CEOE se ejecutará a través de diferentes proyectos o actividades que plasmarán la colaboración del mundo empresarial como parte de la RSE de nuestras empresas, o a través de iniciativas filantrópicas y de mecenazgo
- El contenido de las posibles acciones podrán ser proyectos **expositivos, divulgativos, de conservación, restauración e incremento del patrimonio del Ejército, la Armada y la Guardia Civil, y actividades en el campo cultural, académico y científico** de interés para la difusión de la Cultura de Defensa y de la historia, capacidades, tecnologías y oportunidades de la institución, además de eventuales conferencias, jornadas o seminarios con ese fin

**Muchas gracias.**



**CEOE** Empresas  
Españolas  
**Fundación**