

COLOMBIA INVESTMENT ROADSHOW

✓ **Fecha y lugar:**

4 y 5 de mayo de 2022, sede de CEOE - (C/Diego de León, 50, 28006, Madrid)

✓ **Modalidad:**

Híbrido - presencial en Madrid, y con streaming para participantes de otras geografías

✓ **Idioma:**

Español con traducción simultánea al inglés.

✓ **Proyectos:**

Presentación de 50-60 proyectos de cuatro sectores estratégicos (infraestructuras, energía, tecnología y salud)

✓ **Inversores** (la participación de los empresarios es gratuita):

500 inversores internacionales asistiendo a la agenda académica y +50 en las ruedas de negocio.

✓ **Organizadores:**

1. ProColombia: Promueve las exportaciones, el turismo, la inversión, la expansión de la industria para la internacionalización e integra el trabajo de Marca País en el plano estratégico de promoción de Colombia.

2. CEOE: La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) integra con carácter voluntario a dos millones de empresas y autónomos de todos los sectores de actividad, que se vinculan a CEOE a través de más de 4.500 asociaciones de base.

CONTEXTO:

Se lleva a cabo en el marco de la celebración de los 30 años de ProColombia y cierre del cuatrienio presidencial. El Colombia Investment Roadshow (CIR), desde 2018 el principal foro de inversiones del gobierno de Colombia en Europa, se configura como una plataforma de negocios y tiene como objetivo atraer inversión a Colombia, así como generar oportunidades de negocio entre empresas internacionales y colombianas.

Esta quinta edición contará con la más alta participación de representantes del gobierno de Colombia, así como de grandes empresas colombianas y europeas y altos funcionarios de organismos multilaterales. Destacará la presencia de diferentes Ministros de las carteras relacionadas con Medio Ambiente, Minas y Energía, Transporte, Tecnología y Comunicaciones.

OBJETIVOS:

El Colombia Investment Roadshow Madrid 2022, será la 5ª edición del Colombia Investment Roadshow, pero la primera que se celebrará fuera del Reino Unido. Se trata de un evento de promoción de Colombia como destino de inversión, destinado a empresas europeas, estando abierto a otras geografías, y que tendría dos partes claramente diferenciadas:

1. Una agenda académica e institucional, que se inaugurará con la intervención de la Presidenta de ProColombia, del Presidente de CEOE-Vicepresidente de BusinessEurope y con una grabación del Presidente de Colombia; los principales ministros del Gabinete asistirán de manera presencial al encuentro y presentarán los sectores (estratégicos) de oportunidad. Dicha agenda sería de dos días (la primera jornada será clausurada por la Vicepresidenta de Colombia), e incluirá también a Keynote speakers de relevancia comunitaria, y diálogos sectoriales entre empresas e instituciones colombianas, españolas y europeas.

El objetivo de esta agenda académica (o seminarios), sería posicionar a Colombia como una gran alternativa de inversión para las empresas europeas en América Latina.

2. Una rueda de negocios, en la que las empresas europeas podrán conocer, de la mano de sus dueños y/o promotores, los principales proyectos de inversión en Colombia, en diversos sectores de actividad.

El principal objetivo de esta rueda de negocios sería el lograr despertar interés en los proyectos existentes por parte de inversores o socios europeos.