

A close-up photograph of a hand holding a clear plastic bottle, which is being placed into a recycling bin. The bin has several compartments in different colors: blue, yellow, and red. The background is slightly blurred, focusing attention on the hand and the bottle.

**DOCUMENTO-RESUMEN
MESA DEL COMERCIO
DE LA JORNADA DE CEOE**

**“COMPROMISO EMPRESARIAL
POR LA ECONOMÍA CIRCULAR
EN EL ENVASE”**

23 octubre 2020

INTRODUCCIÓN

- **El medio ambiente se ha convertido en un eje transversal** de todas las medidas políticas tanto europeas como nacionales, autonómicas y locales. También en **la gestión de las empresas y en el comportamiento de los consumidores.**
- El uso del ENVASE está siendo cuestionado y debemos **propiciar conductas de toda la cadena para que dicho uso sea sostenible y complete el ciclo de la Economía Circular.**
- Los envases se utilizan en todo tipo de comercios -y servicios-, tienen gran incidencia en la logística sostenible y son imprescindibles para que la población tenga acceso a productos y servicios de primera necesidad con las mismas garantías de seguridad. **NO PUEDE HABER COMERCIO SIN ENVASE.**
- Necesitamos hacer un buen uso de los envases -de todos los materiales, y en particular de los envases de plástico- y para ello el sector del comercio asume un **compromiso firme para fomentar la Economía Circular del Envase.**
- Para que todos trabajemos alineados se ha llevado a cabo un **trabajo conjunto de las comisiones de CEOE de Desarrollo Sostenible y Medioambiente y la de Competitividad, Comercio y Consumo - C4.**
- El primer hito de este trabajo ha sido la celebración de la **Jornada: “Compromiso Empresarial por la Economía Circular en el Envase” el pasado 23 de octubre de 2020.**
- Objetivo de la jornada: poner en valor el envase y **defender la utilidad de los envases en toda su cadena de valor**, para avanzar en su sostenibilidad y que los residuos de envases se conviertan en recursos para cerrar el ciclo de Economía Circular. **El comercio es parte muy importante de esa cadena de valor del envase.** Todos (Empresas, Administraciones y Consumidores) somos parte de la solución si trabajamos coordinados.
- La jornada ha contado con cuatro mesas en representación de cada eslabón de la cadena: materias primas, envasadores, Comercio y post consumo. El presente documento recoge las conclusiones de la Mesa de Comercio de dicha jornada.

COMPONENTES MESA DEL COMERCIO Y ECONOMÍA CIRCULAR



Idoia Marquiegui
Directora de Medio Ambiente,
Calidad y Seguridad Alimentaria



Aurelio del Pino
Presidente



Ignacio García
Director General



Julián Ruiz
Secretario General



MODERADOR
Fernando Moner,
Presidente



**CONFEDERACIÓN
DE CONSUMIDORES
Y USUARIOS**

LA MESA DEL COMERCIO Y ECONOMÍA CIRCULAR SE RESUME EN CUATRO IDEAS FUERZA:

1

Funcionalidad de los envases:

Los envases son imprescindibles para que la distribución/comercio cumpla con su labor de servir a los consumidores.

2

La Economía Circular aplicada al Envase:

convierte sus residuos de nuevo en recursos.

3

Coordinación entre todos los eslabones:

Se precisa de coordinación entre las Administraciones Públicas y las empresas para que estas puedan cumplir con sus obligaciones.

4

La información/formación es esencial:

Las empresas deben tejer alianzas con la Administración -especialmente CCAA y las corporaciones locales- y con los consumidores.

IDEAS FUERZA DE LA MESA DEL COMERCIO Y ECONOMÍA CIRCULAR

1. FUNCIONALIDAD DEL ENVASE:

Los envases son necesarios para que la distribución/comercio cumpla con su labor de servir a los consumidores.

El consumidor ha tomado conciencia de la relevancia de la seguridad e higiene de los productos y también del valor y la importancia que el papel de los envases juega en alimentación, bebidas, higiene y salud así como en otros bienes de primera necesidad.

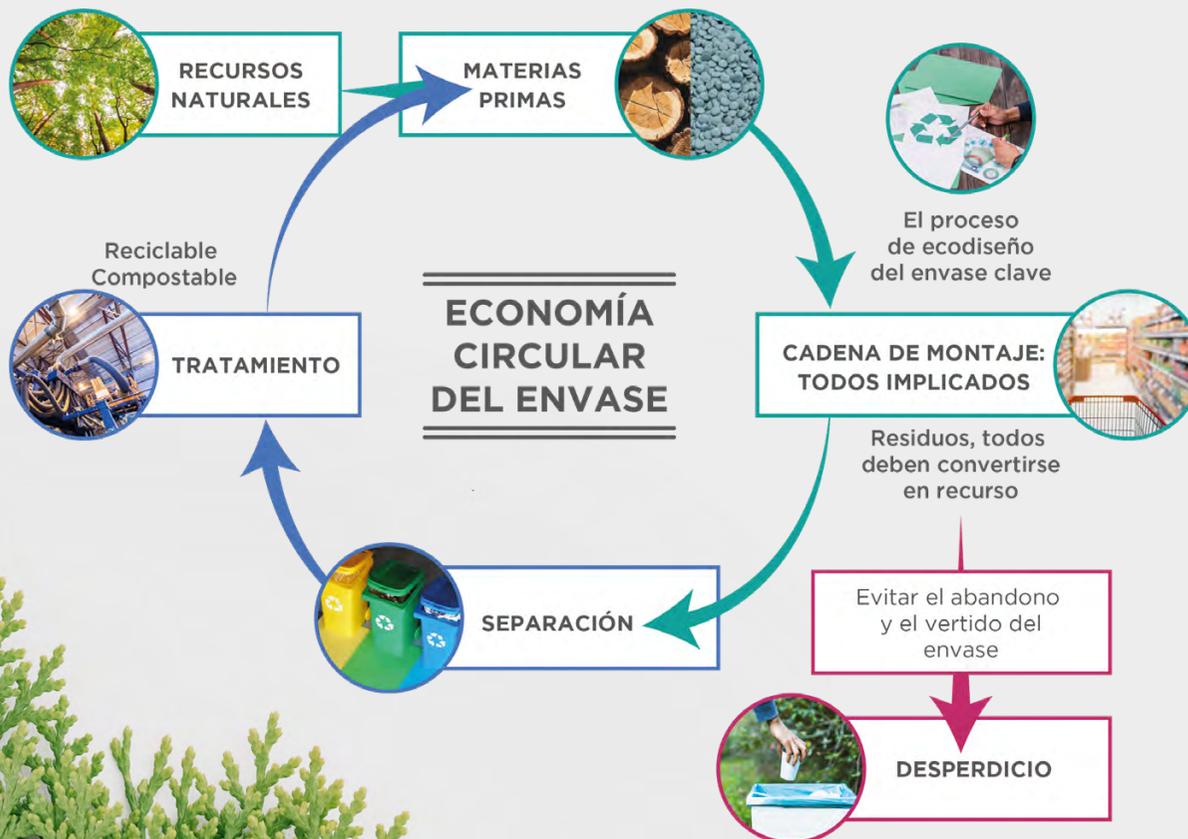
Los envases además garantizan la correcta identificación, trazabilidad e información al consumidor y facilitan su transporte y distribución en estos momentos en los que la logística es tan importante.

Asimismo garantizar un mayor tiempo de vida del producto, evitando desperdicio alimentario en el caso de los productos alimentarios.



IDEAS FUERZA DE LA MESA DEL COMERCIO Y ECONOMÍA CIRCULAR

2. LA ECONOMÍA CIRCULAR DEL ENVASE SE BASA EN QUE LOS RESIDUOS SON RECURSOS.



Debemos darle una **nueva utilidad al residuo del envase**, y todos debemos perseguir ese objetivo: ecodiseñar para reducir y reaprovechar de los materiales, para **hacer más con menos**. Es fundamental distinguir entre Residuo (inevitable) y Desperdicio (evitable). Desde el punto de vista del sector comercial es necesario que el ciclo de la Economía Circular sea una realidad.

El ecodiseño es una herramienta que todos debemos tener en mente para conseguir los objetivos medioambientales. También recalcar que debemos mejorar sobre lo ya avanzado. Las **herramientas** para alcanzar los objetivos deben de ser **flexibles** para adaptarse a la características de los operadores.

Un SDDR obligatorio no es compatible con nuestro modelo de distribución de alimentos y bebidas, que ha mostrado ser uno de los más eficientes de Europa durante esta pandemia.

IDEAS FUERZA DE LA MESA DEL COMERCIO Y ECONOMÍA CIRCULAR

3. COORDINACIÓN ENTRE TODOS LOS ESLABONES.

Y MÁS CONCRETAMENTE CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA QUE LAS EMPRESAS PUEDAN CUMPLIR CON SUS OBLIGACIONES.

La **visión de cadena** es necesaria para que haya coordinación entre todos los eslabones con el objetivo final de convertir el residuo en recurso.

La Administración Pública, la Central y las Autonómicas y Locales, tienen un papel clave para que la Economía Circular sea una realidad. Por ello, **los obstáculos administrativos deben ser identificados y subsanados**.

IDEAS FUERZA DE LA MESA DEL COMERCIO Y ECONOMÍA CIRCULAR

4. LA INFORMACIÓN/FORMACIÓN ES ESENCIAL. LAS EMPRESAS DEBEN TEJER ALIANZAS CON LAS ADMINISTRACIONES Y LOS CONSUMIDORES

La **información al consumidor es también un reto**. Las administraciones deben involucrarse para trasladar la necesidad de fomentar la colaboración entre la distribución, las administraciones y los recicladores.

Tenemos que separar nuestros residuos de envases para que tengan una segunda vida, y esto se consigue con la formación adecuada y necesaria de todos los ciudadanos.

Todos debemos buscar herramientas para facilitarle esta tarea al consumidor, también nosotros, sintiéndonos todos **CORRESPONSABLES**, y para ello es imprescindible potenciar los lazos de colaboración entre Asociaciones de Comerciantes de ámbitos locales, autonómicas o nacionales, y Asociaciones de Consumidores de esos mismos ámbitos..



CONCLUSIÓN DE LA MESA POR FERNANDO MONER, CONFEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (CECU):

“Todos los eslabones son claves e imprescindibles para cumplir los objetivos de la Economía Circular, también los consumidores.

Los consumidores necesitamos herramientas para **ser corresponsables de la Economía Circular y que así el residuo del envase se reaproveche y no se convierta en desperdicio.**

La concienciación es clave, junto con un ejemplar trabajo ejemplar desde las administraciones, las empresas que procesan, tratan y separan los residuos. De igual manera, un importante trabajo en I+D+i que incorpore ecodiseño resulta esencial si queremos alcanzar el éxito de **llegar a esta Economía Circular de la que todos y cada uno vamos a beneficiarnos.**”



CONCLUSIONES DE LA JORNADA COMPROMISO EMPRESARIAL POR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ENVASE*

GERARDO CUERVA, PTE. DE CEPYME Y VICEPRESIDENTE DE CEOE

- 1 Los **envases son necesarios** para el consumidor, para la sociedad y para el medio ambiente.
- 2 La generación de residuos es **uno de los principales retos de las sociedades modernas**, desde la perspectiva de la protección del medio ambiente y de la pérdida de recursos valiosos.
- 3 **Todos somos parte de la solución**: es **responsabilidad compartida** de Empresas + Administraciones + Consumidores.
- 4 La Economía Circular imita al ciclo de la naturaleza. El objetivo es **aprovechar todo y transformar los residuos en recursos**, además de ahorrar costes y crear puestos de trabajo.
- 5 **Hacer más con menos** tomando conciencia del valor de las materias primas que utilizamos, en un mundo en el que los recursos naturales son finitos, y teniendo en cuenta todo el ciclo de vida de los envases.
- 6 Favorecer una **nueva utilidad del residuo** es uno de los grandes retos a corto plazo.
- 7 El **ecodiseño** debe ser una práctica habitual desde la producción hasta la fase de residuo.
- 8 **Fomentar la colaboración** entre empresas, con otras asociaciones empresariales, con las administraciones públicas, mundo académico, etc. para impulsar mejoras como la I+D+i, apoyo financiero, seguridad jurídica, etc., encaminadas a virar definitivamente hacia la Economía Circular.

* Estos principios emanan de la “Estrategia de Actuación sobre Envases” de CEOE (10/03/2020).

