

Nota de prensa

Fecha:	17 de noviembre de 2020
Contacto	Irene Roy /669220632 / irene.roy.quilez@pwc.com
Páginas	3

Las Fundaciones Corporativas en España contribuyen de forma significativa a dinamizar la economía

Presentación del informe 'Fundaciones Corporativas en España. Reflexión estratégica sobre su relevancia y evaluación de impactos' elaborado por la Fundación PwC y la Fundación CEOE.

Madrid, 17 de noviembre de 2020- La Fundación PwC y la Fundación CEOE han elaborado, en el marco de su acuerdo de colaboración, el informe **'Fundaciones Corporativas en España. Reflexión estratégica sobre su relevancia y evaluación de impactos'**. El objetivo del estudio es poner de relieve este importante conjunto de fundaciones, conocer sus atributos específicos y construir herramientas para medir el impacto de su contribución a la sociedad.

Las fundaciones españolas son un sector atomizado con más de 14.000 entidades de distinto tipo y con tamaños y objetivos muy dispares. Tras un exhaustivo trabajo de análisis, el informe identifica **730 Fundaciones Corporativas en España** -aquellas que tienen una relación con una empresa con la que generalmente comparten nombre, y de la que obtienen su financiación principal-. Durante los últimos meses, hemos asistido a un aumento de su protagonismo, erigiéndose como un instrumento esencial de las empresas para canalizar su ayuda dirigida a luchar contra los efectos de la COVID-19.

Aunque puede parecer un sector reducido dado el número de entidades, se estima que en 2018 el conjunto de Fundaciones Corporativas ha contado con un **presupuesto total de al menos 1.200 millones de euros, el 15% del presupuesto de todas las fundaciones en España**. Asimismo, **el sector dio empleo ese mismo año a casi 3.000 personas** y su actividad supone el 0,1% del PIB.

Equivalencia de la aportación económica del conjunto de Fundaciones Corporativas analizadas:



No obstante, **la contribución generada por las Fundaciones Corporativas** va mucho más allá del dinero que aportan y del empleo que generan de forma directa. Cómo evaluar estos impactos es crucial para determinar el cumplimiento de los objetivos propuestos y se ha vuelto aún más importante tras la irrupción de la crisis de la COVID-19. Por ello, **el informe tiene como meta concienciar sobre la importancia de la evaluación y la medición** como herramienta clave para la gestión y puesta en valor de la labor de las fundaciones, a través de diversas metodologías.

El sector de las Fundaciones Corporativas en España

Las Fundaciones Corporativas en España tienen unas características específicas que las definen como colectivo y las conforman como un grupo diferenciado del resto. El informe señala una **diversa tipología** según su régimen jurídico; su fuente de financiación; así como según su grado de integración con la empresa.

Alcance de entidades incluidas en el estudio



El sector de las Fundaciones Corporativas es un **sector heterogéneo en tamaño, sectores asociados y fuentes de financiación**, destaca el informe. En España, fue en la década de los 90 cuando se produjo su nacimiento generalizado. En cuanto a su ámbito geográfico, en una gran mayoría de los casos, las Fundaciones Empresariales comparten su sede social con la de la empresa fundadora. Por ello, no es de extrañar que **la Comunidad de Madrid y Cataluña sean las regiones con un mayor número de Fundaciones Corporativas**. Sin embargo, si analizamos de forma separada las fundaciones asociadas a Cajas, se observa una gran dispersión.

Por otra parte, el informe destaca que el **sector financiero es el principal creador de fundaciones**, con un 36% del total; mientras que el sector Farma y Sanidad se sitúa como el segundo con mayor peso. Asimismo, el documento señala que el **presupuesto medio individual del conjunto de fundaciones** analizadas es de en torno a **11,1 millones de €**. Además, sostiene que, pese a que algunas Fundaciones han reforzado su presupuesto, **se espera que la crisis de la COVID-19 impacte en los presupuestos disponibles**, especialmente en aquellas financiadas por dividendos.

Retos de las Fundaciones Corporativas

El informe destaca cómo el sector ha evolucionado de forma positiva en muchos aspectos durante los últimos años, aunque sigue teniendo por delante muchos retos, como el que representa la irrupción de la COVID-19. En primer lugar, se hace imprescindible que las Fundaciones Corporativas tengan **bien definida su misión y que cuenten con un plan estratégico** que oriente las actividades a largo plazo. En segundo lugar, deben encontrar el modelo óptimo que se adapte a las características y necesidades y cada fundación, siendo el **gobierno corporativo clave para asegurar la credibilidad**. Finalmente, es fundamental que las fundaciones mejoren sus **herramientas de comunicación externa e interna** para la evaluación de su impacto.

Para **Santiago Barrenechea, presidente de la Fundación PwC**, “unos criterios comunes de entendimiento en la medición de impactos han de facilitar una mayor eficiencia y, en definitiva, una expansión y consolidación de este tipo de actividades de interés social”.

Por su parte, **Fátima Báñez, presidenta del patronato de la Fundación CEOE**, “las sociedades que disfrutaban de unos mayores niveles de bienestar son aquellas que cuentan con sectores empresariales más dinámicos, más modernos y, sobre todo, con una gestión más responsable. Por todas estas cuestiones, apostemos por las fundaciones corporativas”.

Sobre la Fundación PwC

La Fundación PwC es una entidad que persigue generar confianza y resolver los problemas de la sociedad a través de sus capacidades. Es un referente entre sus grupos de interés por su contribución en la solución de problemas complejos en el ámbito de la educación, la empleabilidad y el apoyo al Tercer Sector. Con sus programas, la Fundación PwC contribuye a analizar y resolver los retos y oportunidades a los que se enfrentan las ONGs y fundaciones en su día a día.

Sobre la Fundación CEOE

La Fundación CEOE es la Fundación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, que agrupa a más de 4.500 organizaciones empresariales de base. Tiene como áreas principales de actuación el bienestar social, el acceso a la cultura y la formación para la empleabilidad. En ellas se centra la mayor parte de sus actividades, planes, proyectos y programas, en línea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Notas:

1. La Fundación PwC ha trabajado sobre una muestra de 266 fundaciones, resultado de una extensa investigación que ha analizado las fundaciones asociadas a compañías del IBEX y del mercado continuo, las adheridas a AEF, y a los distintos protectorados de fundaciones a nivel regional y nacional.
2. El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 284.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es. PwC se refiere (en conjunto o por separado) a la red de firmas que integran PwC, cada una de las cuales se constituye con una entidad legal independiente. Por favor, visite www.pwc.co/structure para más información.