

Nota de prensa

La cadena de valor del envase acuerda el compromiso empresarial por la economía circular en un acto en CEOE

- Alrededor de una veintena de organizaciones empresariales relacionadas con la cadena de valor del envase acuerdan trabajar coordinados para contribuir a una mayor sostenibilidad del envase, ya que este es imprescindible para la operatividad de las actividades económicas que representan.
- Solo con la colaboración entre empresas, administraciones y consumidores se podrá cerrar el círculo virtuoso de la economía circular, cuyo objetivo es aprovechar los materiales y convertir el residuo en recurso.
- La jornada celebrada internamente en CEOE ha contado con la presencia del presidente de CEPYME y vicepresidente de CEOE, Gerardo Cuerva, dada la relevancia de la cadena de valor del envase en la empresa española.

Madrid, 23 de octubre de 2020

Alrededor de una veintena organizaciones empresariales (*) relacionadas con la cadena de valor del envase han puesto en valor una declaración de compromisos para avanzar en la sostenibilidad del

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Nota de prensa

envase con el objetivo de que todos ellos formen parte de la economía circular. Las organizaciones empresariales han participado en la jornada 'Compromiso Empresarial por la Economía Circular en el Envase', organizada hoy en el seno de la Comisión de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de CEOE desde el convencimiento de que es preciso concienciar sobre la necesidad de los envases y su correcta recuperación y tratamiento.

Las asociaciones que han participado en la jornada agrupan a más de un millón de empresas, grandes y pequeñas, de los sectores de las materias primas y fabricantes de envases, envasadores, comercio y gestores de residuos. El amplio espectro de la cadena de valor del envase incluye diseñadores, productores, fabricantes, distribuidores, valorizadores y también Administración y consumidores. Una de las principales conclusiones de la jornada es que todos ellos forman parte de la solución siempre que trabajen desde la coordinación y la colaboración.

En el encuentro se subrayó que los envases están pensados para cumplir una serie de funciones relacionadas con el producto que contienen, como son proteger, transportar, alargar la vida útil, garantizar la seguridad e informar, y, por tanto, son necesarios para el consumidor, para la sociedad y para el medio ambiente. Con este punto de partida, se insistió en la responsabilidad de recuperarlos, reutilizarlos y, cuando esto no sea posible, tratarlos adecuadamente

Comunicación CEOE



(+34) 915-663-400



comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Nota de prensa

para su revalorización como recurso y, así, reintegrarlos al ciclo de la economía.

Se cerraría así el círculo virtuoso de la economía circular, que imita al ciclo de la naturaleza, y cuyo objetivo es aprovechar todo y transformar los residuos en recursos. Con esto se consigue, además, ahorrar costes y crear puestos de trabajo, dando un impulso a la economía.

La generación y el tratamiento de residuos es uno de los principales retos de las sociedades modernas desde la perspectiva de la protección del medio ambiente y de la pérdida de recursos valiosos con alto impacto económico. Los sectores que forman parte de la cadena de valor del envase son conscientes de la necesidad de llevar a cabo una gestión socialmente responsable de los recursos –entendiendo que los residuos también lo son– y están trabajando en soluciones innovadoras para su recuperación y tratamiento.

En este marco, resulta necesaria la labor de acompañamiento de la Administración para facilitar y promover proyectos que permitan avanzar hacia la economía circular con mejoras a través de la I+D+i, apoyo financiero y garantía de seguridad jurídica. Para ello, además, se deben activar los mecanismos necesarios para ayudar al consumidor a que deposite los envases en el contenedor adecuado a fin de que sean gestionados y reciclados adecuadamente y no terminen en el vertedero o abandonados en la naturaleza.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Nota de prensa

(*) ACE (Alliance for Beverage Cartons and the Environment), ANFEVI (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio), CONFEMETAL (Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal), AME (Asociación Metalográfica Española), ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón), FEIQUE (Federación Empresarial de la Industria Química Española), EsPlásticos (Plataforma de los Plásticos –AIMPLAS, ANAIP, CICLOPLAST, PlasticsEuropelberia), PACKNET (Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje), AECOC (Asociación de Fabricantes y Distribuidores), ADELMA (Asociación de Empresas de Detergentes y de Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines), STANPA (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética), FIAB (Federación Española de Alimentación y Bebidas), ANGED (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución), ACES (Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados), ASEDAS (Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados), CEC (Confederación Española de Comercio), ANARPLA (Asociación Nacional de Recicladores de Plástico), REPACAR (Asociación Española de Recicladores, Recuperadores de Papel y Cartón), FER (Federación Española de Recuperación y Reciclaje), Asociación Empresarial de Marcas de Restauración, ECOEMBES y ECOVIDRIO.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales

