



NOTA DE PRENSA

CEOE y Grupo PGS presentan la segunda edición del programa de innovación abierta 'Innovation in Company'

- *El secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz; el presidente de Grupo PGS, Pablo Gimeno; y la directora de Innovación de Grupo PGS, Laura Caballero, han presentado hoy la segunda edición de la iniciativa de innovación abierta 'Innovation in Company'.*
- *Gracias al impulso del Ayuntamiento de Madrid, El Corte Inglés, la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), Grupo LAR, Alstom, Divina Pastora, Alain Afflelou y RTVE Impulsa se han desarrollado, en el marco de la iniciativa, las verticales 'Empleabilidad', 'Sostenibilidad', 'Edtech', 'Proptech', 'Movilidad', 'Insurtech', 'Retail' y 'Media'.*
- *Este año se añade un componente adicional a la edición 2019: la búsqueda de soluciones tecnológicas que ayuden a las empresas a afrontar los retos derivados de la crisis del Covid-19.*

Madrid, 21 de octubre de 2020. El secretario general de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), José Alberto González-Ruiz; el presidente de Grupo PGS, Pablo Gimeno; y la directora de Innovación de Grupo PGS, Laura Caballero, han presentado esta mañana la segunda edición de 'Innovation in Company', una iniciativa de innovación abierta que nació en 2019 -de la mano de CEOE y Grupo PGS- para fomentar y premiar la innovación en cada uno de los sectores productivos más relevantes del mercado e impulsar el ecosistema emprendedor de nuestro país, con el objetivo de liderar avances, desarrollar nuevas oportunidades de negocio y ayudar a las compañías a digitalizarse, modernizarse y encontrar soluciones más eficientes para sus clientes.

Durante el acto, el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, ha señalado la necesidad de apostar por la innovación en España, "porque de ello dependerá la competitividad de nuestras empresas". González-Ruiz ha asegurado que "esta nueva edición de 'Innovation in Company' es más oportuna y necesaria que nunca", ya que vivimos un "momento crítico, debido al impacto sanitario y económico de la pandemia", al tiempo que ha reivindicado "una vez más, la firme y decidida apuesta de los empresarios españoles por la digitalización y por la I+D+i".

En su alocución, el presidente de la consultora Grupo PGS, Pablo Gimeno, ha defendido el papel de 'Innovation in Company' como "dinamizador del ecosistema emprendedor español para salir de la crisis provocada por el Covid-19". "Iniciativas como esta suponen una enorme oportunidad y nos permiten apoyar la digitalización, la sostenibilidad, la innovación, el desarrollo económico y la creación de empleo a nivel nacional", ha matizado Gimeno.

Durante el acto, la directora de Innovación de Grupo PGS, Laura Caballero, ha desvelado las grandes corporaciones y marcas empresariales que están detrás de esta nueva edición de 'Innovation in Company', entre las que figuran Grupo Lar, UFV, Alstom, Divina Pastora Seguros, Alain Afflelou, Ayuntamiento de Madrid, RTVE Impulsa y El Corte Inglés.

Todas ellas pondrán en valor su potencial estratégico como empresas atractivas para desarrollar la innovación, abrirse al exterior y colaborar con diferentes actores del ecosistema, así como para construir conexiones duraderas que permitan, tanto a corporaciones como a startups, desarrollar alianzas duraderas y fructíferas que generen oportunidades de negocio.

Asimismo, Caballero ha recordado que esta edición estará volcada “en abordar los retos y oportunidades generadas por la crisis del Covid-19”. “Nuestro objetivo es encontrar soluciones que den respuesta a la nueva realidad económica basada en la digitalización de las compañías, la economía *low touch*, el apoyo a la innovación sostenible y las nuevas formas de innovación para agilizar la economía real”, ha concluido.

Los proyectos interesados en participar en el proceso de selección deberán presentar sus propuestas y plan de negocio, así como responder a una serie de preguntas acerca de la facturación, clientes, trayectoria o perspectivas de sus respectivas empresas, a través de la página web www.innovationincompany.es.

Mesa redonda: ‘La innovación en tiempos de crisis’

Tras la presentación de ‘Innovation in Company 2020’ ha tenido lugar una mesa redonda organizada bajo el título ‘*La innovación en tiempos de crisis*’, que ha estado conformada por distintos expertos del ecosistema emprendedor de nuestro país. Concretamente, el coloquio ha contado con la participación del presidente de Grupo PGS, Pablo Gimeno; y la directora de Innovación de Grupo PGS, Laura Caballero; a los que se han sumado el delegado de Área de Innovación y Emprendimiento en el Ayuntamiento de Madrid, Ángel Niño; y el CEO de Spacetechnics, Antonio Serrano.

Durante el debate, los expertos han tenido ocasión de analizar las claves de la innovación empresarial tras la crisis provocada por el Covid-19, los retos de futuro que deben afrontar los actores del sector en el medio y largo plazo, el papel de las Administraciones Públicas para impulsar la innovación y el emprendimiento en nuestro país, o los cambios de tendencias registrados en el mercado, entre otras cuestiones.

Sobre CEOE

Desde su creación en 1977, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) representa y defiende los intereses de los empresarios españoles. Integra, con carácter voluntario, a la mayor parte de las empresas y autónomos de cualquier tamaño y sector de actividad por medio de sus asociaciones de base, que configuran una red de 240 organizaciones empresariales.

Sobre Grupo PGS

[Grupo PGS](#) es una consultora estratégica de inversión, innovación y franquicia con más de 11 años de experiencia. Cuenta con una estructura de holding empresarial conformada por cerca de 50 profesionales especializados en valoración, innovación y preparación de empresas para la venta y/o búsqueda de inversión, consultoría y expansión de franquicias, consultoría de inversión en la compraventa inmobiliaria, consultoría jurídica, consultoría estratégica a grandes superficies comerciales y consultoría para la inversión en ciudades.

Contacto de prensa:
Beatriz Mapelli
beatrizmapelli@grupopgs.es

T. 91 032 59 73