

CEOE presenta ‘21 iniciativas estratégicas de país para la recuperación y transformación de la economía española’

- Elaboradas a partir del trabajo conjunto de empresas y organizaciones empresariales sectoriales y territoriales.
- Con el objetivo de contribuir a una eficiente puesta en marcha del Plan Europeo de Recuperación Next Generation EU.

Madrid, 10 de diciembre de 2020

CEOE ha presentado este jueves un catálogo con ‘21 iniciativas estratégicas de país para la recuperación y transformación de la economía española’, con el objetivo de contribuir a una inversión lo más eficiente posible de los fondos asociados al Plan Europeo de Recuperación Next Generation EU. Para ello, estas propuestas ponen el foco en los grandes proyectos que España necesita para recuperar y transformar su economía.

La presentación ha corrido a cargo del presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el vicepresidente de CEOE y presidente de su Comisión de

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Nota de prensa

Economía, Íñigo Fernández de Mesa; y el jefe de la Oficina de Proyectos Europeos de CEOE, Luis Socías.

Más de 100 grupos empresariales y 60 organizaciones empresariales sectoriales y territoriales han trabajado de manera conjunta, en un proceso ágil y altamente participativo, para poner estas 21 propuestas a disposición del Gobierno de cara a su puesta en marcha conjunta en 2021.

Se trata en todos los casos de iniciativas especialmente orientadas a acelerar y consolidar la doble transición ecológica y digital, así como la reindustrialización del país.

Además, en la configuración de las propuestas se ha considerado prioritario dar respuesta a dos aspectos fundamentales: por un lado, agilizar la recuperación y la transformación, a través de las capacidades de las grandes empresas españolas y, por otro lado, la tracción y el arrastre de los fondos hacia las PYMES y los autónomos. De esta forma, España logrará un alto impacto en el crecimiento económico y en el mantenimiento y generación de empleo de calidad.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Nota de prensa

El catálogo se asienta además en las prioridades de la UE y del Gobierno de España, así como en la Agenda 2030 para un Desarrollo Sostenible de la ONU, a través de los 17 ODS.

En primer lugar, en el **ámbito de la transición digital**, se lanzan propuestas relacionadas con el turismo, la digitalización de las PYMES, el sector agroalimentario, la salud y la investigación clínica, los medios de comunicación y los medios de pago.

En segundo lugar, en el **eje de transición ecológica**, se proponen iniciativas relacionadas con el agua; las redes y las energías renovables; la movilidad sostenible; la economía azul; la descarbonización de la industria; el hidrógeno; las infraestructuras y la logística; España como hub aeronáutico y multimodal; la economía circular; y la reforma y rehabilitación integral de edificios y la regeneración urbana.

A continuación, en el **eje de cohesión social y territorial**, se abordan propuestas en materia de industrias culturales y creativas; deporte; reto demográfico y competitividad territorial; formación profesional; y acercamiento de la educación al mundo de la empresa.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Nota de prensa

Finalmente, en el **cuarto pilar**, se propone una iniciativa estratégica de país relacionada con el compromiso empresarial con la igualdad.

Cada una de estas iniciativas estratégicas **incluye distintas líneas de inversión** (en total, 114), que, a su vez, **se implementan a través de más de 400 proyectos específicos**, cuya ejecución entendemos que debe llevarse a cabo **por medio de los mecanismos que mejor encajen** para cada uno de ellos: la colaboración público-privada, los PERTES, los consorcios, las licitaciones de contratos públicos o las convocatorias de subvenciones.

De esta forma, con la presentación de este catálogo de propuestas, las empresas españolas **ratificamos nuestro compromiso con España**, asentado siempre en tres señas de identidad inequívocas: **independencia, sentido de Estado y lealtad institucional.**

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Anexo.

Listado de iniciativas estratégicas de país de CEOE

En el marco de la **transición digital**, CEOE propone las siguientes iniciativas de inversión:

1. Cadena de valor de un turismo inteligente y competitivo.
2. Digitalización para una PYME competitiva.
3. Transformación digital y sostenible del sector agroalimentario.
4. Salud, datos e investigación clínica.
5. Medios de comunicación para los retos del siglo XXI.
6. Digitalización de los medios de pago e identidad digital segura.

En el terreno de la **transición verde**, las iniciativas planteadas desde CEOE son:

7. Transformación del ciclo integral del agua.
8. Redes inteligentes y despliegue de energías renovables.
9. Movilidad sostenible.
10. Economía azul transformadora y sostenible.
11. Industria conectada y descarbonizada e hidrógeno.
12. Desarrollo de infraestructuras no urbanas, capacidades logísticas y transporte.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Nota de prensa

- 13. Hub aeronáutico y multimodalidad.
- 14. Economía circular y gestión de residuos.
- 15. Reforma y rehabilitación integral de edificios. Regeneración urbana.

En el ámbito de la **cohesión social y territorial**, las propuestas de CEOE son:

- 16. Vertebración e impulso a las industrias culturales y creativas.
- 17. Industria del deporte como motor de desarrollo económico y social.
- 18. Reto demográfico, cohesión territorial y dinamización del entorno rural.
- 19. Transforma FP.
- 20. Educación, formación y empresa.

Para terminar este catálogo de iniciativas estratégicas, CEOE propone como proyecto número 21 un **compromiso empresarial con la igualdad**.

Comunicación CEOE



(+34) 915-663-400



comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales

