

'Empresas Españolas: Liderando el Futuro'

Los sectores de seguros, turismo y transporte centran la segunda jornada de la cumbre empresarial de CEOE

Madrid, 16 de junio de 2020

Los sectores de seguros, turismo y transporte han centrado la segunda jornada de la cumbre empresarial organizada por CEOE bajo el título 'Empresas Españolas: Liderando el Futuro', que se desarrollará hasta el 25 de junio con representantes del mundo empresarial español al más alto nivel, para exponer su visión sobre la situación actual y sobre la estrategia de salida de la crisis del Covid-19.

El presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, ha abierto la sesión dando paso a la primera mesa de la jornada, dedicada al **sector seguros**, y en la que han participado Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Ignacio Garralda, presidente de Mutua Madrileña; Joan Castells, presidente de Fiatc; y Pilar González de Frutos, presidenta de Unespa.

El primero de los intervinientes ha sido el presidente de **Mapfre, Antonio Huertas**, quien ha garantizado el "compromiso" del seguro con la reconstrucción. A renglón seguido, ha puesto en valor "el efecto multiplicador del ahorro en la banca y el seguro", y su capacidad de moderar la volatilidad de los mercados financieros. Asimismo, ha animado a desarrollar la provisión social empresarial y a mantener la solidaridad intergeneracional.

El presidente de **Mutua Madrileña, Ignacio Garralda**, ha destacado que en el plano de la salud, "la colaboración público-privada ha sido máxima durante la crisis", en tanto que, por ejemplo, los seguros privados han cubierto la enfermedad pese a que no estaba incluida en las pólizas. Además, ha resaltado que el 20% de los ingresos hospitalarios se han registrado en centros privados.

Dicho esto, Garralda ha llamado a pivotar la recuperación de la economía en el crecimiento económico y en la reducción de bolsas de fraude, puesto que "en una economía débil subir impuestos es sinónimo de debacle".

Por su parte, el presidente de **FIATC, Joan Castells**, ha afirmado que "el sector asegurador tiene que hacer lo que ha hecho siempre: invertir en proyectos a largo plazo, no especulativos y que ayuden a crear infraestructuras, como clínicas, residencias, inmuebles, pero también en empresas que den servicio al sector asegurador.

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



En cuarto lugar y para cerrar la mesa dedicada al sector seguros, ha intervenido la presidenta de la patronal de las aseguradoras **Unespa, Pilar González de Frutos**, quien ha insistido en que “el ahorro es el ejercicio físico de la economía; incrementa su resistencia a muchas dolencias y, en general, le aporta calidad de vida”. Asimismo, ha recalcado que “no hay dos economías, la pública y la privada”. “No hay dos nada. Somos uno solo y para salir disparados de la situación en la que estamos necesitamos de la potencia de todos nuestros motores”, ha añadido.

Ya en la mesa sobre el **turismo, Jorge Marichal**, presidente de la confederación del sector hotelero **CEHAT**, ha llamado a ser “valientes” para afrontar la caída de la demanda en el sector por efecto del COVID-19. En este sentido, ha pedido una mayor extensión de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), más avales y créditos. “Es el momento de salvar a las empresas”, ha apostillado.

A continuación, **José Luis Yzuel**, presidente de **Hostelería de España**, ha calificado la situación generada por el COVID-19 en el sector de la hostelería de “penumbra” y ha recalcado que hay que trabajar en la búsqueda de alianzas para salir al exterior. Yzuel se ha sumado también a la petición de una extensión de los ERTEs para evitar que el número de empresas en concurso alcancen cifras récord.

El siguiente interviniente ha sido **Simón Pedro Barceló**, presidente del **Grupo Barceló**, quien ha aprovechado para resaltar “la apuesta por la calidad del sector”, pero ya no como “condición suficiente”. Las nuevas claves del futuro, ha dicho, serán también la seguridad o la digitalización. No obstante, también ha planteado que “deberíamos compaginar como país medidas que permitan asegurar la financiación, que impliquen la máxima flexibilización posible para proteger el empleo, medidas alrededor de los contratos de alquiler y la aplicación del IVA superreducido” en el sector.

Por su parte, **Juan José Hidalgo**, presidente de **Globalia**, ha dicho que “por nosotros mismos no podemos salir de la crisis”, en referencia al sector turístico. “Tienen que echarnos una mano porque no podemos continuar si no ingresamos”, ha añadido, para insistir en que se necesitan medidas de incentivo a la demanda. “Pido al Gobierno que piense en nosotros, porque el turismo y el transporte necesitamos mucho y hemos aportado mucho al país”.

El presidente de **AC Hoteles by Marriot, Antonio Catalán**, ha vaticinado una oleada de concursos de acreedores si no se adoptan las medidas adecuadas. Dicho esto, ha llamado a la unidad para salir a través de un turismo sostenible y que se busque una demanda con mayor poder adquisitivo.

Francisco López Sánchez, presidente de **Lopesan**, ha afirmado que “el turismo es cultura, conocimiento y economía”, y ha llamado a “dar el tratamiento que se merece la industria turística de nuestro país”, así como a acabar con la “turismofobia”, al tiempo

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



que ha solicitado un plan de comunicación para contar “lo que aporta el turismo a la economía y la sociedad”.

Esta segunda jornada de la cumbre empresarial ha terminado con una mesa centrada en el **sector del transporte**. En primer lugar, Luis Gallego, presidente ejecutivo de **Iberia**, ha señalado que “estamos obligados a reinventarnos con medidas estructurales que apoyen al sector turístico y a las aerolíneas”. “La Unión Europea, con el Gobierno español a la cabeza, puede apoyar a la aviación con un Plan Renove, que nos permita dar un salto de gigante hacia la sostenibilidad medioambiental, social y financiera. Esto permitiría reducir las emisiones de CO2, generar beneficios, reforzar la inversión en investigación y desarrollo y, en definitiva, crear decenas de miles de puestos de trabajo”, ha apuntado Luis Gallego, para añadir que “es el momento de desbloquear la llegada del AVE a la T4; de impulsar el cielo único europeo y de reducir las tasas de AENA para fomentar la llegada de turistas a España”.

El presidente de **CAF, Andrés Arizkorreta**, ha hecho un llamamiento para que en esta crisis “no desaparezcan los fondos destinados previamente al sector del transporte”, ya que, en su opinión, parar las inversiones previstas en España y Europa “supondría un retraso quizá irremediable para nuestra industria”. Arizkorreta ha advertido también sobre la “distorsión de la competencia en el mercado común europeo”, y en este sentido, ha demandado que se aborde cuanto antes “una normativa de contratación pública internacional por parte de la UE”, que garantice el libre acceso a los mercados y la competencia.

Jorge Cosmen, presidente de **ALSA**, ha puesto el foco en “restablecer la confianza de que viajar en autobús es realmente seguro”, y ha afirmado además que el teletrabajo y la situación del transporte escolar en los próximos meses tendrán un impacto en la marcha de un sector que sufrió “un 90% de reducción de la actividad en pocos días” durante la crisis. En esta situación, Cosmen ha insistido en que “mantener el empleo y el tejido empresarial debe ser el objetivo prioritario para todos”, y ha propuesto ligar el Ingreso Mínimo Vital con la formación de mano de obra de conductores, un colectivo que “sufre escasez al jubilarse más trabajadores de los que se incorporan”.

Alejandro Aznar, presidente de **ANAVE**, patronal de las navieras españolas, y del **Clúster Marítimo Español**, ha afirmado que “la economía azul es considerada por la UE como uno de los pilares para la recuperación”, donde da empleo a cinco millones de personas. España cuenta con 8.000 kilómetros de costa y 950.000 trabajadores. La economía azul es un activo estratégico para nuestro país.

Juan Pablo Lázaro, presidente de **Sending Transportes**, ha afirmado que “la crisis va a ser una palanca de cambios si somos inteligentes como sociedad”, y para ello ha solicitado medidas como la flexibilización del mercado laboral –“flexiseguridad”-; la **Comunicación CEOE**

inversión en infraestructuras y medidas fiscales que permitan financiar las inversiones que requiere el sector logístico; la reducción de los trámites burocráticos y la digitalización de las aduanas; así como trabajar en el desarrollo sostenible y el diseño de ciudades adaptadas al cada vez mayor peso del e-commerce y los nuevos modelos de distribución que trae consigo.

Marcos Basante, presidente de **ASTIC**, patronal del transporte por carretera, ha hecho un repaso a las necesidades del sector para salir de la crisis, entre las que contempla la creación de una “ley de contratos de transportes que regule las relaciones con los clientes” y, en el ámbito de la transición ecológica, estudiar “las posibilidades reales de tener una red de abastecimiento alternativo a los combustibles fósiles”, para lo que reclama que el sector tenga “voz y voto”.

Carmelo González, presidente de **CONETRANS**, ha pedido ayudas para un sector considerado estratégico en esta crisis, asegurando que “existe una falsa sensación en la sociedad de que el sector está a plena actividad”. “Necesitamos liquidez ya, no podemos esperar”, ha asegurado, al tiempo que ha solicitado otras medidas en el ámbito económico, como la lucha contra la morosidad que, afirma, están sufriendo las empresas, acortar los plazos de devolución del IVA o una armonización fiscal.

Mañana será el turno de la industria, el automóvil y el sector agroalimentario. Las intervenciones podrán seguirse por streaming en el siguiente link: www.ceoe.es/nuestrofuturocomun y constarán de una intervención por cada uno de los participantes en las mesas sin preguntas.

Asimismo, todas las intervenciones estarán disponibles el mismo día de su celebración en el canal de youtube de CEOE: <https://www.youtube.com/user/CEOETV/videos>.

Las fotografías de la jornada de hoy están disponibles en el siguiente enlace de descarga:

<https://wetransfer.com/downloads/4ba95dbfed75a13ac2d96f71d39d987c20200616122317/7e416f83bbff8e96255c2a4c543d17b120200616122344/c4105a>

El copyright de las fotos es de David Mudarra

Comunicación CEOE

 (+34) 915-663-400

comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales

