

ABRIL 2024

**ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES**

CEOE
Empresas
Españolas





EN ESTE NÚMERO:

- 1 [Actividades Internacional](#)
- 2 [Organizaciones internacionales](#)
- 3 [Política Comercial](#)
- 4 [Informes y documentos de interés](#)
- 5 [Cooperación al desarrollo](#)
- 6 [Internacionalización y otras cuestiones](#)
- 7 [Números anteriores](#)



La entrada en la última fase de la legislatura del Parlamento Europeo y el mandato de la Comisión Europea coincide con una aceleración en la tramitación de los expedientes pendientes ante las próximas elecciones europeas en junio.

De este proceso no han quedado exentos los referidos a la política comercial y la ampliación. Así, en el ámbito de la Política Comercial, caben destacarse la conclusión del proceso de ratificación del acuerdo comercial con Nueva Zelanda, que entrará en vigor el próximo 1 de junio, la adopción por el Consejo y el consentimiento por el Parlamento Europeo de los acuerdos comerciales con Chile y Kenia, ahora sólo pendientes de que ambos países ratifiquen sendos acuerdos comerciales. Asimismo, el Parlamento Europeo ha dado su consentimiento a las disposiciones sobre flujos de datos, que se incorporarán al acuerdo comercial con Japón en vigor, una vez que el Consejo dé su respaldo y el país asiático dé su visto bueno.

Por su parte, la Comisión Europea ha reanudado las negociaciones comerciales con Filipinas, una pieza angular en la estrategia europea con los países que integran la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSA). En relación con este punto merece recordarse que la Unión Europea ya tiene acuerdos comerciales en vigor con Singapur y Vietnam y que está negociando otro acuerdo comercial con Indonesia.

También hay que detenerse en la autorización del Consejo para que la Comisión Europea empiece a negociar un nuevo marco de relaciones con Suiza, así como en la celebración de la sexta reunión del Consejo de Comercio y Tecnología con Estados Unidos, en la que se acordó seguir explorando soluciones en los ámbitos de la digitalización, el comercio y el medio ambiente. Con esta última reunión se cierra una primera etapa, que esperamos pueda volver a reanudar tras las elecciones en la UE y Estados Unidos.

Sobre nuestras prioridades con respecto al Consejo de Comercio y Tecnología, animo a los lectores a remitirse a la declaración de BusinessEurope y de la US Chamber of Commerce, que figura en el apartado de informes y documentos de interés de la presente edición de Actualidad Internacional y Organismos Multilaterales.

En cuanto a la ampliación, debemos poner el foco de atención en la Comunicación de la Comisión sobre las reformas y las revisiones de las políticas de ampliación, que debería suponer un primer hito en el proceso de reformas previas a la ampliación y la Cumbre de jefes de Estado y de Gobierno de la UE de finales de marzo, en la se decidió abrir las negociaciones de adhesión con Bosnia y Herzegovina. Con esta última decisión, se amplían las negociaciones hasta un total de ocho países, tras decidirse en la Cumbre de jefes de Estado y de Gobierno de diciembre abrir las negociaciones de adhesión con Moldavia y Ucrania. A modo de recordatorio, el resto de los países en proceso de negociaciones para adherirse a la UE son: Albania, Macedonia del Norte, Serbia, Montenegro y Turquía, aunque en este último caso esté suspendido. Georgia, país al que ya se concedió el estatuto de candidato el pasado mes de diciembre, tendrá que persistir en sus reformas si quiere que la UE abra las negociaciones de adhesión con este país del Cáucaso.

No sólo la Unión Europea, sino también la OCDE concita creciente interés entre muchos países situados fuera del área de la UE, el Reino Unido y los países no europeos del G7+. Así, Tailandia ha solicitado su interés en adherirse a la OCDE, al tiempo que la organización ha aprobado sendas hojas de ruta para la adhesión de Argentina e Indonesia. Con estas últimas decisiones, la OCDE amplía el número de países en proceso de adhesión a siete en total, si añadimos a Brasil y Perú, además de Bulgaria, Croacia y Rumania.

Dentro de las actividades desarrolladas, debemos referirnos a la reunión en el seno de la Comisión de Relaciones internacionales con el secretario general de SEGIB, Andrés Allamand, que permitió tanto a organizaciones como a empresas obtener una visión general sobre las oportunidades y retos de la región de América Latina y el Caribe. Aquellos que estén interesados en obtener más información sobre el actual estado de las relaciones de la UE y España con América y Latina, pueden detenerse en el informe sobre esta última región, que figura en el apartado de informes y documentos de la presente edición de Actualidad Internacional.

Intensa fue también la participación del Departamento Internacional y Organismos Multilaterales tanto en encuentros y reuniones en España como en reuniones de trabajo del B20 de Brasil, de Business at OECD (BIAC) y BUSINESSEUROPE, donde se abordaron numerosos aspectos relacionados con el comercio internacional, las inversiones y las infraestructuras, además de las relaciones con Estados Unidos, con la R.P. China y América Latina y el Caribe.

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

EL SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO ABORDA LAS RELACIONES ECONÓMICAS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES



La Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, reunida el 21 de marzo, ha destinado la sesión a la región de América Latina y el Caribe (ALC) y sus relaciones con la Unión Europea y con España, en particular.

La sesión se dividió en dos partes. En la primera parte de la sesión, el secretario de la Comisión de Relaciones Internacionales, Álvaro Schweinfurth, presentó las actividades recientes y futuras del área de trabajo, los temas prioritarios de política comercial y las novedades existentes en el ámbito de la cooperación.

La segunda parte contó con la participación especial del **secretario General Iberoamericano (SEGIB), Andrés Allamand**, quien brindó una visión global sobre la situación política y económica de la región.

En su intervención, destacó la importancia de impulsar el crecimiento en la región y abordó desafíos económicos como el persistente bajo crecimiento y la productividad estancada. Además, resaltó la necesidad de enfrentar los desafíos políticos y económicos actuales.

Entre las medidas que pueden favorecer el crecimiento se señaló el gran potencial de la digitalización y las oportunidades que presenta la transición energética en la región.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Por su parte, la **presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco** destacó la relevancia de la iniciativa Global Gateway y la cooperación europea basada en la inversión, y la necesidad de seguir trabajando en su aterrizaje en España.

Además, **Isabel Rata, subdirectora general de Iberoamérica y América del Norte de la Secretaría de Estado de Comercio**, informó sobre el reciente viaje del presidente del gobierno a Brasil y Chile, en marzo, acompañado por una delegación empresarial, de la que formaba parte el presidente de CEOE, Antonio Garamendi. En su intervención, se refirió a los encuentros empresariales celebrados en los dos países y también destacó el compromiso del gobierno de España por continuar estrechando las relaciones con la región de ALC, incluyendo el apoyo al acuerdo UE-Mercosur y la iniciativa Global Gateway.

La presencia del secretario general Iberoamericano propició un debate muy interesante con los miembros de la Comisión sobre diferentes cuestiones.

Relaciones económicas y comerciales de la UE y España con ALC:

América Latina y el Caribe mantienen estrechos lazos comerciales y de inversión con la UE, buscando promover el crecimiento sostenible y la resiliencia económica. A través de una densa red de acuerdos comerciales, ambas regiones están conectadas, siendo la UE el principal inversor en ALC y su tercer socio comercial más importante. La UE y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) conforman un bloque de 60 países, que representan el 14% de la población mundial y el 21% del PIB mundial.

La UE mantiene su sólida posición como uno de los principales proveedores de inversión extranjera directa (IED) para ALC. Aunque la inversión de la UE en ALC disminuyó en 2022, sigue siendo significativa, con España como uno de los principales socios inversores dentro de la UE.

Por su parte, **España mantiene una relación sólida con ALC**, marcada por un comercio bilateral significativo y la presencia activa de empresas españolas en la región. A pesar de un déficit comercial en bienes, España mantiene un superávit en servicios, reflejando la diversificación de su relación económica con ALC. Con una fuerte inversión española en la región, ALC representa la región con mayor stock de inversión española fuera de la UE.

Puedes consultar el informe elaborado por CEOE sobre las relaciones económicas y comerciales entre la UE y España con América Latina y el Caribe en el siguiente [enlace](#).

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – ARABIA SAUDÍ

Con ocasión de la visita oficial a España del ministro de Asuntos Municipales y Rurales y Vivienda del Reino de Arabia Saudí, S.E. Sr. Majed A. Al-Hogail, la Cámara de Comercio de España, junto con la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones, y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), organizaron un Encuentro Empresarial que tuvo lugar el pasado 17 de abril de 2024.



Este encuentro contó, en su sesión de apertura, con la participación de la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco y la Directora General de Diplomacia Económica del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Ana Esmeralda Martínez. Asimismo, también estuvo presente la Embajadora y princesa de Arabia Saudí, Haifa Al-Mogrin.

Durante la inauguración, la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, subrayó que ambos países han desarrollado una relación estratégica basada en la confianza mutua, y se refirió a los positivos datos de comercio e inversión bilateral y a la agenda compartida, basada en la modernización y transformación de ambos países a través de la innovación, la digitalización, la transición ecológica y energética, la salud, la seguridad alimentaria, las infraestructuras sostenibles y el turismo.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

En su intervención, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se refirió a las numerosas visitas oficiales, entre ambos países y la importancia la cooperación público-privada destacando como ejemplo el Consejo Empresarial España – Arabia Saudí.

Por otro lado, Marta Blanco, puso de relieve las favorables previsiones económicas de ambos países, la necesidad de seguir aumentando la relación en términos de comercio e inversión y la implementación de proyectos por parte de las empresas españolas en el país.

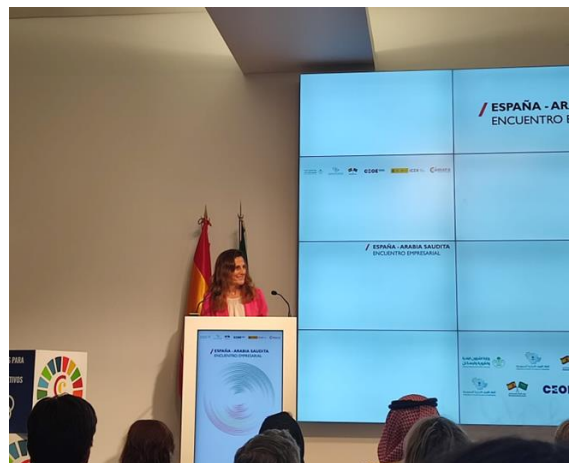
Asimismo, se refirió al Plan Vision 2030 como una plataforma para reforzar las relaciones y la cooperación bilateral empresarial. En esta línea, en relación al sector de construcción y vivienda enfatizó que las empresas españolas pueden contribuir al desarrollo de ciudades sostenibles en Arabia Saudita con su experiencia y soluciones tecnológicas e innovadoras en urbanismo, energías renovables e infraestructuras inteligentes, movilidad, gestión de residuos, entre otros.

Por su parte, la directora general de Diplomacia Económica del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Ana Esmeralda Martínez, señaló la fortaleza de las relaciones bilaterales y la reciente visita del presidente del Gobierno de España, Pedro Sanchez, a Arabia Saudí. Además, puso en valor la contribución que las empresas españolas pueden hacer en el proceso de transformación del país y el compromiso del gobierno español en mejorar la relación institucional y reforzar la presencia empresarial española en el país.

A continuación, tomaron la palabra los copresidentes del Consejo Empresarial, Luis Rodríguez Llopis por parte española y por parte saudí, Khalid A. Al Hogail. Ambos señalaron el objetivo y la labor realizada por el Consejo Empresarial en el último año y la importancia de continuar impulsando la relación y la cooperación empresarial entre ambos países, así como en otros mercados como Latinoamérica.

A continuación, tuvo lugar una sesión sobre las oportunidades y proyectos en Arabia Saudí en la que se explicaron los principales objetivos relativos a la vivienda en el marco del Plan Vision 2030, y el actual desarrollo de las áreas residenciales y se informó sobre el enfoque y los proyectos de Soudah Peaks.

Seguidamente, se celebró una mesa redonda sobre smart-cities, planificación urbana, tecnologías de la construcción y medio ambiente, en la que empresas españolas como Indra, Almar Water e Idom, pudieron compartir sus experiencias y actividad en el país, que estuvo moderada por la subdirectora General de Países Mediterráneos, África y Oriente Medio de la Secretaría de Estado de Comercio – Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España, Ana de Vicente.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Por último, el ministro de Asuntos Municipales y Rurales y Vivienda del Reino de Arabia Saudí, Majed A. Al-Hogail clausuró el Encuentro presentando los principales ejes del Plan visión 2030 y las oportunidades de colaboración para el sector privado, particularmente en el sector de vivienda. Por último, enfatizó la importancia de trabajar estrechamente para hacer crecer la asociación empresarial entre ambos países y afrontar los retos conjuntamente, ya que según apuntó aún hay margen de mejora e invitó a invertir en el país para lograr un desarrollo global.

Arabia Saudí ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años que le ha permitido situarse como una de las veinte mayores economías del mundo. Está previsto que en 2024 su PIB aumente un 4%.

La balanza comercial bilateral muestra un déficit tradicional para España, debido principalmente a su dependencia de las importaciones de crudo y productos petrolíferos del país. Sin embargo, las exportaciones españolas han ido aumentando hasta los 2.577 millones de euros y la cobertura ya es del 76%.

Por otro lado, el stock de inversiones españolas en Arabia Saudí registró 600,51 millones de euros en 2021, concentrándose en gran parte en producción de aluminio e ingeniería civil. Por su parte, el stock de inversiones de Arabia Saudí en España ha alcanzado en 2021 los 1.009,29 millones de euros y se ha centrado principalmente en la fabricación productos de plástico y en producción de energía eléctrica.

2

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

REUNIÓN DEL CONSEJO DE ACCIÓN MUJER, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LOS NEGOCIOS DEL B20

El Consejo de Acción Mujer, Diversidad e Inclusión en los Negocios del B20, se reúne por segunda vez el 20 de marzo. En la reunión, liderada por Paula Bellizia, presidenta del Grupo de Trabajo y Presidenta de Pagos Globales en EBANX, se presentó el borrador inicial del grupo de trabajo, que incluye tres recomendaciones con acciones políticas. Los miembros tuvieron ocasión de exponer sus prioridades y comentarios al borrador.



El Consejo de Acción de Mujeres, Diversidad e Inclusión en los Negocios se dedica a fomentar una mayor representación de género y diversidad en el mundo corporativo, con un enfoque especial en las mujeres. El Consejo de Acción está formado por 189 miembros de 44 países y más de 14 sectores de actividad.

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE COMERCIO E INVERSIÓN DEL B20

El Grupo de Trabajo de Comercio e Inversión se reúne por segunda y tercera vez el 22 de marzo y el 18 de abril, respectivamente. En las reuniones se expone y debate el borrador del Grupo de Trabajo, que incluye 3 recomendaciones y dos políticas de acción por cada recomendación.

El grupo de trabajo de **Comercio e Inversión** tiene por objeto discutir las políticas globales de comercio e inversión, incluyendo promover un comercio internacional abierto, equitativo y eficiente mediante la reducción de barreras comerciales, garantizando prácticas comerciales justas y mejorando la resistencia y eficiencia de las cadenas de suministro globales. El Grupo de Trabajo, presidido por Francisco Gómez, está formado por 171 miembros de 28 países y 15 sectores empresariales.

B20 BRASIL 2024

El **Business 20 (B20)** es el foro oficial de diálogo del G20 formado por la comunidad empresarial mundial. Brasil asumió el 1 de diciembre de 2023 la presidencia del G20 y B20. El secretariado del B20 de Brasil recae en la organización empresarial homóloga brasileña de CEOE, la *Confederação Nacional da Indústria (CNI)*.

COMITÉ DE COMERCIO DE BUSINESS AT OECD (BIAC)

El 10 de abril, el Comité de Comercio de Business at OECD (BIAC) se reunió para abordar una serie de temas clave, que marcarán la agenda comercial en el año 2024. Durante la reunión, se discutieron las prioridades del Comité para este año y los desarrollos recientes, como la presentación de "[Trading Better, Living Better](#)", que detalla las prioridades empresariales para la agenda comercial de la OCDE.

En la reunión se destacaron las prioridades futuras de trabajo de la OECD, con un enfoque en los pasos a seguir después de la 13ª Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC MC13).

Dos sesiones especiales contaron con la presencia de representantes de la OECD para profundizar en temas clave. Marion Jansen presentó el liderazgo comercial de la OECD y abordó diversas prioridades estratégicas desde el punto de vista del Secretariado, incluida una actualización sobre el Foro de Cadenas de Suministro Críticas de la OECD y los preparativos para las sesiones del Consejo Ministerial de la OECD sobre comercio.

Evdokia Moise lideró una sesión sobre el proceso de adhesión a la OECD, con un enfoque en el "Round of 5" que incluye a Brasil, Bulgaria, Croacia, Rumania y Perú. También se discutieron los próximos pasos para Argentina e Indonesia en el proceso de adhesión.



Business at OECD (BIAC)

Business at OECD (BIAC) es la organización empresarial representante del sector privado en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), desempeñando un papel crucial desde su establecimiento en 1962. Su misión principal es abogar por los intereses empresariales en las discusiones de la OCDE, aportando su visión en la definición de las políticas económicas y la gobernanza global.

Constituido por más de 45 organizaciones empresariales nacionales de países miembros de la OCDE y más de diez economías no pertenecientes a la organización, BIAC cuenta con una amplia base de empresas y sectores industriales. A través de sus 29 grupos de trabajo lidera iniciativas colaborativas para promover las prioridades empresariales en diversos ámbitos.

Business at OECD (BIAC) influye en la elaboración de políticas de la OCDE, mediante más de 280 contribuciones realizadas el año pasado. Este objetivo se logra mediante su participación activa en las consultas con embajadores de la OCDE, intervenciones en reuniones ministeriales y colaboraciones en diversos comités. Además, Business at OECD (BIAC) desempeña un papel crucial en el diálogo entre el sector privado y el G20, ofreciendo asesoramiento empresarial y facilitando el diálogo con la OCDE.



3

POLÍTICA COMERCIAL

BUSINESSEUROPE: GRUPO DE TRABAJO DE CHINA. POLÍTICA COMERCIAL Y SEGURIDAD ECONÓMICA.

El 20 de marzo se reunió el grupo de trabajo de China de BusinessEurope, donde Joanna Szychowska (DG Trade China) comentó el estado de las relaciones de la UE con tal país en el marco de la seguridad económica. Además, se presentó un nuevo informe de la Cámara de Comercio de la UE en China (EUCCC) denominado "Navigating the Politics of Economic Security," en el que se analizan los retos futuros de estas relaciones comerciales. Esta presentación corrió a cargo de Carlo d'Andrea (vicepresidente de la EUCCC).

BUSINESSEUROPE: DESAFÍOS Y CONSIDERACIONES SOBRE EL MECANISMO DE AJUSTE EN FRONTERA POR CARBONO (CBAM). POLÍTICA COMUNITARIA Y MEDIOAMBIENTE

El 23 de marzo, se presentó, en la sede de BusinessEurope, el informe de E&Y sobre los desafíos enfrentados y las mejores prácticas del primer informe trimestral CBAM (Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono).

En esta reunión, George Riddell (E&Y) Richard J. Albert (E&Y) y Vicente Hurtado Roa (DG TAXUD) profundizaron en una amplia gama de aspectos relacionados con el CBAM, desde los desafíos técnicos y logísticos hasta las consideraciones políticas y económicas.

BUSINESSEUROPE: ESTADOS UNIDOS. POLÍTICA COMERCIAL.

El 27 de marzo se reunió el grupo de trabajo de Estados Unidos de BusinessEurope para comentar el estado de las relaciones comerciales entre Estados Unidos y la UE. En esta reunión, Leopoldo Rubinacci (DG Trade) comentó los retos actuales, así como el efecto en ellos del resultado de las próximas elecciones estadounidenses.

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE SANCIONES DE LA UE

El 12 de abril de 2024, se llevó a cabo una reunión extraordinaria para discutir el impacto y la implementación de las sanciones tras la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Durante el encuentro se intercambiaron puntos de vista con Alina Nedeia, jefa de Unidad de Sanciones, Dirección General de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de Mercados de Capitales (DG FISMA) de la Comisión Europea.

4

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



BusinessEurope

[US-EU Trade & Technology Council](#)



CEOE: Informe

Internacional

[Relaciones económicas y comerciales entre la UE y España y Latinoamérica y el Caribe](#)



5

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

COOPERACIÓN AL DESARROLLO



En el ámbito de la cooperación al desarrollo cabe destacar la reunión de la Comisión de seguimiento del Consejo de cooperación para el desarrollo, que se celebró el pasado 4 de abril, en la que intervino el nuevo director general de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible (DGPOLDES) del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Sergio Colina. El director general comentó que – desde esta Dirección – se encuentran en un proceso de implementación de los mandatos de la nueva Ley de Cooperación para hacer efectiva la reforma del sistema de la cooperación española. A este respecto hay que mencionar la aprobación del VI PD, los últimos informes ministeriales relativos al R.D del nuevo Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, así como el estado de situación de la normativa correspondiente a otros órganos consultivos, como son la Comisión interministerial y el Reglamento de la Conferencia Sectorial. Por otra parte, están diseñando la Estrategia de Política Multilateral de Desarrollo Sostenible y ultimando la Comunicación 2024.

Por parte de la AECID, se trasladó a los miembros de la Comisión de seguimiento el estado de situación del resto de desarrollos normativos de la nueva Ley de Cooperación, en concreto, sobre el estatuto de los cooperantes, el estatuto de la AECID, el instrumento financiero de desarrollo – FEDES – y de las subvenciones.

Dentro del orden del día previsto se presentó y aprobó el Dictamen del informe del Política Multilateral 2020/21, así como el plan de trabajo 2024, que será validado en el próximo pleno del Consejo.

Por último, se hizo alusión a los informes de rendición de cuentas del Consejo de Cooperación para el Desarrollo de estos dos últimos años y se presentó, por parte de DGPOLDES, el informe de evaluación de la Estrategia de respuesta conjunta de la cooperación española/COVID-19.

Con el objetivo de preparar el próximo pleno del Consejo de Cooperación para el Desarrollo se convocó una reunión de la Comisión de seguimiento el día 18 de abril. En dicha Comisión también se llevó a cabo una organización de los próximos trabajos de los grupos de redacción de los próximos dictámenes del Consejo sobre el VI Plan director de la cooperación española; la Comunicación 2024; el Informe de seguimiento AOD y TOSSD 2021 y 2022; el Estatuto de la AECID; las modificaciones de la Ley General de Subvenciones; y “la Transición al Consejo Superior”. Este último documento como importante legado del papel del actual Consejo en el ámbito de la cooperación al desarrollo.

6

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

ENCUENTRO MUJERES DIRECTIVAS ESPAÑA – PORTUGAL

La Cámara de Comercio Hispano Portuguesa organizó el 11 de marzo de 2024, un encuentro empresarial, que ha reunido a mujeres directivas con presencia en el mercado ibérico, con el objetivo de reflexionar sobre los desafíos y oportunidades en la gestión de negocios en la península ibérica desde una perspectiva de alta dirección.



SABER
MÁS

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participó en este evento en el que Adriana Domínguez, presidenta ejecutiva de Adolfo Domínguez, compartió su experiencia como directiva de una empresa, que destaca la vinculación estratégica entre España y Portugal.

En este Encuentro participaron también destacadas representantes de empresas de ambos países que debatieron sobre el liderazgo y la gestión de los negocios en España y Portugal y los retos que ello implica. Además, se compartieron visiones y experiencias, así como casos de éxito y buenas prácticas.

WEBINAR SOBRE EL IMPACTO EMPRESARIAL DE LAS NUEVAS MEDIDAS DEL GOBIERNO ARGENTINO

El 19 de marzo Baker McKenzie organizó un webinar sobre Argentina, en colaboración con CEOE, titulado "**Impacto empresarial de las nuevas medidas del gobierno argentino**". Este evento proporcionó una visión detallada del nuevo escenario político y legislativo en Argentina, especialmente con la llegada del economista Javier Milei a la presidencia el pasado 10 de diciembre de 2023.

**Baker
McKenzie.**

CEOE Empresas
Españolas



En el webinar participaron abogados expertos de la oficina de Baker McKenzie en Buenos Aires, así como Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE; Rodrigo Ogea, socio director de Baker McKenzie Madrid y Guillermo Cervio, socio director de Baker McKenzie Buenos Aires, entre otros.

Durante el evento, el equipo de Baker McKenzie en Buenos Aires abordó una serie de temas cruciales, incluyendo el análisis del actual escenario político, el impacto del Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU 70/2023), que incluye más de 300 medidas para desregular la economía y las tendencias legislativas en el país.

En la apertura de la reunión Marta Blanco destacó las relaciones económicas y comerciales entre España y Argentina, señalando el patrón de crecimiento en el comercio bilateral a lo largo de los años. También resaltó la importancia de lograr la estabilidad jurídica en Argentina para fomentar la inversión de las empresas españolas en el país.

En el webinar se examinaron en detalle las implicaciones de las nuevas medidas, así como las oportunidades y desafíos, que enfrentan las empresas en el actual panorama argentino.

Relaciones económicas y comerciales entre España y Argentina

España mantiene una balanza comercial negativa con Argentina y fluctuante. En 2023 el déficit comercial fue de 373 millones de euros, el mejor de los últimos 5 años como consecuencia de una disminución de las importaciones. En 2022, el déficit comercial fue de 1.046 millones de euros.

El **comercio total entre España y Argentina** mostró un patrón de crecimiento de 2020 a 2022, alcanzando su máximo histórico en 2022 de **3.480 millones de euros**. Sin embargo, en 2023, se registró una notable disminución del 22,7%.

España mantiene un suministro diverso de productos, destacando la exportación de máquinas y aparatos mecánicos (16,6%), vehículos automóviles (12,1%); aparatos y material eléctrico (10,4%), y, combustibles y aceites minerales (8,5%).

Respecto al comercio bilateral de servicios, Argentina es el segundo destino de la exportación española hacia la región y el segundo proveedor, en ambos casos por detrás de Brasil.

Asimismo, España es uno de los principales inversores extranjeros en el país. La **inversión española en Argentina** aumentó de manera constante hasta el año 2020, impactado por la COVID-19, destacando el aumento de inversión realizada en 2018, que pasó de 7.403 millones de euros en 2017 a 15.969 millones de euros en 2018. En 2021, España registró un **stock de inversiones de 17.919 millones de euros** en Argentina, un 16,9% más respecto al ejercicio anterior.

El stock de la inversión española se concentra principalmente en la extracción del crudo de petróleo y gas natural (37% en 2021), seguido por los servicios financieros (14%), las telecomunicaciones (9,6%), la metalurgia (7,3%) y la fabricación de otros productos minerales no metálicos.

CEOE Y LA PATRONAL CHINA CCPIT SE REÚNEN PARA IMPULSAR SU COLABORACIÓN.

El miércoles 20 de marzo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, y el vicepresidente del China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), Chen Jian'an, se reunieron en la sede de CEOE, en Madrid, para retomar la relación histórica, que mantienen ambas organizaciones e identificar posibilidades de colaboración orientadas a promover las relaciones empresariales entre España y China, así como la cooperación en terceros mercados.



SABER
MÁS

EXPLORAR Y GANAR EN LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES DE FILIPINAS.

El jueves 21 de marzo, la Embajada de Filipinas en España y la CEOE, en colaboración con la Autoridad de las Zonas Económicas de Filipinas (PEZA, por sus siglas en inglés) y la Ciudad de San Carlos de Filipinas, organizaron un encuentro empresarial en la sede del Centro de Filipinas en Madrid, para analizar y promover las zonas económicas especiales de Filipinas.

Durante la jornada, que fue inaugurada por el director adjunto del departamento de internacional y organismos multilaterales de CEOE, Álvaro Schweinfurth y el encargado de negocios de la embajada de Filipinas en España, Mark Francias Hamoy, intervinieron el director general de PEZA, Theo Panga, el alcalde de la Ciudad de San Carlos, Renato Gustilo y el presidente de la San Carlos Development Board, Billy Tusalem, entre otros.

SABER
MÁS



CEOE SE REUNE CON LA NUEVA PRESIDENTA DEL COMITÉ EMPRESARIAL HISPANO-TURCO Y LA EMBAJADORA DE LA REPÚBLICA DE TURQUÍA EN ESPAÑA

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, mantuvo, el pasado 21 de marzo de 2024, una reunión con la nueva presidenta por parte turca del Comité Empresarial Hispano-Turco, Ebru Özdemir, creado por el Consejo Económico de Relaciones Exteriores de Turquía (DEIK) y CEOE, y la embajadora de la República de Turquía en España, Nüket Küçükkel Ezberci, en la que también participaron sus respectivos equipos.



SABER
MÁS

En la reunión, en la que se subrayó la necesidad de estrechando las relaciones económicas y comerciales bilaterales, se informó sobre la renovación del Comité Empresarial Hispano-Turco y sus principales prioridades incidiendo en el aumento de la colaboración empresarial entre empresas de ambos países.

En este sentido se señaló la importancia de identificar las necesidades de las empresas y definir una agenda común, así como contar con el apoyo de ambos gobiernos.

Asimismo, se identificaron sectores, que presentan oportunidades para la colaboración como defensa, construcción, automoción, energías renovables, tratamiento de aguas, agricultura, digitalización, tecnología e innovación, deportivo y cinematográfico, entre otros.

Por otra parte, se analizaron líneas de trabajo comunes como la cooperación en terceros mercados, destacando el latinoamericano o los Balcanes y futuras actividades conjuntas a desarrollar en los próximos meses.

CEOE SE REÚNE CON UNA DELEGACIÓN DE LA EMBAJADA DE HOLANDA EN ESPAÑA Y MIEMBROS DEL THINK TANK HOLANÉS CLINGENDAEL INSTITUTE

Álvaro Schweinfurth Enciso, director adjunto de política exterior y relaciones multilaterales de CEOE se reunió el pasado 10 de abril, junto a miembros de su equipo, con una delegación holandesa formada por miembros de la Embajada de dicho país en España y del *think tank* holandés *Clingendael Institute*.

En la reunión, en la que se subrayó la importancia de la colaboración europea, se informó de las últimas medidas en materia de seguridad económica en España en una amplia variedad de sectores; transporte, logística, cadenas de suministro, energía, entre otros, pero prestando especial interés al sector de infraestructuras, en general y puertos, en particular.

En este sentido, se señaló la importancia de identificar, en todos los países miembros de la UE, las vulnerabilidades y las dependencias excesivas, que impiden alcanzar unas cadenas de suministro plenamente resilientes. Todo esto, con el objetivo de definir una agenda común enmarcada dentro de la Estrategia de Seguridad Económica Europea.

A tenor de ello, se trataron las implicaciones de iniciativas como *Resilient EU2030*, documento presentado durante la presidencia española de la UE, *Blue Dot Network* o *Global Gateway*.

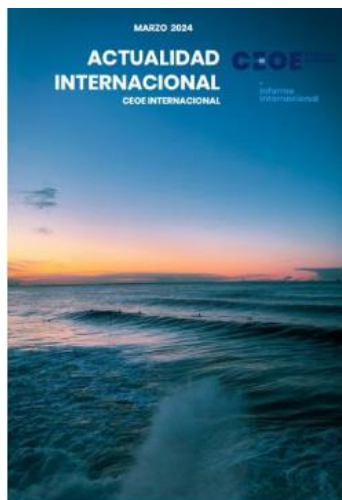


NÚMEROS ANTERIORES

MARZO '24

FEBRERO '24

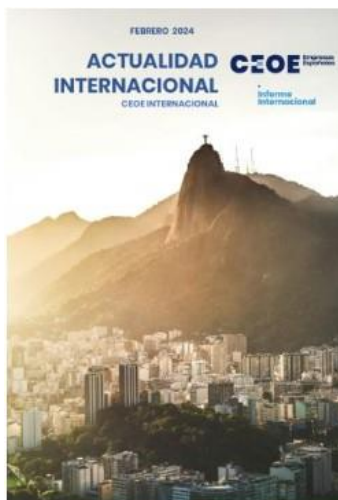
ENERO '24



Descargar



[Ver informe](#)



Descargar



[Ver informe](#)



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE **Empresas
Españolas**