



Liderar
Defender
Impulsar
Promover



**Informe
Internacional**

Relaciones económicas y comerciales entre la Unión Europea y España y ASEAN

Abril 2024

ÍNDICE

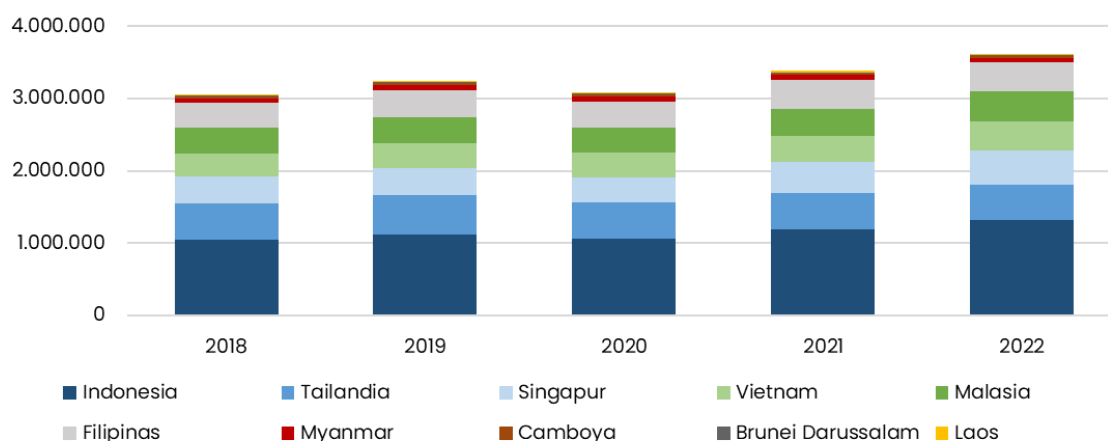
1.	Evolución económica de la región de ASEAN.....	2
2.	Relaciones económicas y comerciales entre la UE y ASEAN.....	4
2.1.	Importancia estratégica de las relaciones bilaterales.....	4
2.2.	Plan de acción 2023-2027	5
2.3.	Comercio bilateral de bienes y servicios	6
2.3.1.	Exportaciones.....	7
2.3.2.	Importaciones.....	9
2.3.3.	Balanza comercial.....	10
2.3.4.	Inversión.....	11
2.4.	Tratados de libre comercio bilaterales	11
3.	Relaciones económicas y comerciales entre España y ASEAN	13
3.1.	Comercio de bienes.....	14
3.1.1.	Exportaciones españolas	15
3.1.2.	Importaciones españolas.....	16
3.2.	Comercio de servicios.....	17
3.3.	Inversión bilateral	18
3.3.1.	Inversión española en los países de ASEAN.....	18
3.3.2.	Inversión de ASEAN en España	20
4.	Conclusiones.....	21

1. Evolución económica de la región de ASEAN

La región de la **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)** supone uno de los bloques económicos más importantes del mundo que ha experimentado un desarrollo económico notable en las últimas décadas, con la integración comercial como uno de sus principales impulsores. Los países que conforman ASEAN son: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam, Myanmar, República Democrática Popular Lao, Brunéi Darussalam y Camboya. Los 10 países tienen una población total de más de 670 millones, suponiendo cerca del 9% de la población mundial.

Entre 2017 y 2022, ASEAN viene registrando un crecimiento medio de un 5,5% anual, logrando en 2022 un PIB de 3.621 mil millones de USD (The ASEAN Secretariat, 2023). El crecimiento económico de la región ASEAN ha sido respaldado por el sólido desempeño de sus países miembros. El principal contribuyente al PIB de ASEAN es Indonesia, supone el 36% del PIB, seguido por Tailandia y Singapur que contribuyeron en 2022, el 14% y 13%, respectivamente. Por su parte, Vietnam, Malasia y Filipinas suponen el 11% del PIB y las cuatro economías restantes tienen una escasa participación, contribuyendo alrededor del 1% del PIB.

Gráfico 1: Evolución del PIB de ASEAN



Fuente: The ASEAN Secretariat, 2023

Con unas previsiones de aumento del PIB anual de la región de ASEAN del 4,6% y el 4,8% previstas para los años 2024 y 2025, respectivamente, los pronósticos de crecimiento económico de la región se situarán por encima de la media mundial, 2,4% en 2024 y 2,7% en 2025. Sin embargo, la disparidad en el grado de desarrollo dentro de ASEAN es notable, ya que no todos los países miembros han alcanzado niveles económicos y sociales similares. En este sentido, podemos distinguir entre ASEAN en su conjunto o la conformada por las cinco principales economías conocidas como ASEAN-5, que incluyen a Singapur, Indonesia, Filipinas, Malasia y Tailandia. A continuación, se recogen los indicadores económicos de ASEAN-5:

Tabla 1: Principales indicadores de las cinco principales economías de ASEAN.

Evolución ASEAN - 5	2021	2022	2023	2024*	2025*
Crecimiento PIB (%)	4,0%	5,5%	4,2%	4,5%	4,5%
PIB per cápita	15.450	17.270	18.490	19.580	20.710
Tasa de paro	4,7%	3,7%	3,3%	3,3%	3,3%
Inflación	2,0%	4,8%	3,6%	2,5%	2,4%
Saldo por cuenta corriente (millones USD)	77.820	82.610	76.690	80.380	81.470
Deuda pública (% PIB)	66,1%	68,3%	68,3%	67,8%	67,2%
Balanza comercial (Millones USD)	-301	-685	-	-	-
Exportaciones de bienes (Millones USD)	22.146	24.707	-	-	-
Importaciones de bienes (Millones USD)	22.447	25.392	-	-	-

Fuente: FMI, 2023

La región de ASEAN, ha emergido como un actor significativo en la economía mundial. Estos países han experimentado mejoras sustanciales en los niveles de vida, con aumentos constantes del PIB per cápita, en gran parte debido a los beneficios derivados de su integración en la economía global, especialmente a través del comercio. En 2022, los países de ASEAN batieron el récord de exportaciones, exportando por valor de 24.707 millones de USD (Trademap, 2024). Sin embargo, a pesar de estos avances, enfrentan desafíos significativos, especialmente en un entorno marcado por la fragmentación económica global.

La pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y las crecientes tensiones geopolíticas entre Estados Unidos y China han intensificado las preocupaciones sobre la fragmentación geoeconómica y han llevado a un aumento significativo de las restricciones comerciales durante 2020-2022 a nivel mundial. Las economías de ASEAN son altamente vulnerables a la fragmentación económica global, dado el alto grado de integración de las economías de la región en las cadenas de valor globales y regionales.

A pesar de estos desafíos, la **integración regional** sigue siendo una prioridad en la agenda política de las economías de ASEAN. A través de la reducción arancelaria, la región ha logrado avances significativos en el comercio intra-regional, con casi todos los bienes comerciados a cero aranceles en la región. Sin embargo, persisten barreras no arancelarias que obstaculizan una mayor integración del comercio regional y cabe destacar que, a diferencia de la UE, ASEAN no es una unión aduanera, es decir, no aplica aranceles comunes al comercio procedente del exterior, y cada país miembro establece sus propias tarifas arancelarias para las importaciones de bienes.

Además, existe un amplio espacio para una mayor **integración financiera** en la región, ya que en la mayoría de los países es relativamente baja, con la excepción de Singapur, que es un centro financiero importante. La integración financiera en otros países de ASEAN también está rezagada con respecto a regiones comparables, excepto América Latina. A pesar de los avances en la adopción e implementación del

Plan de Acción Estratégico para la Integración Financiera de la ASEAN 2016-2025, la región enfrenta una alta volatilidad de los flujos de capital, impulsada por flujos de deuda de cartera y flujos del mercado monetario¹.

Las **inversiones de cartera** han sido los principales impulsores de los flujos financieros en los países de ASEAN-5 con la Inversión Extranjera Directa (IED), el componente más grande, representando el 38% del total en 2022. Las entradas de IED en la ASEAN alcanzaron un máximo histórico de 224.000 millones de USD en 2022. Este fue un logro importante para la ASEAN, a pesar de una disminución del 12% en los flujos mundiales de IED a 1,3 billones de USD. ASEAN se posiciona como uno de los principales receptores de inversión de países en desarrollo, con flujos superiores a los dirigidos hacia China por segundo año consecutivo. El sólido crecimiento de la inversión en el sector manufacturero y el mayor interés en sectores relacionados con la transición energética, la economía digital y el comercio mayorista y minorista son algunos de los principales motores de estas fuertes tendencias de inversión. La IED dentro de la ASEAN también continuó expandiéndose hasta alcanzar los 28.000 millones de dólares en 2022, situándose como la segunda mayor fuente de inversión después de Estados Unidos. La participación de la IED de la ASEAN en la IED mundial también ha aumentado al 17% desde el nivel del 15% en 2021 (UNCTAD, 2023).

2. Relaciones económicas y comerciales entre la UE y ASEAN

2.1. Importancia estratégica de las relaciones bilaterales

Las relaciones formales entre la UE y la ASEAN comenzaron en 1977. En estos 47 años, se ha convertido en un socio económico fundamental para la UE, por lo que se ha extendido esta cooperación a nuevas áreas, tales como la seguridad marítima o el transporte.

En la 23ª Reunión Ministerial UE-ASEAN en diciembre de 2020, la relación de la UE con la ASEAN fue elevada a una **asociación estratégica**. En abril de 2021, la UE reconoció la centralidad de la ASEAN en la estrategia de cooperación de la UE en el Indo-Pacífico. El 45º aniversario de las relaciones de diálogo ASEAN-UE se celebró con la primera cumbre conmemorativa UE-ASEAN, que reunió a los líderes de los estados miembros de la UE y la ASEAN en diciembre de 2022.

Que se dote a la región de tal relevancia no es de extrañar, pues, en su conjunto, la ASEAN es una de las economías más grandes del mundo en términos de producto interno bruto. La Comunidad Económica de la ASEAN (AEC), lanzada en 2015, representa un mercado único de más de **670 millones de consumidores** con una **clase media en rápido crecimiento**, y ofrece grandes oportunidades para los exportadores e inversores de la UE. La UE apoya la integración económica de la ASEAN a través de diversas iniciativas, como el programa **ARISE Plus y el Instrumento de Diálogo UE-ASEAN (E-READI)**.

¹ ASEAN-5 countries have faced structurally high volatility of capital flows, driven by portfolio debt flows as well as money market flows.

En este contexto, se ha de mencionar que la región es un centro clave para el tránsito de bienes europeos y desempeña un papel importante en las cadenas de suministro regionales. Además de los acuerdos concluidos individualmente por sus estados miembros, la ASEAN ha firmado **acuerdos de libre comercio con China, Hong Kong, Japón, Corea e India, conjuntamente con Australia y Nueva Zelanda**. Los estados miembros de la ASEAN están entre los 15 países que concluyeron las negociaciones para un acuerdo de **Asociación Económica Integral Regional (RCEP)**, en vigor desde 2022. Cuatro de ellos (Brunei, Malasia, Singapur y Vietnam), también son miembros del Acuerdo de **Asociación Transpacífico Integral y Progresista (CPTPP)**.

Esta asociación ha adquirido especial relevancia en el marco de la estrategia de seguridad económica europea desde que se pusieron de manifiesto las vulnerabilidades en las cadenas de suministro europeas. Sucesos como la pandemia de la COVID-19, la invasión rusa de Ucrania o las disrupciones en el comercio en el Estrecho de Ormuz por parte de los hutíes como respuesta al conflicto palestino-israelí. A tenor de ello, la ASEAN se presenta como un socio estratégico clave para crear cadenas de suministro más resilientes, diversificadas y deslocalizadas.

2.2. Plan de acción 2023-2027

En este abrupto contexto internacional, aparece la **Estrategia de la UE para la Cooperación en la Región Indopacífica**, cuya principal intención es preservar un Indopacífico libre y abierto para todos, al mismo tiempo que fomentar asociaciones sólidas y duraderas con los países de la región.

Bajo el paraguas de La Conferencia Ministerial de ASEAN (PMC) (ASEAN Post Ministerial Conference 10+1 Sessions) ambas regiones reforzarán la en las siguientes áreas:

- **En lo respectivo a la seguridad**, se busca fortalecer el diálogo estratégico y la cooperación mediante reuniones ministeriales, apoyo a los mecanismos liderados por la ASEAN, y promoción de la paz y la seguridad regionales. Además, se abordan temas como la lucha contra el terrorismo y otros delitos transnacionales, la seguridad marítima y la no proliferación de armas. Además, se busca fortalecer la cooperación en materia de derechos humanos y buena gobernanza, así como promover la lucha contra la corrupción y fortalecer las relaciones institucionales entre ambas regiones.
- **En cuanto al comercio, los negocios y la inversión**, se busca fortalecer el diálogo y la cooperación mediante consultas regulares entre ministros y funcionarios económicos, así como explorar vías para profundizar la participación en el comercio digital y la inversión. También se promueve la cooperación en propiedad intelectual, fortalecimiento del sector privado y alianzas público-privadas. Además, se busca mejorar la cooperación en sectores como transporte, energía, economía digital, agricultura y pesca, así como en investigación e innovación, ciencia y tecnología, y política de competencia y protección al consumidor.

- **Respecto a la cooperación sociocultural** se propone promover y fortalecer la movilidad de personas entre ambas regiones, facilitando intercambios de estudiantes e investigadores a través de becas, programas de pasantías y voluntariado juvenil. También se plantea el desarrollo de programas de doble titulación e investigaciones conjuntas.
- **En el ámbito de la salud pública**, se hace hincapié en la preparación para futuras emergencias de salud pública y se reafirma el compromiso con la seguridad y la autosuficiencia en vacunas.
- **En relación con la gestión de crisis y desastres**, se busca fortalecer el diálogo y la cooperación entre la UE y la ASEAN para apoyar la implementación de acuerdos de gestión de desastres, como el AADMER, a través del intercambio de conocimientos y capacitación en resiliencia ante desastres.
- **En el ámbito ambiental y de desarrollo sostenible**, se plantea el intercambio de mejores prácticas en la reducción de la contaminación plástica y la mitigación del cambio climático, así como la promoción de prácticas empresariales sostenibles y la protección de los ecosistemas marinos.
- **En cuanto a la conectividad**, se busca mejorar la sostenibilidad y la conexión entre ambas regiones, apoyando la implementación del Plan Maestro de Conectividad de la ASEAN (MPAC) 2025 y la Estrategia Global de la UE, incluyendo el apoyo a iniciativas de financiamiento verde y el intercambio de lecciones aprendidas en el desarrollo de la conectividad subregional.

2.3. Comercio bilateral de bienes y servicios

Con más de 271.8 mil millones de euros de comercio de bienes, la ASEAN fue el tercer socio comercial de bienes más grande de la UE fuera de Europa en 2022, después de los Estados Unidos y China. Entre 2009 y 2019, el comercio total de bienes se duplicó más que el doble, pasando de 102 mil millones de euros a 210.6 mil millones de euros. Después de que el flujo comercial se tambaleara en el año pandémico 2020, se recuperó rápidamente en los dos años siguientes. Las importaciones de la ASEAN a la UE aumentaron un 24,4%, y las exportaciones de la UE a la ASEAN aumentaron un 13,4% entre 2021 y 2022. Sin embargo, este aumento en el comercio estuvo acompañado de un creciente déficit comercial en el lado de la UE. En 2022, el déficit totalizó 88.4 mil millones de euros.

El comercio total de servicios de la UE con la ASEAN alcanzó los 93 mil millones de euros en 2021, con un superávit de 3 mil millones de euros en el lado de la UE. Esto fue más del doble que el nivel de comercio de servicios en 2011 (41.1 mil millones de euros).

En los últimos años, la UE ha seguido siendo una de las fuentes más significativas de IED en la región. En 2022, la UE representó el 10,7% de los flujos de IED de la ASEAN, lo que convirtió a la UE en el tercer mayor inversor en la región, después de los Estados Unidos (16,3%), seguido de Japón (11,0%) y antes de China (6,9%). En 2020, el stock de IED saliente de la UE alcanzó los 350 mil millones de euros, lo que convierte a la UE en la segunda fuente más importante de IED en la ASEAN.

Tabla 2: Balanza comercial bilateral entre la UE y los países de ASEAN

Balanza comercial Millones de euros	2020	2021	2022	2023	% Var 22/23
Exportaciones de la UE	68.254.250	78.511.821	90.997.617	93.695.926	+2,96%
Importaciones de la UE	143.530.349	163.057.118	208.048.089	180.809.726	-13,09%
Saldo comercial	-75.276.099	-84.545.298	-117.050.472	-87.113.799	-

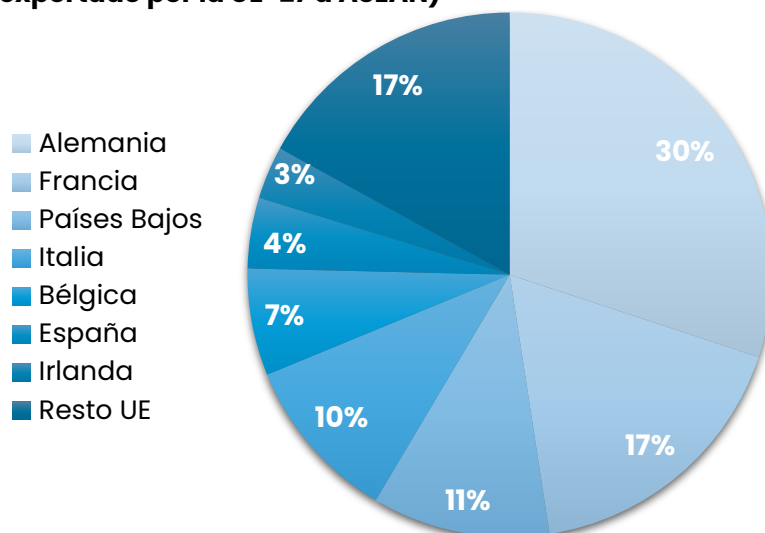
Fuente: elaboración propia a través de datos de [ICT Trade Map, 2024](#).

Los datos más recientes permiten observar un crecimiento sostenido en las exportaciones de la UE a ASEAN en toda la serie histórica. Sin embargo, es destacable la caída del 13,09% de las importaciones europeas entre el año 2022 y 2023.

2.3.1. Exportaciones

De modo similar a las importaciones, existen grandes disparidades entre países en valor exportado hacia la ASEAN. En porcentaje sobre el total del valor de las importaciones europeas, destaca que los siete primeros países (Alemania, Francia, Países Bajos, Italia, Bélgica, España e Irlanda) abarcan el 83% de este valor y, los veinte restantes, el otro 17%. Asimismo, sólo Alemania supone el 30% y, junto con Francia (17%); el 47% del total del valor exportado por la UE.

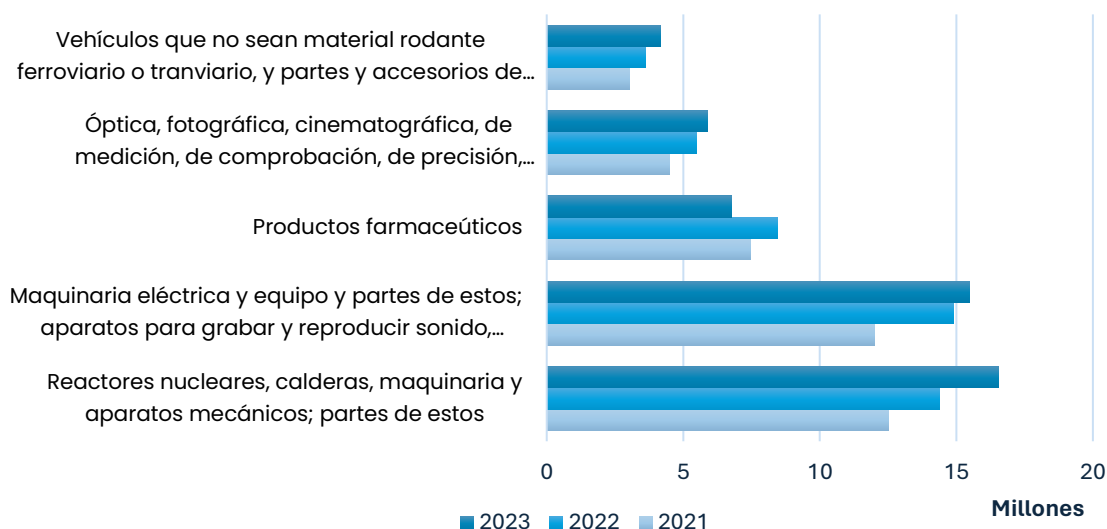
Gráfico 2: mayores exportadores europeos hacia ASEAN en 2023 (en % sobre el total del valor exportado por la UE-27 a ASEAN)



Fuente: elaboración propia a través de datos de [ICT Trade Map, 2024](#).

Las principales exportaciones de la UE a la ASEAN son productos químicos, maquinaria y equipos de transporte ([Comisión Europea, 2023](#)). Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, salvo los productos farmacéuticos, las demás categorías han experimentado una tendencia positiva desde 2021.

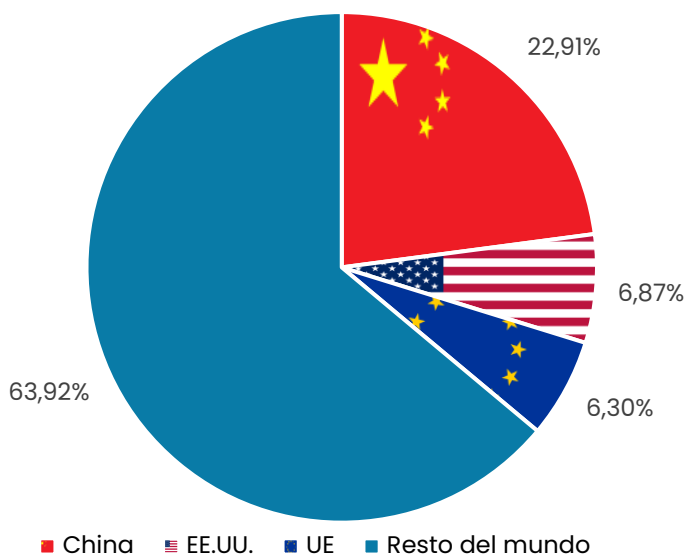
Gráfico 3: valor de los principales productos exportados desde la UE hacia ASEAN entre 2021 y 2023 (en miles de millones de euros)



Fuente: elaboración propia a través de datos de [ICT Trade Map, 2024](#).

Por otro lado, si se comparan los principales mercados de los que ASEAN realiza importaciones, se observa que, por valor total de las importaciones, los principales mercados en el año 2022 fueron China (22,91%), Estados Unidos (6,87%) y la UE (6,30%). Entre los tres suponen el 36,08% del total del valor de las exportaciones de ASEAN al mundo. Destaca la preponderancia de China como principal mercado de las importaciones realizadas por los miembros de ASEAN.

Gráfico 4: distribución de los mercados más importantes de los que ASEAN realiza importaciones (en porcentaje del valor total de las importaciones de ASEAN del mundo).

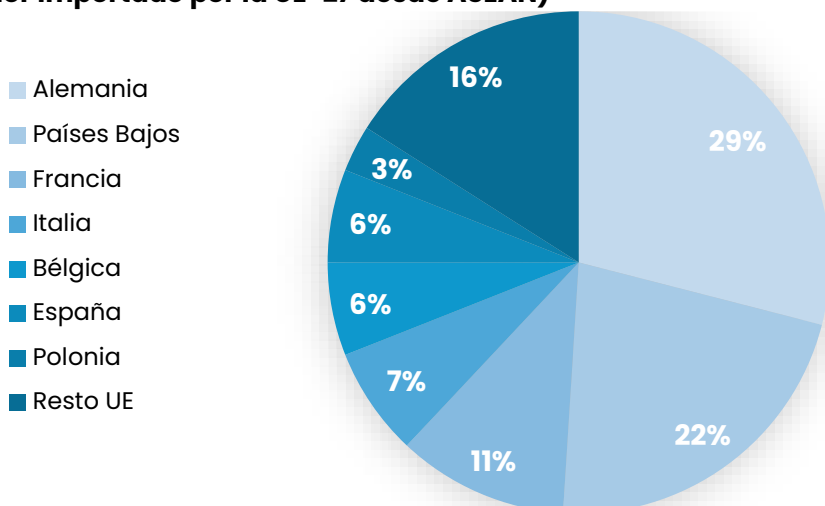


Fuente: elaboración propia a través de datos de ICT Trade Map, 2024.

2.3.2. Importaciones

En porcentaje sobre el total del valor de las importaciones europeas, destaca que los siete primeros países (Alemania, Países Bajos, Francia, Italia, Bélgica, España y Polonia) abarcan el 84% de este valor, y, los veinte restantes, el 16% sobrante. Asimismo, existe una gran disparidad entre estos países, pues, por ejemplo, sólo la combinación de las importaciones de Alemania (29%) y Países Bajos (22%) suponen más de la mitad del total del valor importado por los 27 países miembros de la UE.

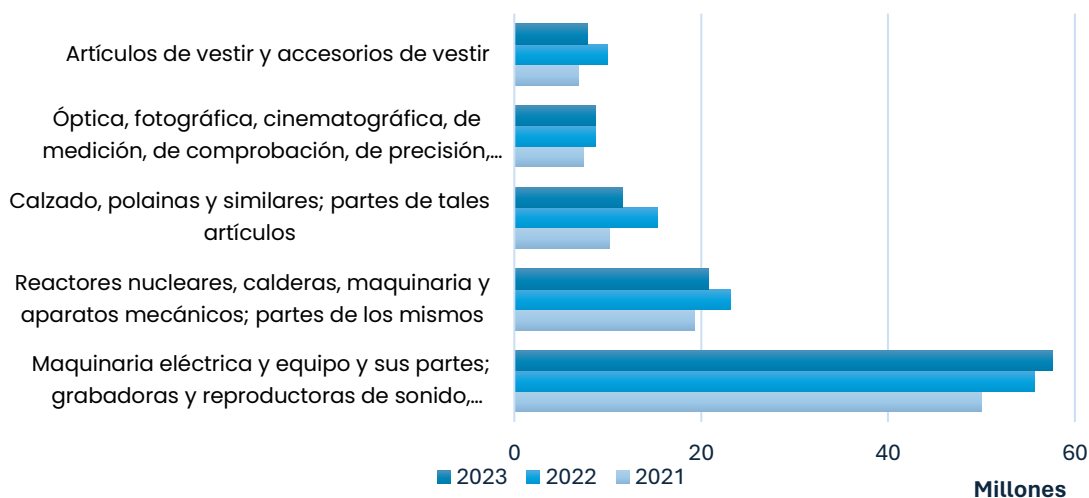
Gráfico 5: mayores importadores europeos de ASEAN en 2023 (% sobre el total del valor importado por la UE-27 desde ASEAN)



Fuente: elaboración propia a través de datos de [ICT Trade Map, 2024](#).

Las principales importaciones de la ASEAN a la UE son maquinaria y equipos de transporte, productos agrícolas y otros bienes manufacturados ([Comisión Europea, 2023](#)).

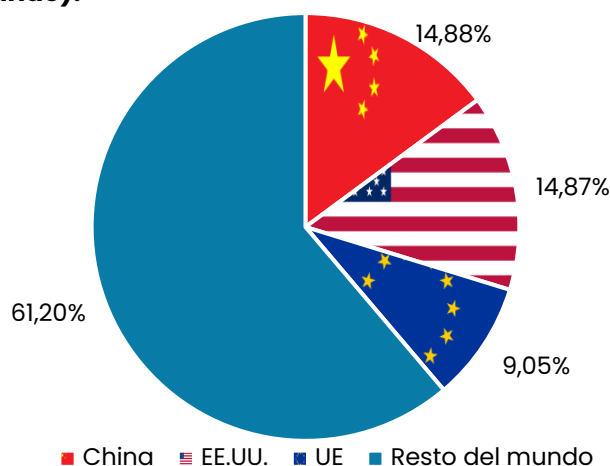
Gráfico 6: valor de las principales importaciones europeas desde ASEAN en 2023 (% sobre el total del valor exportado por la UE-27 a ASEAN)



Fuente: elaboración propia a través de datos de [ICT Trade Map, 2024](#).

Por otro lado, si se comparan los principales mercados a los que ASEAN realiza exportaciones, se observa que, por valor total de las exportaciones, los principales mercados en el año 2022 fueron China (14,88%), seguido inmediatamente por Estados Unidos (14,87%) y la UE (9,05%). Entre los tres suponen el 39,80% del total del valor de las exportaciones de ASEAN al mundo.

Gráfico 7: distribución de los mercados de destino más importantes para las exportaciones de ASEAN (en porcentaje del valor total de las exportaciones de ASEAN hacia el mundo).

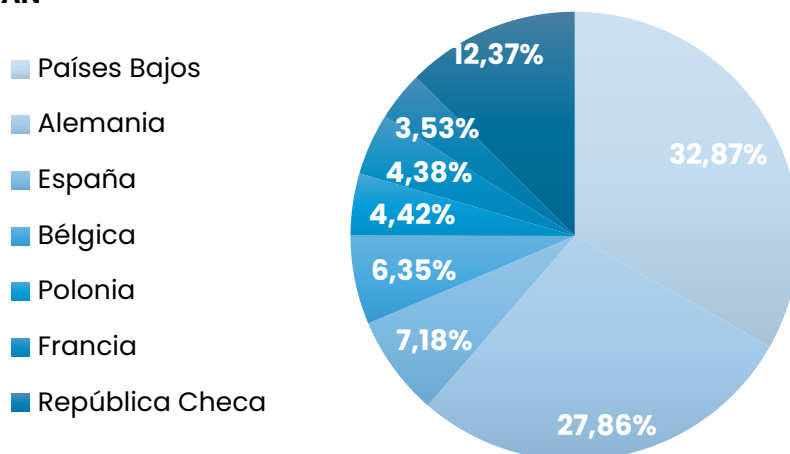


Fuente: elaboración propia a través de datos de [ICT Trade Map, 2024](#).

2.3.3. Balanza comercial

El saldo comercial de la UE con ASEAN es ampliamente negativo, pese a que la cifra se ha reducido un 13,09% entre 2022 y 2023, volviendo a cifras cercanas a los años anteriores. Sin embargo, el déficit comercial sigue amplio. Si se analiza esta cifra por países individuales, destaca que Países Bajos (32,87%) y Alemania (27,86%) suponen el 60,73% del déficit total de la UE. Esta balanza comercial negativa es común a todos los países de la UE salvo Finlandia, Suecia, Estonia, Lituania, Luxemburgo y Malta que presentan saldos comerciales positivos.

Gráfico 8: déficit comercial por países sobre el total de la UE respecto al comercio con ASEAN



Fuente: elaboración propia a través de datos de [ICT Trade Map, 2024](#).

2.3.4. Inversión

El 2 de febrero de 2024, la Comisión Europea anunció nuevos proyectos para avanzar en la asociación UE-ASEAN sobre conectividad sostenible en las áreas de educación superior, aviación civil y propiedad intelectual. Las nuevas iniciativas bilaterales incluyen el **Paquete de Economía Digital de Filipinas** y la contribución de la UE a la rehabilitación de la Carretera Nacional de Laos. La Comisaria Europea de Asociaciones Internacionales, Jutta Urpilainen, hizo el anuncio en la 24ª Reunión Ministerial UE-ASEAN que se lleva a cabo en Bruselas el 2 de febrero de 2024. En ella, se hizo seguimiento a la Cumbre Conmemorativa UE-ASEAN de diciembre de 2022, durante la cual la UE se comprometió a movilizar 10 mil millones de euros para proyectos de conectividad en ASEAN para 2027 bajo la estrategia de inversión **Global Gateway**. Ya se han comprometido 4.2 mil millones de euros.

La Iniciativa Team Europe de Conectividad Sostenible UE-ASEAN fortalece aún más la cooperación entre ambas regiones en áreas que incluyen vínculos comerciales y conexiones entre personas con tres nuevos proyectos sobre:

- aviación civil para mejorar la seguridad y sostenibilidad mediante la vinculación del Acuerdo Integral de Transporte Aéreo UE-ASEAN;
- educación superior para apoyar intercambios entre la UE y la ASEAN, impulsando el intercambio de conocimientos;
- derechos de Propiedad Intelectual para mejorar la armonización y nuestros lazos económicos.

Además de estos esfuerzos regionales, hay dos iniciativas bilaterales como parte de la Estrategia Global Gateway en el sudeste asiático, que promoverán la transición verde y digital:

- con el Paquete de Economía Digital de Filipinas, la UE tiene como objetivo apoyar a Filipinas en convertirse en un centro de conectividad digital en la región, expandir Copérnico en el sudeste asiático, así como abordar la gestión del riesgo de desastres y la mitigación del cambio climático;
- la contribución de la UE a la rehabilitación de la Carretera Nacional de Laos 2, uno de los principales corredores de transporte que conectan a Laos, país sin litoral, con Vietnam y Tailandia, que tiene como objetivo mejorar el comercio regional y doméstico y la conectividad de transporte resistente al clima.

2.4. Tratados de libre comercio bilaterales

La Unión Europea y ASEAN concertaron, en el año 2007, entablar negociaciones para formalizar un tratado comercial de alcance regional. Sin embargo, dada la falta de progresos notables, se decidió adoptar la estrategia de establecer acuerdos de libre comercio de forma bilateral con los estados miembros de la ASEAN que manifestaran un nivel de ambición similar al de la UE, manteniendo inquebrantable el enfoque regional de la ASEAN.

En este sentido, es la Comisión Europea quien negocia en nombre de todos los Estados miembros de la UE. Asimismo, el departamento de Comercio de la UE informa periódicamente y consulta con los Estados miembros y el Parlamento Europeo sobre el estado de las negociaciones.

En ese contexto, las conversaciones se iniciaron con Singapur y Malasia en 2010, con Vietnam en 2012, con Tailandia en 2013, con Filipinas en 2015 y con Indonesia en 2016. Hasta la fecha, la UE ha logrado la conclusión de las negociaciones para acuerdos bilaterales con **Singapur en 2014** y **Vietnam en 2015**.

Las siguientes negociaciones siguen en curso:

- **Indonesia:** la UE lanzó oficialmente negociaciones con Indonesia el 18 de julio de 2016. La 17ª ronda se llevó a cabo del 26 de febrero al 1 de marzo de 2024 en Bandung. El objetivo es concluir un acuerdo similar en cobertura a lo que la UE logró en sus acuerdos comerciales con Singapur en 2014 y Vietnam en 2015.
- **Tailandia:** en marzo de 2023, la UE y Tailandia acordaron relanzar las negociaciones que se habían iniciado el 18 de julio de 2016. A tenor de ello, la 16ª ronda de negociaciones se llevó a cabo del 4 al 8 de diciembre de 2023.
- **Filipinas:** las negociaciones se lanzaron el 22 de diciembre de 2015. La segunda ronda de negociaciones tuvo lugar en febrero de 2017, pero, tras esta, las conversaciones fueron suspendidas. Sin embargo, en marzo de 2024 ambas partes acordaron reactivarlas.

Sin embargo, las negociaciones con **Malasia** se suspendieron después de siete rondas en 2012. El gobierno malayo actual (en el poder desde diciembre de 2022), no ha tomado posición alguna para reanudar estas negociaciones que comenzaron en 2010. Con todo ello, el estado de las negociaciones bilaterales es el siguiente:

Tabla 3: estado de las negociaciones de tratados de comercio bilaterales

Singapur	Vietnam	Indonesia	Tailandia	Filipinas	Malasia
Tratado en vigor desde 2014.	Tratado en vigor desde 2015.	Negociaciones en curso. Iniciadas en 2016.	Negociaciones en curso. Iniciadas en 2016.	Negociaciones en curso. Iniciadas en 2015.	Negociaciones suspendidas desde 2012.

Fuente: elaboración propia a través de datos de [Comisión Europea, 2024](#).

Estos tratados bilaterales de libre comercio con los países de la ASEAN constituirán la base para la eventualidad de un acuerdo comercial entre ambas regiones con el objetivo de facilitar y crear nuevos accesos al mercado, aumentar el comercio y la inversión, promover el desarrollo sostenible y crear cadenas de suministro resilientes y más diversificadas en consonancia con los objetivos de la Estrategia de Seguridad Económica Europea.

Indonesia se favorece del régimen general del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG); Filipinas, del régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la buena

gobernanza (régimen SPG+); y Myanmar, Camboya y Laos del régimen EBA (acrónimo en inglés de "Everything But Arms", es decir, "Todo menos armas"), lo que facilita el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales.

La política de la UE hacia la región establece que las negociaciones comerciales deben ir precedidas o acompañadas por la negociación de Acuerdos de Cooperación y Asociación (Partnership and Cooperation Agreement o PCA), que abarcan aspectos de índole política y de cooperación en diversas esferas.

3. Relaciones económicas y comerciales entre España y ASEAN

Las relaciones bilaterales entre España y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) han experimentado un crecimiento gradual, aunque limitado en comparación con otros socios europeos. ASEAN, con sus 670 millones de consumidores, constituye la octava economía mundial y representa un socio comercial significativo para la UE, siendo el tercer mayor socio comercial de la UE-27 fuera de Europa, después de Estados Unidos y China.

España, consciente del potencial económico de la región y la creciente integración de las economías asiáticas en las cadenas de valor mundiales, ha mostrado un interés en fortalecer sus lazos con ASEAN. Sin embargo, la presencia económica de las empresas españolas en la región sigue siendo limitada. Las exportaciones españolas a ASEAN representan solo el 1% del total de exportaciones españolas, mostrando un diferencial significativo en comparación con otros países europeos. A pesar de este bajo nivel de intercambio, se observa un creciente interés de las empresas españolas en el mercado de ASEAN, con una mayor presencia exportadora y adjudicación de proyectos en sectores como infraestructura, agua y logística.

La relación bilateral de España con cada uno de los países que conforman ASEAN es muy heterogénea, resultado del diferente grado de desarrollo y oportunidades que presentan los países que conforman el bloque económico. En este sentido, algunos países, como Singapur, Malasia e Indonesia, han atraído una mayor atención y actividad económica por parte de España debido a su mayor desarrollo económico. Por otro lado, países como Laos, Camboya y Myanmar aún están en etapas incipientes de desarrollo y presentan oportunidades emergentes que podrían ser exploradas por empresas españolas en sectores como la agricultura, la energía renovable y la infraestructura básica.

En cuanto a los acuerdos entre España y los países de la región, España ha establecido **acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones** (APPRI) con Filipinas (entrada en vigor en septiembre de 1994), Malasia (febrero de 1996) y Vietnam (julio de 2011). En el caso de Indonesia, el acuerdo APPRI fue denunciado unilateralmente por el país asiático en 2016, lo que significa que las nuevas inversiones ya no cuentan con esta protección. Singapur concluyó las negociaciones de un acuerdo de protección de inversiones (API) con la UE en 2019, que está pendiente de entrar en vigor. Respecto al **Convenio para evitar la doble imposición**, España tiene acuerdos en vigor con Vietnam (enero de 2006), Tailandia (octubre de

1998), Singapur (enero de 2012), Malasia (febrero de 2008), Indonesia (enero de 2000) y Filipinas (diciembre de 1994). Por otro lado, España solo tiene un **convenio en materia de seguridad social** con Filipinas, en vigor desde noviembre de 2002.

3.1. Comercio de bienes

El comercio bilateral de bienes entre España y ASEAN representa una proporción relativamente pequeña del total de las exportaciones e importaciones españolas en comparación con otras regiones del mundo. Se aprecia un crecimiento gradual de los intercambios comerciales entre ambos países, aunque cabe destacar que las importaciones aumentan en mayor proporción que las exportaciones.

En cuanto a las exportaciones españolas, en 2023 se registraron **4.084 millones de euros** destinados a ASEAN, lo que representa aproximadamente el 1% del total de las exportaciones españolas. Esta cifra es significativamente menor en comparación con las exportaciones a otras regiones, como la UE que abarca el 62% del total, o China y ALC que juntas representan alrededor del 7%.

En términos de importaciones, España recibió bienes por un valor de **10.343 millones de euros** de la ASEAN en 2023, lo que también representa aproximadamente el 2,4% del total de las importaciones españolas. Al igual que con las exportaciones, las importaciones de ASEAN son mucho menores en comparación con las importaciones de otras regiones, como la UE que abarca el 55,5% del total, o China que supone el 8,4% y África que representa el 7,7%.

En cuanto a la evolución histórica de la **balanza comercial**, España ha experimentado un déficit comercial en su intercambio con ASEAN. En 2023, este déficit ascendió a **9.311 millones de euros**, lo que indica una desproporción significativa entre las exportaciones y las importaciones, agudizada desde la COVID-19.

Tabla 4: Balanza comercial de bienes entre España y los países de ASEAN

Balanza comercial bilateral Millones de euros	2020	2021	2022	2023	% Var 22/23
Exportaciones españolas	2.085	3.185	4.220	4.086	-3,2%
Importaciones españolas	8.342	10.140	13.575	13.575	-1,3%
Saldo comercial	-5.536	-6.955	-9.355	-9.311	-0,5%

Fuente: DataComex, 2024

La cobertura comercial, que representa la relación entre las exportaciones e importaciones, tradicionalmente se sitúa por debajo del 40%, reflejando el escaso peso de las exportaciones españolas en comparación con lo importado. En 2023, la tasa de cobertura fue del 30,5%.

3.1.1. Exportaciones españolas

España ha experimentado un crecimiento constante en sus exportaciones a los países de la ASEAN, a excepción de 2020 como consecuencia de la COVID-19 que las exportaciones disminuyeron un 26,2%.

En 2023, según los datos proporcionados por DataComex, España exportó a los países de la ASEAN por un valor de 4.086 millones de euros, mostrando un decrecimiento del 3,2% en comparación con el año anterior, cuando las exportaciones ascendieron a 4.220 millones de euros. En el mes de enero de 2024 (datos provisionales, DataComex), España ha exportado 348 millones lo que supone un 17% más respecto al mismo mes en el ejercicio anterior.

Por destino de las exportaciones españolas a la ASEAN, el mayor receptor es **Singapur**, con un valor de **950 millones de euros** en 2023, que supone el **23% del total**, seguido de **Filipinas** (816 millones de euros, 19% del total), Tailandia (636 millones de euros, 15% del total), Malasia (585 millones de euros, 14% del total) y Vietnam (520 millones de euros, 12% del total). Se aprecia una disminución de las exportaciones a las dos principales economías en 2023, esto es Singapur y Filipinas, mientras que han aumentado las exportaciones a Malasia e Indonesia un 11,3% y 16,3% respectivamente.

Tabla 5: Destino de las exportaciones españolas

Exportaciones españolas Miles de euros	2021	2022	2023	% Var 22/23	% Total
Singapur	623.826	1.035.360	950.270	-8,22%	23%
Filipinas	702.715	1.018.232	815.757	19,88%	19%
Tailandia	552.070	620.180	635.718	2,51%	15%
Malasia	396.234	525.620	584.765	11,25%	14%
Vietnam	462.193	523.087	519.870	-0,61%	12%
Indonesia	391.757	442.500	514.493	16,27%	12%

Fuente: DataComex

Por productos exportados, las cinco categorías principales representan el 39,6% del total de exportaciones españolas a la ASEAN en 2023. Estas categorías son: máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (11,1%); carne y despojos comestibles (10,9%); cinc y sus manufacturas (6,5%); productos farmacéuticos (5,7%); y, aparatos y material eléctrico (5,4%).

Respecto al **número de empresas españolas exportadoras a ASEAN**, en 2023 exportaron **8.078 empresas**, un 14% menos respecto al ejercicio anterior de 9.414 empresas. El mercado más popular para las compañías españolas es Singapur (3.614 empresas, 44% del total), Tailandia (2.600 empresas, 32%) y Vietnam y Filipinas representando el 25,1%.

3.1.2. Importaciones españolas

España ha experimentado una evolución variable en sus importaciones procedentes de los países de la ASEAN en los últimos años. En 2020, se registró una disminución del 12,9%, seguida de un aumento significativo del 21,5% en 2021 y otro incremento del 33,9% en 2022. Sin embargo, en 2023, las importaciones experimentaron una ligera disminución del 1,3%.

Según los datos proporcionados por DataComex, en 2023, España **importó** productos de la ASEAN por un valor total de **13.398 millones de euros**. En enero de 2024 (datos provisionales, DataComex), las importaciones ascendieron a 1.080 millones de euros, mostrando una disminución del 7,4% con respecto al mismo mes del año anterior.

Los **cinco principales países proveedores** de las importaciones españolas desde la ASEAN representan el **80,3% del total**. El mayor proveedor es Vietnam, con un valor de 4.451 millones de euros en 2023, lo que representa el 33,2% del total, seguido de Indonesia (3.035 millones de euros, 22,7% del total), Tailandia (1.446 millones de euros, 10,8% del total), Malasia (1.636 millones de euros, 12,2% del total) y Filipinas (406 millones de euros, 3% del total).

Tabla 6: Procedencia de las importaciones españolas

Importaciones españolas Miles de euros	2021	2022	2023	% Var 22/23	% Total
Singapur	506.484	521.853	454.209	-12,9%	3,4%
Filipinas	363.355	428.738	406.133	5,3%	3,0%
Tailandia	1.317.601	1.625.908	1.446.461	11,0%	10,8%
Malasia	1.444.217	1.860.417	1.635.652	12,1%	12,2%
Vietnam	2.802.471	4.031.102	4.451.488	10,4%	33,2%
Indonesia	2.501.727	3.116.609	3.035.337	-2,6%	22,7%

Fuente: DataComex

Las importaciones procedentes de **Vietnam** han adquirido una creciente importancia para España en los últimos años, destacando su papel como principal proveedor de la región. Tras un período de inestabilidad en 2020, marcado por la pandemia de COVID-19, las importaciones desde Vietnam han experimentado un crecimiento constante y significativo. Es especialmente notable el gran aumento registrado en 2022, cuando las importaciones alcanzaron los 4.031 millones de euros, cifra que se ha incrementado aún más en 2023, superando los 4.451 millones de euros. Este crecimiento constante refleja la confianza y la importancia que España otorga a Vietnam como proveedor de una variedad de productos clave. Entre los principales productos importados desde Vietnam se encuentran aparatos y material eléctricos (21% del total), calzado y sus partes (20%), prendas de vestir (no de punto) que representan el 11% del total; y café, té, yerba mate y especias (7%), que han contribuido significativamente al fortalecimiento de los lazos comerciales entre ambos países.

En cuanto a los **productos importados**, las cinco categorías principales representan el **51,7%** del total de las importaciones españolas desde la ASEAN en 2023. Estas categorías son: aparatos y material eléctrico (13,0%); prendas de vestir, no de punto (11,6%); calzado y sus partes (9,7%); grasas, aceite animal o vegetal (9,4%); y prendas de vestir, de punto (8,0%).

Respecto al número de empresas importadoras, en 2023 **22.777 compañías españolas importaron productos** de la región de ASEAN, un 7% menos que en el ejercicio anterior que ya venía registrando una tendencia negativa. El 43% de las empresas españolas importaron de Vietnam (9.852 compañías), seguido por Tailandia, 6.794 empresas, Indonesia 4.955 compañías y Malasia 3.306 compañías.

3.2. Comercio de servicios

España mantiene una balanza comercial positiva históricamente con la región de ASEAN, aunque el comercio de servicios es escaso en comparación con otras economías. A lo largo de los años, las exportaciones e importaciones entre España y los países de la ASEAN han demostrado una tendencia al crecimiento, aunque en menor medida que con otros socios comerciales. En cuanto al peso económico, las cinco economías de la ASEAN representan solo un 0,9% del total de ingresos de España, en contraste con la Unión Europea que abarca el 50,8%. Además, en comparación con otras regiones como África (2,7%) y Oriente Próximo y Medio (2,7%), la contribución de la ASEAN al total de ingresos de España es considerablemente menor.

Según los datos del Banco de España, en 2019, España registró ingresos por servicios procedentes de la ASEAN por un total de 1.169 millones de euros, mientras que los pagos realizados ascendieron a 893 millones de euros, resultando en un superávit de 276 millones de euros en la balanza de servicios. El impacto de la pandemia se reflejó en 2020, con una disminución significativa tanto en los ingresos como en los pagos. Sin embargo, en 2021, se observó una ligera recuperación, y fue en 2022 cuando se produjo un crecimiento significativo, superando los niveles previos de la pandemia. Los ingresos alcanzaron los 1.376 millones de euros en 2022, mientras que los pagos ascendieron a 1.130 millones de euros, lo que resultó en un **superávit en la balanza de servicios de 246 millones de euros**. La variación porcentual entre 2021 y 2022 fue del 66,6% en los ingresos y del 87,1% en los pagos, reflejando un aumento considerable en la actividad comercial de servicios entre España y los países de la ASEAN durante ese período.

Tabla 7: Balanza comercial de servicios entre España y los países de ASEAN

Balanza comercial bilateral Millones de euros	2019	2020	2021	2022	% Var 21/22
Ingresos España	1.169	875	826	1.376	66,6%
Pagos España	893	505	604	1.130	87,1%
Balanza de servicios	276	370	222	246	10,8%

Fuente: Banco de España, 2023

Respecto a los destinos de las exportaciones de servicios de España, Singapur destaca como el principal receptor (34,6%), seguido de Tailandia (30,6%), Indonesia (20,8%), y Malasia (7,5%)². Por otro lado, los principales países de la ASEAN que exportan servicios a España son Singapur (55%), Filipinas (13,2%), Tailandia (13%), y Malasia (10,5%).

3.3. Inversión bilateral

Las relaciones bilaterales entre España y la región de ASEAN han puesto de manifiesto una marcada disparidad en términos de inversión, destacando una escasa presencia de España en comparación con otros países del mundo. Mientras que la inversión española en la región de ASEAN apenas representó un 0,38% del total de la inversión española en el exterior en 2021, en contraste, países como China suponen el 1,9% del total global³. Otros países como India, Corea del Sur y Japón tuvieron cuotas menores, representando el 0,25%, 0,07% y 0,06% respectivamente del total de la inversión española en el exterior.

Por otro lado, al analizar la inversión extranjera en España, se observa que la región de ASEAN ocupó un lugar más destacado, contribuyendo con aproximadamente el 1,72% del total mundial en 2021. Sin embargo, esta cifra aún se sitúa por debajo de otras economías, como Japón y Australia, que representaron el 2,55% y el 2,15% respectivamente. China, por su parte, contribuyó con el 2% de la inversión extranjera en España, mientras que India y Corea tuvieron una participación residual del 0,08% y 0,26% respectivamente.

A pesar de estas diferencias en las cifras, es importante destacar que España se encuentra aún lejos de igualar el nivel de inversión realizado por sus socios europeos en la región de ASEAN. Las inversiones españolas han sido, en su mayoría, modestas y se han concentrado principalmente en países más desarrollados como Singapur, Malasia o Indonesia. Además, la presencia inversora de España ha sido notable en operaciones puntuales en sectores como la hostelería, el petróleo o el acero. Esta situación subraya la necesidad de fortalecer y fomentar las relaciones económicas entre España y los países de ASEAN, así como de explorar nuevas oportunidades de inversión mutua para impulsar el crecimiento económico y fortalecer los lazos comerciales entre ambas partes.

3.3.1. Inversión española en los países de ASEAN

España ha mantenido una presencia relativamente modesta en términos de inversión en los países de la ASEAN, representando apenas un 0,38% del total mundial en 2021, según los datos de DataInvex. Sin embargo, a pesar de este porcentaje relativamente bajo, se ha observado una tendencia al crecimiento en los últimos años. En 2021, el **stock de inversión española** en la región aumentó a **1.887 millones** de euros, lo que marcó un incremento del 33,3% en comparación con el año anterior de 1.415 millones de euros.

² El Banco de España no dispone de datos del intercambio de servicios entre España y Vietnam.

³ El dato de stock de inversión de China incluye Hong Kong

Al desglosar la inversión por país, Singapur emerge como el principal destino de la inversión española en la región, representando el 34,2% del total en 2021, seguido de Malasia con el 21,6%, Filipinas con el 20,4%, Indonesia con el 14,8% y Tailandia con el 7,6%.

En cuanto a los **sectores de inversión**, la fabricación de otros productos minerales no metálicos y la metalurgia destacan como los sectores principales que atrajeron la inversión española en 2021, representando el 20,7% y el 16,2% del total respectivamente. Le siguen la industria química, la extracción de crudo de petróleo y gas natural, y los seguros, que representan el 12,5%, 9,2% y 6,0% respectivamente del total de inversión en ASEAN en el mismo año.

A pesar de estos desarrollos positivos, el **flujo de inversión bruta española** en la región ha experimentado una tendencia a la baja en los últimos años y, anualmente, se producen considerables fluctuaciones. En 2023 el flujo de inversión en la región alcanzó los **97 millones de euros** en 2023, lo que representa una disminución significativa del 86,3% en comparación con el año anterior, de 711 millones de euros.

Tabla 8: Evolución del flujo de inversión de España en ASEAN

Flujo inversión Millones de euros	2019	2020	2021	2022	2023	% Var 22/23
España en ASEAN	439.967	32.862	353.683	711.769	97.380	-86,3%

Fuente: DataInvex, 2024

En 2022, Singapur continuó siendo el principal receptor de la inversión, aunque se redujo drásticamente en un 91,6%, seguido de Tailandia con un 36,1%, y Vietnam con un 3,5%. Malasia e Indonesia también experimentaron una disminución considerable del 93,9% y 86,9% respectivamente.

En cuanto a los **sectores de inversión**, se observa que "Otras actividades profesionales, científicas y técnicas" fueron el principal sector que atrajo el flujo de inversión española en 2023, representando el 56,5% del total, seguido de "Comercio al por mayor e intermedio, excepto vehículos de motor" con un 19,2%, y "Servicios de alojamiento" con un 15,3%. Es importante destacar que el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire, que fue uno de los principales sectores en años anteriores, experimentó una caída significativa en 2023, representando solo el 2,8% del total.

La región de ASEAN representa un área aún poco explorada en términos de inversión, pero ofrece una amplia gama de **oportunidades**. Desde infraestructuras hasta agricultura, pasando por energías renovables, autopartes, bienes de equipo y maquinaria, ASEAN presenta diversos sectores en los que España cuenta con empresas destacadas y productos altamente competitivos. Estas oportunidades de inversión son cada vez más evidentes, especialmente a medida que la región continúa su proceso de desarrollo económico y comercial.

Según el directorio de ICEX de empresas establecidas en los países de ASEAN, se estima que existen 123 empresas españolas en Singapur, 68 en Indonesia, 52 en Vietnam, 46 en Filipinas y 37 en Tailandia. Esta presencia empresarial refleja el interés y la confianza de las compañías españolas en el potencial de la región. Además, las grandes empresas españolas han establecido su presencia en varios países de ASEAN, demostrando su compromiso a largo plazo con la región y su voluntad de participar activamente en su crecimiento económico.

3.3.2. Inversión de ASEAN en España

La inversión proveniente de la región de la ASEAN hacia España ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, según los datos de DataInVex. En 2021, el **stock de inversión de ASEAN** en España alcanzó los **9.119 millones de euros**, representando un aumento del 14,3% con respecto al año anterior.

Al desglosar la inversión por país, **Singapur** destaca como el principal inversor en España, representando el 52,9% del total en 2021, seguido de Tailandia con el 29,6%, y Filipinas con el 8,1%.

En términos de **sectores de inversión**, las actividades inmobiliarias y los servicios de alojamiento han sido los principales receptores de la inversión de ASEAN en España en 2021, representando el 32,2% y el 23,0% del total respectivamente. Le siguen los servicios financieros (9,3%), la industria del tabaco (8,9%) y la industria química (7,5%).

A pesar de estos desarrollos positivos, el **flujo de inversión bruta** proveniente de la región de la ASEAN hacia España ha experimentado una tendencia a la baja en los últimos años, alcanzando los **145 millones de euros en 2023**, lo que representa una disminución significativa del 58,7% en comparación con el año anterior. En 2022, Singapur continuó siendo el principal inversor, aunque también experimentó una disminución del 5%, seguido de Tailandia y Malasia. Estos dos países registraron un incremento sustancial del flujo de inversión que se destinó a los servicios de alojamiento, en el caso de Tailandia y en el comercio al por mayor e intermediarios de equipos electrónicos y de telecomunicaciones en el caso de Malasia.

Tabla 9: Evolución del flujo de inversión de ASEAN en España

Flujo inversión Millones de euros	2019	2020	2021	2022	2023	% Var 22/23
ASEAN en España	594.362	560.463	369.660	152.590	145.316	-4,8%

Fuente: DataInVex

En cuanto a los sectores de inversión en 2023, los **servicios de alojamiento y los servicios de comidas y bebidas** destacaron como los principales receptores de la inversión de ASEAN en España, representando el 23,6% y el 17,4% del total respectivamente. Además, las actividades inmobiliarias, los servicios financieros y la fabricación de otro material de transporte también atrajeron una parte significativa de la inversión, representando el 9,8%, 8,4% y 9,9% del total respectivamente.

4. Conclusiones

- El análisis realizado de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) revela su **posición destacada en el escenario económico mundial**. Con un crecimiento medio anual del 5,5% entre 2017 y 2022 y un PIB que alcanzó los 3.621 mil millones de USD en 2022, ASEAN se ha consolidado como uno de los bloques económicos más importantes del mundo.
- La **disparidad en el grado de desarrollo dentro de ASEAN es notable**, con Indonesia liderando la contribución al PIB seguido por Tailandia y Singapur. Sin embargo, todos los países miembros han experimentado mejoras sustanciales en los niveles de vida, reflejados en aumentos constantes del PIB per cápita. La región ha sido capaz de mantener un pronóstico de crecimiento económico por encima de la media mundial, lo que evidencia su resiliencia y potencial económico a pesar de los desafíos externos.
- La pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y las tensiones geopolíticas entre Estados Unidos y China han representado desafíos significativos para la región, intensificando las preocupaciones sobre la fragmentación económica global. Sin embargo, la **integración regional** sigue siendo una prioridad en la agenda política de las economías de ASEAN. A través de la reducción arancelaria y otros esfuerzos de integración, la región ha logrado avances significativos en el comercio intra-regional, aunque persisten barreras no arancelarias.
- La inversión extranjera directa IED ha desempeñado un papel crucial en el crecimiento económico de ASEAN, alcanzando niveles récord en 2022. La ASEAN se ha posicionado como uno de los principales receptores de IED a nivel mundial, lo que refleja su atractivo para los inversores internacionales.
- **Las relaciones bilaterales entre la UE y ASEAN** y, especialmente, las relaciones comerciales entre ambos bloques son de una importancia capital debido a al potencial de la región asiática.
- Fomentar la colaboración y los lazos comerciales con ASEAN se enmarca como una de las tres patas principales de la **Estrategia de Seguridad Económica Europea** (concretamente, la de colaboración internacional o *partnership*), ya que permite diversificar y mejorar la resiliencia de las cadenas de suministro y reducir las dependencias excesivas de las exportaciones de China. En ese contexto, el Plan de Acción 2023-2027 fomenta estrechar estos lazos.
- **Si se analizan de cerca las relaciones comerciales entre ambos bloques**, se aprecia una **clara balanza negativa** en contra de la UE, lo que reafirma la importancia estratégica de esta región para las cadenas de suministro europeas.
- Los **avances en tratados de comercio bilaterales** con los miembros más importantes de ASEAN son fundamentales para mejorar la resiliencia de las cadenas de suministro europeas. Es por este motivo que el pilar de *partnership* de la seguridad económica europea se conforma de acciones como ésta.
- Las **relaciones entre España y la ASEAN** han crecido gradualmente en los últimos años, aunque todavía se encuentran en un nivel limitado en comparación con los lazos comerciales que España mantiene con otros socios.

- Aunque España reconoce el potencial económico que ofrece la región y la creciente integración de las economías asiáticas en las cadenas de valor globales, su presencia comercial en ASEAN sigue siendo modesta. Las exportaciones españolas dirigidas a ASEAN representan solamente el 1% del total de exportaciones españolas.
- El escaso valor de las exportaciones españolas a ASEAN, 4.086 millones de euros en 2023, es comparable a las exportaciones dirigidas a países como Chequia, 3.683 millones de euros o Suiza, 6.634 millones de euros.
- La relación bilateral de España con cada uno de los países que conforman ASEAN es muy heterogénea debido al diferente grado de desarrollo económico que presentan estos países.
- Para potenciar aún más las relaciones comerciales e inversoras con ASEAN, se considera fundamental una redefinición de las relaciones institucionales. Actualmente, la escasa presencia de viajes oficiales en ambos sentidos refleja la necesidad de promover un mayor flujo de intercambios a nivel gubernamental y empresarial.
- En cuanto a la evolución histórica de la **balanza comercial**, España ha experimentado un déficit comercial en su intercambio con ASEAN, con una tasa de cobertura inferior al 40%. En 2023, este déficit ascendió a **9.311 millones de euros** con unas exportaciones de 4.084 millones de euros, procedentes principalmente de Singapur (23% del total) y Filipinas (19%), y unas importaciones por valor de 13.398 millones de euros de Vietnam e Indonesia, 33,2% y 22,7%, respectivamente.
- Respecto a la inversión bilateral, hay una escasa presencia de España en ASEAN en comparación con otros países del mundo (0,38% del total de la inversión española en el extranjero). Por su parte, España representó el 1,72% de la inversión total de ASEAN.