

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL CEOE CON OCASIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE

PRESENTACIÓN POR EL PRESIDENTE D. ANTONIO GARAMENDI

Acto de apertura del pleno del Consejo del Transporte y la Logística

- Estamos reunidos en CEOE, con ocasión de la reunión de nuestro Consejo del Transporte y la Logística, para celebrar que, por fin, la ONU ha aprobado la declaración de la fecha del 26 de noviembre como «Día Mundial del Transporte Sostenible». La Resolución invita a los Estados, a las organizaciones internacionales y a la sociedad civil a celebrarlo y eso es lo que hacemos aquí hoy. Ya era hora de un reconocimiento semejante y específico.
- El transporte es estratégico más allá de su peso específico en nuestro PIB. Si el transporte sufre, sufren el resto de sectores productivos. Pensemos en el turismo o en la industria. Además, el transporte es esencial para el Estado del Bienestar: facilita la movilidad de las personas, el acceso a los puestos de trabajo y a los servicios de salud, el abastecimiento de la población. Territorialmente, garantiza la conexión entre las zonas urbanas y las rurales; esa España vaciada de la que tanto se habla, depende de una red de servicios de transporte fiable.
- Por todo ello, desde CEOE queremos dedicar un reconocimiento especial a **todos** los profesionales y trabajadores del transporte. A los conductores, los maquinistas, los pilotos y los marinos, por citar algunos. Ya durante la pandemia del COVID-19 demostraron su profesionalidad manteniendo las cadenas de suministros básicos y las comunicaciones esenciales. Pero es en el día a día cuando demuestran el valor de su tarea, algo que muchas veces se da por descontado.
- Reivindicamos el papel del transporte como sector estratégico y reclamamos una mayor coordinación entre las Administraciones públicas para garantizar un sistema de transportes eficaz y eficiente. No se necesitan más cargas administrativas y sí un marco regulador estable y seguro.
- Para finalizar, es sabido que el transporte se encuentra actualmente en

un proceso de transformación, digital y medioambiental. Quede claro que el sector está comprometido con las políticas de sostenibilidad, pero desde una perspectiva integral. La sostenibilidad debe ser medioambiental, por supuesto, pero también económica y social para permitir a las personas y las empresas adaptarse y transicionar al ritmo adecuado.